China Outsourcing Institute

数据中心 • 每周信息综报

2022 年 08 月 08 日　　2022 年第 029 期（总第 127 期）

—— 要闻快讯 ——

- 人民网：企业承接服务外包合同额同比增 12.3%
- 合肥日报：上半年合肥市服务外包稳步增长
- 中国商务新闻网：中国医药进出口向“新”跃动
- 中国新闻网：陕西上半年高技术制造服务业外商直接投资劲增 68.7%
- 经济日报：数字经济步入内涵式发展阶段
- 北京市两部门发文促进服务贸易创新发展 支持国家特色服务出口基地升级扩围
- 新华社：上半年我国服务贸易增长较快 彰显高水平开放活力
- 第一财经：数字贸易企业欲乘服贸会之风加速出海
- 人民日报：提升数字文化建设水平
- 威海新闻网：2022 中韩（威海）服务贸易创新发展大会举行
- 中国贸易报：杭州六链融合打造“数字化出海口”
- 中国新闻网：全球跨境电商大会首设东北亚地区专门会议
- 中国商务新闻网：即时零售，农产品电商的新风口
- 亿邦动力：菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化
- 中国贸易报：我国跨境资金流动保持良好稳定性
- 经济参考报：稳投资加码发力 新基建注入新活力
- 中国商务新闻网：RCEP 叠加 10+3，稳链强链舞翩跹
- 国际商报：新业态新模式为外贸发展“探路”
- 参考消息网外媒：应对美激进加息进程 贸易顺差为中国赢得政策空间
- 参考消息网：英国智库报告：贸易将成中非深化关系“助推器”

—— 报告摘编 ——

- IDC：大数据公有云服务优势日益凸显：《中国大数据平台公有云服务市场份额，2021》报告发布
- IDC：2021 下半年，专属云服务市场稳健增长
- IDC：数据优先驱动中国 EA SaaS 市场持续稳定发展
- 联合国贸发会议：2022 年上半年全球贸易额实现显著增长
- 国家网信办：数字中国发展报告（2021 年）
- 艾瑞咨询：2022 年中国数智融合发展洞察
- 中国人民银行：黑龙江省金融运行报告（2022）

—— 要闻快讯 ——

服务外包

人民网：企业承接服务外包合同额同比增 12.3%

记者日前从商务部获悉：上半年，我国企业承接服务外包合同额 9875 亿元，执行额 6454 亿元，同比分别增长 12.3%和 14.3%。其中，承接离岸服务外包合同额 5473 亿元，执行额 3607 亿元，同比分别增长 10.7%和 10.0%。

从业务结构看，上半年，我国企业承接离岸信息技术外包、业务流程外包和知识流程外包执行额分别为 1553 亿元、642 亿元和 1413 亿元，同比分别增长 2.9%、17.8%和 15.2%。

从区域布局看，上半年，全国 37 个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额 4911 亿元，执行额 3295 亿元，同比分别增长 10.5%和 10.6%。

（来源：人民网 2021 年 08 月 06 日）

合肥日报：上半年合肥市服务外包稳步增长

8 月 6 日，“2022 中韩（威海）服务贸易创新发展大会”在山东威海国际经贸交流中心成功举办。本次大会以“数字贸易新发展 中韩合作新未来”为主题，来自中韩两国的政府部门、行业协会、知名企业等业内代表 140 余人参会。其中，合肥市服务贸易与服务外包行业协会荣获“2021-2022 年度最具影响力服务贸易（外包）协会”称号。

此次获奖，是业界对合肥市服务贸易（外包）产业发展及协会工作的高度认可。“今后，在面对新的机遇和挑战时，协会将切实履行和发挥‘政府助手’、‘企业帮手’、‘行业推手’的职能和作用，提供交流合作平台，搭建政企沟通桥梁，促进合肥市服务贸易与服务外包行业高质量发展。”市服务贸易与服务外包行业协会相关负责人说。

据悉，中国最具影响力服务贸易（外包）协会评选是针对我国服务贸易与服务外包产业的专业评选及研究活动，是我国影响力最大、参与度最高、公信力最强的行业专业研究评选活动，也是全球发包商寻找中国服务商、全球服务外包企业在中国投资选址以及政府招商的重要参考。

根据商务部业务系统统计显示：1~6 月全市共有服务外包企业 740 家，服务外包接包合同执行金额 14.91 亿美元，同比增长 11.52%，实现稳步增长。

具体来看，BPO（商务流程外包）业务支撑作用显著。1~6 月，ITO（信息技术服务外包）、BPO、KPO（知识流程外包）执行额分别为 4.03 亿美元、7.99 亿美元、2.89 亿美元，分别占全市的 27%、53.6%、19.4%。其中 BPO 业务结构持续优化，呈调整升级趋势，数字化程度高的金融后台服务执行额 1.29 亿美元，为去年同期的 4.3 倍，占 BPO 业务总比重的 16.1%。

重点市场业务保持增长。1~6 月，承接新加坡、中国香港、美国离岸服务外包执行额分别为 2.11 亿美元、0.77 亿美元和 0.57 亿美元，同比分别增长 5.1%、136%和 23%。新加坡、中国香港、美国位列合肥市前三大离岸服务外包市场。

区域和企业集中度明显。1~6 月，5 个省级服务外包示范区企业服务外包执行额共计 10.37 亿美元，占全市的 69%。全市服务外包执行额超过千万美元的企业共有 35 家，合计执行金额 13.6 亿美元，占全市的 91%。

（来源：合肥日报 2022 年 08 月 08 日）

中国商务新闻网：中国医药进出口向“新”跃动

复杂的内外部形势下，“一带一路”新兴市场和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效所激发的区域贸易活力正在为中国医药进出口增添稳增长动力。

海关数据显示，上半年，中国医药保健品类产品进出口额 1279.63 亿美元，同比微增 1.28%。其中，出口 813.80 亿美元，同比下降 1.81%；进口 465.83 亿美元，同比增长 7.18%。从重点市场表现看，中国对“一带一路”沿线国家出口和进口、对 RCEP 成员国出口均呈现两位数增长，远高于行业进出口整体增速。

对于中国医药外贸的出口形势，中国医药保健品进出口商会相关负责人表示，尽管面临多重挑战，但中国医药外贸韧性强、潜力足、长期向好的基本面没有改变。随着国家稳经济一揽子政策措施的落地见效以及复工复产的有序推进，中国医药保健品进出口仍有望克服全球防疫物资需求量持续下降的不利因素，继续保持稳定增长。

今年以来，全球新冠肺炎疫情持续蔓延、乌克兰危机重挫全球经济复苏进程、通胀压力与供应链压力持续加大，国际环境更趋严峻复杂。同时，国内疫情的多点散发也对部分企业的生产经营和供应链稳定带来了较大压力。这些都增加了中国医药进出口的不稳定性和不确定性。尤其是受不少国家防疫政策调整的影响，口罩（医用/非医用）、防护服等防护类医用敷料和人用疫苗的出口增速呈现较大幅度的下降。

来自医保商会的分析显示，上半年，中药类和西药类出口均保持较好增势，医疗器械出口增速呈现下滑。

上半年，中国中药类产品出口额 28.02 亿美元，同比增长 21.35%。从细分产品看，出口占比最高的植物提取物的表现最为活跃，出口额 17.65 亿美元，同比增长 28.19%；中药材及饮片次之，出口额 6.68 亿美元，同比增长 1.83%；中成药出口 2.07 亿美元，同比增长 45.57%，增幅在中药类细分产品中最大；保健品出口 1.62 亿美元，同比增长 20.94%。

同期，西药外贸发展势头强劲。中国西药类产品出口额 345.33 亿美元，同比增长 17.71%；进口额 250.64 亿美元，同比增长 19.99%。西药类进出口总额占医药外贸市场份额的 46.57%。其中，西药原料仍为出口主力军，出口额 277.70 亿美元，同比增幅高达 42.52%，出口额占医药外贸市场总额的 34.12%。解热镇痛类、青霉素类等抗疫相关原料药出口额分别增长 31.64%、30.5%；非抗疫类原料药中的中枢神经系统用药、心血管系统用药、氨基酸及其衍生物出口额分别增长 111.10%、62.40%和 59.02%。西成药出口额 33.39 亿美元，同比增长 22.22%。细分产品中的激素类药品增长显著，同比增长 74.77%。主要受人用疫苗出口额（出口 7.98 亿美元，同比下降 84.1%）大幅下降影响，生化药出口额 34.24 亿

美元，同比下降 51.91%。

上半年，中国医疗器械贸易额 641.74 亿美元，其中出口额 440.45 亿美元，同比下降 14.04%。细分产品中的口罩（医用/非医用）、防护服等防护类医用敷料出口继续大幅下降。其中，医用敷料和一次性耗材出口 41.73 亿美元、157.22 亿美元，同比分别下降 56.87%和 14.18%。

医保商会的分析显示，从重点市场看，上半年，中国对“一带一路”沿线国家和 RCEP 成员国的进、出口均有突出表现。其中，对“一带一路”沿线国家出口 272.35 亿美元，同比增长 29.8%；自“一带一路”国家进口 79.17 亿美元，同比增长 14.02%。同期，中国对 RCEP 成员国出口 186.33 亿美元，同比增长 13.08%；对东盟出口 87.73 亿美元，同比增长 7.77%；自 RCEP 成员国进口 212.36 亿美元，同比增长 5.06%。RCEP 生效带来的关税减让降低了中国与成员国间的医药贸易成本，RCEP 框架下的原产地累积规则、海关程序、检验检疫和技术标准等货物规则也将有力推动区域内的贸易投资合作，未来，中国与 RCEP 成员国间的医药经贸合作潜力必将加速释放。

在国别市场中，上半年，中国医药产品出口前三大国别市场分别为美国、德国、印度，累计出口总额 247.53 亿美元。中国医药产品出口除对印度出口保持增长外，对美国和德国出口均有下滑。其中，对美国出口 148.81 亿美元，同比下降 10.61%；对德国出口 50.24 亿美元，同比下降 21.72%；对印度出口 55.49 亿美元，同比增长 8.72%。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 08 月 08 日）

中国新闻网：陕西上半年高技术制造服务业外商直接投资劲增 68.7%

“上半年陕西省高技术制造业和高技术服务业外商直接投资 8728 万美元，同比增长 68.7%，凸显出在制造业产业链和高技术方面对外资的吸引力较强。”陕西省商务厅投资服务处处长白燕华 4 日表示。

当日，陕西省人民政府新闻办公室举行新闻发布会，就 2022 年上半年陕西省商务运行情况向外界进行发布。

据统计，2022 年 1 月至 6 月，陕西省进出口总额 2362.26 亿元人民币，同比增长 6%。其中，对东盟十国进出口增长 32.1%；对 RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)贸易伙伴进出口增长 4.4%，占全省进出口总额的 39.5%。

“陕西印发支持海外仓建设、培育外贸新业态、扩大贸易融资、鼓励进口等系列稳外贸政策，推动西安国际港——广西北部湾首单启运港退税试点政策落地。”陕西省商务厅副厅长范万春表示，通过中老铁路国际货运列车开通、陆海新通道+中欧班列(西安)集结中心互联互通班列开行、首列中欧班列长安号俄罗斯进口食品专列开行等举措，推进平台通道建设。

陕西作为中国向西开放的前沿，近年来，通过“走出去”和“引进来”，扩大对外交流与合作。同时，其凭借地缘、科技、教育等方面的优势不断释放“西引力”。

白燕华表示，上半年陕西省外商直接投资增速虽达到 34.2%，但仅是 1 月及上半年总数为增长，其余月份均为下降，究其原因是新进资的外资项目较少，且集中在房地产和制造业，一次性进资额度较大，分布不均衡。

谈及陕西省上半年招引外资的现状，白燕华表示，将继续加大产业链招商力度，促进更多外资项目落地陕西。从整体趋势看，该省下半年外商直接投资仍会保持高速增长态势。

（来源：中国新闻网 2022 年 08 月 05 日）

经济日报：数字经济步入内涵式发展阶段

在日前举行的中国数字经济高质量发展高峰论坛上，与会专家表示，随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，数字经济作为整个国民经济中占比越来越高、辐射面越来越广、渗透度越来越深的重要构成部分，正由此前高速扩张的外延式增长阶段逐渐转向更加注重内涵提升的高质量发展新阶段。

中国社会科学院副院长高培勇认为，我国经济的韧性来自于中华民族吃苦耐劳的精神和对美好生活的憧憬，来自于 1.6 亿全球规模最大的市场主体，要增强市场主体和广大消费者对我国经济未来发展的预期。

“创造就业是增加消费最重要的手段，要重视对新型就业的研究，发展数字企业，吸引和创造就业。”中国社会科学院经济学部主任、学部委员李扬说。

中国社会科学院高端智库首席专家、学部委员蔡昉表示，我国经济增长正从供给侧制约向需求侧制约转变，我国经济社会政策的关注点，正在一定程度上从关注传统市场主体转向关注家庭主体、消费者。在大数据、算法进步的条件下，数字经济可以在助力政策落地的过程中发挥更大作用。

“尽管面对疫情冲击，很多城市的消费增长势头依然很好，原因就在于数字经济在其中发挥了很大作用，包括改善需求、提升供给和促进供求匹配。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长刘涛分析，尤其是在提升供给方面，数字经济能促进消费内部的优化和提升，很多产品应用了数字技术后变成了更吸引人、更能提升消费品质的商品；数字经济能有效促进消费方式转变，从线下转为线上；数字技术能推动消费场景的营造，能提升消费品牌影响力；数字经济还能促进缩小区域和城乡消费差距。

京东集团首席经济学家、副总裁沈建光认为，6 月份经济修复态势强化，体现出我国经济的韧性，但当前内外部仍面临不少挑战。在之前的实践中，新型实体企业通过产业链、技术链、融资链，已经形成了融合发展的生态。

工业和信息化部发布的数据显示，我国数字经济已连续数年稳居世界第二位，对经济增长的拉动作用不断增强。

一方面，数字产业规模持续提升。上半年，网上购物、远程医疗等“非接触经济”全面提速，数字产业保持良好增长势头，为经济发展注入了强劲动力；电子信息制造业、软件业、通信业和互联网的收入总规模突破 10 万亿元，平稳向好发展态势明显，产业韧性持续增强。

另一方面，产业数字化转型进程提速升级。通过着力深化新一代信息技术与制造业融合，工业互联网创新发展迈出更坚实步伐，“5G+工业互联网”512 工程纵深推进，建设项目超过 3100 个，其中二季度新增项目 700 个。智能制造工程加快推进，孵化解决方案供应商已经超 6000 家，服务范围覆盖 90%以上制造业领域，规模以上工业企业关键工序数控化率和数字化研发设计工具普及率

分别达 55.7%、75.1%，传统产业数字化转型提升进程进一步加快。

在数字产业化和产业数字化的进程中，涌现出了许多生动案例。比如，针对部分制造企业生产波谷导致产能闲置及算力资源浪费的情况，京东云联合江苏智云天工科技有限公司、常州移动等为江苏省常州市钟楼区打造了“超级虚拟工厂”，已接入 600 余家工业企业和 46000 多台设备，打造了 150 多款爆款产品，实现 3 亿多元的剩余产能转化，助力常州制造企业提质、降本、增效，打造优质产能，最终促进区域产业升级转型。

“链网融合，是京东作为一家新型实体企业‘以实助实’的最佳实践和行业未来发展方向。京东的链网融合通过货网、仓网、云网的深度融合，实现‘三网通’，保障供应链稳定性与可靠性，助力实体经济高质量发展。”京东集团副总裁曾晨说。

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚认为，京东等企业以供应链为基础“以实助实”，可以提升产业效率、解决消费供给，更好满足消费者需求，加快数字化转型。

“推动数字经济发展的关键已从过去的突破技术瓶颈转向更好对接需求、做好现实应用。数字经济的参与主体更加丰富，构建数字生态圈必须打破数据孤岛，打通企业、用户、政府等主体之间的连通。”中国社会科学院财经战略研究院副研究员张昊说。

（来源：经济日报 2022 年 08 月 04 日）

北京市两部门发文促进服务贸易创新发展 支持国家特色服务出口基地升级扩围

据北京市商务局 8 月 8 日消息，根据《北京市商务局 北京市财政局关于印发〈北京市外经贸发展资金管理实施细则〉的通知》（京商财务字〔2022〕16 号），为促进北京市服务贸易创新发展，北京市商务局和北京市财政局结合北

京市实际情况，联合制定了《北京市外经贸发展资金促进服务贸易创新发展实施方案》并于近日印发。

根据实施方案，支持范围包括国家特色服务出口基地升级扩围、服务外包转型升级、公共服务能力提升、整体促进服务贸易发展、鼓励会计事务所参与国际竞争等。

全文如下：

北京市外经贸发展资金促进服务贸易创新发展实施方案

根据《北京市商务局 北京市财政局关于印发<北京市外经贸发展资金管理实施细则>的通知》（京商财务字〔2022〕16 号），为促进我市服务贸易创新发展，特制定以下实施方案。

一、支持范围

（一）支持国家特色服务出口基地升级扩围。鼓励各类行政区级、园区级国家服务出口基地广泛吸引企业入驻，提供优质服务。

（二）支持服务外包转型升级。包括国际资质认证、新录用人员补助、培训机构培训后补助、创新研发、境外设点、办公用房租赁补贴、离岸业务奖励、开展数字贸易、对标国际高标准经贸规则、形成示范带动效应 10 个支持方向。

（三）支持公共服务能力提升。支持公共服务平台建设，提升我市服务贸易企业公共服务能力。

（四）支持整体促进服务贸易发展。以整体促进项目形式，支持开展服务贸易相关研究、培训、活动等工作，支持建设服务贸易统计体系。

（五）鼓励会计事务所参与国际竞争。鼓励会计师事务所在境外以自有品牌设立分支机构，以自有品牌参与权威国际会计公司网络排名。

二、申请条件和支持内容

（一）国家特色服务出口基地项目

1. 申请条件。申请主体应为国家商务部与相关部委共同认定的特色服务出口基地。

2. 支持方式。以奖代补方式，鼓励行政区级、园区级国家服务出口基地扩

大招商引资、促进产业集聚发展。单个项目奖励资金最高不超过 500 万元；一个申报年度内每家基地累计获得奖励资金不超过 500 万元。

（二）服务外包转型升级项目

1. 申请条件

（1）项目申报单位应在我市行政区域内依法登记注册、具有独立法人资格。

（2）项目申报单位应通过商务部业务系统统一平台“服务外包信息管理应用”如实填报《服务外包统计报表制度》规定的报表。以实际执行金额为准，申报年度的国际服务外包执行额不低于 50 万美元。

（3）如在本办法执行之后，商务部、财政部出台服务外包新规定的，则以新规定为准。

2. 支持内容及标准

（1）国际资质认证。对服务外包企业取得的国际资质认证、或因数字服务出口需要按照业务对象国有关法律法规或合同要求取得的数字贸易合规认证，及认证的系列维护、升级给予支持，额度不超过认证费用支出的 50%，每个企业支持项目不超过 5 个，每个项目补助不超过 50 万元。

（2）新录用人员补助。对服务外包企业申报年度新录用大学本科（含本科）以上学历的员工（申报年度之前 3 年内毕业，含申报年度），在职满 1 年或申报审核期间在职的，按照每人不超过 7000 元的标准给予企业补助。申请人数按企业在申报年度离岸外包业务收入测算出的人数进行核定。测算人数=申报年度离岸外包业务额(万美元)÷4（万美元/人）。如企业实际申请人数小于测算人数，则受补助人数不大于企业实际申请人数；如企业实际申请人数大于测算人数，则受补助人数不大于测算人数。

（3）培训机构培训后补助。对培训机构新培训从事服务外包业务、大学本科（含本科）以上学历人员，通过服务外包业务专业知识和技能培训考核的，按照每人不超过 500 元的标准给予培训机构培训后补助。申请机构应具有符合条件的场地、设施、专业教材和师资力量。

（4）创新研发。对申报年度通过自主研发取得的专利、注册商标、软件著

作权等给予注册费实际支出额不超过 50%的资金支持。其中，给予每个申报单位发明专利不超过 20 万元、国际专利不超过 20 万元、实用新型专利不超过 5 万元、外观设计专利不超过 5 万元、注册商标不超过 5 万元、软件著作权不超过 5 万元。

（5）境外设点。每个境外分支机构或办事机构支持 30 万元。采取分期拨付方式，首次申请拨付支持总额的 50%，一年后上报运行情况报告，如经营正常拨付后续 50%。原则上一家申报单位申请境外分支机构或办事机构累计不超过三个。一家申报单位在同一国别或地区申请境外分支机构或办事机构累计不超过两个。

（6）办公用房租赁补贴。申报年度核准通过的离岸外包业务额达到 2000 万美元（含）以上,且同比有增长的服务外包企业，可以申请该项目。办公用房租赁补贴面积按企业离岸业务年收入测算出的有效面积核定。有效面积测算基准为每人每年 4 万美元产值、每人办公用建筑面积 10 平方米（测算面积（㎡）=申报年度离岸外包业务额(万美元)÷4（万美元）×10 ㎡）。如测算面积大于企业在京实际办公用房租赁建筑面积，以在京实际办公用房租赁建筑面积为补贴面积。补贴标准为不超过 20 元/每平方米/月标准，且企业租房费用应大于享受补贴费用，每家企业年补贴金额不超过 300 万元。

（7）离岸业务奖励。离岸外包业务执行额达到 1500 万美元（含）以上，申报年度已通过“服务外包信息管理应用”登记执行金额且申报年度同比有增长的企业可以申请该项目。离岸外包业务额较上年增长超过 300 万美元的企业，奖励金额不超过 50 万元；增长超过 500 万美元的企业，奖励金额不超过 100 万元；增长超过 1000 万美元的企业，奖励金额不超过 200 万元。

（8）开展数字贸易。支持企业开发具备跨境交付能力的数字技术应用产品、提供数字化跨境服务解决方案项目，对研发过程产生的设备购置、软件购置（或委托开发）、技术购置费用进行支持，支持额度不超过上述费用的 50%，每个企业获得支持的产品和项目累计不超过两个，同一产品或项目支持金额不超过 30 万元。

（9）对标国际高标准经贸规则。支持参与制定并首次获得 ISO（国际标准化组织）、ITU（国际电信联盟）、IEC（国际电工委员会）、CEN（欧洲标准化委员会）、APT（亚太电信组织）等知名国际或区域标准组织认定、或投票通过、或国家颁布、或行业认可的数字贸易规则和标准制定项目。申报单位作为第一参与单位参与的项目，按国际、国家、行业三个维度分别奖励 20 万元、15 万元、10 万元；申报单位作为第二、三参与单位参与的项目，按国际、国家、行业分别奖励 15 万元、10 万元、5 万元。该项目应于申报年度获上述组织认定、通过并公布。每个申报单位获得支持的项目累计不超过两个。

（10）形成示范带动效应。申报单位在申报年度期间首次提出服务贸易创新发展示范案例，并被商务部认可纳入案例集的，每条示范案例一次性给予申报单位 20 万元奖励。

以上（1）至（10）项支持内容，对每个符合条件的申报单位支持资金总金额不超过 500 万元。其中，对（3）项支持内容每个符合条件的申请培训机构支持资金总金额不超过 100 万元。

（来源：中国证券网 2022 年 08 月 08 日）

新华社：上半年我国服务贸易增长较快 彰显高水平开放活力

服务无处不在，服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。上半年，尽管外部环境严峻复杂，我国服务贸易依然交出亮眼成绩单。

商务部发布数据显示，上半年，我国服务进出口总额 28910.9 亿元，同比增长 21.6%；其中服务出口 14059.5 亿元，增长 24.6%；进口 14851.4 亿元，增长 18.9%。

“上半年服务贸易增速较快，且高于货物贸易 9.4%的增速，体现了我国开放型经济增长的亮点。”商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊说。

建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口……近年来，我国推动服务贸易高质量发展，开放步伐不断加快。

中国贸促会研究院副院长赵萍分析称，我国坚持高水平对外开放，不断对标高标准国际经贸规则，使得服务贸易市场空间进一步开拓，企业投资机会更多、业务领域更广。与此同时，我国产业转型升级步伐加快，促使先进制造业和现代服务业融合发展，带动服务贸易需求加大。

数据显示，上半年，我国服务出口增幅大于进口 5.7 个百分点，带动服务贸易逆差下降 34.3%至 791.9 亿元。

“服务贸易出口份额增加，表明我国服务产业的国际化程度进一步提高，服务贸易国际竞争力不断上升。”赵萍说。

谈及服务贸易逆差，赵萍表示，近年来旅行服务是我国服务贸易最大逆差领域，短期看，受疫情影响我国出境旅游人数大幅减少是我国服务贸易逆差大幅下降的重要原因，但从长期看，随着我国服务贸易结构调整、出口竞争力提升，逆差逐步缩窄、趋向平衡将是大势所趋。

知识密集型服务贸易继续平稳增长，是我国服务业发展一大特点。数据显示，上半年，我国知识密集型服务进出口 12144.9 亿元，增长 9.8%。其中，电信计算机和信息服务出口增长 16.3%。

“知识密集型服务贸易保持平稳增长，体现了我国数字经济蓬勃发展的态势。”李俊说，视听服务、医疗、教育、网上零售等在线服务与线上消费大幅增长，数字支付手段大量运用，为知识密集型服务贸易增长拓展了空间。

数字服务贸易是近年来我国贸易发展一大亮点，也是国家大力支持的方向。日前，商务部等 27 部门联合印发《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》，提出了大力发展数字文化贸易、健全文化贸易合作机制、提升便利化水平等 28 项具体任务举措，为对外文化贸易发展注入新动力。

李俊表示，随着我国服务贸易开放水平进一步扩大，自由化便利化水平进一步提升，技术、知识、文化密集型服务贸易会进一步增长，这也为服务贸易的高质量发展带来新机遇。

近期，商务部等部门又公布了一批新的专业类特色服务出口基地名单。截至目前，我国特色服务出口基地已覆盖文化、中医药、数字服务、人力资源、

地理信息、知识产权和语言服务等 7 个领域。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明说，特色服务出口基地建设是促进中国服务贸易高质量发展的重要举措，有利于培育服务出口竞争新优势，推动专业服务业扩大对外开放，提升贸易和投资自由化便利化水平。

还有不到一个月，2022 年中国国际服务贸易交易会即将开幕。进一步敞开大门的中国，必将吸引更多“世界服务”。

展望未来，李俊认为，面对严峻复杂的国际环境，要继续做好自己的事，充分发挥现有政策促进服务贸易继续保持稳定增长，继续推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，发挥服贸会等对外开放平台引领作用，为国内外服务供应商搭建平台，共同做大合作蛋糕。

赵萍表示，要坚定不移扩大高水平开放，构建服务贸易领域覆盖更广的制度体系；持续深化供给侧结构性改革，进一步推动国内产业升级，推动制造业与服务业深度融合；鼓励企业加大研发创新，用好新一代信息技术，围绕市场所需，为世界提供更好的“中国服务”。

（来源：新华社 2022 年 08 月 05 日）

第一财经：数字贸易企业欲乘服贸会之风加速出海

2022 年中国国际服务贸易交易会（下简称“服贸会”）将于 8 月 31 日至 9 月 5 日在北京举办，其中参展的不乏数字贸易领域的排头兵企业。

根据商务部网站最新数据，1-6 月，我国服务进出口总额 28910.9 亿元，同比增长 21.6%。其中，知识密集型服务出口 6828 亿元，增长 13.1%；出口增长较快的领域是电信计算机和信息服务、其他商业服务，分别增长 16.3%、13.9%。

对外经济贸易大学中国世界贸易组织研究院教授周念利接受第一财经记者采访时表示，我国上半年服务贸易增速较快，就与服务贸易整体的数字化转型相关。数字服务贸易在服务贸易的生产中起到重要的支撑和促进作用。

已连续第 3 年参加服贸会的网易有道表示，作为数字技术企业，该公司希望在深挖国内市场的同时，借助服贸会平台把其数字产品和服务进一步拓展到

日本、韩国、新加坡等地区。目前，该公司的翻译服务已参与助力跨境社交及电商等场景，应用于翻译商品介绍页面、物流运单、合同文书和商务洽谈等。

服贸会执委会办公室副主任赵旗舟此前对第一财经等媒体介绍称，本届服务会已吸引到英特尔、爱普生、亚马逊、阿里巴巴、京东等国内外数字科技行业领军企业参与。

参与此次服贸会的广联达科技在全球数字建筑领域排名第四，该公司高级副总裁只飞告诉第一财经记者，服贸会是企业合作对接的平台。“对于我们想要走出国门，谋求发展的企业来说，服贸会给我们切实搭建了很好的平台。”他称，服贸会期间，该公司能够实现行业用户的精准直接触达。服贸会也是企业展示自己、了解海外的重要窗口，并有利于提升更为广泛的品牌影响力。

只飞介绍，公司数字造价系列产品目前已在包括印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南等在内的东南亚及欧洲广泛应用。“（使用其软件）海外建筑人造价算量的效率提升可达到 50%以上甚至更多。原本需要 2 周的算量工作，基本上 1 周就可以完成。”只飞说，马来西亚最高楼和印尼在建的苏哈诺新机场二期项目都在使用其土建算量及安装算量产品。

只飞又举例称，在瑞典的一个项目帮助项目管理人员节约了 25%的质量安全管理时间。“数字造价的软件是我们从零开始自己研发的，而项目管理类产品则是在芬兰直接收购了一家公司，它本身就拥有从北欧到西欧的业务。”只飞说，但随着渠道的建立，未来各类产品将在所有市场融合销售。

（来源：第一财经 2022 年 08 月 07 日）

人民日报：提升数字文化建设水平

习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”当前，随着网络信息技术的发展，数字文化正成为文化发展的重要形式。中办、国办印发的《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，对数字文化建设作出重要部署。当前，提升数字文化建设水平，需要统筹处理好以下几个关系。

数字与文化的关系。数字文化是数字化的文化形态，具有数字化、网络化、智能化等特点。当前，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速发展，日益融入经济社会发展各领域和全过程，为文化创新发展提供了技术支撑和广阔舞台。提升数字文化建设水平，要彰显文化的主体地位，把握数字文化发展方向，防止出现重数字技术、轻文化内容的问题。处理好数字与文化的关系，要坚持把数字技术与文化繁荣有机融合，让数字技术深度赋能文化创新，助力培育和弘扬社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，不断丰富人民精神世界、增强人民精神力量，增强文化自觉和文化自信。

发展与安全的关系。数字文化产业是技术引领型产业。技术的更新迭代在推动数字文化发展的同时，也会带来新的安全问题，如影响数据安全、文化安全，冲击文化市场秩序等。特别是数字文化产品具有海量化、实时化、全球化、互动化、移动化等特征，在提高文化传播效率、拉动经济增长、丰富人民精神世界的同时，在信息传播、个人隐私保护等方面也暴露出一些风险隐患。提升数字文化建设水平，要统筹好发展和安全，在数据采集加工、交易分发、传输存储、使用管理等环节加强综合治理，制定相关安全标准，形成完善的数字文化监管体系，为数字文化发展营造安全环境。

共建与共享的关系。满足人民群众的精神文化需求是数字文化发展的出发点和落脚点。数字文化建设的智慧和力量来自人民，发展成果也应该由人民共享。一方面，要努力营造全社会广泛关心、支持和参与数字文化建设的良好氛围。鼓励政府、企事业单位和个人依法参与数字文化内容的生产与传播。另一方面，要坚持数字文化发展服务人民，丰富数字文化内容，创新数字文化出版传播形态，努力消弭城乡、地域、代际之间的数字文化鸿沟，让数字文化发展成果更好惠及全民。

自主与开放的关系。对于数字文化建设来说，自主与开放是相辅相成的。我国数字文化建设既要坚持扩大开放，又要彰显中国特色、中国风格、中国气派；既要坚持交流互鉴，又要坚持独立自主。提升数字文化建设水平，要坚持

“引进来”和“走出去”相结合，加强交流与合作，创造更多承载中华文化、中国精神的数字文化产品，传播全人类共同价值，让更多中国数字文化产品走向世界。

继承与创新的关系。数字文化发展要植根中华优秀传统文化，同时又要不断融入新的文化成果、技术成果，实现创新发展。提升数字文化建设水平，一方面要坚持在继承中创新。加快建成国家文化大数据体系，推动数字技术和中华优秀传统文化相互融合、共同发展。另一方面要坚持在创新中发展。鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网，利用文化数据服务平台，探索数字化转型升级的有效途径，积极推进理念、内容、形式、技术、管理等创新。

（来源：人民日报 2022 年 08 月 03 日）

威海新闻网：2022 中韩（威海）服务贸易创新发展大会举行

8 月 6 日，2022 中韩（威海）服务贸易创新发展大会举行。大会以“数字贸易新发展 中韩合作新未来”为主题，共有来自中韩两国的相关单位、行业协会、知名企业等 140 余名代表参加。

本次活动由荣成市人民政府、威海市商务局主办。活动现场，荣成市及服务外包（数字经济）产业园进行了专题推介，与会嘉宾围绕“韩中数字贸易合作”“RCEP 与中韩机遇”等话题发表演讲，并聚焦“数字贸易：企业转型与经济增长新引擎”开展高端对话。现场还发布了《系统构建区域数字贸易发展体系研究》报告，并颁发 2021—2022 年度最具影响力离岸服务外包企业、2021—2022 年度最具影响力数字化转型服务商、2021—2022 年度最具影响力数字服务成长型企业以及 2021—2022 年度最具影响力服务贸易（外包）协会等奖项。

活动中，部分嘉宾还赴荣成服务外包（数字经济）产业园、海洋食品博览中心等威海特色服务贸易发展地标，进行了实地参观考察。

本次活动的举办，是威海市响应国家扩大服务业对外开放号召，抢抓中韩自贸协定第二阶段谈判机遇的重要举措，不仅将进一步促进威海市服务贸易创新发展试点及中韩自贸区地方经济合作示范区政策红利的释放，还将助力威海

市及山东省抢占数字贸易先机，推进服务贸易高质量发展。

（来源：威海新闻网 2022 年 08 月 08 日）

中国贸易报：杭州六链融合打造“数字化出海口”

“潮起钱塘 • 数字丝路”第六届全球跨境电商峰会 7 月 28 日在浙江省杭州市举办。活动现场，杭州市商务局（自贸委）局长、常务副主任王永芳表示，杭州要抢抓全球数字贸易博览会举办契机，全力打造全球数字贸易中心，以数字自贸区创建推动跨境电商产业升级，通过创新链、产业链、人才链、服务链、金融链、政策链六链融合，实现跨境电商高质量发展。

据了解，这是继“六体系两平台”这一全国复制推广的“杭州经验”之后，杭州跨境电商综试区再次提出“六链融合”新实践。

此外，在本次峰会上，杭州市还提出，力争到 2025 年末本地跨境电子商务进出口总额达到 250 亿美元以上，培育和集聚年交易额 100 亿元以上数字贸易龙头平台 30 家以上，培育年交易额 1000 万美元以上跨境品牌企业 500 家以上。

作为全国首个跨境电商综试区，杭州跨境电商综试区始终围绕“促进跨境电子商务自由化、便利化、规范化发展”，一直坚持走在跨境电子商务发展最前沿。截至目前，杭州市已累计培育出 400 多家成交规模超过 2000 万元的跨境电商品牌企业，跨境电商卖家店铺数量达到 4.8 万个，海外注册商标超过 2000 个。

面对疫情影响，杭州跨境电商综试区持续开展跨境电商产业倍增三年计划，推出跨境电商“暖心助企”十五条举措，加快实施“e 揽全球 杭品出海”跨境电商专项行动，总结推广跨境电商品牌出海新模式，打造一批跨境电商品牌出海示范园区（基地）；实施跨境电商出口稳进提质专项行动，积极推动跨境电商 B2B 出口“9710”“9810”便利化，支持开通更多跨境电商国际货运航线，大力支持跨境电商海外仓发展，108 个跨境电商海外服务网络站点覆盖 30 个国家和地区；率先探索跨境电商退换货中心、“全球中心仓”、定点配送、数字

清关、“保税进口+零售加工”等新模式，跨境电商从简单的“买卖全球”向更便利地“服务全球”转变。

成立七年来，杭州跨境电商综试区不断深化与阿里巴巴全方位合作，依托阿里巴巴国际站、全球速卖通、eWTP、LAZADA、天猫淘宝海外等平台，大力推进传统外贸的数字化转型。当天，杭州跨境电商综试区又与阿里巴巴签署框架协议。为发挥跨境电商积极作用，助力杭州依托数字化技术稳外贸、保市场、稳订单，双方将联合开展“杭州品牌数字出海”专项行动。

根据协议内容，双方将聚焦杭州优势产业集群，依托阿里巴巴完整的数字化外贸综合服务能力以及本地服务中心，打造开在杭州企业家门口的“数字化出海口”。通过政策引导和专项扶持，共同培育一批跨境电商品牌和骨干企业，建设杭州品牌数字化出海和高质量外贸的示范标杆。

除此之外，双方还就提供市场品牌营销等一揽子服务、创新外综服政策配套措施、提升企业数字化转型和人才培养等，展开一系列的合作。

阿里巴巴国际站总裁张阔表示：“跨境出海，数字化外贸，中国供应链覆盖全球，已经成为中国商业世界形成共识的未来增量阵地。作为中国有标杆示范意义的电商重镇，杭州提早布局中国出海一揽子基础设施，结合阿里巴巴海外数字商业板块积累的全体系数字出海能力，杭州有望再次走在数字交易的标杆示范前列，并能吸引一大批具有优质供给和服务能力的企业，参与到未来出海的市场竞争。”

（来源：中国贸易报 2022 年 08 月 03 日）

中国新闻网：全球跨境电商大会首设东北亚地区专门会议

河南省政府新闻办 4 日举行发布会称，第六届全球跨境电子商务大会将于 8 月 8 日至 10 日在郑州举办，大会首次举办东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议。

此次大会由河南省商务厅、中国国际电子商务中心等联合主办。目前，亚马逊全球开店、沃尔玛、谷歌、顺丰、俄罗斯联邦进出口中心等 200 余家境内

外机构确认参展，RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)经贸交流、中韩建交 30 周年跨境电商成果、中非友好合作成果等展区承展商已进场布展。

河南省商务厅副厅长王军通报称，参会嘉宾客商已超 800 人。大会已邀请乌拉圭总统路易斯·拉卡列·波乌，以及世界海关组织、世界贸易组织、上海合作组织等与跨境电商发展关系紧密的国际组织负责人。比利时、乌拉圭、巴基斯坦等逾 20 国驻华使节现场参会，推介本国经贸情况。韩国贸易协会、日本贸易振兴机构等国外商协会负责人，以及与跨境电商关联的知名企业高管亦受邀参会。

值得注意的是，此次大会期间将举办 2022 年东北亚地区地方政府联合会跨境电商专门委员会会议。

河南省政府外事办公室二级巡视员焦开举通报称，上述会议主题是“共商、共建、共赢——开创跨境电商新格局”，在郑州设主会场，在东北亚有关地方政府和机构及河南省有关省辖市、高校设分会场，旨在打造跨境电商国际交流合作平台，推广河南省跨境电商模式，促进东北亚地区跨境电商合作。

东北亚地区地方政府联合会成立于 1996 年，现有包括中国在内的 6 个国家 79 个地方政府会员。河南省是创始会员地方政府之一，担任跨境电商专门委员会协调员，本次会议是跨境电商专门委员会举办的首次活动。

（来源：中国新闻网 2022 年 08 月 05 日）

中国商务新闻网：即时零售，农产品电商的新风口

商务部近日发布《2022 年上半年中国网络零售市场发展报告》，首次提到“即时零售”，肯定了即时零售在“线上线下深度融合”中发挥的作用。

这不是商务部第一次关注即时零售相关业态。去年，商务部等 11 部门印发的《城市一刻钟便民生活圈建设指南》指出，统筹考虑当地电子商务、即时配送等在线商业发展水平，做到实体门店配置与在线商业发展相协调。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉在 2022 中国农产品电商半年高层会分析会上介绍，即时零售，是实体商超、便利店、连锁、品牌门

店等多种零售业态，依托网络和数字平台，就近为消费者实现 1 小时乃至 30 分钟内快速送达的零售模式。可见，即时零售的两大特征是“快”和“近”。

“如果将全国大市场通过快递物流的连接比喻为‘动脉’，那么消费者与本地实体店之间的联系就是商品流通的‘毛细血管’。在供需互动中充分运用‘本地供给’，提升‘毛细血管’的效率以满足消费者即时需求，催生了即时零售。”欧阳日辉说，未来网络零售业领域有可能形成直播带货、即时零售、电商零售三足鼎立的格局。

毫无疑问，即时零售市场也将给农产品电商带来新机遇。随着新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善，即时零售已成为农产品电商模式创新的新风口，吸引了美团、京东、阿里、顺丰等大型平台企业纷纷加快入局。

以美团为例，依托其体系内的海量用户、每日百万级在岗骑手提供的小时达服务，以及覆盖全国超过 2800 个市区县的配送能力，美团闪购用 3 年时间覆盖了酒水零食、果蔬生鲜等传统零售行业商品的即时购服务，合作伙伴涵盖伊利、玛氏等品牌商，永辉、家乐福等连锁商超便利店。数据显示，今年一季度，美团闪购订单量和平台交易总额同比分别增长近 70%和 80%以上，日均订单量超过 390 万单。

这些品牌商的业绩，似乎在印证着：即时零售正带来农产品电商渠道、营销等层面的巨大变革。

展望未来，欧阳日辉认为，即时零售首先应牢牢抓住技术创新这个“牛鼻子”，提升即时零售的体验感和实效性，降低线下门店和即时配送成本，必须有“硬科技”做支撑。其次应建立多方共赢的平台生态，营造开放、健康、安全的数字平台生态。最后应与线下实体零售商联系紧密，注重在培育本地品牌上下功夫，扎根于本地实体企业，包括线下零售商、生产商等，加快“品牌商+零售商+平台”三方的深入合作，进而带动农产品电商转型升级。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 08 月 07 日）

亿邦动力：菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化

阿里云升级海外服务体系

日前，阿里云进一步升级海外技术服务体系，打造“总部中台+区域中心”的服务体系，在波尔图、墨西哥城、吉隆坡设立三大区域服务中心。目前波尔图服务中心已正式启用，以满足欧非中东一带高速增长的数字化服务需求，其余两地则计划于年内完成整体建设运营。

中谷物流 2022 半年度报告：上半年公司实现营收 72.28 亿元

日前，中谷物流发布 2022 年半年报。数据显示，2022 年上半年公司实现营业总收入 722,772.22 万元，较上年同期 560,375.56 万元增长 28.98%，主要原因是 2022 年上半年运价上涨，公司收入实现稳步增长。归属于上市公司股东的净利润为 154,167.25 万元，较上年同期增长 40.04%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 127,703.39 万元，较上年同期增长 137.02%。

阿里云协作中咨泰克公布数字公路资产一张图

日前，在第二十四届中国高速公路信息化大会期间，中咨泰克交通工程集团有限公司与阿里云表示将联合发布“数字公路资产一张图”。

据悉，“数字公路资产一张图”定位为阿里云与中咨泰克联合打造的行业级中台产品。它基于阿里云超融合数字孪生底座，结合中咨泰克在高速公路智能化应用的深厚积淀，构建服务于公路基础设施“规、建、管、养、服”全周期数字化管理的一体化平台。该产品将为公路行业提供数字孪生、仿真推演、知识工程、决策优化和协同计算等中台能力与应用服务，充分释放数据价值，推动公路行业数字化转型与资产管理业务模式升级。

菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化

日前，在菜鸟开放周科技专场，菜鸟正式发布了多款科技产品。其中包括新一代的数字供应链管理系统，以及作为“供应链大脑”角色的标准化产品数字供应链控制塔。目前，菜鸟数字供应链控制塔已经在快消、烟草、钢铁等多个行业落地。另外，菜鸟在仓储自动化领域自研的托盘四向穿梭车也同时曝光。

京东物流协作金隅商贸 共建现代化智能物流园区

日前，京东物流与北京金隅商贸有限公司签署战略合作，双方宣布将围绕家居供应链、物流履约、智能仓建设、送装售后服务、数字供应链咨询和信息化等多领域展开合作。

据悉，双方此前已在建材承运、家具送装、基建物资运输等领域建立合作基础。目前京东物流已承接金隅商贸在北京、天津、呼和浩特、郑州、西安、大连等全国多个城市的仓配业务。根据此次合作协议，双方将在北京平谷区规划建设现代化智能物流园区。

华秋电子举办电子元器件 PCB 设计制造研讨会

日前，深圳市出台“20+8”产业集群重磅政策举措，为深圳先进制造、科技创新的可持续发展锚定方向。作为现代电子设备中必不可少的基础组件，PCB 是各种电子整机产品的重要组成部分，在电子信息产业链中起着承上启下的关键作用。

为赋能先进制造业领域中小企业发展，7 月 21 日，由深圳新一代产业园、深圳华秋电子有限公司、深圳智慧运营公司、云谷物业联合主办的首届“PCB 设计与制造技术研讨会”在天安云谷举行。现场，行业工程师针对破解 PCB 的制造难题进行了技术交流。

文章链接：https://www.ebrun.com/20220731/494217.shtml?eb=search_chan_pcol_content

（来源：亿邦动力 2022 年 07 月 31 日）

综合资讯

中国贸易报：我国跨境资金流动保持良好稳定性

今年以来，受发达经济体货币政策调整影响，全球跨境资金流动态势出现较大变化。相比部分经济体出现大规模资本外流，我国跨境资金流动在外部环境严峻复杂的背景下仍保持良好的稳定性和安全性。特别是随着当前各项稳增长政策的落地见效，中国经济持续恢复，更有能力吸纳或平滑跨境资金流动的波动，促进跨境资金流动的总体均衡。

国内市场对境外资金吸引力强

“上半年，我国跨境资金流动总体稳定，表现出相对均衡的发展态势。”国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英近日在国新办举行的新闻发布会上表示。外汇管理局统计数据显示，2022 年上半年，从银行结售汇数据看，按美元计价，银行结汇 13289 亿美元，售汇 12436 亿美元，结售汇顺差 852 亿美元；从银行代客涉外收付款数据看，按美元计价，银行代客涉外收入 31600 亿美元，对外付款 30766 亿美元，涉外收付款顺差 834 亿美元。两者都呈现一定规模顺差，近期个别渠道出现了短期的波动和季节性变化，但是没有改变跨境资金流动基本平衡的总体格局。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示，当前，我国跨境资金流动稳定，一方面归功于我国对跨境资金的管理逐渐到位，国内市场对境外资金吸引力强；另一方面，国外受新冠肺炎疫情、俄乌冲突、大宗商品价格波动等因素影响，很多投资品种价格不稳、行情变化很大，这就更加显示出中国作为全球资金“避风港”的优势，风险溢价相对较小。

相关专家表示，今年以来，我国坚持稳中求进工作总基调，稳增长政策持续发力，支持实体经济力度也在加大，有助于稳定经济的基本盘，使我国经济长期发展前景向好，加之我国不断改善市场环境，这些都持续吸引了直接投资和以中长期资产配置为目的的资金流入。商务部最新发布的数据显示，1 月至 6 月，我国实际使用外资金额 7233.1 亿元，按可比口径同比增长 17.4%。

“长期资本流入以及经常账户顺差仍然是稳定我国跨境资金流动的基本盘。”王春英表示，今年一季度，经常账户顺差 889 亿美元，是历史同期最高，比去年同期增长 25%，和 GDP 的比值是 2.1%，在合理区间。二季度货物贸易顺差比较高，跨境旅行等服务贸易的逆差在低位运行，初步判断经常账户仍会延续合理顺差的格局。

此外，记者了解到，近年来，我国一直坚持推进人民币汇率市场化形成机制改革，人民币汇率双向浮动，弹性增强，能够及时有效地释放外部压力。而

且，市场主体交易保持理性有序，预期总体稳定。企业汇率风险中性也在增强，能够更加适应汇率的双向波动。因此，当前更有条件通过市场化手段来防范化解跨境资金流动风险。

从多方面保持跨境资金流动稳定性

7 月底，美联储又宣布加息 75 个基点，此为今年以来美联储第 4 次加息，累计加息 225 个基点。大幅加息促使美元指数持续上升，近期一度创下 20 年来新高。受此影响，欧元、日元、英镑、澳元等非美货币不断贬至年内低位。

美联储大幅加息对我国跨境资金流动稳定性有何影响？业内人士普遍表示，美联储加息对中国的跨境资金流动影响有限。近年来，我国金融市场对外开放稳步推进，外汇市场深度和广度不断拓展，如主体类型不断增加，丰富了资金的来源类型，更有能力吸纳或是平滑跨境资金流动的波动，有利于促进跨境资金流动的总体均衡，可较好地应对外部环境变化。

白明表示，美联储持续大幅加息无论是对全球，还是对中国都会产生一定的影响，但是相对来说，我国市场波动较小，总体保持稳定，国际市场对中国的经济前景看好，并不会因为这利差放弃中国这么好的投资市场。

“中国经济引领全球复苏吸引了外资流入，这将部分对冲国内资本外流压力。同时，受益于强劲的出口表现，中国外汇储备增长稳健，资本市场对人民币汇率的稳定预期已经形成，这也有利于对冲美联储加息对中国外汇占款造成的波动影响。”工银国际首席经济学家程实表示。

王春英表示，美联储货币政策调整对美元利率、汇率的影响以及对国际金融市场的影响，还需要进一步关注。其实，美联储也面临着控通胀和稳经济之间的两难选择，对于美联储货币政策调整的力度、节奏，未来都需要盯紧观察。“我们会进一步统筹发展和安全，密切关注外部变化，及时评估影响，同时有序推动外汇领域的改革开放，为有效防范化解外部冲击做好准备。”王春英说。

未来，为了更好地保持我国跨境资金的流动稳定性，白明建议，一是我国要推出更多的投资产品，让国外投资者在中国的资金有更多去处以及合理收益；二是要提高服务水平，降低风险；三是加快一系列改革，改善我国营商环境，

提高我国对境外资金的吸引力。

（来源：中国贸易报 2022 年 08 月 04 日）

经济参考报：稳投资加码发力 新基建注入新活力

上半年全国新建 5G 基站 42.9 万个；截至 6 月底，全国在用数据中心机架总规模超过 590 万标准机架……今年以来，新型基础设施项目建设稳步推进，带动扩大有效投资，为经济行稳致远注入活力。国家发展改革委日前表示，新型基础设施建设投资保持稳定增长，发展韧性十足。下半年各地方和骨干企业将加大投资力度，一批重大新型基础设施项目将开工建设。

8 月 1 日，广东省韶关市浈江产业园一派火热，粤港澳大湾区枢纽韶关数据中心集群起步区第一批项目在这里集中开工。来自三大运营商、广东广电等企业的 5 个数据中心项目总投资近 215 亿元。

作为当天集中开工的项目之一，中国移动粤港澳大湾区国家枢纽节点韶关数据中心项目第一期投资超 56 亿元，计划到 2025 年投产 3.2 万个 2.5KW 标准机架。“我们正持续加大科技和资源投入，协同产业链上下游生态伙伴打造云计算、大数据等高端特色产业集群，助力韶关经济社会数智化转型。”中国移动广东公司总经理魏明说。

几天前的 7 月 30 日，在济南召开的 2022 中国算力大会上，三大运营商、中国铁塔、中国广电以及浪潮、华为、阿里云等企业签约启动 26 个全国性数据中心及云网融合项目，总投资额近 500 亿元。

“我们将在济南市建设一体化大数据中心等，同时围绕社会治理、智慧灯杆等领域，建设算网融合数据中心，支撑智慧城市运营。”浪潮集团相关负责人介绍，此次浪潮签约项目投资总额超 69 亿元，将进一步建设安全可靠的算力基础设施。

放眼全国，中国电信（国家）数字青海新型大数据中心顺利接火供电，内蒙古自治区黄河流域生态算力中心启动建设，山东上半年新建 5G 基站 3.15 万个……今年以来，以数据中心、5G、工业互联网为代表的新基建项目投资建设

紧锣密鼓推进。

不少骨干企业正加快投资建设。以三大运营商为例，中国移动计划在年底前基本实现全国乡镇以上 5G 连续覆盖，年内数据中心投产能力超 117 万架，全年算力网络资本开支达数百亿元。中国电信计划 2022 年新建 4.5 万机架，算力投资 140 亿元，通过新增投资激活现有资产和资源，全力承接国家“东数西算”工程。

工业和信息化部数据显示，截至 6 月底，我国在用数据中心机架总规模超过 590 万标准机架，服务器规模约 2000 万台；1 月至 6 月我国新建 5G 基站 42.9 万个；二季度“5G+工业互联网”新增项目 700 个。“上半年，电信固定资产投资 1894 亿元，同比增长 24.6%，为疫情下通信制造业、互联网和软件服务业等创造更多新增量。”工业和信息化部信息通信管理局负责人王鹏说。

在业内看来，新型基础设施建设是扩大有效投资、稳定经济增长的重要抓手，更是构筑新发展格局，加快经济社会数字化发展的长久之功。

粤开证券首席经济学家罗志恒表示，和传统基建相比，5G、数据中心、工业互联网等新基建为未来新业态、新模式的发展筑牢数字底座，是我国推进经济转型升级，实现经济高质量发展的重要支撑。同时，新基建具有产出效益高、产业带动性强的特点，能够为经济注入新的增长动能。

强基础，利长远。多部门纷纷加快部署，按照适度超前的原则，加大 5G 网络和千兆光纤网络建设的力度，统筹布局绿色智能数据与计算设施建设。一批新基建重大工程项目还将尽快启动开工。

工业和信息化部新闻发言人、总工程师田玉龙近日在国新办发布会上表示，“十四五”规划已经开始实施，一批重大工程项目，行业技术改造工程项目已经开始启动。5G、千兆光网、工业互联网等新型信息基础设施建设要尽快启动开工。

“新型基础设施建设投资保持稳定增长，发展韧性十足。”国家发展改革委新闻发言人孟玮此前在新闻发布会上说，从掌握的储备项目情况看，下半年，各地方和骨干企业将加大投资力度，一批重大项目将开工建设，特别是社会资

本投资潜力较大。

国务院出台的一揽子 33 项稳经济举措中，提出要扩大地方专项债适用范围，首次将新型基础设施纳入其中。江西、河北、青海、上海、辽宁等多地也明确提出，将新型基础设施纳入专项债支持范围……从中央到地方，多重政策利好充分调动投资积极性。

“今年已下达的专项债目前已基本发行完毕，预计在 8 月底前基本使用完毕，支持范围扩大到新型基础设施、新能源项目。”在中国宏观经济研究院投资研究所室副主任杜月看来，专项债的发行使用会对下半年基础设施投资形成实物工作量提供有力支撑。

“我们将营造良好的投融资环境，推动银行业金融机构、REITs 基金等投资重大新型基础设施建设项目，发挥新兴产业创业投资引导基金作用，为中小企业相关领域的融资提供便利，进一步激发社会资本投入积极性。”孟玮说。

（来源：经济参考报 2022 年 08 月 04 日）

中国商务新闻网：RCEP 叠加 10+3，稳链强链舞翩跹

国务院副总理胡春华在日前举行的东盟－中日韩（10+3）产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛上发表视频致辞时指出，当前国际形势错综复杂，国际产业链供应链安全稳定面临严峻考验，中日韩与东盟进一步加强开放合作，保障产业链供应链畅通，对增强抵御风险能力、促进区域长期繁荣十分关键。中方愿与各方一道，持续提升区域自贸区建设水平，着力强化区域产业链整体优势，进一步加强互联互通支撑作用，努力培育新的合作动能。

10+3 开展产业链供应链合作具有得天独厚的优势。今年年初，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效实施。受访专家表示，RCEP 的生效实施，为 10+3 等区域成员在全球化的基础上进一步发展和提升区域产业链供应链价值链带来了新机遇。

合作优势得天独厚

为落实李克强总理 2021 年 10 月在第 24 次东盟-中日韩（10+3）领导人会

议上提出的有关倡议，商务部与江苏省人民政府日前在江苏苏州以线上线下相结合的方式共同主办了东盟-中日韩（10+3）产业链供应链合作论坛暨东亚企业家太湖论坛。

本次论坛以“畅通链接 • 共创繁荣”为主题，包括主论坛和共建经贸创新发展示范园区、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）实施、物流与供应链发展、数字经济和绿色发展、产业链供应链金融等 5 个分论坛，突出政府部门、产业界和学术界共商产业链供应链合作发展的主基调，推动以企业为中心的各相关领域交流合作。

业界普遍认为，东盟与中日韩（10+3）区域产业门类齐全，资源禀赋各有特色，经济互补性强，在长期合作中形成了“你中有我，我中有你”的产业链供应链格局，开展产业链供应链合作具有得天独厚的优势。

近年来，中方积极加强与东盟、日本、韩国的务实合作，推动区域产业链供应链融合发展不断取得新进展。商务部研究院亚洲研究所副所长袁波在接受国际商报记者采访时表示，当前，涵盖 10+3 国家的 RCEP 区域已经成为全球制造和生产中心，同时也在成为全球供应与采购中心，在全球产业链供应链中具有重要地位，并且这一地位在不断提升。2005-2020 年，RCEP 区域制造业增加值占全球的比重已由 30%提升至 43%。同期，RCEP 成员的出口总额占世界出口总额的比重由 23%提升至 32%，进口总额由 20%提升至 27%。“在这个过程中，可以说，10+3 国家发挥着重要作用，同时也是 RCEP 区域产业链供应链的主要贡献者。”

互利共赢空间广阔

今年年初，RCEP 正式生效实施，10+3 国家同为 RCEP 成员，RCEP 的生效实施给 10+3 产业链供应链合作带来更多机遇。

“RCEP 的生效实施为 10+3 等区域成员在全球化的基础上进一步发展和提升区域产业链供应链价值链带来了新机遇。”袁波说，从区域内部贸易来看，RCEP 成员对区域内部出口占比约为 40%，自区域内部的进口超过 50%，这个比重虽然超过北美自贸区，但与欧盟仍有一定差距。这说明 RCEP 成员之间虽然已经建立

了较为紧密的产业链供应链合作关系，但这种联系更多的是建立在共同参与全球化的基础上，在区域产业链供应链包括价值链的构建上，RCEP 区域仍有一定的增长空间，特别是在更高价值商品和服务方面的区域价值链，以及复杂的区域价值链的参与度方面。

袁波进一步分析，首先，RCEP 作为一个综合性的自由贸易协定，除了将逐步消除区域内 90%以上的关税之外，RCEP 还适用原产地区域累积规则，允许企业将原产材料累积范围扩大到 15 个成员国，以更低的门槛获得优惠关税待遇，同时还涵盖了服务投资的开放以及便利化等规则，在电子商务、竞争政策、知识产权、政府采购等领域采用区域统一的经贸规则体系。这些规则形成合力，能够对区域贸易投资和产业链供应链价值链产生积极的正向作用。特别是中日韩首次在 RCEP 框架下达成自由贸易联系，对三国在企业层面开展产业链供应链合作的积极影响和示范效应会更大。

其次，在这个逐步调整的过程中，10+3 国家的优势都能进一步得到强化，比如中国产业体系健全的优势、日韩在高端技术以及研发环节的优势、东盟国家在制造业以及中低端服务业方面的成本优势等。而各成员国也都有机会凭借自身优势参与并不断提升在区域价值链中的地位，最终将推动形成互利共赢的区域产业链供应链合作格局。

“可以预见，随着 RCEP 的深入实施，在 10+3 等成员国的共同推动下，RCEP 区域产业链供应链将更加紧密发达，在带动区域内部经济增长的同时，也将对全球产生巨大的外溢效应。”袁波说。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 08 月 03 日）

国际商报：新业态新模式为外贸发展“探路”

当前，外贸新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。许多省市在市场采购、跨境电商等外贸新业态新模式上积极“探路”，为促进外贸发展“提质”增添了新的动能。其中，江苏在推动市场采购与外贸综合服务、跨境电商融合发展，优化跨境电商 B2B 直接出口、出口海外仓监管模式上

表现突出，打造出市场采购贸易的“江苏模式”。

7 月 25 日，办结海关监管手续后，来自常熟莫城街道酷知服装商行一批价值 14.7 万美元的货物，从上海外高桥口岸出境发往东南亚国家。

已在常熟服装城做了多年外贸生意的商户陈劲，以前都是把货卖给外贸公司代理出口，不仅要支付代理费，还要承担各种出口风险。“5 月份接到这批订单时，我还有点发愁，怕受疫情影响没办法正常出货。了解到可以通过市场采购方式出口，真的是方便又快捷！”

他告诉记者，“市场采购贸易方式下，我们的货物可以通过一体化通关方式拼箱出口，能够节约 2 天的通关时间和超过 3000 元的物流成本”。

自常熟服装城获批国家市场采购贸易试点以来，常熟海关立足地方特色建立起的“一站式”市场采购贸易服务平台，集商品备案、报关申报、组货拼箱、通关出口等于一体，解决了服装城内大量商户因单小、货杂、品种多，以及无增值税发票无法依法退税所带来的难题，有效降低了中小微企业外贸门槛，也缓解了疫情带来的压力。

“我们在新兴贸易业态中充分利用全国通关一体化优势政策，与口岸海关积极对接，集结全国范围内的口岸航线优势，助力外贸企业将出口市场拓宽到更多的国家和地区。”据常熟海关工作人员介绍，目前，常熟服装城已通过通关一体化模式打通了全国 66 个出口口岸，常熟市场采购贸易服务全球各类经营主体超万家，将 8 万多种商品远销至全球 120 多个国家和地区。

与此同时，跨境电商 B2B 出口模式作为一种新兴的出口贸易方式，也受到了大量中小微企业的青睐。位于江苏吴江的坛丘元峰喷织厂主营东南亚民族服装、户外面料以及家纺时尚面料，在全球疫情影响下，企业感受到传统出口方式压力增大。

“如今很多二级批发商开始从网上选供应商，尽早搭上跨境电商 B2B 出口‘快车’，就能让客户多一个了解我们产品的渠道。”元峰喷织厂负责人钱宇宏说：“通过跨境电商渠道，企业挖掘到 1000 多个客户，将出口市场拓展到欧美、中东和非洲，今年上半年，出口额同比上涨了近七成。”

据了解，为培育企业开展新模式的能力，吴江海关打造了关企服务平台，设立跨境电商 B2B 出口专岗，在线实时回复企业有关备案、数据对接、申报等方面的咨询，并指定人员“一对一”对接、跟踪办理进度。企业申报跨境电商 B2B 出口业务后，可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、允许转关、退货底账管理等多项通关便利化措施。截至目前，仅吴江地区通过跨境电商 B2B 出口方式申报出口商品的企业有 110 多家，出口总额超千万的已达 18 家。

数据显示，截至 6 月底，江苏省累计培育认定 34 家省级跨境电商产业园、32 家省级公共海外仓。同期，江苏省市场采购贸易累计受理出口报关单 18819 票、货值 110.85 亿元，同比分别增长 17.44%、13.95%。

（来源：国际商报 2022 年 08 月 04 日）

参考消息网外媒：应对美激进加息进程 贸易顺差为中国赢得政策空间

据新加坡《联合早报》网站 8 月 1 日报道，美联储 3 月开启激进加息进程对抗通胀，资金大举流出各个市场令各央行疲于应对，中国却凭借天量贸易顺差暂时保持了国际收支的基本平衡，为其货币和汇率政策赢得了空间。

对于中国来说，本轮美国加息周期显得尤为不同，除了中美短端政策利率近年来首次倒挂，这也是外资大规模进入在岸证券市场后面临的首次考验。

报道说，屡创新高的贸易顺差帮助平衡了在岸汇率市场的供求关系，抵消了证券投资、利润汇出等外流压力，使得今年以来人民币在新兴市场货币中表现尚佳。

法国巴黎银行大中华区外汇和利率策略主管王菊表示：“强大的经常项盈余和外商直接投资流入成为了中国国际收支之锚。”中国的高储蓄率、机电设备和集成电路等制造业的出口增长、国内消费放缓带来的大宗商品进口减少，有助于保持贸易顺差，并帮助化解房地产行业再平衡所带来的经济增长压力。

报道说，受到 6 月份上海解除封控对物流带来的积极影响，以及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）给东盟出口带来的提振作用，当月中国贸易顺差创下 979.4 亿美元的纪录新高，与美国、德国、日本等全球主要制造业国家形

成鲜明对比。

从国家外汇管理局的数据来看，今年前 6 个月，中国结售汇和收付款累计顺差分别高达 852 亿美元和 834 亿美元，均保持了 2020 年以来的顺差格局。

报道表示，贸易顺差为国际收支和汇率供求奠定基础，也为国内货币政策赢得了自主空间，降低了被迫加息或干预汇率的必要性。保持大顺差一方面取决于外部需求，即欧美、东南亚等中国主要贸易伙伴的增长前景，另一方面也取决于国内消费需求。

另据彭博新闻社网站 8 月 1 日报道，今年上半年，中国巨大的贸易顺差帮助抵消了资本外流，稳定了其国际收支。尽管美联储的激进加息助长了发达市场和新兴市场的资本外流。

报道说，法国巴黎银行大中华区外汇和利率策略主管王菊说，与美联储之前的紧缩周期相比，这次的外汇流出压力肯定要小一些。

中国 6 月贸易顺差创下 979.4 亿美元的纪录，今年上半年中国实际使用外资金额跃升至 7233.1 亿元。这些资金流入为中国提供了足够的空间来实施相对独立的货币政策，降低了当局干预外汇市场或收紧政策的必要性。

（来源：参考消息网 2022 年 08 月 04 日）

参考消息网：英国智库报告：贸易将成中非深化关系“助推器”

据彭博新闻社网站 8 月 4 日报道，英国经济学人智库说，未来十年，中国将以贸易为重点深化与非洲的关系，而且不太可能因为西方试图重新与非洲大陆接触而被挤走。

该智库在周四发表的一份报告中说，这个亚洲国家很可能继续投资非洲的自然资源，还有可能把非洲大陆视为粮食来源地，增加与农业相关的投入。这家研究机构还说，亚洲或将非洲年轻的人口视为制造业的劳动力来源，并把非洲作为消费品市场。

经济学人智库表示，中国希望在 2030 年前超过欧盟，成为非洲头号贸易伙伴；与此同时，西方大国也在努力促进与非洲大陆的关系。但鉴于欧洲在非洲

的殖民历史，加上过去几十年反复无常的接触导致非洲对其意图产生怀疑，欧盟与非洲大陆的关系比较复杂。

经济学人智库认为，非洲对于西方试图重新接触的背后动机也持怀疑态度。它说，此举令非洲想起过去未曾兑现的承诺，也被视为只不过是要抗衡中国的影响力，而不是与商业伙伴开展合作。

报道称，中国已与非洲国家的领导人举行了多次会议，其地缘政治对手现在也在效仿这种做法。与此同时，俄罗斯、土耳其、巴西和沙特阿拉伯也在努力与这个大陆发展关系。今年 2 月，欧盟已经与非洲联盟举行了峰会。

经济学人智库说，这“在某种程度上将有助于抗衡中国在这个大陆的影响，但不足以挤走它”。

中国花了约 20 年时间与非洲发展政治和经济关系，因此现在中非更为牢固的关系可能对经济有利。

经济学人智库称，中国对于粮食安全问题的关注及其庞大的粮食进口需求有望推动非洲农产品和农业生产领域的大规模贸易与投资流动。

该智库还称，非洲拥有一支庞大、年轻且低成本的劳动力大军，可成为中国劳动密集型制造业部门的潜在出路。随着中国劳动力年龄增大、成本提高，这个出路的吸引力将日益增强。

中非关系已经非常重要。经济学人智库援引官方统计数据指出，2021 年，中非双边贸易总额同比增长约 35%，达 2543 亿美元。其中非洲地区对华出口达 1059 亿美元，创下新高。尼日利亚是从中国进口商品最多的非洲国家，而南非是对中国出口最多的非洲国家。

经济学人智库的中东和非洲编辑主任帕特 • 塔克尔表示：“非洲-中国关系显然正在迈入新阶段。最新的政策倡议、发展战略和金融承诺都表明，双方的接触在深化和扩大。”

（来源：参考消息网 2022 年 08 月 08 日）

—— 报告摘编 ——

IDC咨询摘报(中英文)报告

IDC：大数据公有云服务优势日益凸显：《中国大数据平台公有云服务市场份额，2021》报告发布

IDC 于近日发布了《中国大数据平台公有云服务市场份额，2021》，报告针对 2021 年中国大数据平台公有云服务的市场规模、增长速度、主要玩家、市场与技术的发展趋势等内容进行了详细研究。报告数据显示，2021 年中国大数据平台公有云服务市场规模达 33.7 亿元人民币，相比 2020 年实现 53.8%的快速增长。市场增长驱动力主要来自于电商行业、互联网音视频业务、政府行业政策驱动上云、抗疫公共服务、交通行业、媒体行业，其次来自金融、制造、零售和教育行业。

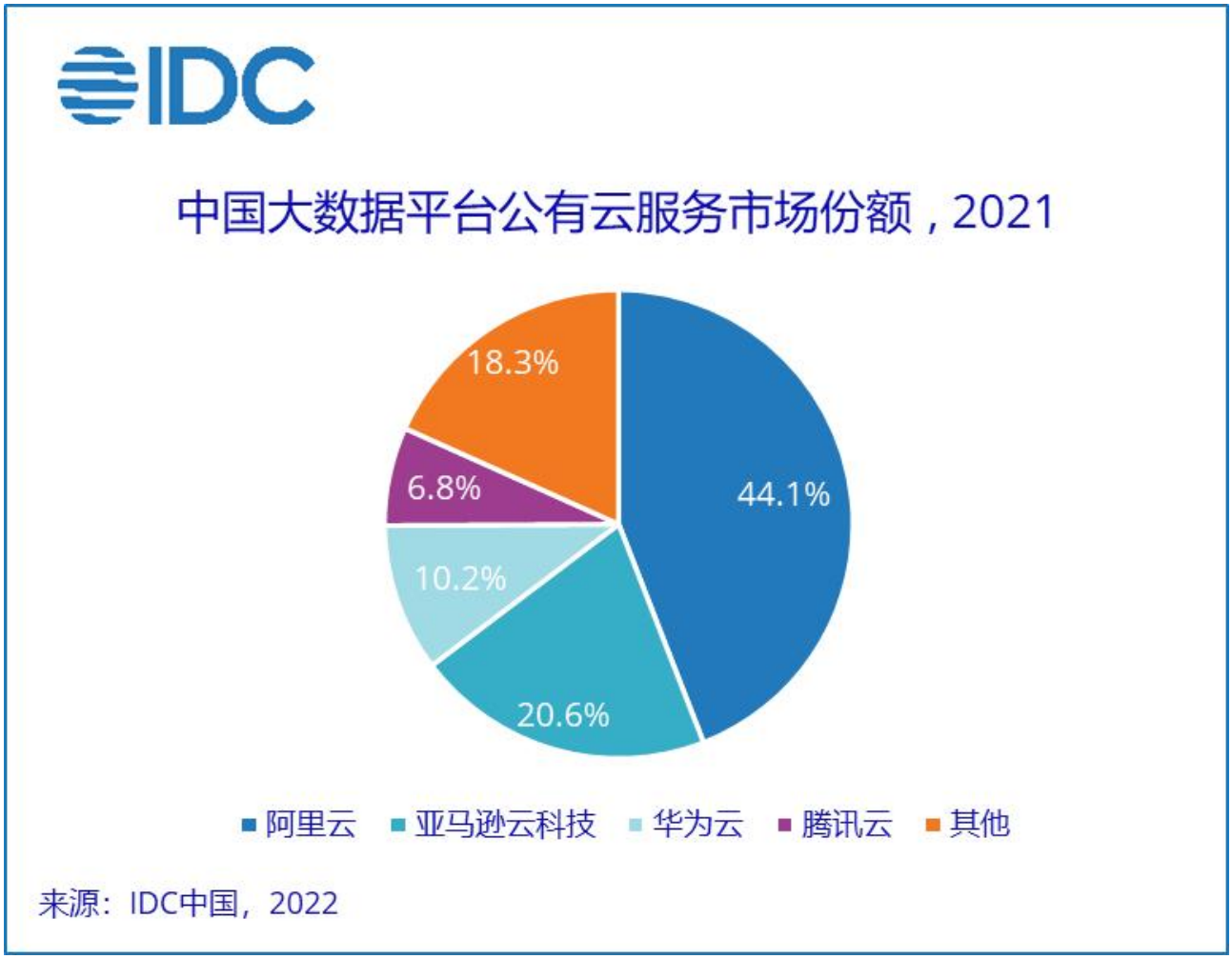
本次研究主要追踪大数据平台公有云市场，即以公有云形式提供支持数据分析的大数据管理、集成软件，包括分布式大数据平台、核心组件以及数据集成工具，不包括私有化部署的大数据软件，也不包括云上数据分析、商业智能以及 AI 软件。

随着数字经济引发新一轮市场变革，企业数字化转型深入推进，各行各业的数字化水平以及数据就绪度均有不同程度的提高。同时，用户对于产品个性化、服务实时响应的需求也日益明显。海量、实时、高并发数据处理需求已经从互联网行业扩展到传统行业。这些需求的扩展将推动互联网领域积累的大数据能力在传统行业中落地。

IDC 数据显示，2021 年中国大数据平台公有云市场规模为 33.7 亿元，比上一年增长 53.8%。该市场格局相对比较集中，其中阿里云占比位居市场第一，亚马逊云科技和华为云分列市场第二和第三位，腾讯云排名第四。前四大厂商共占据 81.7%的市场份额。剩余市场份额由百度智能云、微软 Azure、京东云等构

成。随着数据量明显增长以及厂商对业务实时性要求提高，从数据管理到数据应用，企业对数据分析的重视程度日益提高。

2021 年主要的中国大数据平台公有云服务市场份额如下图所示：



从用户端来看，互联网行业细分领域如电商行业的促销活动、直播带货，音视频行业的交互式、沉浸式、高清化体验，均带动了市场增长；传统行业如政府行业政策驱动上云以及间歇爆发的疫情防控需求、交通行业的精细化运营管理以及安全监控需求、媒体行业的融媒体趋势等，也驱动了市场增长。对于金融、制造、医疗类倾向于私有化部署的行业，也在部分场景中采用公有云服务。从市场端来看，厂商都在不断地丰富和加强大数据分析产品组合，也带动了市场增长。

IDC 认为，在大数据领域，公有云服务相比私有化部署方案可以提供更好的扩展性、更低的开发运维门槛，更能够适应今天行业用户对于大数据存储计算

的需求。随着数据平台、数据湖、数据仓库的建设，组织的数据可能分散在不同的位置，在选择云服务厂商时需要关注其多云数据管理能力、数据迁移的便捷性、数据存储与使用的安全合规、计算存储资源的整体性价比。

IDC 中国新兴科技研究组高级分析师李浩然表示： “随着行业数字化转型的推进，对于海量数据实时处理、弹性可扩展的要求已经从互联网行业扩展到传统行业。云服务厂商凭借其大量的客户实践能够帮助传统行业用户快速获得大数据能力，加之政企全面深度上云的大势所趋，驱动了大数据公有云服务市场的发展。

报告阅读链接: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49573622

IDC：2021 下半年，专属云服务市场稳健增长

IDC 最新发布的《中国专属云服务市场（2021 下半年）跟踪》报告显示，2021 下半年，中国整体专属云服务市场规模为 130.0 亿元人民币，同比增长 27.2%。从细分市场来看，以购买服务轻资产上云的方式已经逐渐从传统政府行业向大型传统行业头部企业、医疗、交通、工业等行业拓展，专属托管云服务整体市场增速在 26.1%；专属云即服务从 2021 年开始才逐渐在国内市场打开局面，各大云厂商纷纷推动相关产品的商用和客户端场景落地，积极加码专属云即服务市场的布局，目前专属云即服务市场仍然属于新兴市场，仅占整体专属云服务市场收入的 1%。

2021 下半年，中国主要专属云服务商市场份额解析：

中国电信市场份额第一，并打造了 “云-网-边-端-数-智-安-用”全栈云产品能力，在提供一站式服务的同事，更将进场服务能力下沉到市，深耕属地服务；浪潮在市场份额上紧追其后，不断完善数字政府产品体系，发布“浪潮政府数字化转型能力矩阵”加深政府管理智慧化发展；曙光市场份额第三，持续推动以城市云脑为核心的城市云解决方案，并打造面向多场景的大数据治理解决方案；京东与中国移动市场份额并列第四，京东持续扩展城市云的部署与底座建设的同时，更重视云与产业的结合，并在交通、制造业、医疗等多个行

业打造专属云服务解决方案；中国移动继续高速渗透专属云服务市场，在深化发展政务云的同时，帮助更多中小企业、机构通过专属云加速上云进程；中国联通凭借“场景化解决方案”在政府、政企以及中小企业快速上云。另外，作为专属云服务市场的新进玩家，中国电子云以其专有云产品 CECSTACK 等核心云产品，在政府、金融、能源、工业等领域有强势的突破。

2021 下半年，中国专属云服务整体市场发展呈现如下特点：

专属托管云服务市场深化上云服务：政务云持续深化发展带动专属托管云服务市场稳健发展。一方面，政务云建设向纵深发展，深入向区、县扩展资源层建设，加强属地资源服务能力；另一方而，“一网统管”，“一网通办”等一系列惠民、兴业、治理的应用林立，不仅提升对资源层的运营服务的需求，更是对政务云整体的精细化运作、上云后期的全生命周期端到端的上云服务、高新技术的应用以及整体云解决方案对业务创新的推动有更高的要求。

更多行业用户加深对专属托管云服务需求：以购买“服务”的方式，通过付订阅费用，“以租代建”的方式上云不仅是传统政府行业选择上云的方式之一，其低成本、上云快、轻资产、重安全的特征更成为中小企业，乃至大型传统行业头部企业上云的重要选择，并且在医疗、交通、工业等行业加速拓展。

专属云即服务成为云市场的“新宠”：作为一个新兴的上云形态，专属云即服务市场逐渐在中国市场打开局面。作为公有云的延伸形态，其低时延、高数据安全、即插即用以及公有云的消费体验等成为了客户关注的焦点。目前各大云厂商纷纷推动相关产品的商用和客户端场景落地，AWS outpost 在服务企业出海的同时，也加快推动国内的合作和落地；阿里云云盒、华为 IES 以及腾讯 CDC 探索更多使用场景，积极加码专属云即服务市场的布局。

IDC 中国企业级研究部研究经理王澄玥表示：“2021 下半年，更多机构加速对云以及相关服务需求，推动专属云服务市场稳健发展。政府行业持续深化和精细化对云的需求，以及更多传统行业逐渐开始接受通过购买服务的方式轻资产加速上云为专属云服务市场的发展提供动能。专属云即服务市场虽然在中国属于新兴市场，但是无论企业选择哪种轻资产的方式上云，都对后续上云全

生命周期服务有着更高的要求，专属云服务商在帮助企业上云后更要注重帮企业用好云，保证企业业务稳定发展的同时，赋能业务创新和加速。”

报告阅读链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49515522

IDC：数据优先驱动中国 EA SaaS 市场持续稳定发展

IDC（国际数据公司）最新发布的《IDC 中国企业级应用管理（Enterprise Application, 以下简称为 EA）SaaS 市场 2021 年下半年跟踪报告》中显示，2021 年中国 EA SaaS 市场规模达 67.8 亿美金，同比增长 20.5%。 IDC 预计，到 2026 年，中国 EA SaaS 市场规模将达到 183.1 亿美金，以 22%的 CAGR 快速增长，引领整个 SaaS 市场持续稳定发展。考虑到疫情对于中国经济的反复影响，对比上一轮预测，IDC 降低了 EA SaaS 市场的未来增速。但，随着企业数字化转型的不断深化，企业需要用数字化的手段、标准化流程来提高效率和节约成本。到 2023 年，中国 EA SaaS 市场基本回温，重新恢复稳定快速增长。

从中国 EA SaaS 市场未来的发展趋势来看，主要集中在以下几个方面：

•持续重视平台化和数据化建设和完善：从国家政策来看，持续优化企业数

字化建设并以数据要素为核心加速数字化经济快速发展成为中国 EA SaaS 市场重要的驱动因素。企业在进行应用体系搭建时，会以平台化和数字化的思想整体统筹规划，避免信息孤岛的产生。因此，平台化和数据化是中国 EA SaaS 未来主要的发展趋势之一。

•构建生态体系并不断向外延伸：从中国 EA SaaS 市场头部厂商来看，都在加快 aPaaS 的建设并用来作为企业的数字化底层（例如：用友的 BIP 战略计划，以 iUAP 平台为核心；金蝶的苍穹 PaaS 平台，助力大型企业实现数字化转型），并在此平台上构建生态体系，单个领域的 ISV 或者是初创型的 SaaS 厂商，会加入到某个生态体系，为企业提供更加完善的企业级整体解决方案。

•垂直细分领域市场将进一步分散：随着中国公有云 SaaS 市场的快速发展，在人力资本管理(HCM)、销售自动化管理(SFA)和差旅与费控管理(T&E)等垂直领域市场中，涌现出很多本土的初创型的 SaaS 厂商，并且受到了资本市场的青睐。由于其垂直属性强，颗粒度细，也会得到企业的欢迎。

根据 IDC 定义，中国企业级应用软件（Enterprise Application，以下简称为 EA）市场包括以下四个二级市场，分别是中国客户关系管理（以下简称为 CRM）SaaS 市场、中国企业资源管理（以下简称为 ERM）SaaS 市场、中国供应链管理（以下简称为 SCM）SaaS 市场以及中国制造生产类相关应用 SaaS 市场；其中，中国 CRM SaaS 市场市场份额占比最高，引领中国整个企业级应用软件 SaaS 市场发展。其中 CRM 市场是目前整个 EA 市场中 SaaS 渗透率最高的市场，其市场份额占到整体 EA SaaS 市场的 32%，未来五年会以 23.1%的 CAGR 增长。在 ERM 市场中，HCM 和财务市场中的差旅与费控（T&E）两块市场 SaaS 相对比较成熟，企业对其接受程度也较高，其他模块，例如：资产管理、企业绩效管理等依旧以传统 OP 部署模式为主。

IDC 中国企业级应用软件市场高级研究经理徐文婷认为：随着企业数字化转型的不断深化以及数字优先的发展战略，企业需要使用数字化的工具来加快企业的管理效率，SaaS 的部署模式可以帮助企业缩短上线时间，适应企业业务创新和发展的需求。在多年的信息化建设中，企业的系统不断堆积，由于缺乏统

一的规划设计导致信息孤岛问题不断产生，在数字化时代，厂商应该帮助企业以平台化的管理思维入手，实现统一的业务系统管理和数据的打通，帮助企业实现数字化转型。

全文链接： https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49552422

联合国贸发会议：2022 年上半年全球贸易额实现显著增长

联合国贸发会议（UNCTAD）的监测数据显示，2022 年上半年，全球贸易因普遍的价格上涨而出现贸易额的显著增加。以一季度为例，全球贸易额达到创纪录的 7.7 万亿美元，比 2021 年一季度增加了 1 万亿美元。贸易额实现显著增长

以新冠肺炎疫情暴发之前 2019 年全年平均数为基准（设定值为 100）进行比较，全球贸易量在 2020 年二季度降至低点 84 之后持续复苏，2022 年一二季度恢复至 107。但是，伴随以大宗商品为代表的国际贸易商品价格的快速上涨，与贸易量相比，贸易额的增速更快也更持续。同样以 2019 年贸易额 100 为基准，2020 年二季度全球贸易额降至 78，但在三季度末追平贸易量指数后继续迅速增加并拉开距离，2022 年一季度的指数已经达到 130，二季度甚至可能达到 133。

相比对二季度的预测值，2022 年一季度的贸易额对经济活动的描述更为准确。货物贸易和服务贸易额均保持增长。其中，货物贸易额实现 6.1 万亿美元，比上年同期增长了 25%，比 2021 年四季度增长了 3.6%；服务贸易额实现 1.6 万亿美元，比上年同期增长了 22%，比 2021 年四季度增长了 1.7%。按照 UNCTAD 的分析，二季度全球货物贸易和服务贸易仍会继续增长，但增速会有所放缓。地缘冲突加剧了国际贸易的紧张程度，也会在收入下降、物价高涨下抑制部分国际贸易需求。

UNCTAD 认为，全球贸易的增长可能很快即会触顶。利率的上升和经济刺激计划的退出都会通过不同的路径对 2022 下半年的全球贸易产生影响。主要的影响因素有六类：一是低于预期的经济增长。许多经济体的利率上升、通胀压力调降了经济预期；二是俄乌冲突对国际能源和主要大宗商品的价格形成上涨压

力。由于全球食物和能源需求在短期内缺乏弹性，价格上涨会直接导致贸易额上升和贸易量下降。三是全球供应链挑战仍将延续，供应链的风险和不确定性仍然很大。应对新冠肺炎疫情的措施可能会继续造成供应链断链，也会增加 2022 年的投资风险。同时，由于全球供应链出现短链化趋势，国际贸易结构已经开始随之变化。四是贸易协定和区域一体化的推进（如 RCEP、非洲大陆自贸区）将促进区域内贸易的发展。同时，区域之间的贸易会受到运输成本、物流中断和地缘政治摩擦等因素的负面影响。五是全球绿色经济的发展将导致对环境可持续产品的市场需求上升，对贸易产生中长期影响，但影响效果与各国相关承诺和政策执行情况密切相关。能源价格的高涨会加速发展使用替代能源产品的国际贸易。六是对债务可持续的关注更多，利率的上升将严重加剧多数重债国的政府财政紧张状态，增加经济脆弱性，对国际投资和贸易产生负面影响。

区域贸易各具特点

从地区分布来看，全球主要经济体在 2022 年一季度的货物贸易进出口都要好于疫情暴发前 2019 年的水平。从 2022 年一季度的环比数据来看，巴西和俄罗斯的进口有所下降，分别下降 3%和 6%，其他经济体都保持增长。相比而言，巴西和南非 2022 年一季度的货物出口出现了较为强劲的增长，分别增长了 15%和 10%。

各经济体服务贸易的数据相对滞后一期。多数经济体在 2021 年四季度的服务贸易虽然尚未恢复到疫情前 2019 年的平均水平，但除巴西、日本和欧盟之外都已经出现了明显改善。发达经济体与发展中经济体 2022 年一季度的货物贸易均显著高于 2021 年同期的水平，分别高出 25%和 14%。尤其值得关注的是，发展中国家之间的南南贸易额比上年同期高了 42%。

俄乌冲突对两国的对外贸易产生了不小的影响，由战争直接导致的物流网络破坏、市场需求变化以及引发的制裁对商业活动的影响交相叠加。乌克兰在 2022 年一季度对中美欧三个主要经济伙伴的进出口均同比出现了下降，其中进口的降幅更大。一季度，乌克兰对中国、美国和欧盟的出口分别同比下降了 10%、31%和 10%，而自三方的进口则分别下降了 90%、27%和 48%。与之相较，俄罗斯

对中美欧的双边贸易则呈现了明显的进出口差异。一季度，俄罗斯对中国和欧盟的出口分别同比增加了 38%和 75%，对美出口下降了 4%，而俄自中美欧的进口则分别下降了 18%、83%和 59%。其中，俄对中国出口的精炼铜下降较大，对美国出口的原油、铂金和氮肥下降明显，对欧盟的主要出口商品均出现增加（天然气出口额增加了 259%）。由于俄乌冲突爆发于 2 月下旬，预计二季度俄乌两国的贸易数据可能变化更为明显。

世界贸易版图刷新

2022 年一季度，不同商品类别的贸易额变化存在差异，大多数商品贸易保持增长。其中，除了能源产品的增长强劲外，金属和化学品、农产品、服装配件、机械设备、办公设备、药品等商品的贸易额也保持增长。运输产品由于飞机订单的哑火而出现贸易额的下降，通讯设备贸易额也低于 2021 年和 2019 年的同期水平。全球范围的半导体库存的下降和运输中断也对道路交通工具和精密仪器的国际贸易额带来负面影响。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1474756.html

国家网信办：数字中国发展报告（2021 年）

数字经济规模稳居世界第二、互联网普及率提升至 73%、5G 基站总量占全球 60%以上、数据产量全球占比 9.9%、四年来上市互联网企业研发投入增长 227%、网络基础设施全球规模最大……自 2017 年党的十九大报告明确提出建设数字中国以来，数字中国建设从夯基垒台到积厚成势，在砥砺奋进中取得显著成就。

一是建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施。

截至 2021 年底，我国已建成 142.5 万个 5G 基站，总量占全球 60%以上，5G 用户数达到 3.55 亿户，千兆用户规模达 3456 万户，行政村、脱贫村通宽带率达 100%。截至 2021 年底，IPv6 地址资源总量位居世界第一，IPv6 活跃用户数达 6.08 亿。算力规模全球排名第二，近 5 年算力年均增速超过 30%。

二是数据资源价值加快释放。

2017 年到 2021 年，我国数据产量从 2.3ZB 增长至 6.6ZB，全球占比 9.9%，

位居世界第二。大数据产业规模快速增长，从 2017 年的 4700 亿元增长至 2021 年的 1.3 万亿元。公共数据开放取得积极进展，2017 年到 2021 年，全国省级公共数据开放平台由 5 个增至 24 个，开放的有效数据集由 8398 个增至近 25 万个。各地积极探索数据治理规则，培育数据要素市场，促进数据流通交易和开发利用。

三是数字技术创新能力快速提升。

5G 实现技术、产业、应用全面领先，高性能计算保持优势，北斗导航卫星全球覆盖并规模应用。芯片自主研发能力稳步提升，国产操作系统性能大幅提升。人工智能、云计算、大数据、区块链、量子信息等新兴技术跻身全球第一梯队。2021 年，我国信息领域 PCT 国际专利申请数量超过 3 万件，比 2017 年提升 60%，全球占比超过三分之一。我国互联网企业更加注重创新，2017 年到 2021 年，上市互联网企业研发投入增长 227%。

四是数字经济发展规模全球领先。

2017 年到 2021 年，我国数字经济规模从 27.2 万亿增至 45.5 万亿元，总量稳居世界第二，年均复合增长率达 13.6%，占国内生产总值比重从 32.9%提升至 39.8%，成为推动经济增长的主要引擎之一。数字化转型加快推进，农业生产信息化水平快速提升，工业互联网应用已覆盖 45 个国民经济大类，电子商务交易额从 2017 年的 29 万亿增长至 2021 年的 42 万亿元。

五是数字政府治理服务效能显著增强。

我国电子政务在线服务指数全球排名提升至第 9 位，“掌上办”“指尖办”已成为各地政务服务标配，“一网通办”“跨省通办”取得积极成效。超 90%的省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”。数字抗疫加速推动部门之间以及中央和地方之间的数据互通共享，健康码的普及和使用达到前所未有的程度，安全稳定性能大幅提升，2022 年 1 月以来，全国各地健康码系统承载能力平均提升了 7 倍。健康码从最初“万码奔腾”到基本实现“一省一码”，并逐步推动跨省“互通互认”，数字抗疫对统筹推进疫情防控和经济社会发展发挥了至关重要的作用。疫情加速了数字化进程，数字化有力支撑了疫情下经

济社会发展和政府公共服务。

六是数字社会服务更加普惠便捷。

2017 年到 2021 年，我国网民规模从 7.72 亿增长至 10.32 亿，互联网普及率提升至 73%，特别是农村地区互联网普及率提升到 57.6%，城乡地区互联网普及率差异缩小 11.9 个百分点。国家智慧教育平台加快建设，我国所有中小学（含教学点）全部实现联网。全国统一的医保信息平台建成，实现跨省异地就医自助备案和住院直接结算。互联网应用适老化及无障碍改造行动深入开展。网络扶贫和数字乡村建设接续推进，城乡居民共享数字化发展成果。

七是数字化发展治理取得明显成效。

法律法规体系加快健全完善，《电子商务法》《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《关键信息基础设施安全保护条例》等制定实施。制定发布《网络信息内容生态治理规定》《区块链信息服务管理规定》《互联网信息服务算法推荐管理规定》等。推动平台经济规范健康发展，有效维护市场主体和人民群众合法权益。“清朗”系列专项行动深入实施，营造了良好的网络生态。

八是数字领域国际合作稳步拓展。

我国倡导发起《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》《“一带一路”数字经济国际合作倡议》等国际合作倡议。积极参与多边多方数字经济治理机制活动，为网络空间国际规则和技术标准制定贡献中国智慧和中国方案。申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）。“数字丝绸之路”建设成果显著，已与 17 个国家签署“数字丝绸之路”合作谅解备忘录，与 23 个国家建立“丝路电商”双边合作机制，数字贸易竞争力持续增强。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1473274.html

艾瑞咨询：2022 年中国数智融合发展洞察

VUCA 时代，市场变化加速。企业需要基于全量、准确数据的分钟级、敏捷

化的数智决策，并且应当由业务人员和数据分析人员任意发起，而非经过复杂流程和多部门配合实现。数据持有成本高、数据治理能力差、开发技术门槛高、数据准备工作复杂难以聚焦业务本身等系列问题让数智融合和企业敏捷决策变得困难。基于存算分离、统一元数据、DataOps 与 MLOps 融合、端到端自动化和智能化的数智融合让企业智能用数和敏捷决策得以实现。

报告阅读链接: http://www.199it.com/archives/1463809.html

中国人民银行：黑龙江省金融运行报告（2022）

2021 年末，黑龙江省银行业 金融机构资产、负债总额分别为 4.7 万亿元和 4.5 万亿元，分别同比增长 9.3%和 7.1%。其中，地 方法人金融机构资产总额和负债总额分别为 1.7 万亿元和 1.6 万亿元，分别同比增长 9.3%和 8.7%。

2021 年末，黑龙江省共有地方法人金融机构 129 家，其中，法人农合机构 78 家，已改制农商行 62 家，改制率达 80%。

2021 年末，黑龙江省银行业金融机构本外币各项存款 余额 34319.9 亿元，同比增长 8.6%，增速低于上年 4.8 个百分点；当年新增存款 2709.3 亿元，同比少增 1033.0 亿元。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1474769.html

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。

扫描微信二维码，关注 COI 研究成果，掌握服务贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明的文章来源，并自负法律责任。