

2022年08月01日

2022年第028期（总第126期）

—— 要闻快讯 ——

- 央视网：三部门多举措支持服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业
- 人民网：天津出台首个劳务派遣和岗位外包企业服务标准
- 国际商报：中国服务外包加速向产业链高端攀升
- 经济日报：如何认识数字经济的特性
- 经济参考报：数字化转型为国企发展赋能添翼
- 金融时报：6月我国国际货物和服务贸易进出口同比增长9%
- 经济导报：服务贸易鲁企疾行“快车道”
- 温州日报：温州加快开放型经济发展 实行四个方面17项补助奖励
- 中国贸易报：云南扶持会展业 促高质量发展
- 经济参考网：青岛首个数字贸易专业园区成立
- 中国新闻网：中国新电商服务市场加速变迁
- 中国商务新闻网：首个RCEP区域跨境电商进口指数发布
- 中国商务新闻网：跨境电商：创新转型提升差异化竞争力
- 亿邦动力：菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化
- 新华日报：江苏出台12条举措推动外贸保稳提质 稳外贸再发力，助企精准拓市场
- 新华网：1至5月高技术制造业实际使用外资同比增32.9%
- 中国商务新闻网：以变应变 中小微企业为外贸逆势增长注入新活力
- 中国贸易报：粤港澳大湾区摸索跨境保险服务新模式
- 驻胡志明市总领馆经商处：数字化转型是越南企业的大势所趋
- 中国商务新闻网：巴西经济乐望下半年

—— 报告摘编 ——

- IDC：数据优先驱动中国EA SaaS市场持续稳定发展
- IDC：2021年中国商业智能软件市场增速高达34.9%
- IMF：2022年7月世界经济展望报告
- 中国轻工业联合会：2021年中国轻工行业经济运行报告
- 德勤：2021年全球共享服务和外包调查报告
- 中国人民银行：辽宁省金融运行报告（2022）

—— 要闻快讯 ——

服务外包

央视网：三部门多举措支持服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业

服务外包产业是知识密集型现代服务业，是吸纳就业特别是高校毕业生就业的重要领域。商务部、教育部、人力资源社会保障部，三部门近日印发《关于积极做好服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业有关工作的通知》，《通知》从六个方面提出具体举措，推动服务外包产业吸纳应届高校毕业生就业工作取得实效。

具体举措包括，开展专项招聘活动。积极参与教育部、人力资源社会保障部、商务部举办的服务外包企业面向2022届高校毕业生网上招聘活动，组织服务外包企业在平台专题页面上免费发布招聘信息，便利高校毕业生浏览查询和投递简历。

加强就业创业指导、拓展校企合作、鼓励吸纳就业。对符合条件的吸纳高校毕业生就业的服务外包企业，按规定给予一次性吸纳就业补贴、一次性扩岗补助、职业培训补贴、社会保险补贴等政策支持。实施见习计划，积极动员服务外包企业为毕业生提供见习岗位，按规定给予见习补贴支持。

支持创新创业。对在服务外包领域创业、灵活就业的高校毕业生，按规定落实税收优惠、创业担保贷款及灵活就业社会保险补贴等政策。加强就业培训，利用现有财政资金渠道继续支持服务外包企业开展新增高校毕业生从业人员就业培训。支持办好服务外包领域大学生创新创业大赛，确保应届高校毕业生就业工作在8月底前取得实效。

(来源：央视网 2022年07月31日)

人民网：天津出台首个劳务派遣和岗位外包企业服务标准

近日从天津市人社局了解到，该局所属北方人才市场发布了《劳务派遣服务规范》《岗位外包服务规范》两项企业标准，并制定业务操作指南、服务协议以及劳动合同范本等系列配套服务文本，以统一规范劳务派遣、岗位外包的服务标准与操作流程。这是天津市人力资源行业劳务派遣和岗位外包领域首个具有专业水平的企业标准。

据悉，此次发布的标准服务文本，在京津冀区域内率先定义了岗位外包等细分领域服务标准，首次提出了法律风险防范、建会入会管理、信息系统管理等新内容，通过对服务基本要求、操作流程、时点控制、服务评价与改进等方面的建设和完善，有效指导劳务派遣与人力资源外包业务进一步规范服务内容、强化服务管理、提高服务品质。

据了解，随着天津市人力资源服务行业快速发展，各类市场主体对人力资源服务的要求也越来越高，人力资源服务标准体系尤其是涉及劳务派遣、人力资源外包等劳动关系复杂、涉诉仲裁案件占比较大，亟待从保护劳动者权益、维护企业利益、规范派遣行为等方面进行研究和探索。

北方人才市场持续深化自身机构改革，整合市场服务，强化单位主体责任意识，组织行业专家队伍开展了相关领域的市场调研和标准文本起草工作，通过问卷调查、走访座谈、案例分析、标准评审等形式开展项目研究，对标上海外服等国内先进人力资源服务机构和京津冀区域市场经验，确定了劳务派遣和岗位外包服务标准文本的主要架构和服务细则。

“我们将进一步开展各项业务专业化、规范化、标准化工作，不断增强自身规范运营、行业自律的责任意识，以专业能力的提升为促进引领天津人力资源行业进入规范发展的快车道贡献力量。”北方人才市场有关负责人表示。

(来源：人民网 2022年07月29日)

国际商报：中国服务外包加速向产业链高端攀升

尽管面对国内外复杂形势带来的严峻挑战，2022年上半年，我国服务外包仍

然交上了一份亮眼答卷。

商务部日前发布的数据显示，2022年上半年，我国企业承接服务外包合同额9875亿元，执行额6454亿元，同比分别增长12.3%和14.3%。其中，承接离岸服务外包合同额5473亿元，执行额3607亿元，同比分别增长10.7%和10.0%。

对此，中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，2022年上半年，服务外包保持快速增长态势，承接服务外包业务的执行额和合同额、承接离岸服务外包的执行额和合同额均实现两位数增长，业已成为推动经济增长、拉动居民就业、稳定服务出口的重要力量。

值得关注的是，在整体保持增长态势的同时，我国服务外包的业务结构更加优化，向产业链高端延伸的趋势更加明显。

根据商务部发布的数据，今年上半年，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为1553亿元、642亿元和1413亿元，同比分别增长2.9%、17.8%和15.2%。其中，检验检测服务、信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务、金融后台服务等离岸服务外包业务增速较快，同比分别增长85.6%、85.3%、61.7%和37.1%。

“可以看出，今年上半年我国检验检测服务、信息技术解决方案服务、互联网营销推广服务等服务外包细分产业领域增速较快，实现跨越式增长。”郑伟进一步分析到。

具体而言，信息技术解决方案属于ITO业务范畴，主要包括数字化整体解决方案服务、数字化战略咨询、工业互联网服务、流程和商业模式数字化改造服务等业务模式。

郑伟认为，“我国新兴数字化服务外包发展起步较早，加之国家高度重视，准确抓住了行业未来的发展趋势，这对提升我国服务外包产业整体竞争力水平、进一步扩大国际市场份额奠定了坚实的基础，这也是近年来我国信息技术解决方案外包业务得以加速发展的主要原因。”

检验检测服务属于KPO业务范畴，主要包括第三方医学、食品、消费用品、工业产品等。近年来，我国检验检测产业发展较好，已形成一定市场规模，在

国际市场上的竞争力不断提升。

郑伟向记者举例说，以医学检验检测为例，随着全球医药研发产业重心向亚洲区域转移，我国 CRO、CDMO 产业迅速发展壮大，业务模式也不断升级，目前已形成研发、测试、临床、商业化全产业链发展模式，已涌现出药明康德、康龙化成等一批国际知名的龙头企业。“相信随着检验检测产业不断发展壮大，我国企业可更深度嵌入全球相关供应链体系，助力我国服务外包高质量发展。”

互联网营销推广服务属于 BPO 业务范畴，主要包括互联网营销方案设计、传播内容策划及效果监测、互联网媒体、电子商务代运营服务等。

在郑伟看来，我国互联网营销推广服务的快速发展主要得益于数字化、网络化的加速普及。当前，我国网民数量已超过 10 亿人，互联网普及率超过 70%，互联网产业已成为推动经济发展的重要力量。“随着互联网产业的加速发展，作为该产业链重要组成部分的互联网营销服务也得到快速壮大，并进行领域细分，一批具有国际竞争力的国内企业正在崛起。加之中国具有超大规模市场优势，我国服务外包企业在该领域承接离岸业务实现跨越式发展也就顺理成章了。”

从国际市场看，上半年，我国承接中国香港、美国、欧盟离岸服务外包执行额分别为 755 亿元、709 亿元和 479 亿元，同比分别增长 20.4%、3.6%和 17.4%，合计占我国离岸服务外包执行额的 53.8%。我国承接 RCEP 成员国离岸服务外包执行额 877 亿元，同比增长 8.9%，占我国离岸服务外包执行额的 24.3%。

此外，上半年，服务外包在吸纳就业方面的作用更加凸显，为我国稳就业作出了积极贡献。截至 6 月底，我国服务外包累计吸纳从业人员 1440 万人，同比增长 7.9%，其中大学及以上学历 927 万人，占 64.4%。上半年，服务外包新增从业人员 45 万人，同比增长 1.1%，其中大学及以上学历 29 万人，占 65.5%。

(来源：国际商报 2021 年 07 月 26 日)

经济日报：如何认识数字经济的特性

数字经济事关国家发展大局。近年来，互联网、大数据、云计算、人工智

能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。习近平总书记强调，数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，不仅是新的经济增长点，而且是改造提升传统产业的支点，可以成为构建现代化经济体系的重要引擎。面向未来，要充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术和实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。我国是世界第一制造业大国，数字经济规模处于世界领先地位，信息化发展成就斐然。在此背景下，充分认识数字经济的特性，把握数字经济和传统工业经济之间的相互关系和影响，推动数字经济和实体经济融合发展，将成为持续赋能经济发展和产业转型升级的关键所在。

数字经济与传统工业经济既有区别，又有联系。从区别上看，数字经济的关键生产要素是数据。无论是围绕数据信息收集、存储、加工、传输、追踪形成的智能制造，还是依托数据计算和运用的大数据、人工智能、边缘计算等技术，数据都是重要原料和关键投入；而在传统工业经济中，资本、劳动力、土地是主要的生产要素，数据尚未成为赋能价值创造的关键要素。从联系上看，传统工业经济拥有对数字经济而言很重要的数据来源和应用场景，互联网、大数据、人工智能等数字技术在传统工业经济领域的广泛使用和深度融合，可以提高传统工业的全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。从这个意义上说，数字经济构成了改造提升传统产业的支点和构建现代化经济体系的重要引擎。

数字经济的构成和发展包含着对传统农业经济和传统工业经济的渗透、覆盖和创新，而传统工业经济向先进智能制造转型升级的过程，也体现着数字经济发展的深度和广度。从国家统计局发布的《数字经济及其核心产业分类统计（2021）》中可以看到，数字经济分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业和数字化效率提升业5大类。其中，既有数字产业化部分，又有产业数字化部分，恰恰体现了数字技术与实体经济融合发展、

相互促进、密不可分的关系。

我国是全世界唯一拥有全部工业门类的国家，传统工业经济拥有的海量数据和丰富应用场景等宝贵资源，是数字经济发展的重要保障。发展智能制造需要一定程度的工业能力积累。一国如果缺乏工业化历程和一定的传统工业基础，就难以进行先进数字化、智能化技术在工业领域的吸纳和推广。我国既有的传统工业在结构和规模上具备良好的数字化改造和升级基础，能否依托现有条件在数字经济浪潮中推动经济高质量发展，将成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的关键。

传统工业经济的数字化、智能化发展也可以为数字经济尤其是数字产业化发展提供强有力的支撑。数字经济作为一个系统的整体，其持续发展取决于各产业部门的匹配和支持程度，数字产业化发展离不开能源、电力和材料等传统工业部门的支持，而后者的数字化、智能化水平提升，又可以更好地促进数字产业化发展。

当前，数字经济成为继农业经济、工业经济之后的主要经济形态。但是，这并不意味着数字经济对后两者的替代和消灭，而是超越和发展。正如工业经济之后，农业经济并未消亡，而是通过工业的渗透、支持和改造，实现了农业现代化。数字经济也不会替代、取消传统工业经济，而是通过数据这一关键要素转变传统工业经济的生产方式，促进经济提质增效升级。因此，正确认识数字经济的特性，把握好数字经济和传统工业经济的区别和联系，坚持推动数字经济和实体经济深度融合，才能更好为经济发展注入强劲动能，推动我国经济实现高质量发展。

（作者：杨虎涛 系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员）。

（来源：经济日报 2022年07月28日）

经济参考报：数字化转型为国企发展赋能添翼

数字经济大潮涌动，数字化转型成为企业发展的“必修课”。填补技术短

板空白、打造智能产品、培育数字化生态……7月23日至24日，第五届数字中国建设峰会在福州召开，包括中国电子科技集团有限公司、国家电网有限公司等企业参会。在峰会数字化转型建设成果展区，国有企业展现了在数字化探索方面取得的积极进展和丰硕成果。数字化转型正为国企赋能添翼。

“资产驱动”到“数据驱动”：

构建数字化企业

“从资产驱动向数据驱动转变”已成为众多国企的共识。在本届峰会数字中国智慧能源分论坛上，国网福建省电力有限公司董事长阮前途表示，公司正在将新技术与传统业务深度结合，实现“数据多流动，人员少跑动”。

“传统模式下，电网实时运行监视只延伸到10千伏配电变压器，许多停电事件要等到用户报修才知晓。”阮前途说，为此，公司下好数字“先手棋”，“跑在前头”构建智能化研判体系：通过网络拓扑、多元数据分析和地理信息系统，配电自动化系统的故障研判正确率超过90%，超过70%用电异常在10分钟内恢复。今年上半年，福建省户均停电时间同比下降29.1%。

数字化时代如何保证数据安全？峰会上中国电子信息产业集团带来了“数据元件”“数据金库”为核心的工程方案。中国电子信息产业集团有限公司副总经理陆志鹏介绍，“数据金库”由政府主导建设，是将数据和外网物理隔离的基础设施，存放核心数据、重要数据和个人隐私数据。“数据元件”是通过技术手段对原始数据脱敏、加工，是原始数据与数据应用间的“中间态”，能够平衡数据的安全性和流通性。

“数字企业”到“数字产业”：

培育数字化生态

作为国民经济发展的中坚力量，国有企业除了自身生产运营的数字化，还积极为中小企业赋能，提升行业生态数字化转型水平，加速我国工业经济向数字经济转换。

走进峰会现场，福建“金服云”平台展区颇为引人注目。展区展示的是2019年上线的福建省金融服务云平台，该平台目前已入驻金融机构116家，注册用

户超 21 万户。省内各金融机构通过这一平台发布 570 余款金融产品，累计为超 3.7 万户企业（含个体工商户）解决融资需求近 4.4 万笔、金额超 1500 亿元。

“整体生产效率提升 25%，产品废丝率下降 60%，订单交付周期预计缩短 10%。”纺织企业福建凯邦锦纶科技公司的这组数据背后，离不开福建联通的“5G+工业互联网”智慧工厂项目。

为帮助制造业企业破解数据采集难、生产线效率低和信息孤岛等难题，福建联通以 5G 技术为其接入工业互联网，实现库存在线监测、设备故障自动摸排等功能，产品废丝率、备品备件寿命等生产数据一目了然。

福建联通总经理周立松介绍，福建联通已构建了以中国联通（福建）工业互联网研究院、东南研究院、中国联通网络安全（福建）基地为龙头的“两院、两云、一基地、五大技术实验室”创新能力体系，针对电子、纺织、装备等行业重点开展数字化转型服务，打造了一批 5G+工业互联网标杆案例，为企业数字化转型赋能。

“不得不转”到“主动要转”：

数字化转型正提速

本届峰会发布的《数字中国发展报告（2021）》显示，2017 年到 2021 年，中国数字经济规模从 27.2 万亿元增至 45.5 万亿元，占 GDP 的比重从 32.9% 提升到 39.8%，成为推动经济增长的主要引擎之一。

一位国企负责人告诉记者，最开始转型源于迫切需求，“或是旺季时原有生产线无法满足市场需求，或是跟不上行业内其他企业，但 2020 年以来明显感受到越来越多企业主动作为，寻求数字化转型”。

事实上，数字技术也正在助力精准防疫。新冠肺炎疫情发生后，福建省数字办迅速上线首个省级健康码，经过重构升级后，现在“福建健康码”每秒访问并发数可达 6 万人。福建省大数据集团董事长钟军在本届数字峰会主论坛演讲时说：“现在拿到阳性病例数据后，不到 1 分钟就能计算出疑似密接、次密接和伴随人员，对这些人员进行健康码弹窗推送，既避免大规模扰民又有效排除风险隐患。”

福建师范大学经济学院副院长戴双兴表示，新一代信息技术是新一轮科技革命的核心力量，数字经济代表了新时代我国经济的发展方向。加快数字化转型，有利于降低国有企业创新门槛和成本，加速推进国企技术创新、模式创新和业态创新。新时代推进国企数字化转型，一要加快攻克核心短板技术，着力构建国际先进、安全可控的数字化转型技术体系；二要充分发挥数据要素驱动作用，打破传统要素有限供给对国企增长的制约；三要导入系统化管理体系，加快推进国企业务数字化、人才数字化、组织数字化和管理数字化。

国资委副主任翁杰明在本届峰会上表示，下一步，国资委将指导国资央企强化数字技术创新应用，加强数字关键技术攻关，打造原创技术策源地。推进重点领域数字化升级，赋能传统产业，布局新兴产业，强化融通发展。提高数字服务保障能力，建设新型基础设施，提升全员数字素养与技能，加快建设世界一流企业，在数字中国建设中更好地发挥国有经济战略支撑作用。

(来源：经济参考报 2022年08月01日)



金融时报：6月我国国际货物和服务贸易进出口同比增长9%

2022年6月，我国国际货物和服务贸易进出口规模40984亿元，同比增长9%。其中，货物贸易出口20302亿元，进口15781亿元，顺差4521亿元；服务贸易出口2187亿元，进口2714亿元，逆差527亿元。服务贸易主要项目为：运输服务进出口规模1883亿元，其他商业服务进出口规模847亿元，旅行服务进出口规模623亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模545亿元。

按美元计值，2022年6月，我国国际货物和服务贸易出口3357亿美元，进口2761亿美元，顺差596亿美元。

(来源：金融时报 2022年08月01日)

经济导报：服务贸易鲁企疾行“快车道”

服务贸易领域迎来不少新消息。商务部7月20日发布的数据显示,2022年上半年,我国企业承接服务外包合同额9875亿元,执行额6454亿元,同比分别增长12.3%和14.3%。其中,承接离岸服务外包合同额5473亿元,执行额3607亿元,同比分别增长10.7%和10.0%。

受访人士认为,服务贸易越来越成为贸易强国的本质特征与核心衡量指标,中国服务贸易发展正迎来新机遇。未来应继续放宽服务业市场准入,制定全国版跨境服务贸易负面清单,加快服务贸易数字化进程,推动中国服务贸易在“快车道”上提质升级。

多维度扩展业务范围

“外包包括离岸外包与在岸外包,当前企业服务外包应该在这两个方面有很大提升,尤其是离岸外包方面,出现了行业拓宽、领域加深、服务更高层级的特点。行业拓宽可涉及医药、ICT、数据、研发、咨询等多个领域的扩展。”7月28日,戈尔特西斯科技(济南)有限公司创始合伙人、首席研究员郭建峰接受经济导报记者采访时表示,集团在已经提前布局,通过股权投资及合作,进军医药外包合作市场。据悉,该集团于2005年在济南成立,是国内最早基于海外金融大数据(证券、基金、风控大数据)从事BPO金融服务外包类的高科技公司。

郭建峰介绍,面向细分市场的人工智能、大数据、量子计算的研发与外包增加,尤其是研发、咨询方面的外包逐步出现,包括在岸外包的商业银行在舆情大数据分析、财务风险预警及监控的研发,成为近期的重点;面向地方政府、企业复工复产的金服云与合作进展顺利;面向跨境物流企业,跨境电商的合作项目也在快速推进中。此外,戈尔特在推动“一带一路”创新研究与成果同时,对于“一带一路”数据进行了脱敏处理,结合海外金融机构与研究单位的需求,可定制开发符合规范具有图形化展示功能的“一带一路”创新特色数据库,已翻译出口,受到热烈反响。

在位于青岛市的中冶东方工程技术有限公司,翻译中心主任赵忠会和同事正忙着录制山东卫视《国学小名士》第四季老挝语的配音版本。“这是我们今

年新推出的一个服务出口项目,目前已完成老挝语、英语和罗马尼亚语的字幕翻译,相关语种配音版本的录制工作基本完成,节目过几天就会在老挝国家电视台、罗马尼亚国家电视台及新媒体平台播出。”赵忠会介绍。

据了解,中冶东方服务出口主要涉及优秀国产影视剧为代表的媒体领域、工程总承包/设计咨询领域、跨境电子商务/图书领域等。2021年完成了1万余标准集的多语种配音和字幕翻译工作,在195个国家和地区的电视台和新媒体平台播放,总时长共计45万分钟,全球点击量超百亿次,带动出口产值几十亿元人民币。“疫情发生以来,我们承接了大量国外包机和商业航班的隔离酒店驻场翻译任务,涉及英、日、德、韩等多个语种,为近150个航班的1万余名旅客提供翻译服务。”

竞争力不断增强

“疫情在初期对于服务外包企业影响非常明显,但是后期随着居家办公、远程会议系统的广泛使用,服务外包企业普遍迅速转型并且快速适应了这种影响,利用外包企业普遍的快速网络及远程工作的特性,最早一批复工复产的企业,迅速扩大外包市场的规模和范围,该产业也是当前为数不多的持续扩张并且大规模招聘的行业。”郭建峰告诉企业工作人员,应对冲击,企业积极行动,用好新技术、拓展新市场,这才是面对挑战的积极应对之策。

郭建峰介绍,集团加大国内市场投入,参与乡村振兴产业,目前已与临沂大蒜产业形成上下游供应链一条龙服务,推出大蒜供应链金融服务平台,该服务平台的实施应用,实现了经济效益、社会效益和银行效益的“三方共享”。

在服务贸易中的跨语言服务领域,济南译软信息技术有限公司总经理毛雪菲体会非常深刻。“疫情期间明显感到海外客户的反应速度减慢、发包数量下降,面对疫情、国际形势等多重挑战,公司和团队持续加大技术方面投入,打造企业数字化、服务标准化、质量可视化的语言服务,开创山东跨语言服务先河,在语言服务产能智能化、组织跨境文化消费领域开辟新的业务通路。”毛雪菲介绍,2022年,济南译软拿到了“国际级重点文化出口企业”“山东省技术先进型企业”两块授牌。“这是对我们企业的肯定,更是对服务贸易行业的激励。”

“在服务贸易快速发展过程中,知识密集型服务业作为重点领域进步突出,出口竞争力不断提升。”商务部研究院区域经济研究中心主任张建平分析,知识密集型服务业呈现两个特点:一是相关创新不断涌现,知识产权拥有量越来越高,国际竞争力明显提升;二是数字技术的快速发展推动形成了新的供求关系,包括云视听服务、网上零售、远程医疗等在线消费场景。

让政策真正成为“及时雨”

近年来,中国服务进出口持续快速增长。在增长背后,山东服务外包企业发展亦面临着一些问题和挑战。7月28日,经济导报记者走访了山东多家涉及到服务贸易业务的企业,相关负责人表示,疫情下企业困境不少,主要包括人才引进瓶颈、高新技术研发费用高、汇率波动风险、疫情不确定性等。其中一家服务贸易企业的负责人透露,为了加快关键技术的研发,企业加大研发投入,海外人员的正常互访、互动、合作受到很大影响,增大了企业海外采购成本及难度,导致研发效率滞后。

在此背景下,山东服务贸易领域应如何发力?

“服务贸易能否实现跨越式发展,取决于数字技术引发的生产力发展与生产关系变革。为此,未来服务贸易创新发展的方向应以数字化为抓手,实现高水平开放和体制机制创新。”中国社会科学院研究员、财经战略研究院研究员赵瑾表示,服务贸易企业可以数字技术赋能服务贸易发展,全面提升服务可贸易程度。

国内应建立推动服务业数字化和中小企业数字化转型的财税金融政策促进体系,加快建设以数字化转型为核心的国家服务贸易创新发展示范区。

据商务部资料显示,RCEP成员国总体上均承诺开放超过100个服务贸易部门,在线问诊、网上交易会等新业态新模式将迎来更大发展机遇,也将为本地区人民生活带来更多实惠和便利。

山东作为沿海经济大省,国内最早的服务外包起步地区,整体服务外包环境良好。多家服务贸易企业负责人表示,针对服务外包企业轻资产、规模小、资金少、人力成本高等特点,应进一步细化政策举措,让政策真正成为解决服务外包

企业复工复产进程中痛点、难点、堵点、卡点的“及时雨”。

另一方面,应继续加大政策支持和引导,推动服务外包产业特别是数字技术、人工智能、云计算、工业设计等具有高技术含量的生产性服务外包与传统产业融合发展,助力服务外包企业拓宽市场渠道,真正帮助企业驶入发展“快车道”。

(来源:经济导报 2022年07月29日)

温州日报:温州加快开放型经济发展 实行四个方面 17 项补助奖励

为进一步提高我市对外开放水平,推动外贸保稳提质,日前,我市印发《关于进一步加快开放型经济发展的若干补充意见》。该《意见》拟就支持跨境电商发展、服务贸易发展、企业扩大进口业务、企业“走出去”等四个方面进行 17 项补助奖励。

数据显示,今年上半年,我市跨境电商综试区项下出口 94.1 亿元,同比增长 1.9 倍,合计拉动温州市外贸出口增长 14 个百分点。根据该《意见》,我市将支持企业做大跨境电商 B2C 进口业务、鼓励跨境电商企业自建独立站、支持跨境电商综合服务企业培育、支持跨境电商企业高质量发展、鼓励在温院校开展跨境电商专业教育、支持跨境电商海关监管场所建设、支持跨境电商产业园区发展。

以支持跨境电商综合服务企业培育为例,对经市商务主管部门认定的市级跨境电商综合服务企业,其所服务跨境电商企业出口额达 1 亿美元以上、5 亿美元以上、10 亿美元以上的,将分别给予 50 万元、100 万元、150 万元的一次性奖励。

在支持服务贸易发展方面,根据《意见》,我市将支持服务贸易出口,企业年度服务贸易出口额达 20 万美元以上、50 万美元以上、80 万美元以上且在商务部服务贸易直报系统每季度填报的,分别给予 2 万元、5 万元、8 万元的一次性奖励;支持服务贸易发展基地创建,新获得国家级服务贸易发展基地(园区)的,给予申报组织单位 80 万元的一次性奖励;支持企业参加服务贸易类展

会，企业参加市级以上商务部门及其所属机构发文组织的境内外服务贸易类展会，按实际支付展位费用给予一定补助。

此外，该《意见》还对支持企业扩大进口业务、支持企业“走出去”等进一步加快开放型经济发展的举措明确了补助奖励。如企业参加进口展会（指已列入2022年度市级境内外重点国际性展会目录）的，按实际支付展位费用的70%给予补助，单家企业单个展会最多补助4个标准展位，所有企业年度累计补助最高不超过300万元，超过上限按同比例缩减补助金额。

该《意见》自2022年8月25日起施行，有效期至2022年12月31日，适用于2022年1月1日至2022年12月31日的奖补对象。同时符合市区两级政策（含“一事一议”）的，奖补金额就高执行，不作叠加。

（来源：温州日报 2022年08月01日）

中国贸易报：云南扶持会展业 促高质量发展

记者日前从云南省商务厅了解到，近日印发的《应对疫情影响促进展会活动恢复发展若干措施（试行）》（以下简称《措施》）旨在切实帮助云南省会展企业克服新冠肺炎疫情疫情影响，促进展会活动恢复发展。

《措施》明确，今年6月1日至2023年12月31日，在这一时间内克服疫情影响成功举办展会活动的主办单位或企业，按展会面积给予最高不超过100万元的补助。

给予主办单位一次性补贴

按照《措施》，对克服疫情影响并在云南省内专业展馆成功举办3天（含3天）以上展会活动的主办单位，将按照展位费每平方米2元单价，总额不超过主办单位实际缴纳场租费用的50%给予一次性补助，最高不超过50万元。

企业或主办单位主动争取到云南省内专业展馆举办2天（含2天）以上国际性、全国性展会活动（展览面积超过3万平方米（含3万平米）），且展会连续举办届次已达到3届及以上的，将给予企业每个展会10万元的基础补助，3万平方米以上每增加1万平方米，增加10万元，总计不超过30万元；按每1

万平方米10万元标准，给予主办单位一次性补贴。

《措施》明确，对在云南省内专业展馆成功策划、创办2天（含2天）以上专精特新展会活动（展览面积超过3万平方米（含3万平方米））的组展企业，第一年将给予每1万平方米按10万元标准，最高不超过100万元的一次性补贴，第二年将给予每1万平方米按8万元标准，最高不超过50万元的一次性补贴。

省外、出境参展企业给予补贴

根据《措施》，对于赴云南省外和境外参展的企业，如参加由云南省党政机关组织参展的在我国境内云南省外的重点展会（参展企业需全程参与展览展示至展会闭幕），予以展位费、布展费全免。同时，以其实际产生的货运物流费和人员费用（不超过3人、5天）总额为基准，给予不超过50%的支持。

《措施》提出，赴境外参展的企业，以实际产生的展位费（室内展位不超过30平方米，室外光地展位不超过100平方米）、布展费、国际航班经济舱交通费和人员费用总额为基准，将给予不超过70%的支持。

《措施》明确提出，企业委托国外代理商、贸促机构、其它专业第三方代理或在线参加国际性贸易展会，以实际产生的展位费、展品运输费和委托代理服务费等为基准，给予不超过70%的支持，其中委托代理服务费比例不超过单个项目可支持费用总额的10%。

各类会展活动恢复

据记者了解，昆明市商务局6月20日发布的《关于恢复举办会展活动的通知》提出，自6月20日起，昆明恢复举办各类会展活动。云南近日举办了多场重要展会，其中，2022中国国际旅游交易会（以下简称旅交会）受到瞩目。

7月24日，2022旅交会在昆明闭幕。来自71个国家和地区的客商通过线上或线下方式参展洽谈。在云南文化旅游主题形象馆、健康生活目的地馆、体育旅游馆、文化旅游消费馆，民族绚丽、生命健康、和谐共生的健康生活目的地画卷令人向往。非遗文创、体育旅游项目现场互动吸引观众，折射出云南旅游与体育、康养、文化等产业深度融合，旅游消费空间拓展、新动能强劲的上

升势头。

云南省省长王予波表示，本届旅交会如期举办，更好地擦亮了云南旅游“金字招牌”，有力促进文旅产业转型升级和高质量发展。

云南省文化和旅游厅有关负责人表示，疫情给旅游业带来前所未有的挑战，云南在全国率先出台纾困帮扶措施13条、支持旅游业恢复发展措施20条，创新推出2个疫情特设旅游险种，千方百计帮助旅游行业渡过难关、恢复发展，取得良好成效。

(来源：中国贸易报 2022年07月27日)

经济参考网：青岛首个数字贸易专业园区成立

7月28日，青岛数字贸易港揭牌暨项目签约入驻仪式成功举行。青岛市服务贸易协会秘书长王登银在致辞中表示，青岛数字贸易港是青岛首个数字贸易专业园区，它的成立对发展青岛服务贸易和数字经济具有重要意义。

据介绍，青岛数字贸易港是在青岛市商务局指导下，由青岛动投集团投资有限公司联合青岛市服务贸易协会在动投创智园共同建立。

王登银表示，有测算显示，到2025年，我国可数字化的服务贸易进出口总额将超过4000亿美元，占服务贸易总额的比重达到50%左右。顺应全球贸易日益数字化的趋势，数字贸易也已经写进我国《“十四五”服务贸易发展规划》之中。为推动数字经济发展，今年2月份青岛市印发《数字青岛2022年行动方案》提出，青岛将大力发展数字贸易，培育一批跨境电商海外仓、产业园、示范企业。

“未来动投集团将依托服务贸易平台，为专业人才培养和产业培育发展提供重要支撑，帮助企业开拓国际市场。同时不断增强青岛在数字经济产业的核心竞争力，为青岛集聚数字经济创新资源注入新活力。”动投集团董事长李兴新说。

会上还进行了动投集团与青岛市服贸协会，动投集团与中关村智科、鼎韬集团、江苏省数字经济联合会等集中签约。

(来源: 经济参考网 2022年07月30日)



中国新闻网：中国新电商服务市场加速变迁

由中国网络社会组织联合会、国家工业信息安全发展研究中心、中科院虚拟经济与数据科学研究中心共同起草的《中国新电商发展报告2022》(下称《报告》)29日在吉林长春发布。《报告》显示,新电商应用场景日趋丰富,生产、流通、销售等各环节不断优化,“人、货、场”三个基本要素在各应用场景下的内涵不断延伸。

当天,第二届中国新电商大会在长春召开。“新电商”是指随着新一代信息技术发展,以用户为中心,对传统电商“人、货、场”进行链路重构,产生的电商新形态新模式,主要形式包括直播电商、社区电商、社交电商等。

《报告》指出,在全球疫情多点频发、信息技术加速创新、消费理念持续升级、“双碳”战略引领、数字市场规则重塑等多重因素影响下,新电商产业发展呈加速渗透、多元发展、提质扩容、助力转型的良好态势。

《报告》指出,中国新电商服务市场加速变迁,不断丰富活跃。作为电子商务的新形态新模式,新电商通过对“人、货、场”的重构,以消费需求牵引“短链”供给变革,以“去中间化”提高经济流通效率,畅通商产融合,促进要素融通,进一步赋能消费升级和中小企业转型,构建了新的产业服务生态。

其中,“人”指消费模式呈现新转变。社会经济发展驱动消费理念升级,以人为中心实现品质化、个性化等消费模式,消费行为由功能式消费向体验式消费转变,消费对象由物质消费向精神消费延伸。

“货”指产业供给形成新变革。新电商平台将生产方与消费者直接连接在一起,用订单撬动供给侧转变,通过数商兴农助力乡村振兴,医疗、教育等领域开启数字服务的新交易,并催生一批老字号国潮品牌、诞生一批新国潮品牌。

“场”指供需双方新链接。新电商平台在稳链、保链、促就业、保民生等

方面发挥着重要作用，催生绿色基础设施、绿色供应链、绿色消费等新模式新业态，并成为零工经济快速发展的催化剂。

当前，新电商处于发展初期，鼓励新电商业态模式蓬勃发展，推动新电商产业环境规范有序，需要多方协作，在实践中不断丰富和深化新电商的发展与创新。《报告》指出，中国信息技术突破创新、新型基础设施快速推进，为新电商发展提供了坚实产业支撑。

(来源：中国新闻网 2022年08月01日)

中国商务新闻网：首个 RCEP 区域跨境电商进口指数发布

在本届消博会上，RCEP 成员国参展热情高涨，日本、韩国、马来西亚等国总参展面积超过 5000 平方米，比首届增长近 20%。

在积极参与消博会的同时，RCEP 成员国的品牌、商品也加速通过跨境电商新业态进入中国市场。7 月 27 日，在第二届消博会期间举办的 2022 消费创新论坛上，阿里巴巴 B2C 零售事业群副总裁王浩洋发布 RCEP 区域跨境电商进口(B2C)指数报告。

据了解，这是首个聚焦 RCEP 区域的跨境电商进口指数，由浙江大学、阿里研究院及天猫国际联合制作，关注海外中小企业，结合天猫国际上 RCEP 区域国家的贸易规模、企业发展、市场需求、消费体验，呈现区域内数字贸易的发展态势。该指数分为贸易规模、企业发展、市场需求、消费体验 4 个一级指标以及 9 个二级指标、11 个三级指标。

报告显示，总指数呈现“逐浪上升、快速增长、周期变化”的趋势。自 2019 年一季度到 2022 年二季度总指数上涨了 1.96 倍，2019 年至 2021 年的年化增长率达 33.2%。

在 4 个一级指标中，反映 RCEP 成员国跨境进口贸易规模的指数增速最快，达 43.8%；从企业发展和市场需求来看，RCEP 成员国的新增企业数、品牌数持续增长，同时品牌黏性持续增强，不断满足国人进口消费需求，体现出 RCEP 区域数字贸易活力强劲。

报告显示，率先从疫情中恢复的中国市场展现出强大的内需潜力，跨境电商新模式灵活性强，持续创新，吸引区域内品牌加速入华拓销。

浙江大学互联网金融研究院院长贲圣林表示，此次与天猫国际联合发布该指数，旨在研究数字贸易在推动中小微外贸企业数字化转型、加快区域经济一体化进程以及经济贸易增长中的作用和贡献。

今年天猫国际第二次参展消博会，携 500 多个海外品牌亮相，并联合海外品牌展出全球首发的进口新品、限量版产品。通过天猫国际，“展品变商品”将加速实现，让消费者更快买到进口好物。

(来源：中国商务新闻网 2022 年 07 月 28 日)

中国商务新闻网：跨境电商：创新转型提升差异化竞争力

竞争加剧、监管趋严、增速趋缓，经历了前期的爆发式增长，中国跨境电商已步入转型发展的新阶段。面对多重挑战，告别粗放型增长的中国跨境电商企业积极探索实践，寻求高质量增长。

挑战中抓机遇

当前，中国跨境电商发展面临内外部多重挑战。一方面，全球通胀及经济收缩带来的国际市场需求减弱的压力越来越大；另一方面，外部市场监管趋严，财税合规要求越来越高，平台流量及物流成本日渐高企，同时伴随大量卖家的进入，产品同质化竞争日益加剧，利润率被进一步压缩。整体看，跨境电商增速有所收缩，进入了发展的调整期。

面对挑战，今年上半年更多的跨境电商企业开始积极开展业务创新。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛观察到，更多跨境电商卖家开始关注自身核心能力的培育，如选品能力、ERP 管理能力、广告投放能力和品牌能力等，从渠道选择上积极布局跨境直播和独立站市场，尝试基于 Tiktok 等平台开展跨境直播带货，希望抓住跨境直播带货和独立站的新红利。同时，部分卖家开始调整市场策略，如把业务重点从欧美市场调整到 RCEP 市场、“一带一路”等新兴市场等。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，为摆脱同质化竞争，如今，中国跨境电商商家更加重视知识产权，更关注消费者体验，从比拼价格和数量走向比拼质量和创新。

“对于中国跨境电商产业而言，当前面临的最大挑战仍是如何在实现自身高质量发展的基础上，抓住国家构建双循环新发展格局的重大机遇，将自身优势与中国制造业深度融合，利用全球市场需求挖掘行业产品的新价值，赋能中国制造向中国创造、中国品牌转型升级。”李鸣涛强调，这种战略价值的发挥必将是中国跨境电商未来发展的最大机遇所在。

与传统产业融合得越深入跨境电商企业的生存能力就越强。李鸣涛指出，在行业的重大变革期，跨境电商企业应聚焦自身核心能力建设，精准定位跨境电商产业链的价值增值点，在赋能传统产业产品出海中寻找新增量。对于政府而言，应进一步发挥好跨境电商综试区的载体优势，利用政策引导跨境电商企业进入阳光化、规范化的发展通道，同时在跨境电商和优势产业间搭建好链接平台，发挥好跨境电商的先导示范作用，面向全球市场深度赋能传统优势产业的数字化转型。

合规化给中小跨境电商卖家带来的挑战不小。对此，洪勇建议，中小跨境电商卖家可在加强对知识产权、税务和物流等规则学习的同时，依托专业的合规机构协助其合规发展。

竞争中创品牌

伴随产品竞争的加剧，中国卖家开始愈发重视品牌建设，希望通过品牌化道路形成面向消费者和采购商的差异化价值增值能力，进而破局同质化竞争和价格战。而跨境电商恰恰为中国卖家提供了快速打造品牌影响力的新手段和新渠道。女装快时尚品牌 SHEIN（希音）和 3C 类品牌 ANKER（安可）等正是依托跨境电商渠道快速成长为各自领域的全球头部品牌。

李鸣涛表示，观察 SHEIN 和 ANKER 的品牌发展历程，可以发现，跨境电商领域的品牌打造又快又准。其面向细分人群精准定位，再通过跨境电商多场景全渠道实现用户触达和需求感知，进而带动供应链快速反应以进行产品迭代，

并快速建立品牌在用户心目中的知名度和美誉度，形成较强的品牌粘性。

当下，DTC（直接连接消费者）品牌、产品创新、供应链能力、私域流量和线上线下融合等成为产业关注的重点。且伴随直播流量的进入和独立站模式的再次兴起，商业模式创新成为跨境电商重要的创新方向。同时，中国政府高度重视跨境电商作为贸易新业态的战略作用，以全国132个跨境电商综试区为载体，从便捷通关、税汇处理和权益保障等多维度为产业发展提供阳光化、便捷化通道，为跨境电商产业的转型发展提供强大的支撑服务。

其间，完美日记和花西子等新国潮品牌借助海外本地市场推广、直播等跨境电商模式加速出海。对此，李鸣涛表示，新国潮品牌出海机遇与挑战并存，国内的品牌运营逻辑不能完全照搬到海外市场，出海运营的重点依然是回归品牌本质，要利用跨境电商等渠道的消费洞察能力做好产品创新与研发，发挥产品对于品牌的承载作用。

（来源：中国商务新闻网 2022年07月31日）

亿邦动力：菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化

阿里云升级海外服务体系

日前，阿里云进一步升级海外技术服务体系，打造“总部中台+区域中心”的服务体系，在波尔图、墨西哥城、吉隆坡设立三大区域服务中心。目前波尔图服务中心已正式启用，以满足欧非中东一带高速增长数字化服务需求，其余两地则计划于年内完成整体建设运营。

中谷物流 2022 半年度报告：上半年公司实现营收 72.28 亿元

日前，中谷物流发布 2022 年半年报。数据显示，2022 年上半年公司实现营业收入 722,772.22 万元，较上年同期 560,375.56 万元增长 28.98%，主要原因是 2022 年上半年运价上涨，公司收入实现稳步增长。归属于上市公司股东的净利润为 154,167.25 万元，较上年同期增长 40.04%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 127,703.39 万元，较上年同期增长 137.02%。

阿里云协作中咨泰克公布数字公路资产一张图

日前，在第二十四届中国高速公路信息化大会期间，中咨泰克交通工程集团有限公司与阿里云表示将联合发布“数字公路资产一张图”。

据悉，“数字公路资产一张图”定位为阿里云与中咨泰克联合打造的行业级中台产品。它基于阿里云超融合数字孪生底座，结合中咨泰克在高速公路智能化应用的深厚积淀，构建服务于公路基础设施“规、建、管、养、服”全周期数字化管理的一体化平台。该产品将为公路行业提供数字孪生、仿真推演、知识工程、决策优化和协同计算等中台能力与应用服务，充分释放数据价值，推动公路行业数字化转型与资产管理业务模式升级。

菜鸟官宣多款科技新品 涉及数字供应链与自动化

日前，在菜鸟开放周科技专场，菜鸟正式发布了多款科技产品。其中包括新一代的数字供应链管理系统，以及作为“供应链大脑”角色的标准化产品数字供应链控制塔。目前，菜鸟数字供应链控制塔已经在快消、烟草、钢铁等多个行业落地。另外，菜鸟在仓储自动化领域自研的托盘四向穿梭车也同时曝光。

京东物流协作金隅商贸 共建现代化智能物流园区

日前，京东物流与北京金隅商贸有限公司签署战略合作，双方宣布将围绕家居供应链、物流履约、智能仓建设、送装售后服务、数字供应链咨询和信息化等多领域展开合作。

据悉，双方此前已在建材承运、家具送装、基建物资运输等领域建立合作基础。目前京东物流已承接金隅商贸在北京、天津、呼和浩特、郑州、西安、大连等全国多个城市的仓配业务。根据此次合作协议，双方将在北京平谷区规划建设现代化智能物流园区。

华秋电子举办电子元器件 PCB 设计制造研讨会

日前，深圳市出台“20+8”产业集群重磅政策举措，为深圳先进制造、科技创新的可持续发展锚定方向。作为现代电子设备中必不可少的基础组件，PCB 是各种电子整机产品的重要组成部分，在电子信息产业链中起着承上启下的关键作用。

为赋能先进制造业领域中小企业发展，7月21日，由深圳新一代产业园、深

圳华秋电子有限公司、深圳智慧运营公司、云谷物业联合主办的首届“PCB设计与制造技术研讨会”在天安云谷举行。现场，行业工程师针对破解PCB的制造难题进行了技术交流。

文章链接：https://www.ebrun.com/20220731/494217.shtml?eb=search_chan_pcol_content

(来源：亿邦动力 2022年07月31日)

综合资讯

新华日报：江苏出台12条举措推动外贸保稳提质 稳外贸再发力，助企精准拓市场

7月25日，江苏省政府召开新闻发布会，对江苏省近日出台的《关于推动外贸保稳提质的若干措施》进行专门解读。

12条举措助力企业直面挑战

《若干措施》从推动外贸领域保通保畅、帮助外贸企业抓订单拓市场、稳定外贸产业链供应链、加大财税金融支持力度等4方面提出12条具体举措。直面当前外贸发展面临的困难问题，《若干措施》从畅通物流、线下线上结合开拓国际市场、加大信保信贷支持、提升汇率风险管理能力等方面提出政策举措，稳定外贸基本盘。同时着眼长远制定创新举措，加大对跨境电商、市场采购贸易、保税维修等新业态新模式的支持力度，促进外贸加快转型升级，实现高质量发展。

推动外贸领域保通保畅方面，推出全力服务保障外经贸企业生产经营、大力促进外贸物流畅通两项措施。针对重点外经贸企业强化“一企一策”服务，推动复工企业尽快达产满产，保障外贸产业链供应链稳定。全面取消对来自低风险地区货运车辆的防疫通行限制，着力提升江苏省港口口岸通关便利化水平，全力保障货运物流运输通畅。

帮助外贸企业抓订单拓市场，支持企业线下线上结合开拓国际市场、扩大二手车出口业务、加快发展跨境电商、提升市场采购贸易发展水平。稳定外贸产

业链供应链，加强进口促进载体平台建设、支持保税维修及再制造业务。

加大财税金融支持力度方面，扩大政策性出口信用保险覆盖面，加大产业链龙头企业和关键环节承保力度，力争全年产业链承保规模达400亿美元。对符合国家级“专精特新”等条件的中小微企业，在原有出口信用保险费率基础上，实施不低于10%的阶段性价降费。发挥出口信用保险对保单融资的增信作用，力争今年中国出口信用保险公司江苏分公司保单融资增信规模不低于270亿元。力争今年江苏省参与外汇套保避险的企业不少于1万家，其中，中小微外贸企业不少于8000家，首次办理外汇套保的企业不少于3000家。

贸易结构呈现“四个占比提升”

尽管受到多重超预期因素影响，得益于一系列政策举措落地见效、形成叠加效应，上半年江苏省外贸运行好于全国、好于预期。1-6月，江苏省累计进出口26356.8亿元，同比增长10.0%，增幅高于全国平均水平0.6个百分点，其中，出口16619.7亿元，增长12.3%；进口9737.1亿元，增长6.2%。累计进出口、出口、进口规模均创历史同期新高。

上半年，江苏省贸易结构持续优化，呈现“四个占比提升”的特点：民营企业占比38.7%，提升1.8个百分点，拉动作用更为显著；一般贸易占比57.2%，提升0.5个百分点，支撑作用更加突出；对新兴市场出口占比50.5%，提升2个百分点，市场布局更趋多元；区域发展更加均衡，苏中、苏北占比提升0.8个百分点。

江苏省商务厅副厅长周晓阳介绍，全省累计组织2000多家企业参加线上春季广交会，支持企业拓展内外贸销售渠道，支持企业线上线下结合开拓市场、获取订单。持续推进“苏贸贷”融资工作，新增贷款51.9亿元，新增服务企业661户。上半年，出口信用保险累计支持一般贸易出口565.6亿美元，增长10.2%；短期信用险服务出口企业20231家，其中小微企业14856家。支持中小微企业通过常熟“市采通”平台高效合规出口，“市采通”平台上半年出口14.1亿美元，同比增长39.8%。建立跨境电商进出口重点联系企业制度，覆盖全省124家跨境电商进出口重点企业。

江苏省充分挖掘水路、铁路、航空运输的潜力，面向外贸企业发放重点物资运输车辆通行证，全力保障外贸运输畅通。上半年，全省中欧（亚）班列累计开行 1015 列，同比增长 45%。

多方合力推动外贸保稳提质

上半年，江苏省外贸在逆境中实现稳中有进、稳中提质。但企业仍面临订单不足、物流不畅、综合成本上升等诸多困难，下半年外贸稳增长压力依然较大。下半年，江苏省将如何推动外贸保稳提质？

“上半年，全省外汇衍生品交易规模突破 1100 亿美元，同比增长 48%，外汇套保比例达 38%，比去年提升 9 个百分点。借助外汇衍生工具管理汇率风险的企业超过 7300 家，其中中小微企业超过 6800 家，汇率避险首办户接近 3000 家。”中国人民银行南京分行副行长、国家外汇管理局江苏省分局副局长黄向庆表示，将落实落细各项政策，不断提升金融服务实体经济的能力，坚定不移为涉外经济市场主体保驾护航，助力全省经济保持平稳运行。

南京海关总工程师胡克宏介绍，将持续推进监管服务创新，推进跨境电商全物流便利化改革，拓展跨境电商进出境渠道，持续提升智慧监管水平；推进实施市场采购贸易出口检验检疫自动审单快速签发电子底账业务改革、支持开展预包装食品出口等；鼓励支持符合条件的企业申请区外保税维修资质，助力江苏企业不断从产业链的传统加工制造环节向专业维修等高附加值环节跃升。

周晓阳表示，围绕外贸稳中提质的目标任务，将加大助企纾困力度，全力稳定外贸产业链供应链，千方百计稳住外贸基本盘，持续推动外贸高质量发展。举办“2+30”场线上对接会，组织参加 50 场境外国际展会项目，支持企业以多种方式获取更多订单。高质量实施 RCEP 等自贸协定，指导企业运用优惠政策，扩大与成员国贸易往来。进一步提升贸易投资自由化便利化水平，优化口岸通关环境，增强国际运力，加强国际物流服务保障。深化自贸试验区、开发区等开放平台制度创新，更好地服务企业发展，激发企业活力和动力。

（来源：新华日报 2022 年 07 月 27 日）

新华网：1至5月高技术制造业实际使用外资同比增32.9%

工信部规划司副司长姚珺26日表示，今年1至5月，我国高技术制造业实际使用外资同比增长32.9%，制造业是外商投资的重点领域。

姚珺是在26日工信部举行的“推动制造业高质量发展 夯实实体经济根基”新闻发布会上作出上述表述的。

他说，党的十八大以来，我国不断缩减外商投资的准入限制，推动一般制造业领域全面开放，越来越多外资主动投向先进制造、高新技术、节能环保等领域。

对于社会关注的产业链转移话题，他表示，产业链转移是全球化和市场机制发挥作用的结果。虽然一些外资企业加速多元化布局，但总体来看，外商对华投资步伐并没有放慢。

“下一步，我们将扩大制造业高水平开放，积极营造公平竞争的市场化、法治化、国际化营商环境。”他说，一是支持外资加大在华投资，鼓励外资投向先进制造、高新技术等领域，运用部省联动服务保障机制，全力支持重点外资项目加快落地。二是鼓励国内企业加强国际合作，做优做精一批国际产能和装备制造合作项目，共同维护全球产业链供应链稳定畅通。三是推动构建制造业合作伙伴关系，为制造业开放合作搭建交流平台。

(来源：新华网 2022年07月28日)

中国商务新闻网：以变应变 中小微企业为外贸逆势增长注入新活力

尽管今年上半年外贸出口行业面临来自国内外的多重压力，但中国外贸依然交出了一份亮眼答卷。海关总署公布的数据显示，2022年上半年，中国进出口总值达3.08万亿美元，同比增长10.3%；出口1.73万亿美元，同比增长14.2%。而这其中，中小微出口企业的贡献不容小觑。

日前，XTransfer联合中国贸促会商业行业委员会发布的《2022年上半年中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》指出，中国外贸在2022年上半年实现了逆境中的稳步前进，预计下半年将进一步稳中提速、稳中提质。同时随着RCEP

合作深化、政策落地，RCEP 区域内国家产业链供应链实现优势互补和深度融合，将激发出外贸发展新活力。预计下半年中国中小微外贸企业对 RCEP 区域出口贸易将会释放出更大的发展潜力。

企稳回升趋势明显

同时公布的《2022 年上半年中国外贸出口先行指数》显示，2022 年上半年中国外贸出口先行指数总体走势和去年保持一致，且相较于 2021 年上半年显著上升。

报告称，4 月以来，受疫情等一系列因素影响，中国外贸出口先行指数一度承压下行，但在 6 月显著回升，传递出积极信号。这一方面是因国内疫情迅速得到控制，供应链恢复，积压性需求的释放一定程度强化了反弹的力度；另一方面和密集出台的稳经济、稳外贸政策密不可分；此外，中小微外贸企业由于管理机制更为灵活，能够及时调整经营策略，将不利影响降至最低。

在 B2B 出口贸易中，收款数据往往先于海关数据和物流数据显示出趋势。根据报告，上半年中国中小微外贸企业收款量同比增长 15.3%，高于全国出口金额同比增长 14.2% 的增幅。

报告认为，这展现出中小微外贸企业在面对外部压力时非凡的韧性和强大的应变能力。

此外，报告还显示，从出口目的地来看，上半年居中国中小微外贸企业出口额前三的依次为：北美、欧盟、东盟。出口额增长率较高的贸易伙伴是美国、加拿大、新加坡、意大利、南非、菲律宾等。整体看，我国对北美和东盟出口的持续高景气，是拉动出口稳步向好的重要动力。从出口产品类别来看，在主要出口国家，交通设备、皮革及其制品的出口额增长最多，均同比增长 38.2%。医疗精密仪器、金属及其制品也有大幅增长。

RCEP 红利持续释放

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式实施生效半年来，中国中小微外贸企业对 RCEP 区域内多个贸易伙伴外贸出口均有增长。

《2022 年上半年中国中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数》显示，上半

年，向 RCEP 区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长了 23.1%。这说明 RCEP 落地生效半年来，政策红利逐步释放，为外贸企业降低关税成本、抢占国际市场提供了新机遇，更为中国外贸发展注入了源源不断的新活力。

该指数从平均订单数量、平均收款金额、平均交易频次三大维度综合评估。报告指出，2022 年上半年，中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数表现出较强的韧性，在疫情冲击及国际形势复杂严峻的背景下呈稳中有升的态势。2022 年上半年中国中小微外贸企业出口 RCEP 区域收款量同比增长 11.4%，略低于收款量整体增幅 15.3%，这与上半年部分 RCEP 区域国家受春节、开斋节等传统节日影响，处于外贸生意淡季有一定关系，属于正常周期性波动。

从出口目的地看，中国中小微外贸企业在 RCEP 区域出口额前三的依次为：韩国、日本、越南；而增长率前三的则依次为：新加坡、菲律宾、印度尼西亚。

从出口产品类别看，对 RCEP 区域主要出口国家，交通设备及零配件、皮革及其制品以及医疗精密仪器出口大幅增长。受益于较低的人工成本、土地成本和较好的本地优惠政策，以代工为主的制造业正在向部分 RCEP 区域国家转移，进一步推高了各类零配件和原材料的需求。

报告预计，下半年中国中小微外贸企业对 RCEP 区域出口贸易将会释放出更大的发展潜力。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 08 月 01 日）

中国贸易报：粤港澳大湾区摸索跨境保险服务新模式

7 月 26 日，广州市粤港澳大湾区（南沙）改革创新研究院会、广州大学广州发展研究院、广东省区域发展蓝皮书研究会联合出版《粤港澳大湾区蓝皮书：中国粤港澳大湾区改革创新报告（2022）》（以下简称《蓝皮书》）。

蓝皮书介绍说，粤港澳大湾区在金融业务数字化、金融业态多元化、粤港澳三地金融产品互认互通等诸多领域已获得显著发展，但在跨境保险服务方面却依然进展不大，“跨境保险通”研究仍处于初步阶段。

蓝皮书课题组通过对香港特区政府驻粤经济贸易办事处的专题调研，与粤、

港、澳三地的保险行业协会、保险从业人员及投保人的广泛深度访谈，认为粤港澳大湾区可以依托广州南沙建设粤港澳全面合作示范区的有利条件，率先探索线上线下联动的跨境保险服务新模式，在依法合规前提下加快推进大湾区跨境金融创新合作的发展进程。这样，一方面可以更好地发挥广东自贸试验区在促进粤港澳大湾区深度协同发展、打造高水平对外开放门户枢纽方面的示范引领作用，为大湾区更高水平参与国内大循环和国内国际双循环提供更有力的支撑；另一方面，实施线上线下联动的大湾区跨境保险服务新模式，可以为大湾区市民提供更加高效便捷的全方位跨境保险服务，为港澳同胞融入国家发展大局创造更加便利的基础条件。

粤港澳大湾区跨境保险服务新模式，是指探索通过线上线下联动的方式，为有需要购买港澳保险的粤港澳大湾区居民提供更为便捷的涵盖售前、售中、售后的全方位服务。探索推进跨境保险服务新模式，对有效遏制“地下保单”发展、加快推进粤港澳协作发展都具有极为重要的价值。

蓝皮书认为，在广州南沙率先推进跨境保险服务新模式，一方面有利于吸引港澳青年在大湾区乐业。因为保险行业是港澳青年的重要择业方向。粤港澳大湾区这个潜力巨大、亟待开发的市场能为港澳青年提供更多元的发展机会、更广阔的就业空间。另一方面，有利于留住港澳青年在大湾区安居。第七次全国人口普查公报显示，居住在內地的香港居民逾37万人，占香港人口总数的5%。为这部分人提供境外保单的续交保费、更改保单、办理理赔等售后服务，能让港澳青年更好融入内地生活，构建“大湾区人”的身份认同感，促进粤港澳三地经济融合、民生融合直至全面融合发展。

(来源：中国贸易报 2022年07月29日)

驻胡志明市总领馆经商处：数字化转型是越南企业的大势所趋

越南《越南+》7月26日报道，2020年6月3日，越南政府总理正式批准了《至2025年，面向2030年国家数字化转型计划》，力争将越南发展成为一个数字化、稳定和繁荣的国家，率先测试新技术和新模式。数字化转型是近年来

受到舆论关注的话题之一，尤其是在当前疫后复苏的背景下，数字化转型已成为关乎企业存亡的重要选择。

根据越南工商会的一项调查，47%的越南企业认为数字化转型是迫切需要。事实也表明，进行了二级数字化转型企业的生产力和盈利能力是未进行数字化转型企业的两倍。

如果加快中小企业的数字化转型，到2024年，越南的GDP将增加300亿美元。但中小企业正在面临数字化转型的障碍。

-MISA 股份公司总经理丁氏翠表示：“在实施数字化转型时，我们在资源方面遇到许多困难，目前还不知道该选择哪种解决方案。其次，有些措施需要花费很多钱而且不起作用。”

为了在新冠疫情之后恢复生产并取得突破，加速企业数字化转型被认为是重要的措施之一。但为了成功实现数字化，企业需评估自身的数字化水平。针对这些要求，信息与传媒部制定了一套评估企业数字化水平（DBI）的指标，以帮助每个企业确定自身在数字化转型过程中所处的阶段，从而制定合适的数字化转型计划和措施。

越南贸易与工业联合会副主席黄光防表示：“我希望企业能够更深刻地了解数字化转型的内容、内涵和紧迫要求。我也相信企业家、支持机构和政策制定者将有一个协调的计划来让这套指标真正落到实处。”

企业是否真正进行了数字化转型，在多大程度上，如何成功地进行数字化转型等，是企业在参与数字化转型过程中提出的许多问题。因此，企业可以根据经营规模和特点，选择和决定对企业的每个环节或整个运作流程作出转型。数字化转型可以从小做起，关键是解决组织和企业的棘手问题，例如数字化办公活动。

（来源：驻胡志明市总领馆经商处 2022年07月28日）

中国商务新闻网：巴西经济乐望下半年

巴西经济学家7月18日最新预计，巴西2022年通胀率为7.54%，此前预期

为7.67%；2023年通胀率为5.2%，此前预期为5.09%。预计巴西2022年国内生产总值（GDP）增长1.75%，此前预期为1.59%；2023年GDP增长0.5%，与此前预期一致。

时值年中，巴西对全年经济增长的预期提升为下半年持续增长铺垫了好兆头。

数据向好提振信心

据巴西经济部外贸秘书处数据，按日均值计算，6月巴西贸易顺差88.13亿美元，同比下降15.4%。上半年，外贸顺差342.46亿美元，比2021年同期下降8.2%。6月巴西出口总额为326.75亿美元，比2021年同期增长15.6%。进口238.61亿美元，比去年同期增长33.7%。上半年，巴西进出口总额为2938.72亿美元，其中，出口总额为1640.59亿美元，比2021年同期增长19.5%；进口1298.13亿美元，增长29.8%。

6月份巴西农产品出口同比增长30.4%，矿业产品出口下降24.27%，制造业产品出口增长38.47%。进口方面，农产品进口同比增长22.8%，矿产品增长144.41%，制造业产品进口增长27.93%。

巴西地理统计局7月13日发布的数据显示，该国5月零售量环比增长0.1%，为连续第五个月增加，但增长幅度为年内最低。该项目调查经理克里斯蒂亚诺·桑托斯表示，这一数据表明5月零售表现与4月持平。尽管零售量持续上升，但增速却出现下降。零售贸易的恢复是在此前较低的基础之上。

今年前五个月，巴西零售量累计增长1.8%。不过，在截至5月的过去12个月中，零售量减少0.4%，为2017年9月以来首次下降。巴西的高利率和持续的高通胀对家庭购买力和消费力造成冲击，并影响未来数月的经济增长前景。巴西地理统计局数据显示，截至6月，该国年化通胀率为11.89%。

然而，瓦加斯基金会巴西经济研究所的调查显示，6月巴西消费者信心有所增强，虽然仅限于高收入人群。

巴西经济部长盖德斯表示，其他经济体在经济政策上远远落后，巴西已经取消了财政刺激政策，并且（经济）正在增长。

中巴合作热度继增

在经济基本面向好的基础上，中国同巴西的经贸及其他方面合作的热度有如夏季高温，不断走升。

巴西外长卡洛斯·弗兰萨称，目前，中国已超越美国成为巴西最大贸易伙伴。巴西认为中国是当今世界的重要力量。最近二十年，中国在经济、科技、国防等领域取得重要发展成就，巴西愿继续与中国开展合作，发展巴中关系对两国都有益处。弗兰萨强调，巴西人不会忘记新冠肺炎疫情暴发时，在巴西最困难的时候，是中国率先伸出援手，向巴西提供疫苗。

巴西卫生监督局7月13日批准中国科兴新冠疫苗对巴西3至5岁儿童的紧急使用权后，巴西里约热内卢市决定从7月15日起，率先展开为全市3到5岁的儿童接种中国科兴疫苗的行动。今年1月份，巴西批准6至17岁未成年人可接种中国科兴疫苗。目前，科兴疫苗已被纳入针对巴西儿童的“国家免疫计划”。

在大企业合作方面，中巴也持续热火。巴西矿业巨头淡水河谷公司7月13日表示，由该公司与中国江苏沙钢集团有限公司以及宁波舟山港股份有限公司合作的中宅精混矿项目已开工建设。该项目将由宁波舟山港负责施工，预计将于2023年下半年投产。项目计划在中国浙江省中宅矿石码头建设筒仓精混矿设施，以混合至多8种不同的铁矿石产品，项目年产能为1500万吨。项目投产后生产的精混矿产品将专供沙钢使用。

在文化交流方面，7月8日，驻里约热内卢总领事田敏在“China Zone”中国影视节目专区巴西开播仪式上祝贺该节目在巴西开播，并表示，中国和巴西虽远隔重洋，但友好交往的历史源远流长。随着中巴影视产业不断发展、影视和互联网的不断融合，两国相关领域交流更加密切，合作前景更加广阔。“China Zone”在巴上线是两国在数字化时代影视文化产业合作的重要成果，必将为巴西人民提供更多的观影渠道、更加丰富的内容选择、更为便捷的了解中国文化的窗口。希望中巴影视从业人员以此为契机，进一步密切交往与合作，促进双方文化市场的发展与繁荣。

(来源：中国商务新闻网 2022年07月31日)

— 报告摘编 —

IDC咨询摘报(中英文)报告

IDC：数据优先驱动中国 EA SaaS 市场持续稳定发展

IDC（国际数据公司）最新发布的《IDC 中国企业级应用管理（Enterprise Application，以下简称为 EA）SaaS 市场 2021 年下半年跟踪报告》中显示，2021 年中国 EA SaaS 市场规模达 67.8 亿美金，同比增长 20.5%。IDC 预计，到 2026 年，中国 EA SaaS 市场规模将达到 183.1 亿美金，以 22% 的 CAGR 快速增长，引领整个 SaaS 市场持续稳定发展。考虑到疫情对于中国经济的反复影响，对比上一轮预测，IDC 降低了 EA SaaS 市场的未来增速。但，随着企业数字化转型的不断深化，企业需要用数字化的手段、标准化流程来提高效率和节约成本。到 2023 年，中国 EA SaaS 市场基本回温，重新恢复稳定快速增长。



从中国 EA SaaS 市场未来的发展趋势来看，主要集中在以下几个方面：

- 持续重视平台化和数据化建设和完善：从国家政策来看，持续优化企业数字化建设并以数据要素为核心加速数字化经济快速发展成为中国 EA SaaS 市场重要的驱动因素。企业在进行应用体系搭建时，会以平台化和数字化的思想整体统筹规划，避免信息孤岛的产生。因此，平台化和数据化是中国 EA SaaS 未来主要的发展趋势之一。

- 构建生态体系并不断向外延伸：从中国 EA SaaS 市场头部厂商来看，都在加快 aPaaS 的建设并用来作为企业的数字化底层（例如：用友的 BIP 战略计划，以 iUAP 平台为核心；金蝶的苍穹 PaaS 平台，助力大型企业实现数字化转型），并在此平台上构建生态体系，单个领域的 ISV 或者是初创型的 SaaS 厂商，会加入到某个生态体系，为企业提供更加完善的企业级整体解决方案。

- 垂直细分领域市场将进一步分散：随着中国公有云 SaaS 市场的快速发展，在人力资本管理 (HCM)、销售自动化管理 (SFA) 和差旅与费控管理 (T&E) 等垂直领域市场中，涌现出很多本土的初创型的 SaaS 厂商，并且受到了资本市场的青睐。由于其垂直属性强，颗粒度细，也会得到企业的欢迎。

根据 IDC 定义，中国企业级应用软件（Enterprise Application，以下简称为 EA）市场包括以下四个二级市场，分别是中国客户关系管理（以下简称为 CRM）SaaS 市场、中国企业资源管理（以下简称为 ERM）SaaS 市场、中国供应链管理（以下简称为 SCM）SaaS 市场以及中国制造生产类相关应用 SaaS 市场；其中，中国 CRM SaaS 市场市场份额占比最高，引领中国整个企业级应用软件 SaaS 市场发展。其中 CRM 市场是目前整个 EA 市场中 SaaS 渗透率最高的市场，其市场份额占到整体 EA SaaS 市场的 32%，未来五年会以 23.1% 的 CAGR 增长。在 ERM 市场中，HCM 和财务市场中的差旅与费控（T&E）两块市场 SaaS 相对比较成熟，企业对其接受程度也较高，其他模块，例如：资产管理、企业绩效管理依旧以传统 OP 部署模式为主。

IDC 中国企业级应用软件市场高级研究经理徐文婷认为：随着企业数字化转型的不断深化以及数字优先的发展战略，企业需要使用数字化的工具来加快企业的管理效率，SaaS 的部署模式可以帮助企业缩短上线时间，适应企业业务创

新和发展的需求。在多年的信息化建设中，企业的系统不断堆积，由于缺乏统一的规划设计导致信息孤岛问题不断产生，在数字化时代，厂商应该帮助企业以平台化的管理思维入手，实现统一的业务系统管理和数据的打通，帮助企业实现数字化转型。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49552422>

IDC：2021年中国商业智能软件市场增速高达34.9%

根据 IDC《2021 下半年中国商业智能软件市场跟踪报告》显示，2021 下半年中国商业智能软件市场规模为 4.8 亿美元，2021 全年市场规模达到 7.8 亿美元，同比增长 34.9%，与 2020 年相比市场增速大幅提高。

IDC 预测，到 2026 年，中国商业智能软件市场规模将达到 20.2 亿美元，未来 5 年市场年复合增长率（CAGR）为 20.8%。出于对数据安全、行业监管、合规性要求等因素的考虑，在短期内中国大部分企业依然会选择本地部署模式的商业智能产品。预计到 2026 年，本地部署模式在中国商业智能软件市场的占比仍达到 80.9%。



2021 年全年，中国商业智能市场前 10 名厂商共占比 66.2%。过去一年的市

场格局没有明显变化，但相比于国际厂商，本土厂商的市场活跃度更高：

帆软：2021年重点深入拓展细分行业的商业智能场景和解决方案，积累了大量行业头部客户；并推出了FanReport 11.0新版本产品，加速BI领域数据治理、开放互联及可视化新发展，提供一站式数据应用解决方案。

永洪科技：2021年加强了渠道合作和生态体系建设，持续聚焦于“面向业务人员的敏捷BI”工具，并先后推出了桌面端的Yonghong Desktop和服务器端的X+Viewer两款免费产品，进一步降低产品部署、使用成本，并快速获得了大量用户和应用场景。

百度：SugarBI版本更新至V4，新增宏变量、表计算、数据门户、自助取数、数据血缘等产品功能，并上线了包含自动分析、异常分析的数据智能功能，向预测分析领域探索。

思迈特软件：2021年发布了Smartbi v10.5新版本，新增和优化了数据模型、自助ETL、交互仪表盘、电子表格等数十个功能，同时还新增了“指标管理”和“对话式分析”两大功能，提高了产品的易用性、美观性、安全性和智能性。

浪潮通软：聚焦政企行业客户，有较强的实施和定制开发能力，能为客户提供数据治理、数据集成、数据可视化、业务分析、仿真、优化等智能应用在內的一体化解决方案，能满足大型企业客户的复杂需求。

IDC中国企业软件市场研究经理王楠表示：“当前，商业智能产品向着敏捷化、集成AI能力、嵌入式等方向发展，这有助于降低商业智能产品的使用难度，扩大产品的使用人群。未来，随数字化转型的深入，以及云计算、人工智能、IoT、5G等新技术的发展，企业数据分析应用的广度和深度都将快速提高，中国商业智能市场将继续保持高速增长。”。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49535622>

IMF：2022年7月世界经济展望报告

国际货币基金组织（IMF）昨日发布最新一期《世界经济展望》报告，将2022年全球经济增长预期下调至3.2%。

报告还称，受新冠疫情和防疫措施影响，中国经济放缓超过预期，国际货币基金组织因此将其全年增速预测值下调至 3.3%。

国际货币基金组织指出，全球经济在 2021 年初步复苏，但 2022 年形势愈发暗淡，相关风险开始显现。世界经济本就因疫情被削弱，此后又遭受到数次冲击，不确定性随之上升。

主要经济体增长放缓

国际货币基金组织的基线预测显示，全球经济增速将从去年的 6.1% 放缓至 2022 年的 3.2%，较 2022 年 4 月《世界经济展望》报告的预测值下调 0.4 个百分点。其中，发达经济体在今年预计增长 2.5%，新兴市场和发展中经济体的增速预计为 3.6%。

报告指出，美国的经济增速在今年早些时候放缓，加之家庭购买力下降和货币政策收紧，使美国增速预测值被下调了 1.4 个百分点至 2.3%。

中国进一步采取防疫封锁措施，且房地产危机加深，导致增速预测值被下调了 1.1 个百分点至 3.3%，并且产生了重大的全球溢出效应。

欧洲受俄乌冲突溢出效应影响，加之货币政策收紧，导致欧洲各国增速预测值被大幅下调。预计欧元区今年整体的经济增长率为 2.6%，与 4 月的预测值相比下降了 0.2 个百分点。

全球通胀预期上调报告还显示，粮食和能源价格上涨以及供需失衡的持续存在致使全球通胀预期被上调。预计今年发达经济体的通胀率将达到 6.6%，新兴市场和发展中国家则将达到 9.5%，二者被分别上调了 0.9 和 0.8 个百分点。

国际货币基金组织还预计，为降低通胀所采取的货币政策将于 2023 年带来负面影响，全球产出将仅增长 2.9%。

经济下行风险极大

对于全球经济的前景，国际货币基金组织称其下行风险占据极大的主导地位。该组织分析称，如果新冠疫情再度暴发且带来更多防疫封锁措施，而房地产部门危机也继续加剧，那么中国的经济增长可能会进一步受到抑制；同时，全球融资环境收紧可能引发新兴市场和发展中经济体的债务危机。

此外，俄乌冲突可能导致欧洲从俄罗斯的天然气进口突然停止，地缘政治分裂可能会阻碍全球贸易与合作。

如果劳动力市场比预期更为紧张，或者通胀预期脱离实际情况，那么压低通胀的难度可能会比想象的更大。

因此，国际货币基金组织还预测了另一种可能出现的情景：在多种风险同时显现，且通胀进一步上升的状况下，全球增速在 2022 年和 2023 年或分别下降至约 2.6% 和 2.0%。这将使这两年处于 1970 年至今经济表现最差的 10% 的年份之列。

政策建议

国际货币基金组织强调，随着物价上涨继续挤压世界各地民众的生活水平，控制通胀应成为政策制定者的首要任务。收紧货币政策将不可避免地产生实实在在的经济成本，但拖延只会使成本进一步增加。

该组织还指出，定向财政支持有助于缓解最弱势群体受到的影响，但由于疫情使政府预算捉襟见肘，加之需要采取降低通胀的整体宏观经济政策立场，这些财政支持政策需要通过增加税收或减少政府支出来抵消。同时，应对能源和粮食价格具体影响的政策也应关注受影响最严重的群体，避免扭曲价格。

该组织提醒，货币环境收紧也将影响金融稳定，为此需要谨慎使用宏观审慎工具，这也使得债务处置框架改革变得更有必要。

最后，国际货币基金组织仍然呼吁各国提高新冠疫苗接种率，防范未来出现新的变异毒株。各方在减缓气候变化方面亟需采取多边行动限制排放，同时加大投资以加快绿色转型。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1470287.html>

中国轻工业联合会：2021 年中国轻工行业经济运行报告

全年轻工业增加值比上年增长 11.1%，实现营业收入增长 14.4%，实现利润增长 7.4%；轻工全行业出口突破 9000 亿美元，增长 30%，为国民经济稳增长做出积极贡献，为“十四五”高质量发展打下良好基础。

2021年，规模以上轻工行业增加值较上年增长11.1%。在轻工19个行业中，有18个行业增加值实现增长。从产品产量看：2021年，在国家统计局统计的92种轻工产品中，产量增长的品种为70个，增长面为76.1%，其中有29个产品产量增速超过10%。

2021年，轻工相关10种商品零售总额67817亿元，占社会消费品零售总额的15.4%，比上年增长14%，高于社会消费品零售总额增速1.5个百分点。在实物商品网上零售额中，吃类和用类商品分别增长17.8%和12.5%。

报告阅读链接: <http://www.199it.com/archives/1470307.html>

德勤：2021年全球共享服务和外包调查报告

德勤调查了约600名受访者，以及全球45个国家的领导人，并追踪了遍布约75个共享服务中心（SSC）。大约56%的受访者代表的公司收入至少为50亿美元。

功能和能力范围

财务、人力资源和IT仍然是跨行业共享服务中心执行的三大职能，并继续在“上游”增长，它们已经超越了后台办公室，包括更专业的行业领域。

自2019年以来，全球商业服务部门（GBS）在采购、客户服务和呼叫中心的足迹增长最快。机器人流程自动化企业正在研究实施能力，例如分析、项目管理、报告和RPA。

好处

企业开始从RPA实施中获得更大的收益，20%的企业成本节省了20%-40%。

流程效率和标准化已取代降低成本成为投资GBS的主要目标，越来越多的企业采用了数字流程。

降低成本、提高流程效率和标准化是最切实的好处。

组织架构与人才

多功能仍然是各行业最流行的SSC模式。

企业越来越强调在人才争夺战中发展强大的文化、福祉和灵活的工作实践。

临时劳动力、兼职员工和远程工作实践仍然是前三大非传统人才模式。

GBS 的未来

建立分析和报告能力，定位 GBS 以推动更高的价值。

通过以用户为中心的设计和自助服务能力，提高客户体验。

通过采用更协调、更协作的方法，通过 RPA 和自动化进一步节省成本。

将工作场所和劳动力战略转变为更加混合的交付模式，重点是开发虚拟/远程工作策略。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1434004.html>

中国人民银行：辽宁省金融运行报告（2022）

2021 年末，全省 银行业金融机构资产总额 94840 亿元，同比增长 4.2%；负债总额 91827.4 亿元，同比增长 5.2%。

2021 年末，全省银行业金融机构本外币各项存款余额 69995.5 亿元，比年初增加 2007.3 亿元，同比增长 3%。分部门看，非金融企业本外币存款余额 12326.8 亿元，同比下降 8.2%，降幅较上年收窄 4.1 个百分点。住户本外币存款余额 46671.3 亿元，同比增长 8.6%，增速较上年低 10.3 个百分点。其中，银行结构性存款等高收益产品增长较快。2021 年末，全省住户定期存款余额 37866.3 亿元，同比增长 10.1%；住户结构性存款余额 2088.3 亿元，同比增长 27.1%。

2021 年末，全省银行业金融机构本外币各项贷款余额 53134.8 亿元，比年初增加 925.5 亿元，余额同比增长 1.8%，增速较上年低 3.5 个百分点。

2021 年全省表外融资减少 3271 亿元，较上年多降 459.5 亿元。其中，未贴现的银行承兑汇票全年减少 2889.8 亿元，较上年多降 638.2 亿元；信托贷款全年减少 59.2 亿元，较上年少降 71.5 亿元；委托贷款全年减少 322 亿元，较上年少降 107.2 亿元。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1471931.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究,专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等,顺应产业变革趋势,促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心,以产业咨询和合作交流为重点,服务于国家决策,服务于地方发展,服务于行业企业需求,为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码,关注
COI 研究成果,掌握服务
贸易市场资讯

免责声明: 本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体,转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息,并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源,并自负法律责任。