

2022年07月04日

2022年第024期（总第122期）

—— 要闻快讯 ——

- 中国医药报：医药外包服务行业迎来高速发展期
- 中国证券报：北京加大对科技创新企业全链条金融支持
- 证券时报：实体经济数字化转型需求大 企业聚焦数字技术觅商机
- 人民日报：我国数字经济规模超45万亿元
- 中国证券报：五部门发文鼓励数字化助力消费品供给升级
- 中国新闻网：5月我国国际货物和服务贸易进出口规模37570亿元
- 淮安日报：服务贸易外汇便利化试点在淮安落地
- 经济日报：加力支持跨境电商、离岸贸易、海外仓等新业态新模式发展
- 中国商务新闻网：广东在13个地市设立自贸试验区联动发展区
- 中国贸易报：重庆会展构建“西引”经贸生态圈
- 中国新闻网：中国（红河）跨境电子商务综合试验区力争到2025年培育百家以上骨干企业
- 安徽日报：首单跨区域合作“跨境电商+市场采购贸易”货物通关
- 亿邦动力：前5个月中欧班列累计开行6153列
- 财政部：国务院关税税则委员会公布对美加征关税商品第八次排除延期清单
- 新华社：海关总署出台五项便利惠企举措
- 中国商务新闻网：“数”立信心 释放经济恢复信号
- 新华网：中国贸促会，我国二季度外贸运行出现积极变化
- 国际商报：深圳关区CEPA进口关税享惠超30亿元
- 中国商务新闻网：高通胀+逆差 掣肘韩国经贸
- 新华网：最终修正数据显示美国第一季度经济萎缩1.6%

—— 报告摘编 ——

- IDC：价值凸显，快速发展：《2021年中国智能决策解决方案市场份额》研究发布
- IDC：中国关系型数据库软件市场，变革即将到来
- Spending on Compute and Storage Infrastructure Grew Strongly Across Cloud and Non-Cloud IT Environments in the First Quarter of 2022, According to IDC
- 联合国报告：俄乌冲突推高全球航运成本，抑制贸易流动
- 罗戈研究：2022年618电商和物流发展及疫情影响总结报告
- 亿欧智库：2021中国实体零售数字化专题报告-便利店篇

—— 要闻快讯 ——

服务外包

中国医药报：医药外包服务行业迎来高速发展期

医药外包服务(CXO)按产业链环节分为CRO(合同定制研发机构)、CMO(合同定制生产机构)/CDMO(合同定制研发生产机构)和CSO(合同销售组织),覆盖医药产品从前期研究到流通销售的全生命周期。受益于创新药研发迅猛增长和政策驱动等,我国CXO行业迎来高速发展期。

新药研发需求扩大促进CXO行业发展

上市公司年度报告显示,2021年,药明康德和泰格医药两大CXO龙头企业的营业收入同比增长分别达38.50%和63.32%,净利润同比增长分别为72.19%和64.26%。行业龙头企业的成长背后是整个CXO行业的快速成长。

当前,我国CXO行业市场规模整体仍相对较小,但增速较快。从行业驱动因素来看,国内CXO企业的工程师红利和成本优势,叠加我国医药行业政策引导向创新方向转变、本土企业创新药研发投入持续增加,国内外需求同频共振,将驱动我国CXO行业快速发展,推动行业进入黄金阶段。

从企业发展角度来看,药物研发成本攀升,研发周期加长、难度加大,研发回报率持续下降,加之专利悬崖的集中出现,原研药企迫切需要创新产品以弥补市场流失,仿制药企业则需要争取首仿抢夺市场份额,委托CXO进行药品研发或生产外包,替代部分自主研发工作,成为药企提升研发效率的最优解。同时,对于轻资产的中小型生物技术公司而言,CXO更能凭借工程师红利和完整的产业链优势,承接产业转移业务,减轻中小型企业在成长过程中面临的资金压力。

从社会发展角度来看,受益于医药行业刚需属性、人口老龄化不断加剧、患者医药需求日益增加,我国政府部门日趋重视医药行业规范化高质量发展。

国内药品审评审批制度改革提高了审批速度，仿制药一致性评价、带量采购、药品上市许可持有人(MAH)等政策集中出台，促使国内药企从仿制模式向本土创新转型。尤其是MAH制度的出台，实现了药品所有权与生产权的分离，药品的持有人扩大至取得药品注册证书的企业或者药品研制机构，持有人可自行或委托其他药品生产企业生产药品，并对生产、销售的药品质量承担主要法律责任，极大提高了新药研发的积极性，促进了委托生产的发展。国内CXO企业在MAH制度的政策红利下有承接更多药物研发生产订单的机会。

同时，我国药品监管部门加入了国际人用药品注册技术协调会(ICH)，国内企业在技术水平、质量体系上逐步实现与国际接轨。越来越多总部设在中国的制药公司也逐步进军国际市场，特别是在美国申请研究性新药及简略新药，使得能够提供更高质量服务的CXO(如具备中美双报的国际业务承接能力)凭借其在基础设施和人才、资源上的天然优势，获得订单承接优势。

大中型药企和新兴创新药研发机构为提高新药研发效率，解决投入周期长、成本高、成功率低等问题，也在逐步调整药物研发体系，将CXO引入研发环节，替代部分自主研发工作，以控制成本、缩短周期和减少研发风险。

总之，CXO公司的出现是为了解决临床增长的新药需求与逐渐增加的研发成本之间的矛盾，高景气的新药研发、生产环境是催生CXO的主要原因，也是其蓬勃发展的基础。

医药外包服务市场潜力巨大

从产业链来看，临床CRO是医药外包服务行业中市场规模最大的细分领域，临床试验是新药研发过程中投入最多、用时最长的环节。据火石创造统计，I~III期临床试验环节的CRO服务，能为药企节省近34%的新药开发时长。

对比发达国家和地区，我国临床前CRO及临床CRO都有很大的发展空间。在我国医药创新浪潮下，市场需求也将保持旺盛，火石创造通过分析行业公开数据，预计未来我国CRO市场规模将保持26.5%的年复合增长率，至2024年达到222亿美元。其中，临床CRO市场规模将超过130亿美元，占比超过60%。

从产业领域来看，小分子药物领域积极延伸产业链，呈现纵向一体化发展

趋势；大分子药物领域，细胞和基因治疗成为热门赛道。火石创造统计发现，当前小分子药物是 CMO/CDMO 的重点发展领域，在全球 CMO/CDMO 市场中占比超过 75%。随着生物技术的兴起以及药企从化学药向生物药转轨，全球生物药市场增长强劲，生物药外包也逐渐成为热门领域；预计到 2023 年，全球生物药 CMO/CDMO 市场规模将达到 180 亿美元，我国生物药 CMO/CDMO 市场发展空间更大，届时或将超过化学药，成为占比最高的细分领域。

在化学药领域，小分子药物 CDMO 朝纵向一体化方向发展，扩张业务布局，构建“non-GMP 中间体、GMP 中间体、原料药、制剂”的全链条服务模式，抢占价值链高端环节。

在生物药领域，随着全球生物药研发不断升温，PD-1 抑制剂等新型治疗性抗体药物，以及 CAR-T 疗法等新型生物治疗手段的出现，大型制药企业正在加大对生物药的研发力度，同时小型生物技术公司不断兴起，推动生物药服务外包规模增长。

一体化服务将成发展主流

药企更换外包服务供应商需要更新申报文件，且服务商筛选周期较长，因此 CXO 服务具备稳定性和长期性，且具备“流量经济”的属性，上游 CRO 能为下游 CMO/CDMO 引流，临床前 CRO 能为临床 CRO 引流。具备“全产业链的一站式服务”能力是奠定 CXO 企业市场竞争地位的基础。

提供“CRO+CMO”一体化服务将成为 CXO 行业发展主流。泰格医药、康龙化成等国内 CXO 头部企业，都在通过并购收购等方式探索一体化发展，加速提升一站式服务能力，打造完整的产业服务链，满足客户端到端需求。

具体来看，一体化发展模式主要有以下三种。一是从前端向后端延伸，CRO 企业后移产业链向下游 CMO 延伸。如康龙化成从临床前研发服务延伸到 CMC（化学成分生产和控制），以及原料药和制剂工艺开发、生产服务。二是从后端向前端扩张，CMO 企业向上游 CRO 和 CDMO 领域扩张，在临床研究、临床前研究甚至新药发现早期介入，增强客户黏性。如凯莱英布局临床研究服务，博腾股份提出 CDMO 转型战略，发展化学合成类 CDMO 业务，开展制剂 CMC 业务。三是形成

“CRO+CDMO”的一体化服务平台。如药明康德建立覆盖小分子药物发现、新药研发注册申请一体化服务、小分子药 CDMO 服务、细胞和基因治疗产品 CTDMO 服务、临床试验服务等服务体系，建设具备全方位、一体化新药研发和生产服务能力公司。

其他专注于某个细分领域的企业，也在不断向产业链其他环节拓展。例如九洲药业进行从提供“GMP 中间体+原料药”CMO 服务，到提供“原料药+制剂”CDMO 一站式服务的布局。

CXO 在一体化发展的过程中，商业模式也逐渐走向多元。

在传统模式中，CXO 与客户是一手交钱一手交货的“一次性订单”模式，CXO 主要提供功能型服务，承担的风险低，但同时收益也较低。而后由于医药研发项目周期长，开始出现“阶段性付费”模式，即设置里程碑节点，客户根据 CRO 完成的进度支付相应费用，目前仿制药一致性评价的品种外包多采用此种模式。而随着药品研发难度的加大，“激励性付费”商业模式也应运而生，该模式设置最终期限，CRO 若提前完成项目即可获得超额奖金，若推迟完成则收益降低。

近几年随着医药研发热情高涨，CXO 开始探索创新合作模式，逐渐向长期战略合作转变。CXO 与客户采用风险共担、利益共享的合作研发模式，药企将项目交付给 CXO 公司，CXO 公司负责项目的设计和实施，为药企提供资金、技术等方面的支持，主动承担风险并获得药品上市后的销售分成。

在这种长期战略合作模式下，一方面药企的研发成本与失败风险得以降低，另一方面 CXO 深度参与药物研发，在与药企紧密合作的过程中，其主动性和推动作用进一步凸显。

与此同时，CRO 企业在与药企的深度合作过程中积攒了宝贵经验，深入了解细分领域国内外最新发展动向，开始涉足医药投资领域，如通过自有资金或合作共设产业基金等模式，参与创新药、前沿技术平台等股权投资。药明康德、泰格医药两家企业通过并购基金模式，逐步深入国内外的 CXO 产业链。公开信息显示，2021 年 3 月 30 日，泰格医药以 5.2 亿元入主 5 只新基金 LP，持续布局生物医药全产业发展。

头部企业加快区域市场布局

据火石创造数据库资料，截至2020年底，我国共有CXO企业1500多家，主要分布在北京、江苏、上海、浙江和广东五地，与生物医药企业区域分布特征基本一致。

北京集聚了康龙化成、昭衍新药等上市公司，科文斯等外资企业也在北京布局；上海集聚了美迪西、维亚生物等上市公司，以及精鼎医药、勃林格殷格翰、科文斯等外资企业的中国总部；江苏集聚了药明康德、药明生物、金斯瑞、药石科技等上市公司，以及晶云、方恩医药等特色医药外包服务企业；浙江集聚了泰格医药等上市公司，以及普洛药业、九洲药业等传统药企转型而来的CDMO企业；广东集聚了量子生物、博济医药等上市公司，以及医疗器械CXO龙头企业奥咨达；天津、四川和重庆分别有凯莱英、成都先导、博腾股份等上市公司落户。

从地方政府和园区的角度来看，CXO企业作为完善区域产业生态的重要主体，是招商引资的重要对象。

从头部企业的业务布局来看，临床前CRO和临床CRO服务范围不受地域限制，主要形成了“集团总部+上海研发中心+全球研发中心”的发展格局，临床CRO服务与临床试验机构的分布密切相关，因此泰格在全国各地设立了服务中心，并通过并购加大在美国、韩国的布局以加快国际化进程。大分子CMO/CDMO企业则呈现出围绕生物药企业分布进行区域拓展布局的特征，如博腾股份在苏州工业园区设立了博腾生物，提供基因/细胞治疗工艺开发和生产一体化服务；凯莱英将大分子CDMO服务机构布局在上海。

(来源：中国医药报 2022年07月04日)

中国证券报：北京加大对科技创新企业全链条金融支持

北京市金融监管局日前联合北京银保监局、北京证监局等部门印发《关于对科技创新企业给予全链条金融支持的若干措施》提出，建立七大机制，加大对科技创新企业的创业投资、银行信贷、上市融资等多方式全链条金融支持力度。

专家认为,《若干措施》针对科技创新企业融资的痛点难点问题,鼓励金融机构提供全链条金融服务,以市场需求引导创新资源有效配置。

用好用足货币政策工具

《若干措施》提出,建立产品创新机制、上市支持机制、被投企业服务机制、考评激励机制、风险补偿机制、协调对接机制、试点先行机制。

《若干措施》指出,建立产品创新机制,发挥“带动提升”效应,包括加大科创企业信贷投放力度、加强股债联动模式创新、用好用足货币政策工具、创新资产管理产品、完善科技保险产品体系、探索开展知识产权证券化、鼓励科创企业利用债券市场融资等。

在加大科创企业信贷投放力度方面,鼓励银行机构在风险可控、商业可持续前提下,针对科创企业的特征和需求,开展信用贷款、知识产权和股权质押贷款、研发贷等业务。鼓励银行机构为高新技术和“专精特新”企业开辟信贷绿色通道,推出专属信贷产品。鼓励银行机构向科技型中小微企业减费让利,促进企业综合融资成本稳中有降。鼓励北京地区各银行实现科创企业贷款增速高于其各项贷款增速。

在用好用足货币政策工具方面,要用好用足“京创通”“京创融”等专项再贴现再贷款工具,进一步优化流程和使用条件,支持金融机构提升优质科创类企业融资便利度。抓住国家推出的科技创新再贷款政策契机,力争北京落地额度走在全国前列。

发挥“资本引擎”效应

《若干措施》提出,建立上市支持机制,发挥“资本引擎”效应,包括加大企业上市培育力度、发挥北京证券交易所示范引领作用、加强上市资金补贴支持等。

《若干措施》明确,支持创新型中小企业到北京证券交易所上市。对符合条件的高新技术企业在全国中小企业股份转让系统(新三板)挂牌的,分层给予资金支持,即企业在新三板基础层挂牌、基础层调层后进入创新层或直接进入创新层挂牌的,均给予资金支持。

《若干措施》提出，建立被投企业服务机制，包括大力发展天使和创业投资，加强被投企业服务，给予投资效果较好的长期资本风险补贴，加大政府投资基金引导作用等。

据介绍，下一步北京市将立足国际科技创新中心建设，充分利用首都金融资源和科技资源优势，加强各相关部门联动，扎实推动改革措施落地见效，加大对科技创新企业全链条金融支持力度，持续推动金融服务实体经济提质增效。

(来源：中国证券报 2021年07月04日)

证券时报：实体经济数字化转型需求大 企业聚焦数字技术觅商机

日前，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》就主动顺应经济社会数字化转型趋势，充分释放数字化发展红利，全面开创数字政府建设新局面作出部署。

当前，数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响。

但是，据了解，目前线下商业信息化程度低，线下数据十分稀缺，采集难度大，采集成本高。

线下商业大数据科技企业数位大数据科技有限公司创始人兼 CEO 黄兴丽表示，当前，线下实体商家数字化转型已经成为共识，并且很多商户已经主动在寻求适合自身发展的数字化模式，数位大数据能够提供实用、可靠、普惠的开店数字化解决方案。

业内分析，在数字经济中，数据是基础性、战略性资源，更是驱动发展的核心引擎。世界正在向数字化迁移，疫情更是加速了这个进程。为帮助实体企业走出困境，各级政府出台了一系列帮扶政策。除了政策上的帮助，商业能否在经济复苏中快速崛起，关键还在于企业自救。这一轮市场复苏中，谁能更好利用数字化工具，谁就有机会成为新时代的赢家。

(来源：证券时报 2022年07月04日)

人民日报：我国数字经济规模超 45 万亿元

近日从工业和信息化部获悉：近年来，我国数字经济蓬勃发展，产业规模持续快速增长，已数年稳居世界第二。统计测算数据显示，从2012年至2021年，我国数字经济规模从11万亿元增长到超45万亿元，数字经济占国内生产总值比重由21.6%提升至39.8%。

新型基础设施建设提速，数字产业化深入推进。截至今年5月底，我国已建成全球规模最大、技术领先的网络基础设施，所有地级市全面建成光网城市，千兆用户数突破5000万，5G基站数达到170万个，5G移动电话用户数超过4.2亿户。2021年，全国规模以上电子信息制造业增加值比上年增长15.7%，增速创下近10年新高；软件和信息技术服务业、互联网和相关服务企业的业务收入保持了17.7%和16.9%的高增速。

大数据、云计算、人工智能加速融入工业、能源、医疗、交通、教育、农业等行业。截至今年6月底，工业互联网应用已覆盖45个国民经济大类，工业互联网高质量外网覆盖300多个城市。2021年，我国实物商品网上零售额首次超过10万亿元，同比增长12.0%；移动支付业务1512.28亿笔，同比增长22.73%。

据了解，“十四五”时期，相关部门将加强数字经济关键技术攻关，加快推进数字产业化，助力经济社会高质量发展。

(来源：人民日报 2022年07月03日)

中国证券报：五部门发文鼓励数字化助力消费品供给升级

7月2日，工信部等五部门联合印发《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》，提出到2025年，消费品工业领域数字技术融合应用能力明显增强，培育形成一批新品、名品、精品，品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。并在创新能力显著增强、供给水平明显提高、发展生态持续优化等三个方面明确了具体发展目标。

鼓励“国潮”品牌创新发展

打造新品、名品、精品，按照《方案》，消费品工业“三品”行动，是一场

消费品供给侧领域的行动，意图以数字化为抓手，聚焦消费品工业研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，增强对需求适配性，增强对消费的拉动作用。

《方案》具体提出，到2025年，企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%；要在纺织服装、家用电器、食品医药、消费电子等行业培育200家智能制造示范工厂，打造200家百亿规模知名品牌；此外，要创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市，培育50个数字化服务平台，推广300个示范带动作用强的应用场景典型案例。

《方案》专门提出“品牌培育能力提升工程”，鼓励“国潮”品牌创新发展，挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因和非物质文化遗产，加强新生消费群体消费取向研究，创新消费场景，推进国潮品牌建设。依托跨境电商扩大品牌出海，开拓多元化市场。

推广应用数字技术

《方案》提出了数字化助力“增品种”“提品质”“创品牌”三方面重点任务，并针对性提出“创新能力提升工程”“数字化设计能力提升工程”“数字化绿色化协同能力提升工程”等六大工程。

在“增品种”方面，《方案》表示，要深化新一代信息技术创新应用，围绕健康、医疗、养老、育幼、家居等民生需求大力发展“互联网+消费品”，加快绿色、智慧、创新产品开发，以优质供给助力消费升级。在“提品质”方面，要加大数字化改造力度赋能企业提质增效，推广应用工业APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制等关键技术和核心装备，在服装家纺、家用电器、家具、家装材料、皮革造纸、食品医药等行业，加快培育智能制造示范工厂，实现全生命周期质量管控和产销用协同发展。

《方案》具体提出“质量管控能力提升工程”，推动婴幼儿配方乳粉、肉制品、白酒等企业开展质量追溯体系建设，推广GS1编码体系，加强原材料、生产、营销环节数字化溯源，强化全生命周期质量协同管控，提供信息查询服务，

提振消费信心。

在保障措施方面，《方案》称，要发挥国家产融合作平台作用，引导金融机构为消费品企业提供精准有效支持；鼓励相关高校、科研院所、行业组织、重点企业利用建设实训基地、共建实验室、举办高级研修班等方式，推进数字化设计、数字化管理、数字化营销等复合型人才的培养。

中国轻工业联合会会长张崇和表示，《方案》以消费升级为导向，以数字化手段为抓手，聚焦研发设计、生产制造、经营管理、公共服务等关键环节，着力提升消费品工业的创新能力和数字化设计能力、数字化绿色化协同能力、质量管控能力、智慧供应链管理能力和品牌培育能力，从组织实施、政策支持、标准引领、人才培养、加大宣传等五方面提供实施保障，为数字化助力消费品工业“三品”行动提供了一份目标任务明确、操作性强、逻辑清晰的实施路径，为今后一段时间轻工业开展“三品”行动指明了新的方向、新的目标。

(来源：中国证券报 2022年07月04日)



中国新闻网：5月我国国际货物和服务贸易进出口规模37570亿元

国家外汇管理局6月30日公布2022年5月我国国际货物和服务贸易数据。

2022年5月，我国国际货物和服务贸易进出口规模37570亿元，同比增长14%。其中，货物贸易出口18662亿元，进口14640亿元，顺差4022亿元；服务贸易出口1880亿元，进口2388亿元，逆差508亿元。服务贸易主要项目为：运输服务进出口规模1782亿元，其他商业服务进出口规模720亿元，旅行服务进出口规模585亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模529亿元。

按美元计值，2022年5月，我国国际货物和服务贸易出口3063亿美元，进口2539亿美元，顺差524亿美元。

(来源：中国新闻网 2022年07月01日)

淮安日报：服务贸易外汇便利化试点在淮安落地

近日，在国家外汇管理局淮安市中心支局的支持和指导下，中国农业银行淮安分行为涉外企业某轮胎有限公司成功办理全市首笔服务贸易外汇便利化试点业务，标志着服务贸易外汇便利化试点在淮安正式落地。

服务贸易外汇便利化试点是国家外汇管理局深化“放管服”改革、积极贯彻中央“六稳”“六保”工作部署，支持开放型经济高质量发展、提升贸易自由化和便利化的重要举措。试点以“减事项、减环节、减时间”为目标，主要通过简化流程，提高金融服务效率，帮助企业降成本、提效率、增效益，对当前淮安市稳外资稳外贸、推进各项金融支持政策落地见效、优化营商环境等工作具有重要意义。

企业负责人表示，企业支付佣金、特许权使用费等业务大多集中在月末、季度末，业务笔数较多，未参加试点前仅收集整理合同、发票等相关证明材料通常就耗费数个工作日，并且每次付汇需要加盖几十个章。开展试点后，银行可凭企业指令直接办理收付汇业务，企业无需提供业务材料，业务用时从1-2个小时缩短至5-10分钟，企业办事效率提升了90%以上。同时，试点政策允许企业单笔等值5万美元以上的服务贸易外汇支出可事后提交审核《服务贸易等项目对外支付税务备案表》；企业服务贸易项下非关联关系的境内外机构间代垫或分摊，或超12个月代垫或分摊业务也可在银行直接办理，无需事前到外汇局审批。

据悉，农行淮安分行将持续加大各项便利化政策宣传，大力推进各项贸易外汇便利化试点业务扩围增量，让更多优质外贸企业享受政策红利，全面提升该行外汇金融服务水平，帮助企业轻装上阵、减负增效，进一步激发外贸新活力，切实助力淮安市外贸保稳提质。

（来源：淮安日报 2022年07月04日）

经济日报：加力支持跨境电商、离岸贸易、海外仓等新业态新模式发展

近日，中国人民银行印发《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》，支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展。

记者在采访中了解到，跨境电商、市场采购、离岸贸易、海外仓等新业态新模式近年来获得了巨大发展。然而，受到国际局势和新冠肺炎疫情影响，外贸企业订单和利润下滑，不少企业开辟线上市场、降本增效。各金融机构依托跨境金融优势，积极服务“稳外贸”“稳外资”，通过金融活水助力国家和区域经济发展。

支持企业跨境结算

数字经济浪潮之下，数百万中小企业纷纷入局跨境电商，并使跨境电商“新业态”逐渐发展成为推动中国外贸增长的新引擎。然而，近年国际局势动荡起伏、全球疫情周期性波动，使得市场中的每一次变化都牵动着外贸企业的神经。

重庆金果源实业有限公司是一家长期从事水果进口贸易的企业。在国际形势剧烈震荡、美元指数持续升高的宏观背景下，农业银行重庆分行持续向外贸企业传导外汇衍生交易对汇率避险和保持财务中性对企业经营的重要性，每日推送汇率行情分析及报价服务，积极引导客户使用远期购汇等衍生交易产品。在反复评估当前汇率波动形势和详细了解农业银行相关金融服务方案后，2022年5月该企业在重庆农行成功办理了2亿元人民币远期购汇业务，滚动锁定未来3至8个月的远期购汇成本。同时，在国家外汇管理局重庆外汇管理部的指导下，该企业从产品签约到锁价落地在当日全部完成，且全程通过线上渠道办理，重庆农行专业、高效、便捷的金融服务赢得了客户的高度认可。

2021年，国务院办公厅印发《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出，便捷贸易支付结算管理。深化贸易外汇收支便利化试点，支持更多符合条件的银行和支付机构依法合规为外贸新业态新模式企业提供结算服务。鼓励研发安全便捷的跨境支付产品，支持非银行支付机构“走出去”。

随着美联储货币政策收缩，全球美元流动性开始回流。作为国际储备货币

之一，人民币在一定程度上可以填补美元回流的市场空缺。

今年前四个月，我国货物贸易人民币跨境收付规模合计 2.2 万亿元，同比增长 26%，在货物贸易本外币跨境收付中的占比 16%，较去年末提升 1.3 个百分点；直接投资人民币跨境收付规模合计 1.9 万亿元，同比增长 19%，在直接投资本外币跨境收付中的占比 66%。

据中信银行相关负责人介绍，中信银行以便利化为要点，对优质外贸企业、对外承包工程优质企业积极提供跨境人民币便利化服务，减少企业“脚底成本”。加大外贸新业态、自贸区等领域的跨境人民币推广，通过政策宣导、方案制订、流程优化、减费让利等措施，促进企业进一步扩大使用跨境人民币结算。

台州市欧森纳进出口有限公司是一家主营摩托车配件的小微外贸企业，出口国家主要为韩国。近年来美元汇率波动起伏大，企业曾经历了订单签约时美元破 7 的价格，但订单收汇时结汇价掉到 6.4，仅汇率损失就有五六千个基点。去年，泰隆银行外汇联络员走访该企业，积极宣传跨境人民币不仅结算便利，也能规避汇损。企业负责人与韩国客户签订单时，提出改用跨境人民币结算。今年 3 月底，企业收到第一笔跨境人民币款项，企业负责人表示，以后多采用跨境人民币结算，终于不用再纠结下订单了。

6 月 23 日，连连国际正式对外宣布推出涵盖跨境收款、付款、收单、融资、开店、海外营销等多维度的助企纾困“加油礼包”，携手产业链合作伙伴从手续费减免、供应链金融、平台入驻、流量扶持等多方面帮助跨境企业降本增效、扩大营收，可惠及 120 多万个跨境店铺，B2C 平台卖家、独立站卖家、B2B 外贸等不同规模、不同类型的企业均可获益。此外，连连国际还通过减免收款提现手续费、境外付款返现等多种方式，给外贸企业“减负”。

央行表示，将稳步推进《通知》的落地实施，为外贸新业态市场主体提供良好的配套金融服务，切实发挥跨境人民币业务服务实体经济、推动外贸新业态高质量发展的积极作用，支持和引导外贸新业态新模式健康持续创新发展，助力稳定宏观经济大盘。

特色服务助企纾困

《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》提出，鼓励金融机构、非银行支付机构、征信机构、外贸服务平台等加强合作，为具有真实交易背景的外贸新业态新模式企业提供便利化金融服务。

中国银行制定发布《中国银行支持对外贸易高质量发展 做好跨周期调节稳外贸行动方案》，出台二十条行动措施全面强化稳外贸金融服务保障。此外，中行组织开展支持贸易高质量发展“百场万企”系列活动，主动为进出口企业送政策、送知识、送服务，截至目前已在全国近20个省市举办56场专场活动，直接覆盖9000多家进出口企业，有效助企纾困。今年前4个月，中行境内机构提供国际贸易结算服务和进出口贸易融资投放分别同比增长24%、44%，为外贸保稳提质提供了有力金融支持。

中信银行围绕核心外贸企业及其国际国内产业链供应链加大融资输血，保障外贸企业采购销售全流程资金链畅通；通过本币+外币流贷、国内证+国际证、境内贸易融资+NRA 离岸贸易融资、订单融资+运费融资等组合产品，为企业提供成本低、效率高的综合融资方案。同时，持续优化外贸企业授信担保条件，通过核心企业增信、出口应收款质押、未来货权质押、铁路航空运单质押及资产池质押等特色方式实实在在扩大企业授信额度，为外贸企业保订单、保生产、保交付提供助力。

九三集团是以大豆加工为主导，集国际贸易、资本运营为一体的农业产业化重点龙头企业。中国香港、美国两家境外子公司是该集团全球供应链的重要环节，承担着贸易、融资、外盘期货和离岸外汇交易等多项职能。今年3月以来，九三集团公司员工无法到香港银行办理结算和融资业务，企业境外采购融资渠道面临挑战。兴业银行哈尔滨分行在获悉企业需求后，设计了NRA人民币账户项下出口信用证福费廷转卖融资业务，仅用3个工作日即为两家境外子公司完成NRA开户和融资业务，保障了其资金正常周转。

为解决跨境电商企业资金回流难问题，建设银行研发并推出了跨境电商专属产品——“跨境e汇”。跨境电商企业开通建行网银后，便可实现境外亚马逊店铺销售资金跨境收汇。建设银行通过对接境外电商平台数据端口，完成真

实性审核、国际收支申报等一系列流程，企业可以实现外汇资金“秒提”。此外，外汇资金提现后可根据企业自身需要随时结汇，也可无需保证金锁定长达一周的即期汇，帮助跨境电商企业实现高效、安全、零成本的跨境收汇。

渝新欧（重庆）供应链管理有限公司作为渝新欧国际铁路联运大通道配套服务平台，主要从事重庆与欧洲沿线双向的“站到站”的铁路货物运输业务。特别是在疫情期间，在空运、海运受阻的情况下，中欧班列的重要性进一步凸显。2022年4月底，交通银行重庆分行成功为该公司办理离岸全口径外债融资432万美元，运用低成本融资产品满足企业资金需求，助力推进国际物流大通道建设。

信保提供风险保障

《意见》提出，加大出口信用保险对海外仓等外贸新业态新模式的支持力度，积极发挥风险保障和融资促进作用。出口信用保险是国际通行的支持外贸企业的政策措施，新冠肺炎疫情暴发以来，外贸企业面临的外部环境复杂严峻，不稳定不确定因素增多，企业开拓国际市场时面临的风险更大，对于出口信用保险的诉求更强。针对企业“急难愁盼”的问题，中国出口信用保险公司积极履行政策性职能，加大承保力度，创新产品和服务。

据中国信保党委副书记盛和泰介绍，今年以来，中国信保承保外贸新业态业务88.9亿美元；支持服务贸易出口累计承保金额32.8亿美元；短期险保单融资客户4004家，实现融资增信保额1173.7亿元，同比增长33.6%。

值得一提的是，中国信保支持外贸企业积极开发新客户、新市场。一方面，支持企业向疫情期间恢复较快的发达国家市场出口，持续加强欧美等重点发达市场的承保支持。另一方面，积极支持产业链客户扩大对多元化市场、“一带一路”沿线国别、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）国别出口，帮助企业应对地缘冲突影响。今年以来，中国信保支持对“一带一路”沿线国家的出口和投资877.8亿美元；支持对RCEP国家的出口和投资493.7亿美元。

今年以来，中国信保累计实现承保金额4329.8亿美元；服务支持客户15.6万家；向企业支付赔款7.2亿美元。在支持中小微企业方面，今年以来，中国

信保短期出口信用保险服务中小微企业 13.2 万家，累计承保金额 1033.9 亿美元，向中小微企业支付赔款 1.1 亿美元。

《中国出口信用保险公司政策性职能履行评估报告（2021 年度）》显示，从投资促进效果看，出口信用保险通过支持出口间接带动固定资产投资额占同期我国固定资产投资总额的比重为 3.8%。从消费促进效果看，出口信用保险通过支持出口间接带动消费占同期我国总消费的比重为 1.5%。从稳增长稳就业效果看，出口信用保险直接和间接带动出口金额占 GDP 的比重为 4.2%，直接和间接关系着超过 1500 万个与出口相关的就业岗位，成效显著。

多位业内人士在接受经济日报记者采访时表示，新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势。通过金融业的多项支持政策，加快发展外贸新业态新模式，有利于推动贸易高质量发展，培育参与国际经济合作和竞争新优势，对于服务构建新发展格局具有重要作用。

（来源：经济日报 2022 年 07 月 04 日）

中国商务新闻网：广东在 13 个地市设立自贸试验区联动发展区

6 月 28 日，广东省人民政府新闻办举行“广东自贸试验区联动发展区建设”新闻发布会。记者了解到，近期，广东省政府批准在广州、深圳、珠海、汕头、佛山、韶关、惠州、汕尾、东莞、中山、阳江、湛江、茂名共 13 个地市设立广东自贸试验区联动发展区，通过发挥自贸试验区的引领和辐射带动作用，推动各地创新发展，促进全省区域协调发展。

广东自贸试验区自 2015 年成立以来，在以制度创新引领高质量发展方面取得了丰硕成果，累计形成 584 项制度创新成果，在全国复制推广了 41 项、全省复制推广 146 项改革创新经验；广东自贸试验区各项经济指标位列全国自贸试验区前列，年税收收入超过 1000 亿元，外贸进出口近 2 万亿元，实际利用外资超过 550 亿元。

广东省商务厅厅长、自贸办主任张劲松表示，在此基础上，广东持续发力，推动设立广东自贸试验区联动发展区，通过与自贸试验区“联动试验、协同创

新、资源共享”，把自贸试验区先行先试、自主实践的创新成果复制推广到更大的空间“落地生根，开花结果”。

据悉，广东将以清单形式复制推广自贸试验区改革创新经验，并作为联动发展区建设的首要任务。广东省商务厅会同省直和中直驻粤的相关部门梳理了在联动发展区率先复制推广的62项改革创新事项，涉及投资便利化、贸易便利化、金融创新和法治服务等四个领域，并形成了各市差异化的复制推广清单。

同时，广东将开展联动创新探索系统性集成性改革创新，注重发挥联动发展区的积极性和主动性，支持联动发展区和广东自贸试验区在优化营商环境、投资贸易自由便利、金融开放创新、粤港澳深度合作等领域开展联动创新，探索形成跨区域、跨部门、跨层级，范围更广、产业结合度更高、富有地方特色的改革创新经验。

在强化区域合作促进产业协同发展方面，广东将推动各地市加强与广东自贸试验区三个片区在制度、平台、产业、项目、人才等方面的合作对接，促成各片区与联动发展区在共享自贸区政策、搭建合作平台、共建产业项目等方面形成一批合作成果。

开展全产业链创新促进重点产业发展。一方面通过推动联动发展区与自贸试验区联动合作来支持各地联动发展区的产业发展；另一方面，积极推动各市联动发展区围绕当地资源禀赋、区域优势、特色优势产业，开展系统性的全产业链创新，谋划在生物医药、航运物流、石化油气等联动发展区的重点发展领域研究制定相关政策举措，争取通过努力把各地区的优势产业打造成为百亿级、千亿级的产业集群。此外，还将积极争取在联动发展区实施广东自贸试验区有关特殊试点政策。

“广东将争取经过两到三年的努力，把联动发展区打造成为全省改革创新的先行地、高质量发展的示范区、区域经济发展的增长极，有力地带动联动发展区所在地市共享自贸试验区改革红利，提升区域经济综合竞争力，为全省打造新发展格局战略支点做出积极贡献。”张劲松表示。

(来源：中国商务新闻网 2022年06月28日)

中国贸易报：重庆会展构建“西引”经贸生态圈

首届中国（重庆）国际消费节（以下简称首届国际消费节）正在举办的同期活动将重庆消费促进推向了高潮。同期活动超过200场，多角度展示了“重庆味、国际范”，助力重庆消费经济回暖。

重庆市政府日前发布的《重庆市培育建设国际消费中心城市实施方案》（以下简称《实施方案》）提出，培育建设国际消费中心城市，有助于提升城市国际化水平，加快消费转型升级，增强消费对经济发展的基础性作用，对构建新发展格局具有重要意义。

记者了解到，首届国际消费节的举办，既可提振消费，也将促进重庆国际消费中心城市建设。

会展成消费提质工程之一

记者注意到，《实施方案》提出，到2025年，重庆社会消费品零售总额突破1.55万亿元，网络零售额超过2000亿元，并建成2个世界级商圈、10个高品质商圈、100个特色名街名镇和若干商文旅体融合发展集聚区，基本建成辐射西部、面向“一带一路”“近悦远来”的特色型国际消费中心城市。

按照《实施方案》，到2030年，重庆建成富有巴渝特色、彰显中国风范、引领国际时尚、辐射西部、面向全球，具有全球影响力、竞争力、美誉度的国际消费中心城市。

《实施方案》明确，重庆将以建设国际购物、美食、会展、旅游、文化“五大名城”和实施“十大工程”为重点，全面提升重庆国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、到达便利度、政策引领度。

《实施方案》提出，重庆开展三大工程（国际消费载体提质、数字消费融合创新、国际展会赛事提能），升级消费载体、创新消费模式、拓展消费空间。其中，国际展会赛事提能在于提升国际会展层级。重庆将依托西部陆海新通道等开放通道和平台，联合新加坡等国家和地区策划高端消费论坛，拓展与南亚、东南亚的国际消费合作。

根据《实施方案》，重庆除持续拓展中国国际智能产业博览会、中国西部

国际投资贸易洽谈会等重点国际展会功能内涵和影响力，培育市长顾问团年会、陆海新通道国际合作论坛、中新金融峰会、“一带一路”陆海联动发展论坛等特色会议外，还将争取“G20峰会”、世界设计大会等国际会议来渝举办。高标准承办重庆国际马拉松赛、国际攀联世界杯攀岩赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛等大型国际赛事，加强与“一带一路”沿线国家和地区的体育赛事交流。

打造西部高质量发展增长极

6月上旬，重庆出台了《中国（重庆）自由贸易试验区“十四五”规划（2021-2025年）》（以下简称《规划》）。

《规划》明确，到2025年，重庆形成以贸易投资自由便利为重点的高水平开放政策体系和产业体系，成为具有全国影响力的互联互通枢纽、产业发展样板和营商环境标杆。

根据《重庆市商务发展“十四五”规划（2021-2025年）》（以下简称《商务发展“十四五”规划》），统筹推进国际消费中心城市培育建设，聚焦“国际”、紧扣“消费”、突出“中心”，加快建设国际购物、美食、会展、文化、旅游等五大名城，全面提升重庆消费能级。

记者注意到，“十四五”期间，重庆的《商务发展“十四五”规划》和《实施方案》都提出“五大名城”发展战略。由此不难看出会展作为国际经贸往来不可或缺的平台所具有的促进功能和作用。

《商务发展“十四五”规划》强调，“十四五”期间，将完善现代内贸流通体系。推动批发零售、餐饮住宿、会展、社区商业等传统商业创新发展，深化内贸流通产业与其他产业融合。加快发展现代商贸物流，完善商贸物流枢纽布局，构建内畅外联、安全高效的商贸物流体系。统筹城乡市场体系建设，完善“一区两群”商品交易市场布局，推动商品交易市场创新发展。

重庆市商务委相关负责人表示，重庆将联通国内国际两个市场，推动外贸外资外经联动发展，利用外资增强外贸产业国际竞争能力，积极开展“以贸招商”，实施贸易投资融合强链行动，加强双向投资相互促进。

与此同时，《规划》的实施将助推重庆自贸试验区深化改革创新，深入推

进高水平开放，实现高质量发展，力争到2035年全面建成改革开放新高地，成为西部地区高质量发展的重要增长极。

业内人士认为，重庆自由贸易试验区规划的进一步实施，将为重庆商务发展及商圈建设带来新机遇。

(来源：中国贸易报 2022年06月29日)



中国新闻网：中国（红河）跨境电子商务综合试验区力争到2025年培育百家以上骨干企业

3日从云南省人民政府获悉，《中国(红河)跨境电子商务综合试验区实施方案》(下称《方案》)已于日前印发。《方案》提出，力争用3年左右时间，打造2—3个产业型和功能型跨境电子商务园区，建设一批跨境电子商务边境仓、海外仓和跨境商品展示交易中心；到2025年，培育跨境电子商务骨干企业100家以上，实现跨境电子商务进出口交易额100亿元以上。

《方案》明确中国(红河)跨境电子商务综合试验区发展目标：以跨境电子商务企业对企业(B2B)出口为主攻方向，加快构建数字驱动、消费拉动、品牌培育、产业链和生态链完整的跨境电子商务新型贸易体系。

为此，《方案》提出两个方面的主要任务，包括加快线上公共服务平台、线下产业园区平台“两大平台”建设，及建立信息共享体系、高效物流体系、电子商务信用体系、金融服务体系、风险防范体系、统计监测体系等跨境电子商务“六大体系”。

其中，线下产业园区平台采取“一区多园、一园多点”布局方式，依托中国(云南)自由贸易试验区红河片区、中国(红河)跨境电子商务综合试验区、蒙自经济技术开发区、红河综合保税区、河口边境经济合作区等“五区”，建设中国—东盟(河口)跨境电子商务物流产业园、蒙自跨境电子商务产业园等线下产业园区，在滇南中心城市(蒙自市、个旧市、开远市)建设跨境电子商务物流

园等功能园区，开展以网购保税、直邮直购、企业对企业直接出口、出口海外仓等多模式的跨境电子商务业务。

物流体系建设方面，将打造多式联运体系，配合推进泛亚铁路东线建设，协调增加中越米轨铁路中亚班列运力，提升河口北站准米轨换装能力和河口山腰铁路国际联运能力；推动与越南签订跨境公路运输协定，开通公路货运班车，开展中越跨境物流直达运输试点，全力打通“蒙自—河口—老街—河内—海防”和“蒙自—金平—莱州—奠边府—老挝丰沙里”国际物流通道；在“五区”建设边境仓，在越南主要城市设立海外仓，搭建以海外仓为支点的目的国配送辐射网点。

此外，《方案》还提出打造跨境电子商务核心区域、推进跨境电子商务功能区建设、建设线上线下互动展示体验中心等创新举措。

(来源：中国新闻网 2022年07月03日)

安徽日报：首单跨区域合作“跨境电商+市场采购贸易”货物通关

日前，合肥中星汇洲网络科技有限公司在原产地合肥采购的羽绒被，以“跨境电商+市场采购贸易”方式在新桥机场海关监管下顺利通关，发往日本。据悉，这单业务从蚌埠中恒商贸城市场采购贸易联网信息平台进行申报，是我省首单跨区域合作“跨境电商+市场采购贸易”货物出口业务。

今年以来，我省充分发挥跨境电商综试区、市场采购贸易方式试点等国家级开放平台叠加优势，支持各类试点间加强联动。合肥跨境电商综试区与蚌埠中恒商贸城市场采购贸易方式试点积极合作、先行先试，创新开展“跨境电商+市场采购贸易”业务模式。在该模式下，广大中小企业利用跨境电商方式成交；各地采购的货物能够通过市场采购贸易方式，在海关监管下报关出口，并享受“无票免税”、简化申报等便利化政策。跨区域合作“跨境电商+市场采购贸易”出口业务成功落地，是市场采购贸易方式试点由线下转往线上的有效转型，是市场采购贸易方式省内通关一体化的成功实践，是一个试点全省共享的有益探索。

省商务厅有关负责人表示，将以跨区域合作“跨境电商+市场采购贸易”货物出口业务首单落地为契机，鼓励更多企业采取跨境电商方式接单、市场采购贸易方式出口，推动各类外贸新业态新模式优势互补、融合发展。

(来源：安徽日报 2022年07月04日)

亿邦动力：前5个月中欧班列累计开行6153列

前5个月中欧班列累计开行6153列

数据显示，今年1月至5月，中欧班列累计开行6153列、运输货物59万标准箱，同比分别增长2.7%、3%，综合重箱率达97.7%，呈现稳中有进的良好发展态势。截至5月底，中欧班列历年累计开行超过百列的国内城市达到34个，通达欧洲城市195个，涉及24个国家。5月份，中欧班列开行1340列、运输货物12.8万标准箱，日均环比分别增长11%、12%，往返综合重箱率达98.5%，运行质量和运输效率稳步提升。

越南电商服务商OnPoint获5000万美元B轮融资

越南电商服务商OnPoint获得由Seatown Private Capital Master Fund领投的5000万美元B轮融资。据悉，OnPoint将利用新资金扩大电商服务生态系统，加强人才和能力发展，开发新兴技术等。

印尼物流初创公司Deliverree完成7000万美元的C轮融资

印尼物流初创公司Deliverree在由专注于数字供应链的风险投资公司SPIL Ventures和戈壁创投领投的C轮融资中筹集到7000万美元。该公司将利用募集资金进入更多市场领域，并扩大其服务范围，包括集装箱货运解决方案。此外，资金还将用于加强对25000家企业客户的支持。

亚马逊：预计到2025年美国电商渗透率将会达到80%

日前，官方发布2022年北美消费新趋势。据悉，美国互联网用户已达3.13亿，拥有线上网购经历用户达到2.5亿，预计2025年，美国电商渗透率预计将会达到80%。2022年，美国电商销售额将首次突破1万亿美元，预计2025年与2021年相比，电商销售额将增长77%。同时，加拿大人和墨西哥人消费情绪也

持续高涨，2022年，12%的墨西哥消费者预计在 Hot Sale 消费 1250+人民币，加拿大人的消费支出在 2022 年也将继续高涨。

Shopee 位列巴西电商应用 5 月访问量排名第一

根据数据优化公司 Conversion 的调查,Shopee 的应用程序超过了 Mercado Livre、Magazine Luiza 和亚马逊，成为巴西访问量最大的应用程序。根据 5 月份的访问量数据显示，Shopee 应用的访问量为 1.259 亿。排名第二的 Mercado Livre 访问量达 7400 万。Magazine Luiza 的访问量为 1800 万。根据投资公司 Bernstein 的预测，就月度活跃用户数量而言，巴西已经成为 Shopee 的最大市场，甚至可能超过印尼市场。

文章链接：https://www.ebrun.com/20220703/490792.shtml?eb=search_chan_pcol_content

(来源：亿邦动力 2022 年 07 月 03 日)

综合资讯

财政部：国务院关税税则委员会公布对美加征关税商品第八次排除延期清单

财政部网站消息，根据《国务院关税税则委员会关于对美加征关税商品第六次排除延期清单的公告》（税委会公告〔2021〕9号），对美加征关税商品第六次排除延期清单将于 2022 年 6 月 30 日到期。国务院关税税则委员会按程序决定，对相关商品延长排除期限。现将有关事项公告如下：

自 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 2 月 15 日，对附件所列商品，继续不加征我为反制美 301 措施所加征的关税。

(来源：财政部 2022 年 06 月 30 日)

新华社：海关总署出台五项便利惠企举措

减免滞纳金、免除证明材料、简化检验要求……针对当前外贸企业的难点堵点，海关总署 30 日出台五项便利惠企举措，进一步助企纾困降低成本，促进

外贸保稳提质。

具体措施包括：对于因疫情导致经营困难，无法按期缴纳税款并在规定期限内补缴税款的，可以减免滞纳金；取消企业办理退运货物免征关税和进口环节税专门申请的第三方检测要求；免除企业办理进境水果检疫许可证提供存放场所证明材料；简化进口涂料检验要求，不再核查《涂料备案证书》；调整优化进口原油、煤炭的检验要求。

海关总署表示，各海关单位将采取有效措施，加大宣传力度，引导企业用足用好相关政策，享受更多政策红利。

(来源：新华社 2022年07月01日)

中国商务新闻网：“数”立信心 释放经济恢复信号

随着国内疫情防控形势持续向好，稳经济一揽子政策措施加快落地生效，中国经济总体恢复正在加快。6月30日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的数据显示，6月份制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.2%、54.7%和54.1%，分别高于5月0.6、6.9和5.7个百分点，均升至扩张区间。

制造业服务业景气度持续回暖

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河在解读数据时表示，6月份制造业PMI回升至50.2%，比5月上升0.6个百分点，在连续3个月收缩后重回临界点以上，显现出制造业恢复性扩张的态势。接受调查的21个行业中，有13个行业PMI位于扩张区间，制造业景气面继续扩大，积极因素不断积累。主要体现在四个方面：

一是产需恢复加快。随着复工复产持续推进，企业前期受抑制的产需加快释放，生产指数和新订单指数分别为52.8%和50.4%，分别高于5月3.1和2.2个百分点，均升至扩张区间。

二是大中型企业PMI位于扩张区间。大型企业PMI为50.2%，连续两个月高于临界点，延续恢复性扩张势头。中型企业PMI为51.3%，高于5月1.9个百分

点，升至扩张区间，生产活动有所加快。

三是高技术与装备制造业恢复加快。高技术制造业和装备制造业 PMI 分别为 52.8% 和 52.2%，分别高于 5 月 2.3 和 3.3 个百分点。

四是企业预期有所改善。生产经营活动预期指数为 55.2%，高于 5 月 1.3 个百分点，升至近 3 个月高点，企业信心继续回升。

此外，赵庆河还谈到，6 月份非制造业商务活动指数为 54.7%，高于 5 月 6.9 个百分点，连续两个月明显回升。一方面，服务业景气度恢复至扩张区间。6 月份，国内疫情形势整体平稳，各项助企纾困政策措施逐步落地，服务业延续恢复态势，商务活动指数在 4 月和 5 月低基数水平上回升至 54.3%，高于 5 月 7.2 个百分点，重返扩张区间，服务业企业经营状况比 5 月份有所改善。另一方面，建筑业升至较高景气区间。建筑业商务活动指数为 56.6%，高于 5 月 4.4 个百分点，表明建筑业景气度有所回升。

谈及 6 月份制造业 PMI 和非制造业商务活动指数双双回升至扩张区间的原因，星图金融研究院高级研究员付一夫在接受国际商报记者采访时分析，6 月份全国疫情防控形势稳定向好，上海等地复工复产全面加速推进，物流供应链不断畅通。同时随着人员流动的恢复，前期受疫情冲击影响较大的服务业也有所复苏。这些因素都带动着景气度持续回暖。与此同时，近几个月的一揽子稳增长措施不断落地，效果逐渐显现，对 6 月份的经济修复起到了有力的支撑。

需着力巩固经济恢复发展势头

“6 月份 PMI 重返扩张区间，反映出企业生产经营状况与 5 月份相比发生明显积极变化。但当前国内外经济环境依然存在诸多不确定因素，需进一步细化落实稳经济一揽子政策措施，积极扩大有效需求，巩固经济恢复发展势头。”赵庆河说。

“需要注意的是，当前仍有部分企业订单不足，出厂价格指数依然处于收缩区间，说明市场需求依然偏弱，并且一些企业的经营压力较大。”付一夫说。

赵庆河亦提醒，虽然 6 月制造业延续恢复态势，但仍有 49.3% 的企业反映订单不足，市场需求偏弱依然是目前制造业面临的主要问题。同时，出厂价格指

数降至 46.3%，连续两个月位于收缩区间，部分企业盈利空间受到一定程度挤压，经营压力较大。

在中国物流信息中心分析师文韬看来，经济恢复进程中的不平衡问题仍需关注。除了供需恢复不平衡外，行业恢复不平衡问题依然存在，如制造业 21 个细分行业 PMI 中，有 9 个细分行业 PMI 比 5 月下降，8 个细分行业 PMI 低于 50%。

文韬认为，未来进一步巩固经济恢复基本面，需要进一步扩大有效需求，落实重要原材料和基础产品保供稳价，夯实经济回升动力，促进产业链联动回升。

展望未来，付一夫表示，伴随着全国防疫措施优化调整，消费和投资需求有望进一步释放，再加上稳增长政策效果的持续显现，下半年制造业 PMI 和非制造业商务活动指数将继续稳定在扩张区间。

(来源：中国商务新闻网 2022 年 07 月 01 日)

新华网：中国贸促会，我国二季度外贸运行出现积极变化

中国贸促会 29 日发布《2022 年第二季度中国外贸形势调研报告》。调研报告显示，随着高效统筹疫情防控和经济社会发展，稳增长的政策措施效果逐步显现，我国二季度外贸运行出现积极变化。

当天，中国贸促会举行例行新闻发布会，中国贸促会新闻发言人、贸易投资促进部部长冯耀祥发布调研报告。他介绍，中国贸促会近日在全国范围内向全行业外贸企业发放调查问卷，结合国际国内综合数据，形成调研报告。调查报告显示我国二季度外贸运行呈现以下特点：

一是外贸企业经营情况有所好转。在参与调研企业中，25.43%的企业贸易额环比增长，19.98%的企业利润环比增加。专用设备制造、汽车、计算机通信和其他电子设备、医药制造等高附加值行业出口利润表现比一季度增强。22.65%的企业新增订单比一季度增长，30.43%的企业订单增长情况与一季度持平。与此同时，来自中东、日本、韩国、非洲等国家和地区的新增订单占比上升，新增订单市场更为多元，外贸抗风险能力更强。

二是外贸企业面临的主要问题有所改善。22.13%的企业表示物流成本比一季度下降。15.05%的企业认为资金成本比去年同期下降，这一比例比一季度增加3.38个百分点。38.8%的企业表示二季度汇率侵蚀利润问题得到缓解。只有15.63%的企业表示用工难问题突出，这一比例比一季度下降3.87个百分点。企业面临的主要困难仍然集中在“一升一降”，即原材料成本上升和新增订单同比下降两个方面。

三是外贸基本面趋势向好。稳外贸政策纾困解难效果明显。55.97%的企业认为加快出口退税对企业缓解现金流压力帮助最大，54.8%的企业和48.21%的企业分别认为加快减税降费、缓解物流压力对解决外贸企业实际运营困难较为有效。与此同时，外贸企业对区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的了解程度和使用率明显上升。

四是外贸企业对全年增长预期有所上升。26.22%的企业预计全年贸易额实现增长，28.17%的企业认为至少与去年持平。其中，大型企业预期较为平稳，中型企业对全年外贸形势较为乐观，小微企业信心逐步增强。

“调研报告表明，中国外贸产业基础雄厚，长期向好的基本面没有改变，外贸发展韧性强、潜力足、回旋余地大的优势将更加突显。”冯耀祥说，下一步，中国贸促会将高质量推进RCEP等自贸协定推广实施，强化原产地证书签发工作，积极履行ATA单证册签发职责，加强涉外商事法律服务，多措并举助力外贸保稳提质。

据冯耀祥介绍，今年前5个月，全国贸促系统原产地证签证金额共计1553.4亿美元，同比增长23.95%。日本连续5个月位居全国贸促系统RCEP原产地证签证金额排名首位，每月签证金额占比都超过90%，说明RCEP协定的实施对中国向日本出口的拉动作用非常显著。

（来源：新华网 2022年06月30日）

国际商报：深圳关区 CEPA 进口关税享惠超 30 亿元

《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》（以下简称 CEPA）自 2004

年1月1日起正式实施，是香港回归以来内地与港澳经贸交流与合作的重要里程碑，也是内地第一个全面实施自由贸易协议。

CEPA内容丰富、领域广泛，涵盖内地与香港经贸交流的各个方面。CEPA实施以来，其降税产品范围不断扩大，享惠进口货值逐年增长，成为内地与香港经贸合作的重要平台，对中国参与区域经济合作产生了良好示范效应。

记者日前从深圳海关获悉，CEPA实施近19年来（2004年1月至2022年5月），深圳关区累计享惠进口CEPA项下货物313.2亿元，关税优惠32.4亿元。

深圳毗邻香港，自CEPA实施以来，深圳一直是港产货物进入内地市场的最主要口岸之一。港产零关税货物从深圳关区的文锦渡、皇岗、深圳湾、莲塘等11个口岸进口，享惠货值由实施首年的2.6亿元增至2021年的25.1亿元，大幅增长了近9倍。

据海关统计，仅2021年深圳关区就有146家企业享受到CEPA的关税优惠政策，享惠进口商品种类涵盖食品、塑胶制品、机电产品、化妆品、化工产品等，从中受益的港产货物既涉及香港具有传统特色的月饼等食品制造业，也覆盖了机电产品等现代产业，对内港两地经贸互通、优势互补，拉动香港经济发展起到了积极作用，也极大地满足了内地民众对优质香港产品的需求。

随着内地与香港经贸水平的发展，在CEPA实施15周年之际，两地签署了CEPA项下《货物贸易协议》，并于2019年1月1日起正式实施，标志着CEPA升级完成。自此，香港与内地贸易往来进入新时代。

作为服务CEPA的“桥头堡”，深圳海关自CEPA实施以来积极采取措施，组织落实原产地规则制定、标准磋商、通关管理等各项工作，为香港CEPA货物贸易提供了优质高效的通关服务与良好的贸易环境。包括畅通联系配合机制，与香港工业贸易署、香港海关等部门建立CEPA实施年度例会、货物通关问题即时协调、原产地证书常规核查和原产地标准定期磋商等多项工作机制，为香港CEPA货物通关提供高效、便捷的服务。

同时，该关持续推行CEPA货物通关便利化措施，在文锦渡、皇岗等大型口岸设立香港CEPA货物专门申报窗口，为企业提供“即来即办，24小时预约通关”

等特色服务；两地贸管部门合作推进 CEPA 原产地证书全程电子化，每票可为进出口企业节省 50 余小时，大幅提高香港 CEPA 货物通关效率。

(来源：国际商报 2022 年 07 月 01 日)

中国商务新闻网：高通胀+逆差 掣肘韩国经贸

美元指数近日连续高位震荡，日元对美元汇率已触达 136:1，走贬至 24 年来新低，韩元亦受池鱼之殃，连带着贬至 13 年来的新低，韩元对美元已到 1300:1 附近。自年初以来，韩元跌幅已超 8%，是亚洲新兴市场表现最差的货币之一。

本币连番贬值，进一步加剧了韩国输入性通胀压力。韩国经济结构与日本有相似之处，能源和大宗商品更为依赖进口。今年前 5 个月，韩国能源进口额在整体进口额中的占比高达 27.6%，预计未来进口额还将持续增长。由于近三年国际市场对能源开采投资减少和地缘冲突的影响，国际油价、天然气、煤炭价格大幅飙升，这对包括韩国在内的能源进口依赖型国家十分不利，并导致通胀继续走升和贸易逆差的出现。

韩国 5 月份居民消费价格指数 (CPI) 同比上涨 5.4%，创下 2008 年 8 月以来最大涨幅。考虑到国际油价相对维持高位，以及美元对韩元大幅升值，导致韩国进口以美元为单位的设备、原材料经济成本的迅增，韩国的通胀压力在短期内难以消退。韩国央行即认为，“考虑到最近国际油价上涨速度加快等情况的变化，预计未来通胀轨迹将高于 5 月份的预测”。

韩国财长秋庆镐日前表示，6 月、7 月和 8 月的 CPI 涨幅可能会超过 6%，并“预计高物价状况将在相当长的一段时间内持续下去”。

韩国民众普遍感到电费、食物价格的明显涨幅，甚至惊呼已到“令人窒息”的地步。韩国一项问卷调查显示，被访者家庭在第一季度用餐费用增幅达到 9.7%~17%。6 月 12 日，韩国国家统计门户网站 (KOSIS) 发布的统计数据显示，5 月份韩国餐饮物价指数比去年 12 月上涨了 4.2%，超过了整体物价上涨率 (3.4%)。但物价上涨趋势远未结束，韩国电力公司 6 月 27 日表示，第三季度每度电费中的联动制燃料调整费上调 5 韩元。假设四人户每月用电量为 307 千

瓦时，每月便要多缴电费 1535 韩元左右。与此同时，燃气费也将同步上涨，每兆焦耳 (MJ) 气费将上调 1.11 韩元 (相当于每立方米约涨 40 韩元)。

虽然韩国从今年 5 月开始，油类税下调幅度从原来的 20% 扩大到 30%，5 月第一周汽油价格较前一周相比下降 44.2 韩元，但此后随着国际油价继续上涨，韩国汽油价格连续 7 周呈上涨趋势。韩国国内汽油价格自 6 月 11 日创下历史最高纪录 (2012 年 4 月的 2062.55 韩元) 后，不断达至新高，也进一步加重了企业和民众生活负担。为抑制汽油和柴油价格的不断上涨，韩国政府决定从 7 月起至年底，将油类税下调幅度进一步扩大到法定最高水平的 37%，以缓解通胀压力。

国际能源价格大涨和韩元贬值，也导致韩国时隔 14 年出现贸易逆差。韩国贸易协会国际贸易通商研究院 6 月 21 日发布的一份报告中预测，今年韩国的贸易收支将时隔 14 年由顺差转为逆差，逆差规模将创 1996 年以来新高。报告指出，尽管韩国今年出口势头强劲，出口规模有望同比增加 9.2% 至 7039 亿美元，史上首破 7000 亿美元。但预计同期进口也将大增 16.8% 至 7185 亿美元。由此产生约 147 亿美元的贸易逆差，该数值不仅高于 2008 年国际金融危机时期的 132.6741 亿美元，也将创下 1996 年 (206 亿美元) 以来的最高水平。主要原因是部分产业出口萧条叠加国际能源价格上涨。

此外，鉴于韩国贫富差距持续扩大，以及为防止物价、工资循环攀比上涨，秋庆镐对可能导致通胀上升的薪资上涨发出警告，呼吁韩国大企业高层不要竞争性加薪。他表示，一些科技公司和大企业集团一直在迅速提高薪资水平，引发了其他企业和行业可能效仿的担忧。这样的加薪不仅加剧了企业竞争力承压的通胀压力，而且还扩大了小企业和大企业之间的工资差距，造成了不平等和贫富差距扩大。

很多人担心，在高通胀和出口复苏疲软的双面夹击下，韩国经济面临增长放缓的可能。

(来源：中国商务新闻网 2022 年 07 月 01 日)

新华网：最终修正数据显示美国第一季度经济萎缩 1.6%

美国商务部 29 日公布的最终修正数据显示，2022 年第一季度美国实际国内生产总值按年率计算下降 1.6%，较此前公布的修正数据下调了 0.1 个百分点。

数据显示，今年第一季度美国个人消费支出按年率计算增长 1.8%，较此前公布的修正数据大幅下调 1.3 个百分点。反映企业投资状况的非住宅类固定资产投资按年率计算增长 10%，较修正数据上调 0.8 个百分点。

同时，美国私人库存投资拖累当季经济 0.35 个百分点，较此前修正数据有所改善。净出口拖累当季经济 3.23 个百分点，与此前修正数据持平。

美国商务部通常会根据不断完善的信息对季度经济数据进行三次估算。今年第二季度经济数据首次预估值将于 7 月 28 日公布。

(来源：新华网 2022 年 06 月 30 日)

—— 报告摘编 ——



IDC：价值凸显，快速发展：《2021 年中国智能决策解决方案市场份额》研究发布

由 AI 驱动的智能决策将事后分析转变为事前的预判和主动的执行，能够大大提高企业的生产力和运营效率。IDC 预计，到 2025 年，超过 60% 的中国企业将把人类专业知识与人工智能、机器学习、NLP 和模式识别相结合，做智能预测与决策，以增强整个企业的远见卓识，并使员工的工作效率和生产力提高 25%。

智能决策价值凸显带动了市场的快速发展。近日，IDC 发布《2021 年中国智能决策解决方案市场份额》研究，报告主要论述了中国智能决策解决方案的市场概况及主要厂商的市场份额。数据显示，2021 年中国智能决策解决方案的市场规模为 8.9 亿美元，比上一年增长 66.4%。预计未来 5 年，中国智能决策解

决方案市场的复合增长率将达到 54%。

2021 年智能决策解决方案市场份额主要集中在第四范式、SAS、同盾科技、邦盛科技、杉数科技、FICO 等几家厂商。智能决策是一个正在兴起的市场，将为技术提供商提供了巨大的发展空间。

本研究中 IDC 所定义的 AI 驱动的智能决策，是指利用机器学习、深度学习、联邦学习、运筹学等技术，实现诸如精准营销、销量预测、供应链管理、风险控制等业务环节的智能决策，在金融、零售、制造、能源等行业都得到了探索与应用。

IDC 中国人工智能团队表示：“面对不断加剧的竞争，提供智能决策解决方案的厂商需要将数据平台融合到智能决策产品线中，帮助行业用户梳理、获得能够支撑最终决策的数据（需包括多来源的结构化数据和非结构化数据），以一种开放的心态和外部合作伙伴共同探索一些场景化的应用。同时，智能决策作为一项涉及到企业核心战略的举措，应该从整个企业的最高层级，开始探讨并实施智能决策。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49428422>

IDC：中国关系型数据库软件市场，变革即将到来

根据 IDC《2021 年下半年中国关系型数据库软件市场跟踪报告》显示，2021 年下半年中国关系型数据库软件市场规模为 15.8 亿美元，同比增长 34.9%。其中，公有云关系型数据库规模 8.7 亿美元，同比增长 48.7%；本地部署关系型数据库规模 7.1 亿美元，同比增长 21.1%。IDC 预测，到 2026 年，中国关系型数据库软件市场规模将达到 95.5 亿美元，未来 5 年市场年复合增长率(CAGR)为 28.1%。



随着云计算、大数据、人工智能以及 5G 等新技术的不断出现，数据环境呈现出大规模、高增长、多样化和分布化等特征，而随着企业数字化转型的深入，企业对数据的管理和使用也有了更高的智能化和自动化需求。关系型数据库正向着分布式、云原生、AI 使能、HTAP（混合事务与分析型数据库）、多模等方向发展。

数据库技术的发展创造了更广泛的市场空间，也催生了更多的数据库供应商类型，当前中国关系型数据库市场中活跃的供应商可分为国际厂商、本土传统数据库厂商、新兴厂商、云厂商、开源厂商、数据库服务商等多种类型，甚至行业头部最终用户也已经通过自研与联创进入市场，中国关系型数据库市场呈现出空前的繁荣。

2021 年下半年中国关系型数据库软件市场中，本地部署模式和公有云模式的厂

商表现如下：

在本地部署模式市场中，由于利好政策的驱动，本土厂商市场份额都得到迅速扩大，如：在政府行业，达梦数据库、人大金仓在过去一年中获得了大量的订单；华为在政企、金融行业也获得了突破。总体上看，本土厂商的份额正在快速追赶上 Oracle、IBM 等国际厂商。

公有云关系型数据库市场的格局比中国公有云总体市场的集中度更高，前五名厂商占据了 86.3% 的市场份额。

IDC 中国企业软件市场分析师王楠表示：“在新兴数据库技术层面，中国本土数据库厂商与国际厂商的差距不大，部分领域还处于领先地位，产品性价比更有优势。在宏观层面，政策极大利好本土厂商，本土厂商的市场机会将会高于国际厂商。在数据库技术发展和宏观政策驱动的双重因素影响下，中国关系型数据库市场过去的格局正在被打破，变革即将到来。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49428722>

Spending on Compute and Storage Infrastructure Grew Strongly Across Cloud and Non-Cloud IT Environments in the First Quarter of 2022, According to IDC

According to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Enterprise Infrastructure Tracker: Buyer and Cloud Deployment, spending on compute and storage infrastructure products for cloud deployments, including dedicated and shared environments, increased 17.2% year over year in the first quarter of 2022 (1Q22) to \$18.3 billion. This growth continues a series of strong year-over-year increases in spending on infrastructure products by both service providers and enterprises despite tight supply of some system components and disruptions in transportation networks. Investments in non-cloud infrastructure increased 9.8% year over year in 1Q22 to \$14.8 billion, continuing a streak of growth for this segment into its fifth quarter.

Spending on shared cloud infrastructure reached \$12.5 billion in the quarter, increasing 15.7% compared to a year ago. IDC expects to see continuously strong demand for shared cloud infrastructure with spending expected to surpass non-cloud infrastructure spending in 2022 for the first time. Spending on dedicated cloud infrastructure increased 20.5% year over year in 1Q22 to \$5.9 billion. Of the total dedicated cloud infrastructure, 47.8% was deployed on customer premises.

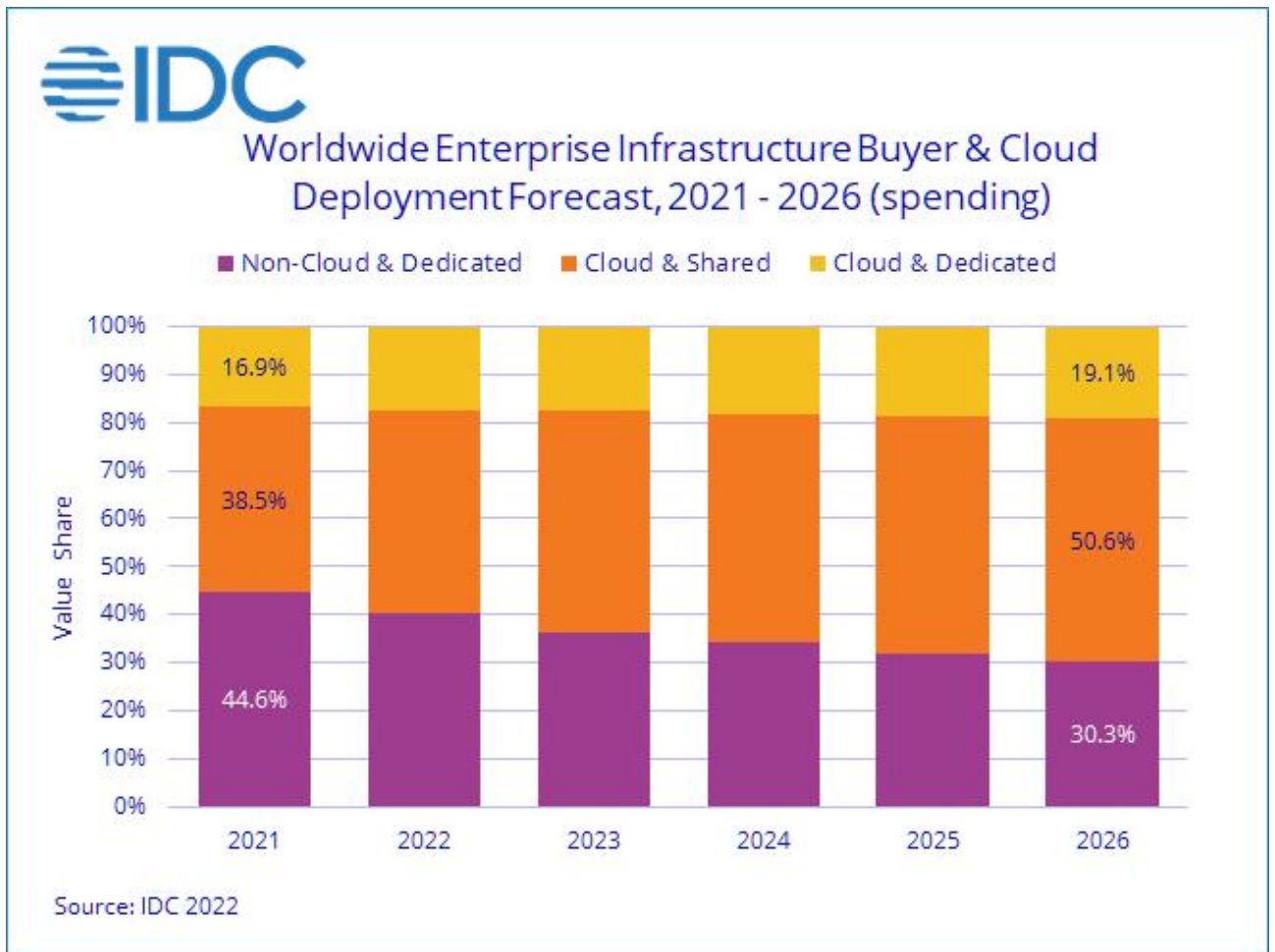
For the full year 2022, IDC is forecasting cloud infrastructure spending to grow 22% compared to 2021 to \$90.2 billion – the highest annual growth rate since 2018 – while non-cloud infrastructure is expected to grow 1.8% to \$60.7 billion. The increased forecast for both segments is partially driven by inflationary pressure and expectations of higher systems prices during 2022 as well as improvements in the supply chain in the second half of the year. Shared cloud infrastructure is expected to grow by 24.3% year over year to \$63.9 billion for the full year. Spending on dedicated cloud infrastructure is expected to grow 16.8% to \$26.3 billion for the full year.

As part of the Tracker, IDC follows various categories of service providers and how much compute and storage infrastructure these service providers purchase, including both cloud and non-cloud infrastructure. The service provider category includes cloud service providers, digital service providers, communications service providers, and managed service providers. In 1Q22, service providers as a group spent \$18.3 billion on compute and storage infrastructure, up 14.5% from 1Q21. This spending accounted for 55.3% of total compute and storage infrastructure spending. Spending by non-service providers increased 12.9% year over year, the highest growth in fourteen quarters. IDC expects compute and storage spending by service providers to reach \$89.1 billion in 2022, growing 18.7% year over year.

At the regional level, year-over-year spending on cloud infrastructure in 1Q22 increased in most regions. Once again Asia/Pacific (excluding Japan and China)

(APeJC) grew the most at 50.1% year over year. Japan, Middle East and Africa, China, and the United States all saw double-digit growth in spending. Western Europe grew 6.4% and growth in Canada slowed to 1.2%. Central & Eastern Europe, affected by the war between Russia and Ukraine, declined 10.3%, while Latin America declined 11.3%. For 2022, cloud infrastructure spending for most regions is expected to grow, with four regions, APeJC, China, the U.S., and Western Europe, expecting to post annual growth in the 20-25% range. Impact of the war will continue to hurt spending in Central and Eastern Europe, which is now expected to decline 54.6% in 2022.

Long term, IDC expects spending on compute and storage cloud infrastructure to have a compound annual growth rate (CAGR) of 14.5% over the 2021-2026 forecast period, reaching \$145.2 billion in 2026 and accounting for 69.7% of total compute and storage infrastructure spend. Shared cloud infrastructure will account for 72.6% of the total cloud amount, growing at a 15.4% CAGR. Spending on dedicated cloud infrastructure will grow at a CAGR of 12.1%. Spending on non-cloud infrastructure will grow at 1.2% CAGR, reaching \$63.1 billion in 2026. Spending by service providers on compute and storage infrastructure is expected to grow at a 13.4% CAGR, reaching \$140.8 billion in 2026.



IDC's Worldwide Quarterly Enterprise Infrastructure Tracker: Buyer and Cloud Deployment is designed to provide clients with a better understanding of what portion of the compute and storage hardware markets are being deployed in cloud environments. The Tracker breaks out each vendors' revenue into shared and dedicated cloud environments for historical data and provides a five-year forecast. This Tracker is part of the Worldwide Quarterly Enterprise Infrastructure Tracker, which provides a holistic total addressable market view of the four key enabling infrastructure technologies for the datacenter (servers, external enterprise storage systems, and purpose-built appliances: HCI and PBBA).

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS49426222>

联合国报告：俄乌冲突推高全球航运成本，抑制贸易流动

联合国贸易和发展会议昨日发布报告称，俄乌冲突正在扼杀该国和黑海地区的贸易与物流，使得全球对船舶的需求及航运成本上涨。

该报告指出，黑海地区的航运与运输障碍主要源于地区物流中断、乌克兰港口业务停摆、重要基础设施受损、贸易限制、保险成本增加和燃料价格上涨。这一情况使得谷物的运输尤其令人关切，因为俄罗斯和乌克兰在农业食品市场中都占有主导地位，且谷物与粮食安全和减贫都有关联。

航运成本与粮食价格飙升

实际上，谷物价格及其运输成本自2020年以来一直在上升，但俄乌冲突加剧了这一趋势，同时也让航运价格结束了短暂的下跌。报告称，2022年2月至5月，谷物等干散货的运输价格上涨了近60%，随之带来的粮食价格上涨则将导致全球消费食品价格增加3.7%。

此外，俄罗斯还是全球燃料和化肥市场的巨头，而燃料和化肥的供应中断可能导致粮食产量下降及其价格上涨。这会给全球粮食安全带来严重后果，尤其将威胁到脆弱且依赖粮食进口的经济体。

能源价格上涨加剧航运部门挑战

俄罗斯同样是主要的石油和天然气出口国。报告称，由于该国受到贸易限制和物流挑战的影响，一些进口国开始寻求更远距离的替代供应来源，这就导致石油和天然气的成本“水涨船高”。

小型油轮的每日运费已大幅上涨，而这些油轮对黑海、波罗的海和地中海地区的区域石油交易至关重要。更高的能源成本也导致了更高的海上燃油价格，所有海运部门的运输成本随之提升。

报告显示，截至2022年5月底，全球极低硫燃料油平均价格自年初以来上涨了64%。总而言之，这些增加的成本意味着消费者将承受更高的价格，进而可能扩大贫富差距。

为保持全球贸易流动开展政策行动

联合国贸发会议呼吁采取紧急行动，向国际航运开放乌克兰的港口，以便

该国的粮食能够以较低的运输成本运往海外市场。该组织表示，船旗国、港口国和航运业的其他参与者需要继续合作，以维持所有必要的服务，包括船舶加油、船员健康服务和监管合规性认证，这将有助于把对成本、保险费和运营的负面影响降至最低。

贸发会议还表示，必须寻求其他运输方式，即便是暂时放宽过境和运输工人的流动条件，也可以减轻跨境贸易与中转的压力。

此外，贸发会议还呼吁在运输服务以及贸易和过境便利化方面增加投资，并为发展中国家，特别是最脆弱的经济体提供更多国际支持。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1456447.html>

罗戈研究：2022年618电商和物流发展及疫情影响总结报告

疫情下618实现韧性增长，新场景长期发展潜力较好

2022年618全网销售额同增20.3%，疫情下实现韧性增长，新场景驱动能力显著，品类有所分化。根据星图数据统计，2022年618期间（2022年5月31日20:00-2022年6月18日24:00）全网交易总额为6959亿元，同增20.3%，网络零售依然是现阶段国内驱动消费增长的动力。

电商战况总览：综合性电商平台进入增长瓶颈直播电商成最大亮点

星图数据显示，全网618电商交易额为6959亿元。今年总体规模依然保持了正向增长，可比口径下同比增长约为13.5%（综合电商+直播电商估算重叠部分）综合电商平台度过史上最难618，销售额较去年同期仅增长0.7%。直播电商平台表现格外亮眼，618大促期间直播带货总额高达1445亿元，较去年同比增长124.1%。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1457350.html>

亿欧智库：2021中国实体零售数字化专题报告 - 便利店篇

“Z世代”、“下沉市场”、“数字化”将是便利店未来发展的三个核心关键词。

“数字不会说谎，中国便利店的发展其实才刚刚起步。在过去五年中，便

利店始终保持两位数的增长。但从总体规模横向对比来看，便利店的整体盘子还相对较小，摧枯拉朽、磅礴滔天的零售‘后浪’还在继续蓄势。”1月26日，中国连锁经营协会发文总结便利店2020年的发展。

据便利蜂执行董事薛恩远的观点总结，“Z世代”、“下沉市场”、“数字化”将是便利店未来发展的三个核心关键词。

数字化对于便利店行业的发展来说意义重大。

对外，数据是外部市场变化的监测器，可以及时反映消费市场的关注点及动向；对内，可以灵活运用，以求达到门店的标准化及精细化数字运营，形成有效的运营方案。

加之2020年上半年实体零售行业受疫情冲击严重，基于数字化的一些系列线上业务开展，不仅有益于企业延申企业经营范围，覆盖更广人群，也及时带来了销售业绩的迅速恢复。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1335836.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。