

2022年03月07日

2022年第007期（总第105期）

—— 要闻快讯 ——

- 经济参考报：新一轮服务业纾困利好将集中落地
- 瞭望：促进数字经济发展，稳住经济增长大盘
- 第一财经：用好RCEP红利 助推数字贸易示范区建设
- 2022年，全球生物技术和医药服务外包市场将达到700亿美元
- 国际商报：菲律宾保持为全球第二大服务外包承接国
- 中国贸易报：服务贸易发展开年继续向好
- 中国商务新闻：全面深化服贸创新发展试点再进一步
- 粤港澳大湾区：中医药出海再获政策助力
- 中国商务新闻网：加快推进自贸区战略，风口在哪里？
- 中国贸易报：高新区成为创新和产业集群聚集地
- 中国商务新闻网：全球贸易增长势头有放缓之忧
- 中国贸易报：今起跨境电商零售进口清单优化
- 中国贸易报：跨国公司对中国市场热情依旧
- 经济日报：中国零售商首次跻身全球销售十强
- 新华网：商务部等部门将进一步助力外贸企业增强避险能力
- 中国商务新闻网：稳外贸包含诸多政策利好，贸易大国要向贸易强国进发！
- 商务部回应高增长基数条件下的2022年外贸难有信心稳住外贸外资基本盘
- 中国贸易报：为碳达峰碳中和构建多角度激励机制
- 央视财经：苏伊士运河上调部分船舶通行费 最高涨幅达10%
- 新华网：IMF：乌克兰危机已造成严重经济后果

—— 报告摘编 ——

- IDC: IDC发布《中国数字政府IT解决方案厂商份额》
- IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场2022年预测—中国启示
- New IDC Forecast Reveals AI, Robotics, IoT, AR/VR, and Blockchain Expected to Contribute to Near 40% of Total ICT Investments in Asia/Pacific by 2023
- OXERA: 2021年欧盟碳交易报告
- 毕马威: 2022年基础设施新趋势
- 金融信息化研究所: 2020-2021年金融业数字化转型发展报告
- 德勤咨询: 2022全球零售力量

—— 要闻快讯 ——

服务外包

经济参考报：新一轮服务业纾困利好将集中落地

新一轮服务业纾困政策利好将集中落地。《经济参考报》记者获悉，继14部门联合提出43项纾困措施以来，商务部、文化和旅游部等多部门正在加紧部署。针对餐饮、零售、旅游等服务业领域特殊困难行业，除了财税减免、金融支持等普惠性和针对性兼具的政策礼包有望加快“落袋”外，还将酝酿出台更多专项配套支持政策，切实帮助企业渡过难关、恢复发展，确保企业尽早享受政策红利。

服务业纾困迎政策利好

作为一家致力于转型文旅产业的公司，新华联文化旅游发展股份有限公司近年来累计投资近300亿元，打造了4个文旅景区和乐园项目，拥有1家旅行社、2个海洋公园、17家高端酒店、20多家民宿客栈等。然而，受疫情影响，文旅业务一度遭遇全线亏损。

新华联文旅相关负责人告诉《经济参考报》记者，疫情发生以来，公司旗下新华联酒店2020年获得稳岗补贴137.57万元、社保减免2107万元，2021年争取相关补贴297.5万元。酒店自身则通过加强内控管理，不断提升运营水平，不断扩大及挖掘新的营业增长点。2021年酒店营业收入比2020年增长13.98%，恢复到2019年的86.2%。

“在政策扶持和积极自救下，公司已步入缓慢复苏轨道。然而，整体运营压力仍未得到根本缓解，特别是旅行社和景区依然面临较大的经营困难。”上述负责人说。

这只是一个缩影。中国宏观经济研究院经济研究所所长孙学工列举了一组数据：2021年服务业占GDP的比重较2019、2020年下降了约1.1个百分点。其中，

住宿餐饮业增加值较 2019 年接近零增长，仍处于缓慢恢复过程中；旅游人数和收入比 2019 年分别下降了 46%和 48%；铁路旅客周转量比 2019 年下降了 35%；民航旅客运输量比 2019 年下降三分之一，在 2020 年近 1000 亿元亏损的基础上，2021 年又亏损了 800 多亿元。

出台更有针对性的扶持政策，帮助服务业困难企业渡过难关迫在眉睫。

前不久召开的国务院常务会议提出，近期要抓紧出台措施，加大帮扶力度。针对餐饮、零售、旅游、交通客运等特殊困难行业，在阶段性税收减免、部分社保费缓缴等方面加大支持力度。时隔数日，国家发展改革委等 14 部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，提出 43 项具体措施帮助服务业领域困难企业恢复发展。

国家发展改革委党组成员、秘书长赵辰昕在国新办新闻发布会上表示，各有关部门要各司其职、加强配合，抓紧出台具体的政策实施办法。各地区要结合实际，把握好政策的时度效，推出一些更有针对性的专项配套支持政策，确保政策有效传导到市场主体。

部委地方接连出招

记者注意到，有关部门近日频频部署，加紧酝酿专项配套政策，力促服务业领域纾困举措尽早落地。

2 月 22 日，国家发展改革委会同有关部门联合召开全国贯彻落实促进服务业恢复发展政策措施视频会。要求对于可直接实施的政策措施，要立即组织实施，确保企业尽早享受政策红利；对于需要进一步细化的政策措施，要抓紧出台具体政策实施办法和专项配套支持政策，确保政策尽快落地执行。

此外，财政部表示，中央财政将从三个方面出台实施精准帮扶的减税降费措施，包括加大普惠性税收政策支持力度，对特殊困难行业予以政策倾斜，坚决制止乱收费、乱摊派、乱罚款。人社部表示，将抓好降费率政策“直兑直达”、稳岗返还“免申即享”、缓缴社保费“靶向发力”。国家税务总局表示，将联合相关部门尽快制发政策操作文件和征管配套办法，及时调整税收管理信息系统，确保支持服务业税费政策第一时间落地。

针对餐饮、零售、旅游、交通客运等具体领域，纾困措施也在进一步明确。

商务部新闻发言人高峰在回答《经济参考报》记者提问时表示，受新冠肺炎疫情的影响，餐饮企业面临客流量减少、成本上升等困难，经营压力增大，特别是中小微企业，抗风险能力弱，经营面临更大的困难。“下一步，商务部将会同有关部门，抓紧研究出台相关支持政策的落实举措，同时，推动各地及时制定出台相关的配套政策，推动解决政策落地过程中的难点、堵点问题，让企业早受益，推动行业恢复发展。”

文化和旅游部产业发展司有关负责人表示，将配合有关部门加快推动减税降费、稳岗返还、房租减免、金融支持等政策在旅游业领域落地落实，进一步推出更多有针对性、实效性的纾困惠企举措。交通运输部提出，主动对接财税、金融、社保等部门，研究细化帮扶措施。

地方上也在加快行动。比如，重庆市印发《支持服务业等困难行业纾困恢复十条措施》，通过延长失业保险降费、缓缴公积金、贷款贴息等，支持生活服务、旅游等行业纾困恢复。

行业信心有所增强

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，服务业就业容量大，消费承载力强，但是受疫情影响也较重。此轮措施覆盖面广、针对性强、支持力度大，具有较大的普惠性，包括了财税减免、金融支持、疫情防控等多方面措施，有利于帮助相关行业和企业渡过难关。

“此外，随着纾困措施的出台和落地，也有利于促消费、扩内需，有利于吸纳就业，增加居民收入，稳定市场主体和稳定预期，有效应对‘三重压力’的冲击，促进经济平稳运行。”陈丽芬说。

这在企业身上已有体现。携程研究院战略研究中心副主任张致宁表示，在跨省游受阻情况下，暂退80%的旅游服务质量保证金，能够切实减轻旅行社企业的资金使用压力。此外，鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券，拓宽旅游企业多元化融资渠道，缓解旅游企业的资金紧张情况，使得企业将更多精力聚焦在提升产品和服务质量上。

“一系列纾困政策特别是减税降费、中长期贷款支持等，让我们看到了行业加快复苏的希望，也有了可持续发展的动力。”上述新华联文旅相关负责人说。

既要统筹降本和增效，也要兼顾当前纾困和长远发展。张致宁认为，企业应从“开源”和“节流”两方面出发，用好政策工具包。“开源”方面，在提高产品质量的同时，积极参与机关企事业单位的工会活动和会展活动的招投标等工作，拓宽企业收入渠道；“节流”方面，积极申请相关费用减免，减轻企业资金周转压力。

陈丽芬提出，企业在享受政府“输血”的同时，也要增强自我“造血”功能。洞察消费市场变化，提高创新能力，积极优化商品和服务供给，提升消费供给与需求的匹配度。

(来源：经济参考报 2022年03月01日)

瞭望：促进数字经济发展，稳住经济增长大盘

2021年9月6日，工作人员在河北石家庄举行的 2021 中国国际数字经济博览会上操作智能镜子 王晓摄 / 本刊

◆ 数字经济将为中国经济全面注入新的动能和活力，数字技术将全面提升服务业和整个经济的效率水平

◆ 数字技术从消费、投资、技术转化和生产制造等多个方面，带来新的增长空间

◆ 数字服务全球化发展迅速，合乎科技与经济发展规律

◆ 到 2025 年，数字产业化和产业数字化两部分产出合计将超过 GDP 总量的 50%，对经济增长的贡献超过 1/3

文 | 十三届全国人大常委会委员、全国人大社会建设委员会副主任委员江小涓

习近平总书记在《不断做强做优做大我国数字经济》一文中指出，发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。《“十四五”数字经济发展规划》要求，我国数字经济在“十四五”时期转向深化应

用、规范发展、普惠共享的新阶段。展望数字经济在“十四五”期间的发展趋势，可以肯定，数字经济将为中国经济全面注入新的动能和活力，数字技术将全面提升服务业和整个经济的效率水平。促进数字经济全面快速健康发展，成为稳定经济大盘、继续保持经济中高速增长的重要因素，让中国经济预期更乐观，发展更有底气。

我国进入服务经济时代

服务业在我国经济总量中的比重，2012年超过制造业占比，2015年占比首次超过50%，我国进入了服务经济时代，与此同时经济增长的下行压力也开始加大。

从国际上看，进入服务业为主的时期后，经济增长速度下降也是相对普遍的趋势。二战以后陆续进入服务业为主时期的多个经济体，在服务业比重超过一半后，增长速度都呈现下降趋势。这种现象在经济学理论上被称为“鲍莫尔病”。这个理论研究为什么进入服务业为主的发展阶段后经济增长速度会降低。其解释是，从传统的技术进步的角度，可以将经济划为两个主要部门：

一个是技术影响强的“进步部门”，在这个部门，创新、资本积累和规模经济带来人均产出的累积增长；

另一个是技术影响弱的“非进步部门”，这个部门由于新技术应用甚少，劳动生产率保持在一个不变水平。

“进步部门”是指那些可以应用先进技术设备、能大规模生产、发挥规模经济效应和范围经济效应的制造业部门；“非进步部门”则主要指一些服务业，由于受技术进步影响弱，劳动生产率有限提高，当服务业成为经济主体后，就必然带来整体经济效率的下降。

传统服务业之所以低效率，源于几个特点：

一是结果无形，即服务过程不产生有形结果；

二是生产消费同步，即服务生产和服务消费同时同地发生，生产完成时服务已经提供给了消费者，例如教育和医疗；

三是不可储存，由于无形且同步，服务过程也就是服务结果，过程结束服

务结束，无法储存；

四是个性差异，每位学生、每位病患的情况都不同，无法使用自动化单一模式重复提供服务。

上述性质使这些服务业具有以下经济学意义上的重要特征：一是没有规模经济，二是技术含量低。由于这两个原因，工业革命以来技术进步的巨大作用在不少服务业中得不到体现。然而，虽然服务业劳动生产率提高缓慢，但劳动收入在部门之间趋向平均的规律却仍在发挥作用，作为典型的劳动密集型产业，服务业单位服务成本长期呈现上升趋势，高成本低效率拖累整个经济增长。

数字技术为全面提升效率提供新动能

数字技术最显著的经济特点之一，是能够全面显著提升服务业效率。数字经济发展的三个基础要素即现代信息网络、智能算法和数据资源，都为服务业发展提供全新动能，促进服务业全行业提高效率。同时，通过数字生产者服务创新，向农业、制造业等各个经济领域赋能，提高各类经济行为的效率并创造出巨大的新增长空间。

数字时代服务业提高效率源自两个基础因素：

一是数字技术的无尽连接能力。一个消费平台可以连接的用户数以亿计，商品和服务的内容以百万计，极大降低了服务供给和服务消费的边际成本，产生出极为显著的规模经济和范围经济效应。遍布在世界各地的消费者，可以同步在线上消费同一款基于数字技术的服务，消费者只要持有手机，在全球任何有网络的地点都能线上观赏世界各地的演出或比赛。

二是数字技术的海量数据汇聚和处理能力。以往生产者和消费者之间的信息渠道很有限，彼此发现十分困难。现在，消费端的搜索技术使消费者能够从网络上海量服务产品中选择他们各自感兴趣的。生产端和销售端的智能算法能够了解消费者的消费意愿和潜在倾向，为消费者提供更合意更有个性的产品和服务。

两个因素结合，使得一项服务可以为更多消费者服务，也使得个性化服务需求满足的成本极大降低。以上两个因素结合带来服务效率的显著提升。

从经济活动的类型分析，数字技术从消费、投资、技术转化和生产制造等多个方面，带来新的增长空间。

数字服务拓展消费新空间。数字消费广泛渗透生活服务各个领域并不断创新出新的消费内容和形态。在电子商务、移动支付、网络视频、网络社交等新消费方式继续发展的同时，数字学习、数字医疗、数字文化以及各种数字生活场景等都快速发展，催生行业级的新型数字消费场景，为消费者带来新消费体验，为经济带来新增长点。特别是高通量低时延的5G网络和虚拟现实融合技术，将成为中高端数字消费升级的重要部分。

以数字医疗为例，以前的远程医疗主要是远程会诊，实现鉴别诊断和治疗建议两大功能。5G之后真正的远程医疗有可能实现，包括远程检查、远程手术等。积水潭医院在我国较早开始远程骨科手术，原来腰椎手术要切一个大切口，而且目视只能是二维。现在5G条件下可以三维视觉，小切口，很精准，还可以远程操作，高水平的医生在北京可以为基层医院的病人实施手术。再如远程教育，以往主要是远程听课，传输的是声音和文字。但是很多工科医科特别是职业教育，需要实验和实训，需要传输动作和行为，这在以前是非常困难的。有了5G之后，这些都可以实现，线下教育和线上教育可以做到同质等效。数字消费还能提高教育、医疗、文化等高水平资源的普惠化水平。

数字基础设施和数字技术产业化提供新投资新生产空间。最近几年，新型基础设施建设成为中国重要的投资领域。包括5G网络和基站建设，数据中心建设，能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造以及新型城市基础设施建设等。我国5G基站、数据中心在全球都是增长最快的。到2021年11月5G基站已建成139.6万个，全球70%以上都在中国，覆盖了所有地级市以上的城市，5G覆盖的终端数接近5亿，占全球比重接近80%。“十四五”期间以及更长时期，建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能绿色、安全可控的综合性数字信息基础设施，仍将有巨大的投资机会和增长空间。数字领域重要产品和技术发展也将加快发展，包括传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、机器学习、区块链、新材料等领域，软硬

件一体的技术产业化都有巨大发展空间，将提升现有产业水平并催生新的规模化高技术产业。

数字生产者服务为实体经济发展提供基础支撑和新动能。生产者服务是数字服务发展最迅速的领域之一。研究开发服务、金融服务、产品和建筑设计服务、软件和系统集成服务、供应链管理服务等各个主要生产者服务领域，以往线下服务都有效率低下问题。数字化极大提升了生产者服务的效率。例如银行建设服务平台，建立数字化风控体系，就能够为大量中小企业和个体户及消费者提供多种金融服务，还可以链接到需要金融服务的各个领域。大型平台可以为中小企业提供市场开拓服务。突破了中小企业的市场进入障碍，有些中小企业借助平台渠道向全世界消费者提供服务。数据服务业是近些年发展最为迅速的新服务行业，为制造业的智能化转型提供多种形态的数据收集、标识、计算和回嵌服务，不仅自身是高效率的服务业，而且成为实体经济数字化的基础条件和重要保障。

数字制造和产业互联网促进产品和服务转型升级。数字生产者服务为实体经济数字化提供支撑，农业制造业的数字化转型在过去十年的起步之后将持续加速，实体经济转型升级带来巨大增长空间并全面提升产业技术水平。首先是企业数字化转型升级，工业企业生产设备数字化水平持续提升，企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化全面推进，全流程数据贯通，全价值链业务协同，提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率。其次是产业互联网加速发展，产业互联网面临着高度差异化的行业属性，“十四五”期间，我国产业互联网处在起步后的加速阶段，能够释放出较大增长动能。要特别鼓励行业平台龙头企业开放数字化资源和能力，提供普惠性“上云用数赋智”服务，实现中小企业数字化转型与大平台广泛链接拓展的共赢。农业数字化转型水平也将提升农业生产、加工、销售、物流各环节数字化水平，提升农业生产规模、品质和效率。

数字全球化带来新机遇

上一轮全球化主要是制造业全球分工体系的发展，数字时代服务全球化快

速推进，网上内容远距离传输增加的边际成本很小，因此数字服务天然适合服务国内国际两个市场和利用国内国际两种资源。最近几年，全球贸易和投资环境并不平顺，疫情影响也很明显，但是2021年中国和全球主要经济指标中，都是进出口增长最快，成为引领经济复苏力量最强劲的那驾马车。

现在，全球数字驱动的服务贸易增长非常迅猛，已经占到了服务贸易的一半，其中数字生产性服务业成为主体，尤其是ICT服务持续快速增长，表明信息服务业全球化动力持久而强大。

数字服务全球化发展迅速，合乎科技与经济发展规律：首先是数字时代创新周期缩短，技术迭代迅速，创新应用的复杂性加大，创新合作成为必然要求；其次是数字技术发展要求最大限度连接供需双方，最大限度获得数据资源；再次是数字平台跨境连接、传递和分发成本较低，利用两个市场两种资源的机会更多。因此，不同主体和要素之间跨越国界的合作更加普遍和深入，共同促进数据流动、知识流动和成果扩散。

以技术开发和产品设计为例，现在迅速涌现出多国共同创新网络，数字化的全球设计服务平台可以有几十个国家几百位工程技术人员同步以串联方式研发设计一款新产品。国内有一个跨国设计平台“橙色云”，平台上有十多个国家、26万名工程设计技术人员，拿到一个研发项目之后分解成模块，每一个模块都从全球找最好的设计者来做，任何一个企业都不可能养得起各个领域最顶级的研发团队，而这种全球合作模式能够用这样的方式来汇聚人才，用适宜的人才匹配每一项研发设计任务。

成为经济半壁江山和主要新增长点

我国具有发展数字经济的有利条件。数字技术为经济增长全面提供新动能，我国具备特别有利的条件。

一是数字市场规模巨大。我们网民数全球最多，有11.4亿移动互联网月活用户，同时人均网络使用时间排在全球前列，每天移动端的上网时长达到6小时，这些用户合计提供了每天大约70亿小时的移动端线上时间，如此巨大规模的数字消费市场无人可以比拟，使国内数字产业能同时获得规模经济和竞争效

应的双重优势，驱动商业模式不断创新，持续开拓新的增长空间。

二是数字基础设施发展迅速。我国5G基站建设规模全球遥遥领先，在数百个大中型城市开启大规模商用，互联网宽带接入端口数量已经超过10亿个，强大的通信基础设施能够建立广泛的人-人、人-物、物-物连接，高质量的数字化传输能力支撑为丰富内容在网络空间进行传递。

三是数字企业竞争力强。工业和信息化部数据显示，2021年，以互联网平台企业为核心的规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入15500亿元，同比增长21.2%，其中平台服务收入达到5767亿元，同比增长32.8%，在互联网业务收入中占比为37.2%，同比提高3.8个百分点。在制造平台方面。世界经济论坛和波士顿咨询共同评选出的全球90户“工业4.0时代的灯塔工厂”中，有31家企业来自中国，今后若干年，我们必将出现数字时代的全球头部企业群。

“十四五”数字产业将成为经济半壁江山和主要新增长点。按照国内习惯分类，数字经济可以分为数字产业化和产业数字化两部分。所谓数字产业化，是指那些数字及相关技术的产业化应用，主要包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、数据服务业等。所谓产业数字化，是指各类产业应用数字技术所带来的产出增长和效率提升，包括数字农业、数字制造业、数字服务业、数字两化融合等广泛的产业领域。从比重上看数字产业化和产业数字化分别占到数字经济的1/5和4/5左右。

根据《“十四五”数字经济发展规划》，我国数字产业化部分的增加值占GDP比重将由2020年的7.8%提升至10.0%，因此年增长率要达到GDP增长速度的2.1倍。这个速度高于“十三五”时期数字产业化部分实际增长速度，不过从当前数字技术发展趋势、数字技术产业化的趋势和我国的发展条件看，经过努力可望达到。发展规划并未对产业数字化部分的增长做出具体规定，如果产业数字化部分的增长速度也2倍于GDP增长速度（过去十年明显超过2倍），到2025年，数字产业化和产业数字化两部分产出合计将超过GDP总量的50%，对经济增长的贡献超过1/3，数字经济将成为国民经济总量的半壁江山和增量的主要贡献来源。

(来源: 瞭望 2022年03月07日)

第一财经: 用好 RCEP 红利 助推数字贸易示范区建设

中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰与东盟十国共同签署《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP), 于2022年1月1日对中国正式生效。RCEP是目前全球最大的自由贸易协定, 区域内90%以上的货物贸易最终将实现零关税。协定涵盖了货物贸易、服务贸易、投资、知识产权、竞争和争端解决等共20个章节, 其中数字贸易规则集中体现在该协定的电子商务(第九章)章节中, 凸显各方共同推进数字贸易发展的共识和决心。

国务院今年初印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出, 加快贸易数字化发展, 以数字化驱动贸易主体转型和贸易方式变革, 营造贸易数字化良好环境。显然, 拜新一轮科技革命所赐, 以数字贸易为代表的新型贸易模式, 将成为未来全球贸易的主要形式和重要内容。

再回到RCEP中, 可以发现, 包括“电子商务”“海关程序和贸易便利化”“投资”“服务贸易”“中小企业”“经济技术合作”等章节, 都将有助于促进亚太地区数字贸易的发展, 并能够为该区域数字贸易发展提供良好的制度保障。对中国而言, RCEP有助于推动形成“以货物贸易数字化为核心、以服务贸易数字化为延伸, 以数字基础设施互通和安全为保障”的数字贸易发展产业链和生态圈, 助推中国特色数字贸易示范区建设。

首先, RCEP立足于以数字贸易发展为导向的价值目标。

RCEP旨在促进缔约方之间的电子商务, 以及全球范围内电子商务的更广泛使用, 为其发展创造一个值得信任和有信心环境。同时, RCEP数字规则积极倡导推进缔约方之间合作, 共同帮助中小企业克服数字运用场景中的各类障碍; 在特定的合作领域, 帮助缔约方实施或者加强其电子商务法律框架, 加强制度供给和法律保障。缔约方合作的方式包括如研究和培训活动、能力建设、提供技术援助, 以及分享信息、经验和最佳实践等, 以应对发展和利用电子商务所面临的挑战, 促进电子商务的使用。显然, RCEP以数字贸易发展为导向的价值

目标符合包括中国在内的各方数字经济发展的现实需要。

其次，RCEP 致力于为数字贸易提供良好的营商环境。

在无纸化贸易方面，RCEP 提出努力接受以电子形式提交的贸易管理文件与纸质版贸易管理文件具有同等法律效力。在电子认证和签名方面，RCEP 鼓励各方使用可交互操作的电子认证，这些都为数字贸易的发展提供了便捷。实际上，这也是落实 WTO 框架下《贸易便利化协定》的具体表现。

另外，RCEP 强调线上消费者保护和个人信息保护，在国内监管框架方面，要求缔约方应当努力避免对电子交易施加任何不必要的监管负担；在海关关税方面，要求缔约方应当维持不对缔约方之间的电子传输征收关税的现行做法。同时，在与网络安全相关的事项方面开展合作，协定要求确保网络安全，这些都可望为缔约方数字贸易发展提供良好的营商环境。

再次，RCEP 着眼于为数字贸易发展提供更开放的准入条件。

在服务贸易领域，RCEP 缔约方最终将以负面清单模式实现高水平开放。目前，日本、韩国、澳大利亚、新加坡等 7 个缔约方直接采用负面清单方式承诺，中国、新西兰、菲律宾等 8 个缔约方暂时采用正面清单，并在一定时期内逐步过渡到负面清单开放模式。针对“计算机设施的位置”，RCEP 要求缔约方不得将使用该缔约方领土内的计算设施或者将设施置于该缔约方领土之内，作为在该缔约方领土内进行商业行为的条件。在“电子方式跨境传输信息”方面，要求缔约方不得阻止为进行商业行为而通过电子方式跨境传输信息。当然，考虑到合法的公共政策目标和基本安全利益保护所必需，具体实践中允许缔约方做出相应的例外安排。

同时，也应看到目前 RCEP 和现存的高标准数字规则还存在一些差距，因此协定强调要加强对话，尤其是在数字产品待遇、源代码、金融服务中跨境数据流动、线上争端解决等方面，这种安排为后续缔约方积极融入高标准数字贸易规则治理提供了进一步发展的空间。

最后，RCEP 有助于推进中国特色数字贸易示范区建设。

中国应充分把握好 RCEP 的政策红利，加快打造数字贸易示范区，进一步推

进高水平对外开放，推动中国更好地融入亚太数字经济发展生态圈。事实上，早在2017年，中国企业阿里巴巴就与马来西亚数字经济机构（MDEC）在吉隆坡设立了第一个海外“数字自由贸易区”。2020年，中国和东盟以“数字经济合作年”为契机，致力于在人工智能、大数据等产业领域培育更多新的合作增长点，冀望在“一带一路”背景下共同打造中国—东盟“数字丝路”建设示范区。RCEP在区域内较为统一的数字贸易规则，必将有助于我国数字新模式新业态形成，推动数字贸易和数字经济发展。

《“十四五”电子商务发展规划》数据显示：“十三五”期间，我国共有跨境电商综试区105家，跨境电商零售进口试点扩大至86个城市及海南全岛，国家电子商务示范基地达到127家，商务部遴选2批共393家电子商务示范企业、确认数字商务企业108家，这为数字贸易示范区的建设奠定了良好的基础。

为了进一步推动数字贸易发展，商务部、中央网信办、工业和信息化部等10部门出台了《关于支持国家数字服务出口基地创新发展若干措施的通知》（2021），支持国家数字服务出口基地创新发展、先行先试，推进服务贸易数字化进程；商务部等20部门联合出台了《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》（2021），支持海南自贸港发展数字贸易。在地方层面，北京市、浙江省、上海市等相继出台有关数字贸易发展的方案或者措施，上海还在关于《中国（上海）自由贸易试验区临港新片区条例（草案）》（2021）中提出，“支持在临港新片区建立与数字贸易相关的知识产权综合服务平台、数字贸易跨境支付结算平台等公共服务平台，建设数据服务出口基地、文化产品出口基地等数字贸易领域国家级基地、数字贸易人才培养实践基地，探索推进数字贸易规则制度建设，培育国际化的数字贸易品牌”。所有这些都为数字贸易环境的发展创造了良好的制度环境。

在有条件的地区先行先试，率先建设数字贸易示范区，有助于支持中国城市经济发展的功能升级，提升国际贸易中心的地位，丰富自由贸易区、自由贸易港以及社会主义现代化建设引领区的内涵，进而提升对外开放水平；也有助于我国对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关

系协定》(DEPA) 等高水平数字贸易规则, 积极参与全球数字规则治理。

总之, 全球贸易正走向数字化时代, 数字技术和贸易正在全面深度融合中, 数字贸易作为一种新型国际贸易形式发展迅速。RCEP 作为一个现代、全面、高质量、互惠的区域自贸协定, 将在贸易, 特别是服务贸易领域释放新的开放空间, 中国应积极利用 RCEP 红利, 致力成为全球数字贸易平台的主要提供者、数字基础设施建设的重要贡献者和全球数字规则治理的积极参与者。

(彭德雷系华东理工大学法学院院长、临港-华东理工大学自贸区创新研究院研究员, 阎海峰系华东理工大学商学院教授、临港-华东理工大学自贸区创新研究院院长)。

(来源: 第一财经 2022年03月07日)

2022年, 全球生物技术和医药服务外包市场将达到 700 亿美元

全球生物技术和医药服务外包市场

Fact.MR (市场调查和竞争情报提供商) 深入探讨了生物技术和医药服务外包市场的发展。该报告从终端用途和服务角度对细分市场进行了全面分析。

低成本药物开发需求推动生物技术和医药服务外包市场增长。2022年, 全球生物技术和医药服务外包市场估值预计为 700 亿美元, 2032 年为 1123.1 亿美元。在 2022 年至 2032 年的预测期内, 预计市场增长率接近 5%。

医药服务外包市场机会

外包服务有助于克服贸易壁垒, 从而帮助企业进入国际市场。有些公司更喜欢选择外包服务, 而不是投资资本和雇佣员工, 这样可以获得关键的扩张机会。

知识产权和欺诈案件数量增加使得生物技术和制药公司更倾向于采用咨询服务, 所以医药外包咨询服务的需求正在增加, 市场前景广阔。

政策的严格性和制药公司不断增长的研发投资可能会在未来促进市场发展。此外, FDA 的批准可能为关键市场参与者提供重要机会。例如, 宝来制药在 2019 年获得了 FDA 的批准, 扩大了其在亚洲以外的市场影响力。

亚太地区的低成本药物开发和廉价劳动力预计将促进市场发展。此外, 大规

模的成本节约、生物技术和制药行业的快速增长以及拥有技能人才是该地区市场突出的其他原因。

2019 新冠疫情的爆发对生物技术和医药服务外包市场产生了重要影响，导致项目推迟、终止和暂停。

Fact.MR 的数据报告

Fact.MR 提供的全球生物技术和医药服务外包市场数据如下。

2021 年北美占最大市场份额，高达 53%；

亚太地区将在预测期内以 5.5% 的复合年增长率扩大市场规模；

2021 年制药部门获得了 55% 的市场份额；

2021 年咨询服务部门获得 19% 的市场份额；

预测期内，其他服务部门的市场规模预计将达到 6% 的复合年增长率。

市场增长驱动因素

预计在预测期内，对低成本药物开发的不断增长的需求将推动生物技术和医药服务外包市场的增长。

机器学习平台被越来越多地采用，如药物制造中的人工智能和自动化有望在未来为医药服务外包市场的扩张提供重大机遇。

竞争格局

市场参与者采取收购、合作和建立伙伴关系等战略，以提高其全球影响力。

2021 年 4 月，帕拉克塞尔国际公司 (Paraxel International Corporation) 宣布与 Veeva 建立战略伙伴关系。该伙伴关系旨在通过利用工艺创新和技术来增加临床试验的数量。

2020 年 8 月，辉瑞与 PPD 签署了一项为期三年的协议。该协议旨在提供药物开发服务。

2020 年 10 月，MediPharm Labs Corp. 宣布与 Sunco Green Pharmaceutical Pty Ltd. 签署了一份新的白色标签供应协议。

市场主要参与者

Fact.MR 列出的市场主要参与者如下。

GMP Pharmaceuticals Pty Ltd

The Quantic Group

IQVIA

Lachman Consultant Services, Inc.

Parexel International Corporation

Charles River Laboratories

市场细分

Fact.MR 在报告中对全球生物技术和制药服务外包市场进行了市场分析，具体细分如下。

按最终用途可分为医药服务外包和生物技术服务外包。

按服务可分为：用于产品测试和验证的生物技术和制药服务外包；用于培训和教育的生物技术和制药服务外包；用于产品设计和开发的生物技术和制药服务外包；用于产品维护的生物技术和制药服务外包；用于审计和评估的生物技术和制药服务外包；用于监管事务的生物技术和制药服务外包（法规撰写、发布临床试验申请和产品注册及其他）；生物技术与医药服务外包咨询（质量管理体系咨询、法规咨询、其他）。

（来源：信销传媒 2022年3月02日）

国际商报：菲律宾保持为全球第二大服务外包承接国

据菲律宾《马尼拉公报》(Manila Bulletin)2月28日报道，菲贸工部(DTI)最新数据显示，2021年全球共有800万全职员工就职于信息技术—商业流程外包(ITBPM)行业。其中，菲律宾员工占比17-18%，排名第二，仅次于占比37-40%的印度，领先于波兰(3-4%)、中国(2-4%)和加拿大(2-4%)。2020年，菲共有135万人从事ITBPM行业，其中90万人就职于各类呼叫中心；16.3万人参与全球共享服务；14.3万人就职于健康信息管理行业；信息技术和软件行业则吸纳了13.7万个就业。2020年，菲服务外包行业总营业额为267亿美元，其中呼叫中心业务营业额为150亿美元。DTI预计，2021年，菲服务外包行业营业

额和创造就业个数将分别同比增长 12%和 8%。

(来源: 驻菲律宾共和国大使馆经济商务处 2022 年 02 月 25 日)



中国贸易报：服务贸易发展开年继续向好

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域。在我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，服务贸易正成为推动构建新发展格局的强劲动能。记者从国家外汇管理局获悉，今年 1 月，我国国际服务贸易进出口规模 5014 亿元，同比增长 37%。其中，出口 2300 亿元，进口 2713 亿元，逆差 413 亿元。从涉及的主要项目来看，运输服务进出口规模 1948 亿元，其他商业服务进出口规模 892 亿元，旅行服务进出口规模 836 亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模 547 亿元。

相关学者在接受《中国贸易报》记者采访时表示，随着数字化和全球价值链分工的深化与拓展，制造业服务化将越来越成为全球服务贸易发展的重要推动力，数字技术与传统服务贸易的深度融合，也将大大拓展服务贸易的边界，催生出一系列服务贸易新业态和新模式，重塑全球服务贸易发展生态和格局。在此形势下，除部分地区受不稳定因素干扰外，2022 年服务贸易的整体发展态势将向好，RCEP 生效也将利好亚太地区服务贸易增长。

值得注意的是，今年以来各地方也纷纷发力服务贸易发展。近日，厦门自贸片区国际服务贸易产业园暨招商服贸创库在厦门海上世界正式开园。这是厦门自贸片区持续推进当地服务贸易产业发展的重要举措。这一园区以服务贸易创业基地、服务产业金融中心、优秀企业展示中心、服务企业集聚地为核心特色，集聚律师事务所、航运服务等一批具有国际竞争力的服务贸易企业，实现产业聚集的叠加效应，为厦门服务贸易高质量发展注入强劲动力。

开年的江苏省也立下了服务贸易发展的目标。2022 年度江苏省服务贸易领域最突出的工作是大力发展数字贸易，加强对数字贸易新规则新趋势前瞻性研

究和探索推进，抢抓未来竞争制高点，打造全国数字贸易发展新高地。要提升服务贸易制度性开放水平，积极对接经贸新规，跟进即将出台的全国版服务贸易负面清单，会同相关部门健全与负面清单相配套的监管措施和管理制度，聚焦服务贸易重点领域，做好压力测试，抓好对接落实。

湖北省武汉市紧抓“一带一路”建设和 RCEP 生效重要机遇，发挥产业基础、开放平台、辐射市场等优势，以数字经济、数字贸易领域合作为重点，积极探索创新发展对东盟服务贸易。积极践行《中国—东盟关于建立数字经济合作伙伴关系的倡议》，制订实施深化与东盟数字经济合作行动计划。同时建立中国—东盟公共卫生（医疗）合作（武汉）平台、武汉东盟数字经济合作研究中心等平台，深入拓展重点领域产业合作。数据显示，2021年，武汉市实现与东盟服务贸易进出口额增长 10.5%，其中服务出口增长 28.4%；承接东盟服务外包执行额增长 34.9%，占“一带一路”市场服务外包业务比重超过 65%；面向东盟跨境电商出口额突破 1 亿美元，增长近 5 倍。

据国家统计局数据，2021 年我国服务业增加值同比增长 8.2%，占国内生产总值比重为 53.3%。服务业新动能逐步激发，新业态新模式不断涌现；与此同时，新一代信息技术大大提高了服务的可贸易性，制造业与服务业持续融合，服务供给的质量、效率明显提升，这都为服务贸易协调发展奠定了坚实基础。

例如，在知识密集型服务出口方面，新冠肺炎疫情深刻影响了人们的生产生活方式，视听服务、医疗、教育、网上零售等在线提供与线上消费大幅增长，数字支付手段大量运用，为知识密集型服务贸易快速增长拓展了空间。2021 年，我国知识密集型服务出口增长 18%；其中，个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务出口分别增长 35%、26.9%、22.3%，显示出较强的出口竞争力。

随着全球服务贸易的快速发展，高标准的服务贸易规则也成为新一轮国际经贸规则重构的重点，是各方利益博弈的焦点内容之一。值得注意的是，亚太地区由于 RCEP 协定刚刚生效，部分业内人士表现出相对乐观态度。

中国农业大学经济管理学院经济贸易系主任李春顶表示，RCEP 协定条款在

服务贸易开放领域取得了很大进展，不仅在开放领域和开放深度上作出了新安排，市场准入水平和程度大幅提升，还采用负面清单的开放模式来实现高水平开放。从目前来看，RCEP 服务贸易领域的开放水平，远远高于各个成员在世界贸易组织《服务贸易总协定》当中的一些承诺，同时也显著高于东盟“10+1”的开放水平。所以 RCEP 生效之后，将会极大地推动 15 个成员之间相互的服务贸易发展。无论是在服务贸易自由化、市场准入，还是贸易便利化等层面，都能助力服务贸易增长。

关于 2022 年支持服务贸易发展的举措，商务部在日前举办的新闻发布会上提出，将重点做好以下工作：一是会同有关部门扎实推进实施《“十四五”服务贸易发展规划》，落实好各项任务举措；二是研究推动出台一批新的政策措施，大力促进数字贸易、技术贸易、对外文化贸易高质量发展；三是探索服务贸易制度型开放路径，推动出台全国版跨境服务贸易负面清单；四是持续推进服务贸易创新发展试点各项政策举措落地见效，总结推广更多制度创新成果；五是遴选试点成效显著的地区，升级建设国家服务贸易创新发展示范区，大力发展数字贸易，打造数字贸易示范区，促进科技、制度双创新；六是推进特色服务出口基地提质升级扩围，完善基地管理制度和促进体系，落实支持基地发展的各项政策措施。

“服务贸易和服务业的发展，对规则的依赖程度很高，每个行业内部都有关于市场准入、经营资质和相关证照等具体要求。”商务部研究院区域经济合作研究中心主任、中国贸促会专家委员会委员张建平在接受本报记者采访时表示，基于这样的特点，很多服务贸易的管理措施和方法都体现在这些政策法规的文件当中。因此，未来国家加大服务贸易的创新试点工作，并在此基础上推进在服务业领域的改革创新显得格外关键。

(来源：中国贸易报 2022 年 3 月 01 日)

中国商务新闻：全面深化服贸创新发展试点再进一步

第二批 17 个试点案例出炉

全面深化服贸创新发展试点再进一步

中国商务新闻网 日前，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发全面深化服务贸易创新发展试点第二批“最佳实践案例”，供各地在服务贸易创新发展工作中参考借鉴。

第二批“最佳实践案例”从完善管理体制、扩大对外开放、提升便利水平、创新发展模式、健全促进体制、优化政策体系6个方面编撰形成17个案例，涉及上海、深圳、苏州、石家庄、广州等试点城市以及国家外汇管理局、中国出口信用保险公司等。

2021年5月，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发第一批16个最佳实践案例。“第一批案例对各地服务贸易创新发展提供了很好的借鉴，已在更多的试点地区落地实施。”中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示，一是试点地区服务贸易发展迅猛，占全国总额的比重不断提升，对全国服贸发展的引领作用凸显；二是试点地区大胆探索扩大开放和体制机制创新并总结出两批33项最佳实践案例向全国推广，起到了很好的示范效果；三是试点地区根据总体方案部署，着力推动高附加值、高技术含量的知识、技术密集型服务贸易发展，推动提升我国服贸整体发展质量；四是试点地区在服务出口方面不断进行探索和创新，大幅提升我国服务出口国际竞争力，在国际市场打响“中国服务”品牌；五是2021年9月，国务院决定在试点地区暂时调整实施7条行政法规和国务院文件规定，从法律法规层面为推动全面深化服贸试点建设“松绑”，也为我国其他试点建设探索出一条新的支持路径。

在试点工作的推动下，2021年，我国服务贸易实现了持续快速增长。商务部统计数据显示，2021年，我国服务进出口总额达52982.7亿元，服务贸易逆差缩窄到2112.7亿元，充分体现了我国在服务贸易领域结构调整、出口竞争力提升等方面取得的积极成效。

时隔不到一年，第二批案例出炉。“与第一批案例相比，第二批‘最佳实践案例’中各试点地区经过一段时间的积累在完善管理体制、推动体系建设等方面进一步加强探索，取得的实践成果更多、更实，更具复制推广意义。”郑

伟如是说。

郑伟举例到，上海市在管理体制方面进行创新，制定国际船舶登记制度，简化办事流程，有效助推跨境运输服务能级提升；深圳市、苏州市在职业资格互认领域进行探索，有效提升了自然人移动模式的开放水平；国家外汇管理局、石家庄市、广州市分别从外汇收支、知识产权保护、创办港澳子弟学校等方面开展试点，使得服务贸易往来的便利化水平大幅提升；雄安新区、深圳市、西咸新区分别从数字人民币应用、跨境医疗服务、国际教育服务方面探索新路径新模式，为上述领域的服务贸易创新发展提供了新思路；上海市、广州市、海南省、厦门市、武汉市、威海市在建设服务贸易促进体系方面下功夫，在商事纠纷、国际仲裁、质量认证等方面加大探索力度，为我国建立健全服务贸易促进体系提供了新思路，作出了新贡献；济南市和中国出口信用保险公司分别从增值税留抵退税、支持运输服务出口方面优化政策支持体系，加大政策支持力度，在政策层面为服务贸易创新发展保驾护航。

“目前，我国服务贸易创新发展试点工作进程过半，其在促进我国服务贸易创新、高质量发展方面的引领作用十分明显。”郑伟表示，接下来，推动试点工作方面可从五个维度着眼：探索体制机制创新，试点地区应继续在体制机制方面大胆创新，突破发展瓶颈，为我国在服务贸易领域全面深化改革先行先试、积累经验；提升对外开放水平，试点地区应继续加大对外开放力度，降低商业存在准入门槛，提升跨境服务贸易三种模式的开放水平；推动数字贸易发展，试点地区应把握国际数字经济发展趋势，鼓励本地数字产业做大做强，成为我国数字贸易的发展高地；升级传统服务贸易，试点地区应充分利用新一代信息技术，探索传统服务贸易新业态新模式，推动其转型升级，提升国际竞争力。加大国际人才引进，试点地区应率先加大国际人才引进力度，在从业资格、出入境便利化、资质互认等方面进行创新和探索，吸引更多国际高端人才来华兴业。

服务贸易创新发展试点工作时间表：

2015年

国务院印发《关于加快发展服务贸易的若干意见》，在重点任务分工中，首次提出充分发挥现代服务业和服务贸易集聚作用，在有条件的地区开展服务贸易创新发展试点。

2016年

国务院原则同意商务部提出的《服务贸易创新发展试点方案》，在全国15个省市（区域）开展为期2年的服务贸易创新发展试点。在完善服务贸易管理体制、扩大服务业双向开放力度、培育服务贸易市场主体、创新服务贸易发展模式等8个方面进行探索，打造服务贸易制度创新高地。

2018年

国务院原则同意商务部提出的《深化服务贸易创新发展试点总体方案》，在全国17个省市（区域）开展为期2年的深化服务贸易创新发展试点。以供给侧结构性改革为主线，围绕服务贸易管理体制、开放路径、促进机制、政策体系、监管制度、发展模式等方面先行先试，打造服务贸易创新发展高地，带动全国服务贸易高质量发展。

2020年

国务院原则同意商务部提出的《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，同意在28个省市（区域）开展为期3年的全面深化服务贸易创新发展试点。方案明确了全面探索完善管理体制、全面探索扩大对外开放、全面探索提升便利水平等八项任务，全面推进我国服务贸易深层次改革、高水平开放、全方位创新和高质量发展。

2021年

国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发第一批16个最佳实践案例。在扩大对外开放方面积极探索制度型开放新路径；在提升便利水平方面着力构建有利于服务贸易自由化便利化的营商环境；在创新发展模式方面进一步拓展服务贸易新业态新模式；在健全促进体系方面重点打造面向全球的服务贸易公共服务平台；在优化支持政策方面持续完善适应服务贸易发展特点的政策体系。

2022年

国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发全面深化服务贸易创新发展试点第二批17个“最佳实践案例”，涉及完善管理体制、扩大对外开放、提升便利水平、创新发展模式、健全促进体制、优化政策体系6个方面。

(来源：中国商务新闻 2022年03月04日)

粤港澳大湾区：中医药出海再获政策助力

日前公布的《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》提出加强与区域战略协同对接，其中包括开展粤港澳大湾区中医药高地建设，支持横琴粤澳深度合作区中医药发展，推动中医药领域实现更高水平对外开放。优化科技产业园发展路径、建立具有自主知识产权和中国特色的医药创新研发与转化平台成为未来政策发力重点。广东省近日发布的中医药发展“十四五”规划也对中医药开放发展、推进中医药国际化提出具体内容。

《经济参考报》记者注意到，粤港澳大湾区近年积极探索三地中医药标准融合发展，促进中医药人员、产品、标准、资金等要素的流动与联通。距离此前《粤港澳大湾区中医药高地建设方案（2020-2025年）》的出台不到两年，粤港澳大湾区中医药出海再获政策助力。业内人士表示看好相关机遇，期待依托大湾区政策优势，提升中医药产业国际影响力。

大湾区打造中医药国际化高地

广东正在推进新一轮中医药强省建设和粤港澳大湾区中医药高地建设。今年1月《广东省中医药发展“十四五”规划》发布，提出大力发展中医药健康产业，以及推进中医药开放发展工程。

近年来，广东中药工业年总产值已突破600亿元，中药消费市场规模居全国首位。《广东省中医药发展“十四五”规划》显示，广东拥有消渴丸、壮腰健肾丸、滋肾育胎丸等一批中药大品种，华佗再造丸连续多年位居全国中成药出口前列，美宝湿润烧伤膏成为被国际认可的中国产权药品品种；开展养老服务的中医医院近50所，以中医药健康养老为特色的养老机构有21家；建设中医药旅游基地40个、线路12条，推动中医药健康服务与旅游、互联网等融合

创新发展。

根据《广东省中医药发展“十四五”规划》，广东将大力发展中医药健康产业，包括加强中药新药研发，遴选面向国际化的中药品种，开展国际市场的注册和销售，优先推动单组分中药和中医医疗器械出口；推动广东青蒿素复方药物进一步走向世界，鼓励中医药机构实施“一带一路”倡议，鼓励中医药企业积极开拓国际市场，促进广东省中药名牌走向世界。

同时，广东将推进中医药开放发展工程，具体包括三个方面。一是中医药服务贸易建设，发挥首批国家级中医药服务贸易骨干企业（机构）和首批国家级中医药服务出口基地示范作用，探索中医药服务出口新业态模式，打造一批中医药服务世界知名品牌。

二是粤港澳大湾区中医药高地建设工程，支持粤港澳大湾区整合优势资源，建设国际中医医疗先行区；围绕中医药重大科学问题，建立多学科融合的科研平台；依托粤港澳三地知名中医药院校，建立中医药人才协同培养机制，联合培养一批高水平中医临床人才、多学科交叉的创新型领军人才以及国际化复合型人才；支持香港建立首家中医医院、持续推进粤港澳合作中医药科技产业园建设。

三是中医药海外建设，加强中医药国际化中心和基地建设，推进“一带一路”沿线国家中医药海外发展，支持中医医疗机构、企业以及社会团体以多种形式开展中医药海外文化传播活动。

在今年1月举行的广东省卫生健康事业发展“十四五”规划新闻发布会上，广东省中医药局副局长金文杰介绍，“十四五”期间，广东还将重点开展中医药服务模式、管理方式、支持倾斜政策、产业发展、文化建设、质量监管等方面的探索创新。

粤港澳中医药融合发展迎机遇

《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》提出，进一步发挥香港、澳门在共建“一带一路”中的独特优势，推动中医药发展。记者注意到，粤港澳大湾区近年积极探索粤港澳三地中医药标准融合发

展，促进中医药人员、产品、标准、资金等要素的流动与联通。

目前，广东已开展大湾区内地城市公立医疗机构招聘港澳中医师试点，以及简化港澳已上市的传统外用中成药注册流程工作。

2021年8月30日，广东启动公立医疗机构招聘港澳中医师试点，在广州、深圳、珠海首批试点招录12名港澳注册中医师。此次招聘面向香港、澳门注册中医师，要求是香港、澳门永久性居民，符合在“内地与港澳关于建立更紧密经贸关系的安排（CEPA）”框架下允许具有在香港、澳门合法执业资格且持有有效执业证明等赴内地开展行医的条件。

首批开展招聘港澳中医师试点的机构为广州、深圳、珠海3个城市的共7家中医医疗机构，具体包括广东省中医院（含珠海院区）、广东省第二中医院、广州中医药大学第一附属医院、深圳市中医院、深圳市中西医结合医院、深圳市宝安纯中医治疗医院、深圳市光明区中医药传承发展研究院。据金文杰介绍，该工作已经完成。

香港特区政府食物及卫生局局长陈肇始表示，有关措施让香港中医师可进一步在国家医疗体系内工作，从而促进有关中医药的交流，同时让香港中医师尤其是年轻一代，有机会到大湾区内地城市发展。

2021年12月31日，广东省药品监督管理局发出首批港澳传统外用中成药内地上市注册证书，来自3家港澳企业的3个品种中成药获批在内地注册上市，包括澳门的张权破痛油、香港的和兴活络油和紫花油。这是澳门首次有中成药获批在内地注册上市。

据广东省药品监督管理局相关负责人介绍，此前港澳中成药申报内地上市注册的并不多，主要原因是港澳地区的中成药注册管理制度与内地不同，很多港澳企业对内地中成药的注册上市要求不熟悉。为促进中药产业在粤港澳大湾区高质量发展，国家药品监督管理局等部门制定了粤港澳大湾区药品监管创新发展有关惠港惠澳政策，国家药品监督管理局委托广东省药品监督管理局实施港澳传统外用中成药的内地上市注册审批。

广东省药品监督管理局表示，粤港澳大湾区简化在港澳已上市传统外用中

成药注册审批政策后，已有9家港澳企业共12个传统外用中成药品种提交内地注册上市申请，其中首批3个品种完成技术审评并获批，预计2022年上半年将有第二三批品种相继获批。

中医药产业“走出去”探路前行

2021年8月，广药集团进入《财富》世界500强榜单，排名468位。业内人士认为，大湾区建设为中医药产业加快国际化提供了新的机遇。

为了加速国内与国际市场的融通，广药集团于2020年在澳门设立国际总部。2021年12月，广药国际澳门制药厂竣工投产，该制药厂是澳门最大且首个符合GMP标准的中药制药厂。

板蓝根最新研究成果在澳门产业化。广州白云山医药集团股份有限公司总经理黎洪表示，这将成为澳门中医药立法后首批获得中药批文的品种。

黎洪介绍，广药集团还在粤澳合作中医药科技产业园设立了广药（珠海横琴）医药产业园有限公司，正陆续引入中药提取分离过程现代化国际工程研究中心珠海横琴分中心、广药珠海横琴医药供应链等项目。

粤澳合作中医药科技产业园位于横琴粤澳深度合作区，是《粤澳合作框架协议》下的首个落地项目。《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025年）》提出，促进澳门经济适度多元发展。着眼建设世界一流中医药生产基地和创新高地，优化粤澳合作中医药科技产业园发展路径，建立具有自主知识产权和中国特色的医药创新研发与转化平台。

目前，粤澳合作中医药科技产业园以澳门作为“桥头堡”，助力中医药产业国际化布局。该产业园已建立融中试、研发检测、成果转化和生产为一体的中医药产业公共服务平台，可帮助境内外中药企业开展新药研发、中试、产业化及国际化注册，入园企业已有200多家。

2015年产业园成立“国际交流合作中心”，通过发挥澳门中葡平台的作用，以葡语国家为切入点，开展国际注册、进出口贸易、人才培养等业务。当前，产业园按区域划分可开展的国际注册工作领域包括：非洲地区（植物药、食品补充剂、医疗器械申报）；欧盟地区（植物药注册、食品补充剂申报、产品法

规及市场调研)和亚洲地区(植物药及植物产品申报)。

至今,粤澳合作中医药科技产业园已完成多家企业共9款产品在莫桑比克注册成功,部分产品已实现出口销售;同时,7款产品在巴西获得中成药注册备案上市许可,即将进入当地市场销售。

今年1月召开的广东省政协十二届五次会议上,民盟广东省委会以集体提案的方式提交了《关于依托横琴粤澳深度合作区政策优势建设中医药产业发展高地的建议》,建议加速提升中医药产业发展的核心竞争力,逐步形成中医药产业国际影响力。

民盟广东省委会建议,探索构筑科学化、标准化体系。例如,进一步发挥澳门“世界卫生组织传统医药合作中心”的作用,推动与葡语系国家传统医药的国际交流合作。

同时,持续开展中医药产品海外注册,以国家中医药服务出口基地为载体,推动中医药产品透过澳门走向葡语国家及“一带一路”沿线国家的市场,加快运用“以医带药”模式推动中医药国际化。

(来源:经济参考报 2022年3月04日)

中国商务新闻网:加快推进自贸区战略,风口在哪里?

开放是当代中国的鲜明标识。2022年政府工作报告提出,深化多双边经贸合作。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)形成了全球最大自由贸易区,要支持企业用好优惠关税、原产地累积等规则,扩大贸易和投资合作。推动与更多国家和地区商签高标准自贸协定。坚定维护多边贸易体制,积极参与世贸组织改革。中国愿与世界各国加强互利合作,实现共赢多赢。

全国政协常委、民建中央副主席、上海市政协副主席周汉民对国际商报记者表示,自贸区是中国制度型开放的重要举措,理应主动谋划,在促进数字贸易方面先行先试,为中国更好融入全球,发挥“试验田”作用。

今年1月1日,RCEP正式生效,已实施近3个月,红利逐步显现。前不久,商务部、海关总署等6部门联合出台《关于高质量实施(RCEP)的指导意见》,

提出了6方面、30项重点任务。

商务部部长王文涛近日在国新办举行的新闻发布会上呼吁各地各部门，特别是商务主管部门以及相关机构帮助企业加强培训，帮助他们了解RCEP的协定内容。王文涛表示，未来随着RCEP各方逐步降低关税以及原产地累积规则等红利的逐步释放，企业将获得更多“真金白银”的实惠。

全国政协委员，上海海关党委书记、关长高融昆表示，为了确保高质量利用RCEP，从政府端看，应重点聚焦强化公共服务、促进高质量发展、优化营商环境、扩大开放合作等方面。从企业端看，要练好内功、提高用好RCEP协定规则的能力水平，抓住市场开放新机遇，努力提升自身核心竞争力，加快国际化业务发展。

去年，中国正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），体现了中国持续深化改革、扩大开放的意愿和决心。

周汉民表示，近年来，伴随着信息技术的快速发展，数字贸易展现出蓬勃的生命力。以数字贸易为核心的全球贸易竞争格局正在重塑，数字贸易规则主导权争夺日益激烈。

“在研究数字贸易战略布局的关键时刻，承担国家使命的自贸区更要勇立潮头，将加快试行CPTPP和DEPA的数字贸易规则当作一项崭新的任务，积极打造数字贸易示范区，为参与数字贸易国际谈判、形成数字贸易中国方案积累经验。”周汉民在今年提交的《自贸区要率先成为数字贸易示范区》中如是表示。

周汉民建议，积极参与国际合作。打造数字贸易国际枢纽地，以自贸区为抓手融入全球数字贸易治理体系，参与制定跨境数字贸易的产业标准、隐私保护、数据跨境流动、知识产权保护等相关制度，将中国跨境电商的统计数据分类标准纳入统计指标体系，探索跨境数字产品税收征收规则，完善跨境电商外汇管理，开展国际合作规则试点，引领国际数字贸易方向。

（来源：中国商务新闻网 2022年03月07日）

中国贸易报：高新区成为创新和产业集群聚集地

过去一年，全社会研发投入达到 2.79 万亿元，同比增长 14.2%，研发投入强度达到 2.44%，国家创新能力综合排名上升至世界第 12 位，实现‘十四五’良好开局。”科学技术部部长王志刚日前在国新办新闻发布会上介绍科技创新进展时表示，我们坚持“四个面向”强化研发部署，加强基础研究、技术创新、成果转化和产业化等创新活动的全链条部署，增强经济社会发展的内生动力。

王志刚介绍，在面向经济主战场方面，我们围绕产业链部署创新链，围绕创新链布局产业链，不断壮大发展新动能。科技重大专项有力支撑移动通信、新能源、高端装备等战略性新兴产业发展。人工智能技术深度赋能制造、物流、交通等产业的智能化升级；5G、大数据、区块链等技术融合应用，在推动数字经济蓬勃发展方面作出重大贡献；“深海一号”生产储油平台正式投产，支撑我国海洋油气资源开发能力进入世界先进水平。科技创新创业纵深推进，北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科技创新中心，跻身全球科技创新集群前 10 位。

“企业成为技术创新主体。在 2021 年国家重点研发计划立项的 860 余项项目中，企业牵头或参与的有 680 余项，占比高达 79%。”王志刚表示，在科技重大顶层设计、重大决策方面，企业应该要参与进来。同时，企业也是研发投入的主体，也应该是项目组织的主体，同时也是科技成果转化的主体。

国家高新区现在已经成为科技的聚集地，也是创新的孵化器，更是培育发展高新技术企业和产业的重要载体。科技部副部长邵新宇介绍，目前，我们国家高新区集聚了全国约 1/3 的高新技术企业，培养壮大了一批世界级的产业集群。例如，中关村高新区培育了一批信息技术龙头企业，产业规模占到了全国的 17%；武汉东湖高新区培育了一批光电子企业，产业规模约占全国的 50%；张江高新区培育了一批集成电路企业，产业规模占全国的 35%；西安高新区大力发展智能制造、新能源等硬科技产业；兰州高新区积极培育生物医药产业，特色产业集聚效应日益明显。其他高新区也在培育特色产业方面发挥了非常重要的作用。

“初步核算，2021 年全国 169 家国家级高新区预计全年营业收入超过 48 万亿元，同比增长 12%左右。利润总额 4.2 万亿元，同比增长 17%左右。国家高新

区以 0.1% 的国土面积创造了全国约 13% 的 GDP，已经成为创新驱动发展示范区和高质量发展的先行区。”邵新宇表示，下一步，要更好发挥高新区在培育高新技术产业、推动高质量发展中的辐射带动作用。一是支持高新区做大做强特色主导产业，以领军企业为龙头，以产业链关键产品、创新链关键核心技术为支撑，培育若干世界级的创新型产业集群。二是支持高新区构建多元化的应用场景，大力培育新兴产业和未来产业，促进产业向智能、绿色、低碳发展。三是落实和推广中关村自创区先行先试政策，进一步落实“放管服”，在政策创新、园区治理、商业环境等方面深化改革，营造良好的创新创业生态。

(来源：中国贸易报 2022 年 03 月 01 日)

中国商务新闻网：全球贸易增长势头有放缓之忧

世贸组织日前发布的数据显示，继 2021 年货物贸易量强劲反弹后，今年年初全球货物贸易额增长势头减弱。联合国贸发会议近日发布的最新一期《全球贸易更新》报告也指出，2021 年全球贸易增长创历史新高，但这一增长势头预计将会放缓。

展望今年全球贸易走势，分析普遍认为，世界经济复苏力度、主要经济体需求状况、全球疫情形势、全球供应链修复以及地缘政治风险等因素都将对全球贸易产生影响。

增长势头将减弱

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数低于基准点 100，为 98.7，比去年 11 月的读数 99.5 略有下降。

贸发会议的更新报告预测，全球贸易增长势头将在今年一季度放缓，货物贸易和服务贸易可能仅实现微幅增长。2021 年国际贸易的大幅增长主要得益于大宗商品价格上涨、疫情限制措施的缓解以及经济刺激方案使得需求强劲复苏。由于上述因素可能会减弱，预计今年国际贸易将恢复正常。

商务部研究院世界经济研究所副所长陆燕在接受国际商报记者采访时表示，根据世贸组织报告，2021 年全球商品贸易量将增长 10.8%，这是在 2020 年低基

数基础上实现的一个较为强劲的反弹。在全球贸易强劲增长背后，世界贸易走势并不稳定，不同区域的贸易复苏存在显著差异，一些发展中地区远远落后于全球平均水平。此外，国际物流不畅、供应链瓶颈等也对国际贸易复苏产生一定干扰和制约。而相对于货物贸易，全球服务贸易依然低迷，特别是与旅游和休闲有关的行业尤为明显。

“当前全球贸易下行风险突出，一季度全球贸易增长势头有所放缓。受政治经济等诸多因素影响，预计今年的全球货物贸易增势将比2021年减弱。”陆燕说。

仍受多重因素影响

世贸组织认为，尽管未来疫情仍将对经济活动和全球贸易构成威胁，但部分国家选择放松防疫政策，或将刺激贸易在接下来几个月增长。世贸组织同时也指出，目前全球主要港口集装箱吞吐量稳定在较高水平，但港口拥堵问题仍持续存在；尽管全球交货时间逐渐缩短，但对许多生产商和消费者来说还不够快。

世贸组织此前发布的报告预计，今年全球货物贸易量将继续增长4.7%。

贸发会议的报告认为，鉴于宏观经济趋势，今年的全球贸易增长可能低于预期。在目前物流中断持续和能源价格不断上涨的形势下，缩短供应链和促使供应商多样化的努力可能会影响全球贸易模式。在贸易流动方面，由于各种贸易协定和区域倡议，以及对地理位置更近的供应商的依赖程度增加，贸易区域化趋势将会增强。

当前，全球经济复苏仍面临很大压力。国际货币基金组织（IMF）1月底发布《世界经济展望报告》更新内容称，预计今年全球经济将增长4.4%，比去年10月份预测值下调0.5个百分点。IMF总裁格奥尔基耶娃2月25日表示，乌克兰局势给该地区和全球带来重大经济风险。IMF正在评估乌克兰局势对全球经济的潜在影响，包括对金融体系运作、大宗商品市场的影响，以及对与该地区有经济联系的国家的影响。

“世界经济复苏力度、主要经济体需求状况、全球疫情形势、全球供应链修复以及地缘政治风险等因素都将对全球贸易产生影响。”陆燕进一步分析，今

年世界经济有望持续复苏，但不确定性不断攀升，俄乌冲突又给全球经济增添了新变数。疫情仍将对经济活动和全球贸易构成威胁。至于全球供应链何时得以修复，世界主要港口拥堵何时缓解，全球货物交货时间可否明显缩短等，目前尚难有明确日期。当前的俄乌冲突严重冲击了国际市场，大宗商品特别是能源粮食价格飙升。俄乌冲突的后续发展，对国际大宗商品市场波动及持续时间的影响，对加剧全球通胀水平及世界经济贸易复苏带来的变数仍需进一步观察。

(来源：中国商务新闻网 2021年03月04日)



中国贸易报：今起跨境电商零售进口清单优化

财政部等八部门日前联合印发公告，自3月1日起，优化调整跨境电商零售进口商品清单。根据公告，为了丰富百姓消费选择，此次清单优化，增加滑雪用具、家用洗碟机、视频游戏设备、高尔夫球用具、番茄汁等29项近年来消费需求旺盛的商品。同时，根据近年我国税则税目变化情况调整了部分商品的税则号列，根据监管要求调整优化了部分清单商品备注。

丰富国内市场供给

满足消费升级需求

2016年4月，财政部等有关部门制定了跨境电商零售进口税收政策，并发布了跨境电商零售进口商品清单，明确允许跨境电商零售进口商品范围及相应监管要求。之后经过多次调整，商品税目数量不断增加，类别更加丰富。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示，此次优化调整跨境电商零售进口商品清单，增加了新的品种，扩大了新的业务空间。如增加滑雪用具，符合我国“带动三亿人参与冰雪运动”的发展方向，有助于我国消费升级。冰雪运动方面中国是后来者，在这种情况下，我国发展冰雪产业一方面要靠相关的国内设备，另一方面也可以通过进口，两者相辅相成。“我们不必等着国内冰雪产业发展起来再开放市场，通过进口可

以进一步地加速市场发展，为中国企业提供更多机会。”

“此次纳入清单的都是近年来消费需求比较旺盛的商品，百姓通过跨境电商渠道购买这些商品有望更加方便、实惠。这不仅有利于丰富国内市场供给，也有利于促进各国共享中国市场机遇。”中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说，这也使得以前通过海淘的方式进口的假冒伪劣商品的生存空间更小。

天猫国际相关负责人表示，许多新增类目的跨境消费需求非常大，新政下平台将持续加速招商，引入滑雪、户外小众运动等海外新品牌，满足消费升级需求。

有关专家表示，不断优化跨境电商零售进口商品清单，有助于推动我国跨境电商高质量发展。近年来，我国跨境电商发展势头迅猛。据海关统计，我国跨境电商规模5年增长近10倍，2021年跨境电商进出口额达到1.98万亿元，同比增长15%。同时，高速发展的跨境电商也需要跨境电商零售进口商品清单进一步优化。去年举行的第四届中国国际进口博览会开幕式上，我国宣布优化跨境电商零售进口商品清单。国务院办公厅日前发布的《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》提出，挖掘消费品进口潜力。进一步调整优化跨境电商零售进口商品清单、扩大进口类别，更好满足多元化消费需求。

细化相关商品备注

多方推进蓬勃发展

此次对跨境电商零售进口商品清单的调整，还细化了涉及濒危野生动植物种商品税目的备注。根据公告，可能涉及濒危物种的商品，如果能提供相关证明来确定该商品是非濒危物种，就可以正常进口，比如含有人工养殖人参成分的化妆品等。业内专家普遍认为，这体现了对涉及濒危野生动植物的商品更精准化的监管。

白明解释说，濒危物种千差万别，清单很难列举齐全或者与时俱进，正面清单和负面清单都不能够完全判断准确，提供证明这种方式更有效，这也便利了相关商品通过跨境电商渠道进口。

中国政法大学民商经济法学院讲师郑伊表示，调整涉及濒危物种相关备注，也是在履行《濒危野生动植物种国际贸易公约》的要求，体现了我国履行国际公约的严肃性。对于濒危野生动植物我们国家之前签署了相关的国际公约，此次调整事实上也是对公约相关义务的一个细化和落实。

相关专家告诉记者，今年以来，中国市场扩大开放的步伐仍在加快，一系列利好政策持续推动跨境电商零售进口新业态快速发展。如今年2月跨境电商综合试验区扩大范围，新设综合试验区继续开展先行先试，并适用跨境电商零售进口监管等政策措施，这有利于激发外贸主体活力，提升外贸运行效率，稳定外贸产业链供应链，实现产业数字化和贸易数字化融合。

对于未来进一步推进跨境电商新业态蓬勃发展，白明表示，一方面，要做好跨境电商综合试验区，进一步完善“两平台六体系”。当前，我国跨境电子商务综合试验区达到132个。另一方面是完善跨境电商网络，特别是海外仓网络，并将跨境电商与国内电商网络相互对接，跨境电商走向“最后一公里”，即把国内电商产业的多样性与跨境电商的差异性结合得更加紧密，让更多的老百姓有机会参与跨境电商。

(来源：中国贸易报 2022年03月01日)

中国贸易报：跨国公司对中国市场热情依旧

由全球化智库举办的《商界领袖看中国发展新机遇》新书发布会近日在北京召开。在发布会现场，众多来自学术出版领域、国际商协会和跨国公司的代表，围绕“后疫情时代的跨国企业在华的机遇与发展”展开研讨。

会议现场，与会代表认为，长期以来，跨国公司在中国经济发展中扮演着至关重要的角色，中国广阔的市场和日益开放的营商环境也为跨国公司发展提供了机遇。

全球化智库理事长王辉耀表示，在过去的50年里，大量跨国企业在华投资，成为中国经济的重要组成部分。他们见证了中国改革开放后取得的巨大发展，也积极参与到中国的现代化建设过程中。如今，新冠肺炎疫情依旧威胁人类，

全球化正遭受民粹主义、贸易保护主义和中美脱钩等问题的挑战。在此背景下，大部分跨国企业对中国市场依旧抱有热情，他们对在华发展的前景依然满怀信心和期待。

全球化智库副主席本汉博认为，当前全球新冠肺炎疫情依旧没有减退，地缘政治动荡和中美竞争持续不断。在此背景下，外国媒体和商界只有消除对中国固有的刻板印象，才能真正了解跨国企业如何在华经营。今天的世界虽然存在很多不确定性，但很多商业领袖对于中国的经济增长和前景仍然保持乐观态度。在华的外国投资者，可以作为中国与世界信息沟通的桥梁。“新冠肺炎疫情虽然阻碍了信息的面对面交流，但跨国企业和商会领袖的直接经验和观点仍然可以推动国际商业向前发展。”本汉博说。

中英贸易委员会政策分析师约瑟夫·卡什认为，在经济全球化的背景下，各国贸易关系交织成网。在这张网中，跨国企业可以享受到更多机遇。在过去5年中，中国已经成为全球化和多边主义重要的推动者和引领者。在WTO机构改革的过程中，中国发挥了积极有效的作用。当前，中国的改革开放不断深化。这使得中国比以往更具开放性。

毕马威中国业务发展中心全球主席冯柏文认为，中国多年来的经济发展为跨国企业提供了机遇。只要搭乘改革开放的“东风”，跨国公司就能快速进入巨大的中国市场。在中国不断转型和创新的过程中，有很多新的技术不断形成，新的商业模式不断涌现。为此，跨国公司也要参与到中国的创新过程中去。跨国企业要在中国市场的价值链上发挥更多作用，并将自身转型成为中国与外部高质量发展的桥梁。

克诺尔中国区副总裁、欧盟中国商会政府事务论坛主席刘畅表示，跨国公司是推动全球经济发展的重要力量。若要实现中国市场与跨国企业之间的共赢，双方需要在不同层面共同努力。“跨国企业需要把中国当做重要的战略伙伴和自身价值链系统的一部分，而不仅仅只是销售市场和生产基地。同时，我们也期待中国政府能够进一步改善商业环境，为跨国公司在华投资提供更多信心。”刘畅说。

对于中美之间存在竞争的观点，美中贸易全国委员会主席克雷格·艾伦表示，竞争在市场条件下无法避免且十分必要。竞争可以为企业和个人带来共赢。良好的贸易关系，不仅有利于中国，也将进一步推动美国自身就业市场的发展。据他介绍，中美经贸交流在一年内为美国带来了超过100万个就业岗位，95%的企业实现盈利。而美国对中国商品实施的高关税，实际上也对美国自身就业市场带来巨大打击。在疫情前，约20多万个美国就业岗位因此损失。如果能下调关税，则至少可以带来14万多个美国的就业机会。

为此，他建议，中美两国应该重新建立一个可以对经济、贸易等问题进行单独讨论的机制。同时，快速解决正在面临的关税问题。此外，两国政府还应发出贸易和投资不应影响国家安全的信号。“我希望在未来能够看到中美恢复双边对话、消除或者降低关税水平，并且不再以国家安全充当贸易保护主义的借口。”克雷格·艾伦说。

(来源：中国贸易报 2022年03月03日)

经济日报：中国零售商首次跻身全球销售十强

德勤最新研究报告《2022全球零售力量》显示，2020财年（2020年7月1日至2021年6月30日），全球零售250强共计创收5.11万亿美元，复合增长率达5.2%；全球零售前十强的收入占250强收入总额的34.6%，高于上一财年的32.7%；全球零售前十强的收入同比提升8个百分点。

值得注意的是，报告显示，2020财年，中国零售商首次跻身全球零售前十强。京东排名上升4位，位列第九位。苏宁、唯品会、永辉超市等14家中国企业也入围250强榜单。

德勤亚太消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示，由于疫情下消费者普遍“宅家”消费，电商成为零售持续增长的驱动因素。今年，中国零售商首次跻身全球零售十强，同时更是增速最高的十强之一，反映出提高线上销售能力的重要性。整体而言，跻身250强的中国零售商在2020财年的表现好于榜单上其他主要国家的零售商，其中线上零售商收入增长强劲功不可没。由此可见，

电商运营已成为零售商不可或缺的能力。

据悉，报告基于公开数据评选出全球零售 250 强，并按地域和产品类别对零售商业绩进行了分析。

报告显示，250 强上榜企业的收入门槛为 41 亿美元，较上一财年的 40 亿美元有所提高，上榜企业平均收入规模由 194 亿美元增至 204 亿美元。

报告还显示，快速消费品仍然是规模最大的零售品类，零售收入占 250 强收入总额的 66.4%。其次是耐用及休闲品，零售收入占 250 强收入总额的 21.0%，并实现了最高同比增长，增幅达 14.5%。

德勤全球首席经济学家 Ira Kalish 认为，2022 年虽然面临通货膨胀、劳动力短缺、供应链受阻、疫情反复等严峻挑战，主要经济体仍有望实现增长，消费者将持有更多现金，贸易与跨境投资也会继续加速，因此零售行业有理由保持乐观。

“虽然今年经济局势并不稳定，零售行业的发展依然呈现上升的趋势，数字化创新和可持续发展是应对挑战和不确定性的关键。”德勤全球零售、批发和分销行业主管合伙人 Evan Sheehan 表示，无论在哪个市场，能够在恰当的时间和地点精准满足顾客所需始终是零售商持续制胜的准则。

(来源：经济日报 2022 年 03 月 02 日)

综合资讯

新华网：商务部等部门将进一步助力外贸企业增强避险能力

商务部新闻发言人高峰 24 日表示，商务部将会同有关部门推动金融机构丰富完善避险业务，通过加大出口信用保险力度等手段，进一步助力外贸企业增强避险能力，更好稳定外贸发展。

近日，商务部与中国出口信用保险公司联合印发通知，指出要将出口信用保险作为稳外贸工作有力抓手。高峰在当日召开的网上例行新闻发布会上表示，出口信用保险是国际通行的、符合世贸规则的贸易促进手段，对稳外贸稳外资

发挥了重要作用。当前，我国外贸发展面临的不确定不稳定因素依然较多，商务部将会同中国出口信用保险公司，结合各地实际研究出台有针对性的支持举措，为外贸企业提供更有针对性的风险保障。

具体来说，将加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度，扩大中小微企业外贸企业覆盖面，有针对性降低中小微企业投保成本，优化理赔追偿服务措施；加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态的承保支持，强化产品模式创新，为企业提供个性化服务方案。

此外，还将加大产业链承保规模，深化对产业链细分领域的精准服务，推动内外贸一体化发展；继续加大短期险保单融资力度，通过“政府+银行+保险”“再贷款+保单融资”等方式，精准扶持中小微外贸企业，充分发挥保单增信作用，缓解企业融资困难。

据介绍，近年来，针对人民币汇率双向波动幅度加大，商务部会同相关部门通过加强政策宣介、编写避险手册、发布公开课程、推动金融机构优化产品服务，帮助企业切实提高汇率避险意识和能力。根据国家外汇管理局统计，2021年企业套保比率同比上升4.6个百分点，显示企业汇率避险意识正在逐步增强。

高峰表示，下一步，商务部将继续同相关部门一道，进一步推动金融机构丰富完善避险业务，同时优化人民币跨境贸易结算环境，帮助企业更好适应人民币汇率双向波动常态，不断提高企业抗风险能力。

(来源：新华网 2022年02月25日)

中国商务新闻网：稳外贸包含诸多政策利好，贸易大国要向贸易强国进发！

3月5日，国务院总理李克强在政府工作报告中，对今年进出口的主要预期目标设定为四个字：保稳提质。

全国人大代表、新华锦集团董事长张建华在接受国际商报记者采访时表示，当前，外贸企业接单和生产、运输的压力都在加大，外贸发展立足“稳”符合

企业实际情况。与此同时，外贸企业在持续增强竞争，提升发展质量，这样才能实现行稳致远的效果。比如新华锦集团加快向生产、研发、品牌和营销网络延伸产业链条，培育了发制品、纺织服装、钻石、编织品、水产品等一批具有较强竞争力的核心产品。在新业态方面，该公司创建了北方首家外贸综合服务平台“锦贸通”，形成了国际贸易、融资担保、出口信保等12大支持平台，大大提升了企业的市场竞争力。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明在接受国际商报记者采访时进一步分析，在去年中国外贸规模非常大、增速比较高的基础上，还需要面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力和不确定性因素增加等挑战，今年实现平稳增长显得尤为重要。而且，今年作为“外贸巩固提升年”，和“保稳提质”的目标有着内在一致性，外贸发展要在巩固发展成就的同时，注重外贸质量的提升。

政府工作报告指出，要“扩大高水平对外开放，推动外贸外资平稳发展”，明确提出要多措并举稳定外贸。在具体举措上包含诸多政策利好：扩大出口信用保险对中小微外贸企业的覆盖面，加强出口信贷支持，优化外汇服务，加快出口退税进度，帮助外贸企业稳订单稳生产。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。积极扩大优质产品和服务进口。创新发展服务贸易、数字贸易，推进实施跨境服务贸易负面清单。深化通关便利化改革，加快国际物流体系建设，助力外贸降成本、提效率。

张建华表示，出口信保、信贷、出口退税叠加对企业普遍的税收优惠政策，对企业纾困有着重要帮助，尤其是对于加强研发、市场开拓、新业态发展等投入的企业，需要大量的现金流。政策利好可以为企业稳订单稳生产，更好实现“保稳”发挥重要作用，同时也可以为企业“提质”增添新动能。

在外贸高质量发展方面，全国人大代表、特变电工股份有限公司党委书记、董事长张新建议，要进一步加快新疆等薄弱地区的外贸发展，通过制度创新汇聚更大优势，面向“一带一路”高水平开放，逐步带动更多产品出海。比如特变电工已在30余个“一带一路”国家提供从勘测、设计、施工、安装、调试到

培训、运营、维护一体化的交钥匙工程及系统解决方案，带动了数十亿美元机电产品出口，成为新疆制造业高质量“走出去”的生动实践。

分析人士认为，工作任务和主要预期目标的实现是相对应的，比如稳订单稳生产的诸多举措，正是着眼于“保稳”而提出的，外贸新业态新模式发展以及优进口、服务贸易创新发展、贸易便利化提升等举措，则更多是着眼于“提质”，可以进一步为外贸发展夯实根基，可以让中国从贸易大国迈向贸易强国不断积厚成势。

(来源：中国商务新闻网 2022年03月05日)

商务部回应高增长基数条件下的 2022 年外贸难有信心稳住外贸外资基本盘

在国务院新闻办 1 日举行的新闻发布会上，商务部部长王文涛表示，在去年我国外贸增长达 21.4% 的高基数上，今年增长压力很大。从前两个月看，外贸基本实现了开门稳，“我们有信心完成全年的目标任务，稳住外贸外资基本盘”。

据介绍，今年商务部将着重从增强消费市场主体活力、办好消费促进活动、打造消费升级平台等 3 个方面发力，做好稳外贸政策的落实和储备，保障产业链供应链的稳定畅通，持续推进外贸创新发展。

去年中国吸收外资再创历史新高，首次突破 1 万亿元。不过，制造业的引资规模和占比出现了下降趋势，去年规模比 2019 年减少了 4.6%，制造业引资比重下降到 19.4%。对此，王文涛表示，下一步将推动强化对制造业吸引外资的支持力度，修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，引导外资更多投向先进制造业、战略性新兴产业以及数字经济、绿色发展等领域。

去年，自贸区建设取得显著成效。对于进一步采取措施推动自贸试验区高质量发展，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，将推动在有条件的自由贸易试验区、自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放。

“去年，在各方共同努力下，‘一带一路’经贸合作克服疫情等困难，不断走深走实，为全球开放合作、世界经济复苏注入了新动能。”商务部部长助

理盛秋平表示，在持续巩固合作基本盘的基础上，今年将稳步拓展合作新领域，深入发展“丝路电商”，加强数字贸易、新型基础设施等领域合作，推动构建数字合作格局。

数据显示，去年中国东盟贸易额再创历史新高，达到8782亿美元，占中国对外贸易总额的14.5%。东盟连续两年成为中国第一大贸易伙伴。盛秋平表示，在深化与东盟贸易投资合作的同时，加强产业链供应链对接，争取年内尽早完成中国—新加坡自贸协定升级后续谈判。

去年9月份，中国正式提出申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）。目前，中国正在与相关成员接触、沟通和磋商。王受文表示，CPTPP是一个高标准的国际经贸协定，同中国进一步深化改革、扩大开放的方向是一致的。中方愿意通过积极的深化改革、扩大开放努力全面达到CPTPP的标准。中国加入CPTPP，不仅有利于中国进一步扩大开放、推动国内的深层次改革，也有助于CPTPP现在11个成员国进一步扩大对世界第二大经济体的市场准入，有助于这些国家扩大与中国在货物、服务贸易、投资等领域的合作。

（来源：经济日报 2022年03月02日）

中国贸易报：为碳达峰碳中和构建多角度激励机制

怎样更好地推进碳达峰碳中和，牵动着代表委员的心。今年全国两会期间，全国政协委员、南开大学经济研究所教授钟茂初继续为实现碳达峰碳中和建言献策。

在钟茂初看来，碳达峰碳中和的中长期目标，不仅是生产者的责任，也是全社会成员的共同责任；要从生产方式绿色化、生活方式绿色化两个方向着力；不仅要从生产领域探索形成制度机制和行动方案，也应从强化消费者责任的角度探索倒逼碳达峰碳中和的实现路径。如，英国等发达国家积极探索家庭为实现零排放目标可采取的行动，并锁定与居民生活密切相关的6个重点领域：取暖取热、交通、用电、飞行、食物、废弃物处理。

“形成绿色生活方式，要探索形成对广大消费者的消费偏好和消费倾向有

引导和督促作用的制度机制和利益机制。同理，形成绿色生产方式，消费者绿色消费偏好的转型则是‘倒逼’企业采取绿色生产方式的有效方式，因为企业如果不迎合消费者需求的变化，就将失去市场需求、损失利润。”钟茂初认为，从消费侧探索碳达峰碳中和责任分担机制和碳排放权配置机制，是必要的。

对此，钟茂初建议：

第一，有关部门既要从产业、企业角度确定碳排放的阶段性目标；同时，也应从最终消费需求的角度，确立相应的碳减排目标，特别是确立住房、汽车、能源等大宗消费品的碳减排目标。这一碳排放目标，均摊到消费者，就是消费者的碳排放配额（可简称为“消费碳票”）。要认识到，消费者的碳排放配额，是客观存在的，并非是虚构的，无论采取何种方式来实现，最终都必然要由消费者来承担其责任。因此，主动地探索并构建起“消费碳票”机制，既是落实“形成绿色生活方式”的重要手段，也是落实碳达峰碳中和目标的必要手段。

第二，有关部门在确立碳达峰省市的相关试点时，也应在相关省市试点从消费侧探索碳达峰碳中和责任分担和碳排放权配置等机制。建议针对住房、汽车、能源这几类大宗消费品着手进行试点探索。目前各主要城市都对这两类消费，普遍采取摇号、限购等行政性限制手段进行总量控制。应当拓展思路，将行政性的限购手段，转化为更为公平合理的“消费碳票”配额来达成相应的限购目标。再者，住房、汽车这两类消费品，已经普遍存在限购约束，对其进行“消费碳票”机制的探索，并不会增加对“内需”的影响，只是改变约束方式。

第三，有关部门在推进全国碳排放权交易市场建设时，也应同步考虑“消费碳票”交易市场的建设。可先行针对住房、汽车、能源的“消费碳票”，进行市场交易试点。由此，可将“房住不炒”等行政性限购手段，转化为市场化调控手段，在制度创新方面也有其积极意义。试点取得成效后，可以进一步推广到更多消费品领域，进而普及到多数消费品领域，为全面“形成绿色生活方式”探索有效路径。

“在实现碳达峰碳中和进程中还应注意，产业政策应推行‘碳减排挂钩’机制：某主体在增加碳效率较高生产能力时，应挂钩削减相应的传统生产

能力；在选择碳捕集利用与碳封存技术、‘碳汇’作为推进‘双碳’目标的手段时，既要从技术层面考虑，也要考量其经济可行性；在选择合理路径推进‘双碳’目标时，要考量这一碳减排路径是否会带来其他污染排放或其他生态环境影响，对此应作出综合权衡。”钟茂初说。

除此之外，在今年的全国两会上，钟茂初还带来了通过财税举措实施生育友好型普惠政策提案，该提案提到，希望对于一孩、二孩、三孩的生育养育教育成本，凡是收入超过起征点的，全部纳入个税专项附加扣除范围；凡是收入未达到起征点的，则实行“负税收”政策，向其发放相应的生育补助金。

(来源：中国贸易报 2022年03月04日)

央视财经：苏伊士运河上调部分船舶通行费 最高涨幅达 10%

当地时间3月1日，埃及苏伊士运河管理局宣布，提高部分船舶的通行费，费用涨幅最高达10%。这是苏伊士运河通行费两个月内第二次上调。

根据苏伊士运河管理局的声明，液化石油气船、化学运输船和其他液货船通行费上调10%；车辆和天然气运输船、杂货船以及多用途船通行费增加7%；油船、原油船和干散货船通行费上调5%。声明称，这项决定与全球贸易显著增长、苏伊士运河水道开发以及运输服务增强的现状相符合。运河管理局主席乌萨马·拉比耶表示，将评估新收费标准，今后可能再次调整。运河管理局2月1日已上调过一次收费，船舶通行费提高6%，液化天然气船和邮轮除外。

苏伊士运河位于欧、亚、非三洲交界地带的要冲，连接红海和地中海。运河收入是埃及国家财政收入和外汇储备的主要来源之一。

苏伊士运河管理局数据显示，去年2万余艘船通过运河，比2020年增加约10%；去年船舶通行费收入总计达63亿美元，同比增加13%，创历史新高。

(来源：央视财经 2022年03月04日)

新华网：IMF：乌克兰危机已造成严重经济后果

国际货币基金组织（IMF）5日发表声明说，虽然目前乌克兰局势仍在快速变化、未来前景充满极大不确定性，但所带来的经济后果已经非常严重。IMF将

继续对危机形势开展评估，根据需要及时向成员国提供政策建议、资金支持和技术援助。

声明说，能源和包括小麦等谷物在内的大宗商品价格飙升，进一步加剧了源于供应链扰动和新冠疫情后复苏带来的通胀压力。价格冲击波及全球，对贫困家庭的影响尤甚。如果冲突升级，相关经济损失的破坏性将更大。同时，针对俄罗斯的制裁措施将对全球经济和金融市场产生重大影响，对其他国家也将产生重大的溢出效应。

声明指出，乌克兰危机对许多国家的通胀和经济活动都带来不利冲击。货币当局需要谨慎监测不断上涨的国际价格对国内通胀的传导，以调整应对措施。财政政策需要为最脆弱的家庭提供支持，帮助他们应对不断上涨的生活成本。此外，这场危机将带来复杂的政策权衡问题，在世界经济从疫情中复苏的过程中，进一步增加了政策领域工作的复杂性。

随着俄乌冲突升级，近期国际油价和国际小麦价格大幅上涨。纽约商品交易所4月交货的轻质原油期货价格已突破每桶115美元。芝加哥期货交易所小麦5月合约本周涨幅累计超过40%。

(来源：新华网 2022年03月07日)

—— 报告摘编 ——



IDC: IDC 发布《中国数字政府 IT 解决方案厂商份额》

IDC 认为，2020 年的中国数字政府市场主要特点表现为新冠疫情推动技术应用深化，业务与技术的结合愈发明显；数据与系统互联互通成为建设重点，市场竞争更为激烈；机构改革红利依然存在，市场空间有望进一步打开。

2020 年，数字政府 IT 解决方案市场总量为 149.32 亿元人民币，同比增

长 13.8%，增速相对放缓。新冠疫情是市场增速放缓的主要原因，一方面由于经济活动停摆对政府财政收入造成冲击，财政收支矛盾显化，导致政府部门的信息化投入收到一定程度的挤压，增量项目面临延期建设的压力；另一方面由于人员流动受限导致大量项目停工，存量项目面临建设停滞和回款逾期的风险，对企业经营造成一定的负面影响。

重点垂直行业市场份额情况：

法院与检察院行业前六大 IT 解决方案提供商：华宇软件（35.6%）、科大讯飞（8.8%）、通达海（7.1%）、北明软件（6.0%）、金桥信息（5.1%）

财政行业前五大 IT 解决方案提供商：太极华青（12.8%）、博思软件（11.8%）、久其软件（7.5%）、中科江南（5.3%）、用友（5.2%）

税务行业前五大 IT 解决方案提供商：税友软件（19.1%）、中国软件（13.6%）、神州信息（12.3%）、航天信息（4.8%）、金财互联（3.6%）

人社行业前五大 IT 解决方案提供商：久远银海（13.2%）、东软（12.0%）、万达信息（9.2%）、易联众（7.0%）、浙大网新（5.5%）

市场监管行业前四大 IT 解决方案提供商：万达信息（16.5%）、华宇软件（13.9%）、拓普丰联（11.7%）、中国软件（10.9%）

IDC 中国政府行业分析师贾云轩表示：“2020 年初的新冠疫情给政府财政收支造成不小的压力，财政强调过“紧日子”给整体市场带来了一定的负面影响。但与此同时，基于部门信息系统、政务服务平台、大数据平台、健康码、行程码等信息化手段极大助力了常态化精准防疫工作的开展，经过疫情洗礼的政府部门充分认识到数字政府建设的重要性。随着疫情得到有效控制，财政收支矛盾状况得到缓解，数字政府 IT 解决方案市场无疑会释出更大的成长空间。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48914722>

IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场 2022 年预测——中国启示

根据《IDC 全球半年度人工智能系统支出指南，2H21》——跟踪范围为人工智能在行业和用例层面的软件、硬件、服务和落地案例——2021 年，中国在 AI 市场的支出规模将达到 82 亿美元。2021-2025 的五年预测期内，中国市场 AI 相关支出总量将以 22%左右的 CAGR 增长，有望在 2025 年超过 160 亿美元。

在本研究中，IDC 全球分析师团队描述了影响 IT 和业务决策者负责该项支出并有效利用相关解决方案的主要驱动因素，并给出了 2022-2027 年有关人工智能和自动化市场的十大预测。

每一个预测都是基于它的影响（投入和复杂度）和时间范围评估。该研究还为 IT 和业务决策者在人工智能领域的战略制定、修改和资源配置的投入提供了指导。

此报告在全球的基础之上，提供了中国人工智能及自动化市场 2022-2027 的十大预测：

预测 1：到 2023 年，欧洲、美国和亚洲等地区会相继出现不同的人工智能监管法规，这些地区一方面将鼓励区域性的人工智能解决方案和能力的提出，另一方面也在思索如何在监管、创新和商业化之间取得平衡。中国目前将 AI 的应用视为战略机遇而非公共问题，AI 监管可能在 2025 年出现，届时对于 40%的中国 1000 强企业来说，AI 的推广因监管将被推迟，并变得复杂。

预测 2：到 2025 年，超过 60%的中国企业将把人类专业知识与人工智能、机器学习、NLP 和模式识别相结合，做智能预测与决策，增强整个企业的远见卓识，并使员工的工作效率和生产力提高 25%。

预测 3：到 2024 年，50%的中国 1000 强公司在业务自动化方面的投资将会用于多模态无代码自动化平台，以支持专业开发人员和业务用户的数字赋能。

预测 4：到 2022 年，60%的中国 1000 强公司将在所有关键业务的横向职能中扩大使用 AI/ML，如营销、法务、人力资源、采购和供应链、物流等。

预测 5：到 2025 年，有 20%的中国 1000 强企业将采用流程挖掘作为端到端

业务流程的控制层，并将比没有采用的企业至少多出 20% 的利润。

预测 6：到 2024 年，60% 的中国企业将通过 MLOps/ModelOps 来运作其 ML 工作流程，并通过 AIOps 功能将 AI 注入 IT 基础设施运营过程。

预测 7：到 2022 年，60% 的中国 1000 强企业将在多种语言的广泛使用案例中部署对话式人工智能应用，并且其中 10% 是基于先进的语言模型，如 BERT 和 GPT-3。

预测 8：到 2026 年，50% 的中国 1000 强企业将投资于以神经网络为基础技术的气候灾害评估、适应和识别，并带来 25% 的利润增长。

预测 9：到 2024 年，近 20% 的 IoT 系统将支持人工智能，而近 30% 的边缘基础设施系统、超过 35% 的数据中心系统和近 90% 的 IT 客户端系统将支持人工智能。

预测 10：到 2024 年，50% 的使用计算机视觉的公司将在低代码环境中使用符合其需求的预训练模型，或基于稀疏数据集进行迁移学习来采用。

IDC 人工智能高级分析师程荫表示：“人工智能是十四五规划中数字产业化聚焦的 7 大重点领域之一，加上新基建、数字经济在内的持续利好政策的推动，中国 AI 市场将稳步发展，企业还将会把智能化转型作为未来几年的工作重点，继续加深在智能决策、MLOps/AIOps、对话式 AI、RPA+AI、边缘智能等方面的尝试，推进 AI 技术在具体业务场景中实现落地。IDC 也观察到，以 RPA 为代表的自动化市场持续火热，未来 RPA 技术供应商应加强武装以便更好的赋能客户，一方面提供多模态 AI、无代码或轻量级编码功能使得 RPA 的应用越来越广，另一方面也要借助流程挖掘类等端到端 RPA 产品特性使 RPA 运用的更深。。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC48619822>

New IDC Forecast Reveals AI, Robotics, IoT, AR/VR, and Blockchain Expected to Contribute to Near 40% of Total ICT Investments in Asia/Pacific by 2023

The latest release of IDC's Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition reveals

that the recent acceleration in digital investments sets Asia/Pacific* ahead of the rest of the world. Investments in new technologies such as artificial intelligence, robotics, IoT, AR/VR, and blockchain are expected to contribute close to 40% of total ICT investments by the end of the forecast period from around 30% in 2020. Compared to other regions, this is the highest and represents close to 18% growth in dollar terms during the forecast period of 2021-25.

Source: IDC Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition, Feb 2022

"The pandemic induced digital-first shift in the region led to increased investments in new technologies and will continue to do so in the foreseeable future," says Vinay Gupta, Research Director at IDC IT Spending Guides, Customer Insights & Analysis. "Enterprises that have realized the business gain will find it difficult to undo these initiatives. Those still sitting on the sidelines will recognize that the world has moved on", he added.

Source: IDC Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition, Feb 2022

Traditional ICT spending on hardware, software, services, and telecom has two facets: revenue from legacy categories is stagnating or declining, while growth will come from cloud, mobile, big data analytics, and social. Savings secured by enterprises post deploying cloud or analytic solutions is reinvested in new technologies. In developing economies of Asia Pacific*, the story is a bit different. Having skipped the earlier phase of technology investments, enterprises are investing in these new technologies seeing the benefits gained by their brethren in developed economies.

“New Technologies have seen accelerated acceptance due to the faster adoption of the digital journey. Organizations are now poised to take a chance to have a change or be the change for their customers. Interaction and bundling within these technologies will be more effective for their future.” says Mario Allen Clement, Senior Market Analyst at IDC IT Spending Guides, Customer Insights & Analysis.

As per IDC's latest research, around 40% of Asia Pacific* enterprises report bringing operational efficiency and growing revenue as their two most important business priorities. Thus, enterprises have adopted new technologies such as Internet of Things (IoT) and robotics-specific use cases that deliver a rapid return on investments. IoT and robotics constitute around 80% of the new technology investment in the region. Driving IoT spending are use cases around manufacturing operations and production asset management. Industrial robots used for monotonous but high precision tasks such as assembly, welding, and painting are witnessing increasing investments. Security-related to new technologies will continue to drive growth in the forecasted period.

IDC's Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition is an expanded view of the ICT market in 53 countries, with forecasts for all traditional technologies in addition to new emerging categories such as drones, sensors, and AR/VR viewers. In addition, it segments all ICT spending by the following platforms: cloud, mobility, big data and analytics, social, IoT, AI, AR/VR, 3D printing, security, robotics, and blockchain. Worldwide Black Book: 3rd Platform Edition gives ICT suppliers and investors all the tools necessary to develop a comprehensive understanding of new and emerging market opportunities alongside traditional technologies and the shift from legacy platforms to new deployment models, including the migration of ICT to the cloud and mobile platform.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48925522>

OXERA: 2021 年欧盟碳交易报告

OXERA 发布了“欧盟碳交易报告”。在过去 18 个月，欧盟能源和碳价格快速上涨。尽管大多数人认为这主要是由市场基本面推动的，但一些政界人士和利益相关者指出金融机构的交易推高了欧盟碳价格并造成了“泡沫”。值得注意的是，一些政界人士主张对欧盟碳市场进行结构性改革，旨在遏制“金融投

机”。

鉴于能源转型的不确定性以及吸引重要新投资，欧盟委员会已要求欧洲证券和市场管理局（ESMA）对欧盟碳市场进行深入分析。ESMA 于 2021 年 11 月发布了初步报告，预计将于 2022 年初向欧盟委员会提交最终报告。

受 ICE 委托，Oxera 编写的这份独立报告旨在为 ESMA 对欧盟碳市场的评估提供信息。Oxera 对市场微观结构和环境经济学文献进行了全面回顾、分析了市场数据，并采访了市场参与者。

碳交易是欧盟监管下的市场。除了欧盟指令和法规中的详细规则外，交易所还执行市场监控和合规职能，以确保市场的信任和信心。

政策影响

有人呼吁监管机构对欧盟碳配额期货施加头寸限制。虽然头寸限制等政策可能通过限制市场参与者建立集中头寸的能力来防止市场操纵，但来自其他市场的证据表明，在立法中应用不灵活的头寸限制可能会适得其反，尤其是在市场目前运作良好的情况下。因此，最好让交易所在 NCA 的密切监督下监测碳市场的交易，并实时采取适当的措施应对市场发展。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1396555.html>

毕马威：2022 年基础设施新趋势

毕马威发布了“2022 年基础设施新趋势”。毕马威将 2022 年视为充满机遇的一年，因为世界会从过去吸取教训，并努力以更具弹性、可持续性和公平性的方式进行重建。

对基础设施做出正确的决定需要四件事：洞察力、敏捷性、协作和勇气。洞察力告诉我们未来应该期待什么。当我们的洞察力错误时，敏捷性就很重要了。协作使我们能够快速改变事物。勇敢是让领导者采取行动的火花。

从说到行动

基础设施是应对气候危机的核心，全球约 70% 的碳排放是基础设施建设和使用的结果。令人高兴的是，该行业已经开始承担责任并从言行转向行动。

短期与长期

民粹主义风起云涌，工作模式被打乱，购物模式正在演变，科技公司正在取代各种传统机构。对社会在未来几天或几年内需要什么预测越来越难，更不用说未来几十年的需求了。

鼓励敏捷性的同时保持控制

基础设施需要治理、监管和控制。毕竟这些都是长期投资，影响巨大。消费者必须受到保护；必须为用户提供服务并确保其安全；投资者必须随时了解情况。已经有越来越多的信号表明，公众渴望在他们生活的各个领域看到更大的隐私保护。

让数字化成为现实

向数字化的转变只是在加快速度。简而言之，新冠使基础设施行业数字化成为现实。而且，正如去年预测的那样，这种变化的持久性与新冠造成的破坏成都和持续时间直接相关。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1392950.html>

金融信息化研究所：2020-2021年金融业数字化转型发展报告

随着数字经济上升为国家战略，金融科技推动金融业数字化转型持续深入发展，数字金融成为当前主流，推动金融业高质量发展。

为有效推动金融业数字化转型，金融管理部门加大了转型指导和规范，金融机构重视数字化转型战略规划的制定，实施组织架构优化，推动企业架构转型，强化金融科技投入和人才队伍建设，持续开展云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术创新应用，加快金融信息基础设施迭代升级及提升网络安全保障能力等多个环节，涵盖了金融业治理能力提升和治理体系完善的方方面面。

为适应数字金融发展需要，监管部门将强化金融业数字化转型指导和规范，金融机构将不断完善转型治理体系，持续推进金融科技应用创新，通过企业级数据能力提升推动金融业数据要素市场建设。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1398275.html>

德勤咨询：2022 全球零售力量

250 强上榜企业的收入门槛为 41 亿美元，较去年的 40 亿美元有所提高，上榜企业平均收入规模由 194 亿美元增至 204 亿美元。

快速消费品（消费速度较快、成本较低的产品）仍然是规模最大的零售品类，其零售收入占 250 强收入总额的 66.4%。其次是耐用（如家用电器）及休闲品，其零售收入占 250 强收入总额的 21.0%，并实现了最高的同比增长，增幅达 14.5%。

全球零售 250 强中，欧洲零售商的数量最多，共计 90 家。北美零售商的收入占比最高，为 250 强收入总额的 48.4%。

零售行业的可持续发展

今年的报告还探讨了全球零售商在可持续和负责任增长方面的表现。报告显示，55%的消费者表示购买过可持续产品或服务。全球零售 250 强中的大多数企业均作出了环境、社会及管治（ESG）承诺，同时公布其 ESG 相关指标。零售商纷纷将产品的可持续资质认证和整体品牌宣传作为业务战略核心，以消除千禧一代和 Z 世代消费者的顾虑。

全球零售前十强

全球零售前十强的收入占 250 强收入总额的 34.6%，高于去年的 32.7%。2020 财年，全球零售前十强的收入较去年跃升八个百分点，增至 12.4%。

前十强榜单中，美国企业仍然占据主导（其中 7 家企业的总部设于美国）。2020 财年，中国零售商首次跻身全球零售前十强。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1396740.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明的文章来源，并自负法律责任。