

2022年02月28日

2022年第006期（总第104期）

—— 要闻快讯 ——

- 国际商报：天津国家级特色服务出口基地再添新成员
- 中国政府网：43条举措助服务业渡难关
- 新华社：开促进数字经济发展 稳住经济增长大盘
- 科技日报：大力发展区块链技术，做好数字经济“新基建”
- 国际商报：新西兰：做数字贸易规则引领者
- 2022年1月我国国际服务贸易进出口规模5014亿元 同比增长37%
- 新华社：厦门服贸产业发展再添新平台
- 中国商务新闻网：中国商务一年来稳步登“高”
- 陕西日报：陕西三举措加强国际贸易“单一窗口”建设
- RCEP生效将对韩国商品出口和服务贸易走出去产生积极影响
- 中国新闻网：“东数西算”赋能成渝地区数字经济发展
- 中国商务新闻网：电商争夺“最后一公里”服务主动权
- 中国商务新闻网：电商物流劲刮绿色风
- 驻沙特阿拉伯王国大使馆经济商务：沙特2022年电子商务将创造新的记录
- 新华网：商务部等部门将进一步助力外贸企业增强避险能力
- 人民日报：我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额创新高
- 中国商务新闻网：推进自贸区提升战略 服务构建新发展格局
- 中国贸易报：对接DEPA 推进亚太数字经济空间成长
- 参考消息网：德媒披露欧盟供应链法草案内容
- 中国商务新闻网：欧洲央行将循序渐进收紧货币政策

—— 报告摘编 ——

- IDC FutureScape: 全球数字化转型2022年预测——中国启示
- IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场2022年预测——中国启示
- IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 2022
- 国际货币基金组织：2022年1月世界经济概览
- WTO：2022年全球货物贸易晴雨表
- 中国人民银行：2021年第四季度中国货币政策执行报告
- 益普索：2022年全球预测

—— 要闻快讯 ——

服务外包

国际商报：天津国家级特色服务出口基地再添新成员

商务部网站发布消息，对专业类特色服务出口基地名单进行公示，由天津市商务局会同天津市人力资源社保局共同推动的“中国天津人力资源服务产业园”，成功入围特色服务出口基地（人力资源）。同时，商务部公示了特色服务出口基地（中医药）第二批入围名单，由天津市商务局会同天津市卫健委、天津市中医药管理局共同推动的天津中医药大学第一附属医院成功入围。

截至目前，天津市已获批商务部牵头认定的四大类6个特色服务出口基地，包括中医药服务出口基地3个，数字服务出口基地、文化出口基地和人力资源服务出口基地各1个，为集聚服务贸易特色产业、发挥先行先试优势，全面深化服务贸易创新发展提供了有力载体和抓手。另外，商务部等部委对全国第一批17个中医药服务出口基地进行了综合评估，天津中医药大学等6个基地被评为优秀，为天津市争得了荣誉。

（来源：国际商报 2022年02月18日）

中国政府网：43条举措助服务业渡难关

2月18日，国家发展改革委等14部门印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》（以下简称《若干政策》），从3个方面提出43条举措，帮助服务业渡过难关。国家发展改革委秘书长赵辰昕表示，这次服务业政策措施的着力点是针对行业面临的特殊困难，积极回应市场主体呼吁和关切，切实缓解服务业市场主体的成本压力，帮助企业恢复发展，保持全年服务业运行稳定。

提出10项普惠性扶持纾困措施

“《若干政策》中，有10项普惠性扶持纾困措施。”赵辰昕在2月18日举行的国新办新闻发布会上介绍，具体来看，包括延续服务业增值税加计抵减等财税政策、提高失业保险稳岗返还比例等就业扶持政策、分类实施房租减免政策、金融支持政策等。

以“减免房租”为例，《若干政策》提出，2022年被列为疫情中高风险地区所在的县级行政区域内的服务业小微企业和个体工商户承租国有房屋，2022年减免6个月租金，其他地区减免3个月租金。

赵辰昕表示，为了让政策能有效实施，配套提出了“因减免租金影响国有企事业单位业绩的，在考核中根据实际情况予以认可”。同时，对于承租非国有房屋的，也提出各地统筹各类资金给予适当帮扶。对减免租金的房屋业主，按规定减免今年房产税、城镇土地使用税，并鼓励非国有房屋租赁主体在平等协商的基础上，合理分担疫情带来的损失。

财税政策方面，财政部经济建设司司长符金陵介绍，延续服务业增值税加计抵减政策，2022年对生产、生活性服务业纳税人当期可抵扣进项税额继续分别按10%和15%加计抵减应纳税额。扩大“六税两费”适用范围，将省级人民政府在50%税额幅度内减征“六税两费”的适用主体，由增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户。

就业扶持政策方面，人力资源和社会保障部失业保险司司长桂楨介绍，2022年延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。失业保险稳岗返还政策继续实施，对不裁员、少裁员的服务业企业，按照一定比例返还失业保险费，对中小微企业返还比例从现行的60%最高提至90%。

围绕5个行业出台针对性政策

“这次政策除了提出所有服务业行业都可以适用的10项措施，还专门针对受疫情影响重、就业容量大的餐饮、零售、旅游、公路水路铁路运输、民航等五个特殊困难行业，提出了更有针对性的纾困措施。”赵辰昕说。

赵辰昕介绍，相关措施共计31项，每个行业5—7项。具体看，餐饮业，提出对餐饮企业员工定期进行核酸检测要给予补贴支持、优化餐饮业保险服务

等7项措施。零售业，提出利用服务业发展资金支持开展县域商业体系建设、完善农产品流通骨干网络等6项措施。旅游业，提出暂退旅游服务质量保证金、支持旅行社承接符合规定的机关事业单位工会活动等7项措施。公路水路铁路运输业，提出阶段性免征公共交通运输服务增值税、进一步加大车辆购置税收入补助地方资金力度等6项措施。民航业，提出对受疫情影响严重的航空公司和民航机场注册发行债务融资工具建立绿色通道等5项措施。

桂桢表示，2022年，将加大缓缴社保费力度。允许失业保险和工伤保险基金结余较多的省份，对服务业中的餐饮、零售、旅游企业，阶段性实施缓缴政策，具体办法由省级人民政府确定。符合条件的企业提出申请，经参保地人民政府批准可以缓缴，缓缴期限不超过一年，缓缴期间免收滞纳金。

确保政策有效传导到市场主体

服务业属聚集性、接触性行业，疫情对其影响较大。赵辰昕介绍，《若干政策》提出了2项精准实施疫情防控措施，重点是针对市场主体普遍反映疫情防控措施层层加码的突出问题，强调要坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向，对各级政府严格科学精准实施疫情防控措施提出具体工作要求。

为确保相关政策落到实处，赵辰昕表示，将加强经济运行的预研预判，聚焦政策落实过程当中存在的突出问题，进一步完善相关政策措施，强化政策储备研究，确保“工具箱”里始终储备一些政策。各地区要把握好政策的时度效，推出一些更有针对性的专项配套支持政策，确保政策有效传导到市场主体。

符金陵介绍，今年将采取切实有效措施制止乱收费、乱摊派、乱罚款行为，研究实施专项整治行动方案，完善整治涉企乱收费协同治理和联合惩戒机制，防止各项助企纾困政策效果被“三乱”抵消，确保政策效果不打折扣。

“税务部门将与相关部门密切合作，持续完善税费优惠政策直达快享工作机制，继续推进‘非接触式’办税缴费，进一步简流程、简材料、简方式，力求税费政策红利以最快速度直达市场主体。”国家税务总局政策法规司负责人戴诗友说。

(来源: 中国政府网 2022年02月25日)

新华社：开促进数字经济发展 稳住经济增长大盘

数字经济将为中国经济全面注入新的动能和活力，数字技术将全面提升服务业和整个经济的效率水平

数字技术从消费、投资、技术转化和生产制造等多个方面，带来新的增长空间

数字服务全球化发展迅速，合乎科技与经济发展规律

到2025年，数字产业化和产业数字化两部分产出合计将超过GDP总量的50%，对经济增长的贡献超过1/3

习近平总书记在《不断做强做优做大我国数字经济》一文中指出，发展数字经济意义重大，是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。《“十四五”数字经济发展规划》要求，我国数字经济在“十四五”时期转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段。展望数字经济在“十四五”期间的发展趋势，可以肯定，数字经济将为中国经济全面注入新的动能和活力，数字技术将全面提升服务业和整个经济的效率水平。促进数字经济全面快速健康发展，成为稳定经济大盘、继续保持经济中高速增长的重要因素，让中国经济预期更乐观，发展更有底气。

我国进入服务经济时代

服务业在我国经济总量中的比重，2012年超过制造业占比，2015年占比首次超过50%，我国进入了服务经济时代，与此同时经济增长的下行压力也开始加大。

从国际上看，进入服务业为主的时期后，经济增长速度下降也是相对普遍的趋势。二战以后陆续进入服务业为主时期的多个经济体，在服务业比重超过一半后，增长速度都呈现下降趋势。这种现象在经济学理论上被称为“鲍莫尔病”。这个理论研究为什么进入服务业为主的发展阶段后经济增长速度会降低。其解释是，从传统的技术进步的角度，可以将经济划为两个主要部门：一个是技术

影响强的“进步部门”，在这个部门，创新、资本积累和规模经济带来人均产出的累积增长；另一个是技术影响弱的“非进步部门”，这个部门由于新技术应用甚少，劳动生产率保持在一个不变水平。“进步部门”是指那些可以应用先进技术设备、能大规模生产、发挥规模经济效应和范围经济效应的制造业部门；“非进步部门”则主要指一些服务业，由于受技术进步影响弱，劳动生产率有限提高，当服务业成为经济主体后，就必然带来整体经济效率的下降。

传统服务业之所以低效率，源于几个特点：一是结果无形，即服务过程不产生有形结果；二是生产消费同步，即服务生产和服务消费同时同地发生，生产完成时服务已经提供给了消费者，例如教育和医疗；三是不可储存，由于无形且同步，服务过程也就是服务结果，过程结束服务结束，无法储存；四是个性差异，每位学生、每位病患的情况都不同，无法使用自动化单一模式重复提供服务。上述性质使这些服务业具有以下经济学意义上的重要特征：一是没有规模经济，二是技术含量低。由于这两个原因，工业革命以来技术进步的巨大作用在不少服务业中得不到体现。然而，虽然服务业劳动生产率提高缓慢，但劳动收入在部门之间趋向平均的规律却仍在发挥作用，作为典型的劳动密集型产业，服务业单位服务成本长期呈现上升趋势，高成本低效率拖累整个经济增长。

2021年9月6日，工作人员在河北石家庄举行的2021中国国际数字经济博览会上操作智能镜子 王晓摄/本刊

数字技术为全面提升效率

提供新动能

数字技术最显著的经济特点之一，是能够全面显著提升服务业效率。数字经济发展的三个基础要素即现代信息网络、智能算法和数据资源，都为服务业发展提供全新动能，促进服务业全行业提高效率。同时，通过数字生产者服务创新，向农业、制造业等各个经济领域赋能，提高各类经济行为的效率并创造出巨大的新增长空间。

数字时代服务业提高效率源自两个基础因素：一是数字技术的无尽连接能力。一个消费平台可以连接的用户数以亿计，商品和服务的内容以百万计，极

大降低了服务供给和服务消费的边际成本，产生出极为显著的规模经济和范围经济效应。遍布在世界各地的消费者，可以同步在线上消费同一款基于数字技术的服务，消费者只要持有手机，在全球任何有网络的地点都能线上观赏世界各地的演出或比赛。二是数字技术的海量数据汇聚和处理能力。以往生产者和消费者之间的信息渠道很有限，彼此发现十分困难。现在，消费端的搜索技术使消费者能够从网络上海量服务产品中选择他们各自感兴趣的。生产端和销售端的智能算法能够了解消费者的消费意愿和潜在倾向，为消费者提供更合意更有个性的产品和服务。两个因素结合，使得一项服务可以为更多消费者服务，也使得个性化服务需求满足的成本极大降低。以上两个因素结合带来服务效率的显著提升。

从经济活动的类型分析，数字技术从消费、投资、技术转化和生产制造等多个方面，带来新的增长空间。

数字服务拓展消费新空间。数字消费广泛渗透生活服务各个领域并不断创新出新的消费内容和形态。在电子商务、移动支付、网络视频、网络社交等新消费方式继续发展的同时，数字学习、数字医疗、数字文化以及各种数字生活场景等都快速发展，催生行业级的新型数字消费场景，为消费者带来新消费体验，为经济带来新增长点。特别是高通量低时延的5G网络和虚拟现实融合技术，将成为中高端数字消费升级的重要部分。

以数字医疗为例，以前的远程医疗主要是远程会诊，实现鉴别诊断和治疗建议两大功能。5G之后真正的远程医疗有可能实现，包括远程检查、远程手术等。积水潭医院在我国较早开始远程骨科手术，原来腰椎手术要切一个大切口，而且目视只能是二维。现在5G条件下可以三维视觉，小切口，很精准，还可以远程操作，高水平的医生在北京可以为基层医院的病人实施手术。再如远程教育，以往主要是远程听课，传输的是声音和文字。但是很多工科医科特别是职业教育，需要实验和实训，需要传输动作和行为，这在以前是非常困难的。有了5G之后，这些都可以实现，线下教育和线上教育可以做到同质等效。数字消费还能提高教育、医疗、文化等高水平资源的普惠化水平。

数字基础设施和数字技术产业化提供新投资新生产空间。最近几年，新型基础设施建设成为中国重要的投资领域。包括5G网络和基站建设，数据中心建设，能源、交通运输、水利、物流、环保等领域基础设施数字化改造以及新型城市基础设施建设等。我国5G基站、数据中心在全球都是增长最快的。到2021年11月5G基站已建成139.6万个，全球70%以上都在中国，覆盖了所有地级市以上的城市，5G覆盖的终端数接近5亿，占全球比重接近80%。“十四五”期间以及更长时期，建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能绿色、安全可控的综合性数字信息基础设施，仍将有巨大的投资机会和增长空间。数字领域重要产品和技术发展也将加快发展，包括传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据、人工智能、机器学习、区块链、新材料等领域，软硬件一体的技术产业化都有巨大发展空间，将提升现有产业水平并催生新的规模化高技术产业。

数字生产者服务为实体经济发展提供基础支撑和新动能。生产者服务是数字服务发展最迅速的领域之一。研究开发服务、金融服务、产品和建筑设计服务、软件和系统集成服务、供应链管理服务等各个主要生产者服务领域，以往线下服务都有效率低下问题。数字化极大提升了生产者服务的效率。例如银行建设服务平台，建立数字化风控体系，就能够为大量中小企业和个体户及消费者提供多种金融服务，还可以链接到需要金融服务的各个领域。大型平台可以为中小企业提供市场开拓服务。突破了中小企业的市场进入障碍，有些中小企业借助平台渠道向全世界消费者提供服务。数据服务业是近些年发展最为迅速的新服务行业，为制造业的智能化转型提供多种形态的数据收集、标识、计算和回嵌服务，不仅自身是高效率的服务业，而且成为实体经济数字化的基础条件和重要保障。

数字制造和产业互联网促进产品和服务转型升级。数字生产者服务为实体经济数字化提供支撑，农业制造业的数字化转型在过去十年的起步之后将持续加速，实体经济转型升级带来巨大增长空间并全面提升产业技术水平。首先是企业数字化转型升级，工业企业生产设备数字化水平持续提升，企业研发设计、

生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化全面推进，全流程数据贯通，全价值链业务协同，提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率。其次是产业互联网加速发展，产业互联网面临着高度差异化的行业属性，“十四五”期间，我国产业互联网处在起步后的加速阶段，能够释放出较大增长动能。要特别鼓励行业平台龙头企业开放数字化资源和能力，提供普惠性“上云用数赋智”服务，实现中小企业数字化转型与大平台广泛链接拓展的共赢。农业数字化转型水平也将提升农业生产、加工、销售、物流各环节数字化水平，提升农业生产规模、品质和效率。

数字全球化带来新机遇

上一轮全球化主要是制造业全球分工体系的发展，数字时代服务全球化快速推进，网上内容远距离传输增加的边际成本很小，因此数字服务天然适合服务国内国际两个市场和利用国内国际两种资源。最近几年，全球贸易和投资环境并不平顺，疫情影响也很明显，但是2021年中国和全球主要经济指标中，都是进出口增长最快，成为引领经济复苏力量最强劲的那驾马车。

现在，全球数字驱动的服务贸易增长非常迅猛，已经占到了服务贸易的一半，其中数字生产性服务业成为主体，尤其是ICT服务持续快速增长，表明信息服务业全球化动力持久而强大。

数字服务全球化发展迅速，合乎科技与经济发展规律：首先是数字时代创新周期缩短，技术迭代迅速，创新应用的复杂性加大，创新合作成为必然要求；其次是数字技术发展要求最大限度连接供需双方，最大限度获得数据资源；再次是数字平台跨境连接、传递和分发成本较低，利用两个市场两种资源的机会更多。因此，不同主体和要素之间跨越国界的合作更加普遍和深入，共同促进数据流动、知识流动和成果扩散。

以技术开发和产品设计为例，现在迅速涌现出多国共同创新网络，数字化的全球设计服务平台可以有几十个国家几百位工程技术人员同步以串联方式研发设计一款新产品。国内有一个跨国设计平台“橙色云”，平台上有十多个国家、26万名工程设计技术人员，拿到一个研发项目之后分解成模块，每一个模块都

从全球找最好的设计者来做，任何一个企业都不可能养得起各个领域最顶级的研发团队，而这种全球合作模式能够用这样的方式来汇聚人才，用适宜的人才匹配每一项研发设计任务。

2021年1月20日，杭州余杭区社会治理综合服务中心，工作人员查看舒心就医大数据，了解实时就医动态、预约就诊趋势等信息黄宗治摄/本刊

成为经济半壁江山和主要新增长点

我国具有发展数字经济的有利条件。数字技术为经济增长全面提供新动能，我国具备特别有利的条件。

一是数字市场规模巨大。我们网民数全球最多，有11.4亿移动互联网月活用户，同时人均网络使用时间排在全球前列，每天移动端的上网时长达到6小时，这些用户合计提供了每天大约70亿小时的移动端线上时间，如此巨大规模的数字消费市场无人可以比拟，使国内数字产业能同时获得规模经济和竞争效应的双重优势，驱动商业模式不断创新，持续开拓新的增长空间。

二是数字基础设施发展迅速。我国5G基站建设规模全球遥遥领先，在数百个大中型城市开启大规模商用，互联网宽带接入端口数量已经超过10亿个，强大的通信基础设施能够建立广泛的人-人、人-物、物-物连接，高质量的数字化传输能力支撑为丰富内容在网络空间进行传递。

三是数字企业竞争力强。工业和信息化部数据显示，2021年，以互联网平台企业为核心的规模以上互联网和相关服务企业完成业务收入15500亿元，同比增长21.2%，其中平台服务收入达到5767亿元，同比增长32.8%，在互联网业务收入中占比为37.2%，同比提高3.8个百分点。在制造平台方面。世界经济论坛和波士顿咨询共同评选出的全球90户“工业4.0时代的灯塔工厂”中，有31家企业来自中国，今后若干年，我们必将出现数字时代的全球头部企业群。

“十四五”数字产业将成为经济半壁江山和主要新增长点。按照国内习惯分类，数字经济可以分为数字产业化和产业数字化两部分。所谓数字产业化，是指那些数字及相关技术的产业化应用，主要包括电子信息制造业、电信业、软件和信息技术服务业、数据服务业等。所谓产业数字化，是指各类产业应用数

字技术所带来的产出增长和效率提升，包括数字农业、数字制造业、数字服务业、数字两化融合等广泛的产业领域。从比重上看数字产业化和产业数字化分别占到数字经济的1/5和4/5左右。

根据《“十四五”数字经济发展规划》，我国数字产业化部分的增加值占GDP比重将由2020年的7.8%提升至10.0%，因此年增长率要达到GDP增长速度的2.1倍。这个速度高于“十三五”时期数字产业化部分实际增长速度，不过从当前数字技术发展趋势、数字技术产业化的趋势和我国的发展条件看，经过努力可望达到。发展规划并未对产业数字化部分的增长做出具体规定，如果产业数字化部分的增长速度也2倍于GDP增长速度（过去十年明显超过2倍），到2025年，数字产业化和产业数字化两部分产出合计将超过GDP总量的50%，对经济增长的贡献超过1/3，数字经济将成为国民经济总量的半壁江山和增量的主要贡献来源。

（来源：新华社 2022年02月28日）

科技日报：大力发展区块链技术，做好数字经济“新基建”

日前国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划的通知》提出：到2025年，数字经济迈向全面扩展期，数字技术与实体经济融合取得显著成效，数字经济治理体系更加完善，我国数字经济竞争力和影响力稳步提升。数字经济长足稳健发展，要从数字经济运行的秩序基础建设着手。想要高效、稳定且可迭代地搭建起数字世界的底层秩序基础，区块链技术将是很好的解决方案，并且它将成为构建数字世界急需的“新基建”。

区块链是数字经济发展的关键技术

区块链在我国数字经济发展中发挥了重要作用，主要表现在以下几个方面：

第一，区块链是奠定我国数字经济发展基础的关键技术。数字经济价值在于将传统固化于“点”的价值转变为“链网”价值，这意味着在数字世界实现价值传递非常重要。互联网可以做到信息互通却无法传递价值；而区块链能够对数据的所有权进行确权，解决了物理世界物品唯一性和数字世界中复制边际成

本为零的矛盾，实现了物理世界物品到数字世界的唯一映射问题，基于此，价值得以顺利传递和转移。基于数字资产的可信流转，区块链技术未来将从以信用为核心的产业渗透扩张开，形成覆盖各类产业的“区块链+”新业态，实现对于数字经济的全方位赋能。

第二，区块链是促进产业生态融合创新的重要纽带。经济数字化转型，不仅是将各类经济主体活动迁移到数字世界，其本质在于通过数字世界实现不同主体间数据的连结和共享，从而打通物理世界隔阂，创建互联互通的经济体系。如果没有分布式共识技术，经济的数字化转型很可能只能局限在有限个体的有限内部，导致数字化的价值无法充分释放。区块链将为产业链上下游等各类主体间进行生产协同、信息共享、资源整合、柔性管理提供保障，从而促成经济数字化转型中最大限度的合作与共创，逐步实现分布式的、无边界的资源配置模式和生产方式，带动经济发展降本增效，并极大促进跨界创新的产生。

第三，区块链是打造可信数字化商业模式的坚强保障。商业和公共服务的数字化转型正在为我国居民提供更加便利的数字生活体验和数字服务体系，然而在迅猛发展的消费互联网背后，依然存在着很多亟待解决的问题和危机。例如电商零售商品及餐饮食品的质量安全问题、医疗数据上线的隐私问题、数字家政产业中的资信审查问题等。区块链技术可追溯、不易篡改的特征，将大大降低商业模式创新过程中产生的各类风险，消除居民数字化生活中存在的安全隐患；同时基于其信任体系保障，生活数字化转型的领域和场景才能不断扩大，为民众创造更多数字化生活福利。

第四，区块链是实现数字经济高效治理的底层基座。复杂多样的经济活动与商业模式创新，以及新冠肺炎疫情等不确定性事件的发生，对政府的协调、决策和应急响应能力提出了重大挑战。区块链分布式共识技术特点有利于促使治理相关方进行数据共享和流通，将分散且滞后的信息系统化、实时化，进而全面提升政府的管理服务、统筹协调能力，不仅实现“一网通办”，更能够联合多方力量增强政府在各领域的精益管理能力。同时，基于区块链智能合约可以实现多人同时报送、多方全局确认的新模式，有利于建立公开透明、参与度高

的社会监管体系，增强民众对于政府治理的信任度和美誉度，提升政府公信力。

第五，区块链是引领我国数字技术突破创新的重要力量。区块链是信息科学领域的新兴交叉学科，当前我国在这一新赛道处于国际领先地位，有充分资格争取该领域规则制定权。例如我国上海树图区块链研究院凭借自主研发的Conflux树图公有区块链成为了区块链技术领域的全球领跑者，被电气与电子工程师协会(IEEE)授权作为《区块链系统应用接口规范》国际标准制定工作组主席机构，主导该项标准的制定工作。区块链技术完全有基础也有能力成为中国科技自立自强的重要支撑，以及我国发力原始创新在第四次工业革命的浪潮中实现超越式发展的重要支柱力量。

未来区块链的发展方向及建设重点

面向数字经济发展未来，区块链的建设发展亟须在以下3个方面着力：

一是大力推进区块链作为数字经济发展的新基础设施建设。加快明确区块链技术在我国数字经济发展中的功能定位，制定区块链技术发展规划，构建促进区块链技术发展的良好政策环境，加强科技、产业、教育、金融等配套政策的支持和引导力度。加快制定规范区块链技术发展的法律法规，保障区块链技术发展行稳致远。

二是加强对于区块链技术的标准建设及创新人才培养。加强区块链基础理论研究与技术研发工作，大力布局区块链技术标准建设，打造我国在区块链技术领域的国际话语权和影响力。加大专业型和复合型人才培养力度，尤其要强化同时熟悉区块链技术和行业应用场景的复合型人才培养力度。

三是推动区块链技术与应用场景有机结合并形成典型示范。区块链产业要想进一步突破创新瓶颈，离不开技术和场景的深度融合。目前很多应用场景存在“借热点”“博眼球”现象，并未充分考虑区块链相对于其他替代方案的优势及成本问题，导致案例缺乏代表性、给人留下“技术华而不实”的印象。只有实事求是，在真正需要且适合区块链应用落地的领域展开示范工程建设，才能真正形成示范带动效应。

(杨树系中国农业大学经济管理学院副教授，杨光系上海树图区块链研究院

研究总监，梁才系中国国际人才交流基金会副处长)。

(来源：科技日报 2022年02月22日)

国际商报：新西兰：做数字贸易规则引领者

在数字经济领域，尚缺少全球性规则和一致性监管方案，其发展仍面临诸多挑战。在竞争中，各经济体开始利用自身的实力和优势，逐步组建跨国乃至跨区域的数字经济技术共同体。基于此背景，新西兰、新加坡、智利三国于2020年6月12日线上签署《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)。DEPA是全球第一个网络签署的重要国际条约，是旨在加强数字贸易合作并建立相关规范的数字贸易协定。

相关测算显示，全球数据跨境流动对全球国内生产总值(GDP)增长的推动作用已经超过贸易和投资，所以数字领域国与国之间规则安排的重要性就愈加凸显。而新西兰作为DEPA的发起国，也在努力抢占向数字化经济过渡的赛道。

抢占数字经济赛道

作为DEPA的发起国，新西兰并非传统的数字经济大国。新西兰参与签署DEPA并探索数字贸易规范治理，是希望与数字治理较强的国家达成一个公开公平的平台，以此更好地保护本国的数字安全和数字权利。

早在2017年，新西兰与英国、新加坡、阿联酋、中国香港和日本等一起被列为全球最领先的数字化经济体。新西兰的数字化经济发展主要得益于数字技术与基础设施的积极组合、技术初创企业的孵化、创新的承诺以及政府的支持。

新冠肺炎疫情暴发后，新西兰扩大各个领域的数字解决方案，从2020年签署DEPA和2021年在奥克兰主办亚太经合组织(APEC)工商领导人峰会都进一步强化了这一态势。新西兰政府在数字领域中看到了更多机遇。目前，新西兰正在努力抢占向数字化经济过渡的赛道，从而激发后疫情时代新西兰企业的生存前景。

中新探索数字经济新合力

2021年11月1日，中国商务部部长王文涛致信新西兰贸易与出口增长部部

长奥康纳，代表中方方向 DEPA 保存方新西兰正式提出申请加入 DEPA，中国迈出了重要一步。据了解，中方为申请加入 DEPA 开展了大量工作，全面深入梳理评估 DEPA 条款，与 DEPA 缔约方新加坡、新西兰和智利开展了各层级沟通交流。

统计表明，2020 年，数字经济规模分列前三位的依次是美国、中国、德国，其中中国数字经济规模达到 6 万亿美元，占 GDP 比重达 38.8%，并保持了 9.7% 的高位增长速度，成为引领全球数字经济创新的重要策源地。

中国提出申请加入 DEPA，源于 DEPA 所具有的创新性，其部分内容与中国的诉求相契合。另外，加入 DEPA 也有助于扩大中国在数字贸易治理领域中的话语权。

目前，中国将加快数字经济等领域的立法步伐。2 月 16 日，习近平主席在《坚持走中国特色社会主义法治道路，更好推进中国特色社会主义法治体系建设》一文中提出，要加快重点领域立法。加强国家安全等重要领域立法，加快数字经济等领域立法步伐，努力健全国家治理急需、满足人民日益增长的美好生活需要必备的法律制度。

DEPA 为亚太合作开辟了新领域，中国的积极加入必将推动 DEPA 路线图的加速落实，促进成员间在货物贸易、服务贸易、知识产权以及投资等领域的深度合作与长足发展。

中国和新西兰也在创新合作方式和方法，探索后疫情时代数字经济、新能源、绿色经济等诸多领域的合作机遇。今年 1 月，中国驻新西兰大使王小龙表示，今年是中新建交 50 周年，双方将进一步拓展数字经济、绿色发展等领域务实合作，不断推动中新全面战略合作伙伴关系丰富内涵、提升水平。中国是新西兰最大贸易伙伴国，双方签署中国-新西兰自贸协定升级议定书，进一步向全球发出两国坚定支持自由贸易的积极信号。

(来源：国际商报 2022 年 02 月 25 日)



2022年1月我国国际服务贸易进出口规模5014亿元 同比增长37%

2月26日消息 国家外汇管理局统计数据显示，2022年1月，我国国际服务贸易进出口规模5014亿元，同比增长37%。其中，出口2300亿元，进口2713亿元，逆差413亿元。主要项目为：运输服务进出口规模1948亿元，其他商业服务进出口规模892亿元，旅行服务进出口规模836亿元，电信、计算机和信息服务进出口规模547亿元。

按美元计值，2022年1月，我国国际服务贸易出口362亿美元，进口427亿美元，逆差65亿美元。

(来源：央广网 2022年02月26日)

新华社：厦门服贸产业发展再添新平台

厦门服务贸易产业发展又有新平台。2月25日上午，厦门自贸片区国际服务贸易产业园暨招商服贸创库在厦门海上世界正式开园。这是厦门自贸片区贯彻落实“提高效率、提升效能、提增效益”行动，全力奋战第一季度“开门红”，持续推进厦门服务贸易产业发展的重要举措。

厦门自贸片区国际服务贸易产业园总规划面积5.4万平方米，以海上世界2号楼为载体，分三期开放。园区以服务贸易创业基地、服务产业金融中心、优秀企业展示中心、服务企业集聚地为核心特色，集聚律师事务所、航运服务等一批具有国际竞争力的服务贸易企业，实现产业聚集的叠加效应，为厦门服务贸易高质量发展注入强劲活力。作为产业园的首个启动项目——国家级双创基地“招商创库”25日同步开放。未来，“招商创库”将集合央企招商局集团的服务优势和股东方厦门国有资本运营有限责任公司的国企资源，通过企业生命周期服务、基金投资、资源互导等方式，助力打造厦门服务贸易产业发展的新平台。

虽然刚刚开园，但产业园已经结出硕果。25日，海尔国际细胞库福建中心、

上海聚翰船务有限公司等一批优质企业签约入驻产业园。“选择进驻产业园，正是看中厦门自贸片区创新、开放、共赢的理念，片区充分释放多重政策红利，为来厦投资创业者提供了一流的营商环境。”海尔国际细胞库福建中心总经理韩颖硕透露，接下来将在厦门建设运营中心，推动细胞库建设，为用户提供专业的细胞储存和健康管理等服务。

值得一提的是，厦门自贸片区服务贸易产业的发展获得国家级投资基金的投资。厦门自贸片区管委会、厦门市商务局与国家服务贸易创新发展引导基金共同设立国家服务贸易基金海峡西岸投资总部，用于扶持服务贸易行业发展。

据悉，厦门自贸片区自2015年4月21日挂牌以来，不断深化服务贸易创新发展，累计推出508项制度创新举措，其中半数以上涉及服务贸易，形成了航空维修、外贸供应链服务、文化出口等服务贸易特色。

(来源：新华社 2022年02月26日)

中国商务新闻网：中国商务一年来稳步登“高”

去年全国两会召开期间，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在参加十三届全国人大四次会议青海代表团审议时强调，高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。

一年来，中国经济尤其是商务领域在高质量发展方面交出了怎样的答卷？“在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，商务部围绕构建新发展格局这个‘纲’，立足商务工作‘三个重要’定位，统筹推进疫情防控和商务改革发展，商务运行好于预期，高质量发展取得积极成效。”商务部部长王文涛去年年底如是介绍。

一年来，商务部扎实推进高质量发展，外贸质量稳步提升，外资结构继续优化，消费升级势头延续。外贸、外资、消费规模和对“一带一路”沿线国家投资占比创4个历史新高，多双边合作取得重大突破，实现“十四五”商务发展良好开局，为国民经济持续恢复发展作出了积极贡献。

消费领域，2021年全年社会消费品零售总额为44.1万亿元，增长12.5%。最终消费支出对经济增长的贡献率达65.4%，消费重新成为经济增长第一拉动力。与此同时，城乡市场同步恢复，升级类商品消费增长明显，餐饮等服务消费有序恢复，新型消费快速发展。

外贸领域，2021年全年货物进出口额为39.1万亿元，增长21.4%，其中出口增长21.2%，进口增长21.5%，成为经济运行中的一大亮点。服务进出口总额达52982.7亿元，同比增长16.1%，逆差下降69.5%至2112.7亿元，同比减少4816.6亿元，为2011年以来的最低值。外贸方面不仅规模和份额再上台阶，而且主体活力持续增强，对主要贸易伙伴进出口较快增长，商品结构更加优化，服务贸易升级加快，呈现出诸多新亮点。

外资领域，2021年中国实现引资规模和质量“双提升”。全年实际使用外资首次跨过万亿元门槛，达1.1万亿元，增长14.9%；新设外资企业4.8万家，增长23.5%。与此同时，外资结构不断优化，主要来源地投资稳定增长，大项目数量较快增长，开放高地成效显著。

此外，在对外投资合作和对外援助执行方面平稳发展，多双边经贸关系取得新突破，尤其体现在自贸区提升战略取得重大进展、多边合作发挥更大作用、双边和区域经贸合作更加深化上。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受国际商报记者采访时表示，商务工作“三个重要”的定位，让其自身在经济社会发展中扮演着愈加重要的角色。商务领域的高质量发展对经济社会的贡献和带动作用有着独特重要的作用，比如，外贸高质量发展可以增强对中国经济以及全球经济的贡献，同时更好地运用两种市场、两种资源，加速促进构建新发展格局，为高质量发展注入强大动能。

面向“十四五”，商务部于2021年勾画了商务高质量发展的新蓝图，编制出台了《“十四五”商务发展规划》以及《“十四五”对外贸易高质量发展规划》《“十四五”国内贸易发展规划》《“十四五”电子商务发展规划》《“十四五”利用外资发展规划》《“十四五”服务贸易发展规划》等。面向2025年，

商务部出台了《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》《家政兴农行动计划（2021-2025年）》《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》《关于加强“十四五”时期商务领域标准化建设的指导意见》等一系列文件。

在商务发展规划中，“高质量”正成为“十四五”时期商务发展的重要关键词。在《“十四五”商务发展规划》中，“高质量”一词出现35次。对外贸易领域的“十四五”规划更是将“高质量发展”直接写入文件标题。

对此，北京大学国家发展研究院党委书记、北大博雅特聘教授余淼杰在接受国际商报记者采访时表示，当前，全球正经历百年未有之大变局，中国朝着“两个一百年”的奋斗目标进入了新发展阶段，而高质量发展正是新发展阶段最重要的特征。“十四五”时期，商务领域高质量发展有着重要的全局性意义，《“十四五”商务发展规划》正是从贸易投资等各领域入手，稳扎稳打，其实施也将加速中国从经贸大国向经贸强国迈进。

（来源：中国商务新闻网 2021年02月25日）

陕西日报：陕西三举措加强国际贸易“单一窗口”建设

记者日前从省商务厅口岸处了解到，根据《中国（陕西）国际贸易“单一窗口”建设总体方案》与《陕西省口岸发展“十四五”规划》，今年陕西省将采取3项举措加强陕西国际贸易“单一窗口”建设。

做好国际贸易“单一窗口”国家标准版培训推广工作。建设国际贸易“单一窗口”国家标准版是中国贸易便利化的重大举措，也是陕西省“十四五”期间实现外贸进出口总值翻一番、外贸市场主体总数翻一番目标的基础保障。目前国家标准版已经推出18大类、739项服务功能，陕西省将通过线上线下相结合的方式开展业务培训推广，让更多的企业享受到国际贸易“单一窗口”带来的申报便捷、通关便利、成本降低、运行高效的好处。

做好陕西国际贸易“单一窗口”特色服务功能研发上线。今年陕西省将上线运行陕西国际贸易“单一窗口”智能客服平台、航空物流公共信息平台（一

期)、铁路物流公共服务平台(一期)、金融服务平台(二期)、大数据分析 and 全景数据展示平台(二期)5个地方特色服务功能,精准化解决陕西省外贸企业发展中存在的难点、堵点问题,提高通关及物流效能,提升金融服务能力,支持发展新型业态,提升全省外贸企业国际竞争力。

做好陕西国际贸易“单一窗口”智能化客服。国际贸易“单一窗口”是一项政策性、业务性很强的工作,国家和陕西省建立有国际贸易“单一窗口”95198服务热线,需要有丰富的知识库和服务体系来支撑。今年陕西省将进一步整合国际贸易“单一窗口”在线客服机器人、AI语音客服、跨部门工单协同等服务资源,形成多元化的智能客服体系,及时帮助和指导企业解决在国际贸易“单一窗口”应用过程中遇到的各类问题。

(来源: 陕西日报 2022年02月28日)

RCEP 生效将对韩国商品出口和服务贸易走出去产生积极影响

据《釜山日报》近日报道,韩国贸易协会日前分析了今年2月1日生效的RCEP将对韩国企业产生的积极影响,主要内容如下:

RCEP的“原产地累计规则”使产品原产地认证门槛降低,企业可将各成员国进口的原材料组装后出口获取双边自贸协定无法获得的关税优惠,获得认证的企业还可以自行签发原产地证,在原产地证上投入的时间和成本大幅降低。

对日出口方面,韩日属于首次签署FTA,占日本自韩进口产品种类41.7%,自韩进口额14%的韩国产品未来20年内可享关税减免优惠,主要受惠产品集中在塑料、合成树脂等领域。对华出口方面,受惠产品集中在医疗器械、影像设备配件、半导体生产配件等领域。对越出口方面,受惠产品集中在汽车配件、机械类、部分钢铁产品等领域。在印尼、泰、菲等国设立文化和流通领域合资法人的门槛更低。

韩贸协表示,RCEP成员国经济、贸易和人口占世界的30%,通过该协定形成巨大市场的重要性不言而喻。韩国企业如积极使用该协定和相关原产地规则,将为其扩大出口提供强劲助力。

(来源: 驻釜山总领事馆经贸之窗 2022年02月26日)

中国新闻网：“东数西算”赋能成渝地区数字经济发展

日前，国家发改委、中央网信办、工信部、国家能源局联合批复同意成渝地区启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点(以下简称成渝枢纽)。同时获批的还有粤港澳大湾区等地区。当前，全国层面8个算力网络枢纽节点全部布局完毕，标志着“东数西算”工程全面正式启动。

据《国家发展改革委等部门关于同意成渝地区启动建设全国一体化算力网络国家枢纽节点的复函》，成渝枢纽规划设立天府数据中心集群和重庆数据中心集群，围绕两个数据中心集群，抓紧优化算力布局，平衡好城市与城市周边的算力资源部署，做好与“东数西算”衔接。在“东数西算”工程中，成渝枢纽建设拥有哪些基础？又将如何为成渝地区数字经济赋能？

“成渝地区土地、能源、通信等资源较为充沛，能有效降低算力成本；成渝地区较为完善的数字产业，将为数据中心建设提供必要支持；成渝地区人口比较集中，能更好地提升成渝枢纽复用率。”工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示。

据了解，数据中心是用电大户，西部地区可再生能源丰富，具备发展数据中心、承接东部算力需求的潜力。四川是清洁能源大省，目前乌东德、白鹤滩等重大水电工程建成发电，清洁能源装机和发电量占比分别达85.3%、86.6%，水电总装机8947万千瓦。未来四川还将加快水风光气氢多能互补一体化发展，推进“三江”水电基地、凉山州风能发电基地、“三州一市”光伏发电基地建设。这将为成渝枢纽建设提供充足的清洁能源保障和低成本电价支持。

在数字经济基础方面，近年来四川省数字经济快速壮大，2021年四川全省数字经济核心产业增加值达到4012亿元、同比增长约18%；在数字基建方面，目前四川已建成5G基站超6.6万个；成都、绵阳、泸州、眉山入选全国首批“千兆城市”；IPv6活跃用户数超7000万、约占全国八分之一；成都超算中心(一期)建成投运，在建数据中心总投资超千亿元。

重庆方面，截至2021年底，重庆全市累计建成开通5G基站4.9万个，数字产业增加值达到1824亿元，集聚大数据智能化企业7000多家，实施2780个智能化改造项目，建成67个智能工厂、359个数字化车间，“上云”企业超7.1万家，数字经济在城建、政务、教育、医疗等多领域得到应用。

去年11月，四川、重庆两地通信管理局联合公布成渝地区双城经济圈信息通信业2022年工作要点，提出构建以成都、重庆为核心的“千兆城市群”，实现川渝城镇以上千兆宽带全覆盖；推动数据中心网络直联、区间网络链路优化，强化“东数西算”支撑。

未来，依托成渝枢纽建设，成渝地区数字经济还将进一步振兴。新经济发展研究院iNED院长助理、研究员曹宝林认为，成渝枢纽建设有利于该区域5G基站、千兆光纤“双千兆”网络、绿色低碳数据中心等新型基础设施进一步完善；数字经济产业链上、中、下游企业将加快布局，涉及IDC服务商、精密温控、云计算、数据加工、存储备份等，以及智慧医疗、智能空管、普惠金融等优势特色应用领域；此外，电子信息、生物医药、汽车制造、高端装备制造等产业的数字化转型也将提速，数字经济与实体经济将深度融合。

“成渝是未来‘东数西算’的重要枢纽区域，将成为西部重要的算力节点。”盘和林认为，成渝地区启动枢纽节点建设，要加强土地、能源、通信、储能等方面的资源调度和协调；补齐产业短板，发展芯片、服务器系统、IDC运维、应用软件解决方案等产业，搭建IDC建设基础；充分发挥市场主体作用，更好地激活数字经济发展。

曹宝林建议，成渝枢纽建设要加强区域内外部协同发展；推动数据要素市场化改革，打通川渝数据流通壁垒，加强数据共享利用，促进跨区域政务数据、公共数据、社会数据融合；协同开展智慧交通、智慧医疗、智慧文旅、智慧民生服务、智慧科技服务等领域的创新应用。

（来源：中国新闻网2022年02月28日）



中国商务新闻网：电商争夺“最后一公里”服务主动权

快递业也有了“二选一”？近日，菜鸟驿站发布了一则《春节复工注意事项提醒》，其中明确指出，驿站使用第三方收件系统入库属于违约行为。一经发现，菜鸟有权与驿站终止合作，且同一合作主体关联的账户一年内无法再次入驻菜鸟驿站。

有业内人士分析认为，此举直指拼多多旗下的社区团购多多买菜。由于多多买菜的系统不截留取件码，不对代收点抽取佣金，也没有终端品牌，且所有信息均回传至快递公司，其上线之后受到快递公司的欢迎。据悉，多多买菜已与“三通一达”、极兔、邮政等快递公司实现系统对接，打通签收环节，并推出了高额补贴以吸引代收点入驻。

争夺流量变现和终端布局

上海汉盛律师事务所高级合伙人、律师李旻分析认为，为了方便管理和消费者取件，目前每一个快递都会产生一个取件码。菜鸟的做法是统一管理取件码，只要使用菜鸟驿站，即使是非淘宝订单，也需要把数据发送给菜鸟，而多多买菜的做法则是直接将取件码权限连接各个快递公司，使用户可以在购买平台上直接看见取件码。

而“取件码”之争的本质还是用户和流量之争。李旻坦言，电商发展至今，每时每刻都会产生大量的快递，驿站作为快递末端，其流量入口的重要性不言而喻。广告投放、弹窗都是变现的重要途径，而变现的回报率与流量密切相关。因此菜鸟和拼多多实质上还是在争用户、争流量、争变现。

根据国家邮政局的统计，2021年，全国快递服务企业业务量累计完成1083.0亿件。而用户通过“扫码取件”，每次取件都可以转化为一次有效点击。不少用户在扫码取件后，常常会收到各种各样的弹窗或页面广告。

可以看到，电商巨头们如今纷纷加码物流服务。网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青认为，快递驿站是物流服务的“最后一公

里”，同时也是与消费者直接打交道的重要节点。在流量日渐饱和的趋势下，可以看到，巨头们纷纷试水抢占这“最后一公里”的末端资源。对于社区团购而言，其有着天然的流量入口优势，拼多多也借此加速布局快递“最后一公里”。反观菜鸟，其自然也不会松懈抢占末端市场的“高地”，以此来保持自身优势，拥有更多主动权。

上海正策律师事务所董毅智律师也认为，可以看到，菜鸟和拼多多在争夺市场占有率，包括对终端的把控能力。驿站实质上涉及终端布局，谁控制的驿站越多，谁的市场占有率和话语权就越大。

是否为“二选一”存争议

菜鸟的一份通知让不少快递员犯了难。但对于此举是否为“二选一”行为，业内还存在争议。

李旻认为，菜鸟此举并非是“二选一”行为。从通知上来看，快递末端市场广阔，同时存在着很多驿站服务类企业，菜鸟此举是对旗下站点的正常管理。这就好比茅台集团禁止其经销商销售其他竞争者的酒水。在市场广阔的情况下，头部企业有权通过类似约定来约束自家站点。这与商家不同，商家作为有独立生存能力的个体，有权选择入驻多方平台；站点可以视作菜鸟网络的附属，菜鸟当然可以约定排除其他同业竞争者。

而在莫岱青看来，菜鸟此举已经引发了“二选一”的争议。“二选一”本身是违法、被禁止的行为，是一种不正当竞争，甚至可能涉嫌垄断。应该看到，随着巨头加速布局终端网络，快递末端门店的生存空间已经遭到挤压。而减少“二选一”不仅有利于物流快递企业形成良性竞争，消费者也可以有更多的选择余地。

网经社电子商务研究中心特约研究员陈虎东表示，快递代收点一直是离消费者最近的“最后一公里”，是电商甚至是快递公司争夺的重要渠道。在电商的冲击下，如今代收点在很大程度上已经是死去或即将死去的实体小店转型重生的重要生存方式，随着快递量的剧增，这些代收点可以被视为快递的“前置仓”，有着深厚的群众基础。

“各大电商如果自己投入力量建设这类快递前置仓的话，成本极为高昂，管理难度也极大，因此，现有的一些夫妻店、小卖部以及被电商冲击后转型成为代收点的小店成为电商巨头们争相选择的对象。而这一过程势必硝烟弥漫。”陈虎东坦言，可以说，“取件码之争”只是一个引子。各大电商还会通过类似的技术限制来设置种种障碍，保障自身的优势。

陈虎东认为，快递代收点这个香饽饽成为众多互联网公司抢夺的热点，而后者又在用技术上设障的方式来排挤对手。对于那些倒掉的实体店铺而言，则仍要面临巨头的摆布，甚至不得不作出站队的选择。对于快递行业或社区团购行业来说，实体代收点的头部效应依然遵循目前头部电商或快递的头部效应规律，即巨头是哪一个层级，实体代收点也是哪一个层级，难以打破。

面对竞争，平台企业应当将选择权交给快递站点和消费者，并通过服务创新、模式变革让用户用“脚”投票。

(来源：中国商务新闻网 2022年02月25日)

中国商务新闻网：电商物流劲刮绿色风

日前，京东物流发布 2022 年年货节期间减碳成果：通过实施绿色仓储、绿色包装、绿色运配、技术创新等一体化供应链全链路减碳措施，1月9日-2月7日京东物流累计减碳量达 23.6 万吨，其中，使用循环包装 1900 万次，有效减少一次性垃圾 9 万吨……在电商大促成绩单中增添一抹“绿色”，已成为越来越多平台的主动选择。

在商务部等 22 个部门印发的《“十四五”国内贸易发展规划》中，“践行绿色低碳，促进内贸可持续发展”是九大主要任务之一。《规划》提出，深入贯彻落实碳达峰、碳中和重大战略决策，践行绿色低碳理念，推广绿色低碳技术，推动形成节约资源、保护环境的绿色产业体系和绿色生活方式，提升内贸领域的可持续发展水平。

近年来，引导绿色生产和消费，发展绿色物流，打造绿色供应链，持续推进塑料污染治理，提升流通绿色发展水平，不少企业已经走在前方，并探索出

不少好做法，取得了一些好成效。

年货春运：低碳又高效

“京东深度融合实体运营，充分发挥在构建绿色低碳生产、生活方式上的效能，利用数字技术进一步提升年货‘春运’效率的同时，在仓储、运算、包装、运输、消费环节大幅降低碳排放，既要生活越来越好，又要排放越来越少。”京东零售首席执行官辛利军说道。

据悉，自2017年启动“青流计划”以来，京东物流持续在仓储、科技、包装、运输等环节布局绿色一体化供应链，并携手合作伙伴通过商品包装减量化、原发包装等方式，践行绿色低碳发展战略。据统计，年货节期间，参与原发包装的品牌达1.5万家，涉及SKU数约30万个，产品约5160万箱。在京东物流绿色供应链基础设施和减碳技术助力下，平均每个包裹仅通过“绿色包装”措施便可减少碳排放400克。

与此同时，京东物流已在全国7个大区、50多个城市，总计布局使用新能源车约20000辆，并大量使用清洁能源充电基础设施，每年可减少约40万吨二氧化碳排放，这相当于2千万棵树每年吸收的二氧化碳量。在服务2022年“相约北京”系列冬季体育赛事中，京东物流在赛区城市配送、场馆内部物流服务中全部使用电动物流车，所有服务车辆100%符合国六b排放标准，并在张家口赛区内试运行氢能物流车。

此外，去年12月底，京东物流北京亚洲一号智能产业园的分布式光伏已正式全容量并网发电。至今，全国12座“亚洲一号”建设了约100兆瓦的光伏发电能力。这些绿电不仅供园区使用，助力全国各地的“年货春运”节能减排，还可通过“汽车+充电桩+光伏”的项目试点，为电动车充电；京东物流还通过全链路智能包装系统统筹规划包装材料，并实施胶带“瘦身”、无纸化作业和电子面单使用，以及向全国投放可循环的青流箱、生鲜保温周转箱等举措，最大限度降低包装成本，减少一次性包装废弃物。

快递包装：“瘦身”与可循环兼具

一直以来苏宁易购也在持续践行绿色物流，在包装方面坚持减量化、循环

化、绿色化发展。据介绍，截至目前，苏宁易购物流已经 100%实现 45 毫米以下“瘦身胶带”封装，电商快件不再二次包装率达到 99%。循环中转袋实现全覆盖，所有网点全部设置标准包装废弃物回收装置，可降解塑料袋使用规模也按计划扩大，可循环快递箱（盒）全国投入 40 余万个，其中北京使用量达到 3.8 万个。

苏宁易购物流“青城计划”行动推行 4 年以来，包装环节实现单包裹减碳 56g。面对“双 11”“双 12”、年货节等各种大促节点，以全国 29 大绿仓为中心，苏宁易购物流联动合作伙伴提前规划直发包装，并通过一联单、3D 包装等绿色化、智能化措施，持续为包裹“减负”。

苏宁易购物流相关负责人表示，苏宁易购上游链接供应商，下游直面消费者，在整个消费供应链环节中起着关键性的承上启下作用，苏宁易购物流一直主动承担着推动整个服务链向绿色化方向发展的重要角色。接下来，苏宁易购物流持续推动实行可循环快递包装规模化应用探索，结合现有资源，联合可循环包装企业、厂家合理谋划建设，确保试点范围内可循环快递包装高效循环流转使用，建立合理的成本分担机制。同时继续强化技术创新应用，实现可循环快递包装流向的全链条实时监控，提升循环率和周转效率。

绿色转型：数字化发挥重要作用

2021 年 12 月 17 日阿里巴巴发布的《阿里巴巴碳中和行动报告》提出三大目标：不晚于 2030 年实现自身运营碳中和；不晚于 2030 年实现上下游价值链碳排放强度减半，率先实现云计算的碳中和，成为绿色云；用 15 年时间，以平台之力带动生态减碳 15 亿吨。

阿里巴巴董事会主席兼首席执行官张勇表示，作为一家以数字技术为支撑而发展起来的公司，阿里巴巴坚信数字化能力在绿色进程中可以发挥重要的作用，也将成为阿里巴巴及生态伙伴的共同选择。“在这个基础上，我们可以利用阿里的数字商业平台促进更多绿色商品的消费，以及二手、闲置商品的交换和分享；通过菜鸟的智慧物流平台，推动物流环保包装材料的广泛使用和循环再利用；通过高德出行平台，鼓励和引导公众绿色出行；通过运用云计算和钉钉智慧协同工作平台，推动数字化工作方式的建立。与生态伙伴协同、共赴绿

色进程，有着广泛的创新空间。”

中国发展研究会基金会副理事长、国务院发展研究中心原副主任刘世锦认为，双碳目标提出后，中国经济社会的绿色转型已成大势。绿色转型的实质，是用绿色技术替代传统的非绿色技术，数字技术在此过程中将发挥关键性作用。助推绿色转型，要加快发展数字化、绿色化的新型实体企业，培育壮大绿色发展新动能。

(来源：中国商务新闻网 2022年02月24日)

驻沙特阿拉伯王国大使馆经济商务：沙特 2022 年电子商务将创造新的记录

阿拉比亚电视台 2 月 15 日报道，自 2016 年以来，沙特“2030 年愿景”使该国经济逐步实现现代化和多元化，以前所未有的方式向投资者开放。Checkout.com 在沙总经理 Reem al-Harbi 表示，这也拉高了消费者对电子商务及相关服务的需求。自新冠疫情开始以来，中东、北非地区超过 2 亿人转向电子商务领域。该地区约 83% 的消费者表示，他们将在 2022 年维持或增加在电子商务方面的支出，60% 的人表示喜欢数字线上支付。沙特正在以极大的热情和惊人的速度发展电子商务。Checkout.com 在沙特的交易量在过去几年中增长了 470%，这是消费者喜爱线上消费的有力证明。近一半的沙特人计划在 2022 年在电子商务上增加支出，在接受调查的受访者中有 40% 表示喜爱跨境电子商务。为应对激增的线上购物需求，沙特政府抓住电子商务的潜力来促进跨境业务，并将沙特打造为电子商务领导者。沙特于 2019 年推出了电子商务法，为销售商和消费者提供法律遵循，防止在线零售环境中的欺诈、数据泄露和其他常见的违法行为。

(来源：驻沙特阿拉伯王国大使馆经济商务 2022 年 02 月 22 日)

综合资讯

新华网：商务部等部门将进一步助力外贸企业增强避险能力

商务部新闻发言人高峰 24 日表示，商务部将会同有关部门推动金融机构丰富完善避险业务，通过加大出口信用保险力度等手段，进一步助力外贸企业增强避险能力，更好稳定外贸发展。

近日，商务部与中国出口信用保险公司联合印发通知，指出要将出口信用保险作为稳外贸工作有力抓手。高峰在当日召开的网上例行新闻发布会上表示，出口信用保险是国际通行的、符合世贸规则的贸易促进手段，对稳外贸稳外资发挥了重要作用。当前，我国外贸发展面临的不确定不稳定因素依然较多，商务部将会同中国出口信用保险公司，结合各地实际研究出台有针对性的支持举措，为外贸企业提供更有针对性的风险保障。

具体来说，将加大出口信用保险对中小微企业的服务支持力度，扩大中小微企业外贸企业覆盖面，有针对性降低中小微企业投保成本，优化理赔追偿服务措施；加大对跨境电商、海外仓等外贸新业态的承保支持，强化产品模式创新，为企业提供个性化服务方案。

此外，还将加大产业链承保规模，深化对产业链细分领域的精准服务，推动内外贸一体化发展；继续加大短期险保单融资力度，通过“政府+银行+保险”“再贷款+保单融资”等方式，精准扶持中小微外贸企业，充分发挥保单增信作用，缓解企业融资困难。

据介绍，近年来，针对人民币汇率双向波动幅度加大，商务部会同相关部门通过加强政策宣介、编写避险手册、发布公开课程、推动金融机构优化产品服务，帮助企业切实提高汇率避险意识和能力。根据国家外汇管理局统计，2021 年企业套保比率同比上升 4.6 个百分点，显示企业汇率避险意识正在逐步增强。

高峰表示，下一步，商务部将继续同相关部门一道，进一步推动金融机构丰富完善避险业务，同时优化人民币跨境贸易结算环境，帮助企业更好适应人

人民币汇率双向波动常态，不断提高企业抗风险能力。

(来源：新华网 2022年02月25日)

人民日报：我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额创新高

记者日前从商务部获悉：2021年，我国与“一带一路”沿线国家货物贸易额达11.6万亿元，同比增长23.6%，创8年来新高，占我国外贸总额的比重达29.7%。中欧班列全年开行1.5万列、运送146万标箱，同比分别增长22%、29%。我国始终坚持共商共建共享原则，以高标准、可持续、惠民生为目标，与相关各方一道，推动共建“一带一路”高质量发展，取得了实打实、沉甸甸的成就，实现了与共建国家共同发展、互利共赢。

投资合作取得新进展。2021年，我国对沿线国家直接投资1384.5亿元，同比增长7.9%，占对外投资总额的14.8%。沿线国家企业也看好中国发展机遇，对我国直接投资首次超百亿美元，达112.5亿美元。“一带一路”项目建设稳步推进，我国企业在沿线国家承包工程完成营业额5785.7亿元，占对外承包工程总额的57.9%。

机制平台得到新提升。2021年，我国与相关国家新建了8个贸易畅通工作组和双边投资合作工作组，合作机制日益完善，沟通渠道更加丰富。同时，成功举办进博会、服贸会、广交会、中国—东盟博览会、中国—非洲经贸博览会等展会，促进了与共建国家的经贸合作。

(来源：人民日报 2022年02月28日)

中国商务新闻网：推进自贸区提升战略 服务构建新发展格局

近年来，中国加快自由贸易区建设，构建面向全球的高标准自由贸易区网络，成果有目共睹——截至目前，中国已与26个国家和地区签署了19个自由贸易协定，自贸伙伴“朋友圈”不断扩大，自贸协定内容日益丰富，水平不断提升。去年，中国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额同比增长23.6%，高于同期中国外贸总体增速。

受访专家认为，自贸协定对中国外贸发展以及对疫情之下稳外贸稳两链有着

显著作用，同时也进一步拉紧了中国和自贸伙伴间的经贸关系。

对稳外贸稳两链发挥重要作用

数据显示，目前，中国与自贸伙伴贸易额占对外贸易总额的比重在 35%左右。2021 年，中国与协定已生效的自贸伙伴进出口总额合计 10.8 万亿元，同比增长 23.6%，比同期中国外贸总体增速和与非自贸伙伴进出口增速分别高出 2.2 和 2.4 个百分点。

值得一提的是，东盟是中国第一个自贸协定伙伴，中国连续多年成为东盟最大的贸易伙伴，2020 年双方互为第一大贸易伙伴。2021 年，中国-东盟关系提升为全面战略伙伴关系，在全球疫情反复、世界经济复苏放缓背景下，中国东盟贸易规模逆势上扬，再创新高。据海关总署统计，2021 年中国与东盟进出口总值约为 8782.07 亿美元，比上年增长 28.1%，占中国外贸总值的 14.7%。

商务部研究院学术委员会副主任、区域经济合作研究中心主任张建平在接受国际商报记者采访时表示，自贸协定对中国外贸发展具有重要支撑和稳定作用，目前中国外贸的 35%被自贸协定所覆盖，中国与自贸伙伴间实现了贸易投资的自由化和便利化，以及在经济合作、商务人员流动方面的便利。特别是今年正式生效的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）涉及政府采购、知识产权保护、竞争政策、电子商务等特点贸易投资议题，对贸易的促进作用将更为显著。

“当前，全球经济复苏的脚步放缓，地缘冲突对全球经济的扰动也不断发酵，中国宏观经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。在此背景下，中国出台了跨周期调节稳外贸等一系列政策措施，其中‘用好自贸协定、拓展自贸市场空间，对稳外贸发挥重要的支持作用’成为当前的重要任务和方向之一。”张建平说。

想要自贸协定最大程度地释放利好，就要更好地惠及外贸企业。张建平说，对于企业而言，用好自贸协定有利于降低外贸风险，提高外贸韧性，并提升外贸效率和市场竞争力。从这个角度来说，各地各级政府要鼓励企业自觉用好自贸协定及其相关规则，并为企业提供更多的宣传教育培训机会。就 RCEP 而言，各地、各行业协会目前正在积极推动相关教育培训，提高企业主动利用协

定的水平和能力，将对稳外贸发挥支持作用。

拉紧与自贸伙伴经贸关系

与此同时，自贸协定也进一步拉紧了中国与自贸伙伴间的经贸关系。张建平表示，自贸协定构筑的规则体系有助于构建公平竞争的市场环境，在当下全球化和区域经济一体化的双轮推动之下，全球产业链供应链的协作越来越紧密，自贸协定有利于所有伙伴加强加深全球价值链紧密协作，并让合作分工变得更加细致，从而使得区域生产网络体系功能不断强大。

“区域内部贸易和投资的不断增长，所依托的是全球供应链价值链的协作，使各种经济要素能够更好地发挥作用，作出更大贡献。同时，也会带动基建发展、创造更多就业、带来更多税收，助力自贸伙伴获得更稳定、更强劲的经济增长。”张建平说。

商务部新闻发言人高峰在近日召开的例行发布会上表示，下一步，商务部将推动中国自贸区网络扩围、提质、增效，服务构建新发展格局。将继续推动自贸协定谈判，与更多有意愿的贸易伙伴商签自贸协定，共同推动区域经济一体化和贸易投资自由化便利化。进一步提升自贸协定水平。提高货物贸易零关税比例，放宽服务贸易和投资市场准入，积极参与数字经济、环境保护等新议题谈判。同时努力推动提升自贸协定综合利用率，进一步增强实效，让自贸协定更好更快惠及相关各国企业和人民。

(来源：中国商务新闻网 2022年02月28日)

中国贸易报：对接 DEPA 推进亚太数字经济空间成长

2021年11月1日中国正式提出申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，这是继去年9月16日，中国正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)之后，中国构建开放型经济体系的又一重大举措。

随着近年来数字贸易的迅速发展，因各经济体关注重点不同，数字贸易在规则层面出现了“碎片化”现象，为深化贸易便利化和供应链互联互通，世界各主要经济体正积极将数据治理纳入国际经贸规则框架之中。目前，数字贸易

规则已经反映在包括已生效的 CPTPP、美墨加协定（USMCA）、日美数字贸易协定（JUDTA）、《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）以及升级后的《澳大利亚—新加坡自由贸易协定》（ASFTA）等双边和区域贸易协定之中，还有正在谈判中的世贸组织（WTO）电子商务诸边谈判。CPTPP 的数字贸易规则强调允许数据自由跨境流动，给予数字产品非歧视待遇，不得强制计算设施设于境内，不得强制要求提供源代码，并可付诸争端解决机制，属于“硬约束”；RCEP 鼓励推动贸易数字化、降低信息流动成本以及促进电子商务环境良性发展，但鉴于各成员国发展水平存在差异，其相关规定较为原则，且不诉诸于争端解决机制，属于“软约束”。

作为全球首个专门的数字经济治理协定，由智利、新西兰和新加坡于 2020 年 11 月签署并于 2021 年 11 月生效的 DEPA 共十六章，涵盖商业和贸易便利化、数字产品及相关问题的处理、数据问题、广泛的信任环境、商业和消费者信任、数字身份、新兴趋势和技术、创新与数字经济、中小企业合作、数字包容、透明度、争端解决和例外等，其核心纪律主要包括：

1. 数字身份。DEPA 继承了 CPTPP 的规则，进一步要求以成员国互认数字身份为目标，增强区域和全球互联互通，致力于有关数字身份的政策和法规、技术实施和安全标准方面的专业合作，为数字身份领域的跨境合作打下坚实基础。

2. 电子发票。DEPA 要求成员国在电子发票系统内进行合作，鼓励各国对其国内电子发票系统采用类似 Peppol（Pan-European Public Procurement On-Line）的国际标准，促进 DEPA 成员国跨境使用电子发票。

3. 电子支付和金融科技。DEPA 要求各成员国及时公布电子支付的法规，考虑国际公认的电子支付标准，从而促进形成透明度和公平的竞争环境；同意通过金融科技公司间合作，促进开发商业领域的金融科技解决方案；同意通过非歧视、透明和促进性的规则，如开放的应用程序接口，为金融科技发展创造有利环境。

4. 企业跨境无缝传输信息。数据问题涉及个人信息保护、通过电子手段进行的跨境数据流动、计算设施的位置等。DEPA 允许成员国企业在确保合规的前

提下跨境无缝传输信息。

5. 政府数据公开。DEPA 引入了 USMCA 的规则，规定成员国可探索扩大访问和使用公开政府数据的方式，为企业尤其是中小企业，创造新的机会包括共同确定可使用开放数据集及基于开放数据集开发新产品和服务，鼓励以在线可用的标准化公共许可证形式使用和开发开放数据许可模型，并允许所有人出于法律允许的目的自由访问、使用修改和共享开放数据。

6. 数据创新和监管沙盒。DEPA 鼓励通过促进跨境数据驱动型创新以促进新产品和服务的开发；要求监管沙盒构建应基于政府和行业合作机制；数据沙盒将根据各国国内法律在企业间分享包括个人信息在内的数据，支持私营部门数据创新并弥补政策差距，同时与技术和商业模式的新发展保持同步。

7. 人工智能和网络安全。DEPA 促进采用符合道德规范的“人工智能治理框架”，要求人工智能应该透明、公正和可解释，并具有以人为本的价值观；要求提高计算机安全事件的响应能力，识别和减少电子网络的恶意入侵或传播恶意代码带来的影响，促进网络安全领域的劳动力发展。

8. 争端解决。DEPA 致力于为解决政府间的争端提供有效、公平和透明的程序，争端解决的程序细节包括三个层次：协商、调解和仲裁程序，有效缓解了数字经济领域争端解决程序缺失的现状。

目前，中国在全面深入梳理评估 DEPA 条款的基础上，正与 DEPA 成员国保持密切沟通，开展技术磋商。中国数字经济规模位于全球前列，加入 DEPA，既能与加强中国在全球数字经济领域合作、促进创新和可持续发展、深化改革和扩大高水平对外开放努力的方向相一致，也可为协定成员提供广阔市场，拉紧相互的数字经济合作纽带，为各成员企业和人民带来更大福祉，有助于促进亚太地区乃至全球数字经济的开放融合与长期繁荣。

在数字技术的驱动下，我国数字产业化规模迅猛扩张，产业数字化态势强劲；数字贸易是数字技术与经济、社会深度融合、共同演进的产物，正在构建各类经济活动的新业态；数字贸易在跨境研发、生产、交易和消费活动中产生，以数字平台为重要载体，高度依赖数据跨境流动，广泛渗透到各行业、各领域、

各环节的贸易形态，包括数字订购和数字交付为主要实现方式的跨境数字产品、跨境数据要素贸易、数字货物贸易和数字服务贸易。数字贸易将推动更多服务和产品、更多中小微企业甚至消费者个体融入全球价值链、嵌入全球价值链，并推动全球价值链同时向区域化和全球化方向发展。

为此，要依托自由贸易港、自由贸易试验区、服务贸易创新发展示范区和数字贸易示范区等制度型开放试点区域，以“最佳实践案例”为抓手，探索将RCEP数字贸易的“软约束”转型为“硬约束”，对接CPTPP数字贸易规则和DEPA的核心纪律，提升各类企业和政府监管部门对高标准数字贸易规则的领悟力、适应力和运用力，积极推进中国早日加入CPTPP和DEPA，为中国和各成员国企业构建一个共建、共用、共享的数字经济发展空间，造福亚太经济健康、可持续发展。

（作者系中国贸促会专家委员会委员、上海对外经贸大学上海国际贸易中心战略研究院执行院长）。

（来源：中国贸易报 2022年02月25日）

参考消息网：德媒披露欧盟供应链法草案内容

据德国《法兰克福汇报》网站2月21日报道，欧盟计划出台自己的供应链法。

报道称，当德国政府去年就其供应链法达成一致时，欧盟委员会负责法律事务的委员迪迪埃·雷恩代尔接受了《法兰克福汇报》网站采访，并对这一法案予以积极评价。然而，他同时也明确表示，欧盟委员会即将推出的供应链法不会满足于德国那样的宽松规定。

报道介绍，这一立法建议已酝酿很久。它几经推迟，原因之一就是布鲁塞尔的一些人来说，在要求欧洲企业负责监管在第三国境内发生的破坏环境、气候和人权的行为方面，雷恩代尔表现得过于激进。现在终于到时候了：雷恩代尔计划在本周提交他的立法建议。与之相比，德国的供应链法的确显得过于保守。

据报道，按照雷恩代尔的计划，除了最小型公司外的所有企业都有义务监管其整条供应链，监督其供应商是否存在破坏环境、气候和人权的行为。此外，在某些情况下，企业还要为参与其供应链的公司的违法行为负责。草案还将《巴黎气候协定》规定的把升温幅度控制在 1.5 摄氏度以内的目标作为参考。

报道指出，这项法案必须获得欧洲议会以及欧盟各成员国的批准才能生效。

参考消息网 2 月 24 日报道 据德国《法兰克福汇报》网站 2 月 21 日报道，欧盟计划出台自己的供应链法。

报道称，当德国政府去年就其供应链法达成一致时，欧盟委员会负责法律事务的委员迪迪埃·雷恩代尔接受了《法兰克福汇报》网站采访，并对这一法案予以积极评价。然而，他同时也明确表示，欧盟委员会即将推出的供应链法不会满足于德国那样的宽松规定。

报道介绍，这一立法建议已酝酿很久。它几经推迟，原因之一就是布鲁塞尔的一些人来说，在要求欧洲企业负责监管在第三国境内发生的破坏环境、气候和人权的行为方面，雷恩代尔表现得过于激进。现在终于到时候了：雷恩代尔计划在本周提交他的立法建议。与之相比，德国的供应链法的确显得过于保守。

据报道，按照雷恩代尔的计划，除了最小型公司外的所有企业都有义务监管其整条供应链，监督其供应商是否存在破坏环境、气候和人权的行为。此外，在某些情况下，企业还要为参与其供应链的公司的违法行为负责。草案还将《巴黎气候协定》规定的把升温幅度控制在 1.5 摄氏度以内的目标作为参考。

报道指出，这项法案必须获得欧洲议会以及欧盟各成员国的批准才能生效。

(来源：参考消息网 2022 年 02 月 25 日)

中国商务新闻网：欧洲央行将循序渐进收紧货币政策

随着欧元区通胀水平以及美联储激进加息预期上升，越来越多的欧洲决策者呼吁大幅收紧货币政策，金融市场亦随之剧烈波动。2 月 14 日，欧洲央行行长拉加德在参加欧洲议会会议期间重申，不会在结束购债前加息。此言论打压

了鹰派预期，引发市场广泛关注。中国银行研究院研究员赵雪倩认为，欧洲央行结束购债前不会加息，将循序渐进收紧货币政策。

通胀连续7个月超过目标水平，欧洲央行政策表态有所转变。2022年1月，欧元区HICP（调和CPI）同比增长5.1%，创历史最高水平。德国、葡萄牙、比利时等国央行行长警告称，通胀水平可能超过欧洲央行预期。2月以来，欧洲央行开始逐步转变政策表态，重申坚定不移遏制通胀的承诺，不再完全排除加息的可能性。欧洲央行管理委员会委员、荷兰央行行长克拉斯·诺特即公开表示，最早应在今年10月开启加息进程。

在此背景下，越来越多的投资者担忧欧洲央行的激进行动。欧元兑美元汇率由1月末1.12一度拉升至1.15，十年期德国国债收益率回归正值0.2%，为2018年12月以来最高水平。货币市场交易数据显示，欧洲央行将在2022年加息50个基点，这意味着市场预期欧元区将由负利率步入零利率时代。

欧洲央行难以激进加息，与美联储货币政策相对分化。拉加德已多次强调欧元区不能与其他主要经济体“相提并论”。在这波全球加息浪潮中，欧洲央行货币政策收紧步伐相对滞后，主要源于这样几方面的考量。

一是经济面临高度不确定性，要求货币政策灵活宽松。与美国经济过热相比，近期欧元区经济景气指数有所回落。2月10日，欧盟委员会发布冬季经济预测，预计欧元区2022年GDP增速将降至4%。受奥密克戎变异毒株蔓延、地缘政治紧张局势以及供应链和能源等问题影响，欧洲经济面临下行风险。欧元区过早加息，难以解决当前问题，而且还可能重创就业与增长，抑制经济复苏势头。

二是通胀主要源于海外因素，尚未传导至薪资端。欧元区通胀的逻辑与美国存在一定差异，美国的通胀由内因驱动，欧元区通胀则主要源于能源与供应链问题。随着1月欧洲天然气价格下降，欧元区核心通胀率已由2.6%降至2.3%。大多数成员国工资上涨幅度温和，并未形成物价—工资双螺旋上升局面。欧洲央行预计通胀将在2022年后期回落。

三是债务负担远超2011年，欧洲央行不得不谨慎应对加息。截至2021年

第三季度，意大利、希腊、西班牙、葡萄牙政府债务占 GDP 比重分别为 163.2%、239.3%、164.9%和 151.0%，远高于 2011 年的 107.7%、136.2%、71.6%和 92.2%。新冠疫情暴发以来，欧洲央行大规模购债，成为成员国债务扩张的重要支柱。例如，欧洲央行约持有四分之一的意大利国债、三分之一的西班牙国债。汲取欧债危机教训，欧洲央行不会缩减净购债同时启动加息，以防引发债务危机与经济衰退。

市场预计欧洲央行将循序渐进行动，3 月份是政策评估与市场波动的关键期。欧洲央行或将在 3 月结束紧急抗疫购债计划（PEPP）净购买，6 月结束常规资产购买计划（APP）净购买。疫情以来，欧洲央行并没有下调政策利率，货币宽松主要依赖于“量”而非“价”，购债进程结束前大概率不会加息。欧元区相关年度经济预测将在 3 月完成，欧洲央行基于这些数据重新评估其货币政策路径，市场预期可能迅速转变。欧债利率将阶段性攀升，不排除部分成员国债券遭受大幅抛售的可能性。

（来源：中国商务新闻网 2022 年 02 月 23 日）

—— 报告摘编 ——



IDC FutureScape: 全球数字化转型 2022 年预测——中国启示

中国“十四五”规划的 6 大关键词将影响数字化转型的方向，这六大关键词是：新科技——强化国家战略科技力量、新产业——加快发展现代产业体系、新格局——构建双循环新发展格局、新经济——加快数字化发展与建设、新区域——深入实施区域发展战略、新环境——加快发展方式绿色转型。中国企业的数字化转型也出现了四个明显的特征，转型范围从少数部门覆盖到几乎所有部门，创新速度从慢速的试点试验到今天的倍增创新，技术应用从单一孤立的

技术到各类数字技术的融合（AI、5G、云计算、大数据、IoT 等），数字化转型的价值体现从以前的效率提升，扩展到集团管控、产品服务、商业模式、社会责任等。

数字化转型 2022 年十大预测从数字化投资、数字化韧性、数字生态系统、数字化优先、环境与社会责任、数字化文化等多个角度给出了未来五年的驱动因素、发展趋势、IT 影响、行动建议，支持企业在数字化优先的世界中明确投资方向，加速演进成“未来企业”。

IDC 中国副总裁兼首席分析师武连峰表示：“2022 年全球及中国经济仍然处于恢复增长时期，所有企业都经历着历史上前所未有的风浪：顺风包括消费者需求持续增长、优良的数字基础设施、数字化创新持续、政府刺激计划持续；逆风包括疫情持续肆虐、供应链持续紧张、地缘政治风险、数字化技能短缺；侧风包括利益相关者期望的变化、数字主权的强化、数据安全个人隐私的强化、生态系统的颠覆与重构。所有企业都要基于自己的优势和不足制定合适的数字化优先策略，选择以下一个或几个领域作为 2022 年数字化转型的重点：软件创新、远程运营、安全隐私、混合工作、人工智能、边缘数据、数字孪生、个性客户、无线连接。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC47743722>

IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场 2022 年预测——中国启示

根据《IDC 全球半年度人工智能系统支出指南，2H21》——跟踪范围为人工智能在行业和用例层面的软件、硬件、服务和落地案例——2021 年，中国在 AI 市场的支出规模将达到 82 亿美元。2021-2025 的五年预测期内，中国市场 AI 相关支出总量将以 22%左右的 CAGR 增长，有望在 2025 年超过 160 亿美元。

在本研究中，IDC 全球分析师团队描述了影响 IT 和业务决策者负责该项支出并有效利用相关解决方案的主要驱动因素，并给出了 2022-2027 年有关人工智能和自动化市场的十大预测。

每一个预测都是基于它的影响（投入和复杂度）和时间范围评估。该研究还为 IT 和业务决策者在人工智能领域的战略制定、修改和资源配置的投入提供了指导。

此报告在全球的基础之上，提供了中国人工智能及自动化市场 2022-2027 的十大预测：

预测 1：到 2023 年，欧洲、美国和亚洲等地区会相继出现不同的人工智能监管法规，这些地区一方面将鼓励区域性的人工智能解决方案和能力的提出，另一方面也在思索如何在监管、创新和商业化之间取得平衡。中国目前将 AI 的应用视为战略机遇而非公共问题，AI 监管可能在 2025 年出现，届时对于 40% 的中国 1000 强企业来说，AI 的推广因监管将被推迟，并变得复杂。

预测 2：到 2025 年，超过 60% 的中国企业将把人类专业知识与人工智能、机器学习、NLP 和模式识别相结合，做智能预测与决策，增强整个企业的远见卓识，并使员工的工作效率和生产力提高 25%。

预测 3：到 2024 年，50% 的中国 1000 强公司在业务自动化方面的投资将会用于多模态无代码自动化平台，以支持专业开发人员和业务用户的数字赋能。

预测 4：到 2022 年，60% 的中国 1000 强公司将在所有关键业务的横向职能中扩大使用 AI/ML，如营销、法务、人力资源、采购和供应链、物流等。

预测 5：到 2025 年，有 20% 的中国 1000 强企业将采用流程挖掘作为端到端业务流程的控制层，并将比没有采用的企业至少多出 20% 的利润。

预测 6：到 2024 年，60% 的中国企业将通过 MLOps/ModelOps 来运作其 ML 工作流程，并通过 AIOps 功能将 AI 注入 IT 基础设施运营过程。

预测 7：到 2022 年，60% 的中国 1000 强企业将在多种语言的广泛使用案例中部署对话式人工智能应用，并且其中 10% 是基于先进的语言模型，如 BERT 和 GPT-3。

预测 8：到 2026 年，50% 的中国 1000 强企业将投资于以神经网络为基础技术的气候灾害评估、适应和识别，并带来 25% 的利润增长。

预测 9：到 2024 年，近 20% 的 IoT 系统将支持人工智能，而近 30% 的边缘基

基础设施系统、超过 35%的数据中心系统和近 90%的 IT 客户端系统将支持人工智能。

预测 10：到 2024 年，50%的使用计算机视觉的公司将在低代码环境中使用符合其需求的预训练模型，或基于稀疏数据集进行迁移学习来采用。

IDC 人工智能高级分析师程荫表示：“人工智能是十四五规划中数字产业化聚焦的 7 大重点领域之一，加上新基建、数字经济在内的持续利好政策的推动，中国 AI 市场将稳步发展，企业还将会把智能化转型作为未来几年的工作重点，继续加深在智能决策、MLOps/AIops、对话式 AI、RPA+AI、边缘智能等方面的尝试，推进 AI 技术在具体业务场景中实现落地。IDC 也观察到，以 RPA 为代表的自动化市场持续火热，未来 RPA 技术供应商应加强武装以便更好的赋能客户，一方面提供多模态 AI、无代码或轻量级编码功能使得 RPA 的应用越来越广，另一方面也要借助流程挖掘类等端到端 RPA 产品特性使 RPA 运用的更深。。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC48619822>

IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 2022

Asia Pacific* spending on Internet of Things (IoT) will expand by 9.6% in 2021, accelerating from 1.5% in 2020. The latest release of IDC's Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide indicates a gradual growth of IoT market in the region across the forecasted years (2021-2025) and is expected to reach \$437 Billion by 2025 with a CAGR of 12.1%. This growth is driven by increased adoption of location tracking, facial recognition, remote working, cold chain logistics & tracking of vaccines, video-centric application, and deployment of 5G in the region.

“IoT in the Asia Pacific excluding Japan (APEJ) markets continues to grow steadily across multiple industries including transportation, retail, manufacturing, resources, and utilities driven by the increased capacity and reliability of fiber and cellular network infrastructure,” says Bill Rojas, Adjunct Research Director at IDC

Asia/Pacific. "In many Phase I projects enterprises focused on a single use case and on acquiring the data streams from single sources but as the organizations gain a deeper data-driven understanding of their operations, they can start to use other data sources (such as geolocation, machine maintenance data, weather, transactions activity, vehicular telemetric traffic data, and so on) to improve their analytics and expand beyond the original use case," Rojas adds.

Discrete and Process manufacturing will be the largest source of IoT spending in APEJ, with one-third of the shares in 2021, followed by consumer and government, respectively. Businesses continue to open, and economic activities get back to normal, which has increased the confidence of the organizations. Accelerating technology investments, especially in manufacturing, retail, transportation, construction, and consumer sectors are on focus. Industries that will experience the fastest growth in 2021 are Construction and Retail, with a growth of 13.1 % and 13%, respectively.

Use cases that are driving IoT spending growth in 2021 are Manufacturing Operations, Production Asset Management, Omni-Channel Operations, Smart Grid (Electricity), Smart Homes, and Freight Monitoring which follows a similar pattern – with spending growth as host industries. The use-cases related to healthcare such as bedside telemetry, remote healthcare monitoring will continue to be one of the fastest-growing use-cases in 2021, along with Omni-Channel Operations, Environmental Monitoring Detection, and Connected Vehicles. Governments and organizations are focusing on use-cases that emphasize public safety and reduce human interactions and environmental impact.

“Enterprises no longer think IoT value is only limited to achieve operational efficacy and improved productivity. They see IoT as an enabler in the evolution of enterprises' requirements and challenges in an ever-changing business environment. Many organizations are willing to invest in digital technologies such as IoT, AI to fully leverage the new expansive role of data in emerging digital business models,”

adds Sharad Kotagi, Market Analyst at IDC Asia/Pacific.

The services market for IoT will be the largest technology group in 2021 and through the end of the forecast. IoT services spending is dominated by Industrial Implementation and Other Ongoing Services. Together, these two categories account for roughly a third of all IoT spending. Hardware spending is dominated by module/sensor purchases and will be nearly as large as IoT services. Software will be the fastest growing technology category with a five-year CAGR of 15.1% with a focus on application and analytics software purchases.

From a geographical perspective, China, Korea, and India will account for more than three-fourths of overall IoT spending in APEJ throughout the forecast, followed by Australia and Indonesia. Increased focus on building smart infrastructures such as wider connectivity coverage, 5G deployment, public wi-fi zones, smart grid, and initiatives like smart cities, Industry 4.0, and special economic zones are the main driving factors for the IoT growth in the countries across Asia Pacific region. Countries that will see the fastest IoT spending are Hong Kong, Singapore, and Malaysia.

The Worldwide Internet of Things Spending Guide forecasts IoT spending for 9 regions and 53 countries at 19 technology categories and 81 named use cases across 20 industries. Starting with this release of IDC Worldwide IoT Spending Guide, the IoT services forecast will be split into Industrial Implementation, Ongoing IT Services (IT Outsourcing & Support), Other Ongoing Services, Project Oriented and Strategy and System Design at the maximum level of detail, across regions, industries, and use cases. This provides tech buyers and providers with an effective new tool to understand how the plethora of IoT use cases call for multiple connectivity types, driven by different expectations in terms of latency, bandwidth, and data frequency..

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48685722>

国际货币基金组织：2022年1月世界经济概览

进入2022年，全球经济的处境比此前预期的要弱。新的奥密克戎变体导致各国重新实施了社交限制。能源价格上涨和供应中断导致的通胀比预期更高、范围更广，尤其是在美国和许多新兴市场和发展中经济体。中国房地产行业的持续紧缩和私人消费的复苏慢于预期也限制了增长前景。

全球增长预计将从2021年的5.9%放缓至2022年的4.4%。这主要由于两个最大经济体的预期下降。提前退出货币宽松政策以及持续的供应短缺导致美国经济增长预期下调了1.2个百分点。在中国，与COVID-19零容忍政策相关的大流行限制措施以及房地产开发商长期的财务压力导致经济评级下调0.8个百分点。

预计2023年全球经济增长将放缓至3.8%。预测的条件是假设全球疫苗接种率提高且治疗变得更有效，到2022年底，大多数国家感染人数降至低水平。

全球基线风险倾向于下行。新的COVID-19变体的出现可能会延长大流行并引发新的经济混乱。此外，供应链中断、能源价格波动和本地工资压力意味着通胀和政策路径的不确定性很高。随着发达经济体提高政策利率，金融稳定以及新兴市场和发展中经济体的资本流动、货币和财政可能面临风险。地缘政治紧张局势仍然很高，持续的气候紧急情况意味着发生重大自然灾害的可能性仍然很高，其他全球风险可能会逐渐显现。

大流行仍处于可控状态，有效的全球卫生战略比以往任何时候都更加突出。在全球范围内获得疫苗、测试和治疗对于降低进一步风险至关重要。这需要提高供应品生产，以及更好的国内交付系统和更公平的国际分销。同时，投资气候政策仍然是降低灾难性气候变化风险的必要条件。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1387320.html>

WTO：2022年全球货物贸易晴雨表

世界贸易组织(WTO)最新发布的《货物贸易晴雨表》(Goods trade Barometer)显示，供应中断抑制了全球货物贸易反弹的势头，但随着供应链压力显示出一

些缓解迹象，这种情况可能开始改变。

目前的读数为 98.7，低于该指标的基线值 100，略低于去年 11 月的 99.5，表明继去年贸易额强劲反弹后，2022 年初贸易势头有所减弱。不过，该指数也显示出触底回升的迹象。

除了持续的供应链中断，该指标疲软的部分原因是引入了卫生限制措施，以抗击 COVID-19。由于新变种对健康的影响相对温和，一些国家目前正在取消卫生限制措施。放松这些措施可能会在未来几个月促进贸易，尽管未来的新冠病毒变体继续对经济活动和贸易构成风险。

2021 年第三季度，受基数效应影响，货物贸易量同比增长放缓至 8.1%——2020 年下半年，贸易已开始复苏——并出现小幅环比下降。一旦 2021 年第四季度的统计数据出炉，即使季度环比增长再次转为正值，同比增幅可能会更低。

累计来看，2021 年前三个季度的贸易量比 2020 年前三个季度增长了 11.9%。这高于世贸组织对去年 10 月 10.8% 的最新预测，但第四季度较上年同期增长放缓，应会使今年的增幅更符合预测。

该指标的多数成分指数都接近 100 的基线值，表明趋势增长，主要例外是汽车产品 (92.0) 和集装箱航运 (97.2)。实际上，汽车产品指数与最近几个月相比有所改善，这是因为在汽车生产中广泛使用的半导体的供应逐渐增加。这反映在接近趋势的电子产品指数 (98.6) 上。

集装箱航运指数 (97.2) 进一步跌破趋势线，港口拥堵仍是一个持续存在的问题，但其下降速度放缓可能预示着不久的将来会出现转机。主要港口的集装箱吞吐量已稳定在很高的水平上。采购经理人指数 (pmi) 显示，全球范围内的交货时间正在逐渐缩短，但对许多生产商和消费者来说还不够快。

货物贸易晴雨表是一项综合领先指标，提供货物贸易相对于最近趋势轨迹的实时信息。100 表示增长符合中期趋势，大于 100 表示高于趋势增长，低于 100 的值表明低于预期。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1393936.html>

中国人民银行：2021年第四季度中国货币政策执行报告

2021年以来，稳健的货币政策灵活精准、合理适度，货币信贷和社会融资规模合理增长，信贷结构不断优化，社会综合融资成本稳中有降，推动经济高质量发展取得明显成效。

信贷总量增长的稳定性明显增强。2021年下半年，人民银行前瞻引导金融机构增强信贷总量增长的稳定性，着力统筹做好信贷跨年度衔接，稳固金融支持实体经济力度，人民币贷款实现了全年同比多增。2021年末，人民币贷款余额为192.7万亿元，同比增长11.6%，比年初增加19.95万亿元，同比多增3150亿元。

信贷结构持续优化。制造业中长期贷款增速为31.8%，其中高技术制造业中长期贷款同比增长达32.8%。普惠小微贷款余额19.2万亿元，同比增长27.3%，普惠小微授信户数4456万户，同比增长38%。

持续深化利率市场化改革，发挥贷款市场报价利率（LPR）改革效能。2021年全年企业贷款利率为4.61%，比2020年下降0.1个百分点，比2019年下降0.69个百分点，是改革开放四十多年来最低水平。

货币供应量与社会融资规模合理增长，有力支持实体经济。2021年末，广义货币供应量（M2）余额为238.3万亿元，同比增长9%。初步统计，12月末社会融资规模存量为314.13万亿元，同比增长10.3%。金融机构对实体经济发放的贷款保持平稳。2021年对实体经济发放的本外币贷款增加20.11万亿元，与2020年基本持平，比2019年多增3.36万亿元。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1395227.html>

益普索：2022年全球预测

益普索发布了新报告“2022年全球预测”。对全球33个国家的调查结果显示，虽然对价格上涨和气候变化的担忧仍然存在，但是亚太地区的大多数国家都对新的一年感到乐观。

益普索于2021年10月22日-11月5日调查了33个国家/地区的22023名

16-74 岁成年人。尽管新冠疫情仍然普遍存在，但亚太地区的人们普遍相信疫苗接种率会上升，并预计航空旅行仍将低于 2019 年的水平。

大多数亚太地区受访者预计 2022 年会更好，其中中国最乐观（94%），其次是印度（83%）、澳大利亚和马来西亚（均为 82%）、新加坡（79%）。只有韩国（71%）和日本（54%）低于全球平均水平（77%）。

当被问及 2021 年对他们及其家人来说是否是糟糕的一年时，最可能赞同的国家是韩国（74%）、印度（63%）、马来西亚（62%）、新加坡（60%）和澳大利亚（59%）。只有日本（49%）和中国（39%）低于全球平均水平（58%）。

亚太地区对经济前景更有信心，认为 2022 年全球经济将比 2021 年更强劲，超过全球平均水平（61%），包括中国（87%）、印度（80%）、马来西亚（75%）、新加坡（71%）、澳大利亚（69%）、韩国（63%）、日本（62%）。

亚太地区受访者认为，到 2022 年全球 80%以上的人口将至少接种一剂新冠疫苗，其中中国为 80%，其次是马来西亚（79%）、印度（75%）、新加坡（70%）、澳大利亚（65%）和韩国（64%）。只有日本（45%）的民意调查低于 56%的全球平均水平。

但亚太地区对旅行持悲观态度，68%的中国受访者预计 2022 年乘坐飞机的人数将减少，其次是新加坡（67%）、马来西亚（66%）、澳大利亚（57%）和印度（52%）。全球平均水平为 45%，日本（36%）和韩国（35%）低于平均水平。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1383545.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。