

2022年01月17日

2022年第002期（总第100期）

—— 要闻快讯 ——

- 贵州日报：做大附加值，提升价值链，贵州省服务外包产业加速转型升级
- 四川省商务厅：内江服务外包产业再添巨头
- 经济日报：金融租赁服务实体大有可为
- 第一财经：激发数字经济“牵引力”，从中央到地方划定路线图
- 人民邮电报：数字经济做强做优做大 数字化步伐不断加快
- 商务部谈服务贸易创新发展试点：具体举措落地率超过90%
- 中国商务新闻网：为离岸贸易发展提供可预期环境
- 中国贸易报：RCEP 赋能区域乃至世界服务贸易发展
- 经济日报：跨境结算要更好服务新业态
- 中国商务新闻网：全球贸易复苏：方向明确 进程犹难
- 商务部：2021年中国跨境电商继续保持两位数增长
- 广安市商务局：2021年我市电商增速位于全省第一方阵
- 九江日报：九江综保区跨境电商“前店+后仓”新业态启动
- 国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》
- 新华网：上海即将实施外商投资项目核准和备案管理办法：进一步落实国民待遇
- 新华网：2021年我国吸收外资规模再创新高
- 中国贸易报：数字技术带动新一轮全球产业调整重组
- 中国商务新闻网：全球航运市场今年或将见顶回调
- 新华网：世界银行下调2022年全球经济增长预期至4.1%

—— 报告摘编 ——

- IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场2022年预测——中国启示
- IDC FutureScape: 全球数字化转型2022年预测——中国启示
- IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 2022
- 联合国：2022年世界经济形势与展望报告
- 中国人民银行：金融科技发展规划（2022-2025年）
- 世界银行：2022年1月全球经济展望报告
- 国际能源署报告：中国能源领域的碳中和路线图

—— 要闻快讯 ——

服务外包

贵州日报：做大附加值，提升价值链，贵州省服务外包产业加速转型升级

在全球边缘云服务领域，位于贵安新区的贵州白山云科技股份有限公司占有一席之地。该公司相关负责人介绍，目前已在全球部署边缘节点“1000+”，为全球超过250个城市提供服务。

数据显示，2021年前10个月，贵州全省服务外包接包合同执行额同比增长72.40%。

2021年11月，贵阳获批建设中国服务外包示范城市，配套的“国家级”支持将进一步放大产业优势，这也为全省服务外包产业加速转型升级，进一步做大附加值、提升价值链提供了先行先试的样板。

作为首个国家级大数据综合试验区的贵州，基于数字化、智能化“基因”，已成为服务外包产业发展的沃土。独具特色的“贵州服务”，正大步“走出去”，开拓更广阔的国内国际市场。

数字引领集聚发展

2021年前三季度，贵州白山云科技股份有限公司完成营业收入同比增长34.2%。

白山云公司是贵州乘“云”而上、服务全球的新一批离岸ITO服务外包企业代表，在企业壮大业务版图的过程中，每年投入近8000万元的研发经费用于加快推进数字服务产品和服务模式迭代升级。

同样是抓住数字创新这个关键点，位于贵安新区的贵州数据宝网络科技有限公司成为国内领先的国有数据资产代运营服务商。

2021年9月，数据宝公司携手贵安鲲鹏基金，后者为其注资数千万元。数据

宝董事长汤寒林表示，此举有利于加快培育数据要素市场、推进国有数据要素商品化大规模发展。

作为贵州建设国家大数据综合试验区的核心区，贵安新区正朝“‘大数据+服务贸易’产业集聚高地”目标迈进。2021年前三季度，贵安新区软件和信息技术服务业营业收入达91.3亿元。

当前，遵义软件园、黔南百鸟河数字小镇等一批有实力的园区也正抓紧创建省级服务外包示范园区和数字服务出口基地。在大数据这一战略引擎的驱动下，全省服务外包产业规模加速扩大。

跨界融合协同发展

2021年11月，中国电建集团贵阳勘测设计研究院有限公司（以下简称中国电建贵阳院）承接的多个工程设计服务项目传来捷报：该公司负责勘测设计的刚果（金）布桑加水电站正式并网发电；由该公司提供成套设备供货及技术的越南松茶1C水电站机组顺利完成72小时试运行，之后可正式投入商业运行。

在长期的工程实践中，中国电建贵阳院形成了多项技术优势，其中企业研发的工程数字化及BIM技术属省内领先、行业先进水平。过硬的技术让企业在亚非拉等地区初步形成了“水电水利、新能源和装配式建筑”三个业务板块格局，为我省承接境外尤其是“一带一路”沿线国家工程项目咨询、勘测、设计、营运维护等服务外包业务闯出了一条可行之路。

越来越多接包商提供的大数据、云计算、软件研发、工程技术、研发设计、维修维护等服务正渗透一、二、三产业，重塑价值链、产业链和服务链分工。

由贵州省材料产业技术研究院自主研发智能气调锁鲜材料、生物降解农用地膜、生物炭及生物炭基肥等服务农业发展的新材料，已在多个农产品基地发挥效能。

贵阳铝镁设计院有限公司先后承接了印度BALCOD铝厂大型电解铝、哈萨克斯坦电解铝等项目的设计服务，这让其在国际铝工业领域成为极具竞争力的工程与技术集成供应商。

离岸外包发展方兴未艾，一批以云上贵州、航天云网、易鲸捷、世纪恒通、

金域医学等为代表的在岸 ITO 服务外包企业也在各行业中崭露头角。

内外联动、跨界发展，服务外包产业实力不断增强的同时，驱动着传统服务业改造升级，使服务业向专业化价值链高端延伸。

统筹推进全面发展

服务外包是现代高端服务业的重要组成部分，其发展需要统筹推进、多方共举。

此前，贵州从省级层面建立和完善了财政、税收、金融等支持政策以及重点领域发展的相关措施。《贵州省商务厅等 8 部门关于推动服务外包加快转型升级的实施意见》《贵州省服务贸易发展专项资金支持政策》《贵州省服务外包示范城市、园区和示范企业认定管理办法（试行）》《贵州省数字服务出口基地和重点企业申报认定管理暂行办法》等相继出台，为服务外包转型升级提供了有力支撑。

搭台唱戏，好戏连台。省、市级服务外包示范园区的建立，又为产业培育提供了载体和保障。贵阳高新区是全省首个省级服务外包示范园区，该区投资促进局（商务局）在摸清企业经营业务的同时，加强上门服务、强化业务指导、提供政策扶持，全方面助力企业拓展海内外市场。

2021 年以来，贵阳高新区新增 15 家服务贸易（外包）企业入统商务部直报系统；区内中国电建贵阳院、省交勘院、航天云网等 10 余家服务贸易（外包）企业围绕离岸服务外包执行额、企业国际资质认证等方面申请省级服务贸易发展专项资金共计 800 余万元；区内 5 家服务外包企业在 2021 年中国国际服务贸易交易会现场签约成功，占全省签约项目总数的 62.5%。

“未来，我们将统筹用好财政支持政策，协调多部门为服务外包企业减负降税，为企业发展提供更优质的服务、更便利的措施。力争到 2025 年，全省服务外包合同执行额达到 300 亿元，服务外包示范城市、园区和数字服务出口基地创新引领、集聚发展成效明显，高技术含量、高附加值的数字化服务外包业务占比不断提高。”省商务厅有关负责人说。

（来源：贵州日报 2022 年 01 月 09 日）

四川省商务厅：内江服务外包产业再添巨头

1月13日，全球BPO（业务流程外包）行业排名前五位的大宇宙集团，与内江举行线上签约仪式，将中国西南区域中心项目落子内江，这是大宇宙中国首次在中国省会城市之外布局的区域中心，也是西南区域目前唯一的中心站点。

目前，内江已先后引进平安金服、贝塔斯曼集团、阿里巴巴集团等一批知名企业，内江市现有服务外包企业33家。大宇宙集团的入驻，为内江服务外包产业再添巨头。

下一步，内江将充分发挥首批四川省服务外包城市作用，依托区位优势、产业生态、人力资源、通信设施、营商环境等优势，大力发展离岸服务外包业务，全面拓展信息技术、业务流程、知识流程等外包领域，提升内江服务外包产业能级，推进产城整合，建设配套成渝、服务全球的服务外包基地，助力全省服务外包产业发展。

（来源：四川省商务厅2022年01月15日）

经济日报：金融租赁服务实体大有可为

近日，中国银保监会发布了《金融租赁公司项目公司管理办法》，对进一步健全完善金融租赁业务监管规制，强化风险防范具有重要作用。

目前看，我国金融服务体系多层次构建尚待完善，以信贷为主的间接融资方式仍占主要地位，这显然满足不了新形势下实体经济的发展需要。金融租赁方式主要用于大型成套设备的租赁，这不仅能提供传统信贷产品提供不了的金融服务，而且非常契合实体企业的生产经营需要。特别是金融租赁公司以项目公司形式开展的各种融资租赁业务，近几年在境内保税地区、自由贸易试验区、自由贸易港等，切实服务了这些区域的核心功能需要。租赁交易涵盖飞机、船舶、集装箱、海洋工程结构物等诸多方面，市场基础不断完善，业务规模不断增长，同时有力支持了“一带一路”“走出去”等融资租赁需求。可以说，金融租赁经过近几年的发展，已经成为我国金融体系的重要补充，在服务实体经济中占据越来越重要的地位。

然而，随着国内外经济金融形势的不断变化和业务探索的不断深入，金融租赁业管理难度和风险日益增加。比如资金不足的流动性风险、信息不对称产生的信用风险、租赁物经营管理等风险，尤其是对承接大型租赁项目的金融租赁公司专业子公司，其监管和风控管理更是亟待加强。银保监会此次发布的《金融租赁公司项目公司管理办法》就是针对这些风险而来的。《办法》要求金融租赁公司、专业子公司遵循并表管理原则、穿透管理原则，建立健全管理制度及机制，全面实施风险管理。同时明确项目公司对应关系、股权转受让、清算关闭、境外管理型项目公司职能、层级等。

应该说，金融租赁如何高效服务实体经济是一个长期的课题。加强内部风险管理还只是提升服务能力的一个方面，要真正服务好实体经济，金融租赁公司及项目子公司必须拓宽视野，培育多元化盈利模式，走内涵式发展道路，包括加大在政府采购、公共服务、推进基础设施建设和运营中的参与力度等。特别是能在境内保税地区、自由贸易试验区、自由贸易港提供服务的金融租赁专业子公司，在风险可控的前提下，更要率先创新，大胆尝试，谋求差异化发展。比如不要把眼光全盯在目前大多数金融租赁公司都争相从事的航空、电力、船舶等领域，能否推出一些面对中小企业的设备租赁，这不仅有巨大的市场，风险也相对可控，而且还能有效缓解中小企业的资金困境，在一定程度上避免了同质化竞争的空耗。此外还需要关注经济发展中生长出的新领域，像新基建就是一个广阔的市场，涉及从最初的芯片制造到最后的智慧城市等，在这个超长的产业链中哪些适合金融租赁，值得探索。

总之，实体经济需要金融租赁的支持，金融租赁公司及其项目子公司只有在市场中精准定位，寻求到适合自己的业务领域，才可能在新经济发展中施展拳脚，稳固好自己的一席之地。而《办法》的推出无疑为金融租赁市场的规范发展添了一把薪。

(来源：经济日报 2022年01月11日)

第一财经：激发数字经济“牵引力”，从中央到地方划定路线图

数字经济的发展再次被提至重要高度。

1月16日，《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《不断做强做优做大我国数字经济》。文章指出，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。数字经济健康发展，有利于推动构建新发展格局，有利于推动建设现代化经济体系，有利于推动构筑国家竞争新优势。

近年来，我国数字经济体量不断创造历史新高。数字经济增加值规模由2005年的2.6万亿元，扩张到2020年的39.2万亿元，占GDP比重为38.6%。2020年，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%，数字经济为经济社会持续健康发展提供了强大动力。

此前，国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》（下称《规划》）提出，到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%。开年以来，包括上海、浙江等多地也在加大部署，力推数字经济发展。

加强关键核心技术攻关

《规划》明确，数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态，是以数据资源为关键要素，以现代信息网络为主要载体，以信息通信技术融合应用、全要素数字化转型为重要推动力，促进公平与效率更加统一的新经济形态。

上述文章指出，要加强关键核心技术攻关，加快新型基础设施建设，推动数字经济和实体经济融合发展，推进重点领域数字产业发展，规范数字经济发展，完善数字经济治理体系，积极参与数字经济国际合作。

赛迪顾问业务总监高丹接受第一财经采访时表示，数字经济涵盖范围广，既包括与信息化相关的软硬件——数字产业化，也包括通过数字经济驱动传统产业数字化升级——产业数字化。从发展长久性、持续性来看，推动数字经济发展的最关键问题就是核心技术攻关，这既关系到产业的长久发展，也关系到产业链、供应链的完善和补齐问题。

在高丹看来，在关键核心技术攻关方面，中国目前既面临机遇也面临挑战。

从机遇端来看，中国 IT 产业发展多年，整体产业和企业竞争力大幅增强，同时数字时代的到来重构了传统 IT 架构和生态，为 IT 产业发展提供了新机遇。从挑战端来看，中国数字经济发展正面临着全球供应链不稳定的挑战。关键核心技术攻关既要发挥制度优势，在加大研发投入、集聚研发人才、强化应用示范等方面开展相关支持，在创新制度方面做工作，也要尊重 ICT 产业和数字经济产业的特点和发展规律。

“ICT 产业和数字经济产业技术更迭很快。我国目前数字经济的优势在应用端，要将应用端的优势嵌入和反馈到关键核心技术攻坚方面，加快对本国关键核心技术的应用，并形成以中国企业为主的生态圈。”她认为。

与实体经济融合提速

随着我国数字经济强劲发展，数字基础设施与用户规模已十分庞大，与实体经济的融合也在提速。

官方数据显示，目前，我国已经建成全球最大的光纤网络、4G 和 5G 独立组网网络，网民规模位居世界第一。具有影响力的工业互联网平台超过 100 家，连接设备数超过 7600 万台套。

上述文章指出，推动数字经济和实体经济融合发展。要把握数字化、网络化、智能化方向，推动制造业、服务业、农业等产业数字化，利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造，提高全要素生产率，发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。要推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合，加快培育一批“专精特新”企业和制造业单项冠军企业。

去年 7 月，工信部部长肖亚庆在一篇署名文章中表示，数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。

近日，《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》《“十四五”智能制造发展规划》等一系列规划对外发布，从创新、应用、供给、支撑等多方面，推动数字技术与实体经济深度融合。

高丹认为，数字经济和实体经济融合是应用端的问题。从融合领域看，结合我国“制造强国”和“网络强国”发展战略，制造业领域是未来最重要的融合

方向，但我国制造业信息化基础相对较弱，中小制造业企业数量多、利润低，数字化应用进程任重道远。

“国家和政府引导扶持是一方面，另一方面数字化企业要设计和推出成本低、可解决复杂信息系统的产品和服务。例如，以工业软件为例，国内外企业水平虽然尚有差距，但是国内企业整体水平在不断提升，我国也要在应用端给予支持，为国内IT企业产品提供‘试验田’。”高丹称。

同时，文章指出，同世界数字经济大国、强国相比，我国数字经济大而不强、快而不优。还要看到，我国数字经济在快速发展中也出现了一些不健康、不规范的苗头和趋势，这些问题不仅影响数字经济健康发展，而且违反法律法规、对国家经济金融安全构成威胁，必须坚决纠正和治理。

高丹提醒，数字经济发展必然会带来数据安全等问题，信息安全企业和制度法规也要跟上，保障我国数字经济发展安全。

多地加大部署数字经济

除了中央层面的规划，各地政府在2022年伊始也加大了部署，从发展和治理等方面完善数字经济发展。

1月12日，上海市政府召开《上海市数据条例》（下称《条例》）配套政策解读新闻发布会，《条例》已于去年11月25日经上海市人大常委会表决通过、于今年1月1日生效。该会议也是今年上海市政府第一场新闻发布会。

上海市委常委、常务副市长吴清介绍说，为了保障《条例》尽快并顺利落地实施，上海市政府研究制订了《贯彻实施〈上海市数据条例〉配套工作分工方案》，梳理了七方面37项配套措施任务，按照“能快则快、能早尽早”“成熟一项、推出一项”的原则，计划于今年3月底、6月底、12月底三个重要时间节点，分批出台配套政策或完成配套措施，在年内基本建成数据领域“1+X”制度体系。

吴清表示，上海作为超大城市，要实现城市治理体系和治理能力现代化，推进城市数字化转型是必由之路，既要靠法律、制度，也要靠数据技术。制定出台《条例》，就是要为上海城市数字化转型打下坚实的制度基础，提供有力的

法治保障。“《条例》的出台，标志着上海城市数字化转型‘1+1+3+3’政策框架已初步建立。”

和去年一样，苏州今年召开的新年第一会——苏州市数字经济时代产业创新集群发展大会，继续聚焦“数字”，并拓展和延续了2021年的“智能化改造和数字化转型”主题。

会上，2022年苏州市委、市政府“一号文件”——《苏州市推进数字经济时代产业创新集群发展指导意见》发布。明确“十四五”时期，苏州将动态投入超1000亿元专项资金，用以支持数字经济时代产业创新集群发展。

数字经济大省浙江1月11日召开了数字经济系统建设工作会议，会议强调，数字化改革是浙江省新发展阶段全面深化改革的总抓手，数字经济系统建设是浙江省实施数字经济“一号工程”、构建以数字经济为引领的现代产业体系的重要路径，“产业大脑+未来工厂”是浙江数字经济系统建设的“路”和“桥”，是一次对产业体系、主体关系和治理体系的系统重塑和集成创新。

1月14日，广东东莞发布2022年市政府“一号文”——《关于推动数字经济高质量发展的政策措施》，提出三年内将统筹安排财政资金不少于100亿元，推动产业数字化和数字产业化，促进传统产业转型升级，加快培育产业新支柱。到2025年底，全市数字经济核心产业规模突破1.3万亿元，数字经济核心产业增加值占GDP比重达23%。

在中国科学院大学中国创新创业管理研究中心主任柳卸林看来，在数字化时代，越来越多的数字化相关产业会在发达省份集聚，导致区域之间的创新能力差距拉大。同时，数字化加速了新兴产业成长和集聚的过程，为部分落后省份提供了追赶的机会。政府应不断完善数字经济基础设施，制定明确的区域数字经济产业发展政策。

中国信通院数据显示，2020年有13个省市数字经济规模超过了1万亿元。未来各地在发展数字经济方面又有哪些重点？

赛迪顾问首席专家、城市经济研究中心主任王高翔对记者表示，区域数字经济未来发展需要关注“两端发力，彰显特色，多点示范，跃升发展”。

他解释说，两端发力是指数字产业化和产业数字化。彰显特色是指由于各城市群、都市圈的资源禀赋不同，也承担着不一样的使命，因此会沿着不同的方向发展。“而在多点示范和跃升发展方面，我国已经陆续批复一些国家级数字经济创新发展示范区，未来会进一步在更大的领域形成多样和系统的示范。比如在核心应用场景方面，要依托我国特大内需市场的优势，以及已有的 ICT 领域比如 5G、工业互联网等优势，实现跃升发展。”

(来源：第一财经 2022 年 01 月 17 日)

人民邮电报：数字经济做强做优做大 数字化步伐不断加快

一、国家高度重视发展数字经济，加快数字化发展步伐

2021 年 3 月，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》发布，对我国互联网发展进行了全方位布局。在此之后，信息化领域“十四五”专项规划陆续出台，就推动数字化发展、建设数字中国做出重要部署。2021 年 10 月，习近平总书记在中共中央政治局第三十四次集体学习时进一步强调，要站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，统筹国内国际两个大局、发展安全两件大事，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

二、多部法律出台，全方位保障网络空间安全

从 2021 年 9 月起，《中华人民共和国数据安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》《中华人民共和国个人信息保护法》陆续实施，为行业提供了更加细致可操作的法律依据和行为规范，进一步夯实了互联网法律体系的制度基础，标志着我国网络安全保障迈入新阶段。

三、反垄断指南等政策出台，互联网企业合规发展进程加速

2021 年 2 月，《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》正式印发，首次系统回应互联网平台垄断挑战，释放互联网平台不是反垄断法外之地的明确信号。10 月，《中华人民共和国反垄断法（修正草案）》公布，这

是我国《反垄断法》自发布以来首次修正，加大了对垄断行为的处罚力度，并有效防止资本无序扩张。与此同时，工业和信息化部持续纵深推进 APP 侵害用户权益治理，并于 2021 年 7 月启动了互联网行业专项整治行动。以上一系列法规、专项行动的实施对压实企业主体责任，营造公平竞争、安全有序的互联网市场环境起到了显著作用。

四、中办、国办印发《关于加强网络文明建设的意见》，营造清朗网络空间

当前，国家高度重视网络文明建设。从 2021 年 6 月起，中央网信办部署开展了“清朗‘饭圈’乱象整治”等一系列专项行动。9 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强网络文明建设的意见》，进一步推动网络文化实现良性发展。

五、我国网民总体规模超过 10 亿，开启数字基建发展新篇章

2021 年，“5G + 工业互联网”发展环境持续向好。一是基础设施支撑能力持续升级。应用于工业互联网的 5G 基站超过 3.2 万个；跨行业跨领域工业互联网平台达到 15 个，具有一定区域和行业影响力的平台超过 100 家，接入设备总量超过 7600 万台（套）。二是行业应用水平不断提升。“5G + 工业互联网”全国在建项目已超过 1800 个，覆盖 20 余个国民经济重点行业和领域，打造了上万个 5G 应用创新案例。三是技术标准加速落地。工业 5G 模组作为工业终端的核心器件，通用 5G 模组标准已初步形成，模组种类不断增加、市场价格持续下降，为大规模应用铺平了道路。“5G + 工业互联网”的融合发展将进一步深化拓展工业 5G 应用，赋能实体经济数字化、网络化、智能化转型升级。

六、“5G + 工业互联网”驶入发展快车道，深化融合应用纵横探索

“5G + 工业互联网”发展环境持续向好。基础设施支撑能力持续升级，应用于工业互联网的 5G 基站超过 3.2 万个；跨行业跨领域工业互联网平台达到 15 个，具有一定区域和行业影响力的平台超过 100 家，接入设备总量超过 7600 万台（套）。行业应用水平不断提升，“5G + 工业互联网”全国在建项目已超过 1800 个，覆盖 20 余个国民经济重点行业和领域。技术标准加速落地。

七、我国企业积极构建开放创新的开源生态体系，推动深度信息技术创新发展

2021年，我国企业积极构建开源平台，百度飞桨在中国深度学习平台市场中的综合份额持续增长，跃居第一。华为正式发布 HarmonyOS 2 鸿蒙手机操作系统和欧拉数字基础设施操作系统，实现统一操作系统支持多设备，应用一次开发覆盖全场景。

八、我国正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》，驱动数字贸易快速发展

当前，在数字经济高速发展的背景下，各国普遍认识到数字贸易的巨大潜力和重要性，我国以开放的态度积极参与全球数字经贸规则制定。2021年10月，商务部等24部门发布《“十四五”服务贸易发展规划》，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确未来一个时期我国数字贸易发展的重点，并为数字贸易示范区的建设指出了明确路径。11月，我国正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），愿与各方合力推动数字经济国际合作，共同促进数字经济创新与健康有序发展。

九、数字技术赋能行业低碳转型，助力实现碳达峰、碳中和

2021年3月，习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议并发表重要讲话，强调拿出抓铁有痕的劲头，如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。9月，工信部、人民银行、银保监会、证监会联合发布《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》。12月，工信部印发《“十四五”工业绿色发展规划》。

十、适老化服务和乡村振兴建设全面推进，助力跨越“数字鸿沟”

2021年1月，互联网应用适老化及无障碍改造专项行动正式启动；4月，工信部部署进一步抓好互联网应用适老化及无障碍改造专项行动实施工作，发布《互联网网站适老化通用设计规范》和《移动互联网应用（APP）适老化通用设计规范》。国家持续助力乡村数智化转型，《数字乡村建设指南1.0》于9月正式发布。

(来源: 人民邮电报 2022年01月17日)



商务部谈服务贸易创新发展试点：具体举措落地率超过 90%

1月13日，在商务部召开的例行新闻发布会上，有媒体提问：去年前11个月，我国服务贸易继续保持快速增长态势。请问我国知识密集型服务贸易稳定增长的动力是什么？这一态势能否在2022年继续延续？

对此，商务部新闻发言人束珏婷表示，近年来，我国知识密集型服务贸易保持稳定增长态势，2021年1-11月进出口总额20428亿元，同比增长13.5%。其中，出口增长18.1%，进口增长8.3%。知识密集型服务贸易保持稳定增长，主要有以下三方面原因：

一是国际竞争力明显提升。近年来我国新兴服务业发展较快，服务供给的质量、效率和出口竞争力显著提升，为知识密集型服务贸易发展奠定了坚实基础，提供了增长动能。去年前11个月，电信计算机和信息服务出口增长23.3%，知识产权使用费出口增长29.3%，其他商业服务出口增长14.2%。

二是数字技术快速发展催生了大量数字化需求。视听服务、医疗、教育、网上零售等在线提供与线上消费大幅增长，去年前11个月，个人文化娱乐服务进出口增长11.8%；随着数字支付手段的大量运用，金融、保险等服务进出口分别增长30.3%和8.2%。

三是服务贸易领域深化改革扩大开放为发展注入了新动力。全面深化服务贸易创新发展试点稳步推进，122项具体举措中110项已落地实施，落地率超过90%；支持服务外包和特色服务出口基地高质量发展的政策措施陆续推出，服务贸易国际合作不断深化；服务业外资准入持续放宽，营商环境继续改善，我国超大规模市场优势进一步呈现。

束珏婷表示，2022年，我国服务贸易发展的国际环境依然复杂严峻，仍面临诸多不确定不稳定因素。同时，服务领域开放水平不断提升，数字化进程逐

步加快，包括知识密集型服务贸易在内的服务贸易趋稳向好的总体态势没有改变。下一步，商务部将稳步推进《“十四五”服务贸易发展规划》实施，加快服务贸易制度型开放步伐，建设国家服务贸易创新发展示范区，打造数字贸易示范区，继续办好2022年服贸会，完善服务贸易国际合作与促进机制，推动服务贸易开放创新，实现高质量发展。

(来源：澎湃新闻新闻 2022年01月13日)

中国商务新闻网：为离岸贸易发展提供可预期环境

离岸贸易是服务贸易的重要组成部分，是重要的外贸新业态之一。日前，商务部发布《“十四五”对外贸易高质量发展规划》，在加快发展贸易新业态方面对离岸贸易提出了新要求。

国务院发展研究中心对外经济研究部副部长、研究员吕刚表示，《规划》将促进离岸贸易发展列入未来五年推动中国外贸高质量发展的重点任务之一，将为国内外相关市场主体提供可预期的政策环境，也为其投资于离岸贸易业务指明了方向。《规划》对于离岸贸易发展的未来设计，对于加快培育中国外贸的新增长点、进一步提升外贸综合竞争力，具有十分重要的指导意义。

中国的货物贸易规模已连续多年位居世界第一，但在离岸贸易方面与先进经济体相比还有很大差距。相关数据显示，2020年上海的离岸贸易额刚突破3000亿元人民币，而中国香港在2017年就超过5700亿美元，新加坡在2015年就超过6800亿美元。“作为服务贸易的一种高级形态，离岸贸易与总体经济密切相关，代表着全球贸易发展的未来趋势，近年来中国政府已经开始高度重视发展离岸贸易，从自贸港、自由贸易试验区的先行先试，再到全国层面的促进推广，进展十分迅速。”吕刚表示。

离岸贸易由于交易所涉货物不进出中国一线关境，具有订单流、资金流和货物流分离的特征，在传统的贸易监管模式下是难以操作的。因此进行制度创新尤为必要。《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出，在金融服务方面，要创新金融监管，鼓励银行探索优化业务真实性审核方式，提升审核效率，对

真实合规的离岸贸易业务提供优质金融服务。对此，吕刚表示，“建立离岸贸易数据信息系统，出台离岸贸易展业规范，切实提高可信客户办理结算的便利化程度，是发展离岸贸易的必要条件之一。”据悉相关部门近年来已出台了诸多举措。

与此同时，吕刚也表示，除了提升结算便利度，建立具有国际竞争力的税收制度也是推动离岸贸易加快发展的重要抓手。离岸贸易较为发达的区域，大多具有低税率的特征，以便吸引跨国公司结算中心的集聚。目前中国在海南自贸港、上海临港新片区已经开展了对离岸贸易适用优惠税率的尝试。

《“十四五”对外贸易高质量发展规划》中明确提出，支持在海南自由贸易港、自由贸易试验区以及其他具备条件的地方发展离岸贸易。事实上，近年来海南自贸港积极开展离岸贸易先行先试。例如，2020年7月，海南省地方金融监督管理局印发《关于打造区域性离岸贸易中心先导性项目的工作实施方案》，旨在做大海南自由贸易港贸易流和资金流，加快形成增量，有效推进早期安排、取得早期收获，为海南全岛建设自由贸易港开好局、起好步；2020年12月，国家外汇管理局海南省分局出台《关于支持海南开展新型离岸国际贸易外汇管理的通知》，鼓励在海南注册经营的银行依据海南自由贸易港战略定位和国际贸易发展特点，优化金融服务，为在海南注册的诚信守法企业开展真实、合法新型离岸国际贸易提供跨境资金结算便利；2021年1月，海南省发布《关于支持洋浦保税港区开展新型离岸国际贸易的工作措施》，提出支持外汇结算便利创新、支持监管措施创新、支持企业享受税收优惠等多项举措，助推海南自由贸易港区域性新型离岸国际贸易中心建设；2021年3月，海南省在洋浦设立“新型离岸国际贸易先行示范区”。在一系列政策的有力指引下，海南2020年新型离岸贸易同比增长11倍，2021年上半年同比再增17倍。

同时，积极探索离岸贸易发展的还有上海。2021年10月，上海自由贸易试验区“离岸通”平台正式上线，为我国首个直接整合境外数据用以支持贸易真实性审核的辅助信息平台；2021年12月，上海自贸试验区发布《临港新片区促进离岸贸易高质量发展的若干措施》。

多个自贸试验区的实践也推动了国家层面一系列相关政策的出台，例如，2021年8月，国务院印发《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新若干措施的通知》，其中就有离岸贸易的有关内容；2021年12月，中国人民银行、国家外汇局发布《关于支持新型离岸国际贸易发展有关问题的通知》提出，要推动营造适应新型离岸国际贸易发展的营商环境，更好服务贸易高质量发展。

（来源：中国商务新闻网 2022年01月12日）

中国贸易报：RCEP 赋能区域乃至世界服务贸易发展

在新冠肺炎疫情的影响下，不仅货物贸易受到影响，旅游业、劳务派遣等服务贸易也纷纷进入发展瓶颈。在全球服务贸易原有增长方式与发展路径亟待改变的当下，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的生效为服务贸易未来高质量发展注入新动力。在日前举办的 RCEP 工商领袖论坛上，与会嘉宾就“促进服务贸易合作发展，培育创新新增长点”等议题进行了研讨。

“RCEP 这趟列车已经启程前进了。RCEP 已成为目前世界上规模最大的自贸区，覆盖世界约 30%的人口和 GDP，这为货物贸易和服务贸易的发展带来巨大的市场机遇。”马来西亚大马银行董事长哈希姆说。

据了解，RCEP 服务贸易的规定共 25 条，致力于消减各成员国影响跨境服务贸易的限制性、歧视性措施，为缔约方间进一步扩大服务贸易创造了条件。包括最惠国待遇、市场准入承诺表、国民待遇、国内法规等规则。部分缔约方采用负面清单方式进行市场准入承诺，要求现在采用正面清单的缔约方在协定生效后 6 年内转化为负面清单模式对其服务承诺做出安排。

除正文外，另包括金融服务、电信服务、专业服务三项附件。针对金融服务，明确要为金融系统提供充分政策和监管空间，通过磋商等方式讨论解决国际收支危机；针对电信服务，在现有的东盟“10+1”自由贸易协定电信服务附件基础上，加入国际海底电缆系统、网络元素非捆绑、国际移动漫游等灵活性条款；针对专业服务，鼓励成员国在教育、道德规范、专业发展等领域制定互相接受的专业准则。

交通银行广西分行行长江洲认为，RCEP 的生效将为服务贸易带来三个新的增长点：“一是传统的服务贸易，比如后疫情时代的旅游等将迎来增长；二是新兴服务贸易行业，比如与数字经济相关的服务将会出现非常大的增长；三是与金融相关的行业会迎来比较好的增长，尤其是跨境投融资服务。”

“无论是货物贸易还是服务贸易，现在都进入到了数字化的形态，让数字化手段与 RCEP 框架相结合，各类企业都将获得很多发展机遇。”中国一东盟信息港股份有限公司联席总裁李珩说，企业除了要关注新技术的应用和新业态的发展之外，还要关注新生态的形成，“随着数字化和贸易自由化的不断发展，完成一项业务需要各方的通力配合，这时候产业联盟或者产业共同体就显得更为重要。”

实际上，近年来，RCEP 区域内的服务贸易一直呈现出潜力巨大与分布不均这两大特点。以金融行业来说，一方面，根据世界银行提供的数据，东亚和太平洋地区中小微企业资金缺口占了全球的 45%，达到了 2.37 万亿美元。如此巨大的资金缺口需要一个充满活力的融资生态体系来满足，这为金融机构，尤其是专门为中小企业提供贷款的机构进入 RCEP 市场带来机遇。另一方面，区域内各国的金融机构覆盖率存在差异。哈希姆介绍说：“东盟国家的银行覆盖率只有 50%，而在 RCEP 区域更为成熟的市场里，比如在澳大利亚和新西兰，银行的覆盖率几乎达到了 100%。”

再以数字经济来举例，虽然 RCEP 成员国拥有数量庞大的网民，但其服务贸易的结构并不均衡。多数东盟国家的服务贸易主要集中在传统行业，如旅游、运输、劳动力出口等劳动密集型和资源密集型产业仍占主导地位。而新加坡等国家则在资本、知识密集型产业方面具有优势，如在商业、金融、通讯、数字信息等新兴领域。

“RCEP 区域的各国都承诺开放 65% 以上的服务业，我们可以通过获得一些早期的成果来激发服务贸易发展潜力。”哈希姆说，这就需要从以下两个方面来发力：一是提供多种创新型的方案来解决发展中国家和发达国家之间的数字鸿沟问题。二是应该建立 RCEP 金融安全网络或是区域内的货币互换协议，金融

业发展要更加关注可持续性、包容性和社会责任等各个方面。

泰国盘谷银行中国区企业银行主管车玮认为，RCEP 提升了整个区域内的服务贸易自由化和便利化的水平；RCEP 提升了投资政策的透明度，提高了市场准入的确定性，帮助区域实现了标准化、透明化和国际化；RCEP 拓宽了合作领域的规则，能够使 RCEP 成员更好促进贸易服务的公平发展。

“RCEP 正式生效为全球贸易服务注入了更强的动力，中国作为全球第二大服务贸易国，必将发挥更重要的作用。”车玮表示，RCEP 和“一带一路”建设是相辅相成的。这几年，中国和“一带一路”沿线国家和地区服务贸易保持快速增长，与全球 130 多个国家建立了服务贸易合作机制，这都将为服务贸易发展起到推动作用。

(来源：中国贸易报 2022 年 01 月 11 日)

经济日报：跨境结算要更好服务新业态

为落实《国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，完善外贸新业态跨境人民币业务管理，支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展，中国人民银行近日发布了《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知(征求意见稿)》(以下简称《通知》)，向社会公开征求意见。

新业态新模式是我国外贸发展的有生力量，也是国际贸易发展的重要趋势，跨境电商、市场采购、外贸综合服务企业、保税维修、离岸贸易、海外仓等蓬勃发展。根据相关统计，跨境电商规模 5 年增长近 10 倍，市场采购贸易规模 6 年增长 5 倍，外贸综合服务企业超 1500 家。

外贸新业态规模的快速增长，凸显出完善配套金融设施的紧迫性，人民币跨境收付更是绕不开的话题。在“外贸新业态新模式发展的体制机制和政策体系更为完善，营商环境更为优化”的目标下，有必要不断探索优化外贸新业态跨境人民币业务相关政策，进一步服务实体经济、促进贸易投资便利化。

“扩围”跨境人民币结算支付机构是其中的一大亮点。《通知》将支持境内银行和非银行支付机构、具有合法资质的清算机构合作，为外贸新业态市场交

易主体和个人提供经常项下跨境人民币结算服务，加大对外贸新业态跨境人民币结算需求的支持力度。比如，提出“境内银行可与依法取得互联网支付业务许可的非银行支付机构、具有合法资质的清算机构合作。”同时，还明确了支付机构的资质条件，包括“在境内注册并依法取得互联网支付业务许可”“具有使用人民币进行跨境结算的真实跨境业务需求”等。

通过一系列规定，不仅更明确地规定了境内银行在跨境人民币业务上可以合作的机构，还拓展了非银行支付机构在跨境人民币支付业务上的服务范围。将支付机构业务办理范围由货物贸易、服务贸易拓宽至经常项下，鼓励银行和支付机构为外贸新业态市场主体提供高效、便捷跨境人民币收付服务，支持海外务工人员通过支付机构办理薪酬汇回等业务，这些举措将为外贸新业态跨境人民币结算提供有力保障。

在鼓励业务创新的同时，也要守住风险底线。《通知》一方面明确了银行、支付机构等相关业务主体的展业和备案要求，另一方面明确提出业务真实性审核、“三反”和数据报送等要求，压实银行与支付机构展业责任，防控业务风险。值得注意的是，境内银行和支付机构提供跨境人民币结算服务时，应依法履行反洗钱、反恐怖融资、反逃税义务，遵守打击跨境赌博、电信网络诈骗及非法从事非银行支付机构业务等相关规定。开好“前门”的同时，要把好“后门”，切切实实满足市场主体合理合法的跨境金融需求，便利相关业务开展和人员的工作和生活。

（来源：经济日报 2022年01月14日）

中国商务新闻网：全球贸易复苏：方向明确 进程犹难

回望2021年，尽管受到新冠肺炎疫情冲击，但全球贸易持续复苏，尤其是上半年增长势头强劲，这也得到了主要国际机构的数据印证。展望2022年全球贸易的走势，受访专家表示，全球贸易发展仍将受到多重因素影响，保持复苏态势更需各方合作。

深度冲击后的反弹

世贸组织发布的报告称，2021年全球货物贸易量将增长10.8%。货物贸易创历史新高的增长反映了2021年贸易扩张的力度，以及疫情在2020年对全球贸易冲击的深度。

联合国贸发会议发布的全球贸易更新报告称，尽管受疫情影响，但2021年全球贸易增长势头强劲并创历史新高。预计2021年全球贸易额将达到约28万亿美元，比2020年增长23%，与2019年相比也将增长11%。其中，货物贸易额将达约22万亿美元，服务贸易额约为6万亿美元。2021年，几乎所有主要经济体的进出口货物贸易均将高于2019年。

经济合作与发展组织2021年12月预测，在2021年上半年强劲回升后，全球贸易预计将在2021年底达到疫前水平。

尤为值得一提的是，2021年亚太地区的商品贸易表现明显优于其他地区。联合国亚洲及太平洋经济社会委员会发布的《2021/2022年亚太贸易和投资趋势》称，亚太地区商品贸易在2021年实现强劲反弹，商品出口额和进口额预计同比分别增长23.1%和22.8%，进出口总额将超过疫前水平。

中国农业大学经济管理学院教授李春顶在接受国际商报记者采访时表示，2021年全球贸易复苏积极向好，贸易整体增速将呈现较快正增长。不过，增长并未达到预期，原因主要是疫情的发展和蔓延拖累了全球贸易增长，加上疫情带来的物流、价格以及供应的不确定风险，全球贸易复苏呈现出步履蹒跚的态势。

加强合作应对危机

世贸组织报告预计，2022年全球货物贸易量将继续增长4.7%。《2021/2022年亚太贸易和投资趋势》报告也预计，2022年亚太地区出口额和进口额将分别增长4.1%和5.2%。联合国副秘书长兼联合国亚太经社会执行秘书阿利斯夏巴纳表示，区域合作将继续发挥重要作用，亚太地区将通过采取更具成本效益和影响力的措施，推动更加高效、更具弹性的国际贸易。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长、研究员周密在接受国际商报记者采访时表示，2022年国际贸易会呈现四个特点：第一，贸易总量会持续复苏，

目前需求尚未得到足够满足，随着疫情应对的调控，需求会进一步释放，将促进贸易增长。第二，区域性供应链网络强度会提升，如北美、东亚、东南亚的区域内贸易会加强，在全球贸易中的比重进一步增长。第三，贸易在不同国家间以及产品结构和发展方向上继续延伸的同时，会出现分层和分化。第四，新的贸易方式和产品将促进贸易发展，随着数字经济发展，数字贸易会促使一些以前未出现过的贸易方式和产品变得更加普遍和常见。

在李春顶看来，2022年全球贸易预计将呈现加快上涨的势头。推动全球贸易增长主要有三方面积极因素：一是随着疫苗接种逐步推进以及特效药投入使用，疫情有望得到进一步控制，对经济和贸易的负面影响或将下降；二是疫情之下的各国经济刺激政策以及量化宽松的货币政策将拉动需求，带来经济的扩张和贸易的增长；三是全球贸易自由化和国际贸易新业态快速发展，将推动全球贸易的增长。但同时也需看到存在的一些不利因素，如全球通胀或将引发金融风险，大国博弈以及地缘政治之争将带来贸易保护主义。

世贸组织发布的《2021世界贸易报告》探讨了全球贸易体系在面对危机时的脆弱性与韧性，强调多边和区域贸易合作有利于全球应对未来危机。报告称，疫情造成的健康和经济危机是对世界贸易体系的一次大规模压力测试，对全球供应链造成了前所未有的冲击。在强有力的国际贸易规则支持下，在多边或区域层面开展更多贸易合作有利于避免和降低风险，有效应对冲击并从中恢复。

(来源：中国商务新闻网 2021年01月12日)



商务部：2021年中国跨境电商继续保持两位数增长

中国商务部新闻发言人束珏婷13日在新闻发布会上介绍，近年来，中国外贸新业态蓬勃发展，持续创新。中国跨境电商5年增长近10倍，2021年继续保持两位数增长。

束珏婷进一步指出，跨境电商市场采购贸易规模6年增长5倍，2021年出

口额再创历史新高，外贸综合服务企业超过 1500 家，海外仓数量超过 2000 个，加工贸易保税维修项目已建成约 130 个，离岸贸易稳步发展，新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。

针对今年外贸承压面临的挑战，她表示，商务部下一步将按官方部署要求，重点做好以下工作：一是扎实推进跨境电商综合试验区建设，会同有关部门做好新一批综试区扩围工作；二是提升市场采购贸易方式便利化水平，完善市场采购贸易方式试点动态调整机制；三是培育一批优秀海外仓企业，完善便利服务各贸易市场的海外仓网络；四是稳步推进外贸综合服务企业、保税维修与离岸贸易发展。

当天，束珏婷还介绍了《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后的有关情况。

她说，自 1 月 1 日 RCEP 生效实施以来，不少企业通过申领原产地证书、自主原产地声明获得了协定优惠关税税率，享受到了政策红利；各地方结合本地优势和特点积极对接 RCEP，研究出台落实协定的政策措施和行动方案；一些地方还专门强化了公共服务供给，搭建企业服务线上平台，持续推动 RCEP 专题培训。

为了帮助企业更好地利用 RCEP，她表示，商务部将会同有关部门持续做好指导和服务，加强对企业的培训，尤其是加大对中小微企业和中西部地区的培训力度；不断提升中国自由贸易区服务网功能，为企业及时、优质的信息和咨询服务。同时，商务部也将进一步指导地方加强本地发展与 RCEP 的对接，找准 RCEP 带来的机遇，帮助企业提升在国际环境中参与合作与竞争的能力，实现更好发展。

(来源：中国新闻网 2022 年 01 月 14 日)

广安市商务局：2021 年我市电商增速位于全省第一方阵

(1) 电商规模持续扩大。据第三方公司统计，2021 年广安网络交易额实现 75.28 亿元，同比增长 21.84%，增速在全省排名第 3 位，较全省高出 8.88 个百

分点；网络零售额实现 30.88 亿元，同比增长 27.76%，增速在全省排名第 6 位，较全省高出 7.60 个百分点；农产品网络零售额实现 2.49 亿元，同比增长 37.65%。

(2) 载体培育成效显著。依托电子商务进农村综合示范项目，全市建成 6 个电子商务公共服务中心，各中心共计入驻电商企业近 50 家，推动全市电商区域集聚发展。2021 年，岳池县九龙镇、武胜县沿口镇中滩村被阿里研究院评为淘宝镇、淘宝村，淘宝镇村将持续推动农村电商产业集群化、产业化发展。同时积极培育电商企业做大做强，截至目前，全市限额以上电商企业近 20 家。

(3) 电商活动促进消费升级。2021 年，积极组织我市 30 余户企业参加由商务部、商务厅组织的双品网购节、年货节、川货电商节等电商促销活动 10 余次，广安水果、米粉、盐皮蛋等优质农特产品深受网友热捧。创新电商促销模式，积极发展直播等新消费模式，2021 年广安直播交易额实现 7086 万元，直播观看人次累计 3701 万人次。

(来源：广安市商务局 2022 年 01 月 17 日)

九江日报：九江综保区跨境电商“前店+后仓”新业态启动

1 月 15 日，九江综保区举行跨境电商“前店后仓”新业态启动仪式，标志着我市跨境电商产业链和生态圈进一步健全完善，有力地助推我市打造内陆开放门户，为“再创九江辉煌、再现九派荣光”注入了强劲新动能。

作为九江跨境电商综试区的主要承载地之一，九江综保区在九江海关等部门的支持下，主动作为，积极引进和培育跨境电商企业，建设跨境电商查验场，大力培育外贸新业态新模式，跨境电商产业高质量发展取得新成效。跨境电商“前店后仓”新业态是企业将全球精选优质商品运至九江综保区，并按照跨境电商“1210”保税监管模式报关存储于区内跨境电商保税仓库，企业通过保税担保的方式将进口商品放置在门店展示，消费者可通过门店的 APP 或现场线上下单，商品直接从九江综合保税区出库发货，为消费者提供了在“家门口”就能买遍全球的优质体验。

“我们按照‘前店+后仓+快速配送’模式，将跨境商品展示中心打造成‘企

业成本最低、通关时效最快、管理措施最优’的商品展示、体验和购物中心。”九江综保区相关工作人员说，为了更好地推动跨境电商“前店+后仓”新业态的发展，九江综保区向跨境优品(江西)科技有限公司提供了跨境商品展示中心和综保区内10000平方米保税仓，帮助企业实现了展示、储存、销售“一步跨境”。目前，跨境商品展示中心拥有3000多种进口商品，包含母婴儿童、美妆护肤、家居生活、营养保健等质优、价廉、可溯源进口商品。

(来源：九江日报 2022年01月17日)

综合资讯

国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》

近日，国务院办公厅印发《关于做好跨周期调节进一步稳外贸的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，当前我国外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多，外贸运行基础并不牢固。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于保持经济运行在合理区间的重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，进一步扩大开放，做好跨周期调节，助企纾困特别是扶持中小微外贸企业，努力保订单、稳预期，促进外贸平稳发展。

《意见》提出15条政策措施，主要包括：

一是加强财税金融政策支持。继续加快出口退税进度。巩固提升出口信用保险作用，加大对中小微外贸企业、出运前订单被取消风险等的保障力度。加大出口信贷支持力度，重点缓解中小微外贸企业融资难、融资贵问题。保持人民币汇率在合理均衡水平上基本稳定，提升外贸企业汇率避险意识与能力，积极稳妥推进人民币跨境贸易结算。

二是进一步鼓励外贸新业态发展。增设一批跨境电子商务综合试验区，培育一批离岸贸易中心城市（地区）。积极利用服务贸易创新发展引导基金等，鼓励金融机构以市场运作方式加大对各类企业建设和使用海外仓的支持，促进海

外仓高质量发展。调整优化跨境电商零售进口商品清单、扩大进口类别，更好满足多元化消费需求。

三是缓解国际物流等外贸供应链压力。鼓励外贸企业与航运企业签订长期协议，组织中小微外贸企业与航运企业进行直客对接。加强国际海运领域监管，在多双边场合呼吁共同畅通国际物流。做好大宗商品进口工作，积极保障大宗商品国内供给。加快推进贸易调整援助。提升贸易自由化便利化水平，将《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施作为稳外贸重要抓手。

四是支持重点产业重点企业。加强国家加工贸易产业园培育建设，深化东部与中西部、东北地区合作共建，加快培育认定新一批加工贸易梯度转移承接地和示范地，稳定加工贸易发展。培育一批贸易双循环企业。以合规方式对劳动密集型产品出口企业予以支持，支持各地方研究建立外贸领域用工定点定期监测机制。

《意见》要求，各地区、各有关部门要高度重视做好跨周期调节，切实支持中小微外贸企业降成本，将减税降费等措施落实到位，继续整治乱收费、乱罚款等问题。各地区要结合实际，出台针对性支持举措，认真组织实施。各有关部门要按照职责分工，加强协同、形成合力，确保各项政策措施落实到位。

（来源：中国贸易报 2022年01月12日）

新华网：上海即将实施外商投资项目核准和备案管理办法：进一步落实国民待遇

12日举行的上海市人民政府新闻通气会传出信息：《上海市外商投资项目核准和备案管理办法》将于2022年3月1日正式施行，其核心内容是扩大对外开放、优化营商环境、落实国民待遇。

办法对外商投资项目核准和备案管理方法等作出了明确规定，大幅简化核准材料，在提高效率的同时，明确保障外国投资者和外商投资企业的投资自主权。

办法规定，外商投资项目核准和备案范围适用于外国投资者、外商投资企

业在上海新建或者并购涉及固定资产投资的项目。对于核准项目，取消了企业财务报表、资金信用证明等附件材料；对于备案项目，项目单位通过相关在线平台将全部备案信息告知项目备案机关即完成备案。

办法强调对外商投资企业落实国民待遇，明确对负面清单之外的项目，按照内外资一致原则实施管理，项目核准和备案的范围、方式、流程等均保持一致。项目的资金来源、产品技术方案等，由外国投资者和外商投资企业自主决策、自担风险，项目核准和备案机关不得非法干预其投资自主权。

据上海市商务委员会统计，2021年，上海实到外资225.51亿美元，比上一年增长11.5%，再创历史新高。

上海市发展和改革委员会副主任彭一浩表示，在积极推动办法实施的同时，上海还将采取落实进口设备免税优惠政策、在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区等战略功能区加大开放力度等措施，不断促进外商投资自由化、便利化。

据了解，为便于外国投资者深入了解，办法推出了英语、日语等外文译本。上海还将通过外商投资协会等机构面向广大外资企业开展相关培训和专题解读。

（来源：新华网 2022年01月03日）

新华网：2021年我国吸收外资规模再创新高

2021年我国吸收外资“成绩单”13日出炉。商务部当日发布的数据显示，2021年全国实际使用外资金额11493.6亿元，同比增长14.9%，引资规模再创历史新高。

不仅总量高，而且成色足。据商务部数据，我国高技术产业和服务业引资增长较快。2021年，高技术产业实际使用外资同比增长17.1%，其中高技术制造业增长10.7%，高技术服务业增长19.2%。服务业实际使用外资金额9064.9亿元，同比增长16.7%。

从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟投资增长较快，实际投资同比

分别增长 29.4% 和 29%，高于全国引资增速。

此外，东中西部引资全面增长，同比分别增长 14.6%、20.5% 和 14.2%。

未来如何继续稳住外贸外资基本盘？商务部新闻发言人束珏婷表示，2022 年商务部将从进一步扩大高水平对外开放、进一步推动开放平台建设、进一步加强外资企业和项目服务保障、进一步优化外商投资环境等方面入手，推动稳总量、优结构、提质量，更加积极有效利用外资。

据介绍，商务部将落实好 2021 年版全国和自贸试验区外资准入负面清单，督促加快配套法规文件“立改废”，保障“非禁即入”。修订扩大《鼓励外商投资产业目录》，引导外资更多投向先进制造、现代服务、高新技术、节能环保、绿色低碳、数字经济等新兴领域和中西部地区。商务部还将全面清理与外商投资法及其实施条例不符的规定，落实外资企业公平待遇。

“我们将继续致力于打造市场化、法治化、国际化营商环境，使中国长期成为外商投资的热土。”束珏婷说。

（来源：新华网 2022 年 01 月 14 日）

中国贸易报：数字技术带动新一轮全球产业调整重组

在新一轮科技革命和产业变革的推动下，全球经济活动组织模式的数字化变革正在加速演进。“数字全球化发展强劲，新一代全球产业链重组势在必行。”清华大学公共管理学院、服务经济与数字治理研究院院长江小涓在近日召开的清华大学服务经济与数字治理研究院 2022 年会上表示，数字技术链接海量数据和巨量用户，跨境无额外成本，全球化成为必然。5G 时代，连接、数据和算力巨增，跨境在技术层面无额外成本，数字全球化可以分享的资源更多市场更大，将开启全链全面深度全球化的时代，带动新一轮全球产业调整重组。

清华大学台湾研究院院长、商务部原部长、海峡两岸关系协会原会长陈德铭表示，在后疫情时代全球价值链会趋向短链化、本土化和多元化，科技、气候、文化、地缘政治等非传统经济因素对全球价值链的影响更加突出，加剧了全球化的不确定性。在此格局下，资本、技术、数字等要素的可流动性加速了

全球化进程，研究数字全球化具有愈加重要的意义。

江小涓认为，数字时代，技术强国往往也是技术进口大国，高水平产品需要集成全球最先进技术。美国信息和通信技术产业水平高，一个重要原因就是大量从国外进口高水平技术。

博鳌亚洲论坛副理事长、中国人民银行原行长周小川表示，全球价值链目前已紧密结合在一起而难以分割。因此，从全球经济发展的角度而言，全球价值链应该更进一步融合，各个经济体应充分发挥比较优势，进行全球分工协作。

“随着技术变得越来越复杂，创新变得越来越需要协作。”江小涓分析，2000年，全球个人技术发明和团队合作发明大致各占一半；2010年，全球38.7%的技术发明来自个人发明人，61.3%的发明来自团队合作发明；2017年，个人发明占全球发明的比重下降到了32.3%，有67.7%的发明来自协作创新。现在前沿技术多数是多国共同研发技术、共同注册专利、共同分享收益。

江小涓说，在创新需要协作的形势下，而数字设计服务平台提供全球并行研发，助力制造业升级。例如，空客基于数字样机实现飞机产品的并行研发，提升一致性及研发效率。“在数字空间内，原来远距离的‘串联’研发演变为借助数字平台进行‘并联’合作研发，这大大提高了全球分工协作效率。”

“在跨国共同研发网络中，中国的贡献快速成长。中国在全球共创网络中的贡献快速上升。上世纪80年代，跨国创新网络中的专利贡献，90%来自美国日本和西欧，现在这一比例降至56%，其它国家特别是中国和韩国一共贡献了25%。”江小涓表示，数字技术推动全球产业链深度分工。中国在科研、创新、制造、服务、头部企业等方面都有独特竞争力，在数字全球化中机遇很多，挑战也很大。

在江小涓看来，数字时代，“跨境链接”和“跨界链接”促进全球范围配置资源和产业分工的新一轮全球化红利显现，各国得以共同获益。数字时代的全球化是服务活动、研发创新、消费需求等全链条的全球化，中国在这些方面都具有优势。下一步需要通过高水平的对外开放来推动形成数字时代良好的国内国际经贸环境。

(来源: 中国贸易报 2022年01月13日)

中国商务新闻网: 全球航运市场今年或将见顶回调

1月4日,上海国际航运研究中心发布2022年第四季度中国航运景气报告。报告显示,2022年第四季度,中国航运景气指数达到119.43点,跌入相对景气区间;中国航运信心指数为159.16点,维持在较强景气区间,均在景气分界线之上。

报告预测,2022年第一季度中国航运业依旧向好,但市场或将出现分化。展望2022年全年,全球航运市场应处于见顶回调周期。

根据报告,2022年第一季度中国航运景气指数预计为113.41点,比2022年第四季度下降6.02点,维持在相对景气区间;中国航运信心指数预计为150.63点,比2022年第四季度下降8.53点,但依然维持在较强景气区间。所有企业景气指数及信心指数将依然维持在景气线以上,市场整体情况预计持续向好。

其中,干散货运输企业景气指数将跌至相对景气区间,运费收入、经营成本以及盈利水平均处于景气线以下,下季度经营情况承压;但集装箱运输企业的信心指数预计为187点,创历史最高水平,维持在非常景气区间,表明企业家们持续看好集装箱运输企业;小型港口企业景气指数跌落至景气线以下,进入较为不景气区间;航运服务企业维持在微景气区间,经营状况保持稳定,企业家们对未来经营信心依旧充足。

在2022年10月初发布的第三季度中国航运景气报告中,中国航运景气指数编制室主任周德全提出,“本轮景气见顶,潜在风险显现”。此后,虽然国际集装箱班轮市场仍保持高位,但是国际干散货海运市场出现大幅回调。据此,周德全认为,展望2022年,全球航运市场应处于见顶回调周期。

运价方面,在接受调查的集装箱运输企业、干散货运输企业、港口企业以及航运服务企业中,认为2022年运价将比2022年基本持平或上涨的占大多数。例如,30%的集装箱运输企业认为运价将比2022年有所上涨;45.45%的港口企业认为运价将呈现上升态势;15.38%的干散货运输企业认为运价将小幅上

涨;36.84%的航运服务企业认为运价将上涨。

2022年,全球港口拥堵情况持续,将对79.17%的船舶运输企业船队周转效率造成影响。在船舶运输企业中,7.29%的企业船队周转效率下降50%及以上。集装箱运输企业中,超五成的集装箱运输企业表示船队周转效率下降30%左右,另有10%的企业表示船队周转效率下降超过50%。干散货运输企业中,超七成的企业表示因港口拥堵导致船队周转率下降20%以上,甚至超过50%。

此外,据统计,截至2022年11月,全球新增集装箱及干散货船舶订单分别高达412万TEU及3465万载重吨,并且在未来两年内将有大量船舶集中交付。对此,除14.58%的企业认为运力将相对保持平衡外,85.42%的船舶运输类企业均认为未来两年内运力将呈现不同水平的过剩态势。其中,超九成的干散货运输企业认为运力将出现不同程度的过剩,70%的集装箱运输企业认为运力将不同程度过剩。

不过,2022年6月,国际海事组织(IMO)发布了船舶能效设计指数(EEXI),意味着未来几年航运业面临的主要任务是寻找一条脱碳之路。周德全认为,这将意味着大量船舶将退出,从而使得市场运力相对平衡。

调查还显示,为了应对这一挑战,41.67%的船舶运输企业表示倾向于安装节约燃料的螺旋桨附件以满足即将生效的EEXI规定。其中,12.50%的船舶运输企业倾向于安装船载直流供电系统,6.25%的船舶运输企业倾向于安装空气润滑减阻系统,仅有3.12%及2.08%的企业倾向于安装太阳能设备和风帆设备。

(来源:中国商务新闻网2022年01月10日)

新华网:世界银行下调2022年全球经济增长预期至4.1%

世界银行11日发布最新一期《全球经济展望》报告,预计2021年全球经济增长5.5%,2022年将增长4.1%,均较此前预测下调0.2个百分点。

报告说,由于新冠疫情不断蔓延、各经济体政策支持力度减小以及供应链瓶颈持续存在,全球经济复苏势头将显著放缓,其中新兴市场和发展中经济体产出预计仍将大幅低于疫情前水平。

报告预计，2021年发达经济体增长5%，2022年将增长3.8%，分别下调0.4和0.2个百分点；新兴市场和发展中经济体2021年增长6.3%，2022年将增长4.6%。世行预计，2021年美国经济增长5.6%，较此前预期下调1.2个百分点；2022年将增长3.7%，下调0.5个百分点。2021年欧元区经济增长5.2%，2022年将增长4.2%。同时，世行预计2021年中国经济增长8%，2022年将增长5.1%。

报告指出，全球经济面临诸多下行风险，包括变异新冠病毒奥密克戎毒株快速蔓延导致疫情再次反弹、通胀预期飙升以及创纪录高债务水平带来的金融压力等。同时，气候变化可能加剧大宗商品价格波动，对新兴市场和发展中经济体构成挑战。鉴于新兴市场和发展中经济体政策空间有限，上述下行风险将“增加经济硬着陆的可能性”。

世行呼吁全球各经济体加强合作，加快推进疫苗公平分配，采取积极措施提高最贫穷经济体债务可持续性，努力应对气候变化和经济体内部不平等，出台有助增长的政策措施，以促进绿色、具有韧性和包容性的发展。

世行行长马尔帕斯表示，全球宏观经济不平衡已到达前所未有的程度，各经济体间和经济体内部收入不平等正在扩大，全球经济面临史无前例的不确定性。他呼吁，国际社会需加强协调行动和国家层面政策响应，以实现全球各经济体良性增长。

(来源：新华网 2022年01月12日)

—— 报告摘编 ——



IDC FutureScape: 全球人工智能（AI）及自动化市场 2022 年预测——中国启示

根据《IDC 全球半年度人工智能系统支出指南，2H21》——跟踪范围为人工

智能在行业和用例层面的软件、硬件、服务和落地案例——2021年，中国在AI市场的支出规模将达到82亿美元。2021-2025的五年预测期内，中国市场AI相关支出总量将以22%左右的CAGR增长，有望在2025年超过160亿美元。

在本研究中，IDC全球分析师团队描述了影响IT和业务决策者负责该项支出并有效利用相关解决方案的主要驱动因素，并给出了2022-2027年有关人工智能和自动化市场的十大预测。

每一个预测都是基于它的影响（投入和复杂度）和时间范围评估。该研究还为IT和业务决策者在人工智能领域的战略制定、修改和资源配置的投入提供了指导。

此报告在全球的基础之上，提供了中国人工智能及自动化市场2022-2027的十大预测：

预测1：到2023年，欧洲、美国和亚洲等地区会相继出现不同的人工智能监管法规，这些地区一方面将鼓励区域性的人工智能解决方案和能力的提出，另一方面也在思索如何在监管、创新和商业化之间取得平衡。中国目前将AI的应用视为战略机遇而非公共问题，AI监管可能在2025年出现，届时对于40%的中国1000强企业来说，AI的推广因监管将被推迟，并变得复杂。

预测2：到2025年，超过60%的中国企业将把人类专业知识与人工智能、机器学习、NLP和模式识别相结合，做智能预测与决策，增强整个企业的远见卓识，并使员工的工作效率和生产力提高25%。

预测3：到2024年，50%的中国1000强公司在业务自动化方面的投资将会用于多模态无代码自动化平台，以支持专业开发人员和业务用户的数字赋能。

预测4：到2022年，60%的中国1000强公司将在所有关键业务的横向职能中扩大使用AI/ML，如营销、法务、人力资源、采购和供应链、物流等。

预测5：到2025年，有20%的中国1000强企业将采用流程挖掘作为端到端业务流程的控制层，并将比没有采用的企业至少多出20%的利润。

预测6：到2024年，60%的中国企业将通过MLOps/ModelOps来运作其ML工作流程，并通过AIOps功能将AI注入IT基础设施运营过程。

预测 7：到 2022 年，60%的中国 1000 强企业将在多种语言的广泛使用案例中部署对话式人工智能应用，并且其中 10%是基于先进的语言模型，如 BERT 和 GPT-3。

预测 8：到 2026 年，50%的中国 1000 强企业将投资于以神经网络为基础技术的气候灾害评估、适应和识别，并带来 25%的利润增长。

预测 9：到 2024 年，近 20%的 IoT 系统将支持人工智能，而近 30%的边缘基础设施系统、超过 35%的数据中心系统和近 90%的 IT 客户端系统将支持人工智能。

预测 10：到 2024 年，50%的使用计算机视觉的公司将在低代码环境中使用符合其需求的预训练模型，或基于稀疏数据集进行迁移学习来采用。

IDC 人工智能高级分析师程荫表示：“人工智能是十四五规划中数字产业化聚焦的 7 大重点领域之一，加上新基建、数字经济在内的持续利好政策的推动，中国 AI 市场将稳步发展，企业还将会把智能化转型作为未来几年的工作重点，继续加深在智能决策、MLOps/AIops、对话式 AI、RPA+AI、边缘智能等方面的尝试，推进 AI 技术在具体业务场景中实现落地。IDC 也观察到，以 RPA 为代表的自动化市场持续火热，未来 RPA 技术供应商应加强武装以便更好的赋能客户，一方面提供多模态 AI、无代码或轻量级编码功能使得 RPA 的应用越来越广，另一方面也要借助流程挖掘类等端到端 RPA 产品特性使 RPA 运用的更深。。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC48619822>

IDC FutureScape: 全球数字化转型 2022 年预测——中国启示

中国“十四五”规划的 6 大关键词将影响数字化转型的方向，这六大关键词是：新科技——强化国家战略科技力量、新产业——加快发展现代产业体系、新格局——构建双循环新发展格局、新经济——加快数字化发展与建设、新区域——深入实施区域发展战略、新环境——加快发展方式绿色转型。中国企业的数字化转型也出现了四个明显的特征，转型范围从少数部门覆盖到几乎所有部门，创新速度从慢速的试点试验到今天的倍增创新，技术应用从单一孤立的

技术到各类数字技术的融合（AI、5G、云计算、大数据、IoT等），数字化转型的价值体现从以前的效率提升，扩展到集团管控、产品服务、商业模式、社会责任等。

数字化转型 2022 年十大预测从数字化投资、数字化韧性、数字生态系统、数字化优先、环境与社会责任、数字化文化等多个角度给出了未来五年的驱动因素、发展趋势、IT 影响、行动建议，支持企业在数字化优先的世界中明确投资方向，加速演进成“未来企业”。

IDC 中国副总裁兼首席分析师武连峰表示：“2022 年全球及中国经济仍然处于恢复增长时期，所有企业都经历着历史上前所未有的风浪：顺风包括消费者需求持续增长、优良的数字基础设施、数字化创新持续、政府刺激计划持续；逆风包括疫情持续肆虐、供应链持续紧张、地缘政治风险、数字化技能短缺；侧风包括利益相关者期望的变化、数字主权的强化、数据安全个人隐私的强化、生态系统的颠覆与重构。所有企业都要基于自己的优势和不足制定合适的数字化优先策略，选择以下一个或几个领域作为 2022 年数字化转型的重点：软件创新、远程运营、安全隐私、混合工作、人工智能、边缘数据、数字孪生、个性客户、无线连接。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC47743722>

IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 2022

Asia Pacific* spending on Internet of Things (IoT) will expand by 9.6% in 2021, accelerating from 1.5% in 2020. The latest release of IDC's Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide indicates a gradual growth of IoT market in the region across the forecasted years (2021-2025) and is expected to reach \$437 Billion by 2025 with a CAGR of 12.1%. This growth is driven by increased adoption of location tracking, facial recognition, remote working, cold chain logistics & tracking of vaccines, video-centric application, and deployment of 5G in the region.

“IoT in the Asia Pacific excluding Japan (APEJ) markets continues to grow steadily across multiple industries including transportation, retail, manufacturing, resources, and utilities driven by the increased capacity and reliability of fiber and cellular network infrastructure,” says Bill Rojas, Adjunct Research Director at IDC Asia/Pacific. “In many Phase I projects enterprises focused on a single use case and on acquiring the data streams from single sources but as the organizations gain a deeper data-driven understanding of their operations, they can start to use other data sources (such as geolocation, machine maintenance data, weather, transactions activity, vehicular telemetric traffic data, and so on) to improve their analytics and expand beyond the original use case,” Rojas adds.

Discrete and Process manufacturing will be the largest source of IoT spending in APEJ, with one-third of the shares in 2021, followed by consumer and government, respectively. Businesses continue to open, and economic activities get back to normal, which has increased the confidence of the organizations. Accelerating technology investments, especially in manufacturing, retail, transportation, construction, and consumer sectors are on focus. Industries that will experience the fastest growth in 2021 are Construction and Retail, with a growth of 13.1 % and 13%, respectively.

Use cases that are driving IoT spending growth in 2021 are Manufacturing Operations, Production Asset Management, Omni-Channel Operations, Smart Grid (Electricity), Smart Homes, and Freight Monitoring which follows a similar pattern – with spending growth as host industries. The use-cases related to healthcare such as bedside telemetry, remote healthcare monitoring will continue to be one of the fastest-growing use-cases in 2021, along with Omni-Channel Operations, Environmental Monitoring Detection, and Connected Vehicles. Governments and organizations are focusing on use-cases that emphasize public safety and reduce human interactions and environmental impact.

“Enterprises no longer think IoT value is only limited to achieve operational

efficacy and improved productivity. They see IoT as an enabler in the evolution of enterprises' requirements and challenges in an ever-changing business environment. Many organizations are willing to invest in digital technologies such as IoT, AI to fully leverage the new expansive role of data in emerging digital business models,” adds Sharad Kotagi, Market Analyst at IDC Asia/Pacific.

The services market for IoT will be the largest technology group in 2021 and through the end of the forecast. IoT services spending is dominated by Industrial Implementation and Other Ongoing Services. Together, these two categories account for roughly a third of all IoT spending. Hardware spending is dominated by module/sensor purchases and will be nearly as large as IoT services. Software will be the fastest growing technology category with a five-year CAGR of 15.1% with a focus on application and analytics software purchases.

From a geographical perspective, China, Korea, and India will account for more than three-fourths of overall IoT spending in APEJ throughout the forecast, followed by Australia and Indonesia. Increased focus on building smart infrastructures such as wider connectivity coverage, 5G deployment, public wi-fi zones, smart grid, and initiatives like smart cities, Industry 4.0, and special economic zones are the main driving factors for the IoT growth in the countries across Asia Pacific region. Countries that will see the fastest IoT spending are Hong Kong, Singapore, and Malaysia.

The Worldwide Internet of Things Spending Guide forecasts IoT spending for 9 regions and 53 countries at 19 technology categories and 81 named use cases across 20 industries. Starting with this release of IDC Worldwide IoT Spending Guide, the IoT services forecast will be split into Industrial Implementation, Ongoing IT Services (IT Outsourcing & Support), Other Ongoing Services, Project Oriented and Strategy and System Design at the maximum level of detail, across regions, industries, and use cases. This provides tech buyers and providers with an effective new tool to

understand how the plethora of IoT use cases call for multiple connectivity types, driven by different expectations in terms of latency, bandwidth, and data frequency..

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48685722>

联合国：2022 年世界经济形势与展望报告

报告预测，继 2021 年经济增长 5.5% 后，2022 年全球产值预计将仅增长 4.0%，2023 年将增长 3.5%。

此前两天世界银行发布的《全球经济展望》报告同样预计全球经济增长将显著放缓，它所预测的 2022 年经济增长为 4.1%，2023 年为 3.2%。

《世界经济形势与展望》报告是联合国关于全球经济趋势预期的旗舰出版物，是联合国经济和社会事务部牵头有关联合国机构共同合作的研究成果。联合国非洲、欧洲、拉丁美洲和加勒比、亚洲及太平洋以及西亚五个区域委员会、联合国贸易发展会议、联合国世界旅游组织、联合国最不发达国家及内陆发展中国家和小岛屿发展中国家高级别代表办公室，都为 2022 年度报告做了贡献。

挑战接踵而至

2022 年度《世界经济形势与展望》报告强调，受强劲的消费支出增长和资金回流的推动，2021 年经济复苏强劲，货物贸易超过大流行病前的水平。然而，随着货币和财政刺激效果开始减弱，供应链出现重大的中断问题，截止 2021 年底，经济增势大幅放缓，中国、美国、欧洲联盟尤为如此。许多经济体通胀压力不断上升，给经济复苏带来了额外的风险。

与此同时，2019 冠状病毒病的奥密克戎变异株所引发的新一轮疫情构成新的挑战，使大流行病造成的人员和经济损失预计再度增长。

联合国经济和社会事务部副秘书长刘振民指出：“如果没有一个协调、持续的全球方案来防控 2019 冠状病毒病，例如普遍接种疫苗，大流行病将继续对世界经济的包容性和可持续复苏构成最大风险。”

劳动力市场复苏滞后，全球贫困持续高涨

《世界经济形势与展望》报告表示，在未来两年乃至以后，就业情况预计

仍将远低于大流行病前的水平。美国和欧洲的劳动力参与率仍徘徊在历史低位，因为许多在大流行病期间失业或离开劳动力市场的人尚未返工。

报告指出，发达经济体的劳动力短缺，导致供应链挑战增多，通胀压力加剧。同时，由于疫苗接种进展缓慢，刺激支出有限，发展中国家就业增长依旧疲软。预计非洲、拉丁美洲和加勒比以及西亚将出现缓慢的就业复苏。在许多国家，创造就业机会的速度不足以弥补之前的就业机会损失。在就业复苏乏力的背景下，极端贫困人数预计仍将远高于大流行病前的水平，最弱势经济体的贫困预计将进一步加剧。在非洲，预计到2023年，绝对贫困人口数量预计将持续上升。

联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯指出：“在这个脆弱和不平衡的全球复苏时期，在国家和国际层面采取更有针对性和协调的政策和金融措施至关重要，《世界经济形势与展望》报告强调了这一点。”

他表示：“现在是缩小国家内部和国家之间不平等差距的时候了。作为一个人类大家庭，如果我们团结一致，我们可以让2022年成为人类和经济真正复苏的一年。”

日益加剧的不平等：2019冠状病毒病的长期伤疤

报告表示，国家内部和国家之间日益加剧的不平等正成为2019冠状病毒病的长期伤疤。未来几年，许多发展中国家的人均国内生产总值都很难实现全面恢复。与大流行病前的预测相比，非洲、拉丁美洲和加勒比的预计人均国内生产总值将分别出现5.5和4.2个百分点的落差。持续的低迷将加剧贫困和不平等，阻碍实现可持续发展和应对气候变化的进展。相比之下，发达经济体的人均国内生产总值预计将于2023年几乎完全恢复到大流行病前的水平。

此外，不同人口群体的就业和收入恢复不平衡，加剧了国内的收入不平等现象。大流行病导致妇女就业率急剧下降，尤其是发展中国家的妇女。为从事儿童保育等无偿家务的妇女提供支助，对帮助妇女重返劳动力市场仍然至关重要。

不断变化的宏观经济政策

《世界经济形势与展望》报告表示，在许多发展中国家，因为财政空间和融资限制，政府难以拨付与大流行病相关的支出，包括扩大疫苗接种、社会保护和就业支持。宽松的财政立场可以避免过早的财政调整，应仍然作为优先事项，确保强劲、包容和可持续的复苏。

报告指出，在通胀压力上升的情况下，世界各地的中央银行已经开始解除对危机的特别货币措施。虽然有其必要性，但快速撤出货币刺激措施可能会破坏脆弱的复苏。值得一提的是资产购买计划。在危机的早期阶段，资产购买计划有效地解决了金融困境并支持复苏。然而，该计划也增加了全球金融的脆弱性，扩大了财富的不平等。

报告强调，许多低收入发展中国家的财政和债务状况尤为棘手。不可持续的外债负担、新冠大流行期间的额外借贷以及不断增加的偿债成本，使许多国家处于债务危机的边缘。发达国家取消资产购买计划和大幅提高利率，则可能引发大量资本外流，进一步恶化许多发展中国家的债务可持续性。报告指出，这些国家迫切需要协调一致的进一步国际支持以减免债务。

报告的主要作者、联合国经济和社会事务部全球经济监测中心负责人哈米德·拉希德强调：“发达国家的货币当局将需调整缩减资产购买的速度和顺序，减少其资产负债表，以维持金融稳定，保持公共债务的低偿付成本，确保债务的可持续性，避免过早的财政调整。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1376534.html>

中国人民银行：金融科技发展规划（2022-2025年）

人民银行印发《金融科技发展规划（2022-2025年）》，提出八个方面的重点任务。

一是强化金融科技治理，全面塑造数字化能力，健全金融科技伦理规范体系，构建互促共进的数字生态。

二是全面加强数据能力建设，推动数据有序共享与综合应用，有力提升金融服务质效。

三是建设绿色高可用数据中心，架设安全泛在的金融网络，布局先进高效的算力体系，夯实金融创新发展的“数字底座”。

四是深化数字技术金融应用，健全科技成果转化体制机制，打通科技成果转化“最后一公里”。

五是健全安全高效的金融科技创新体系，搭建业务、技术、数据一体化运营中台，建立智能化风控机制。

六是深化金融服务智慧再造，着力打造无障碍服务体系。

七是加快监管科技的全方位应用，强化数字化监管能力建设，对金融科技创新实施穿透式监管。

八是扎实做好金融科技人才培养。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1375771.html>

世界银行：2022年1月全球经济展望报告

世界银行预计全球经济增长将显著放缓，从2021年的5.5%降至2022年的4.1%，2023年进一步下降至3.2%。

报告表示，预计东亚与太平洋地区2022年的增长速度将降至5.1%，这反映了中国经济放缓的影响。由于新冠大流行的持续影响以及中国对某些经济领域收紧监管，预计2022年中国经济增长将降至5.1%，接近潜在增长率。

报告表示，奥密克戎变异株的快速传播意味着近期内新冠疫情很可能继续扰乱经济活动。此外，包括美国和中国在内的主要经济体增长减速，这将压低新兴市场和发展中经济体的外部需求。

“硬着陆”风险增加

报告指出，很多发展中经济体政府缺乏在必要时向经济活动提供支持的策略空间，在这种形势下，病毒新变种的传播、持续的供应链瓶颈和通胀压力、世界大部分地区金融脆弱性加剧等多种因素叠加，意味着硬着陆的风险可能上升。

世界银行行长马尔帕斯表示，世界经济同时面临新冠疫情、通货膨胀和政

策不确定性的挑战，政府支出和货币政策均无前例可循。不平等日益上升和安全挑战对发展中国家尤其有害。

他指出，让更多国家走上良好的增长道路需要国际社会的协调行动和国家层面的全面政策响应。

脆弱国家受到冲击

报告表示，发达经济体的增长率预计将从2021年的5%下降到2022年的3.8%和2023年的2.3%——虽然增速放缓，但仍足以使产出和投资恢复到疫情之前的趋势。新兴市场和发展中经济体的增长率预计将从2021年的6.3%下降到2022年的4.6%和2023年的4.4%。

此外，诸多脆弱经济体受到的打击更大：与疫情前的趋势相比，脆弱和受冲突影响的经济体产出将下降7.5%，小岛国将下降8.5%。

与此同时，不断上升的通货膨胀正对货币政策形成制约，而且通胀对低收入劳动者的打击尤为严重。无论是从全球还是从发达经济体来看，通胀都是处于2008年以来的最高水平。新兴市场和发展中经济体的通胀也达到2011年以来的最高水平。尽管经济复苏远未实现，但很多新兴和发展中经济体已在退出政策支持来遏制通胀压力。

东亚与太平洋地区展望

2021年东亚和太平洋地区经济增速估计反弹至7.1%，但各国复苏速度迥异。在制造业和出口的驱动下，2021年中国国内生产总值估计增长8%，主要原因是宏观支持退出和监管收紧快于预期。

本地区除中国以外的地区2021年经济有所回升但增幅较小，只有2.5%，其主要原因是2021年年中新冠疫情卷土重来，给经济活动造成严重影响。

在除中国以外的地区，随着国内需求上升和疫苗接种率提高，增速预计将提高至5%。随着世界主要经济体的增长放缓，预计本地区将面临全球需求的稳步下降。在疫情久拖不决的情况下，预计国际旅行在本预测期内仍将低于大流行前的水平。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1375185.html>

国际能源署报告：中国能源领域的碳中和路线图

过去四十年来，中国经济的显著增长使数以亿计的人民摆脱了贫困，中国亦成为众多行业的领导者。但与此同时，中国也成为世界上最大的碳排放国，占全球二氧化碳（CO₂）排放量的三分之一。中国提供了全球一半以上的钢铁和水泥，然而仅这两个行业的二氧化碳排放量已高于欧盟的碳排放总量。

中国计划于 2030 年前达到二氧化碳排放峰值，于 2060 年前实现碳中和。能源体系是中国近 90% 的温室气体排放源，因此能源政策成为中国碳中和转型的核心。国际能源署今日发布的最新报告——《中国能源体系碳中和路线图》——探讨了中国将如何实现其低碳目标同时保证能源安全及人民的承受能力。报告表明基于中国经济的规模和活力，实现碳中和所需的投资完全在中国能力范围之内。本报告是对中国政府邀请国际能源署在长期政策战略方面进行合作的回应。

国际能源署署长法提赫·比罗尔博士说：“中国是清洁能源发展的主力军，从太阳能发电到电动汽车，中国在现有的许多成功案例中都发挥了主导作用。中国为实现其碳中和目标所做的努力将会促进更广泛的低碳技术蓬勃发展，并在未来几十年内推动大幅削减使用化石燃料。

“但是，真正令人振奋的消息是，我们的路线图显示，中国有办法和能力实现更快速的清洁能源转型，这将为中国人民带来更大的社会和经济福利，同时也提高了世界将全球气温上升限制在 1.5°C 的机会，”比罗尔博士补充，“这种加速转型将使中国的二氧化碳排放量在 2025 年后明显下降，为中国在远早于 2060 年实现碳中和提供了可能性。这对中国、对世界都有益处。”

中国在清洁能源转型方面取得了显著的进展，但仍面临着一些严峻挑战。当前，煤炭占发电量的 60% 以上，中国仍在国内继续建设燃煤电厂。与此同时，中国年复一年提高太阳能发电能力，多于其他任何国家。中国是世界上第二大石油消费国，但也是全球 70% 的电动汽车电池产能所在地。

与此同时，实现中国的气候目标不能仅仅依靠推广可再生能源和电动汽车，还需要解决源自现有化石燃料电厂、钢厂、水泥窑和其他工业设施的巨大排放。

如果中国现有的排放密集型能源基础设施继续以同样方式运作，那么从现在到 2060 年，其二氧化碳排放量将占到控制全球升温 1.5℃ 所需的全球碳预算的三分之一。这尚不包括为满足日益增长的需求而可能新建的工厂。

这份“中国路线图”指出了一条与中国去年宣布的高远目标相一致的道路，即在 2030 年前实现碳达峰，在 2060 年前实现碳中和。在这一路径中，截至 2030 年的主要减排动力来自于提高能源效率、发展可再生能源和减少煤炭使用。从 2020 年到 2060 年，以风能和太阳能光伏发电为主的可再生能源发电量将增加 7 倍，占据全国电力结构的近 80%。2030 年后，随着新兴创新技术如氢气和碳捕获等的强劲发展，到 2060 年时工业二氧化碳排放量将下降近 95%。这些进步将促进中国劳动力市场的发展。不断成长的低碳能源技术领域将创造更多的新就业机会，超过衰退的化石燃料行业失去的工作机会。

本路线图还探讨了中国更快实现清洁能源转型所带来的机遇及益处。如果中国加速转型，到 2030 年时二氧化碳排放量将比现有水平低 20%。除了缓解气候变化影响这一重大益处，其社会和经济效益还包括：促进尚未从中国经济发展中充分受益的地区发展繁荣，以及在全国范围内创造更多就业岗位。加速转型所需的累计投资与较慢转型所需的投资相近，因此投资需求并非加快转型的障碍。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1377618.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。