

2022年01月10日

2022年第001期（总第99期）

—— 要闻快讯 ——

- 国际商报：《中国服务外包15年发展与展望》发布
- 经济日报：生产性服务业与制造业协同融合
- 国际商报：提升数字技术对数字经济的创新引领作用
- 经济参考报：毕马威：金融科技行业逐步回归科技服务金融本源
- 北京晚报：2021年第一届中国服务外包峰会成功举办
- 国际商报：RCEP为域内国家扬起深化服贸往来风帆
- 澎湃新闻：服务贸易增速是货物贸易的两倍
- 新华社：海南自贸港产业“补短板”跑出“加速度”
- 中国金融新闻网：全球贸易复苏希望与挑战并存
- 中国贸易报：中医药贸易呼唤良好生态体系
- 2021年深圳跨境人民币结算量首次突破3万亿元
- 国际商报：莆田城厢跨境电商发展步入快车道
- 外汇局：开展跨境贸易投资高水平开放试点
- 人民日报：外贸增长潜力不断释放 业态模式持续创新
- 中国贸易报：RCEP框架下 中国东盟经贸合作更加便利
- 中国商务新闻网：上海：新推172项改革措施，加力优化营商环境
- 新华社：美联储加息预期强化 全球金融市场蒙阴影
- 中国商务新闻网：全球航运市场今年或将见顶回调
- 法媒预测：这些风险或将笼罩2022年全球市场

—— 报告摘编 ——

- IDC：2021年中国制造业支出达1,156.5亿美元，将持续提升
- IDC FutureScape：IDC发布2022年中国医疗健康行业十大预测
- IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 2022
- 商务部研究院：RCEP对区域经济影响评估报告
- 中国银行：金融场景生态建设行业发展白皮书
- 中石油：2060年世界和中国能源展望
- 德勤咨询：科技赋能下的亚太数字贸易报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

国际商报：《中国服务外包 15 年发展与展望》发布

中国服务外包发展 15 年的实践证明，大力发展服务外包产业，符合中国国家发展战略的需要，对新时期构建数字经济，形成新发展格局，进一步增强中国的国际竞争优势，建设创新型国家，优化贸易结构，集聚高学历人才就业，释放新经济增长潜力和实现科技强国将起到重要作用。”中国国际投资促进会会长、商务部原副部长马秀红在日前举行的《中国服务外包 15 年发展与展望》报告发布会暨中国服务外包 15 年贡献奖颁发仪式上如是说。

马秀红指出，自中国服务外包“千百十工程”2006 年启动实施以来，国家出台了一系列鼓励服务外包产业发展的政策文件，有力地促进了中国服务外包产业持续健康快速发展。2006 年至 2020 年，全国服务外包企业从 500 多家扩展至 6 万多家，增长了 120 倍；服务外包合同执行金额从 13.84 亿美元激增至 1753.5 亿美元，增长了 126 倍；服务外包行业从业人员由不足 6 万人猛增至 1290.9 万人，其中大学以上学历人员占 63.5%，成为高学历人才集聚度最高的行业。

《中国服务外包 15 年发展与展望（2006-2021）》调研报告阐述了中国服务外包产业 15 年发展成就，分析了全球服务外包发展趋势与中国服务外包产业发展的战略机遇，提出了新时期促进中国服务外包产业加快转型升级，实现快速健康发展的政策建议。

中国国际投资促进会数字服务专家、报告编写人之一汤彤妹表示，随着全球进入数字经济时代和全球价值链分工的不断深化，中国 5G 的全面实施应用、新基建的全面铺开、制造业转型升级、工业互联网实质性应用推广、数字货币兴起等将催生新的市场需求，这些都将为中国服务外包企业提供更大、更广阔的市场空间。

纬创软件大陆事业群总经理刘建民表示，近10年来，企业加大IT预算投入，以数字科技创新为引领的数字变革迅猛发展，服务外包的发展空间大幅拓宽。同时IT服务外包市场逐年快速成长，服务外包同业对于外包需求的承接能力和服务技能水平不断提高，也创造了更多的IT就业机会。

(来源：国际商报 2022年01月05日)

经济日报：生产性服务业与制造业协同融合

孙正、杨素、刘瑾瑜在《中国软科学》2021年第7期《我国生产性服务业与制造业协同融合程度测算及其决定因素研究》一文中指出，生产性服务业与制造业协同融合有利于加快制造业升级，推动中国由制造大国走向制造强国。产业创新能力与环境规制显著促进生产性服务业与制造业的协同融合，交易成本与税收竞争对二者的协同融合具有抑制效应。产业创新能力与环境规制对高端生产性服务业与制造业协同融合的影响效果更强，税收竞争对低端生产性服务业与制造业协同融合的影响效果更显著。环境规制主要通过制造业集聚促进生产性服务业与制造业的协同融合，而产业创新能力能够通过生产性服务业与制造业两个层面的集聚影响二者的协同融合。产业创新能力与环境规制对生产性服务业与制造业协同融合的影响周期比较长，但随着时间的推移，影响效果在减弱，税收竞争与交易成本影响效应持续的时间相对较短。

(来源：经济日报 2022年01月04日)

国际商报：提升数字技术对数字经济的创新引领作用

数字技术在发展数字经济、加速经济社会数字化转型过程中发挥着至关重要的作用。习近平总书记在就推动我国数字经济健康发展进行的第三十四次集体学习时强调，要发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。同时指出，要就涉及数字技术和数字经济发展的的问题提出对策建议。这为充分利用数字技术促进数字经济健康发展提出了目标，对加紧利用数字技术提升创新引领作用指明了探索方向。

数字技术引领创新发展特征日益显著，从计算机信息系统、物联网、数字

平台到人工智能应用等技术推动了产业及社会的数字化转型，推动重塑全球市场格局，而新冠肺炎疫情更倒逼这一进程的加速。在我国，数字技术驱动各产业领域业态及模式创新，推动数字经济规模不断增长。但从现阶段发展情况看，数字技术在提升生产力水平、劳动生产效率、拉动就业及提高人民生活福祉等方面的潜力尚待进一步挖掘。对此，应充分把握数字经济发展机遇，将数字技术更加高效地运用于数字经济创新发展。在此过程中，充分发挥政策在塑造数字经济创新引领范式方面的作用，不断增强企业和个人利用数字技术实现创新发展的能力，实现更大范围、更高层次、更优效率的数字赋能，推动数字经济可持续、包容性增长，达到不断做强做优做大我国数字经济的发展目的。建议从以下方面重点施策：

营造有利于数字技术发展应用的创新生态体系。以促进数字技术广泛应用为出发点，优化数字经济融通创新支撑能力。在专利应用转化方面，考虑更新现有专利制度，调整专利管理一刀切的传统做法，平衡好专利技术权益与创新推广、传播应用之间的收益关系，采取差异化管理方式，调整形成适应数字经济融通创新需求的技术专利体系。在创新协同方面，支持“产学研金”跨组织管理协作，畅通企业向高校及科研机构获取数字技术支持途径，充分发挥中介机构、行业协会及金融机构作用，确保创新供应链的有效性与稳定性，扩大数字技术创新研发溢出效应，塑造数字经济创新合作生态圈。在税收激励方面，对科技型初创企业及中小企业进行适度倾斜，对相关领域技术人员给予工资税收减免以及研发税收免抵扣等，降低创新成本，提升企业及个人开展数字技术创新的积极性。在研发投入方面，加大涉及数字技术的公共研发预算，充分发挥政府部门在研发投入上的强大支持作用。增加公共研发项目投入，协助突破企业及个人研发技术模式的局限性。从发达国家经验看，许多私营企业的突破性创新研发均受益于政府的支持。其中，应注重对中小企业的创新激励扶持，可考虑设立资助性项目，助推中小企业数字创新研究和技术转移项目。通过营造良好的创新生态体系，提升全社会利用数字技术参与创新型经济建设的能力水平。

善有利于数字经济创新竞争的政策治理机制。统筹部门力量，从管制与促进双向发力，确保政策治理的敏捷性，及时调整出台符合数字经济发展特征及需求的反垄断法律法规管理制度，做到在发展中规范、在规范中发展。在加强管制方面，以维护开放公平的竞争环境为原则，密切关注数字市场中伴随人工智能和机器学习算法等技术进步而产生的新型垄断现象，剖析检视垄断结构增长问题，持续完善数字经济竞争政策。在这其中，数据是数字经济发展的核心生产要素，关乎数字经济发展命脉。应处理好数据使用、访问、便携性、开放、隐私保护和国家安全之间的关系，对数据聚集独占实施监管，由事后控制向基于数字技术的过程治理转变提升。在优化促进方面，形成部门合力，共同谋划数字市场促进竞争政策，鼓励加强基于数字技术协同、柔性技术服务的多方生产合作。发挥金融的引导支撑作用，加深数字技术与经济发展有效结合，推动数字技术赋能更多产业、惠及更广泛企业主体和劳动力群体，消除不同人群、地区的数字鸿沟，在不断强化数字技术普惠性的同时，发挥创新引领优势作用。

构建有利于数字技能素养提升的教育培训模式。人民群众始终是数字经济创新的主体。应以开展数字技能教育培训为抓手，建立数字技能素养教育培训模式，推动广大人民利用数字技术实现主动创新。数字技术快速迭代、指数式发展的特点决定了数字技术学习的长期性。对此，一是考虑建立广泛的终身学习制度，设置社会个人终身学习账户，支持个人为不同工作岗位转换所需数字技能的再培训，允许个人在企业 and 部门转换过程中培训权利的可转移、可携带，确保数字技术培训的有效性和连续性。二是不断完善调整数字技术教育培训内容。应以保证数字技术培训教育的实用性和有效性为原则。培训内容须涵盖数字技术通识和专项数字技术等，同时关注市场及企业对数字人才及技能方面的需求变化，在培训项目的具体内容、培训方式和支持方向上做到及时调整。三是增强数字技能教育助学贷款、帮扶政策的灵活性，鼓励社会个人接受数字技能再教育，为更广泛地提升数字技术应用能力，推动以人民为中心的数字经济创新发展创造良好条件。

（作者：宋思源 系商务部国际贸易经济合作研究院副研究员）

(来源: 国际商报 2022年12月03日)

经济参考报: 毕马威: 金融科技行业逐步回归科技服务金融本源

毕马威日前发布《2021 中国领先金融科技企业 50》。这是自 2016 年起, 毕马威连续第六年发布金融科技 50 榜单。从此次上榜企业主要从事的业务领域来看, 2021 年平台技术赋能、财富科技类企业分列一、二位, 普惠科技和保险科技类企业并列第三, 分别占比 31%、17%和 13%。

毕马威中国金融科技主管合伙人黄艾舟在接受《经济参考报》记者采访时表示, 对比往年, 本年度上榜的技术类企业明显增多, 以人工智能、区块链、云计算、大数据(概称 ABCD)为核心技术发展的平台技术赋能类企业在本届上榜企业中占比 31%, 上一年仅为 20%, 体现出了金融科技行业逐步回归科技服务金融的本源, 也展现了金融科技行业积极响应国家对于科技创新的号召。

“越来越多的金融科技企业开始与传统金融企业展开合作, 通过技术优势为其提供金融科技服务, 也有很多金融机构通过直接或间接设立金融科技分部来实现自身数字化转型, 体现出了科技回归服务金融本源这一趋势。”他说。

《2021 中国领先金融科技企业 50》指出, 随着金融科技的快速发展, 技术千变万化, 但以“ABCD”为代表的底层技术仍是金融科技基础设施的重要发展基础, 亦是未来持续深化的技术发展方向。除此之外, 在强化数据合规和重视隐私保护的背景下, 平衡数据融合应用和数据安全保护之间的关系成为金融科技业界面临的重要课题, 多方安全计算、联邦学习等隐私计算技术成为各方关注的热点。未来底层技术将融合发展, 为金融机构、企业提供复合式技术应用与解决方案, 赋能金融业数字化转型, 同时驱动业务的突破和发展。

“从技术要素分布来看, 区块链技术的应用占比达 49%, 较上一年 34%有较大提升, 从侧面反映出区块链技术作为年度热议话题‘数据安全’的解决方案之一, 在金融多场景中的落地逐渐加快。”黄艾舟表示。

《2021 中国领先金融科技企业 50》还指出, 除了 ABCD 等底层技术持续赋能金融科技的发展, 物联网、AR/VR/MR、数字孪生等技术也将为金融业务提供

新的发展空间，促进产业与金融结合，实现服务创新。例如随着“元宇宙”概念的引爆，AR/VR和数字孪生技术在B端和C端市场的应用场景也成为行业热议话题。“元宇宙”在金融领域的落地尚待探索，例如通过智能自动化服务的深入应用，提升业务效率和客户的沉浸式体验。目前“元宇宙”尚未具备成熟的应用体系，但随着AI等底层技术的发展与前端设备和内容应用的逐步落地，“元宇宙”或将引领虚拟走向现实。

黄艾舟认为，近年来金融科技的发展呈蓬勃之势，新业态和新场景层出不穷，但回归科技服务金融本源，以技术突破行业难点为传统金融降本增效，仍将是未来行业发展的主要方向。“行业整体呈现出技术继续深化、领域更加垂直、科技愈发前沿等趋势，从侧面反映出金融科技企业以‘专精特新’的姿态实现高质量发展的特点，各细分赛道百花齐放。”

黄艾舟说，数据安全也是目前金融科技行业整体面临的大问题，对于数字主权和数据跨境流转的监管和安全保护也将成为未来主要发展方向。因此，金融科技行业全面践行金融信创，构建金融科技生态和数据“双安全”将成为行业目标。

(来源：经济参考报 2022年01月05日)

北京晚报：2021年第一届中国服务外包峰会成功举办

2021年12月29日-30日，由青岛西海岸新区服务外包协会主办的第一届中国服务外包峰会在青岛西海岸新区举行。

青岛市人力资源和社会保障局、青岛西海岸新区人力资源和社会保障局、青岛西海岸新区总工会等部门有关领导出席峰会开幕式。宁波人力资源服务行业协会、青岛市人力资源交流与协会、郑州人力资源协会等峰会协办单位负责人参加了峰会。

青岛市人力资源和社会保障局党组成员、副局长刘传华同志致辞。

本届峰会以“数字经济时代如何打造新服务外包”为主题，重点聚焦数字中国、数字经济、人力资源数字化，以信息技术为依托赋能人力资源服务行业，

提升企业核心竞争力等议题，着力推进服务外包行业创新发展、资源共享、优势互补，加速人才链、创新链、供应链和产业链的深度融合，促进服务外包产业开放合作、互利共赢

峰会由中国人才服务协会产业园专委会副秘书长、浙江省人力资源服务协会副秘书长、宁波人力资源服务行业协会驻会副会长兼秘书长潘卫平担任主持。

峰会邀请行业领域专家学者通过回顾 2021 年，展望 2022 年，针对国内人力资源服务外包产业发展的痛点、难点展开探讨，共同寻找解决方案。

峰会召开前期，组委会收到了来自各地的参加峰会人员的奖项申报材料，组委会邀请了有关专家评出了本次峰会的多项服务品牌奖项。峰会现场举行了隆重的颁奖仪式。

本届服务外包峰会为加强服务外包产业发展、促进服务产业合作搭建了一个开放合作的平台，并就推进服务外包行业创新发展、资源共享、优势互补，加速人才链、创新链、供应链和产业链的深度融合，促进服务外包产业开放合作、互利共赢达成共识。

本次峰会吸引了国内众多知名服务外包企业到会参展。

峰会闭幕时组委会宣布，第二届中国服务外包峰会定于 2022 年 8 月在青岛举办，组委会向服务外包业界同仁发出邀请——相约 2022 年、相约在美丽的青岛西海岸新区，共创服务外包行业美好未来。

(来源：北京晚报 2022 年 01 月 05 日)



国际商报：RCEP 为域内国家扬起深化服贸往来风帆

1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚 10 国正式生效。韩国也将于 2 月 1 日加入到生效实施中。

服务贸易是 RCEP 市场准入领域的重点内容。根据协定，在服务贸易方面，

RCEP 成员国均承诺开放超过 100 个服务贸易部门，涵盖金融、电信、交通、旅游、研发等，并承诺于协定生效后 6 年内全面转化为负面清单，进一步提高开放水平。跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会等新业态新模式将迎来更大发展机遇，也将为区域内人民生活带来更多实惠和便利。

对此，商务部相关负责人表示，在服务贸易领域，各方均作出高水平开放承诺。其中，中方服务贸易开放水平达到已有自贸协定的最高水平，RCEP 其他成员国也对我国在很多具有商业利益的服务和投资领域作出了较高水平的开放承诺，为我国企业更好地在相关地区开展服务投资经营带来重要机遇。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟也表示，RCEP 在服务贸易领域的开放力度是很大的，全面整合并升级原有规则、实现共同的服务贸易投资规则、共同的服务投资市场准入政策。可以说，RCEP 为域内国家扬起了深化服务贸易往来的风帆。

“RCEP 通过纳入市场准入条款、行政程序和措施非歧视条款、透明度条款等，取消金融服务、电信服务、专业服务、自然人移动等领域影响服务贸易的部分限制和歧视措施，为我国加强与域内国家服务贸易往来提供了难得的发展机遇和发展空间。”郑伟如是说。

在郑伟看来，从国别看，RCEP 全面激发了中国与域内发达国家之间服务贸易发展潜力。中国采用正面清单模式对商业、分销、娱乐、运输等部门的部分领域作出全面开放承诺，在金融、电信等敏感领域也作出了比以往更高的开放承诺，极大拓宽了发达国家服务企业开拓中国市场的渠道。同时，相较于域内其他发展中国家，中国服务产业的发展规模和发展质量具有一定的比较优势，在 RCEP 带动下，中国企业将更好开拓域内发展中国家服务市场。如老挝的增值电信服务、运输服务以及柬埔寨的金融、建筑、运输服务，都将成为中国在服务贸易方面与之加强合作的重点领域。

在机遇的背后也有挑战。“在 RCEP 项下，中国的服务贸易开放力度很大，较入世承诺开放部门增加 22 个，并提高了 37 个部门的承诺水平。可以预见，

新加坡、日本等域内服务贸易强国将借 RCEP 东风大力开拓我国服务市场，金融、电信、管理咨询、研发等领域将面临较大的竞争压力。”郑伟如是说。

那么，对于我国服务贸易企业而言，应如何抢抓 RCEP 机遇，同时在与 RCEP 成员国企业合作过程中，要注意哪些风险和挑战？

郑伟认为可从三个方面着眼：

一是加强对 RCEP 规则的研究和理解。一方面，通过梳理和分析域内国家在不同服务贸易领域所作出的开放承诺，结合企业自身的发展优势，有针对性地拓展国际市场；另一方面，加强对中国服务开放承诺的研究，对于企业需要且国家开放的领域，加强与国外优势产业衔接，更好带动企业发展。

二是加强更高水平自贸规则探索。自贸试验区、海南自贸港应以 RCEP 为基础，先行先试国际高水平经贸规则，为国家在更高水平、更大范围的国际合作进行压力测试，总结经验；在 RCEP 数字贸易规则基础上，探索更广泛的规则共识，为形成更加包容、普惠的数字贸易国际规则贡献中国力量。

三是进一步提升风险防控能力。RCEP 成员众多，发展水平和发展阶段有较大差异。因此，我国企业在加强与域内国家服务贸易往来的过程中，要充分研究并掌握各国的风俗习惯、营商环境、国内规制、不符措施等，对风险隐患进行充分评估，避免因信息不对称所造成的经济损失。

（来源：国际商报 2022 年 01 月 10 日）

澎湃新闻：服务贸易增速是货物贸易的两倍

贸易是推动经济复苏的重要引擎之一。

在过去的一年里，全球经济在大规模宽松货币政策以及财政刺激政策的支持下已经出现了明显复苏。市场需求的回暖也带动了全球贸易重新升温。

联合国贸发会议近期发布的《2021 年统计手册》预计，2021 年全球货物贸易额增长势头强劲并创历史新高，预计全年将达到约 28 万亿美元，与 2020 年相比增长 22.4%，即使与疫情前的 2019 年相比，也将有 11% 的增长。

当时间来到 2022 年，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式生效

为全球贸易复苏再添动力，其中，服务贸易成为了各国贸易发展中备受关注的焦点。

放眼近十年，全球服务贸易平均增速是货物贸易增速的两倍，在国际贸易中的占比和地位稳步提升。世界贸易组织预测，未来服务贸易占比还将持续提高，由当前的22%提升到2040年的33%以上。

作为连接全球产业链价值链的纽带，服务贸易自身的价值也在不断凸显。

麦肯锡全球研究院的报告显示，全球货物贸易中约1/3的价值归功于服务业。如果按照增加值来计算，全球服务出口增加值占全部出口增加值的比重已达到50%，比总额方法计算的占比则高出一倍。

贸易时代的新特征：由实转虚，虚实相嵌

服务贸易新时代的新特征也随之显山露水：

一方面，贸易从实物转向虚拟。

“集装箱改变了航运经济规律，并因此改变了全球的贸易流。如果没有集装箱，就不会有全球化”，《经济学家》杂志如是评价集装箱的诞生。可以说，集装箱代表着工业经济时代以实物为标的的贸易方式。

而如今，对比高度依赖交通运输、人口流动等的传统货物与服务贸易，新兴服务贸易凭借零接触、跨时空、高效率等优势不断膨胀，贸易结构逐渐向虚拟贸易转变。

数据显示，早在2017年，广义服务贸易总附加值——包括服务贸易、商品贸易中的服务、无形价值的转移，以及跨境电子商务——就已超过商品贸易；

2007—2017年，服务贸易出口的增长主要在ICT、商业服务、知识产权、旅游、金融和保险等行业。如2010—2017年，互联网广告收入占全球广告收入的比重从15%上涨到38%；2009—2018年，通过互联网提供的金融保险服务规模年均增速超过7%。

另一方面，贸易呈现实物与虚拟“你中有我、我中有你”的复式结构，数字技术的创新应用和数字经济的崛起为服务贸易提供了强大的推力。

服务贸易新时代不只有服务贸易对象的虚拟化，贸易方式的数字化也催生

出新业态，2020年，数字贸易占服务贸易的比重已上升到61.1%，且超过一半的服务贸易实现了数字化。

如此，不仅减少了面对面接触，还提升服务的可贸易性。在这个过程中，实物借力服务完成贸易，如在发达国家最终产品价格中，制造环节增值不到40%，服务环节则达60%；而服务贸易在相当程度上也依附于实体，如在服务贸易中生产型服务占比高达70%，有继续深化的趋势。

如在中国，海外线上购物的扩张带动跨境电商崛起，数据显示，2020年上半年就达到2356家，为去年全年新增电商数的70%。数字贸易降低了贸易成本，提升了贸易效率，并极大拓展了服务贸易的边界。

服务贸易时代：国际贸易更加复杂化的矛盾冲突

服务贸易在扩展贸易的边界和空间的同时，也带来新的矛盾冲突。

一方面，贸易结构的失衡引发一些国家“吃亏论”。

近年来，美国借由“中美贸易逆差”，想要挥舞制裁大棒。实际上，美国只关注了商品贸易，却对服务贸易“视而不见”，中美服务贸易常年为中方逆差，且美国是中国服贸逆差最大的国家，逆差规模虽相对货物贸易较小，但上涨势头不容小觑。

据美国官方数据显示，2003—2017年，美国对中国的服务业顺差翻了25倍。

另一方面，相比于实物贸易摩擦，服务贸易的“战争”更加激烈复杂。

在实物为主的贸易时代，跨国企业拿走利润，把难题留给国家，导致国家层面贸易保护主义盛行，此时，以关税设门槛“脱钩”，通过物理空间上的国境线便可进行严控。

如今，进入服务贸易时代，无形的虚拟世界冲击有形的国家边界，且虚拟领域的流动性更强，有形的国境线已然掌控不住。此时，国家收归主权，从企业手中拿回主导权，最终自觉不自觉地演化成为各方在虚拟贸易领域利益分配等方面的博弈，从各大经济体及跨国巨头对数字主权的“你来我往”就可窥一二。

如欧盟对美国科技巨头的“惩罚”从集中于反垄断调查、计划征收“数字

税”等进一步升级为“有权对科技巨头进行分拆”；美国科技巨头对欧盟监管机构的判定予以反驳并拒绝，或表示提起诉讼；美国也予以反击，如2020年6月突然宣布“退出与法国等136个国家和地区的数字税协议”。

可见，在服务贸易新时代，逆全球化在一定程度上反而更加暗流涌动。

经合组织测评的服务贸易限制水平指数显示，2019年服务贸易的限制水平较2018年增长30%，而服务贸易自由化的速度也较2018年减缓60%，这一趋势受疫情影响正在不断被放大。

服务贸易开启新一轮国际分工与全球化

不可否认，短期内服务贸易成为全球经贸中各方利益争夺的新摩擦点，竞争盛行。

然而，从中长期看，世界各国合作勾连仍是大趋势。

全球一张网下，因追求短期利益竖起的服务贸易“边境墙”，在封禁别人的同时也封锁了自己，最终成为孤岛而被边缘化。而贸易虚拟与实物的复式结构，也决定了强行脱钩的结果是“伤敌一千自损八百”。

况且，服务贸易不仅是世界各国走出疫情阴霾的关键引擎，更是全球经济长期增长的重要推动力。

由此，从“未来引领今天”的角度看，服务贸易“零和博弈”绝不是长久之计，抱团合作、互利共赢将是大势所趋。而正如工业经济时代有着与其相对应的全球贸易格局，随着贸易规模的进一步扩大，服务贸易也将带来新一轮的国际分工与全球化。

在此过程中，全球价值链进一步向前后两端的服务业转移，部分发展中国家的劳动力优势被削弱，需要寻找新的参与分工的方式重新卡位，否则可能在生产端被淘汰出局。

中国身在其中，既无法回避也面临跨越，基于此，一方面，中国将迎来服务贸易市场的更高水平开放。

面对中美博弈，“如果美国越封闭的话，中国越要开放”，中国在服务贸易方面更高层次的开放势在必行。

如深化服贸创新试点再次扩围至 28 个省、市（区域），发挥服务贸易对稳外贸稳外资的作用；商务部正同有关部门研究制定跨境服务贸易负面清单，以推进服务领域的制度型开放。

另一方面，从国际贸易规则的接受者到参与制定者乃至引导者。服务贸易时代，传统贸易规则已经无法适用。在传统货物贸易全球化下，中国是规则的被动接受者，如今，面临服务贸易新时代新趋势，中国将参与乃至引导服务贸易国际规则制定，为全球贸易规则重构贡献力量，推动全球化进入新阶段。

总之，谁能抓住服务贸易新时代新机遇，便能为国家发展增添新动力。

（来源：澎湃新闻新闻 2022 年 01 月 07 日）

新华社：海南自贸港产业“补短板”跑出“加速度”

产业基础薄弱、产业结构单一曾是海南经济发展的短板。今年以来，海南加快构建以旅游业、现代服务业、高新技术产业和热带特色高效农业为主导的“3+1”现代产业体系，尤其随着自由贸易港政策逐步落地实施，海南产业“补短板”跑出了“加速度”。

旅游业提质升级“逆势上扬”

11月8日，海南呀诺达雨林文化旅游区从欧洲进口的两条索道设备在洋浦港海关通关放行，累计货值6419万元，合计减免税款约1415万元。这是海南第一套享受“零关税”政策的旅游相关大型生产类设备。

海南呀诺达圆融旅业股份有限公司副总经理陈洪说，两条索道设备使用的是世界领先技术，运量均为单向2400人/小时，将助力提升景区的运营效率和旅游品质。

中央经济工作会议指出，加快数字化改造，促进传统产业升级。旅游业是海南传统优势产业，但也面临提质升级的紧迫需求。像呀诺达这样的景区，借助自贸港政策“东风”乘势加快转型发展。

同时，海南推动旅游与免税购物、文化体育、健康医疗等深度融合，免税购物游等新业态“流量”迅速增长。数据显示，今年前三季度，海南旅游业实

现“逆势上扬”，旅游总收入同比增长 136.9%，接待游客总人数同比增长 57.8%。

按照海南“十四五”规划，到 2025 年，海南接待游客总人数将突破 1.1 亿人次，旅游总收入突破 1800 亿元，建成全域旅游示范省。

现代服务业渐成“新增长极”

近日，记者在海口综合保税区跨境电商产业园海南菜鸟智慧中心仓看到，数十个四向穿梭车机器人在货架上拣选货物，随后运给工作人员打包分装。

“这些来自全球多地的货物最快隔天就可以到达消费者手中。”海南菜鸟智慧中心仓物流负责人伶荣说，在这个智能自动化仓库，工作效率比一般仓库高 3 倍左右。

依托海关特殊监管区域叠加自贸港政策优势，目前有 7 家离岛免税持牌企业在海口综合保税区设立总部或运营中心。现代物流业的发展和货流商流的聚集，也吸引一批跨境电商头部企业入驻。

现代服务业正在成为海南经济发展的“新增长极”，比如互联网产业已成长为海南新的千亿级产业。今年前三季度，海南服务业对经济增长贡献率达 81.3%。

今年 7 月，商务部发布《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021 年版）》，在航运、金融等现代服务业方面作出多项开放安排，这将更进一步提升海南现代服务业发展水平。

高新技术产业“前景可期”

今年 5 月刚揭牌的海南省崖州湾种子实验室里，2269 台测序仪、质谱仪等科研设备一应俱全，目前该实验室已实际进驻 40 个科研团队、750 名科研人员。

“海南种业发展很有前景，正加速集聚理论创新、技术集成、设计育种、产业孵化等全链条要素。”实验室合作交流部负责人夏勉说。

一批种业龙头企业加快布局。中国种子集团总部落户崖州湾科技城，大北农集团在三亚搭建生物育种孵化器，海垦南繁产业集团打造集聚 328 家科研院所和企业的南繁产业创新服务平台……

南繁、深海、航天“陆海空”三大产业加快培育是海南高新技术产业蓬勃

发展的缩影。截至今年9月，全省高新技术企业达到1023家，同比增长80.7%。

除此之外，海南做强做优热带特色高效农业，深度挖掘热带资源优势，推进特色化、标准化、规模化、集群化、品牌化发展。

随着自贸港建设深入推进，明年海南产业结构调整步伐将继续提速。”海南省发改委产业发展处处长吴全周说。

(来源：新华社 2021年12月29日)

中国金融新闻网：全球贸易复苏希望与挑战并存

全球已经迈入了崭新的2022年。在过去的一年中，全球经济在宽松货币政策以及大规模财政刺激政策的支持下已经出现了明显复苏。全球各主要国家经济活动的重新开放，推动了市场需求的回暖，也令一度因“大封锁”而陷入困境的全球贸易重新升温。2022年伊始，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的正式生效，为全球贸易的复苏再添动力。

不过，值得注意的是，由于新冠肺炎疫情的阴霾并未彻底消散，奥密克戎变异毒株正在全球多个地区快速传播，疫情防控形势依然严峻。疫情的起伏令部分国家的经济生产活动受限，在一定程度上打击了贸易的复苏。尽管从目前的情况看，全球贸易因疫情再度陷入停滞的可能性并不高，但由疫情带来的不确定性和风险依然是全球贸易复苏之路上的关键障碍。

全球贸易复苏势头未改动能有所减弱

总体而言，全球贸易复苏态势稳中向好，但不乏波折。联合国贸发会议在2021年12月9日公布的《2021年统计手册》中表示，在2020年新冠肺炎疫情期间，全球商品贸易额同比下降7.4%，全球出口额为17.6万亿美元，比2019年减少了1.4万亿美元。全球服务贸易额的降幅更大，2020年全球服务贸易额比2019年减少了20%，这是自有记录以来服务贸易的最大降幅。其中，旅游业受到的影响最为严重，2020年同比大幅减少63%，严重影响了以旅游业为导向的经济体。

而随着全球经济的逐步复苏，全球商品贸易的恢复迎来曙光。联合国贸发

会议预计，2021年全球商品贸易额将同比增长22.4%，这一增长将推动全球货物贸易额比疫情前高出约15%。不过，值得注意的是，尽管服务贸易预计在2021年将增长13.6%，但服务贸易额仍将低于疫情前的水平。

从区域贸易的角度看，RCEP将对区域内成员国出口形成利好效应。联合国贸发会议分析称，2019年，RCEP中15个成员国之间的贸易额约为2.3万亿美元，而RCEP中有关关税的优惠政策或将进一步推动RCEP内部的出口增长近2%。与此同时，RCEP的实施将产生贸易创造，较低的关税将刺激RCEP内成员国之间近170亿美元的贸易以及贸易转移；RCEP内部较低的关税将推动价值近250亿美元的贸易从非成员国转向成员国。

然而，值得注意的是，尽管全球贸易在刚刚过去的2021年整体迎来复苏，但复苏的势头和动能已开始有所放缓。世界贸易组织（WTO）指出，由于供应链中断、生产投入短缺和新冠肺炎病例的增多对贸易增长造成了压力，在连续四个季度强劲扩张后，2021年三季度，全球贸易量下降了0.8%。

“与贸易量形成对比的是，由于进出口价格急剧上升，全球贸易额在2021年三季度继续攀升。以名义美元计算，以平均进出口衡量的全球贸易额在2021年三季度同比增长了24%。这一增幅低于第二季度46%的增幅，但高于一季度15%的增幅。”WTO表示。

用工难困扰贸易运输数字化为贸易注入新动能

从宏观层面看，全球贸易整体依然处在复苏趋势之中。但从微观层面看，对全球贸易流畅运转十分关键的运输仍遭遇着麻烦。随着奥密克戎变异毒株在全球多个国家以及地区的传播，部分国家再度收紧了防疫政策，无论是大型的物流企业抑或是小型的物流公司，无论是海运、航运或是陆运，都面临着用工难的问题。

国际道路运输联盟公布的数据显示，尽管许多公司已经提高了工资，但全球范围内仍有约五分之一的专业卡车司机职位空缺。此外，当前全球约有150万名船员，但其中只有约四分之一的人完全接种了两针新冠疫苗。而受到疫苗限制令的影响，未接种新冠疫苗的船员可能面临无法上船或无法换班的问题。

部分国家针对奥密克戎变异毒株而采取的疫情防控措施以及旅行限制，也将在一定程度上限制船员的工作以及自由活动。

从目前的情况看，全球贸易已经从2020年的困境中走了出来。尽管全球贸易的复苏之路并非一片坦途，依然充满着困难与挑战，但总体趋势向好，并且贸易的数字化转型也已经成为拉动全球贸易复苏的重要动力。

中国银行研究院分析指出，2020年，全球GDP同比下降3.3%，但数字经济同比增长2.5%。其中，以跨境电商平台为代表的数字贸易蓬勃发展。2020年，全球贸易遭受严重冲击，而数字贸易出口逆势增长3.8%，占全球服务贸易比重上涨11.5个百分点至62.8%，对服务出口增长贡献率达98.3%。由跨境平台带动的新零售模式可以利用大数据和算法技术，准确挖掘境外客户需求，精准对接国际市场，在降低国际贸易成本、供应链管理与品牌建设等方面发挥重要作用，成为新一轮贸易全球化的重点领域。预计2021年全球零售电子商务销售额同比增长16.8%，规模达4.9万亿美元。

(来源：中国金融新闻网 2022年01月05日)

中国贸易报：中医药贸易呼唤良好生态体系

12月25日，中医药大健康生态发展高峰论坛在广州举办，此次论坛采用线上线下方式举行，围绕“中医药国际服务贸易新生态”、“中医药知识产权成果转化新体系”和“中医药知识产权金融创新与合规”进行了探讨。论坛期间还在中新广州知识城成立了“中医药知识产权成果转化中心”，旨在以知识产权为利器，来破解中医药成果转化方面的难题，为中医药事业开拓发展新空间。

长期致力于中医药产业链生态建设的天资汇控股有限公司总裁牛楠在接受《中国贸易报》记者采访时说，中医药服务贸易虽然一直以来都是我国对外贸易的重要组成部分，但中医技术与服务、中医药产品贸易发展仍存在一系列瓶颈，尤其是在“走出去”的过程中面临种种困难和贸易壁垒。“在中医药领域，我们不缺服务，更不缺产品，缺的是良好的生态体系，这就特别需要不同行业、不同专业背景的人跨赛道赋能中医药行业，共同为中医药服务贸易发展助力。”

牛楠说。

正是基于这样的理念，此次论坛除了吸引中医药业内人士出席，还邀请了来自国际贸易、科技、金融、法律和文化传媒行业的人士。

从事海关、园区和产业信息化建设工作的深圳市御玺通投资控股有限公司董事吴华东在论坛上表示，在当前中医药服贸发展中，打造全生命周期信息化支撑体系与解决方案显得十分迫切。吴华东认为，第一，要增强内生动力，积极实施中医药生产经营绿色发展，从种植、溯源、防伪等环节搭建信息化支撑平台，数据建模以及检测标准，打造新的业态标杆。第二，要主动接轨中医药标准化与知识产权信息化，并将其有机结合，注重科技创新与知识产权的运用和保护，从原产地标识的连接体系提升我们的议价能力。第三，走融合性创新路线，将中医药智慧与现代科技相融合，为基层医疗机构、体验机构、养老机构、健康科技产品生产商、养生会所等健康产业相关服务商提供中医技术支持，为大健康产业提供优质服务。

相关人士认为，虽然中医药是中国国粹，但在贸易领域，遵循国际惯例，以国外更容易接受的方式去传播中华医药文化，才是最为关键的。

来自国际传媒界的 RTL AdConnect 中国区代表张斯维表示，考虑到文化差异，首先，中医药在与海外市场对接时，更多是要和一些国际性资源和渠道接轨，而不是告诉海外受众中医药的原理和机制；其次，是用当地人能懂的方式讲中医药和其背后的故事；最后，如果是纯市场行为，不要深究学理背后的问题，要更多从消费者的角度讲他们能懂的事情。

记者了解到，中医药能否“走出去”的重要一环是知识产权保护。一方面，中医药具有完全自主知识产权是我们的独特优势；另一方面，中医药传统知识持有人的确权和维权也存在难点。基于这样现状，创新中医药专利保护制度，结合中医药领域的特点和知识产权保护的特殊需求，建立成果转化机制，并在此基础上探索对标国际的标准化之路，是当前和今后一个时期的重要任务。

知识城（广州）投资集团有限公司的代表陈鑫亮表示，此次成立中医药知识产权成果转化中心，将计划落位中医药大健康全产业链服务示范基地，并以知

识创新为核心，以数据管理为驱动，以输出企业健康解决方案为根本，为后疫情时代企业全生命周期健康提供一揽子解决方案。

北京观韬中茂律师事务所杨旭律师等团队律师致力于用知识产权保护中医药的传承创新和发展。杨旭表示，中医药知产保护的主要问题是，持有人的智力成果大都装在自己的“口袋里”，无法确权，维权存在“举证难、周期长、成本高、必须对外公开”的困难。“通过中医药知识产权综合保护方案的设计，以区块链技术为手段证明其权利归属，以智力成果转化产生价值为目标，能为中医药大健康产业发展赋能法律力量。尤其是，积极推广商标类资产证券化融资方式，可有效帮助中企业解决‘融资难、融资贵’的问题，推动中小企业的发展。”杨旭说。

(来源：中国贸易报 2021年12月31日)



2021年深圳跨境人民币结算量首次突破3万亿元

2021年，深圳市跨境人民币结算量首次突破3万亿元（人民币，下同），达3.1万亿元，位居全国第三位，同比增长25.6%，占全市本外币跨境收付总额的比重达47.8%。

“多亏了深圳市中心支行的及时帮助，指导公司办理了跨境人民币付款300万元，在疫情发生第一时间成功进口1000万只医用外科口罩。”深圳某医疗企业负责人如是说。疫情就是命令，时间就是生命，了解到企业相关情况后，工作人员第一时间为企业专属订制跨境人民币结算解决方案，切实为企业解决了实际困难，这是人民银行深圳市中心支行（以下简称深圳市中心支行）十九大以来开展便企惠民的一个缩影。

党的十九大以来，深圳市中心支行坚持“金融为民”理念，以服务实体经济、促进贸易投资便利化为导向，深调研、广宣传、畅渠道、简手续，引导市场主体用足、用好、用活跨境人民币业务政策，帮助更多企业和居民享受政策

红利，支持粤港澳大湾区和深圳先行示范区双区建设，助力深圳涉外经济高质量发展。

减流程：开展更高水平贸易投资跨境人民币结算便利化试点

随着贸易投资规模日益扩大、交易主体不断增加和交易方式日趋复杂，贸易投资项下跨境人民币收支事前逐笔审核的管理模式，已无法适应形势发展。市场主体对跨境人民币结算便利化的诉求愈发强烈。深圳市中心支行积极响应市场诉求，2019年10月在前海蛇口自贸片区率先启动更高水平贸易投资跨境人民币结算便利化试点，2020年6月将试点范围拓展至深圳全市。企业跨境人民币业务办理由事前逐笔审核转为事后抽查，业务资料由一摞单证缩减为一张纸，每笔业务平均办理时长由30-40分钟缩短至10分钟，不仅可以大大减轻企业的人工负担，降低劳务成本，还能有效解决部分企业在暂时无法提交用途证明材料时资金使用困难等问题，提高资金使用效率。截至2021年末，深圳银行累计办理试点业务1302亿元，惠及实体企业572家。

深圳某大型制造企业以出口业务为主，客户包括多个大型全球知名代工企业。2021年以来，该企业通过高水平便利化试点的相关措施，累计办理跨境人民币收款达11亿元，跨境资金结算效率得到有效提升，单笔业务人工处理成本大幅降低，同时避免了汇率波动的不利影响。该企业表示，后续将更多地采用人民币形式开展出口业务。

减环节：推出“出口跨境电商直通车”业务

近年来，在各类外贸新业态中，跨境电商发展速度最快、带动作用最强，已成为外贸发展新动能、转型升级新渠道和高质量发展新抓手。深圳市中心支行在调研中发现，出口跨境电商在经营中存在收款链路过长、收款费用过高等痛点。针对这一情况，深圳市中心支行指导辖内银行开通“出口跨境电商直通车”业务，剥离境内第三方支付通道，直接为出口电商提供跨境人民币便利化收款服务，实现境内银行集中收款、集中审核、集中申报，缩短收款链路，破解出口电商收款难、收款贵难题。

深圳某出口电商企业受境外疫情影响，原支付机构渠道的回款速度变缓、

资金周转压力较大。在深圳市中心支行指导下，工商银行深圳市分行第一时间为企业开通跨境人民币便利化收款服务，加速企业资金回流，同时为企业节省了75%的收款手续费。截至2021年末，深圳地区银行累计办理“出口跨境电商直通车”业务1735亿元，共为出口电商节约手续费约2.6亿元人民币，惠及中小企业3.7万家。

畅渠道：跨境人民币业务“无接触式”办理

新冠肺炎疫情发生后，银行网点现场业务受到冲击，给企业办理跨境人民币业务带来不便。为保障业务办理渠道畅通，降低新冠病毒的传播风险，深圳市中心支行指导辖内银行开展跨境人民币收支电子单证审核业务，实现跨境人民币业务线上化、无接触式办理，极大地降低了企业的脚底成本，平均每笔业务可节省企业往返银行时间1-2个小时。

促发展：设立粤港澳大湾区首家人民币国际投贷基金

2019年6月，在人民银行总行支持下，粤港澳大湾区首家人民币国际投贷基金（深圳博约国际投贷基金有限公司）在深圳前海注册成立。2020年2月，深圳博约国际投贷基金有限公司获准在香港设立子基金，投资总规模达105亿元人民币。

人民币国际投贷基金的设立，能够发挥境内外联动、投贷联动的业务优势，有效支持更多深圳企业在“走出去”的过程中拓宽融资渠道、减少兑换成本、增加国际竞争力，为带动产业结构升级、稳定外资外贸基本盘、促进国际产能合作作出积极贡献，助推深圳金融业改革开放发展，更好地服务人民币国际化战略实施。

惠民生：粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点落地

粤港澳地区经贸往来密切、人员交流频繁，居民个人在大湾区内跨境工作生活非常普遍，对跨境理财存在较大需求。为满足大湾区居民跨境投资需求，打造粤港澳大湾区优质生活圈，深圳市中心支行会同广州人民银行发挥牵头作用，加强与内地和港澳金融监管部门沟通协调，深入开展调查研究，充分征求市场主体意见，制定并发布《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》，

指导银行开展业务试点报备，推动“跨境理财通”业务试点于2021年10月19日正式落地。试点开通以来，深圳地区总体运行平稳有序，市场反响良好，业务量初具规模，呈现出南、北向通往来均衡，业务区域以深圳-香港为主，南向通投资者较青睐存款，北向通投资者较青睐理财产品等业务特点。截至2021年末，深圳20家试点银行累计开立“跨境理财通”业务相关账户7453个，跨境收付金额合计1.9亿元，双方向投资产品交易额近1亿元。

“这项业务不管是对个人理财增值，还是对三地银行产品交流，我觉得都是很好的事情”，来自香港的程先生表示。

自2009年7月国务院决定在深圳等五城市先行开展跨境贸易人民币结算试点工作以来，深圳市跨境人民币结算量累计已突破15万亿元，在全国名列前茅。截至2021年末，全市共有67家商业银行、8.6万家企业参与跨境人民币结算业务，与深圳发生跨境人民币收付业务的国家和地区达到189个。

下一步，深圳市中心支行将全面贯彻落实党的十九届六中全会和中央经济工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，推动跨境人民币便利化政策增量扩面，支持前海提升跨境人民币业务创新试验区功能，持续改进跨境人民币服务实体经济质效，支持稳外贸、稳外资，助力深圳率先探索形成新发展格局，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(来源：央行深圳中心支行2022年01月06日)

国际商报：莆田城厢跨境电商发展步入快车道

据福建日报报道 去年以来，作为我国跨境电商主要聚集地之一，莆田市城厢区跨境电商飞速发展，成为稳外贸的重要力量。据城厢区商务局统计，2021年，该区141家限上跨境电商企业预计实现限上销售额200亿元，同比增长超80%，占全区限上电商企业销售额超40%，有力拉动经济增长。

2020年4月27日，国务院批复在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，莆田榜上有名。作为莆田电商发展的起源地，城厢区第一时间出台跨境电商综合试验区城厢园区实施方案，并落地综合试验区城厢园区。

一年多来，城厢区紧抓综试区政策红利，利用平台、通道和产业优势，扶持一批跨境电商龙头企业，形成一批跨境电商产业聚集区，推动跨境电商再上新台阶。

在位于城厢区华林经济开发区的莆田市跨境电商监管中心，设在综合服务大厅一层的电子显示屏上，实时显示莆田市跨境电商通关服务平台的相关数据，包括出口总贸易额、出口商品件数、种类及所占比例等。“莆田海关大力支持跨境电商的发展，实行‘5+2’工作机制，节假日也能顺利保障通关，整体通关时间压缩至4小时以内。”莆田跨境通公司总经理刘怀川说。

莆田市跨境电商监管中心于2019年3月通过海关监管作业场所验收，是莆田市首个开展跨境电子商务零售出口业务的跨境电商通关平台，可为跨境电商企业提供备案、报关、退税、仓储、物流等“一站式”服务。莆田获批跨境电子商务综合试验区以来，该中心监管跨境电商零售出口9610模式商品921万件，出口额约5.8亿元，通关量增长速度居全省前列。

去年，在当地商务、海关、税务、邮政等部门的支持下，莆田市跨境电商监管中心进一步拓宽出口渠道。去年4月，该中心首票跨境电商9610模式海运出口台湾货物顺利通关，搭载“华航3号”货轮从马尾海运出口，到达台北港。不久前，莆田邮政跨境电商客户测试的两件邮件叠加9610模式的报关单，在福州海关邮办生成并完成申报，邮跨叠加通道正式打通，为莆田跨境电商市场带来新的红利。

2020年11月，城厢区依托洋西跨境电商生态园产业基础，挂牌莆田跨境电商综合试验区城厢园区。该园区建设配套企业办公区、跨境虚拟集采中心等，提供产品展示、物流配套、众创孵化等综合服务。该区还紧跟电商产业发展趋势，陆续招商引资直播电商、短视频电商等新业态入驻综试区城厢园区，壮大园区规模。截至目前，该园区共入驻各类跨境电商企业超过200家，年跨境出口额超百亿元，成为莆田跨境电商最有活力的集聚区之一。

“跨境电商作为模式和业态创新的重要内容，正成为各地外贸加速创新发展的重要引擎。”城厢区商务局局长杨智伟说，当前，新冠肺炎疫情影响持续，

全球消费者正在主动或被动地将消费行为转移到线上，跨境电商平台成为消费者采购的重要渠道。国家出台一系列利好政策，给跨境电商平台和商家注入了强劲动力，跨境电商正成为稳外贸的重要力量。

(来源：台海网 2022年01月06日)

综合资讯

外汇局：开展跨境贸易投资高水平开放试点

1月4日，国家外汇管理局发布消息称，经国务院批准，国家外汇管理局在上海自由贸易试验区临港新片区、广东自由贸易试验区南沙新区片区、海南自由贸易港洋浦经济开发区、浙江省宁波市北仑区等区域开展跨境贸易投资高水平开放试点。

据介绍，试点坚持系统观念，统筹发展和安全，坚持改革开放和风险防控一体试点、一体推进，旨在支持建设更高水平开放型经济新体制，同时为进一步提高开放监管能力、探索“更开放更安全”的外汇管理机制积累经验。试点政策涵盖9项资本项目改革措施、4项经常项目便利化措施，以及2项加强风险防控和监管能力建设的相关要求。

资本项目改革方面，一方面，拓宽企业跨境投融资渠道，支持中小微高新技术企业一定额度内自主借用外债，开展合格境外有限合伙人（QFLP）和合格境内有限合伙人（QDLP）试点，稳慎开放跨境资产转让业务，开展跨国公司本外币一体化资金池试点。另一方面，提升跨境投融资便利化水平，外商投资企业境内再投资免于登记，符合条件的非金融企业资本项目外汇登记直接由银行办理，扩大资本项目收入资金使用范围，符合条件的企业自主选择跨境投融资币种，适度提高非金融企业境外放款规模上限。

经常项目便利化方面，便利优质企业经常项目资金收付，支持银行优化新型国际贸易结算，有序扩大贸易收支轧差净额结算企业范围，货物贸易特殊退汇免于登记。

加强风险防控和监管能力建设方面，完善外汇市场“宏观审慎+微观监管”两位一体管理框架，加强跨境资金流动风险监测预警和逆周期调节，严厉打击外汇领域违法违规活动，维护外汇市场稳定和健康秩序。建立试点纠错机制和风险应对预案，加强事中事后监管，提升非现场监管能力，关注大额异常跨境交易，确保试点平稳有序推进。

下一步，国家外汇管理局将继续统筹发展和安全，指导试点地区落实好各项政策措施，在筑牢风险防控体系、维护国家经济金融安全的前提下，进一步深化外汇领域改革开放，提升跨境贸易投资自由化便利化水平，持续优化营商环境，服务实体经济发展，助力宏观经济稳定。

(来源：国家外汇管理局 2022年01月05日)

人民日报：外贸增长潜力不断释放 业态模式持续创新

2022年1月1日凌晨，广州大朗国际货运物流基地，一辆满载着100标箱货物的“穗满俄”中欧班列缓缓驶出，列车将从满洲里铁路口岸出境，16天后抵达1万多公里外的莫斯科沃尔西诺站。截至目前，中欧班列已累计开行超4万列，铺画运行线73条，通达欧洲23个国家的174个城市，物流配送网络覆盖欧亚大陆全境，有力保障了国际贸易的稳定运行。

外贸连接国际国内两个市场，在构建新发展格局中发挥着重要作用。改革开放以来，我国不断推进外贸体制改革创新，货物贸易实现跨越式发展，贸易结构持续优化，国际市场不断拓展，为经济社会发展作出了重要贡献。

2022年前11个月货物贸易进出口总值35.39万亿元

贸易规模持续扩大

从仅有几台微波炉、电饭煲参展到全屋智能家电亮相，从展会现场“抢”订单到线上线下多渠道拓展……20多年来，乘着广交会的东风，格兰仕打开国际市场，产品畅销200多个国家和地区。

搭建广交会、进博会、服贸会等国际经贸合作平台，我国积极参与全球经贸合作，推动贸易自由化、便利化，贸易规模不断取得新突破。货物贸易进出

口总值从1980年的570亿元到2020年超32万亿元，我国贸易规模持续扩大。

2018年，我国货物进出口规模首次突破30万亿元大关。2020年，在外部形势复杂严峻的情况下，我国货物贸易进出口总值达32.16万亿元，再创历史新高，成为全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体，货物贸易第一大国地位进一步巩固。2022年前11个月，我国货物贸易进出口总值达35.39万亿元人民币，同比增长22%。其中，对东盟、欧盟、美国等主要贸易伙伴进出口均保持两位数增长。

共建“一带一路”为世界经济增长开辟了新空间，也为我国外贸发展开辟了新天地。各地大力优化贸易结构，促进国际国内要素有序自由流动、资源高效配置、市场深度融合。2022年前三季度，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长23.4%。

机电产品出口占比59%

贸易结构持续优化

在位于湖北十堰的易捷特新能源汽车有限公司整车总装车间里，每天有240台新能源汽车下线，其中有80%销往海外。从小批量出口184台试水，到2022年累计出口超过1万台，易捷特的出海蓝图逐步实现。

“生产设备及零部件进口、整车出口等全流通链条日益畅通，帮助我们控制好产品成本，提升了全球竞争力。”易捷特总经理赵卫东表示。随着新能源汽车国际需求逐步旺盛，湖北迎来了新机遇。2022年前三季度，湖北新能源汽车累计出口额达19.3亿元，同比增长220倍。

党的十八大以来，锚定贸易强国建设目标，我国加快推进外贸转动力、调结构，深入推进国际市场布局、国内区域布局、商品结构、经营主体、贸易方式“五个优化”，贸易质量显著提升。高技术、高附加值产品出口强劲。2022年前11个月，我国机电产品出口额增长21.2%，占比提升至59%。其中，自动数据处理设备及其零部件、家用电器、汽车（包括底盘）出口分别增长12.3%、16.3%和108.4%。

贸易监管方式也与时俱进。进出口货物平均查验率更低、优先办理进出口

货物通关手续、可以向海关申请免除担保……日前，海关总署公布海关注册登记和备案企业信用管理办法，将企业信用等级优化为三级，对“高级认证（海关AEO）企业”和“失信企业”，分别实施便利或者严格的海关管理措施；对其他注册登记和备案企业，统一实施常规的海关管理措施，进一步提升海关企业信用管理的法制化、规范化水平。

跨境电商规模5年增长近10倍

业态模式持续创新

日前，新蛋商贸（上海）有限公司的货物通过跨境电商1210（保税备货）模式，于洋山特殊综合保税区顺利过卡出区，通过海运出口至美国。

“在1210模式下，电商平台可提前将出口货物保税备货至综保区，并在区内自有仓库完成分拣包装，具有成本低、退税快、效率高等优势。”新蛋跨境运营总监史志斌说，正是看中洋山特殊综合保税区的区位和政策优势，新蛋将跨境电商前置海外仓落户于此。

近年来，我国加快培育外贸新业态、新模式，集聚外贸发展新动能。2022年7月，国务院办公厅出台了《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》，为中长期内外贸新业态新模式发展明确了方向。

“跨境电商出口的商品通常是小批量、多批次，海运运费比较高。而通过和其他货物‘拼箱’，我们发往中东地区的石膏板，能比传统方式节省1/5的运费。”山东临沂综合保税区澳怡家进出口有限公司相关负责人说。目前，临沂有130多家企业开展跨境电商出口业务，带动当地草柳编等特色产业发展。

“外贸新业态、新模式是外贸领域进入新发展阶段的必然产物，是贯彻新发展理念的生实践。”商务部副部长任鸿斌表示，中国高度重视发展外贸新业态、新模式，商务部会同各地方、各部门，不断完善政策体系，优化营商环境，推动跨境电商规模5年增长近10倍，市场采购贸易出口6年增长5倍，海外仓数量超2000个。

（来源：人民日报2022年01月10日）

中国贸易报： RCEP 框架下 中国东盟经贸合作更加便利

2022年1月1日，世界上最大的区域经济合作协议——《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式运行，在这项制度性安排下，东亚区域经济一体化向前迈出了重要一步，将为地区和全球抗击疫情、恢复经济增长注入强劲动力，强化亚太地区间经贸合作，助推区域贸易发展迈上新台阶。

世界贸易组织（WTO）多边框架下的谈判进展缓慢，区域合作显得尤为重要。目前，在世界贸易组织申报的区域合作组织已经超过500个，实际运行的也达到300多个。RCEP主要是东亚区域国家间（“10+6”）达成的自由贸易协定，正式生效方包括文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国。协定生效后，区域内90%以上的货物贸易最终将实现零关税。而且，在此基础上2021年9月中国正式申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP），这是中国积极参与具有全球示范效应的FTA，有利于中国贸易新发展格局的形成。

近年来，随着全球经济陷入衰退，逆全球化浪潮风起云涌，国际贸易壁垒不断增加，全球贸易风险加剧。虽然此次新冠肺炎疫情对包括东亚地区在内的全球生产网络造成巨大冲击，阻碍东亚区域经济一体化进程，经济暂时下滑，产业发展受到阻碍，但RCEP的签署对恢复东亚地区已经建立的区域生产网络将发挥积极作用。2021年前三季度，中国对RCEP其他14个成员国进出口总值8.81万亿元，增长19.3%，占中国外贸总值的31.1%。其中，出口4.06万亿元，增长18%；进口4.75万亿元，增长20.4%。

由此可见，自由贸易协定是世界贸易体系的重要力量，自由贸易区是区域合作的主要方式。2002年11月，在第六次中国—东盟领导人会议上，中国和东盟正式启动建立自贸区的进程，2010年1月1日中国—东盟自贸区正式全面启动，这是中国—东盟自贸区1.0版。2015年11月22日，中国—东盟自贸区升级议定书正式签署，2019年10月22日对所有成员全面生效，形成了中国—东盟自贸区2.0版。这种制度性合作的结果是，双边绝大多数商品相互进口都是零关税。不论是从当时的背景，还是从目前的形势来看，这种双边自贸关系对于稳

定中国和东盟之间经济贸易和投资往来都发挥了重要作用。这也是制度性合作给中国和东盟带来的实实在在的好处。

一是自由化水平进一步提升。比如进一步扩大零关税的范围，进一步消除贸易壁垒，减少一些敏感性产品领域。同时，从货物贸易领域逐渐拓展至服务贸易、投资、金融在内的多元化合作领域。所以，在中国和东盟之间建立一个长期稳定的产业链、供应链，存在着十分重要的制度基础支撑，这个制度基础就是中国—东盟自贸协定，这也将为双方未来建立更加紧密的经济联系奠定牢固的制度基础。

二是制度性合作反过来为双边经贸合作保驾护航。目前，在严峻的国际环境背景下，中国和东盟之间的贸易不但能够稳定，而且实现了一定的增长，很大程度上是从本世纪初开始推进中国与东盟紧密经济合作的一个重要成果。中国海关数据显示，自2009年起，中国连续12年保持东盟第一大贸易伙伴地位，2020年，东盟首次成为中国最大的贸易伙伴；双方贸易额由1991年的83.6亿美元增长到2020年的6852.8亿美元，扩大80余倍，年均增长16.5%，比同期中国外贸整体年均增速高出3.4个百分点。在双向投资方面，截至目前，中国与东盟累计双向投资总额约3000亿美元，双方互为重要外资来源地。

例如，越南是全球大米出口国，咖啡、腰果、胡椒、水产品、林木制品是越南颇具优势的出口商品，覆盖世界约100个国家和地区。农林水产品主要出口中国、东盟、美国、日本、欧盟等国家和地区。农产品贸易是中越双边贸易的重要内容。多年来，中国是越南农产品的主要出口市场之一，对中国出口的许多农产品占越南出口总额的40-70%。如蔬果占70%，大米占22%。

2021年是中国—东盟建立对话关系30周年，也是中方宣布将中国东盟关系提升为全面战略伙伴关系的开局之年。出于现实的要求，也是以创新引领合作的要求，中方提出启动中国—东盟自由贸易区3.0版建设，主要涉及两方面的内容：一是数字经济，二是绿色经济。这也将引领本地区的自贸区升级。中国愿在未来5年力争从东盟进口1500亿美元农产品。

数字经济方面，中国与东盟国家在数字经济领域互补性强，合作潜力巨大。

近年来，双方数字经济合作日益活跃，企业合作需求十分旺盛。2020年是中国—东盟数字经济合作年，拓展在电子商务、科技创新、5G网络、智慧城市等领域的合作。同时促进“一带一路”倡议与《东盟互联互通总体规划2025》对接，依据《东盟互联互通总体规划2025》战略目标促进市场紧密融合，提升数字互联互通，包括支持落实《东盟信息通信技术总体规划2020》等。

绿色经济发展方面，中国—东盟绿色经济与可持续发展旨在建立中国与东盟各国之间针对绿色经济和可持续发展的全面对话合作框架，以互鉴成熟经验，推广先进技术为重点，深化多种渠道改革，探讨和推进东盟自贸区、自由投资区、湄公河流域和次区域领域在实现生态环境优良与产业结构优化升级议题上的联系与合作，实现区域间产业经济良性循环与可持续发展。中国与东盟金融合作基础扎实，扩大绿色金融合作，助推中国—东盟经济可持续发展。此次南宁获批成为保险创新综合示范区、绿色金融改革创新示范区的创建城市，下一步，南宁市将发挥绿色金融改革创新示范区和保险创新综合示范区政策优势，双轮驱动，协同发力，提升绿色金融服务的覆盖率、可得性和满意度，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，助力实现碳达峰、碳中和。

现如今，中国各地抢抓RCEP机遇，例如，广西自贸试验区正紧锣密鼓要建设成为高质量实施RCEP核心示范区。截至2021年11月底，广西自贸试验区累计新入驻企业5万余家，是成立前的13.6倍，外贸进出口和实际利用外资分别占全区总额32.9%和38.0%，华谊、腾讯、华为等行业领军企业、龙头企业相继落户，“边境地区跨境人民币使用改革创新”获评全国自贸试验区第四批“最佳实践案例”。

此外，东亚地区除了中国与东盟的双边合作之外，由多个国家和经济体参与的区域经济一体化甚至跨区域经济合作的进程也在明显加快。中、日、韩三国就如何签署一个三国之间的自贸协定取得了一定的进展。在投资自由化方面，特别是在服务贸易自由化方面，也取得了实质性进展，这使得区域经济一体化初具雏形。

但从长远来看，由于国际经济环境存在很大的不确定性，中国发展的外部环

境依然严峻，中国需要加强与周边国家的投资和贸易合作，建立一个以地区生产网络为依托的全球产业链、供应链。这有助于实现中国企业继续保持较高的国际竞争优势，也有利于中国国内经济的稳定 and 高质量发展。

总之，在 RCEP 这样一个大的框架下，中国和东盟之间在投资和贸易方面会更加开放、更加便利。加上中方已先后申请加入 CPTPP 和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)，中国将进一步融入世界高标准自贸区，更好地对接“一带一路”，优化中国对外经贸合作结构，“从外到内”促进双循环发展。

(来源：中国贸易报 2022年01月06日)

中国商务新闻网：上海：新推 172 项改革措施，加力优化营商环境

近日，上海市人民政府印发《上海市营商环境创新试点实施方案》，从市场环境、政务环境、投资环境、涉外营商环境、创新环境、监管环境、企业全生命周期服务、创新引领高地、区域合作、法治环境等 10 方面提出了 172 项改革举措，涵盖《意见》明确的各项任务和全部改革举措，新增了“着力打造创新引领的营商环境高地”和“着力打造协同高效的营商环境合作示范区”两方面任务和体现地方特色的 71 项举措。

上海市人民政府副秘书长、市发展改革委主任华源介绍，上海优化营商环境改革已经从 1.0 版发展到 5.0 版。自 2017 年以来，上海瞄准最高标准、最好水平连续四年出台优化营商环境工作安排，稳步实施了 584 项改革举措。《实施方案》明确，要以营商环境创新试点为重要抓手，更大力度推动全市营商环境整体优化，更加注重提升市场主体感受度，更深层次推进探索创新，把上海打造成为贸易投资最便利、行政效率最高、政府服务最规范、法治体系最完善的一流营商环境标杆城市，提升上海城市软实力和核心竞争力。

《实施方案》将更大力度保障市场主体发展活力。在市场环境方面，《实施方案》明确着力推进市场准入准营便利、资源要素平等获得、市场出清有序高效，维护公平竞争市场秩序。比如，完善市场主体退出机制，全面实施简易注销；清除招标投标和政府采购领域设置的隐性门槛和壁垒。

在投资环境方面，《实施方案》明确要深化投资项目审批制度改革，优化全流程全领域审批管理服务。比如，深化区域评估，推进“用地清单制”改革；全面深化多测合一和测算合一改革；全面推行联合会审、联合监督检查和综合竣工验收等“一站式服务”；推进涉审中介服务事项改革。

在涉外营商环境方面，《实施方案》明确要完善外资外贸和扩大开放的相关制度安排，进一步提升上海对外商投资的吸引力。比如，提升国际贸易“单一窗口”功能，简化研发用途设备和样品进出口手续，探索建立国际职业资格证书认可清单制度等。

在创新环境方面，《实施方案》强调要聚焦创新产业链融合，加强知识产权保护，营造良好人才创新生态环境，支持企业创新发展。比如，完善科研人员职务发明成果权益分享机制，健全知识产权质押融资风险分担机制和质物处理机制等。

《实施方案》对浦东新区、临港新片区、长三角一体化示范区、虹桥国际中央商务区等战略功能区提出了更高要求，鼓励这些地区大胆试、大胆闯、主动改，发挥示范引领作用，打造营商环境制度高地。

下一步，上海计划每年形成一批可复制推广的经验做法，为全国营商环境建设作出上海贡献。另外，上海力争用3至5年的时间，推动营商环境国际竞争力跃居世界前列，政府治理效能全面提升，市场活跃度和发展质量显著提高，率先建成市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

（来源：中国商务新闻网 2022年01月06日）

新华社：美联储加息预期强化 全球金融市场蒙阴影

美国联邦储备委员会在5日公布的2021年12月货币政策会议纪要中，释放可能提前上调联邦基金利率并启动资产负债表缩减进程的信号。外界对美联储加息的预期不断强化，令全球金融市场走势面临压力。

美联储虽然尚未明确何时行动，但市场对这一“鹰派”表态反应明显，全球主要股市应声下跌。

纽约股市三大股指连续两日下跌，道琼斯工业平均指数、标准普尔 500 种股票指数和纳斯达克综合指数 5 日收盘分别较前一交易日下挫 1.07%、1.94%和 3.34%，并引发欧洲、亚太等地区股市轮动下跌。6 日纽约股市三大股指延续跌势，分别收跌 0.47%、0.10%和 0.13%。

欧洲三大股指 6 日全线下跌。英国伦敦股市《金融时报》100 种股票平均价格指数收盘较前一交易日下跌 0.89%；法国巴黎股市 CAC40 指数下跌 1.72%；德国法兰克福股市 DAX 指数下跌 1.35%。

亚太股市方面，东京股市 6 日明显下跌，日经 225 种股票平均价格指数收盘下跌 2.88%，东京证券交易所股票价格指数下跌 2.07%。澳大利亚主要股指 6 日下挫 2.7%，这是该股指自 2020 年 9 月以来最大单日跌幅。

美国基础设施资本管理公司首席执行官杰伊·哈特菲尔德表示，美联储“缩表”是 2022 年重大风险。一旦美联储开始缩小其资产负债表，影响将是破坏性的。

分析人士普遍认为，美联储货币政策转向可能导致全球融资环境急剧变化，部分新兴市场面临资本流动逆转的风险。

阿根廷中央银行 6 日宣布，将基准利率由 38%上调至 40%。这是阿根廷央行一年来首次加息。阿根廷央行在声明中表示，阿根廷政府希望通过利率政策保持货币以及外汇市场稳定。

可以预见，美联储加快“松油门”节奏，将进一步推动美元走强和全球融资成本上升。

根据路透社 7 日公布的一项问卷调查结果，超过 80%的受访分析师认为，未来三个月外汇市场波动性将加剧。总体来看，美联储货币政策收紧将为美元提供足够上行动力，2022 年将呈现“强美元”态势，新兴市场资产面临挑战。

(来源：新华社 2022 年 01 月 10 日)

中国商务新闻网：全球航运市场今年或将见顶回调

1 月 4 日，上海国际航运研究中心发布 2022 年第四季度中国航运景气报告。

报告显示,2022年第四季度,中国航运景气指数达到119.43点,跌入相对景气区间;中国航运信心指数为159.16点,维持在较强景气区间,均在景气分界线之上。

报告预测,2022年第一季度中国航运业依旧向好,但市场或将出现分化。展望2022年全年,全球航运市场应处于见顶回调周期。

根据报告,2022年第一季度中国航运景气指数预计为113.41点,比2022年第四季度下降6.02点,维持在相对景气区间;中国航运信心指数预计为150.63点,比2022年第四季度下降8.53点,但依然维持在较强景气区间。所有企业景气指数及信心指数将依然维持在景气线以上,市场整体情况预计持续向好。

其中,干散货运输企业景气指数将跌至相对景气区间,运费收入、经营成本以及盈利水平均处于景气线以下,下季度经营情况承压;但集装箱运输企业的信心指数预计为187点,创历史最高水平,维持在非常景气区间,表明企业家们持续看好集装箱运输企业;小型港口企业景气指数跌落至景气线以下,进入较为不景气区间;航运服务企业维持在微景气区间,经营状况保持稳定,企业家们对未来经营信心依旧充足。

在2022年10月初发布的第三季度中国航运景气报告中,中国航运景气指数编制室主任周德全提出,“本轮景气见顶,潜在风险显现”。此后,虽然国际集装箱班轮市场仍保持高位,但是国际干散货海运市场出现大幅回调。据此,周德全认为,展望2022年,全球航运市场应处于见顶回调周期。

运价方面,在接受调查的集装箱运输企业、干散货运输企业、港口企业以及航运服务企业中,认为2022年运价将比2022年基本持平或上涨的占大多数。例如,30%的集装箱运输企业认为运价将比2022年有所上涨;45.45%的港口企业认为运价将呈现上升态势;15.38%的干散货运输企业认为运价将小幅上涨;36.84%的航运服务企业认为运价将上涨。

2022年,全球港口拥堵情况持续,将对79.17%的船舶运输企业船队周转效率造成影响。在船舶运输企业中,7.29%的企业船队周转效率下降50%及以上。集装箱运输企业中,超五成的集装箱运输企业表示船队周转效率下降30%左右,

另有 10%的企业表示船队周转效率下降超过 50%。干散货运输企业中，超七成的企业表示因港口拥堵导致船队周转率下降 20%以上，甚至超过 50%。

此外，据统计，截至 2022 年 11 月，全球新增集装箱及干散货船舶订单分别高达 412 万 TEU 及 3465 万载重吨，并且在未来两年内将有大量船舶集中交付。对此，除 14.58%的企业认为运力将相对保持平衡外，85.42%的船舶运输类企业均认为未来两年内运力将呈现不同水平的过剩态势。其中，超九成的干散货运输企业认为运力将出现不同程度的过剩，70%的集装箱运输企业认为运力将不同程度过剩。

不过，2022 年 6 月，国际海事组织(IMO)发布了船舶能效设计指数(EEXI)，意味着未来几年航运业面临的主要任务是寻找一条脱碳之路。周德全认为，这将意味着大量船舶将退出，从而使得市场运力相对平衡。

调查还显示，为了应对这一挑战，41.67%的船舶运输企业表示倾向于安装节约燃料的螺旋桨附件以满足即将生效的 EEXI 规定。其中，12.50%的船舶运输企业倾向于安装船载直流供电系统，6.25%的船舶运输企业倾向于安装空气润滑减阻系统，仅有 3.12%及 2.08%的企业倾向于安装太阳能设备和风帆设备。

(来源：中国商务新闻网 2022 年 01 月 10 日)

法媒预测：这些风险或将笼罩 2022 年全球市场

法国《回声报》网站 1 月 4 日发表文章称，通胀、新冠疫情、加息……尽管全球各地很多股市在年初频创新高，2022 年市场上令人担忧的问题可真不少。

1. 通胀失去控制

通胀是否已经失控？通胀失控是会让投资者胆战心惊的可怕一幕。很多投资者一直以来经历的都是物价稳定和降息。然而，美国去年 11 月的通胀率达到近 40 年来的新高（6.8%），欧元区 11 月的通胀率也升至欧元流通 20 年来的最高水平（4.9%）。市场整体认为未来几个月物价会下降，但是没有任何东西能保证通胀率会下降到美联储和欧洲央行期待的目标（2%）。

主要的风险是在美国：可能会再次出现导致上世纪 70 年代通胀高企的物价

-工资螺旋式上涨。面对消费物价的不断上涨，员工要求获得更高的收入；企业于是把这部分成本体现到产品价格上，以保护自己的利益。

2. 新冠疫情恶化和供应链再被打乱

全球股市 2022 年的优异表现很大程度上是建立在一切回归正常的预期上。然而大规模接种疫苗和药物的研发，无法确保疫情一定会结束。全球经济不一定能躲过一种新的变异毒株的冲击，它可能会兼具奥密克戎的高度传染性和德尔塔的危险性。

当然，企业已慢慢适应，远程办公深入人心，政府随时准备干预以扶持经济。但是供应链仍未从最初隔离措施导致的混乱中恢复过来，而且如果疫情再次恶化需要采取极为严格的隔离措施，供应链可能会完全被打乱。近几个月汽车行业和建筑业遭遇的供应问题，也许会进一步加剧并扩展到其他行业。

3. 货币政策过度收紧

这是各大央行都应当谨慎对待的一个转向：也就是结束特殊货币支持政策。面对疫情导致的经济危机，各大央行都大肆放水，流动性涌向了金融市场。其行动是有益的，但是面对高企的通胀率却很难找到继续下去的理由。

无论是英格兰银行、美联储还是日本央行，传递出的信息是一样的：是时候让货币政策回归更为正常的状态了。欧洲央行也持同样态度。尽管它们态度十分一致，但目前局势仍很不明朗。最为紧要的问题是，在通胀失控前，解决消费品价格高涨的问题。

4. 债券收益率飙升

债券收益率今年头几天的走势延续了从去年 12 月中旬开始的趋势。周一傍晚美国 10 年期国债的收益率飙升了 10 个基点，达到 1.61%。

这首先是因为通胀率上升损害了债券投资者的收益。另外，各大央行为支持经济而进行的大规模购债计划会逐渐停止。由于需求下降会导致债券价格下滑，其收益率出现上升。

5. 高科技巨头增长失速

互联网巨头在股市上处于领头羊地位。谷歌、亚马逊、脸书、苹果和微软

2022年拉动美国股指上扬，其市值合计达到标普500指数成分股总市值的逾23%。其市值表现对股市具有决定性作用，而2022年它们可能会出现波动。近两年疫情使经济的数字化加速，今后对回归正常的期待可能会让它们的增速放缓。此外，它们在欧洲和美国还要面对更具攻击性的反垄断监管。

另外，加息也会给这些巨头的高市值带来风险。货币政策、债券市场如果出现利空，其股票可能会遭到恐慌性抛售，令全球股市都遭受打击。

6. 原材料短缺

没有原材料就无法生产。2022年企业的经历很痛苦，金属、木材及其他材料的供应困难今年可能仍会延续。由于海运危机的存在，市场不能排除原材料短缺的风险。

7. 能源危机已然存在

天然气、电、煤炭……几个月来在经济快速复苏和不利天气叠加影响下，能源产品价格已被推升到令人难以置信的程度。只有过完冬季人们不再有取暖需求之后，能源价格才有可能回落。

石油方面，市场在继续回归正常水平，2022年原油价格大涨40%至每桶70至80美元。高盛预计，原油价格2022年会升至85美元左右，到2023年可能会涨到110美元。

8. 虚拟货币系统性风险

2022年金融市场还能继续漠视虚拟货币的混乱和动荡吗？比特币、以太币等虚拟货币仍会受到各方追捧，很多金融机构都在这一市场上碰运气。虚拟货币市场的总规模已经达到2.2万亿美元，很多年轻的小额投资者大量持有这类价格波动十分剧烈的资产。

比特币这样的虚拟货币价格暴跌，可能会给金融市场带来很大影响。为了弥补损失，投资者可能会恐慌性抛售手中的股票。而且因为很多金融企业通过股市上可交易的衍生产品活跃在虚拟货币市场，这一幕会非常恐怖。

9. 公司债市场多米诺骨牌效应

对于那些押宝公司债的投资者，2022年的日子似乎不会再岁月静好，市场

可能会更为动荡。如果国债收益率突然提高，就可能导致风险溢价的修正。股市承压也会对公司债造成影响。

(来源: 参考消息网 2022年01月10日)

—— 报告摘编 ——



IDC：2021年中国制造业支出达1,156.5亿美元，将持续提升

IDC近日发布了《2021年V2全球第三平台支出指南：制造业》，从整体市场、细分行业、云化趋势等角度对全球制造业市场进行梳理，并对未来5年的市场进行预测。2021年全球制造业IT相关支出达到7,897.9亿美元，其中中国市场1,156.5亿美元。IDC预测，到2025年全球制造业IT市场投资将达到1.1万亿美元，五年预测期内（2021-2025）年均复合增长率（CAGR）9.4%。

IDC中国制造业行业研究经理杜雁泽指出：“在IDC最新发布的全球支出指南中，2021年制造业在银行、保险、政府等九大行业全球ICT市场（含第三平台）里总支出最高，中国市场全球占比14.6%，与中国制造业对世界制造业贡献的接近三成的比重相比仍有很大差距。随着一系列制造强国的政策支持，传统IT和OT技术提供商在行业内的探索，以及互联网和新兴技术企业涌入工业寻找第二增长曲线，未来几年工业领域将异常热闹。IDC预测，2025年中国占全球制造业技术支出将提升至18.9%。”

支出指南——整体市场及细分行业

从全球来看，IDC预测，中国制造业IT总支出在高基数基础上，支出增速仍处于领先地位，五年CAGR将保持在16.6%，显著高于全球其他地区。

细分行业方面，电子元件作为数字经济的上游重要技术支撑将迎来关键发展期，新能源汽车市场成熟度也在不断提升。细分行业的支出依赖于行业本身的

发展，通过对 11 个细分行业的持续跟踪研究，IDC 预测，电子、汽车等行业未来五年将持续保持高速发展。

支出指南——云化趋势

年末国家密集出台政策，要求加快传统制造企业尤其是中小企业业务系统向云端迁移速度，以满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等云化服务需求，共享设计模型、生产数据、用户使用信息、产品数据库等，提升制造资源配置效率。

IDC《2021 年 V2 全球第三平台支出指南：制造业》预测，2021 年中国制造业云市场支出仅占总支出的 11.3%，同期美国该比例为 26.3%。IDC 观察到，近几年工业软件技术提供商通过自研、生态合作和投资并购等手段加速产品向云化转移，制造业用户对于云化成本、安全等方面的观念也在逐步转变，再加上广大中小制造业企业数字化需求的持续释放，云化趋势从 CRM、ERP 等 IT 领域向设计研发类、制造执行类工业软件下沉，软件云化向制造业渗透将是必然趋势。IDC 预测，到 2025 年中国制造业云市场支出将提升至 17.4%。

研究计划—产业图谱

工业软件和数字工厂

工业软件是数字工厂的核心。2021 年 11 月 30 日，工信部连续印发了《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》和《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》。规划指出，软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。规划提出的主要任务包括重点突破工业软件，要求研发推广计算机辅助设计、仿真、计算等工具软件，大力发展关键工业控制软件，加快高附加值的运营维护和经营管理软件产业化部署。

供应链

12 月全球制造业仍持续恢复，但 11 月底出现的新型变异毒株、全球海运价格持续飙升以及运力不足等问题又使得全球供应链的风险进一步加剧，全球经济复苏的不确定性仍然较大。物流是供应链的重要组成，中国物流呈现消费型

物流和生产型物流发展不均衡的特点，而随着顺丰、京东物流、菜鸟网络等消费型物流领域的服务商向市场空间更大但更为复杂易变的生产型物流领域渗透，以及AI、大数据等适用于复杂场景的新兴技术的应用，未来供应链的效率和韧性都将持续提升。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48675022>

IDC FutureScape: IDC 发布 2022 年中国医疗健康行业十大预测

IDC 所发布的本报告对于中国医疗健康行业的十大预测做了深入的分析与阐述，提供了 2022-2027 年间医疗健康行业数字化技术发展路线图，每项预测都包括该预测内容成为市场“主流”的时间和复杂性评估，以及该预测对于医疗 IT 建设与应用方面的影响，并为技术买家提供了采用和部署这些技术的建议。中国医疗健康行业 2022 年十大预测总结如下：

预测一：医疗数据安全

到 2023 年，为应对医疗数据互操作而导致安全事件的风险，包括中国政府在内的全球多个国家政府将进一步规范医疗数据在隐私保护、商业变现和授权使用方面的法规。

预测二：数据驱动价值医疗

到 2024 年，医疗机构除非采取数据驱动的治理、运营和组织架构，否则将有 70% 的医疗机构在尝试扩大基于价值的医疗模式中遭遇失败。

预测三：数据支撑个性医疗

到 2024 年，20% 的慢性病患者将真正拥有并公开利用他们的个人医疗健康数据，来实现所倡导的、安全的和更好的个性化医疗。

预测四：医疗便利化

到 2024 年，“无处不在的医疗服务”项目的增长将带来医疗服务的不连续性并增加数据碎片化，导致患者发生不良医疗事件的风险翻倍。

预测五：预测性医疗

到 2025 年，将有 35% 以上的医疗机构采用人工智能驱动的解决方案和算法模

型来支持预测性医疗模型。

预测六：未来医护工作

到 2025 年，50%的医疗机构将依赖组合式的工作场所与工作模式，以此来应对数字化倦怠，重新定位医护员工的角色，创建全新的工作方式和员工体验。

预测七：处方数字疗法

到 2026 年，处方数字疗法市场将增长三倍以上，在精神健康和慢性病领域率先应用，使得医疗与生命科学之间的界限模糊化。

预测八：5G 医疗创新

到 2025 年，三分之二的医院将启用 5G，以加速医院在医疗成像、远程护理、医疗物联网和沉浸式服务等方面的创新应用。

预测九：研究即治疗

到 2027 年，综合的研究型医疗组织的数量将翻一番，推动医疗生态系统中的临床研究作为治疗方案模式的发展。

预测十：环境接口

到 2027 年，由智能语音识别、传感器和/或基于手势控制的医疗环境接口技术将被 60%的医护人员使用以及在 20%的家居护理中使用。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48731322>

IDC Expects Internet of Things Spending in Asia Pacific to Reach \$437 Billion in 202

Asia Pacific* spending on Internet of Things (IoT) will expand by 9.6% in 2021, accelerating from 1.5% in 2020. The latest release of IDC's Worldwide Semiannual Internet of Things Spending Guide indicates a gradual growth of IoT market in the region across the forecasted years (2021-2025) and is expected to reach \$437 Billion by 2025 with a CAGR of 12.1%. This growth is driven by increased adoption of location tracking, facial recognition, remote working, cold chain logistics & tracking of vaccines, video-centric application, and deployment of 5G in the region.

“IoT in the Asia Pacific excluding Japan (APEJ) markets continues to grow steadily across multiple industries including transportation, retail, manufacturing, resources, and utilities driven by the increased capacity and reliability of fiber and cellular network infrastructure,” says Bill Rojas, Adjunct Research Director at IDC Asia/Pacific. “In many Phase I projects enterprises focused on a single use case and on acquiring the data streams from single sources but as the organizations gain a deeper data-driven understanding of their operations, they can start to use other data sources (such as geolocation, machine maintenance data, weather, transactions activity, vehicular telemetric traffic data, and so on) to improve their analytics and expand beyond the original use case,” Rojas adds.

Discrete and Process manufacturing will be the largest source of IoT spending in APEJ, with one-third of the shares in 2021, followed by consumer and government, respectively. Businesses continue to open, and economic activities get back to normal, which has increased the confidence of the organizations. Accelerating technology investments, especially in manufacturing, retail, transportation, construction, and consumer sectors are on focus. Industries that will experience the fastest growth in 2021 are Construction and Retail, with a growth of 13.1 % and 13%, respectively.

Use cases that are driving IoT spending growth in 2021 are Manufacturing Operations, Production Asset Management, Omni-Channel Operations, Smart Grid (Electricity), Smart Homes, and Freight Monitoring which follows a similar pattern – with spending growth as host industries. The use-cases related to healthcare such as bedside telemetry, remote healthcare monitoring will continue to be one of the fastest-growing use-cases in 2021, along with Omni-Channel Operations, Environmental Monitoring Detection, and Connected Vehicles. Governments and organizations are focusing on use-cases that emphasize public safety and reduce human interactions and environmental impact.

“Enterprises no longer think IoT value is only limited to achieve operational

efficacy and improved productivity. They see IoT as an enabler in the evolution of enterprises' requirements and challenges in an ever-changing business environment. Many organizations are willing to invest in digital technologies such as IoT, AI to fully leverage the new expansive role of data in emerging digital business models,” adds Sharad Kotagi, Market Analyst at IDC Asia/Pacific.

The services market for IoT will be the largest technology group in 2021 and through the end of the forecast. IoT services spending is dominated by Industrial Implementation and Other Ongoing Services. Together, these two categories account for roughly a third of all IoT spending. Hardware spending is dominated by module/sensor purchases and will be nearly as large as IoT services. Software will be the fastest growing technology category with a five-year CAGR of 15.1% with a focus on application and analytics software purchases.

From a geographical perspective, China, Korea, and India will account for more than three-fourths of overall IoT spending in APEJ throughout the forecast, followed by Australia and Indonesia. Increased focus on building smart infrastructures such as wider connectivity coverage, 5G deployment, public wi-fi zones, smart grid, and initiatives like smart cities, Industry 4.0, and special economic zones are the main driving factors for the IoT growth in the countries across Asia Pacific region. Countries that will see the fastest IoT spending are Hong Kong, Singapore, and Malaysia.

The Worldwide Internet of Things Spending Guide forecasts IoT spending for 9 regions and 53 countries at 19 technology categories and 81 named use cases across 20 industries. Starting with this release of IDC Worldwide IoT Spending Guide, the IoT services forecast will be split into Industrial Implementation, Ongoing IT Services (IT Outsourcing & Support), Other Ongoing Services, Project Oriented and Strategy and System Design at the maximum level of detail, across regions, industries, and use cases. This provides tech buyers and providers with an effective new tool to

understand how the plethora of IoT use cases call for multiple connectivity types, driven by different expectations in terms of latency, bandwidth, and data frequency..

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48685722>

商务部研究院：RCEP 对区域经济影响评估报告

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将于 2022 年 1 月 1 日在东盟 6 国和中国、日本、澳大利亚和新西兰等非东盟成员国正式生效。近日，中国商务部国际贸易经济合作研究院发布了《RCEP 对区域经济影响评估报告》（以下简称《报告》），就 RCEP 生效后对区域贸易、投资以及经济产业发展的影响进行了全面分析。

一、RCEP 生效将带动区域整体经济、贸易和投资增长

《报告》指出，整体来看，RCEP 生效后，区域内 90% 以上的货物贸易最终会实现零关税，这不仅将显著拉动区域整体的经济、贸易和投资增长，对于全球贸易和福利增长也将起到积极的促进作用。

全球动态一般均衡模型（GDYN）的预测结果显示，到 2035 年，RCEP 将带动区域整体的实际国内生产总值（GDP）、出口和进口增量分别较基准情形累计增长 0.86%、18.30% 和 9.63%，出口和进口累计增量规模将分别达到 8571 亿美元和 9837 亿美元，区域投资将累计增长 1.47%，区域经济福利累计增加 1628 亿美元。全球层面，到 2035 年，RCEP 将带动世界实际 GDP 和进出口贸易分别较基准情形累计增长 0.12% 和 2.91%。

二、RCEP 生效后成员国将共同获益

RCEP 作为现代、全面、高质量、互惠的自由贸易协定，生效后更高水平的贸易投资开放力度和更有保障的制度性合作环境将使成员国共同受益。《报告》模拟结果显示，RCEP 成员国中，东盟国家宏观经济层面相对受益最大，实际 GDP、进出口、投资等都呈现大幅增长，中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰在经济福利总量增加方面则更为显著。

从实际 GDP 的增长率来看，东盟国家受益最大。相较于基准情景，到 2035

年，东盟整体 GDP 累计增长率将因 RCEP 增加 4.47%。其中，柬埔寨、菲律宾、泰国、越南的 GDP 获益较大，累计增幅分别为 7.98%、7.04%、6.38% 和 6.33%。对中国、日本、韩国、新西兰和澳大利亚实际 GDP 增幅也均有积极贡献。

从进出口增长率来看，东盟成员中菲律宾、柬埔寨、泰国、越南累计增幅超过 20%；非东盟成员中，韩国的出口累计增幅最大，而中国的进口累计增幅最大。到 2035 年，菲律宾、柬埔寨、泰国和越南的出口增幅高达 57.81%、30.82%、24.23% 和 22.12%；进口增幅分别为 67.71%、33.15%、27.94% 和 23.38%。印尼、马来西亚和其他东盟地区（文莱、缅甸和老挝）进出口增幅则在 10% 以上。非东盟成员中，韩国的出口增幅最大，为 7.84%；而中国的进口增幅最大，达到 10.55%。

从经济福利的角度看，RCEP 对主要成员国经济福利的影响均为正向效应，其中中国、东盟和日本改善幅度最为显著。模拟结果显示，到 2035 年，中国、东盟和日本经济福利较基准情形分别累计增长 996 亿美元、670 亿美元和 512 亿美元。

从劳动力要素的角度来看，RCEP 生效后东盟国家的非熟练和熟练劳动力的工资水平将有较大幅度提高。其中柬埔寨、越南、菲律宾等国增幅最为显著。这说明 RCEP 将为东盟国家提供更多的就业机会，提升东盟国家人力资源水平。

从资本要素的角度看，RCEP 生效将促进区域投资增长，拉高东盟大多数成员的资本价格，同时也将提高柬埔寨、泰国、马来西亚、新加坡、印尼等东盟国家的资本回报率。这说明 RCEP 建立将促进东盟地区的资本流入，加速当地的经济的发展。

三、RCEP 将促进中国对外贸易增长，为国内经济产业发展和经济福利改善发挥积极作用

当前，中国与东盟、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等 RCEP 伙伴已经建立了紧密的贸易投资与产业链供应链合作关系，RCEP 生效将进一步促进中国对外贸易增长，为国内经济产业发展和经济福利改善发挥积极作用。

《报告》模拟结果显示，到 2035 年，RCEP 将使中国实际 GDP、出口和进

口增量分别较基准情形累计增长 0.35%、7.59% 和 10.55%，出口和进口累计增量将分别达到 3154 亿美元和 3068 亿美元，经济福利将累计增加 996 亿美元。

RCEP 作为全球规模最大的自由贸易协定，对区域经济发展以及产业链供应链格局将产生重要影响。RCEP 生效后，通过降低贸易投资壁垒，提高区域经济一体化水平，推动形成统一的区域大市场，将促进中国农业、轻工、纺织、汽车、机械、电子信息、石化等重点行业的进出口贸易增长，为产业发展带来难得的发展机遇，但石化、机械等部分产业需在更加激烈的市场竞争中不断提高自身能力，轻工纺织、电子信息、汽车等行业也需与东盟、日本、韩国等 RCEP 伙伴推动共建互利共赢的区域产业链供应链合作体系。

四、中国应积极采取措施迎接 RCEP 生效实施

面临 RCEP 即将生效实施的新形势，中国应积极采取措施，充分利用好 RCEP 开放承诺和规则条款，促进国内经济产业和地方经济高质量发展。一是提供智慧精准便利服务，帮助企业充分“享惠”“避险”。二是发挥地方政府积极作用，推动建设 RCEP 经贸合作示范区。三是加快自主创新与标准制订，提高制造业国际竞争力。四是综合施策，积极应对部分产业向东盟国家转移。五是积极研究 RCEP + 议题，推动更高水平自由贸易区建设。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1369872.html>

中国银行：金融场景生态建设行业发展白皮书

《白皮书》从商业银行回归金融服务本质，深化金融供给侧结构性改革，落实普惠金融战略，推动服务重心下沉的角度，阐述了金融场景生态建设的重要性和必要性。其中还提到，商业银行有责任依托自身品牌、渠道和客户优势，打造融合金融产品和服务的场景平台，将为以实体经济为主的产业链合作企业创造全新市场机遇，为消费者带来优质的“一站式”服务体验。

《白皮书》强调，金融场景生态建设必须聚焦客户需求，以“客户服务”为中心打造极致体验，在场景建设实施中，应重点关注产品运营、内容运营、

服务运营和安防防控。借助全媒体智能交互技术，通过定制化和个性化的主动服务替代传统客服的问答式服务，实现“有温度”的数字化客服运营。

其中，要提供无感、零接触、有温度的金融服务，金融科技手段不可或缺。通过 5G、人工智能、大数据、云计算、音视频等技术手段，能有效改变升级以银行为代表的金融行业的业务流程、产品模式和客户服务方式，推动金融服务“无处不在、无微不至”，联动多元应用场景，为市场主体和人民群众提供更便捷、更优质的金融产品、服务和场景，起到普惠民生的作用。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1372905.html>

中石油：2060 年世界和中国能源展望

从世界能源展望看，全球能源业正加速驶入绿色低碳转型轨道，而能源转型发展又是一个复杂艰巨的过程，必须协调好新能源与传统能源的平衡发展成果，必须加快技术创新步伐，必须统筹能源转型和能源安全，必须加强国际能源合作。

报告认为，2040 年前石油天然气仍将维持世界主体能源地位，占一次能源比重将保持在 50%左右，其中油气占比分别处于 18%至 30%和 25%至 28%区间。实现温控目标需要生产生活理念的深刻变革：一是加快节约用能，树立节能是“第一能源”的理念。二是加快发展循环经济，形成废物充分利用和绿色循环经济充分发展观念和氛围。三是加快突破关键低碳零碳负碳技术。

从中国能源展望看，碳达峰、碳中和是全局性、战略性工程。较发达国家，中国实现“双碳”目标的时间更短、节奏更快，面临的风险挑战更大，转型发展更为复杂艰巨。需要立足国情和资源禀赋，牢固树立安全发展理念，坚持节能与优化“双轮驱动”，坚持供给与消费“两端发力”，平衡好传统能源与新能源发展关系，统筹好能源转型与能源安全，加快技术创新步伐，加强国际能源合作，完善体制机制，全面构建清洁低碳安全高效的现代能源体系。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1372951.html>

德勤咨询：科技赋能下的亚太数字贸易报告

随着经济全球化不断深入以及数字技术的升级，当前全球贸易正从数字化阶段向智能化阶段积极迈进，“数字贸易”成为国际贸易的最新发展形态；跨境电商近年来发展迅猛，已成为数字贸易发展的突破。近年来，随着跨境电子商务活动愈加频繁、消费者向数字化生活方式快速转变、数字基础设施的不断改善，以及以 RCEP 为主导的区域合作的加强，亚太地区将在未来三年进入数字贸易的发展黄金期。德勤中国科技、传媒和电信行业团队推出《科技赋能下的亚太数字贸易》报告，聚焦跨境电商及其相关服务，分析亚太市场重点国家以及亚太小微型跨国企业，进一步探讨亚太数字贸易未来发展趋势。

1. 未来三年仍是数字贸易的发展黄金期，亚太范围发展尤为迅速

全球数字化程度提升，疫情加速了消费者、商家的数字化进程，且线上消费的习惯一旦养成就很难逆转；同时，在“一带一路”倡议下，东盟已成为中国最大贸易伙伴。在东南亚，Lazada 等跨境电商平台兴起，它们纷纷来到中国，开展大规模的中国商家招募，希望输入更多的中国商品以满足当地消费者的需求。

数字技术助力全球卖家零门槛参与全球贸易。不断完善的数字基础设施将有效帮助消解影响跨境贸易的两大制约——物流和支付，且区块链技术正给数字贸易带来新的想象空间。

RCEP 推动区域合作，从消除关税壁垒、建立灵活的原产地规则、促进电子商务、提升贸易便利化水平、重视中小企业和技术合作这五大方面促进区域数字贸易。

2. 跨境电商和数字化水平塑造亚太数字贸易发展比较格局

通过从跨境电商和数字化两个维度对主要亚洲经济体的数字贸易发展水平进行分析比较，亚洲市场可分成三类：成熟市场，包括中国、韩国、新加坡、日本；发展市场，包括泰国、马来西亚、印度尼西亚、越南、菲律宾；初期市场，涵盖缅甸、柬埔寨、老挝、文莱。

3. 亚太市场重点国家分析

新加坡：高度国际化的金融与航运中心使得新加坡在亚洲乃至世界举足轻重；新加坡政府积极推动全球数字化贸易；新加坡成为东南亚跨境电商平台的总部中心。

中国：发达的数字化水平奠定中国电商贸易的雄厚基础；电商步入成熟期，发展前景巨大。

韩国：韩国基础设施数字化水平领先世界，并从国家战略高度推动跨境电商产业发展。

日本：强大的物流技术为跨境贸易提供保障，且数字经济基础设施完善。然而受制于人口老龄化带来的对电子支付业的阻碍，日本跨境电商仍然存在封闭性。

马来西亚：电商市场增速位列 RCEP 成员国首位，但是受限于跨境物流基础设施等因素影响，马来西亚的跨境电商发展并不可观。

印度尼西亚：人口红利、互联网渗透率以及消费者习惯促使印度尼西亚电商及跨境电商发展潜力巨大。

菲律宾：电商规模增长潜力巨大，但是受制于较低的互联网普及率和落后的电子支付行业。

4. 亚太微型跨国企业正快速崛起

如今借助数字平台，亚太创业者、小企业投身跨境电商经营多国市场，成为“微型跨国企业”，为全球买家提供多样化的“本地制造”和轻定制服务。

在跨境电商各个环节中，亚太商家对于支付和销售环节的数字化程度满意度较高，他们充分借助平台和工具，破浪前行：支付上，选择可靠的跨境支付平台，以提高资金流动的时效性，实现一站式采购、下单收款等等；销售工具上，依托各种选品、上货工具，借助大数据分析，高效找准发展方向。

RCEP 非常明确地支持电子商务的跨境经营，独立站等跨境电商的新业态获得了非常重要的国际规则保障。对比第三方平台，独立站跨境电商具有精准、灵活的优势。被调研的企业七成有建独立站的打算，其中 33.4% 的受访企业已经建立了独立站。随着越来越多的出口卖家将目光投向了独立站，独立站成为

企业打破业务天花板或者扩展新市场的重要渠道。

5. 随着对跨境物流服务水平要求的提高，海外仓应运而生

在跨境贸易电子商务中，海外仓是指国内企业将商品通过大宗运输的形式运往目标市场国家，在当地建立仓库、存储商品，然后再根据当地的销售订单，第一时间作出响应，及时从当地仓库直接进行分拣、包装和配送。

海外仓的本质就是将跨境贸易实现本地化，提升消费者的购物体验，从而提高跨境卖家在出口目的地市场的本地竞争力，它的突出优势体现在：降低物流成本、加快物流时效、提高产品曝光、提升购物体验。

6. 跨境支付机构百家争鸣，助力跨境电商扬帆出海

在跨境电商快速发展的同时，第三方跨境支付市场也呈现出一片竞争激烈的红海。跨境支付平台不仅凭借技术手段降低了金融服务的成本和门槛，提高了用户使用频次，同时具有快速便捷、安全性较高的优势，已成为不可或缺的支付渠道。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1367429.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。