

2021年12月29日

2021年第048期（总第98期）

—— 要闻快讯 ——

- 长城网：做大附加值 提升价值链！贵州服务外包产业加快转型升级
- 四川在线：四川首批5个省级服务外包城市出炉 它们能带来啥
- 国际商报：12个基地再获政策利好 让数字贸易越来越红火！
- 中央网信办：着力推动数字经济高质量发展
- 国际商报：提升数字技术对数字经济的创新引领作用
- 国际商报：服务贸易结构持续优化 增长动力强劲
- 贵州日报：贵阳高新区：多措并举推进服务贸易创新发展
- 合肥市商务局：技术创新驱动合肥市服务贸易加快发展
- 中国新闻网：山东差异化发展中医药产业 力争2025年总规模超千亿元
- 人民网：2021年会展业：深度数字化的六个热词
- 中国商务新闻网：加快海外仓发展 发挥更大贸易促进乘数效应
- 经济参考报：跨境电商高增长模式触顶倒逼产业调整
- 国际商报：跨境电商+直播，海淘也“嗨淘”
- 央视网：2022中国经济怎么干？专家解读“稳”字当头
- 人民网：中国吸引外资规模质量双提升
- 人民日报：这一年，自贸试验区干得咋样？有哪些亮点？
- 人民网：外商投资准入负面清单进一步缩减
- 驻胡志明市总领馆经商处：2022年越南对欧盟出口额有望呈现良好势头
- 英媒：2021年全球并购活动创新高 交易总额突破5万亿美元

—— 报告摘编 ——

- IDC：2021年下半年全球物联网支出指南发布，中国物联网市场规模有望在2025年超3,000亿美元
- IDC：数字工厂的核心 —— 《中国制造业MES市场份额报告》
- India's Public Cloud Services Market to Grow at a CAGR of 24.1% for 2020-25, According to IDC
- 联合国贸易和发展组织：2021年世界投资报告
- 阿里巴巴：碳中和行动报告
- 高速增长地发现式电商：从电商新兵到行业C位
- 国际电联：2021年数字化发展报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

长城网：做大附加值 提升价值链！贵州服务外包产业加快转型升级

日前，河北省商务厅在全省认定了服务贸易和服务外包重点企业60家，省级服务外包示范城市5个，服务贸易高质量发展集聚区8个。

据介绍，为加快发展服务贸易和服务外包产业，河北省在现有从事服务贸易12大领域，服务外包3大类型的企业中，遴选出一批拥有高新技术，有创新能力，有发展潜力，竞争力强且具有一定规模的企业，加以重点培养，给予政策扶持，以发挥其在重点领域规模效益，打造品牌的引领带动作用。政府各相关部门要加强对重点企业（平台）的指导支持，制定配套的政策措施，强化品牌作用，激发创新活力，营造国际化、便利化的发展环境，推进河北服务贸易和服务外包产业高质量发展。

（来源： 长城网 2021年12月30日）

四川在线：四川首批5个省级服务外包城市出炉 它们能带来啥

近日，四川省商务厅联合省发展改革委、经济和信息化厅、科技厅、财政厅、人力资源社会保障厅等5部门，共同认定成都、德阳、绵阳、内江、广安等5个城市为我省服务外包城市。

什么是服务外包？为何要认定服务外包城市？

服务外包向高附加值业务拓展

服务外包与我们日常工作息息相关。比如，软件研发及开发服务、集成电路设计、信息系统运营和维护服务、知识产权研究、医药和生物技术研发与测试等等，都属于服务外包的范畴。

“正是因为生产和服务环节的国际分工不断细化，催生了服务外包业。”

一位业内人士表示。

2017年，由成都连康投资有限公司打造的三医检验检测服务外包公共服务平台在成都温江落户，该检测平台可向第三方提供医学检验检测、药效评价、基因治疗公共技术研发等服务。目前，入驻平台的医学服务外包机构已达19家。

“从企业端来说，将一般技术的生产和服务外包出去，有利于集中精力开发核心技术，最大限度保持企业的竞争力。就短期效益而言，服务外包后，企业普遍可节省20%-40%的运营成本。”该平台负责人姜利说。

近年来，四川服务外包步伐不断加快。“特别是以成都为核心，持续向高附加值业务拓展。”商务厅服贸处相关负责人介绍，四川服务外包产业主要由业务流程外包（BPO）、信息技术外包（ITO）、知识流程外包（KPO）三大领域构成，其中，高附加值的ITO和KPO已成为产业主力军，两项合计占全省离岸服务外包总额的94.38%，业务类型涵盖集成电路和电子电路设计、软件研发服务、航空发动机维修维护服务、供应链管理服务等。

数据显示，截至11月，全省系统登记服务外包企业1035家。今年前11月，全省承接离岸（涉外）外包合同额23.45亿美元，同比增长11.11%，主要发包来源地为美国、欧盟、中国香港、中国台湾、新加坡等，离岸（涉外）服务外包已成为我省参与全球产业分工、提升产业价值链的重要途径。

集中资源做大做强外贸增量

“我省加快认定首批5个四川省服务外包城市，目的十分明确。”商务厅服贸处相关负责人表示，发展服务外包城市，核心就是要培育服务贸易新引擎、新载体，进一步集中资源来培育、引进、做强一批服务贸易开放型企业，最终做大做强外贸增量。

“自2009年获批中国服务外包示范城市以来，成都积极承接国际服务外包业务，形成了以西部新一代信息技术创新发展中心为代表的服务外包优势特色产业。”成都市商务局相关负责人介绍，今年前11月，成都市离岸服务外包执行金额20.1亿美元，同比增长14.7%，稳中有升。

不过，一直以来我省服务外包产业高度集中于成都，商务厅服贸处相关负

责人表示，此次在省内扩面建设，将有利于构建“一干多支、五区协同”的服务外包城市梯度发展格局。

被列为首批省级服务外包城市，内江将其看成是培育城市竞争新优势的重要机遇。内江市商务局局长万晓燕介绍，目前全市形成了以信息技术研发、呼叫中心、数字经济等为主的业务。今年前11月，全市完成服务外包执行额8.3亿元，预计全年超过10亿元。

“下一步，将继续抢抓成渝地区双城经济圈建设、服务外包产业从一二线城市向三四线城市进行快速转移等机遇，以服务外包城市为依托，加快推动产业集聚发展。”万晓燕说。

德阳则将研究制定出台市级服务外包企业认定办法，培育发布一批服务外包发展标杆模范企业，引导鼓励企业积极承接国际服务外包业务。同时，梳理全市服务外包发展行业企业类别，规范发展秩序。

绵阳将加快设立服务外包产业集中发展区，加强与双城经济圈相关城市和东部沿海城市服务贸易网络构建，重点围绕投融资、委托管理、联合共建等方面，共同制定有利于区域合作、优化服务外包新业态的政策制度，积极承接服务外包产业梯次转移。

广安正研究制订服务外包产业发展规划、成立服务外包行业协会、研究制订相关扶持政策等，将计划利用明年的中省外经贸资金对离岸服务外包企业给予适当支持。

(来源：四川在线 2021年12月27日)

国际商报：12个基地再获政策利好 让数字贸易越来越红火！

近期，商务部、中央网信办、工信部等10部门联合印发《关于支持国家数字服务出口基地创新发展若干措施的通知》（以下简称《若干措施》）。这是认定首批12家国家数字服务出口基地后，商务部、中央网信办、工信部等部门推进基地建设和创新发展的一项重要举措。

先行先试创新发展

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，以数字服务为核心的数字贸易发展迅猛，推动全球经贸发展和治理体系深刻调整。特别是新冠肺炎疫情发生以来，全球数字化变革极大加快，以 ICT 服务为代表的数字服务贸易大幅增长。联合国贸发会议数据显示，2020 年全球可数字化交付服务贸易在服务贸易中占比大幅提升 11.8 个百分点，超过过去 10 年总和。

党中央、国务院高度重视数字贸易发展。习近平主席在 2021 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会的致辞中指出，要“打造数字贸易示范区”。

《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》对数字贸易发展作出统筹部署，明确提出要“创新发展服务贸易，推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，提升贸易数字化水平”。

商务部、中央网信办、工信部等 10 部门联合印发《若干措施》，目的是贯彻落实党中央、国务院有关决策部署和“十四五”规划要求，更好推动数字服务出口基地创新发展、先行先试，探索适合中国国情的数字贸易促进政策、营商环境和治理体系，助力服务贸易数字化水平提升，拓展数字经贸领域国际合作新空间。

顺应形势明确任务

对照基地建设工作方案，《若干措施》不仅细化了基地建设任务，而且根据形势发展需要进行了有针对性的部署：

一是聚焦产业发展的重点，提出要引进培育一批新兴数字服务企业，促进区域园区间、基地产业间合作，发挥产业集群效应，以及将具有较强辐射带动作用的数字平台服务纳入出海专项扶持计划。

二是明确公共服务平台建设任务，提出要建设共性技术支撑平台、数据资源交易合作平台等 5 类公共服务平台，提升政策研究、产业规划等 7 类公共服务供给。

三是细化数字营商环境建设任务，提出要制定数字服务评价指标体系，推广基地优秀实践案例，积极开展先行先试。

四是细化政策支撑保障措施，在金融服务、人才保障、统计监测等领域作出

了更细化和具体的工作安排。

五是加入新型基础设施建设，支持新型基础设施应用部署，支持基础电信企业实施网络架构升级。

六是加入数据安全有序流动，探索数据分级分类、安全评估、共享利用等制度建设，试点联邦学习、安全多方计算等数据安全技术，强化数据安全保护。

七是加入数字领域国际合作，积极对接国际高水平自由贸易协定数字贸易规则，参与相关领域国际技术标准制定，拓展数字经贸领域国际合作。

四大重点着力推进

从《若干措施》可以看出，下一阶段基地建设应关注以下四个重点方面：

一是创新产业发展。近年来，我国数字服务产业持续快速发展，却也存在创新不足、国际竞争力不强等问题。需要发展壮大数字服务产业主体、产业集群和产业生态，引导和支持产业自主创新，提升产业国际竞争力，打造我国外贸竞争和合作新优势。

二是创新制度规则。与货物贸易相比，数字服务贸易更注重国内制度法规建设，解决“边境”和“边境后”制度不协调问题，以及加强国家间制度对接。需要积极先行先试，探索数据安全有序流动、数字营商环境等制度建设，为我国数字经贸领域制度型开放积累实践经验。

三是创新国际合作。数字贸易在全球范围内呈现快速发展之势，各方对制定数字贸易规则、加强国际合作的需要迫切。需要加强技术标准、数字规则、数字治理等领域国际交流合作，对接高水平自贸协定的数字贸易规则。

四是创新支撑保障。新兴数字服务产业发展和“走出去”可能面临与传统产业不同的新问题、新挑战。需要结合产业发展规律特点，推进新型基础设施建设，加强金融、人才、统计等方面支撑保障。

（来源：国际商报 2021年12月27日）

中央网信办：着力推动数字经济高质量发展

近日，中央网络安全和信息化委员会印发《“十四五”国家信息化规划》（下

称《规划》)，对中国“十四五”时期信息化发展作出部署安排。

《规划》提出，到2025年，数字中国建设取得决定性进展，信息化发展水平大幅跃升。数字基础设施体系更加完备，数字技术创新体系基本形成，数字经济发展质量效益达到世界领先水平，数字社会建设稳步推进，数字政府建设水平全面提升，数字民生保障能力显著增强，数字化发展环境日臻完善。

中央网信办有关负责同志介绍，《规划》围绕发展目标，从8个方面共部署了10项重大任务。一是着力夯实数字基础设施建设水平，部署了建设泛在智联的数字基础设施体系任务，适度超前部署下一代智能设施体系，深化公共设施数字化、智能化转型升级；二是着力发挥数据要素价值，部署了建立高效利用的数据要素资源体系任务，提升数据要素赋能作用，引领和创造新需求，形成国内强大市场，推动构建新发展格局；三是着力增强数字技术创新能力，部署了构建释放数字生产力的创新发展体系任务，坚持技术创新和制度创新双轮驱动，面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，推动实现关键核心技术自立自强；四是着力推动数字经济高质量发展，部署了培育先进安全的数字产业体系、构建产业数字化转型发展体系、拓展互利共赢的数字领域国际合作体系等3项任务，以数字经济引领现代产业建设，实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革；五是着力推进数字社会建设，部署构筑共建共治共享的数字社会治理体系任务，提升基于数据的国家治理效能，提升社会治理特别是基层治理的现代化水平；六是着力提升数字政府建设水平，部署打造协同高效的数字政府服务体系任务，加快政府职能转变，推动有效市场和有为政府更好结合，打造服务型政府；七是着力增强数字民生保障能力，构建普惠便捷的数字民生保障体系任务，以信息技术健全基本公共服务体系，改善人民生活品质，让人民群众共享信息化发展成果；八是着力完善数字化发展环境，部署了建立健全规范有序的数字化发展治理体系任务，坚持促进发展和监管规范两手抓、两手都要硬，激发各类市场主体活力，促进数字中国持续健康有序发展。

《规划》围绕落实重大任务，设立了5G创新应用工程、“智能网联”设施

建设和应用推广工程、全国一体化大数据中心体系建设工程、空天地海立体化网络建设和应用示范工程、数据要素市场培育工程、大数据应用提升工程、信息领域核心技术突破工程、信息技术知识产权与标准化创新工程、信息技术产业生态培育工程、制造业数字化转型工程、信息消费扩容提质工程、智慧公安建设提升工程、人工智能社会治理实验工程、应急管理现代化能力提升工程、全国一体化政务服务提升工程、数字公共服务优化升级工程、“数字丝绸之路”共建共享工程等17个重点工程。

《规划》根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中主要目标和重点内容，把基础能力、战略前沿、民生保障等摆在了优先位置，确定了全民数字素养与技能提升、企业数字能力提升、前沿数字技术突破、数字贸易开放合作、基层智慧治理能力提升、绿色智慧生态文明建设、数字乡村发展、数字普惠金融服务、公共卫生应急数字化建设、智慧养老服务拓展等10项优先行动。

《规划》从加强组织领导、健全政策体系、强化队伍建设、规范试点示范、强化战略研究和加强舆论宣传等6个方面保障实施，确保目标任务落到实处、

(来源：中新经纬 2021年12月27日)

国际商报：提升数字技术对数字经济的创新引领作用

数字技术在发展数字经济、加速经济社会数字化转型过程中发挥着至关重要的作用。习近平总书记在就推动我国数字经济健康发展进行的第三十四次集体学习时强调，要发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用。同时指出，要就涉及数字技术和数字经济发展的问題提出对策建议。这为充分利用数字技术促进数字经济健康发展提出了目标，对加紧利用数字技术提升创新引领作用指明了探索方向。

数字技术引领创新发展特征日益显著，从计算机信息系统、物联网、数字平台到人工智能应用等技术推动了产业及社会的数字化转型，推动重塑全球市场格局，而新冠肺炎疫情更倒逼这一进程的加速。在我国，数字技术驱动各产

业领域业态及模式创新，推动数字经济规模不断增长。但从现阶段发展情况看，数字技术在提升生产力水平、劳动生产效率、拉动就业及提高人民生活福祉等方面的潜力尚待进一步挖掘。对此，应充分把握数字经济发展机遇，将数字技术更加高效地运用于数字经济创新发展。在此过程中，充分发挥政策在塑造数字经济创新引领范式方面的作用，不断增强企业和个人利用数字技术实现创新发展的能力，实现更大范围、更高层次、更优效率的数字赋能，推动数字经济可持续、包容性增长，达到不断做强做优做大我国数字经济的发展目的。建议从以下方面重点施策：

营造有利于数字技术发展应用的创新生态体系。以促进数字技术广泛应用为出发点，优化数字经济融通创新支撑能力。在专利应用转化方面，考虑更新现有专利制度，调整专利管理一刀切的传统做法，平衡好专利技术权益与创新推广、传播应用之间的收益关系，采取差异化管理方式，调整形成适应数字经济融通创新需求的技术专利体系。在创新协同方面，支持“产学研金”跨组织管理协作，畅通企业向高校及科研机构获取数字技术支持途径，充分发挥中介机构、行业协会及金融机构作用，确保创新供应链的有效性与稳定性，扩大数字技术创新研发溢出效应，塑造数字经济创新合作生态圈。在税收激励方面，对科技型初创企业及中小企业进行适度倾斜，对相关领域技术人员给予工资税收减免以及研发税收免抵扣等，降低创新成本，提升企业及个人开展数字技术创新的积极性。在研发投入方面，加大涉及数字技术的公共研发预算，充分发挥政府部门在研发投入上的强大支持作用。增加公共研发项目投入，协助突破企业及个人研发技术模式的局限性。从发达国家经验看，许多私营企业的突破性创新研发均受益于政府的支持。其中，应注重对中小企业的创新激励扶持，可考虑设立资助性项目，助推中小企业数字创新研究和技术转移项目。通过营造良好的创新生态体系，提升全社会利用数字技术参与创新型经济建设的能力水平。

善有利于数字经济创新竞争的政策治理机制。统筹部门力量，从管制与促进双向发力，确保政策治理的敏捷性，及时调整出台符合数字经济发展特征及

需求的反垄断法律法规管理制度，做到在发展中规范、在规范中发展。在加强管制方面，以维护开放公平的竞争环境为原则，密切关注数字市场中伴随人工智能和机器学习算法等技术进步而产生的新型垄断现象，剖析检视垄断结构增长问题，持续完善数字经济竞争政策。在这其中，数据是数字经济发展的核心生产要素，关乎数字经济发展命脉。应处理好数据使用、访问、便携性、开放、隐私保护和国家安全之间的关系，对数据聚集独占实施监管，由事后控制向基于数字技术的过程治理转变提升。在优化促进方面，形成部门合力，共同谋划数字市场促进竞争政策，鼓励加强基于数字技术协同、柔性技术服务的多方生产合作。发挥金融的引导支撑作用，加深数字技术与经济发展有效结合，推动数字技术赋能更多产业、惠及更广泛企业主体和劳动力群体，消除不同人群、地区的数字鸿沟，在不断强化数字技术普惠性的同时，发挥创新引领优势作用。

构建有利于数字技能素养提升的教育培训模式。人民群众始终是数字经济创新的主体。应以开展数字技能教育培训为抓手，建立数字技能素养教育培训模式，推动广大人民利用数字技术实现主动创新。数字技术快速迭代、指数式发展的特点决定了数字技术学习的长期性。对此，一是考虑建立广泛的终身学习制度，设置社会个人终身学习账户，支持个人为不同工作岗位转换所需数字技能的再培训，允许个人在企业 and 部门转换过程中培训权利的可转移、可携带，确保数字技术培训的有效性和连续性。二是不断完善调整数字技术教育培训内容。应以保证数字技术培训教育的实用性和有效性为原则。培训内容须涵盖数字技术通识和专项数字技术等，同时关注市场及企业对数字人才及技能方面的需求变化，在培训项目的具体内容、培训方式和支持方向上做到及时调整。三是增强数字技能教育助学贷款、帮扶政策的灵活性，鼓励社会个人接受数字技能再教育，为更广泛地提升数字技术应用能力，推动以人民为中心的数字经济创新发展创造良好条件。

（作者：宋思源 系商务部国际贸易经济合作研究院副研究员）

（来源：国际商报 2021年12月03日）



国际商报：服务贸易结构持续优化 增长动力强劲

今年以来，中国服务贸易继续保持良好增长态势。商务部统计数据显示，1-10月服务进出口总额41980.3亿元，同比增长12.7%。其中，服务出口19974.3亿元，增长29%；进口22006亿元，增长1.1%。服务出口增幅大于进口27.9个百分点，带动服务贸易逆差下降67.6%至2031.7亿元，同比减少4247亿元。

知识密集型服贸表现抢眼

谈及今年以来中国服务贸易发展特点，商务部研究院研究员聂平香在接受国际商报记者采访时表示，整体来看，中国服务贸易发展呈现恢复性增长态势，规模保持快速增长。一方面，2020年中国服务贸易降幅较大，基数较低，为今年恢复性增长创造了条件；另一方面，中国宏观经济保持稳定增长，数字产业化以及产业数字化进程加快，为服务贸易快速发展和增长提供了增长动力。

“数字产业化催生了新经济，丰富了中国跨境服务贸易的内容；产业数字化赋能传统产业转型升级，提升了传统服务领域的可贸易性。”聂平香说道，尤其在新冠肺炎疫情影响下，数字技术创新不断加速，带动了服务贸易数字化转型，服务贸易新模式新业态不断涌现，进而带动了知识密集型服务贸易快速增长，知识密集型服务贸易占比不断提升。

这也从数据中得到了进一步体现：1-10月，中国知识密集型服务进出口18566亿元，增长13.3%，占服务进出口总额的比重达44.2%，提升0.2个百分点。其中，知识密集型服务出口10060.4亿元，增长16.9%，占服务出口总额的50.4%；出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、知识产权使用费、电信计算机和信息服务，分别增长33.6%、29.1%、21.7%。

此外，聂平香提到，由于疫情的反复以及对人流采取限制措施，旅行服务贸易的负面影响还在持续。“疫情发生前，中国服务贸易的逆差来源是旅行服务，疫情过后剔除旅行服务贸易逆差的影响，中国服务贸易逆差呈现了快速下降趋势。”

根据数据，1-10月中国旅行服务进出口6316.8亿元，下降27.7%，其中出口下降39.5%，进口下降26.1%。剔除旅行服务，1-10月中国其他服务进出口增长25%，其中出口增长33.7%，进口增长16.1%。

进一步释放开放创新动能

当前，中国服务贸易发展还面临一些挑战，如部分服务贸易领域开放不够，国际竞争力不足；服务贸易发展不平衡不充分问题仍然突出，改革深度、创新能力、发展动力仍显不足等。

日前发布的《“十四五”服务贸易发展规划》把服务构建新发展格局作为发展服务贸易的主要方向，以推动高质量发展为主题，以供给侧结构性改革为主线，明确了服务贸易“十四五”时期发展目标：贸易规模进一步扩大，贸易结构进一步优化，竞争实力进一步增强，制度环境进一步改善；展望2035年，服务贸易高质量发展格局全面确立。

在聂平香看来，推动服务贸易高质量发展，未来可从四方面着力：一是进一步加深服务贸易领域的开放程度，如进一步放宽医疗、教育、电信等服务贸易重点和敏感领域市场准入，积极对接国际高标准服务贸易规则制度，出台并不断完善跨境服务贸易负面清单制度，提升制度型开放水平，为服务贸易高质量发展提供开放动能。

二是进一步推动服务贸易数字化转型，如对标国际数字贸易规则标准，加快数字贸易领域开放，加强数字贸易国内治理，发挥数字服务出口基地、数字贸易示范区等核心平台载体作用，推动数字贸易加快发展；推动服务外包数字化高端化发展和传统服务贸易领域数字化转型，为服务贸易高质量发展提供新动能。

三是不断优化服务贸易行业结构，如提升旅游、运输、建筑等传统服务的贸易国际竞争力；加快推动金融、信息、知识产权、会计、法律等知识密集型服务贸易发展；发挥特色优势，积极推动文化、中医药、传统体育等出口。

四是不断完善平台载体建设，如深入推进服务贸易创新试点城市建设，早日启动服务贸易创新示范城市建设；依托服务外包示范城市实施服务外包转型

升级行动；优化特色服务出口基地布局，提升中国服务出口竞争力；完善服贸会等现有展会平台功能，提升国际影响力，积极培育一批区域性服务贸易展会平台。

此外，国家有关部门还需出台实质性的财政、金融、税收、便利化等政策举措，加大对服务贸易平台载体建设的支持力度。

(来源：国际商报 2021年12月23日)

贵州日报：贵阳高新区：多措并举推进服务贸易创新发展

近日，记者从贵阳高新区获悉，该区以获批省级服务外包示范园区为契机，积极落实政策保障、增强服务力度，多措并举推进服务贸易创新发展。

注重上门服务，服务外包企业市场主体不断壮大。今年以来，贵阳高新区制定服务外包企业走访计划，以规上大数据服务企业为重点目标，主动深入企业上门服务，协调解决存在困难，摸清企业主要经营业务，加快推动服务贸易企业向 RCEP 成员国及“一带一路”国家开展信息技术、业务流程、知识流程等领域离岸外包，2021年，区内新增 15 家服务贸易（外包）企业入统商务部直报系统。

注重业务引导，服务外包企业发展能力不断提升。针对当前服务外包发展方向及相关扶持政策，园区举办服务外包知识宣讲会，组织专业机构向企业开展资质认证及申请程序培训，引导企业提升业务能力。去年以来，主动为 30 余家企业进行宣讲和培训，航天云网、电商云分别申请并通过 CMMI2、CMMI5 技术成熟度认证。引导中国电建贵阳院、省交勘院等服务出口企业扩大在越南、赞比亚等“一带一路”国家的工程设计、建设等服务业务；引导谦行传媒、航天云网承接日本的动漫制造业务及开展与德国的科技研发合作。

注重政策扶持，服务外包企业发展信心不断增强。围绕企业关心的核心问题，主动帮助中国电建贵阳院、省交勘院、动视云等企业就服务外包执行额、国际资质认证、会展补贴等方面申请政策扶持，推动企业“走出去”发展。2021年，协助航天云网等 10 余家服务贸易（外包）企业围绕离岸服务外包执行额、

企业国际资质认证等方面申请省级服务贸易发展专项资金共计 800 余万元，提升了企业经营信心。

注重平台效应，服务外包企业国际市场不断扩大。引导企业通过国际性平台展示自身优势，开拓国际服务外包业务，区内 5 家服务外包企业在 2021 年中国国际服务贸易交易会现场签约成功，占全省签约项目总数的 62.5%；贵州航天云网“工业云平台”服务外包项目入选 2020 中国国际服务贸易全国服务优秀案例；组织 16 家企业参加 2021 中国国际大数据产业博览会全球数字服务贸易高端对话，借助国际平台促成国际贸易业务合作。

(来源：贵州日报 2021 年 12 月 28 日)

合肥市商务局：技术创新驱动合肥市服务贸易加快发展

创新是合肥这座城市的基因，也是最突出的城市气质、最靓丽的城市品牌。为更好推动服务贸易发展，近年来合肥市致力源头培育知识密集型服务贸易创新企业，通过技术贸易推动服务贸易加快发展。2021 年 1-11 月，全市共有 20 家企业登记出口合同 91 份，累计合同额 4.08 亿美元，同比上升 573.8%。

全市涌现出一批如龙迅半导体、荃银高科、捷迅光电等知识密集型技术出口企业。如龙迅半导体以芯片 IP 的定制服务，形成各种知识产权 300 余项，与应用领域的全球知名主芯片厂商和方案商进行多维度合作，打开了国际市场。荃银高科相关种子创新集成技术，在巴基斯坦得到当地农业主管部门高度认可，并顺利取得该项集成技术的推广许可。捷迅光电主导研发全球第三代云色选机，并利用云色选技术与斯里兰卡茶企开展深度合作，荣膺斯里兰卡总理授予的“茶叶杰出贡献奖”。

下一步市商务局将积极推动全市技术贸易发展，全面落实自由类技术进出口登记备案管理，充分发挥技术进出口在推动科技创新、生产要素流动等方面的作用，实现全市服务贸易加快发展。

(来源：合肥市商务局 2021 年 12 月 23 日)

中国新闻网：山东差异化发展中医药产业 力争2025年总规模超千亿元

“扁鹊故里”济南依托科创、文旅等优势，打造中医药康养生态文化基地、中药科研创新发展先导区；海滨城市青岛突出海洋药物、对外开放等优势，培育海洋中药知名品牌……山东鼓励各市因地制宜、精准定位，探索中医药产业差异化创新发展路径，构建覆盖全域、惠及全民、服务全生命周期的中医药产业网络。

山东省政府27日召开新闻发布会，解读近日出台的《山东省中医药产业发展规划(2022年-2025年)》(以下简称《规划》)。山东省卫生健康委员会副主任、省中医药管理局副局长庄严在会上表示，在编制该规划的过程中，山东统筹考虑各地中医药发展基础和资源要素条件，构建“双核引领、三带集聚、五区支撑、全域发展”的“四维空间布局”，充分发挥济南、青岛的核心作用，引领带动全省中医药产业发展。

据庄严介绍，“三带集聚”包括海洋中药创新策源带、中医药现代工业发展带、中医药老字号传承创新带。其中，海洋中药创新策源带由青岛、东营、烟台、潍坊、威海、日照、滨州7市组成，拥有海洋蓝色药库资源和全国海洋中药重点实验室等科研创新平台，将加大海洋中药资源深度开发以及在健康食品、日化产品、新型材料等领域研发应用力度。

此外，“五区支撑”聚焦中药材种植养殖领域，因地制宜建设中药材种质资源基地、中药材生态种植养殖基地，塑造齐鲁道地药材和特色药材品牌，逐步形成鲁中南山区、鲁西南、黄河三角洲、胶东半岛以及东平湖、南四湖水生药材种植养殖区等五大中药材生产区。

在中药工业制造方面，山东产业发展基础良好。2020年，该省规模以上中药工业企业88家，实现营业收入318亿元(人民币，下同)，同比增长14%，利润总额65.2亿元，同比增长66%。产业规模占山东医药工业11%，占全国中药工业的5%。

山东省工业和信息化厅一级巡视员张忠军称，下一步，工业和信息化部门

将支持企业以临床价值为导向开展新药创新研发，开发具有自主知识产权、具有临床价值的治疗药物，如针对肿瘤、免疫系统疾病、心血管疾病等方面药物的研发，同时培育壮大中药产业链，推动中药产业智能制造。“重点支持应用新一代信息技术改造建设智能化工厂、数字化车间以及实施基于工业互联网改造等项目，以及新上具有国际先进水平的省级重大工业技改项目。”

山东省文化和旅游厅产业发展处处长张百科在会上介绍该省中医药旅游产业和文化事业发展情况时说，山东省文旅厅借助海外中国文化中心、旅游办事处、海外孔子学院等机构和“欢乐春节”等重大活动，进一步扩大中医药文化海外影响力。今后还将借助山东旅游发展大会、中韩文化交流年等活动，交流推广齐鲁中医药文化，加强与“一带一路”沿线国家和地区、上合组织国家的交流与合作，提高海外民众对齐鲁中医药文化的认知度。

《规划》提出，到2025年，山东中医药产业发展政策、保障体系更加健全，中药材生态化、规范化种植养殖形成一定规模，高质量监测体系初步建立，中药工业和商贸流通业快速发展，智能化制造水平不断提升，中医药健康服务内容及产品日益丰富，产业高地、名品工程效应初步显现，中医药产业总规模突破1000亿元。

(来源：中国新闻网 2021年12月28日)

人民网：2021年会展业：深度数字化的六个热词

2021年，会展业走得并不容易。在新冠肺炎疫情背景下，会展业从尚未成型的数字化模式又被“裹挟”着进入深度数字化时代，需要重新认知国际经济贸易环境的变化。

会展业在转型数字化初级阶段，不得不面对互联网“大厂”扎堆进入带来的挑战和压力。跨界竞争者蜂拥而至，深度数字化提速。在这一背景下，破圈、沉浸式体验、元宇宙、私域流量、跨界融合、网络协同成为2021年会展业的热词。

破圈

一段时间以来，破圈成为各界关注的热点。破圈，即突破固化思维圈和原有舒适圈，实现认知迭代、自我突破、定位优化、终身成长。

在2021年1月《中国贸易报》第一期《会展新说》栏目中，拼格创意科技创始人、2050志愿者刘志良以《颜值即正义的时代，如何用新媒体艺术破圈》为题，阐述了其对会展活动破圈的理解。作为一名“90后”，刘志良表示，未来世界是“在线的世界”，我们应该在“在线的世界”里进行万物生长的演变，新媒体艺术的生存必然是“赛博朋克”式的生存。

在新商业时代，新媒体艺术的“新”，就新在“交互性”“实时性”“创意性”“稀缺性”等。在此基础上，创作者还会将大量的媒介载体进行叠加，如声、光、电、水、火等。这些绝不应该被当作一种噱头。在“Z世代”消费者崛起的背景下，如果运营方一直沿用以往的惰性思维，在运营思路不能和年轻消费群体达成共识，将无法应对个性十足的消费需求。

在4G时代，人类创造科技技术，而在5G时代，我们应该将技术与科技搭建重构日常场景。这是因为视觉之于人类，是一种本性的感知，面对新潮的、酷炫的、可爱的视觉，年轻人更容易产生共情心理。

进入数字化升级时代，屏幕还是那块屏幕、投影还是那个投影，但对于视觉、创意的要求将被提高到尽可能极致的高度。

说到底，新媒体艺术最高的要求就是对于想象力的追求，在这个缺少优秀内容和个性化的时代，想象力是最稀缺的资源。

沉浸式体验

“未来的25年，互联网将进入新的时代——场景时代。”这是美国学者罗伯特·斯考伯和谢尔·伊斯雷尔在《即将到来的场景时代》一书中大胆断言。

场景，即是在某个时间空间下发生的有开始有结尾的事情片段。会展的场景指的是观众进入场馆后领取证件的数字化流程，也就是展会场景。

上海风语筑文化科技股份有限公司副总经理兼总策划师宋晓东表示，场景沉浸式展览在策划中必须将展览的重心放到内容上，将时间线或主题逻辑线引入空间概念中，通过新颖的展示手法让观众获取有效信息。

一个能带给观众思考的场景沉浸式会展活动，越需要雕琢内容，通过数字艺术去阐释、呈现最精华、最有代表性、最具独特视角的文化信息、历史与观点、情感。只有如此，才能令观众沉浸其中，去体悟文化的精深与情感上的共鸣。

场景沉浸式展览利用光影与声色的盛宴更像是一个引子，吸引着观众去参观。它通过新颖的形式将晦涩难懂的文献与信息艺术化表达出来，同时在每个人的心里埋下一颗文化认同和文化自信的种子，推动着更多人喜爱、钻研、传播文化与艺术。

元宇宙

元宇宙，指向了一个深度数字化的未来。近来，元宇宙受到会展业界广泛关注。有说法称，相较单独的AI技术，元宇宙的未来应用将是一项庞大的社会工程，更需要整合各领域、各学科的视角来进行正向引导。

近日，由中国移动通信联合会及元宇宙产业委员会（以下简称元宇宙产业委）主办的“元宇宙：灵境与科学艺术”纪念钱学森先生诞辰110周年暨2021元宇宙产业论坛在北京举行。

本次论坛上，元宇宙产业委发布的《元宇宙产业宣言》释义“元宇宙”是前沿数字科技与文化智慧的集成体，是第三代互联网，也是全球创新竞争新高地。元宇宙作为前沿数字科技的集成体，应用到全社会的各类运行场景，实现数字经济高质量发展，必将开启人类数字世界全新空间。

元宇宙产业委共同主席倪健表示，在元宇宙产业逐步完善的过程中，相伴而生、相互促进的就是产业元宇宙，包括工业元宇宙、金融元宇宙、城市元宇宙、乡村元宇宙、会展元宇宙、旅游元宇宙、红色元宇宙、体育元宇宙、健康元宇宙等。

上海风语筑文化科技股份有限公司在打造沉浸式体验上通过运用VR/AR、全息影像、裸眼3D等扩展现实技术搭建虚拟3D数字空间、打造沉浸式交互体验，曾先后参与中国共产党历史展览馆、2020年迪拜世博会中国馆、世界技能博物馆等国家级或世界级项目的数字化场景搭建和沉浸式体验打造。

目前，风语筑已成立专注元宇宙赛道相关业务拓展的全资子公司，一方面持

续加大对元宇宙领域的相关技术的投入研发，另一方面，探索 NFT 数字藏品、数字虚拟人以及元宇宙游戏市场。

未来，探索元宇宙产业化及产业元宇宙化的新发展路径，发力元宇宙时代虚拟世界的数字化场景服务和运营商。

私域流量

12月23日，本报《会展大咖说》栏目的《会展业准备好迎接私域运营时代了吗？》一文，在业内引发了不小的关注。

在该文作者励展博览集团大中华区高级副总裁张岚看来，私域流量可被定义为沉淀在品牌或个人渠道的、可随时及反复触达的、实现一对一精准运营的用户流量。随着公域平台获客成本升高，客观上，新冠肺炎疫情从供求两端促使数字化转型，私域流量营销从“试水”变为“必要”甚至是“必须”选项。

随着私域流量营销成为市场营销的必要选项，展览项目也开始布局自己的私域流量。市场的急剧变化给传统展览行业带来诸多挑战和难题。

私域流量的本质是品牌和用户之间亲密关系的建立。展览项目组织方拥有海量的展商/观众数据，又在尝试建立不同的私域流量池。但是，如果不能用兴趣打动他们，不能用多频次的服务场景去促成交易、建立信任，那么这个流量池子里的用户并未比云端冰冷的数据好多少。

中东国际展览集团（MIE）执行副总裁、常州慧展信息科技有限公司总经理肖峰表示，疫情前，参展是中国出口企业开发海外市场、获取订单的最主要方式，很多企业的外贸经理全年都在世界各地参展。疫情防控常态化后，数字化的线上会展具有成本低、不受空间和展览规模限制、采购商来源广泛、交易简便等优势，更加有利于企业打造私域流量池。

跨界融合

“跨界合作提升会展活动效率与体验。”华毅东方展览有限公司首席体验官安祖鹏表示，传统会展服务商通常无法提供相应的升级服务，会展服务商若与跨界企业合作就可以提升参展商的参展效率及体验感。

与此同时，观众在参与会展活动时，对目标参展企业的注意力会在参展这段

时间内高度集中，从一系列的分析中判断自己应该与哪一个企业合作并签下订单。一般观众在会展活动中也会密集地接触到众多品牌。因此，如果企业希望被更多的客户记住并形成粘性，将流量变成“留量”，那么，现场体验就是一个非常有力的辅助。

在会展活动期间，多数企业认为销售人员的销售能力与销售业绩直接挂钩，却忽略企业为目标客户营造品牌的体验感。在新经济时代，有独特体验的展台引起热点效应，除了能够吸引观众的脚步，还能在各大网络平台为企业带来更大的知名度。

业界观点认为，进入深度数字化时代，无论是会展组织方还是会展服务商，都需要为客户提供将会展活动演化为企业品牌的一场公关活动的解读方案，为每一个潜在客户打造充满品牌氛围的沉浸式体验。因此，展会组织方、展览服务商可与跨界方联手合作，为客户提供更适合新消费群体的展览营销解决方案。

网络协同

“当下，实现会展组织方、会展企业的网络协同是会展数字化升级的核心，会展数字化升级实现网络协同非常必要。”道同共创（北京）科技有限公司 CEO 兼创始人周景龙认为，进入万物互联时代，产业互联网范式最根本的特质就是“网”——开放的网络结构、自由的多元协同、分布式的自组织体系。人类自诞生以来，个体大脑的进化程度十分有限，社会之所以能快速发展，在于人类的协同能力发展迅猛。

新商业世界里，网络协同正在取代工业时代相对封闭的体系（如传统的供应链体系），成为互联网时代的基本合作范式。在 C2B2B2C 模式中，不同的 C（顾客）提出不同的需求，而 B（平台）能低成本地满足这些需求的前提是平台上协同了众多的上游产品或服务商。

会展活动在组织过程中，将有共同理念和共同利益的群体通过数字网络协同起来，共同创造一个有意思的事情。创造可靠的“合作”机制，对于会展活动具有广阔的运用前景。

周景龙表示，会展数字化升级亟需网络协同。做好这一环节，需要打通会展

企业部门之间的壁垒。会展主办方的网络协同需要通过大规模、多角色的实时互动来解决特定问题。

无论线上线下，会展业数字化升级是关键。事实上，线上、线下只是形式，会展数字化的本质是提质增效，为客户创造更大的价值，以及主办方数字化所投入的成本可量化并可视化。会展业数字化升级不只是技术问题，还是一个观念和组织的問題。

在业界人士看来，数字化与每一个个体息息相关。从在线办公到电商直播，数字化深刻改变了社会、经济、服务、交通、能源、金融等生活的方方面面。

阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能全球技术服务部总经理李津断言，数字化的初级阶段基本告一段落，深度数字化时代已经到来。

(来源：中国贸易报 2021年12月29日)



中国商务新闻网：加快海外仓发展 发挥更大贸易促进乘数效应

当前，海外仓作为全球贸易基础设施的战略价值愈发凸显。无论是企业和资本的布局投入，还是政策的引导推动，更多目光聚焦海外仓，对其作为外贸新业态的战略价值和作用发挥寄予更多期待。

近日发布的《“十四五”对外贸易高质量发展规划》和7月份印发的《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》均在培育一批优秀海外仓企业、加快推进海外仓标准建设和数字化发展、完善海外仓服务网络等方面提出了明确要求。

功能拓展凸显价值

海外仓是跨境电商发展的重要基础设施和重要支撑。商务部研究院电子商务研究所所长、研究员张莉指出，海外仓适应跨境电商的发展要求，能够提高物流通关效率，降低物流仓储成本，提升跨境电商企业的备货效应，使B端的采购客户和C端的消费者都能获得更好的服务体验。

随着市场布局和功能的拓展，发展始于跨境电商发展和需求满足的海外仓

的作用发挥已经开始逾越跨境电商这一单一领域。

“为提升服务体验、降低物流配送风险、让产品和服务更加贴近用户，跨境电商出口企业和传统外贸出口企业纷纷采用海外仓模式提升自身竞争力。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示，海外仓已经逐渐成为支撑中国全球贸易的重要基础设施，其在满足快速增长的跨境电商出口需要的同时，也可作为服务一般贸易出口的重要载体。

需求增长在加速推动海外仓的发展。目前，中国企业在全球布局的海外仓数量已经由2020年的逾1800个增长到超2000个。《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出，要推动监管创新，鼓励引导多元主体建设海外仓；培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营方面特色鲜明的代表性海外仓。

对此，张莉表示，吸引更多资本入局，催生一批海外仓企业主体或公共海外仓，构建数字化、智能化、多元化、便捷化、服务化的海外物流仓储发展模式，可为跨境电商和传统贸易发展提供更多服务和助益。同时，在发展壮大的过程中，海外仓必然会受到所在国家和地区法律法规等管理制约，出台针对性的规划有利于推动海外仓的合规发展，从而保障跨境电商和海外仓共同且长远的发展。

堵点痛点就是发展重点

《规划》提出，鼓励海外仓企业整合国内外资源，向供应链上下游延伸服务。从目前的形势看，无论是头程物流，还是尾程配送都面临不少痛点和难点，未来海外仓跨境物流链接功能的发挥还需要注意重点环节问题的破解。

“以供应链为目标推动海外仓建设，可以拓展海外仓的功能，提升海外仓的定位，创新海外仓模式，但同时也面临着一些需要重点解决的问题。”张莉指出，这些需要重点关注的问题主要体现在以下三个方面。

一是要明确海外仓企业在所在地的属性问题。目前的海外仓多数是由跨境电商企业自建，在所在地没有作为仓储企业登记备案，而将海外仓视为供应链企业发展，必然要按照所在地的规定进行企业登记和纳税等管理。二是要提升

供应链整合能力。海外仓企业如要独立发展，由跨境电商的配套服务商升级至为跨境电商提供供应链整合的服务商，需要较为雄厚的资本、更为广泛的网络布局及更强的供应链上下游整合能力。三是要强化管理避免新“垄断”的产生。从数据的储存处理、自动分拣到云仓储，海外仓综合服务水平的提升需要数字化、智能化发展的加持，但目前只有少数大企业具备这样的综合服务能力，有可能衍生新的“垄断”，给管理带来新的挑战。

张莉同时指出，要从政府层面加强对海外仓的支持，可借助多双边谈判为企业建设运营海外仓提供法律保障；为企业提供更便捷通关、简化审批手续等更多政策上的便利；支持企业以更低的成本、更便捷的渠道获取建设海外仓所需的资质认证等各项材料；可鼓励金融机构为海外仓建设提供更多融资支持，如提供风险担保、设立风险基金等。

目前，海外仓建设既有企业自建或租赁的大型仓储设施，也有临时租赁的简易化仓库，其服务能力、服务水平和服务内容千差万别。“支持海外仓服务的专业化发展，通过整合资源提供多元化的供应链服务是国家政策引导的重要方向。”李鸣涛表示，尤其是针对跨境电商主体大多为中小微企业甚至是个人的情况，为跨境电商出口提供除仓储外的头程物流、包装加工、退换货、本地配送等一揽子服务，既可以满足中小微出口主体的现实需求，也是海外仓运营企业拓展增值服务的重要方向。

(来源：中国商务新闻网 2021年12月28日)

经济参考报：跨境电商高增长模式触顶倒逼产业调整

近五年来，中国跨境电商和跨境贸易连续取得高增长，复合增速保持在35%至55%之间。商务部、中央网信办、发展改革委联合发布的《“十四五”电子商务发展规划》显示，2020年我国跨境电商交易额约为1.69万亿元，到2025年预计将达到2.5万亿元。

但高增长的背后，是整个行业旧有增长方式和经营模式的触顶并逐渐呈现出难以延续的状态。业界认为，当下跨境电商产业已行驶至“转型升级”的大

坝边缘，无论是行业规则、企业参与市场竞争策略还是商业模式，都将面临重大调整。

封店潮打击跨境电商卖家

对于跨境电商行业来说，2021 年度最具冲击力的事件是什么？毫无疑问，是亚马逊从 4 月开始延续至 7 月的封店潮。

虽然亚马逊每年都会对一些店铺进行封店封号处罚，但今年的事态似乎更为严重。面对亚马逊的封店潮，卖家们措手不及，他们或转移平台低价销售，或将货品低价倒手给未封号的卖家，更有甚者直接“海外仓弃货”。然而，一些针对亚马逊平台消费特点生产的商品，转移至其他平台后并不受用户欢迎，即便低价也很难卖出，加之卖家对其他平台的规则不熟悉，很多头部卖家的销量出现迅速滑落。同时，降价处理也严重影响了当地用户对品类产品的价格认知，例如原本售价 100 美元的电器以 50 美元销售后，用户会认为该品类电器的合理售价就应是 50 美元。这样一来，不仅卖家自身难以获利，还严重影响了同类型商品卖家获得合理利润。

可以说，2021 年的亚马逊封店潮将对跨境电商市场产生深远影响。业界普遍认为，尽管亚马逊封店潮对跨境电商卖家的打击不小，但也在一定程度上倒逼整个产业进行调整。

互联网分析师葛甲表示，国际市场给予卖家试错的机会并不多，跨境电商卖家们需要熟悉本地化的规则和法律，以规避风险。

竞争加剧倒逼产业蝶变

在市场竞争加剧、第三方平台监管收紧、欧盟新税改以及疫情的影响下，跨境电商卖家的盈利能力正在大幅度降低。

亿邦智库发布的《2021 跨境电商发展报告》显示，当前 35% 的跨境卖家面临负增长，36% 的跨境电商企业处于增长不足 20% 的低速增长状态，也就是说，今年超过七成的跨境电商企业并不赚钱。

分析指出，造成这一现状的原因，在于大量商家涌入跨境电商赛道后，主要集中在亚马逊、eBay、速卖通、Shopee（虾皮电商）等少数几个平台上，导

致竞争异常激烈，营销成本高企，而商品售价却因低价竞争始终提升不上去。

竞争加剧正在倒逼跨境电商产业蝶变。

首先，中国跨境电商已从依靠价格竞争的产品出海模式向具备良好品牌和精品品质的产品品牌出海蜕变。在此背景下，Fenty Beauty、Kylie Cosmetics、Morphe 等 DTC 品牌（直接面向消费者的品牌）开始大量涌现，并在海外市场取得了不错的成绩，而无品牌、纯低价的商品则受到冲击。

其次，中国跨境电商企业在渠道运营方面进行战略调整，从单一依靠线上向线上线下结合的综合跨境贸易转型。目前，已有一些头部跨境电商运营公司在拓展渠道方面下了很大功夫，不仅覆盖到大型连锁商超，还进入了边远地区的街边小店。

值得关注的是，资本风向也从平台转向了产品和品牌。在亚马逊封店潮之前，VC（风险投资）比较偏好拣蛋网、傲基、有棵树、通拓、赛维等平台型跨境卖家；而在封店潮之后，VC 转为瞄准有研发、有工厂、有品牌的跨境电商产品企业，尤其是拥有 DTC 品牌的企业。

同时，部分跨境平台企业已经意识到贸易竞争的本质是产品和服务，开始参与到“产品定义”的行列中。

多管齐下积极调整

市场分析机构认为，今后几年，跨境电商需要从销售市场、交付履约（物流、售后等）、品牌营销三个方面做出改变。

目前，海外各国整体消费市场中，电商占比保持在 30% 以下，虽然有较高的增幅，但线下商超、零售小店等依旧是主流消费渠道，因此卖家亟须告别单一的跨境 2C 电商模式，转而实现 2B、2b、2C 销售渠道并行发展。

2B 渠道指一些海外大型贸易商将代理的产品放入海外大型商场、超市及其他自有分销渠道销售，让产品快速占据海外主流商品市场，并且带来良好的品牌曝光度；2b 渠道代表的则是小型终端贸易店，包括夫妻店（小门店、个体店）、线上独立站（当地个人开的网店）等，虽然这些店的个体销量有限，但能实现产品的广覆盖，且总体销量非常可观；2C 渠道主要指亚马逊、eBay、速卖通等

海外电商平台。

不少业界人士认为，通过全渠道实现“线下线上”双向发展，可以极大地改善跨境电商卖家的状况，同时也能缓解电商平台过度聚焦“价格对比”的问题。

过去，很多中小卖家在亚马逊等平台上做跨境电商，是为了利用这些平台提供的海外货仓服务，助力公司实现快速扩展，但随着营销规模的拓展，市场进入深度竞争后，大平台的海外仓、物流、售后等体系已不能满足发展的需要，于是一些服务商开始自建海外货仓，并通过自研系统对现有海运体系进行升级和改善。

如今，如何孵化更多的产品，让制造商了解海外用户的需求，将国货良好的品质链接上“海外用户”喜欢的卖点，已成为跨境电商企业的业务重心。

当然，好产品的诞生不能仅依靠厂商自研，还需要产业链集体赋能，用数据和经验“重新定义产品”。以往，一些工厂由于接不到大的订单，不敢投入资金进行新品设计，只能停留在加工生产简单产品上；通过产业链合作后，这些跨境电商的产品力正在逐步增强。

事实证明，正是通过产业链的合作，一些工厂和产品创业团队的规模正在由小变大，产业链孵化能力也在由弱变强。

(来源：经济参考报 2021年12月23日)

国际商报：跨境电商+直播，海淘也“嗨淘”

“朋友们，这件羊毛衫还剩最后30件，一分钟之后我们将关闭促销链接，有需要的要抓紧时间哦……”江阴综合保税区内跨境电商别样海外购的主播正在直播带货，屏幕之后，是海淘消费者的“嗨淘”盛宴。

近期，江阴综保区跨境电商保税监管仓内，类似这样的跨境电商产品直播促销活动已经举办了许多场，货品涵盖了进口奢侈品、服装、鞋包、日化、母婴用品、保健品等多个领域。

与其它直播带货场景不同的是，开在江阴综合保税区内直播，通过别样

海外购直播平台消费者可以清晰的看见尚在“保税”中的进口商品。在直播间下单后，电商企业工作人员会立即对相应商品进行分拣、包装，经报关出区后直接交付快递，力争“第一时间”将货真价优的进口商品送至消费者手中。

这是南京江阴海关运用政策优势，助力跨境电商企业解锁“保税监管仓直播”销售新模式的监管创新举措。

“直播场地设置、仓储物流安排、落实促销报备……”别样海外购负责人刘帆告诉记者，通过江阴口岸提供的“手把手”指导和建议，并根据直播时间统筹安排关员做好企业申报清单审核，保税商品出区获得了海关“加速度”。

在优化服务的同时，江阴海关更注重对跨境电商商品和直播活动的监管。通过梳理跨境电商企业监管政策，总结形成包含5大类41项检测项目的跨境电商企业“体检表”，发现问题及时提醒企业并督促整改；针对电商大促活动，督促企业落实促销报备制度，认真做好促销活动审核与记录；加大巡查力度，通过验核“三单”（订单、支付单、物流单）信息、电话核实“订购人身份”等手段，坚决杜绝跨境电商走私、“刷单套货”等违法行为。

看着直播平台上统计的订单和销售额，刘帆感慨地说道：“在保税监管仓内开展直播促销，不仅让消费者能够更直观地了解跨境电商进口商品，优化消费体验，是真正的‘所见即所得’！不仅极大地提升了公司的销量，更为扩大跨境电商进口业务量奠定了良好的基石。以后公司一定常态化用好这一销售新模式。”

据了解，“保税监管仓直播”销售新模式开展以来，因成本低、受众广、易操作，逐渐成为区内跨境电商销售的主要方式。“随着跨境电商新业态的不断发展，企业的需求和期盼也在不断变化，”江阴海关相关负责人表示，将进一步辅导企业用足用好综保区的政策优势，在“强化监管、优化服务”上持续发力，努力为跨境电商发展注入新动能，为综保区高水平开放、高质量发展增添新活力。

（来源：国际商报 2021年12月23日）

综合资讯

央视网：2022 中国经济怎么干？专家解读“稳”字当头

两周前的中央经济工作会议透露，我国经济发展面临“三重压力”：需求收缩，供给冲击，预期转弱。如何面对经济下行压力？明年经济发展，又如何切实保“稳”？《新闻 1+1》连线清华大学中国发展规划研究院执行副院长董煜，带你关注：2022 中国经济，怎么干？

怎么理解包括粮食在内的初级产品保供问题？

刚刚结束的中央农村工作会议，把“保障好初级产品供给”，上升至一个重大战略性问题。而近日结束的中央经济工作会议，也在强调保障好初级产品供给的重要性。如何理解这一要求？

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：中央农村工作会议强调保障粮食安全问题，实际上是和中央经济工作会议强调做好初级产品的供给保障紧密联系在一起的。在粮食方面，我国已经连续 7 年产量达到 1.3 万亿斤，但实际上粮食供给一直处在“紧平衡”状态。不仅是粮食，我们在其他一些战略物资和大宗商品方面，比如石油、铜、铁矿石，对外的依存度都是相当高的。

中央经济工作会议已经明确，明年经济工作要稳字当头，稳中求进，要为明年召开二十大创造良好的发展环境。要有好的环境就需要在初级产品方面能够稳住价格，稳住供应，确保明年粮食供应不会出问题，粮价稳才能百价稳。我们也要确保像今年大宗商品供应的缺口，对经济的冲击在明年能够不会再现。所以在明年要保持大局的稳定，保障粮食以及其他初级产品的供给安全是非常重要的任务。

2022 年中国经济，该怎么理解“稳”字当头？

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：2022 年是中国发展非常重要的一年，我们要召开党的二十大，我们要让经济保持在合理的区间，要让我们的社会环境国泰民安，同时还要创造风清气正的政治环境。那么在这样的背景下，2022 年，把“稳”字提到格外重要的位置，“稳”是明年工作的主基调，

“稳”也是明年工作的大局。

但与此同时也要看到“稳”和“进”之间的辩证关系要好好把握，强调“稳”并不是说不要“进”，强调“稳”当然是很多政策出台后要坚持先立后破，要防止出台紧缩性的政策措施。与此同时，在有些方面依然要有所作为，比如重大改革，像中央经济工作会议其实就强调一个地方要因地制宜主动改革，这就是“进”的要求。

2022年中国经济保“稳”要慎重出台限制性、禁止性措施，避免政策“单兵突进”

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：今年对“稳”提出细化要求，“稳”要有稳定的政策环境，有了稳定的政策环境，市场主体才能有相对比较稳定的预期，这是做好明年经济工作的关键点。“稳”很重要的就体现在政策上面，比如限制性的、禁止性的这类政策措施，明年就要慎重出台。还有经济方面有关联的措施，可能不是直接的经济工作举措，但有可能会对经济工作造成一些负面影响，这些也要做好高度警惕。最重要的是要用系统观念制定政策，加强政策之间的统筹协调，避免政策方面单兵突进。

2022年中国经济工作，既要防止层层加压，更要防止片面理解中央要求

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：今年以来中央一直在强调，要完整、准确、全面贯彻新发展理念，这恰恰说明可能在一些地方、一些领域，出现了不完整、不准确、不全面贯彻新发展理念的问题。那么它就突出表现，比如说有一些工作层层加压，它是一种分解谬误，有些工作它单打一、单兵突进，合成起来它就会产生系统性的影响。明年经济工作我们要同时防止两种谬误，既要防分解谬误，也要防合成谬误，但是更重要的是防止合成谬误，要避免片面地去理解中央工作要求。

如何理解中央经济工作会议对共同富裕的解读？

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：共同富裕首先是长远目标，是我们面向现代化要去推动的综合性目标，在这个过程中，路径应该是什么样的呢？要在高质量发展中去推动共同富裕，那么高质量发展就要处理好发展和

分配的关系，处理好公平和效率的关系。

把蛋糕“做大”，然后才是“分好”。高质量发展必然是质量第一，效率优先。不能因为要完善收入分配，就认为共同富裕就是在现阶段把公平置于效率之前，实际上还要通过经济高质量发展，让全体人民共享。三次分配格局当中，第三次分配实际上只是起到辅助作用，共同赋予更多要鼓励勤劳致富，更多要靠优化经济结构，更多要靠扩大就业，让更多人能够通过自己的努力能够实现富裕。

共同富裕的要求下，企业的首要目标还是要先发展生产

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：企业当然首先是要发展生产，然后作为企业家他让自己的企业做大，同时他要能够在这个过程中，让企业的员工能够共同享受企业发展成果。当企业发展到一定阶段后，它可以参与公益，承担更多社会责任，这些都是有必要的。但不管怎样，无论是国企还是民企，都要聚焦于发展，聚焦于主业，这都是不会变的。在这过程中，也许会有更多的企业加入承担社会责任的队伍中，这要有效引导。

如何看待中央经济工作会议中再次强调以经济建设为中心是党的基本路线？

清华大学中国发展规划研究院执行副院长 董煜：这恰好是澄清了一段时间的一些不同的认识，让各级干部、广大群众、广大市场主体，更加把思想统一到谋发展上来，更加聚精会神地去推动高质量发展，真正把精力都用在经济工作上，使我们的经济成果能够向其他领域去辐射，这才是我们明年乃至更长时期真正要做的重心工作。

（来源：央视网 2021年12月28日）

人民网：中国吸引外资规模质量双提升

据路透社报道，中国商务部近日公布，1—11月全国实际使用外资（FDI）金额10422亿元人民币，同比增长15.9%（折合1572亿美元，同比增21.4%）。从行业看，服务业实际使用外资金额8239.4亿元，同比增长17%；高技术产业

实际使用外资同比增长 19.3%，其中高技术服务业增长 20.8%，高技术制造业增长 14.3%。从来源地看，“一带一路”沿线国家和东盟实际投资同比分别增长 24.7%和 23.7%。中国前 10 月 FDI 折合 1420.1 亿美元，同比增长 23.4%。商务部此前预计，如无特殊情况，今年吸收外资将实现两位数增长，能够实现全年稳外资目标。

美国彭博社报道称，根据汇丰银行对 2174 家外资企业的调查，97%的受访企业表示，他们打算继续扩大在华投资，因为中国拥有庞大的市场、经济持续增长的预期以及发达完善的供应链。尽管国际关系正在发生变化，但很明显，跨国公司将继续发掘以中国为中心的增长和投资战略的价值。

中国商务部近日公布，全国实际使用外资突破万亿元大关，交出一张亮眼成绩单。目前，中国吸引外资规模持续增长、质量不断提高，吸引外资特征显著。一方面，中国吸引外资的技术含量越来越高，高技术制造业、服务业利用外资比重进一步加大。高新技术产业已成为吸引外资的“主引擎”。另一方面中国中部地区对外资吸引力逐渐增强。与东部地区相比，中部地区各要素成本更低，与西部地区相比，中部地区配套设施更加完备，在外商投资市场中竞争力不断增强。商务部数据显示，2021 年 1—11 月，中国东部、中部、西部地区实际使用外资同比分别增长 15.4%、25.8%和 13.4%。此外，“一带一路”沿线国家对中国投资不断增长，沿线国家对中国市场的信任度和认可度不断提升。

中国市场对外资的强大吸引力，是多重因素共同作用的结果。

其一，在全球新冠肺炎疫情持续的国际环境下，国际投资市场有所萎缩，海外投资商迫切寻求优质投资目标和投资机会。中国疫情防控卓有成效，经济快速恢复、平稳发展，增强了外商在中国投资的信心。在其他国家投资环境较为低迷的情况下，更多海外投资商将目光转向中国。

其二，中国不断优化投资环境，投资自由化便利化水平大幅提升。近年来，中国出台外商投资法及其实施条例，取消外商投资企业设立及变更商务部门审批备案，改为实施信息报告制度，建立健全外商投资企业投诉工作机制和外商投资服务体系，有力保护海外投资者合法权益，给外商吃了一颗定心丸。

其三，中国市场准入空间越来越大，市场准入不断放宽。中国在制造业领域基本全面取消了针对外资的限制，在种业等农业领域放宽外资准入限制，同时不断扩大金融、电信、建筑、分销、旅游、交通等服务业领域开放，在世贸组织服务贸易分类的 160 个分部门中，中国已开放近 120 个。中国积极推进制度型开放，实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，用负面清单的形式全面规范地列出了针对外资的准入限制。中国连续出台全国版、自由贸易试验区版、海南自由贸易港版的外商投资准入特别管理措施（负面清单），负面清单从 2013 年上海自贸试验区的 190 项压减至 2020 年全国的 33 项和自贸试验区的 30 项，海南自由贸易港负面清单仅有 27 项。

在当前国际形势下，国际投资市场仍面临一定不确定性。一方面，尽管全球疫情防控形势仍然严峻，但伴随着一些国家经济复苏的脚步，更多国家出台相关政策吸引外资，国际投资商将面临更多机会和选择。另一方面，一些国家限制本国资本流入其他国家，或者限制资本海外投资的具体行业。这些因素都对中国吸引外资的未来形势带来一定挑战。但必须强调的是，中国开放的大门一直敞开，中国政府不断完善吸引外资相关政策，优化外商投资环境，为外商在华投资提供了良好条件和可靠保障，中国市场始终是外商投资的优质选择。

未来，中国应当推动吸引外资政策与产业政策相对接，在数字经济、医疗、养老、新能源、生物与新医药等政府大力推动的重要行业，以发布外商投资鼓励清单等形式，加大力度鼓励外商投资，吸引外资助力产业发展，推动中国产业结构优化升级，与海外投资者共享中国市场的发展红利和巨大机遇。

（来源：人民网 2021 年 12 月 28 日）

人民日报：这一年，自贸试验区干得咋样？有哪些亮点？

2021 年是“十四五”规划开局之年，也是中国加入世界贸易组织 20 周年。20 年来，中国关税总水平由 15.3% 降至 7.4%，深度融入了世界经济。特别是近年来，中国先后在全国范围内建立 21 个自由贸易试验区和海南自由贸易港（下简称“自贸试验区”），更大范围、更宽领域、更深层次对外开放进一步深化，

以开放促改革、促发展成效不断显现。

国家统计局最新数据显示，2021 年 1—11 月，货物进出口总额 353903 亿元，同比增长 22.0%，交出了一份闪亮的开放成绩单。这其中，中国各地的自贸试验区做了哪些重点工作，又有哪些亮点？

大胆探索提升效率

今年以来，各自贸试验区以制度创新为核心，大胆试、大胆闯、自主改，充分发挥了“试验田”的重要作用。

有的创新转型，拓展进出口通道。12 月 11 日，来自淄博、临沂、义乌等地的一批零配件及设备汇集在山东济南章锦综合保税区欧亚运贸集结中心。随后，一部分运往黄岛码头赶装发往印尼雅加达的货轮，另一部分运抵董家铁路货运站，登上开往哈萨克斯坦阿拉木图的班列。

“今年的变化，让我需要重新认识货物进出口运输这个行业了！”济南陆港保税物流有限公司副总经理刘越说，企业所在地“不临空、不靠港”，企业的主营业务也一直仅限于货物集结。因为区位原因，周围外贸企业规模也比较小，进出口“拼”个集装箱有时都费劲，难以形成规模效应。

改变，来自于章锦综保区与济南高新区、山东自贸试验区济南片区实现“三区叠加”。一方面，山东自贸试验区建设为海运、中欧班列、航空国际运输业务提供的硬件补充与政策支撑，拓宽了“济南国际物流大通道”，除了山东省内，周边省份的货源也开始向济南集结。另一方面，自贸试验区的发展也进一步激发了当地经济活力。今年以来，山东自贸试验区济南片区新增企业突破 1 万家，较去年同期增长 21%，实际利用外资近 20 亿美元。“如果说以前公司的发展是一步步走，那么现在我们得跑起来！”刘越说。

有的从细节入手，有效解决企业痛点。12 月 16 日上午，2021 年宁波舟山港装卸的第 3000 万标准箱在梅山港区智慧码头起吊。这标志着，宁波舟山港成为继上海港、新加坡港之后全球第三个 3000 万级集装箱大港，也是 2011 年以来中国第二个突破 3000 万标准箱的超级大港。成绩背后，离不开自贸试验区相关改革举措的支持。

就拿集装箱运输车辆来说，“扎堆”引发的加油难、加油贵等一系列问题，制约着港口吞吐效率。对此，作为浙江自贸试验区重要组成部分的宁波市北仑区试点推出“共享加油”模式，推动符合使用和安全要求的物流企业设立共享加油装置，将车辆的油品需求“化零为整”，从而降低了企业成本，提升了物流效率。

“公司有集装箱卡车43辆，平均每车每月需消耗柴油2.5吨以上。过去，这些集卡车大多在各地加油站以市场零售价添加柴油，实行‘共享加油’后，我们直接以批发价购进柴油，每升可比市场零售价低1.3元左右，仅此一项，每月至少能节省开支16万元。”宁波霞辉集装箱运输有限公司负责人程金辉说。

做足特色错位发展

自贸试验区横跨东中西部，如何做足特色、错位发展，是推动国内国际双循环相互促进的必然要求。

——用好政策支持。今年7月8日，海关总署印发了《海关对洋浦保税港区加工增值货物内销税收征管暂行办法》。短短15天后，洋浦港海关就受理放行了海南澳斯卡国际粮油有限公司加工增值内销的大豆油500吨。据介绍，这批大豆油进口货值455万元，享受免征关税41万元。此举也标志着海南自由贸易港“一线”放开、“二线”管住先行先试的加工增值内销税收征管政策落地实施。

该公司总经理张慧表示，海南自贸港加工增值30%内销免关税政策这一“大红包”帮助企业实实在在地降低了成本、获得了巨大商机。“自今年7月投产以来，公司累计完成加工增值业务95单，免征关税约1758万元。”

——培育市场主体。河南自贸试验区提供给本报记者的一份数据显示，2021年前10个月，河南自贸试验区新设立企业17262家，同比增长8%；新设外资企业60家，同比增长22.5%；实际利用外资16.3亿美元，增长16.1%，自贸试验区内市场主体加速成长、聚集。

这其中，因地制宜是关键。例如，今年5月，河南自贸试验区郑州片区、开封片区推出涉企行政审批服务事项跨片区通办，涉及企业设立、项目建设、税

务登记、原产地证书签发等，使广大企业和个人充分享受到“放管服”改革带来的红利。再如，河南自贸试验区洛阳片区紧贴民营企业专业技术人才特点和工作实际，出台《民营经济组织专业技术人员职称评定工作办法》，进一步打破户籍、地域、身份、档案等制约，构建起高技能人才与工程技术人才职业发展通道，吸引了更多人才。

——优化监管制度。不久前，一列满载木料的中欧班列通过“铁路快通”模式经霍尔果斯铁路口岸入境后直接运抵成都，办理通关监管手续后快速放行。该批货物的顺利通关，标志着“铁路快通”业务模式正式在四川自贸试验区成都青白江铁路港片区落地，为后续口岸与内陆海关间的流程互通、监管互认、执法互助提供了切实有效的支撑。

“有了‘铁路快通’模式，货物在进境口岸无需办理转关，运抵成都后就可以办理通关监管手续，货物的整体通关时间比以前快了2到3天，单票通关成本可减少约1200元！”重庆博立通国际货运代理有限公司报关员陈璞说。

政策密集释放红利

商务部印发的《“十四五”商务发展规划》明确提出，要发挥自贸试验区先行先试作用，深化首创性、集成化、差别化改革探索，在促进国内外人才、资本、技术、数据等要素自由流动方面加大制度创新力度，强化自贸试验区生产要素聚集和市场配置能力。

今年以来，各地“十四五”规划也相继发布，对自贸试验区作出本地化的布局。河北自贸试验区提出加快建设贸易投资自由便利、高端高新产业集聚、金融服务开放创新、政府治理包容审慎、区域发展高度协同，努力建成“京津冀协同发展示范区、对外开放引领区、制度创新先行区和新兴产业集聚区”；广东自贸试验区提出，到2025年形成与高水平开放、高质量发展相匹配的“关、汇、税、融”制度体系，成为国际国内两个市场、在岸离岸两种业务、投资贸易金融物流等集聚融合的对外开放新高地；辽宁自贸试验区聚焦东北老工业基地振兴和东北亚开放新特点，提出努力打破要素聚集瓶颈、打造制度集成“创新区”……

据江苏自贸试验区连云港片区相关负责人介绍，连云港自贸片区获批两年来，切实担负起“为国家试制度，为地区谋发展”的历史使命，在制度创新、产业集群发展、优化营商环境上不断发力，累计形成制度创新成果 105 项，片区企业数 14000 余家，较获批前增加 11 倍。

“下一步，我们将发挥自贸试验区东西双向开放优势，用好陆桥沿线自贸试验区联盟，深度参与国内和国际分工。完善国际海港枢纽能级，加快绿色港口、智慧港口建设，深化大宗商品分拨中心建设。加快融入长三角一体化国家发展战略，协同打造连接长三角、覆盖苏北和鲁西南、服务陆桥沿线的区域发展开放新高地。”该负责人说。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受本报记者采访时表示，全国 21 个自由贸易试验区和海南自由贸易港是中国对外开放的窗口。通过这扇窗口，中国建立了更加紧密的国际贸易关系，同时逐步推动资本项目开放，推动金融开放，从而进一步加大中国经济整体开放程度。

“这一年来，自贸试验区既为全国的稳外贸、稳外资作出了贡献，也为自身及周边区域外向型经济发展、产业发展作出了很大的推动。改革创新是自贸试验区的灵魂。目前，21 个自贸试验区已向全国复制推广了数百条制度创新成果。未来，要进一步发挥对外开放排头兵效应，对标国际加大贸易投资自由化等创新突破，更好地引领开放。”盘和林说。

(来源：人民日报 2021 年 12 月 28 日)

人民网：外商投资准入负面清单进一步缩减

12 月 27 日，国家发展改革委、商务部发布了《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021 年版）》和《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2021 年版）》。

国家发改委有关负责人介绍，2021 年版外资准入负面清单进一步缩短了长度，完善了管理制度，提高了精准度。全国和自贸试验区负面清单进一步缩减至 31 条、27 条，压减比例分别为 6.1%、10%。

近年来，我国深入推进高水平对外开放，不断放宽外资准入。2017年至2020年，我国连续4年修订全国和自贸试验区负面清单，外资准入特别管理措施分别由93项、122项减至33项、30项，在金融、汽车等领域推出了一批重大开放举措，为外商投资提供了更加广阔的发展空间。

2020年1月，外商投资法及实施条例施行，对外资全面实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，加强外商投资促进工作，保护外商投资合法权益，优化外商投资环境。2020年，在全球跨国投资大幅下滑的背景下，我国吸引外资1493.4亿美元，稳中有增，保持世界第二位。

贯彻落实党中央、国务院决策部署，推动实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，以高水平开放促进高质量发展，国家发改委会同商务部等部门修订发布了2021年版外资准入负面清单。

该有关负责人介绍，修订出台2021年版外资准入负面清单总的方向是进一步提高对外开放水平，健全外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，推进投资自由化便利化，主要变化体现在4方面。

首先，进一步深化制造业开放。汽车制造领域，取消乘用车制造外资股比限制以及同一家外商可在国内建立两家及两家以下生产同类整车产品的合资企业的限制。广播电视设备制造领域，取消外商投资卫星电视广播地面接收设施及关键件生产的限制，按照内外资一致原则管理。本次修订，实现了自贸试验区负面清单制造业条目清零。

其次，自贸试验区探索放宽服务业准入。市场调查领域，除广播电视收听、收视调查须由中方控股外，取消外资准入限制。社会调查领域，允许外商投资社会调查，但要求中方股比不低于67%，法人代表应当具有中国国籍。

第三，提高外资准入负面清单精准度。在负面清单说明部分增加“从事外资准入负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外发行股份并上市交易的，应当经国家有关主管部门审核同意，境外投资者不得参与企业经营管理，其持股比例参照境外投资者境内证券投资管理有关规定执行”，由证监会和有关主管部门按规定对从事负面清单禁止领域业务的境内企业到境外上市融资实行精

准化管理。

该有关负责人介绍，新条款为从事负面清单禁止投资领域业务的境内企业到境外上市提供了政策空间，是提高外资准入负面清单管理精准度、包容性的一项具体举措。同时，明确该类企业赴境外上市需要满足外资不参与企业经营管理 and 股比符合规定两个条件，体现了统筹发展和安全的要求。区分存量和增量，对于个别存量境外上市企业已突破外资持股比例的情况，不要求调减境外已发行股份或外资已持有 A 股份额。

该条款中“应当经国家有关主管部门审核同意”，系指审核同意境内企业赴境外上市不适用负面清单禁止性规定，而不是指审核境内企业赴境外上市的活动本身。国家支持企业依法合规选择国际国内两个市场进行融资，实现健康可持续发展。

该条款中“境外投资者境内证券投资管理有关规定”，系指境外投资者通过合格境外机构投资者（QFII）、人民币合格境外机构投资者（RQFII）、股票市场互联互通机制等投资境内证券市场相关规定。现行规定要求单个境外投资者及其关联人投资比例不超过公司股份总数的 10%，所有境外投资者及其关联人投资比例合计不超过公司股份总数的 30%。对于从事负面清单禁止领域业务的在境内外同时上市的企业，境外投资者持有同一企业的境内外上市股份合并计算。

最后，优化外资准入负面清单管理。根据外商投资法实施条例，在负面清单说明部分增加“外商投资企业在中国境内投资，应符合外商投资准入负面清单的有关规定”。为做好外资准入负面清单与市场准入负面清单衔接，在负面清单说明部分增加“境内外投资者统一适用《市场准入负面清单》的有关规定”。

据介绍，2021 年版外资准入负面清单将于 2022 年 1 月 1 日施行。现行规定需要调整的，由有关部门按程序于 2 年内完成相关调整工作。国家发改委将会同商务部等部门、各地方，严格按照外商投资法及实施条例要求，切实做好外资准入负面清单落实工作，确保新开放措施及时落地。对于负面清单之外的领域，按照内外一致的原则管理，给予外商投资企业国民待遇。同时，将做好新开放领域风险防控工作，维护国家安全。

(来源: 人民网 2021 年 12 月 28 日)

驻胡志明市总领馆经商处: 2022 年越南对欧盟出口额有望呈现良好势头

越南《人民报》12 月 26 日报道, 越南经济专家预测, 鉴于越南企业更好地掌握越南与欧盟自由贸易协定 (EVFTA) 带来的优势, 与今年相比, 2022 年越南对欧盟出口额有望呈现更好的势头。

专家表示, 疫情暴发 2 年以来, 越南和欧盟日益更好地适应疫情, 共同加快接种进程和加强针接种。

特别的是, 凭借 EVFTA 的坚实基础, 越欧经贸合作在疫情过后将迎来诸多机遇, 为双方企业带来实实在在的利益。

越南与欧盟自由贸易协定 (EVFTA) 于 2020 年 8 月 1 日正式生效, 标志着越南与欧盟 30 年合作发展历程的重要里程碑, 开启了推动两国全面伙伴关系步入更加深入、务实、高效发展的充满希望的新阶段。

越南海关总局的统计数据显示, EVFTA 实施一年后, 越南与欧盟双边贸易额达 548.7 亿美元, 同比增长 12.1%; 其中, 出口额达 384.8 亿美元, 增长 11.3%; 进口额达 163.9 亿美元, 增长 14.04%。

尽管第 4 波疫情在越南南部重点出口基地暴发使得越南受到严重影响, 但今年前 11 个月, 越南与欧盟的双边贸易额仍呈现良好的增长态势。具体的是, 2021 年越南与欧盟进出口额达 513 亿美元, 同比增长 13.8%; 其中出口额达 359.6 亿美元, 增长 12.6%, 进口额达 153.4 亿美元, 同比增长 16.6%。其中, 越南对欧盟贸易顺差 206 亿美元, 同比增长 9.8%。

(来源: 驻胡志明市总领馆经商处 2021 年 12 月 29 日)

英媒: 2021 年全球并购活动创新高 交易总额突破 5 万亿美元

路透社伦敦/香港 12 月 20 日发表题为《2021 年全球并购活动创新高》的报道, 全文摘编如下:

由于充足的资本和高企的估值助长了狂热的交易, 全球并购活动在 2021 年

创出新高，轻松改写近15年前创下的最高纪录。

根据美国迪罗基公司的统计数据，今年全球并购交易总额首次超过5万亿美元，截至12月16日，成交额达到5.63万亿美元，增幅达63%，轻松超越了在2007年，也就是金融危机爆发前创下的4.42万亿美元的纪录。

美国摩根大通公司北美并购业务负责人之一克里斯·鲁普说：“企业资产负债表的稳健程度令人难以置信，仅在美国就坐拥2万亿美元现金，而且融资渠道畅通，融资成本处在历史低位。”

技术和医疗行业通常在并购市场上占据最大份额，2021年也是如此，这在一定程度上是受去年遭抑制的需求推动。当时，由于新冠肺炎疫情给全球金融市场带来影响，并购活动跌至3年来的低谷。

随着市场的转暖，企业纷纷通过发行股票或债券筹集资金，大公司利用股市繁荣将自己的股票作为收购货币，金融投资者则对上市公司发起攻势。

此外，尽管存在通胀压力等潜在不利因素，企业强劲的盈利势头和整体光明的经济前景仍让高管们有信心开展大规模的转型交易。

美国摩根士丹利公司美洲并购事务负责人之一汤姆·迈尔斯说：“强劲的股市是并购活动的关键驱动力。”

根据迪罗基公司的数据，2021年，美国的并购交易额几乎增加了一倍，达到2.61万亿美元；欧洲的交易额激增47%，达到1.26万亿美元；亚太地区的交易额达1.27万亿美元，增幅为37%。

今年最大的一些并购交易是在上半年宣布的，如美国电话电报公司与探索公司规模达430亿美元的并购交易。

不过下半年，并购步伐并没有放慢的迹象。11月21日，美国科尔伯格-克拉维斯-罗伯茨公司（KKR）提出收购意大利最大的电信运营商意大利电信公司，估价约为400亿美元，如果成功，将是欧洲有史以来规模最大的私募股权收购活动，在全球位居第二。

迪罗基公司称，融资的便捷推动了私募股权交易，交易额比去年增加了一倍以上，达到创纪录的9852亿美元。

美国花旗银行集团欧洲、中东和非洲银行资本市场咨询事务负责人路易吉·德韦基说：“在全球范围内，资产估值已经达到历史最高水平。”

德韦基说：“问题是，随着时间推移，目前支付的价格是否依然合理。”

迫于让企业变得更加环保的压力，高管们一直在寻找在气候领域有合格资质的并购目标。

德韦基指出：“与科技和数字化转型一样，可持续性也将成为大多数董事会关注的一个主要焦点。”

在经历了交易规模破纪录的一年后，银行业从业人员现在期待 2022 年初会有一笔丰厚的奖金收入囊中。

对投资银行来说，拆分企业帝国是一桩有利可图的生意。

今年下半年，众多大公司宣布了拆分核心业务和剥离若干部门的计划，其中包括美国通用电气、强生公司和日本东芝等公司。

由于企业和投资者争相在各国可能出现加息行动之前签署协议，交易活动没有放缓迹象。

美联储暗示明年将提高利率来遏制不断上涨的通胀，在这种情况下，外界普遍认为未来几个月借贷成本会逐步上升。尽管如此，银行业内人士预计，并购交易仍将保持强劲势头。

(来源：参考消息网 2021 年 12 月 28 日)

—— 报告摘编 ——



IDC：2021 下半年全球物联网支出指南发布，中国物联网市场规模有望在 2025 年超 3,000 亿美元

IDC 近日发布了《2021 年 V2 全球物联网支出指南》，从技术、场景、行业

等维度对全球物联网市场进行了全面梳理，并对未来 5 年市场的发展趋势进行了预测。IDC 预测，2021 年全球物联网支出将达到 7,542.8 亿美元，并有望在 2025 年达到 1.2 万亿美元，五年（2021-2025）复合增长率（CAGR）11.4%。其中，中国市场规模将在 2025 年超过 3,000 亿美元，全球占比约 26.1%。

中国市场

与 2021V1 版相比，IDC 在本次预测中小幅下调了中国物联网市场未来几年的支出规模。主要降低包括物联网联接费用的支出（主要是降低了固定网络的支出，因为提速降费等因素）和物联网软件的支出（主要是平台软件，因为通用软件的普适性差，客户倾向定制开发软件，或者通过低代码平台自主开发）等。

技术维度

未来五年中国物联网市场在软件、硬件、服务和连接的支出都呈现稳步增长的趋势。其中，中国物联网支出在五年预测期内主要流向硬件市场。IDC 预测，2025 年硬件市场占比接近 40%，中国企业仍更习惯将更多的费用花费在硬件上。

就技术子行业而言，受益于 5G、NB 基础设施的建成，车联网、智能表计、智慧家居和可穿戴终端增长迅速，带动模组/传感器增长迅速。AIOT 融合趋势下，物联网大数据分析日益增多，带动对服务器和存储等基础设施的需求快速增长。

行业维度

通过对超过 20 个行业的持续跟踪研究，IDC 预测，制造业、政府和消费者三大行业将持续增长，到 2025 年这三大行支出将占市场支出的一半以上。工业互联网、车联网、智慧城市和智慧家居、智能可穿戴等物联网典型场景继续保持快速增长。

IDC 中国电信和物联网研究经理崔燊表示：物联网项目落地关键在于通过物联网技术解决最终用户在发展中面临的问题与挑战，实现真正的商业价值，如：降低成本、提升效率、促进产品和服务的零售、创造新的服务模式等。只有从具体的应用场景入手，才能保证项目的可持续性。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48454321>

IDC：数字工厂的核心 —— 《中国制造业 MES 市场份额报告》

“十四五”规划纲要奠定了发展实体经济的总体战略，强调深入实施制造强国策略。中国制造业的数字化投资将持续增长，进入高质量发展阶段，推动制造的高端化、智能化、绿色化。2021年11月30日，工信部印发《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》。规划指出，软件是新一代信息技术的灵魂，是数字经济发展的基础，是制造强国、网络强国、数字中国建设的关键支撑。规划提出的主要任务包括重点突破工业软件。制造执行系统（MES）作为重要的工业软件之一，是智能制造的引擎、数字工厂的核心，在技术及新兴势力的推动下，正焕发出新的活力。IDC分析表明，2020年中国MES软件市场快速增长，达到24.3%的复合增长率。

行业生态：暗流涌动，大厂及新势力纷纷涌入

IDC调研分析了中国制造业MES软件行业的主要供应商，既有在行业深耕多年，精通行业机理的行业供应商，又有在设备控制、企业资源管理积累多年的技术供应商，还有掌握数据驱动、先进开发模式的新兴供应商。MES软件市场供应商众多，市场高度分散，随着新兴技术的下沉及新势力的涌入，看似表面平静的市场之下暗流涌动。

市场变化：创新与颠覆，搅动MES软件市场

MES软件SaaS化正在颠覆市场竞争格局。MES作为个性化、定制化程度高的软件，高昂的实施成本、复杂昂贵的维护成本导致在长尾的中小企业中渗透率一直不高。将MES进行云化、服务化，支持快速部署上线，满足企业生产管控、供应协同和看板管理等关键场景，从而拓展了中小企业这个广阔的蓝海市场，提升了制造企业整体的数字化水平。

模块化、低代码、服务化正在重塑MES。基于每个项目进行定制和过高的服务比例，一直制约着MES软件快速发展和普及。MES软件厂商基于已有的、针对行业的理解，结合自动化、智能化新技术，提供快速部署的行业套件。通过提供低代码开发平台，代理商甚至最终用户可以通过简单的拖拉拽方式实现个性化的开发部署。

打通制造数据流实现研发生产运营一体化。MES系统上接运营管理，下接工作台、生产设备，起到承上启下的作用。通过打通设计、制造、运营信息流，助力企业从“小制造”到“大制造”。MES厂商正在构筑以下竞争力：掌握行业机理和对设备层的控制能力；排产和供应链的集成，增强多工厂、集团内以及供应链上下游协同；集成研发设计到运营数据流，实现研发生产运营一体化。

市场定义：

本研究报告给出了制造执行系统（MES）的市场定义，在原有MESA定义的MES核心功能基础上增加了扩展功能，以更符合该市场的实际情况。分析了市场环境和重大市场变化，给出了整体市场规模和核心厂商的市场份额，并对相关厂商进行了介绍。本报告中统计的收入仅含MES应用软件license和订阅服务收入，不包含咨询和实施服务的收入。

市场现状：整体市场高速增长，新兴厂商锋芒毕露

IDC分析表明，2020年中国制造执行系统（MES）软件总市场份额达到30.9亿元人民币，年复合增长率为24.3%，较过去三年有了显著上升。从竞争格局来看，西门子、宝信软件、SAP在2020年中国制造执行系统（MES）软件市场排名前三。其中，西门子基于其在制造领域出色产品和丰富的行业套件覆盖最多行业，以11.1%的市场份额排名第一；宝信软件凭借其在钢铁行业深度耕耘及对制药行业的拓展，以7.5%的市场份额排名第二；SAP提供从企业资源管理到制造执行的集成解决方案，以7.2%的市场份额排名第三。鼎捷软件、罗克韦尔、黑湖科技、中控技术、上海纽酷等分列第四到第八。

其他典型供应商包括石化盈科、赛意信息、金蝶、东软、艾普工华、力控科技、智通云联等都在各自领域都有不错的成绩。其中石化盈科、赛意信息等MES解决方案上有较高的收入，但由于多数以服务的方式采购，导致在IDC统计的软件维度上市场份额不高，同时也表明中国对于工业软件价值的重视亟待提高。黑湖科技、上海纽酷等作为智能制造领域的新生力量，凭借准确的市场定位、专注的行业及支持快速复制的产品，在市场上取得了显著的成绩。

IDC中国制造行业助理研究总监孙吉峰和研究经理杜雁泽表示，“随着消费

端的数字化升级，个性化、多样化、体验式的新产品需求倒逼生产制造端的转换升级，作为生产制造的核心，MES 系统将实现生产过程的智能化、透明化、协同化，MES 市场需求快速增长，市场活力将被极大激发。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48447521>

India's Public Cloud Services Market to Grow at a CAGR of 24.1% for 2020-25, According to IDC

India's public cloud services (PCS) market, including infrastructure-as-a-service (IaaS), platform-as-a-service (PaaS) solutions, and software-as-a-service (SaaS), revenue totaled \$2.2 billion for the first half of 2021 (January-June), according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Semi-annual Public Cloud Services Tracker, 1H 2021 release. The overall Indian public cloud services market is expected to reach \$10.8 billion by 2025, growing at a CAGR of 24.1% for 2020-25.

"Cloud continues to be the foundational pillar for innovation, collaboration, and digital transformation and is witnessing an accelerated adoption by enterprises in India. Organizations in India cite increased investment plans for cloud infrastructure and platforms in the coming 12 months to aid in faster and more effective ways of application development and access to technologies. Additionally, cloud-native services are becoming crucial for enabling new architectures and functionalities," says Rishu Sharma, Associate Research Director, Cloud and Artificial Intelligence, IDC India.

SaaS continued to be the largest component of the overall public cloud services market, followed by IaaS and PaaS in 1H2021. Public cloud spending continued to increase among enterprises, with the top two service providers holding more than 49% of the Indian public cloud services market.

The impact of the COVID-19 pandemic continued to be the key driver of cloud adoption in 1H2021, as enterprises continued their investments in cloud infrastructure,

platforms, and software to improve the resiliency of their business operations. Apart from large enterprises, small and medium businesses also continued to witness a significant increase in public cloud adoption due to the demand for cloud-based applications for collaboration, Enterprise Resource Management (ERM), Customer Relationship Management (CRM), security, etc.

"The accelerated adoption of public cloud is expected to continue in the upcoming years as enterprises expedite their digital transformation initiatives by increasingly leveraging emerging technologies, with public cloud being the bedrock, to improve business resiliency and deliver enhanced customer experience. With many businesses expected to transition to a hybrid work model in the upcoming months, this would result in an increase in public cloud investments due to the demand for remote compute and storage, conferencing and collaboration applications, VDI, cloud security, etc.," says Harish Krishnakumar, Senior Market Analyst, IDC India..

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48422421>

联合国贸易和发展组织：2021 年世界投资报告

报告认为，2020 年新冠肺炎疫情对全球外商直接投资（FDI）影响巨大，同比降幅 35%，创 2005 年以来的新低。报告从全球、地区和投资机构三个维度展望了 2021 年的直接投资发展趋势，明确指出基础设施建设、产业链韧性提升和医疗卫生行业将是推动全球经济复苏需要重点投资领域。在此基础上，报告并为各国投资可持续复苏提出一揽子建议。

新冠疫情严重影响了全球外国直接投资。2020 年，全球外国直接投资流量下降了三分之一，降至 1 万亿美元，远低于全球金融危机后的最低点。《世界投资报告》通过监测全球和地区投资趋势以及各国和国际政策发展情况，为决策者提供参考及建议。

受新冠肺炎疫情影响，2020 年全球性流动性明显不足，经济预期普遍不佳，导致全球外国直接投资从 2019 年 1.5 万亿美元降至 1 万亿美元，降幅高达 35%，

创下 2005 年以来的历史新低。新披露的绿地投资项目和国际项目融资交易数据显示，发展中国家绿地项目价值和国际项目融资交易分别下降了 44% 和 53%，发达国家则分别为 16% 和 28%，发展中经济体降幅远超发达经济体。

2020 年，流入发达经济体的外国直接投资下降了 58%，降至 3120 亿美元。其中，流入欧洲的外国直接投资骤降 80%，仅为 730 亿美元，英国和法国这样的大型经济体也受到了巨大的影响，分别下降 57% 和 47%；流入美国的外国直接投资减少了 40%，但依然达到了 1560 亿美元，美国仍是外国直接投资最大的流入国。

2020 年，新冠肺炎疫情对全球各领域外国直接投资影响巨大，绿地项目、跨境并购以及国际项目融资交易的价值和数量分别减少了 33% 和 29%、6% 和 13%、42% 和 5%。

受新冠肺炎疫情影响，发达经济体和发展中经济体在可持续发展相关领域的投资差距正在不断扩大。与疫情前相比，发展中经济体在可持续发展相关领域的外国直接投资大幅降低且降幅明显高于发达国家，其中绿地投资下降了 33%，国际项目融资交易下降了 42%。

展望未来，全球外国直接投资将在 2021 年内降至最低点，之后再以 10% 至 15% 的增幅触底反弹。即便如此，2021 年的全球外国直接投资仍将比 2019 年低约 25%。由于疫情之后的全球外国直接投资恢复，还受经济复苏速度、疫情防护情况、投资者信心、各国经济复苏计划以及对外国直接投资的政策措施等多方面因素影响，具有较大的不确定性。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1363935.html>

阿里巴巴：碳中和行动报告

阿里巴巴集团控股有限公司，今日公布 2030 年前集团自身运营实现碳中和，开创性提出范围 3+ 目标，旨在于 2035 年前带动集团生态体系减碳 15 亿吨。有关各目标详情，包括范围 3+ 这个全新概念的想法及定义，均刊载于最新出版的《阿里巴巴碳中和行动报告》。阿里巴巴并计划每年发布经权威机构核实的最

新进展。

阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示：“阿里巴巴集团致力于成为推动社会正面改变及创新实践的动力。集团的‘环境、社会及管治’（ESG）策略是基于我们做一家活 102 年好公司的使命而制定，是我们长期发展的重要基础。作为一个独特的平台运营者，集团将联动中国以至全球的消费者、商家及合作伙伴，携手实践全新的范围 3+ 目标，即于 2035 年前累计减碳 15 亿吨，共同为全社会减碳做出贡献。”

制定清晰的碳中和路线图

阿里巴巴承诺于 2030 年前实现范围 1 及 2 碳中和，并于 2030 年前实现范围 3 碳排放强度较 2020 年降低 50%。阿里云则肩负更高目标，将为集团内首个于 2030 年前同时实现范围 1、2 及 3 碳中和的业务。

阿里巴巴已申请加入科学碳目标倡议组织（Science Based Target initiative, SBTi），并基于企业雄心助力 1.5° C 限温目标行动（Business Ambition for 1.5° C）制定其减碳举措和策略。这是一项由 2015 年《巴黎协定》针对延缓及最终逆转气候变化而提出的重要目标。

阿里巴巴将通过系统性及科学基础来规划及管理减碳举措，包括以技术驱动创新来推动节能增效、积极转换能源结构，逐步转用清洁能源，以及积极探索更多减碳举措。阿里巴巴将秉持这样的优先次序：直接减碳优先于消除，消除优先于抵销，以此来推进集团的减碳战略。

开创“范围 3+” 展现更大抱负

此外，作为全球领先的平台企业，阿里巴巴也致力肩负起更多责任，开创性提出“范围 3+”概念，由范围 1、2 及 3 进一步延伸，覆盖到集团生态体系其他参与者的碳排放，发起“15 年减碳 15 亿吨（1.5 Gigatons for 1.5° C）”项目倡议，致力于 2035 年前带动生态实现累计 15 亿吨碳减排。

阿里巴巴集团副总裁兼阿里巴巴可持续发展管理委员会主席陈龙博士表示：“我们相信数字平台可以在低碳循环经济中扮演重要角色，并推动实现《巴黎协定》努力将气温升幅限制在 1.5° C 之内的目标。‘范围 3+’则借助数字平

台的能力，面向集团生态体系内广泛的持份者，影响他们并倡议支持低碳产品、服务及行为。集团也与消费者及业务伙伴分享我们节能增效的技术及创新的业务工具，携手减少碳足迹。”

阿里巴巴将持续与全球权威机构合作，进一步提升有关范围 3+碳减排的衡量标准。

积极投入的 ESG 治理架构

阿里巴巴今天也宣布以三层 ESG 治理架构来监督、管理及支持各项工作，从而达致碳中和目标，以及更广阔的 ESG 目标。有关的 ESG 治理架构包括：

集团董事会层面的可持续发展委员会，将由集团独立董事杨致远担任主席，并由其他董事会员包括郭德明、蔡崇信及武卫共同参与。

可持续发展管理委员会，负责策略设计、目标制定及管理工作。

由各业务单元代表组成的可持续发展工作组，负责统筹及推动相关项目落地的执行工作。

同时，集团也致力进一步改进信息及数据披露，以及报告机制。阿里巴巴目标自 2022 年起将每年发布 ESG 报告，披露具体的年度进展；所有报告将依据最具信誉且符合国内外水平的衡量标准，内容也将获得权威审计师核实。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1362470.html>

高速增长地发现式电商：从电商新兵到行业 C 位

直播电商：激发用户潜在需求的发现式电商。直播电商能激发消费者潜在需求，降低消费者决策周期，销售转化率较传统电商有明显提升（退货率亦高）。2020 年直播电商规模超万亿，预计 2021 年直播电商规模将达到 2 万亿。产业链角度看，平台方处于产业链优势地位，抖音、快手、淘宝三大平台三足鼎立。服务商是促进生态繁荣的重要力量，助力直播间展示效果和商家服务水平。品牌方借助直播形式直面消费者，实现品销合一。

直播间已经成为新型店铺，新品类、新人群持续涌现。1) 场：与传统店铺相比，直播间能实现双向实时互动，凭借超长的直播时长（抖音 Top100 达人日

均直播 9.7 小时），直播间已成为新型店铺。2) 货：直播电商已全品类覆盖，其中体验性强、毛利率高的非标品发展最早渗透率最高，数码、食品等标品亦快速增长，玉石、本地生活等传统电商渗透率不高的新品类不断涌现。品牌商品纷纷入驻内容型直播电商，新品加速进入直播间渗透率更高。3) 人：直播电商用户画像为年轻、非一线城市、女性的用户，对应追求新奇、有空闲时间、乐于购物的人群。

人群不断渗透和品类加速拓展，直播电商大有可为。从用户角度看，截止 2021 年 6 月直播电商用户规模 3.8 亿，而直播电商用户占直播、电商和短视频用户比例仅 60%、47%、43%，若未来能够接近短视频和电商用户规模，则直播电商用户仍有翻倍增长空间。从品类角度看，直播电商将持续提升各类非标品的线上渗透率，原本难以线上化的品类亦将逐步线上化。服装家纺等中等电商渗透率品类线上化占比或将超过 50%（vs. 目前约 35%线上化率），珠宝首饰等高客单价中低电商渗透率的品类线上化率或将升至 25%（vs. 目前约 13%），二手奢侈品、玉石、医美、家装等依赖线下交易的品类将加速线上化。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1326248.html>

国际电联：2021 年数字化发展报告

长期以来，互联网为个人成就、职业发展和价值创造提供了无数机会。随着新冠大流行，互联网成为工作、学习、获取基本服务和保持联系的重要工具。

国际电联的最新数据显示，在新冠大流行期间，互联网的普及速度加快。2019 年，全球有 41 亿人在使用互联网，占世界人口的 54%。2021 的用户数量激增了 8 亿，达到了 49 亿人，占总人口的 63%。

尽管如此，这意味着地球上约有 29 亿人仍处于离线状态，其中 96%生活在发展中国家。那些仍然没有联网的人面临多重障碍，包括缺少接入：大约 3.9 亿人甚至没有移动宽带信号覆盖。

2020 年，即新冠大流行的第一年，网民数量增长了 10.2%，这是十年来最大增幅，主要由发展中国家推动。这些国家的互联网普及率增长了 13.3%。2021，

增长率已恢复到更温和的 5.8%，与危机前的增长率一致。

2019-2021 年间，非洲和亚太地区的互联网普及分别增长了 23% 和 24%。同一时期，最不发达国家的网民数量增长了 20%，目前占人口的 27%。发达经济体的增长必然要弱得多，因为互联网的普及率已经几乎达到 90% 以上。

这种增长差异导致世界上联网最多和联网最少的国家之间的差距略微缩小。例如，发达经济体与最不发达国家之间的差距从 2017 年的 66 个百分点下降到 2021 年的 63 个百分点。

在全球范围内，2020 年，62% 的男性使用互联网，而所有女性的这一比例为 57%。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1355463.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。