

2021年08月02日

2021年第029期（总第79期）

## —— 要闻快讯 ——

- 商务部服贸司负责人谈2021年上半年我国服务外包发展情况
- 国际商报：大连市推动服务外包企业转型升级
- 重庆市中新项目管理局：在服务业扩大开放综合试点中下好“先手棋”
- 中国商务新闻网：跨境金融服务创新为贸易发展提供强支撑
- 中国贸易报：企业数字化转型 数据合规意识先行
- 海关等多部门出台27项细化举措 深化跨境贸易便利化改革新政落地
- 6月我国国际货物和服务贸易收入顺差2378亿元
- 国际商报：西安正式启动服务贸易相关认证工作
- 经济日报：知识产权质押融资需求增加
- 经济日报：2021年服贸会招展完成率超九成
- 人民日报：全球供应链加速数字化转型 B2B 电商强劲增长
- 国际商报：中阿博览会将首次设置跨境电商板块
- 中国贸易报：简阳西部电商物流产业功能区打好“临空”牌
- 光明日报：消费稳 外贸增 引资旺 ——上半年商务高质量发展亮点多
- 中国贸易报：区域全面经济伙伴关系协定成员国国际贸易数字展开幕
- 中国贸易报：海南自贸港“破壁”迈入跨境服贸新纪元
- 人民日报：IMF警告世界经济复苏分化加剧
- 新华网：拉美经济，短期形势向好 长期风险犹存
- 人民日报：俄罗斯经济加快复苏

## —— 报告摘编 ——

- IDC：2025年中国网络安全总体市场规模将达到188亿美元
- IDC：5G主设备三期招标落幕，中国5G建设中的三大变化
- Asia/Pacific\* ICT Spending to Grow at 7.1% in 2021 Driven by Digital Shift Across Industries, IDC Reports
- 世贸组织：2021年7月全球贸易监测报告，贸易全面复苏面临风险
- IMF：2021年7月世界经济展望报告
- 中国人民银行：重庆市金融运行报告（2021）
- 中国人民银行：湖北省金融运行报告（2021）
- 普华永道：2025年及未来支付行业前景展望
- 亿邦动力：2021年6月零售电商生态观察

## —— 要闻快讯 ——

### 服务外包

#### 商务部服贸司负责人谈 2021 年上半年我国服务外包发展情况

2021 年上半年，我国企业承接服务外包合同额 8793 亿元人民币，执行额 5648 亿元，同比分别增长 29.4% 和 25.5%。其中，承接离岸服务外包合同额 4944 亿元，执行额 3280 亿元，同比分别增长 22.4% 和 22.5%。（以美元计算，上半年承接服务外包合同额 1313 亿美元，执行额 843 亿美元，同比分别增长 33.3% 和 29.0%。其中承接离岸服务外包合同额 741 亿美元，执行额 490 亿美元，同比分别增长 26.7% 和 25.9%。）

6 月当月，我国企业承接服务外包合同额 2302 亿元，执行额 1579 亿元，同比分别增长 8.3% 和 13.6%，其中承接离岸服务外包合同额 1296 亿元，执行额 904 亿元，同比分别增长 13.6% 和 17.9%。（以美元计算，6 月当月承接服务外包合同额 349 亿美元，执行额 238 亿美元，同比分别增长 13.8% 和 19.1%，其中承接离岸服务外包合同额 196 亿美元，执行额 137 亿美元，同比分别增长 19.4% 和 23.5%。）

总体来讲，上半年我国服务外包发展稳中向好，具有以下特点：

一是新兴数字化服务及知识密集服务外包快速增长。上半年，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）和知识流程外包（KPO）执行额分别为 1481 亿元、545 亿元和 1255 亿元，同比分别增长 26.5%、15.5% 和 21.2%。线上业务需求大幅增加，特别是离岸信息技术外包增速比去年同期提高 23 个百分点。其中信息技术解决方案服务、电子商务平台服务、信息技术运营和维护服务、集成电路和电子电路设计服务离岸执行额同比分别增长 137.1%、54.7%、33.1% 和 32.7%。承接知识密集的工业设计服务外包离岸执行额 527 亿元，同比增长 45.7%；管理咨询服务同比增长 78.1%。

二是示范城市带动作用持续增强，中西部地区增速加快。上半年，全国31个服务外包示范城市承接离岸服务外包合同额4077亿元，执行额2757亿元，同比分别增长18.7%和19.5%，占全国总额的82.5%和84.0%。在示范城市带动下，非示范城市发展服务外包业务积极性明显提升，上半年承接离岸服务外包合同额867亿元，执行额523亿元，同比分别增长43.3%和41.7%，占全国离岸服务外包比重分别提高2.5和2.2个百分点。中西部地区承接离岸服务外包执行额218亿元，同比增长32.9%，比全国增速高出10.4个百分点。

三是国际市场格局基本稳定，“一带一路”沿线国家服务外包增长较快。上半年，我国企业承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额分别为684亿元、627亿元和408亿元，同比分别增长23.3%、30.3%和10.3%，仍是我前三大市场，合计占我离岸服务外包执行额的52.4%。上半年，我国企业承接“一带一路”沿线国家离岸服务外包合同额1003亿元，执行额630亿元，同比分别增长50.5%和26.7%，占离岸服务外包总额比重进一步提升。

四是外商投资企业仍占主导，民营企业发展增速较快。上半年，外商投资企业承接离岸服务外包合同额2410亿元，执行额1481亿元，同比分别增长13.4%和18.8%，占全国48.7%和45.2%，继续占据市场主导地位。民营企业承接离岸服务外包合同额1243亿元，执行额834亿元，同比分别增长32.9%和29.1%，分别高于全国平均增速10.5和6.6个百分点。

五是吸纳就业进一步扩大，稳就业贡献突出。上半年，服务外包产业新增从业人员44.3万人，同比增长14.2%，其中大学及以上学历28.4万人，占64.1%；其他学历15.9万人。截至2021年6月底，我国服务外包产业累计吸纳从业人员1335.2万人，其中大学及以上学历847.7万人，占63.5%；其他学历487.5万人。服务外包产业稳就业功能进一步显现。

*(来源：商务部2021年08月01日)*

## 国际商报：大连市推动服务外包企业转型升级

近日，以“聚焦数字内容新发展，共享数字贸易新机遇”为主题的“大连

市数字贸易协会揭牌仪式及聚焦数字内容新发展论坛”在大连世界博览广场举办。

大连市政府副市长方铁林，商务部欧洲司原司长、中国国际投资促进会副会长周晓燕，大连市高新区党工委副书记、管委会副主任孙龙业，大连市文化和旅游局局长马涛，大连市商务局副局长、二级巡视员李延锋等相关领导参加大连市数字贸易协会揭牌活动。

方铁林在大连市数字贸易协会揭牌仪式上致辞时表示，大连市服务外包协会更名为大连市数字贸易协会，是大连市数字贸易行业的一件盛事，协会的更名是推动大连市服务外包企业转型升级、全力向数字领域进军的一项重要举措。希望新的数字贸易协会能立足自身职责，发挥好政府与企业间桥梁纽带作用，有效促进资源整合，推动产业健康发展。希望大连市企业在协会的帮助下，积极创造数字贸易新业态、新模式，加快发展数字贸易和数字技术应用，为数字大连建设发挥能量。

周晓燕代表中国国际投资促进会出席大会，并对大连市数字贸易协会表示衷心的祝贺。

在揭牌仪式上，大连市数字贸易协会与长春市服务贸易和服务外包协会、哈尔滨市服务贸易和服务外包行业协会、沈阳市服务贸易和服务外包协会签署服务外包行业战略合作协议，各方将在原有基础上积极探索合作的新模式，实现资源优化配置，为全面提升数字经济作出更大贡献。大连市数字贸易协会与上海软件对外贸易联盟签署数字贸易沪连对口合作备忘录，两家将携手汇聚更多的力量和更优质的资源，将沪连合作推向更深入的阶段。

*(来源：国际商报 2021年07月28日)*

## **重庆市中新项目管理局：在服务业扩大开放综合试点中下好“先手棋”**

7月27日，重庆市中新项目管理局对落实《重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案》进行任务分解。按此计划，重庆市中新项目管理局将从金融服务、航空产业、贸易便利、信息通信、科技创新、医疗健康、人才保障的领域，落

实12条举措，以此助推该项试点工作率先实现突破。

### 重点平台成广泛聚焦“主战场”

今年4月21日，商务部下发《重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案》，明确通过试点工作，推进服务业改革开放，加快发展现代服务业，塑造国际合作和竞争新优势，促进建设更高水平开放型经济新体制，为加快构建新发展格局作出贡献。

7月12日，重庆市委副书记、市长唐良智主持召开服务业扩大开放综合试点专项工作组全体会议。他强调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，全面推进服务业扩大开放综合试点，积极开展首创性、差异化的改革探索，大力推动服务业开放发展、创新发展，加快塑造国际合作和竞争新优势。

在专项试点的浩荡浪潮中，科技服务、商业服务、金融服务、金融科技、国际物流、教育服务、健康医疗服务、电力电信等重点领域，自贸试验区、中新互联互通项目等重点平台，毫无疑问成为了广泛聚焦的“主战场”。

### 12个关键处落子意义不同寻常

在试点工作这盘“大棋局”中，下好“先手棋”，重庆市中新项目管理局早已作好谋篇布局。

在金融服务方面，重庆市中新项目管理局积极支持新加坡企业参与合格境内有限合伙人（QDLP）试点；推动符合条件的地方法人银行和企业赴新发行绿色债券，促进中新绿色金融合作发展；以打造江北嘴中新金融科技产业示范基地为突破口，助力中新金融科技合作示范区创建；探索推动新加坡金融机构参与外商投资证券公司等试点政策。

在航空产业方面，重庆市中新项目管理局将会同市级相关部门和区县，加强资源整合，支持设立航空快递转运中心和区域性分拨中心，建设空港型国家物流枢纽。

在贸易便利方面，重庆市中新项目管理局会同市级有关部门及新加坡有关政府部门，开展国际贸易“单一窗口”国际合作试点，探索依托“单一窗口”

开展服务贸易国际结算便利化。

在信息通信方面，重庆市中新项目管理局依托中新国际数据通道，配合相关部门探索数据分级分类、数据出境安全评估试点等相关工作。

在科技创新方面，重庆市中新项目管理局搭建渝新两地政府间科技合作机制，配合相关部门和开放平台，推动新加坡高校、科研机构、企业等创新资源集聚重庆，提升协同创新能力，促进科技成果转化落地。

在医疗健康方面，重庆市中新项目管理局会同市级相关部门和有关区县推动重庆中新肿瘤医院获得医疗机构执业许可，并完成民办非企业机构注册登记，成为重庆首个中外合资的非营利性医疗机构，为市民提供国际化医疗服务。

在人才保障方面，重庆市中新项目管理局配合市级有关部门，积极向国家部委争取，协助对接新加坡政府主管部门和行业协会，探索认可具有新加坡职业资格的人才在重庆提供专业服务、并认可其在新加坡从业经历的可行性。

按照总体要求，经过3年试点，通过放宽市场准入、改革监管模式、优化市场环境，努力形成市场更加开放、制度更加规范、监管更加有效、环境更加优良的服务业扩大开放新格局。

通过3年磨一剑，重庆探索积累可复制可推广经验，着力打造内陆现代服务业发展先行区，为国家全方位开放和服务业创新发展发挥示范带动作用。

7月16日，重庆市委书记陈敏尔，市委副书记、市长唐良智与新加坡贸易及工业部部长颜金勇，通讯及新闻部部长、内政部第二部长杨莉明举行视频会谈。陈敏尔、唐良智说，要深耕重点领域合作，抓住用好成渝地区双城经济圈建设、重庆服务业扩大开放综合试点等重大战略机遇，高标准实施中新互联互通项目发展规划，进一步深化金融服务、航空产业、交通物流、信息通信等领域合作。

在此背景下，重庆市中新项目管理局实施具体任务分解，提出12条开放举措，12个关键处的落子，便具有了不同寻常的先导意义。

*(来源：中国商务新闻网 2021年07月30日)*

## 中国商务新闻网：跨境金融服务创新为贸易发展提供强支撑

为满足贸易企业多元化的金融服务需求，2019年，西安高新区搭建了贸易金融综合服务平台。

两年多来，该平台集聚金融机构、专业中介机构，为企业提供银企匹配、信用评估、融资租赁、供应链金融、跨境结算、资金管理、政策兑现、出口退税政策咨询等全周期金融服务，形成了多位一体的贸易金融服务生态圈。

截至2021年2月，该平台已集聚24家金融机构和上百家中介服务机构，为千余家贸易企业提供100多种个性化金融服务，涵盖信贷服务、跨境结算、资金管理等多个领域。

西安高新区相关负责人在接受国际商报记者采访时表示，实际上，搭建贸易金融服务平台正是近年来西安高新区持续完善金融支撑贸易转型发展路径，为各类贸易企业提供一站式、多场景的贸易金融服务，为贸易高质量发展提供有力的金融支撑的一个生动缩影。

自平台运营以来，西安高新区的金融支持贸易发展空间不断拓展。结合贸易特征，平台建立了全方位的企业发展潜力评价体系，为评价结果好的外贸企业提供“投贷联动”支持；在发放贷款维持企业现金流的基础上，金融机构以入股降低企业杠杆率，用股权投资收益补偿贷款风险。推出内保外贷、信易贷、科技保险贷等金融服务，方便企业极简、自主信贷，有效满足企业融资需求。

该负责人列举了一组数据：截至目前，依托该平台，240多家外贸企业通过电子仓单或信用评估等方式获得了超过1.3亿元人民币的低利率、可随借随还的贷款，企业平均信贷获取时间较传统模式压缩三分之二，部分企业最快半天内就可获得贷款。投贷联动、信易贷、内保外贷融等融资方式，已为区内300余家外贸企业提供了总计13.1亿元人民币的境内融资和1.5亿元人民币的境外融资。

某第三方独立广告服务商就是受益企业之一。针对其境外经营主体对Facebook广告代理商某香港公司的应付广告款，平台对接浦发银行西安分行，在其确认应收账款转让的前提下，为香港公司办理保理融资3笔，合计3000万

美元。

“此类离岸双保理业务依托境内核心企业信用，为境外供应商提供保理融资的创新做法，既为境外供应链企业减轻了账期资金压力，同时也帮助境内企业解决错配周期，轻装上阵开拓海外市场，对于‘走出去’企业的供应链管理具有重要意义。”上述负责人如是说。

西安高新区为企业提供的金融服务支撑，还体现在推动跨境人民币结算便利化上。在人民银行西安分行支持下，平台不断完善跨境结算服务体系和功能，为企业提供全流程跨境人民币及外汇政策咨询、跨境保函、备用信用证增信、汇率避险增值等跨境金融服务。同时，搭建绿色通道，协助金融机构精简跨境人民币结算程序，加快跨境资金业处理时效，降低企业结算成本。

得益于此，西安高新区企业跨境结算日益活跃。通过平台提供的跨境金融服务体系，区内外贸企业与银行结算系统无缝对接，并灵活选择结算币种及结算周期，进一步便利企业结算需求。自平台运营以来，企业采用人民币结算金额大幅增加，占本外币比例达30%。目前，该区跨境人民币结算已覆盖境外128个国家及地区，在“一带一路”沿线国家占到对外币种的近40%。今年一季度，该区跨境人民币结算额74906万元，人民币资金池结算量11699万元，占陕西自贸区整体结算量的80%。

谈及下一步的工作思路，该负责人表示，将从两个方面入手：首先，持续深化服务贸易领域金融创新，不断优化和完善平台服务功能和应用场景，全面对接企业融资需求，重点在极简信贷、跨境结算、跨境理财等领域推出更多符合贸易企业特征的改革措施；其次，建立市场集中统一的交易和清结算平台，加快贸易金融业务线上化、数字化经营管理，创新客户营销与风险管控技术手段，为贸易企业提供“一站式”服务，切实提升金融支持贸易高质量发展的效能。

*(来源：中国商务新闻网 2021年08月01日)*

## 中国贸易报：企业数字化转型 数据合规意识先行

近段时间，滴滴被查引发了商界对数字化转型中数据合规的热议。而近日



教育类中概股集体暴跌在一定程度上也剑指这一话题。跨境数据如何保证安全，相关企业如何在追逐利润的同时确保合规运营？随着产业界数字化转型的愈演愈烈，今后数据合规将不仅是企业生存和长远发展的关键，也是中国企业在走出去过程中绕不开的环节。

### 政策体系逐渐完善

随着全球数字经济的兴起，各个行业的数字化转型愈演愈烈。在经济活动中产生的数据从对单纯的信息记载功用，逐渐转化成具有独立经济价值、乃至国家安全价值的一种利益形态。

国务院最早于2015年8月就颁布了《促进大数据发展行动纲要》，其中提到“信息技术与经济社会的交汇融合引发了数据迅猛增长，数据已成为国家基础性战略资源。”不言而喻，数据与当下如火如荼的信息技术或互联网、物联网的发展关联性很强。

随后从2019年开始，有关部门连续两年开展了APP违法违规收集使用个人信息专项治理工作，围绕专项治理工作发现的突出问题和难点问题制定了一系列标准、指南和规范，比如《APP收集使用个人信息自评估指南》《APP个人信息保护常见问题及处理指南》等。

个人、企业、社会组织，甚至国家层面都在逐渐围绕数据处理活动开展越来越多的博弈。面对此形势，近期，国家层面密集出台系列重要法律法规，建立健全和完善数据安全法律法规体系。今年6月10日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十九次会议审议通过了《中华人民共和国数据安全法》（简称《数据安全法》），该法将于今年9月1日起施行。这是从法律层面就数据安全专门制定的基础性规定，对数据的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等处理活动及其安全监管进行明确规定，建立数据分类分级保护制度、数据安全应急处置机制、数据安全审查制度等。

事实上，在《数据安全法》正式颁布前，我国就已经存在与数据保护相关的法律法规及规范性文件，形成了数据保护体系的雏形。随着这部新法的通过，我国将形成《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》三部法律并驾

齐驱的数据保护与网络安全法律框架。

### 确保跨境数据安全

数据安全法律体系包含大量的法律、法规、标准、指南等文件，法律通常构建制度的框架，而配套的法规政策将会对框架予以细化。相关业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时也透露，此时中国有关部门逐渐加码在中国数据领域的监管，也与当前国际动态有一定关联，最终目的是确保中国企业在参与跨境商务活动中的本土生成的数据的安全性。

一方面，长期以来，美股由于盈利门槛和上市条件宽松，对那些不符合国内上市条件又存在资本套现压力的企业而言，仍具有一定的吸引力。今年上半年，国内互联网企业扎堆奔赴美股，但因跨境数据安全问题引发的系列影响，让这些积累了大量核心数据的赴美“漂流”企业，不得不重新审视未来的发展方向。

另一方面，国家虽然对互联网等企业海外上市保持着支持态度，但对网络信息安全法和数据流动也有底线原则。美国证券交易委员会（SEC）近日发布最新通告称，已通过《外国公司问责法案》最终修正案，并征求公众意见。该法案要求，外国发行人连续三年不能满足美国公众公司会计监督委员会对会计师事务所检查要求的，其证券禁止在美交易，并要求中国公司在美上市，均按照美国相关法律和规则要求编制财务报表、履行信息披露义务。对于一些互联网企业而言，上市之前相关原始数据也需要披露。

有分析人士指出，虽然该法案适用于所有在美上市的外国公司，但其主要针对在美上市的中国公司。SEC的正式通告，意味着在美上市的中概股将面临更大的退市压力。

面对这一现象，有学者表示，在数据价值被不断挖掘、传统行业数字化转型的今天，数据合规势必成为未来各行各业必须达到的经营要求。但也要注意的，数据合规的法律体系虽然暂未搭建完善，但企业也应该从自身行业出发，遵循国际法律法规基本准则，强化数据合规意识，共同提高数据安全保护水平，促进行业健康发展！

(来源: 中国贸易报 2021年07月28日)



## 海关等多部门出台 27 项细化举措 深化跨境贸易便利化改革新政落地

近年来,我国口岸营商环境持续优化,跨境贸易便利化水平逐年提升,但仍存在一些堵点、痛点和难点,亟需统筹推动解决。”在国新办7月29日举行的国务院政策例行吹风会上,海关总署党委委员、国家口岸管理办公室主任黄冠胜说。

近日举行的国务院常务会议对进一步深化跨境贸易便利化改革、优化口岸营商环境作出部署,并提出新的要求。

黄冠胜介绍,为贯彻落实国务院常务会议精神,海关总署等十多个部门联合出台一系列深化跨境贸易便利化改革、优化口岸营商环境的细化举措,主要包括五个方面 27 项具体内容。

——深化改革创新,进一步优化通关全链条全流程。打造更加科学高效的货物通关模式,推进海关全业务领域一体化改革。整合简化报关单申报项目,提供多元化的申报模式和税收担保模式,供企业进行自主选择。支持海外仓建设,完善跨境电商出口退货政策。逐步扩大“主动披露”制度和容错机制的适用范围,鼓励企业自觉守法、主动纠错。进一步提升出口退税便利度。推进检验检疫模式改革,优化食品化妆品等检验检疫监管模式,推进商品检验第三方采信试点。深化区域物流一体化监管。推进粤港澳大湾区等重点区域“组合港”等改革试点。

——清理规范收费,进一步降低进出口环节费用。巩固清理规范口岸收费成果,不断提高口岸收费的规范化、透明化水平。修订《港口收费计费办法》。督促口岸经营单位进一步清理精简收费项目,明确收费名称和服务内容。引入招标制度,鼓励各市场主体公平竞争。优化口岸收费公示制度和服务模式,公示口岸收费目录清单并强化动态更新,支持具备条件的口岸提供“一站式”缴

费服务。加大督查检查力度，依法查处不执行政府定价和指导价、不按规定明码标价、未落实优惠减免政策等违规行为并及时向社会公布，依法依规查处口岸经营活动中的涉嫌垄断行为。

——强化科技赋能，进一步提升口岸综合服务能力。深化国际贸易“单一窗口”功能，推动口岸和跨境贸易业务统一通过“单一窗口”办理，加强“单一窗口”与境外互联互通，支持地方“单一窗口”拓展特色服务功能。推进口岸建设智慧转型，推动集装箱设备交接单、装箱单、提货单等口岸物流单证无纸化，推动船公司统一海运电子提单标准，加强自动化码头建设，推广智能卡口、无人集卡等新技术，扩大智能审图应用，提升口岸基础设施和监管智能化水平。依托“单一窗口”推进航空物流公共信息平台建设，实现全链条信息互联互通，促进航空物流通关便利化。加快多式联运发展，支持建设多式联运公共信息系统。落实属地责任，提升口岸物流作业综合效率。

——高效利企便民，进一步改善跨境贸易整体服务环境。推动政务服务事项一体化办理，推进口岸环节政务服务网上办理。建设稳定透明的口岸服务环境，公开物流作业时限标准，推广“一站式”海运业务查询办理平台，实现提箱预约、电子化放箱和精准提箱。推动实现海关、海事等各部门通关全流程全方位可视化查询。优化完善“经过认证的经营者”（AEO）制度，为认证企业提供更多便利化措施。

——推进智享联通，进一步加强口岸跨境通关合作交流。提升国际物流集装箱供给能力和周转效率，促进枢纽集装箱港集装箱的中转集拼，鼓励支持国际道路运输业务发展。加大跨境通关合作力度，推进我国与共建“一带一路”国家（地区）通关监管合作和信息互换，鼓励更多企业、更多航线加入“安智贸”合作项目，持续推动提升跨境通关便利化水平，做好与《区域全面经济伙伴关系协定》中贸易便利化措施的衔接。

在当前疫情形势下，如何统筹推进疫情防控和通关便利工作？黄冠胜表示，上述措施的制定和出台就是落实国务院“放管服”会议的有关要求、积极回应市场主体关切的具体体现，有利于统筹推进疫情防控和促进外贸发展相关工作深入

开展。措施明确提出“统筹推进疫情防控和通关便利工作”的总体要求；在“实施保障”中明确提出“严格疫情防控”，要求各地各有关部门进一步加强疫情防控工作，坚持“人”“物”同防，压实四方责任，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”各项工作，同时也设计了相应的政策措施。

(来源：经济日报 2021年07月30日)

## 6月我国国际货物和服务贸易收入顺差 2378 亿元

国家外汇管理局近日发布的数据显示，2021年6月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入 18889 亿元，支出 16511 亿元，顺差 2378 亿元。其中，货物贸易收入 17059 亿元，支出 14284 亿元，顺差 2775 亿元；服务贸易收入 1829 亿元，支出 2227 亿元，逆差 397 亿元。

按美元计值，2021年6月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入 2941 亿美元，支出 2571 亿美元，顺差 370 亿美元。其中，货物贸易收入 2656 亿美元，支出 2224 亿美元，顺差 432 亿美元；服务贸易收入 285 亿美元，支出 347 亿美元，逆差 62 亿美元。

(来源：国家外汇管理局 2021年08月02日)

## 国际商报：西安正式启动服务贸易相关认证工作

西安市商务局正式启动服务贸易特色出口基地、国际合作园区、境外促进中心和重点企业的认定工作。

根据《西安市商务局关于印发西安市服务贸易特色出口基地、国际合作园区、境外促进中心和重点企业认定管理办法的通知》相关要求，申报西安市服务贸易特色出口基地需要满足：有完整发展规划；在服务贸易集聚发展、品牌效应、推动服务出口等方面具有较强的竞争力和示范作用；集聚 20 家及以上特定领域服务贸易企业或上一年度服务贸易进出口额达到 1 亿元人民币以上；所在区县政府或开发区管委会已设立或计划设立相应资金支持服务贸易领域发展等条件。

国际合作园区需要与特定国别（地区）开展合作，对服务贸易特定领域的

发展起到明显的推进作用。

服务贸易境外促进中心则要求以特定海外国别（地区）为对象，熟悉该区域的经贸政策和法律法规，掌握一定的海内外政企资源，能够促进境内外服务贸易企业沟通合作的机构。

具有独立法人资格，按规定在商务部服务贸易统计监测系统填报服务进出口数据，上一年度服务进出口总额不低于 3000 万元的西安服贸企业则可申报重点企业。

今年，西安市 5 项案例（西咸新区 2 项）入选国务院服务贸易发展部际联席会议推出的第一批共 16 项“最佳实践案例”，是入选案例最多的城市。据商务部服务贸易业务平台统计，今年前 4 个月，西安市服务贸易进出口额 2.03 亿美元，同比增长 20.27%。

根据西安市《全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》，到 2023 年年底，西安市知识密集型服务贸易业务占比达到 15%；重点培育和发展 20 家以上有影响力的知名服务贸易企业；打造 8~10 家服务贸易集聚发展示范区，同时吸引一批国际知名企业在西安市设立地区总部、研发中心和结算中心等功能性机构，带动服务业转型升级。

*（来源：国际商报 2021 年 08 月 01 日）*

## 经济日报：知识产权质押融资需求增加

当前，我国科技创新创业势头强劲，科创企业一般具有轻资产运营、成长周期长、实现盈利慢等特征，在成长初期往往难以通过提供有形资产抵押来进行融资，对知识产权质押融资服务有较大的需求。为了掌握具体情况，经济日报社中国经济趋势研究院对北京、上海、广州、深圳等地 5000 多家创业企业进行了第二期调查，受调查的企业多为科技型企业。调查显示，当前获知识产权质押融资的创业企业占比仍然很小，仅为 406 家，占比为 10.15%，且企业所获知识产权质押融资金额普遍偏小，知识产权质押融资方式发展仍不成熟。

随着我国企业知识产权保护意识的提高，从知识产权角度推进解决中小企业

融资无质押物的问题迫在眉睫，随着《关于加强知识产权质押融资与评估管理支持中小企业发展的通知》等一系列政策文件的出台，国家层面大力推进知识产权质押融资，地方层面密集出台配套措施，各级政府充分发挥管理职能，积极引导知识产权服务机构、评估机构、担保机构和金融机构多方发力，共同推进知识产权质押融资发展。而对于知识产权贡献度极高的创业企业来说，知识产权质押融资情况并不乐观。

目前，我国中小企业贡献了70%以上的技术创新，以专利、商标等知识产权开展质押融资，是中小企业尤其是科技型中小企业获取发展资金的重要渠道，但传统的知识产权质押融资产品仍存在一些难以解决的问题。2020年第一季度，知识产权质押融资额占银行同期贷款额比例仅约0.47%，通过知识产权质押融到资的创业企业更是少之又少，这与知识产权的无形资产属性不无关系。长期以来，知识产权质押融资面临着评估难、风控难和处置难三大核心问题，知识产权的权属和法律状态的不稳定、受技术变革和市场波动影响较大、知识产权交易市场不成熟等因素导致知识产权质押融资模式发展缓慢。从现有知识产权质押融资业务链来看，我国知识产权质押融资仍未成为市场导向型，而市场的不完善与不成熟是无法真正实现市场导向的，虽然国家在政策层面大力倡导并加以扶持，但众多商业银行、担保公司等金融机构的工作落实情况仍不到位。

哪些行业获知识产权质押融资比例高？调查数据显示，信息技术、文化创意产业获得知识产权质押融资的企业占比相对较高，分别为11.39%和11.66%。其次为高端装备制造业、软件、金融服务和生物医药行业，占比分别为10.26%、9.73%、9.25%和9.68%。而节能环保、现代农业、新能源行业占比较低，分别为3.57%、4.44%和3.45%。在新材料行业中，目前还没有企业获得知识产权质押融资。

从不同地域来看，浙江杭州是知识产权质押投融资率较高的城市，杭州市获得知识产权质押投融资的企业占比为13.83%，知识产权质押融资发展较好。此外，上海市获得知识产权质押投融资的企业占比为10.89%，北京市获得知识产权质押投融资的企业占比为11.2%，广东深圳市获得知识产权质押投融资的企业

占比为7.18%，陕西西安市获得知识产权质押投融资的企业占比最小，仅为7.2%。

此外，创业企业所获知识产权质押融资金额普遍偏小。从企业获得的知识产权质押融资金额来看，知识产权质押融资金额在50万元以下的创业企业为206家，占比为48.13%；金额在51万元至100万元的创业企业为60家，占比14.02%；金额在101万元至1000万元的创业企业为140家，占比32.71%；金额在1000万元以上的创业企业数量为22家，占比为5.14%。

(来源：经济日报 2021年07月27日)

## 经济日报：2021年服贸会招展完成率超九成

由商务部和北京市人民政府共同主办的2021年服贸会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举办。8月1日，北京市投资促进服务中心主任、商务局副局长孙尧表示，截至目前，2021年服贸会总体招展完成率超九成，世界500强和行业龙头企业占比48%；国际化率近30%。

2021年服贸会以“数字开启未来，服务促进发展”为主题，设置约13万平方米展览展示、100余场论坛和会议以及推介洽谈活动。9月3日至4日为专业观众日，9月5日至7日为公众开放日。

据介绍，已有108个境外国家和地区的165家境外及驻华机构确认线上线下载展参会，涉及81个与我国签署共建“一带一路”协议的国家，服贸30强国家和地区中29个国家和地区有机构参与。

此外，2021年服贸会将围绕数字经济、碳中和、防疫健康等全球热点策划各项论坛会议。一批知名企业确认将在本届服贸会上发布新技术、新成果、新服务，内容涵盖碳中和、物联网、数智医疗、金融科技、网络安全、人工智能等多个方面。

(来源：经济日报 2021年08月02日)





## 人民日报：全球供应链加速数字化转型 B2B 电商强劲增长

提起电子商务，普通消费者一般首先会想到零售业务。实际上，电商领域里企业对企业（B2B）业务所占的份额远高于网络零售（B2C 和 C2C）。联合国贸易和发展会议发布的一份报告显示，2019 年全球 B2B 电子商务价值占有所有电子商务的 82%。

B2B 平台可分为综合型和垂直型。前者通常是覆盖多个行业的第三方中介式平台，如美国的亚马逊企业购、韩国的 EC21 等；后者则是覆盖某个特定行业，如法国医疗设备类平台“医疗器械在线展会”等。还有一些垂直型 B2B 平台由规模型企业自建，如戴尔的在线采购系统等。

疫情防控期间，各国企业加快数字化转型步伐，B2B 电商市场迎来强劲增长。亚马逊日前发布的《2021 年电子商务发展报告》称，85% 的受访美国企业受疫情影响增加了线上采购，超九成表示将继续增加线上采购。美国高德纳咨询公司预测，到 2025 年，80% 的销售互动将通过数字化渠道进行。

随着大数据、云计算、物联网、人工智能等技术的不断发展，许多 B2B 平台功能逐渐升级，从交易型平台向供应链服务型平台转型。这不仅能为平台上的会员企业提供信息撮合、第三方支付结算、物流配送、信用评价等服务，一些平台还能提供集中采购、仓储加工、数据服务以及供应链金融服务等，帮助企业更好地配置各类供应链资源。一些跨境 B2B 平台还将供应链服务延伸至海外，为国内中小外贸企业提供通关、出口退税、海外仓、国际运输、海外营销体系搭建以及贸易融资等供应链服务。许多平台致力于为企业和机构客户打造“同个人消费购物一样便利”的采购体验，让数字化更好地服务于企业发展。

传统企业加入 B2B 电子商务行列，通过与互联网企业、服务企业、金融机构等深度融合，在产品生产、商务流程、商业模式等诸多领域展开协同创新，可提升供应链效率和个性化服务能力。可以说，B2B 在线交易是传统企业与其上下游成员企业之间，借助数字化技术实现信息流、物流、资金流融合的必然结

果。在疫情对全球供应链造成冲击的背景下，这样的融合更凸显出紧迫性，也为 B2B 电子商务进一步发展提供了动能。

数据显示，中国已成为全球最大的网络零售市场。未来，随着我国传统产业与“互联网+”的深度融合，B2B 电子商务市场将迎来更多机遇，也将通过创新升级进一步带动实体产业的协同发展，促进跨界融合的供应链生态形成，优化资源配置。传统企业需要抓住机遇，积极融入中国“互联网+”与数字化革命的浪潮，共享 B2B 电子商务发展红利。

*(来源：人民日报 作者：秦良娟 对外经济贸易大学信息学院教授  
2021年08月02日)*

## 国际商报：中阿博览会将首次设置跨境电商板块

第五届中阿博览会将于8月19日至22日在宁夏银川举办，本次博览会将首次设置跨境电商板块，同期在银川国际会展中心C馆举行跨境电商展，并于8月19日在银川喜来登酒店举办跨境电商创新发展高峰论坛。

后疫情时代，新业态新模式已成为推动外贸转型升级和高质量发展的新动能。为抢抓市场先机，银川市全力推进跨境电商综合试验区建设，力促“保税+”“互联网+”等新业态新模式发展，开通“一带一路”国际卡车班列打通西部陆运新通道，带动区域产业提升与循环发展，实现跨境电商产业集群发展。

本次跨境电商展和跨境电商创新发展高峰论坛将以“聚焦先行区建设畅通跨境新通道”为主题，紧抓宁夏黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设机遇，聚焦中国和阿拉伯国家跨境电商市场，通过搭建全球知名跨境电商企业展览展示、合作交流平台，畅通内陆特别是西部地区外贸发展新通道，同时也为广大消费者提供了一个购买进出口精品的好机会。

据了解，此次跨境电商展展览展示面积1500平方米，将设置全球知名跨境电商平台及新技术、跨境电子商务新零售、跨境电商综合试验区成果三大展区，以现场推介、现场直播、现场体验等多种形式，集中交流展示全球跨境电商发展先进成果、跨境品牌与生产厂家、全流程供应链服务及跨境电商综试区建设

成果。

同时，展会将邀请众多国内外知名跨境电商平台以及技术、支付、仓储等跨境电商企业，搭建业务接洽、技术合作、人才交流等合作平台，推动传统制造业与互联网深度融合，助力产业转型升级发展。届时，银川国际会展中心将汇聚来自澳洲、新西兰、日本、韩国、加拿大、美国等20多个国家的千余种进口商品，消费者可购买到众多网红品牌的护肤品、彩妆、保健品、洗护用品、母婴用品、小零食等，体验“一站式买遍全球”的购物体验。

此外，跨境电商创新发展高峰论坛将邀请众多业内权威以及相关企业负责人共聚一堂，聚焦中阿跨境电商市场，深入探讨跨境电商发展新趋势、新模式，为跨境电商高质量发展及新型国际贸易规则制定献计献策。论坛还将举行银川跨境电商综试区建设成果发布及合作项目签约仪式。

*(来源：国际商报 2021年08月02日)*

## 中国贸易报：简阳西部电商物流产业功能区打好“临空”牌

近年来，随着成都天府国际机场投入运营、成渝地区双城经济圈加快建设、成都东进初见成效等重大机遇叠加，成都简阳已经积蓄起腾飞的磅礴势能。简阳市委市政府构建临空经济等五个“新优势”，加快建设成都东部区域中心城市。作为简阳产业发展重要承载地，简阳市西部电商物流产业功能区累计签约重大产业化项目48个，总投资620亿元。

日前，简阳西部电商物流产业功能区管委会主任蒋和平在接受记者采访时表示，简阳市在三个方面有较好基础和优势。一是交通区位优势。成渝地区双城经济圈建设，简阳市处在成都和重庆两大城市之间；二是产业基础较好，西部电商物流产业功能区是成都66个产业功能区之一，主导产业是电子商务和现代物流；三是西部电商物流产业园区配套功能加快完善。

下一步，功能区将围绕简阳迈向“快进快出”的航空时代和进入依港而兴的发展新阶段，系统谋划打好“临空”牌，推动电子商务和现代物流融合发展。在电子商务方面，强化唯品会西部总部的引领作用，落地社交电商、直

播电商、跨境电商等新型业态，推动电子商务平台和社交媒体、搜索引擎等平台合作，打造直播电商孵化载体，引导电商龙头企业和平台在电商物流港设立跨境电商运营集货中心。在现代物流方面，加速申通、中通、韵达等全价值链布局的“全链”型物流龙头的集聚优势，塑造“智慧物流+云仓储+新零售”的全新物流产业营运体系，打造与东简制造业协同发展的现代供应链物流服务平台，增强传化、深国际等项目城市配送功能，建设区域物流集散中心。打造集综合供应链业务、电子商务、跨境电商、信息和智能技术研发、综合货运航空产业链于一体的电商物流产业园，争创国家级电子商务示范基地和物流枢纽，打造东部物流港。

(来源：中国贸易报 2021年07月29日)

## 综合资讯

### 光明日报：消费稳 外贸增 引资旺 ——上半年商务高质量发展亮点多

今年上半年，我国商务运行快中趋稳、稳中向好，商务高质量发展取得新成效，为国民经济持续健康发展作出新贡献。日前，国新办举行新闻发布会，商务部综合司司长郭婷婷及相关司局负责人介绍了上半年商务工作及运行情况。

#### 消费“稳定器”作用突出

数据显示，今年上半年，国内消费持续回暖，社会消费品零售总额 21.2 万亿元，同比增长 23%，两年平均增长 4.4%，最终消费支出对经济增长的贡献率达 61.7%，“稳定器”作用突出。

据郭婷婷介绍，上半年商品消费明显回升，其中，汽车、化妆品、金银珠宝分别增长 30.4%、26.6%、59.9%。服务消费加快恢复，在居民消费支出中占比提升 3.2 个百分点，达到 52.5%。餐饮收入基本恢复至疫情前水平。新型消费蓬勃发展，网上零售额 6.1 万亿元，增长 23.2%。海南离岛免税销售额增长 2.7 倍。上半年 CPI 上涨 0.5%，生活必需品供应充足、价格总体平稳。

“当前消费市场运行当中仍存在恢复不均衡、基础不稳固等一些突出问题。

随着我国经济持续稳定恢复，疫情防控更加精准有效，各项政策措施落地见效，居民消费信心逐步增强，我们预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。”商务部市场运行和消费促进司司长朱小良指出。

### 对外贸易快速增长

“以人民币计，1至6月中国外贸进出口增长27.1%，规模创历史新高，这是全球范围内供给与需求多重因素共同作用的结果。全球疫情暴发以来，中国外贸在服务保障各国人民生产生活的创造性实践中，综合竞争力得到进一步锤炼和成长。”商务部对外贸易司司长李兴乾表示。

今年以来，随着疫苗接种进度加快，部分国家经济已经出现回暖，生产逐步恢复，这对中国外贸来说是挑战更是机遇。一方面，我国出口会面临着市场竞争的加剧；另一方面，各国恢复生产也需要大量的原材料和生产设备，对我资本品、中间品需求明显提升。从商务部近期监测的情况看，约40%的外贸企业新签出口订单同比增长。

目前，商务部正在密切跟踪外贸形势变化，下半年将重点围绕企业面临的突出困难和问题，会同相关部门和地方研究出台更有针对性的政策举措，切实降低外贸企业综合成本。将以创新为动力，坚定推进贸易高质量发展，增强外贸综合竞争力，让外贸产业基础更加稳固、发展动能更加强劲、循环渠道更加畅通，更好地服务构建新发展格局。

### 外资规模创历史同期最高

广州现代汽车氢燃料电池、重庆博世氢动力系统、杭州赛默飞生物制药、上海乐高乐园等一批标志性大项目纷纷落地……今年上半年新设和增资合同外资1亿美元以上的大项目602个，同比增长81.3%，比2019年同期增长76%。

“无论是以人民币计还是以美元计，上半年实际使用外资增速都是近10年来同期最高，规模创历史同期最高。”商务部外国投资管理司司长宗长青指出，今年上半年吸引外资具有增长幅度大、技术含量高、外资大项目多和支撑面广的特点。

数据显示，今年上半年全国实际使用外资6078.4亿元人民币，同比增长

28.7%，比2019年同期增长27.1%，两年平均增长12.7%。按美元计是909.6亿元，同比增长33.9%，比2019年同期增长28.6%。企业数量快速增加，全国新设外资企业超过2.3万家，增长47.9%，累计设立超过106万家。20个省份吸收外资实现两位数增长，引资前6大省份山东、浙江、上海、江苏、广东、北京分别增长61.9%、36.4%、35.6%、26.7%、20.6%和13.5%。

“上半年我国吸收外资快速增长，明显好于预期。为实现全年稳外资目标打下了坚实基础。”宗长青告诉记者。

(来源：光明日报 2021年07月26日)

## 中国贸易报：区域全面经济伙伴关系协定成员国国际贸易数字展开幕

7月28日，由中国贸促会主办、中国国际商会和浙江米奥兰特商务会展股份有限公司联合承办的区域全面经济伙伴关系协定成员国国际贸易数字展览会在北京开幕。这是在新冠肺炎疫情背景下，为推动《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施、进一步深化RCEP成员国区域产业对接与贸易投资合作、加快构建新发展格局的具体举措。

中国贸促会副会长张慎峰在开幕式上表示，RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定，不仅包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入，也包括知识产权、电子商务等新兴领域内容，涵盖了贸易投资自由化和便利化的各个方面，将有力推动区域内企业重构供应链、产业链和价值链，加快构建一个更加稳定繁荣的亚太经济圈。

张慎峰介绍说，此次展会共有超过2000家企业参展，展出内容涵盖智能制造、新能源及设备、汽车及零配件、服务贸易、电子商务等多个行业和领域，预计将有来自RCEP成员国的各行业专业采购商2万多人在线参观洽谈。

印度尼西亚驻华大使周浩黎、中国驻泰国大使馆临时代办杨欣、中国—东盟中心贸易投资部主任郭传维、中日韩三国合作秘书处副秘书长姜度好等出席开幕式并致辞，RCEP地区相关国家商协会代表、中外企业家代表等300余人在线参加开幕式。

此次展会为期10天，通过在线展示、数字匹配、数据挖掘、信息推送、商洽对接、贸易直播等多种功能和手段，为中国企业与RCEP地区的卖家提供沟通、交流、开展经贸投资合作的平台。展会同期，还举办RCEP经贸合作论坛，以及多场次行业专场直播对接活动。

(来源：中国贸易报 2021年07月29日)

## 中国贸易报：海南自贸港“破壁”迈入跨境服贸新纪元

我国首张跨境服务贸易负面清单——《海南自由贸易港跨境服务贸易特别管理措施（负面清单）（2021年版）》（以下简称《清单》）于7月26日正式公布，明确列出了针对境外服务提供者的11个门类70项特别管理措施。

据介绍，《清单》统一列出了国民待遇、市场准入、当地存在、金融服务、跨境贸易等方面对于境外服务提供者以跨境方式提供服务（通过跨境交付、境外消费、自然人移动模式）的特别管理措施，适用于海南自由贸易港，地域范围为海南岛全岛。

“凡在清单之外的领域，在海南自由贸易港内，对境内外服务提供者在跨境服务贸易方面一视同仁、平等准入，开放度、透明度、可预见度都大大提高。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在国新办日前举行的发布会上表示，《清单》是对服务贸易管理模式的重大突破，是一项制度型开放安排，有助于推动服务贸易自由化，提升我国整体开放水平，将会很好地服务于构建新发展格局。

中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示，《清单》大幅缩减了服务贸易领域的准入限制，有助于吸引国际优质资源、要素和资金进入服务业领域，有效提升我国服务贸易的国际竞争力。

跨境服务贸易负面清单“第一单”的开放程度有多大？王受文表示，《清单》开放的水平超过了我国入世承诺，也高于目前我国已经生效的主要自贸协定相应领域的开放水平。

王受文介绍，世贸组织将服务业分类为160个分部门，在中国入世承诺开放100个分部门里面，《清单》有70多个分部门开放度超过当时的承诺。例如，在法律服务分部门里，在入世承诺里不包括中国的法律服务，外国的服务提供者不能提供中国法律方面的服务。而《清单》明确说了，境外律师事务所驻海南的代表机构，可以从事部分涉及海南的商事非诉讼法律事务。

《清单》无疑将给海南自贸港建设注入新动力。王受文表示，服务贸易的自由化、便利化是国际高水平自由贸易港的基本特征。在海南实施跨境服务贸易负面清单，将会推动以服务为载体的技术、资本、数据等生产要素资源自由便利流动，对于推动建设具有较强国际影响力的高水平自由贸易港来说是非常重要的。

海南省商务厅厅长陈希说，《清单》与其他已经出台的自贸港政策一起，可以形成叠加效应，推动海南自贸港形成服务贸易发展的新优势，对行业和企业的发展都将产生积极的促进作用。

中国南海研究院海上丝绸之路研究所所长林勇新在接受记者采访时表示，服务是载体，关键是以此推动技术、数据等生产要素的自由便利流动。《清单》的实施有助于推动服务贸易自由化，提升海南自由贸易港整体开放水平。

蔡振伟说，自贸港作为当今世界最高水平开放形态，《清单》的落地实施，将推动海南自贸港成为我国对外开放的新高地。按照海南“十四五”规划，2025年服务业增加值占比将达到65%以上，《清单》的落地有助于破除当前服务贸易领域存在的各种壁垒，极大地提升贸易和投资便利化水平，助推海南旅游业、现代服务业、金融、医疗等产业的发展。

专家表示，海南自由贸易港实施《清单》，不仅将推动海南服务业的开放发展，也有利于提高我国服务业的对外开放水平，而且通过引进境外的高水平服务提供者来参与国内的竞争，可以提升国内大循环效率。

服务业是海南的主导产业，服务业占海南省GDP的比重达60%以上，据最近统计数据，服务业发展对海南经济的增长贡献率达到95.8%。蔡振伟表示，现代服务业是海南自贸港总体方案确立的三大主导产业之一，为推动服务贸易发展，



海南在跨境交付、国际人才引进和执业、数字服务出口、国际互联网专用通道等领域取得了一系列成果，随着自贸港建设的加速推进以及《清单》的实施，跨境服务贸易将迎来新一轮的高速发展。

据了解，在现代服务业、商业服务领域内，《清单》都作出了进一步开放的安排。比如《清单》取消了设立验船公司的限制，外国船舶检验机构现在不需要在海南自贸港设立独立法人资格的验船公司，就可以直接派员或者派雇员在海南开展船舶检验业务。这也提升了运输往来的自由便利水平，有利于海南自贸港船舶运输企业获得更多更好的国际服务，同时也可以降低经营成本，为国际航运业企业的集聚发展提供新的便利条件。

“《清单》将有助于海南充分利用国际生产要素，优化要素配置水平；《清单》将以开放推动与服务贸易相关产业发展，实质性地推动海南在产业、现代服务业等领域的国际化水平，有助于海南培育新的产业业态。”在林勇新看来，服务贸易，特别是融合数字经济推动服务贸易是海南自贸港建设应该聚焦和发力的主要赛道，海南具有发展服务贸易的政策优势（自贸港政策、服务贸易负面清单）、独立地理单元及压力测试风险可控的优势、衔接国内超大规模市场和东南亚地区市场的优势，海南自贸港跨境服务贸易发展前景可期。

*（来源：中国贸易报 2021年07月30日）*

## 人民日报：IMF 警告世界经济复苏分化加剧

国际货币基金组织（IMF）27日发布《世界经济展望报告》更新内容，将2021年全球经济增长预期维持在6%不变，但警告复苏步伐正加剧分化。

与IMF4月发布的《世界经济展望报告》相比，更新内容上调发达经济体增长预期0.5个百分点至5.6%，将新兴市场和发展中经济体增长预期下调0.4个百分点至6.3%。其中，2021年美国、欧元区和日本最新经济增长预期分别为7%、4.6%和2.8%，中国经济今年有望增长8.1%。

此外，IMF预计2022年全球经济增长4.9%，较4月份预测值上调0.5个百分点。

IMF 指出，疫苗普及程度低于预期导致新冠病毒持续变异并传播，进而给世界经济复苏带来下行风险。自该机构 4 月发布《世界经济展望报告》以来，世界经济增长前景因新冠疫苗获取能力不同而分化为两个阵营。疫苗接种率高的发达经济体今年早些时候经济活动有望进一步恢复正常；疫苗短缺的经济体仍将面临新冠感染人数再度增加和死亡病例上升的严峻挑战。

IMF 认为，新兴市场和发展中经济体面临疫情恶化和外部金融环境收紧双重冲击，经济复苏或将遭受重创，并拖累全球经济增长。各经济体采取多边行动是消除复苏分化、助力全球增长的关键，当前要务是确保疫苗在全球范围内公平分配。

(来源：人民日报 2021 年 07 月 29 日)

## 新华网：拉美经济，短期形势向好 长期风险犹存

墨西哥财政部副部长加夫列尔·约里奥 7 月 29 日说，今年墨西哥经济增速预期为 6%，较此前预测提高 0.7 个百分点。另据巴西央行日前发布的报告，市场分析人士上调今年巴西国内生产总值（GDP）增速预期至 5.29%，这一预测已连续多次上调。

分析人士指出，受复工复产加速、大宗商品需求增加等因素提振，拉美经济正逐步恢复，两大经济体巴西与墨西哥宏观经济指标良好。但总体而言，该地区经济仍面临外债负担重、投资不振、经济结构单一等长期风险。

7 月以来，拉美经济大国巴西多项经济指标向好。巴西经济部 7 月中旬发布报告，预测今年巴西经济增速高于 5 月预测的 3.5%。巴西智库瓦加斯基金会 7 月 29 日发布的报告显示，7 月，巴西商业和服务指数较上月提高 4.2 个百分点，为 2014 年 3 月以来最高值。

据巴西经济部对外贸易秘书处统计数据，今年年初至 7 月第四周，巴西进出口总额为 2690.5 亿美元，实现外贸盈余 436.7 亿美元，同比增长 52.3%。

墨西哥经济复苏势头也较为强劲。墨西哥国家地理统计局 7 月 30 日公布的数据显示，墨经济第二季度同比增长 19.7%。墨西哥 BASE 金融集团报告分析说，

与去年2月底新冠疫情蔓延之初相比，墨经济已在很大程度上恢复。此外，哥伦比亚等其他拉美国家也陆续调高今年经济增长预期。

据国际货币基金组织（IMF）7月27日发布的《世界经济展望报告》更新内容，2021年拉美和加勒比地区经济预计增长5.8%，较4月预测上调1.2个百分点。

IMF说，拉美地区经济增速上调，主要因巴西和墨西哥经济预期改善。这主要得益于第一季度经济表现好于预期、外部经济环境好转和巴西贸易条件改善等。

中国社会科学院拉丁美洲研究所助理研究员李昊旻说，随着疫苗接种推进、防疫措施放宽，拉美国家经济活动加快恢复。其他国家经济的恢复带来大宗商品需求回升和价格上涨，进而惠及拉美地区大宗商品出口国。

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会（拉加经委会）7月初发布报告说，今年拉美和加勒比地区经济预计增长5.2%，比4月预测的4.1%有所上调。报告指出，最新的增速预测反映出低基数效应，也反映出全球经济尤其是中国和美国经济恢复提振外需的积极作用。

不过，拉美经济仍面临长期风险。拉加经委会预测，明年该地区经济预计增长2.9%，增速较今年有所放缓，或难以摆脱疫情前的低增长态势，结构性问题将继续拖累拉美经济增长。该地区公共债务占GDP比重已高达56.3%。拉美国家面临外债负担重、投资不振、就业不足和环境恶化等长期风险，经济复苏将受不平等、贫困、经济结构单一等深层问题挑战。

拉加经委会执行秘书巴尔塞纳表示，拉美各国政府应维持紧急转移支付政策，以推动经济可持续复苏，实现环境友好的目标。拉美国家亟需实施以投资为重点的转型复苏政策，发展技术密集型部门，创造优质就业机会，同时采取加强对中小微企业支持等辅助措施。

（来源：新华网2021年08月02日）

## 人民日报：俄罗斯经济加快复苏

俄罗斯经济发展部7月28日发布的最新数据显示，今年上半年俄罗斯国内生产总值（GDP）同比增长4.6%，高于此前预期；其中今年第二季度GDP同比增长10.1%，与疫情前的2019年第二季度相比增长1.5%。经济发展部预计，今年俄罗斯经济将增长3.8%，这是自2012年以来的最快增长。近日，国际货币基金组织、世界银行和欧洲复兴开发银行也分别提高了对俄罗斯2021年经济增长率的预测。

俄罗斯总统普京在战略发展和国家专项规划委员会会议上指出，俄国内经济和劳动力市场正在迅速复苏，总体上克服了新冠肺炎疫情的不利影响。

今年以来，在石油等全球大宗商品价格上涨的背景下，俄罗斯通过优化宏观经济政策调整、提高居民收入和就业率以及大力发展高新技术产业等措施，加快推进经济复苏进程。

为缓解疫情带来的劳动力市场萎缩和失业率增加，俄罗斯加大了对公民创业和中小企业发展的扶持力度，积极稳固和扩大就业岗位。目前，俄罗斯国内的失业率已降至疫情期间的最低水平。

针对青年群体和失业率较高的地区，俄政府近期还分别专门制定了相应的扶持措施，并计划年内斥资约100亿卢布（1美元约合73卢布），为16.88万人提供职业培训和附加职业教育，进一步提升就业率和人均工资水平。俄罗斯第一副总理别洛乌索夫认为，2021年俄罗斯居民实际可支配收入将增长3%。

工业生产的恢复和发展也为经济整体复苏提供了动力。今年上半年，俄罗斯工业产值持续恢复，6月的工业产值较2019年同期高出2.3%。化工、食品加工、冶金、轻工业、机械工程等行业显现积极势头，表明俄罗斯制造业和整体经济具有进一步增长的前景。此外，农业、建筑业领域的增长也为国家经济复苏提供了有力支持。

（来源：人民日报 2021年08月02日）

## —— 报告摘编 ——

### IDC咨询摘报(中英文)报告

## IDC：2025年中国网络安全总体市场规模将达到188亿美元

最新发布的《IDC 全球网络安全支出指南》(Worldwide Security Spending Guide, 2021V2)对2020年全球网络安全市场发展情况进行了总结,同时新增了2025年预测数据,并从技术及行业等维度发掘出未来五年(2021-2025)网络安全市场中的潜在机会。IDC预测,全球网络安全相关硬件、软件、服务总投资规模将在2025年突破2,000亿美元,在2021-2025的五年预测期内达到约9.4%的年复合增长率(CAGR)。

聚焦中国市场,近三年,“等保2.0”制度、《中华人民共和国密码法》、《中华人民共和国数据安全法》等国家重要法律法规的相继出台和实施为整体中国网络安全市场的高速发展提供了政策保障。与此同时,攻击事件的层出不穷使得中国的网络安全威胁形势变得愈发严峻,在政策、市场需求等因素的推动下,中国网络安全市场迎来高速发展期。根据IDC最新预测,2021年中国网络安全市场投资规模将达到97.8亿美元,并有望在2025年增长至187.9亿美元,五年CAGR约为17.9%,增速持续领跑全球。2021年,安全硬件在中国整体网络安全支出中将继续扮演主导角色,占比约为47.8%;安全软件市场增长势头强劲,五年CAGR将达到21.2%。



### 硬件市场

从安全硬件的角度来看，未来五年，网络安全硬件市场仍为中国最大的IT安全一级子市场，年复合增长率将达到17.1%。在2021-2025的五年预测期内，中国超90%的网络安全硬件市场IT投资将流向统一威胁管理类产品（UTM & UTM FW）、安全内容管理（Content Management）及入侵检测与防御（Intrusion Detection & Prevention）三大细分子市场。其中，统一威胁管理产品及基于UTM平台的防火墙产品作为最终用户建设网络安全防御体系的刚需产品，将继续以超过15%的年复合增长率快速发展。

### 软件市场

根据IDC预测，中国网络安全软件市场未来五年将成为网络安全三大一级市场中增速最快的子市场，2021-2025年复合增长率将超过20%。其中，网络安全分析、情报、响应与编排（AIRO）市场规模将在2025年超过身份与数字信任（Identity and Digital Trust Software）软件市场规模成为最大的软件二级

子市场。除此之外，在企业上云步伐不断加快的背景下，软件安全网关市场(Network Security Software)将以超过 25%的复合增长迎来市场的高速发展期。

### 服务市场

“等保 2.0”制度实施以来，中国网络安全服务市场开始进入发展的快车道，2021-2025 年复合增长率将超过 15%。其中，IT 安全咨询(IT Consulting)市场未来五年仍将是最大的服务子市场，合规咨询、安全测试、应急响应等领域将成为 IT 咨询市场不断发展的主要推动力。除此之外，托管安全服务(Managed Security Services)未来五年在客户安全运营需求爆发的大趋势下快速发展，年复合增长超过 20%。

IDC 中国网络安全分析师王一汀认为：“2017 年以来，中国网络安全市场发生了许多变化，变化集中体现在政策和需求两方面。法律法规的不断健全让最终用户进一步意识到了网络安全的重要性，除合规之外，在攻击事件、攻击形势的推动下，最终用户对于主动化、自动化、智能化、服务化、实战化的安全需求进一步提升，需求之下，网络安全市场未来五年将继续维持高增速发展，IDC 也将与最终用户和技术服务提供商一起持续关注和跟踪中国网络安全市场的发展。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48121021>

## IDC：5G 主设备三期招标落幕，中国 5G 建设中的三大变化

中国电信和中国联通 5G 无线主设备(2.1G)招标结果招标公布，至此四家运营商 5G 三期无线主设备招标全部完成。2021 年，四家运营商合计招标无线主设备 72.2 万站(其中中国移动和中国广电的 48 万 700M 5G 基站分 2 年建设完成)，投资金额超过 580 亿元人民币。对比去年 5G 二期招标(三家累计招标 48 万站，投资金额 700 亿元人民币)明显的变化是“量增价减”。

此外，本次招标中的设备商进出和市场份额的变化是市场关注的焦点，但是 IDC 认为技术和产品层面的变化，对未来中国 5G 建设的影响更为深远。综合来看，IDC 认为本次招标有如下三大变化：

**网络覆盖诉求大于高速接入。**从本次招标的设备频谱看出，移广 5G 基站采用 700M 频谱，而电联 5G 基站采用 2.1G 频谱，采用较低的频谱可以有效提升网络覆盖范围和深度，这也是提升 5G 网络普遍服务的前提，从而提升现有 5G 用户体验的重要方式。此外，对于城市的热点区域依然采用 2.6G 和 3.5G 继续覆盖（不与低频重叠覆盖）。

**降低运维成本诉求高于接入容量。**从本次招标的设备单价来看，结合最近移广的天线招标可以看出，本次招标的设备容量从去年的 32T32R/64T64R 全面转向 4T4R，从而大幅减少基带功耗，降低运维成本。

**5G 投资正在从无线主设备转向其他方向。**由于 5G 三期采购的无线主设备型号和参数与去年变化较大，设备单价的对比意义不大，但是整体来看，在 5G 整体投资规模小幅增长的前提下，5G 无线主设备的投资占比在减少。更多的 5G CAPEX 使用在其他的领域，比如：承载网、核心网和 5G 专网解决方案。

根据市场的变化和调整，IDC 更新了《中国 5G 资本支出预测，2021 - 2025》报告，并从 5G 无线接入网、5G 核心网、5G 网络功能虚拟化基础设施、5G 数据通信和 5G 光回传等 5 维度对 5G 支出进行细化和展望，希望可以更加详细的解读中国电信市场的投资变化和梳理未来 5G 的发展方向。





IDC 认为，中国 5G CAPEX 市场将保持稳定增长态势。纵观中国 5G 现状，尽管 5G 建设在 2020 年快速增长，但是结合技术、政策、商业化、行业标准等多个维度的综合考量，IDC 认为，中国 5G 建设不会一蹴而就，中国 5G 发展会跟随 5G 行业应用的不断深入而持续发酵，中国运营商的 5G 建设节奏也会稳步推进，每年的投资计划和投资方向都会跟随市场的需求逐年调整。IDC 相信，通过中国企业、运营商和设备商不断探索和创新，中国将继续在 5G 建设和应用方面引领全球市场发展。

IDC 中国电信和物联网研究部助理研究总监崔凯表示：“展望未来，中国四大运营商将保持 5G 网络投资的连续性，继续推动降低 5G 网络设备单价，探索 5G 应用商业模式，提升 5G 网络的 ROI (Return on Investment, 投资回报率)。5G 网络的投资规模，取决于 5G 应用的发展速度。面向行业市场，数字经济高速发展，尤其新冠疫情后非接触式商业模式的兴起，5G 将成为产业数字化转型中的重要联接技术之一。面向消费者市场，找到 5G “杀手级” 应用，是 5G 投资爆发增长的前提条件。最后，加速 5G 技术和行业应用的融合，从而通过网络转型带动运营商业务转型，帮助运营商破除 ‘被管道化’ 的经营压力，同样也是 5G 建设的核心动力。”

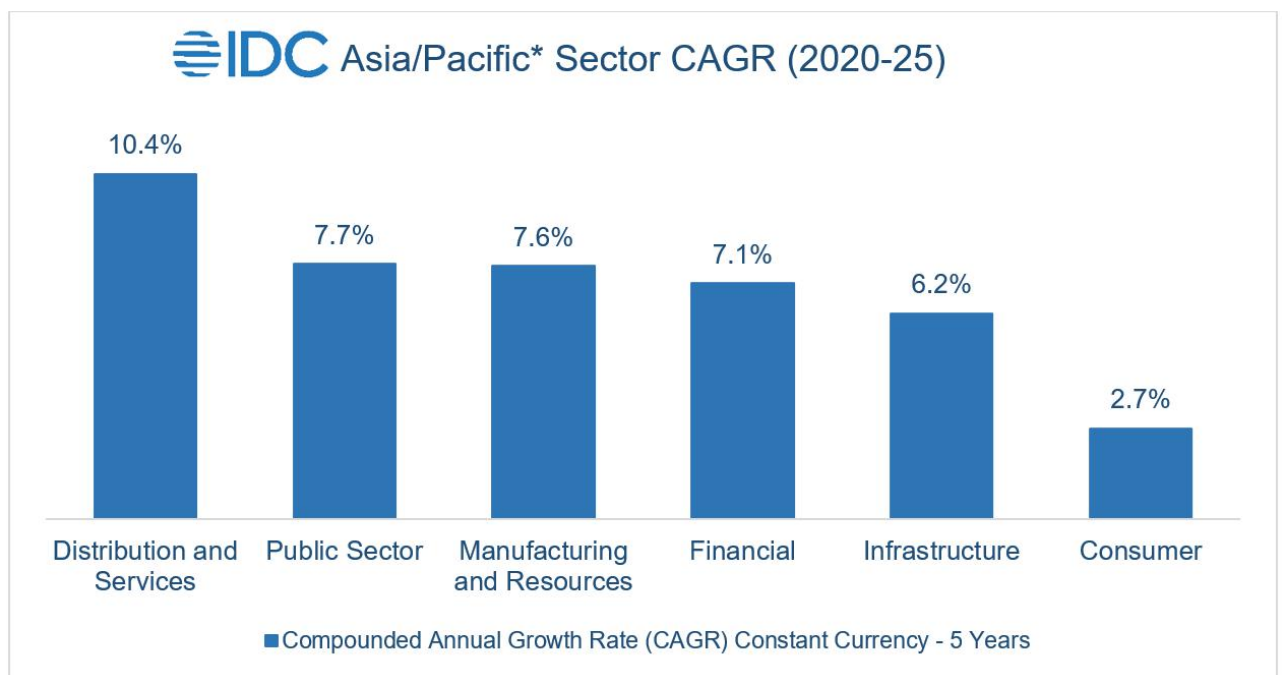
报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC48123321>

## Asia/Pacific\* ICT Spending to Grow at 7.1% in 2021 Driven by Digital Shift Across Industries, IDC Reports

The all-pervasive digital shift by Asia/Pacific\* enterprises to attain digital resiliency has helped ICT spending grow by over 7.1% to reach \$950 billion in 2021 and is expected to reach \$1.1 Trillion by 2025, according to the latest release of Worldwide ICT Spending Guide Industry and Company Size. Digital resiliency refers to the ability of an organization to rapidly adapt to business disruptions by leveraging digital capabilities to restore business operations and capitalize on the changed conditions.

In anticipation of multiple waves of infections, enterprises revisited and upgraded their business plan. This helped industries evolve and look towards better offerings, thereby improving customer satisfaction, which will continue post-pandemic. Multiple sectors have already begun their infrastructure as business models changed throughout the year, pushing a relatively large spend in innovating current offerings and undergoing the digital journey.

"Organizations are bracing themselves to have a smooth transition post-pandemic. As vaccinations gather pace in the region, organizations across industries will focus their efforts to have a hybrid business model," said Mario Allen Clement, Senior Market Analyst, IT Spending Guide, IDC Asia/Pacific. "Innovative products and customer satisfaction will be key to continued operations," he added.



Source: Worldwide ICT Spending Guide Industry and Company Size (June, V2 2021)

Professional Services expect the highest year-on-year growth within the Distribution and Services sector right through the forecast period. The digital journey across the Professional Services sector has remote working as one of its priorities and has continuously invested in upgrading for faster operations. Personal and Consumer

Services follow with second-highest growth compared to all other verticals as countries have started to allow travelers with utmost caution. Therefore, leisure and business travel activities show the highest growth in 2021 after a complete slowdown.

"Financial, Infrastructure, Transportation and Media sectors realized improved operational efficiency, customer satisfaction, and innovation in services post their digital transformation investment," said Vinay Gupta, Research Director, IT Spending Guide, IDC Asia/Pacific. "This, in turn, de-risked their business from further disruptions," he added.

Very Large Businesses (1000+ employees) continue to hold the largest market throughout the forecast – it contributes to almost half of the ICT spending with expected growth of 7% year-on-year for 2021. As per IDC's 2021 Future Enterprise Resilience and Spending Survey (Wave 5), these enterprises will shift or add close to 45% of their technology budget to either address COVID-triggered business change or make the organization more competitive.

Worldwide ICT Spending Guide Industry and Company Size is IDC's flagship all-in-one data product capturing IT spending across more than 100 technology categories and 53 countries. This IDC Spending Guide will provide a granular view of the market for IT spending from a country, industry, company size, and technology perspective. This comprehensive database delivered via pivot table format or IDC's custom query tool allows the user to easily extract meaningful information about various technology markets and industries by viewing data trends, relationships and making data comparisons across more than 3 million data points.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP48105121>

## 世贸组织：2021年7月全球贸易监测报告，贸易全面复苏面临风险

世贸组织今日发布最新贸易监测报告，该监测报告涵盖了2020年10月16日至2021年5月15日期间的贸易和贸易相关发展情况。该报告呼吁世贸组织

成员确保市场保持开放和可预测性，调查显示世贸组织成员在克制贸易保护主义方面的努力，调查同时指出，如果不能促进疫苗的公平获取，将有碍于全球贸易和经济的全面复苏。

“这份报告清楚地表明，世贸组织成员的贸易政策克制有助于限制对世界经济的伤害。然而，一些与疫情有关的贸易限制确实仍然存在，面临的挑战是如何确保这些限制确实是透明和临时的。”总干事恩戈齐-奥孔乔-伊维拉说，他向世贸组织成员介绍了这份报告。

“尽管 COVID-19 疫情造成的全球健康和经济危机很严重，但多边贸易体系还是表现出了复原力。作为一个透明的平台，世贸组织在确保供应链保持开放方面可以发挥核心作用——这是增加疫苗生产和分配规模以结束该疫情的一个重要部分。世贸组织成员必须表现出集体领导力，采取行动确保市场保持开放，并共同努力使第十二届部长级会议取得圆满成功。

报告强调，自 2020 年下半年以来，世界贸易和产出在疫情第一波期间急剧下降后，恢复的速度超过了预期。各国政府强有力的货币和财政政策支持，以及针对疫苗的到来，都是回升的重要因素。指标显示，2021 年上半年商品贸易将持续扩张。

尽管有这些相对积极的发展，报告提出了 COVID-19 对全球经济和公众健康构成的持续严重威胁，因为疫苗生产仍然不足，导致各国在获取疫苗方面存在巨大差异。这对于低收入的发展中经济体来说尤其如此。

在世贸组织贸易政策审查机构的一次会议上审查的这份报告指出，自疫情爆发以来，世贸组织成员在货物领域实施了 384 项与 COVID-19 有关的贸易措施，其中 248 项（65%）属于贸易便利性质，136 项（35%）可被视为贸易限制性措施。这些措施中，有几项最初是为了立即应对疫情而采取的，在审查期间（2020 年 10 月中旬至 2021 年 5 月中旬）已经延长。

出口限制占有所有记录的限制性措施的 84%。降低或取消进口关税和进口税占有所采取的贸易便利措施的 60%，一些成员降低了各种商品的关税，如个人防护设备（PPE）、消毒剂、医疗设备和药品/药物。一些受疫情连续波及的成员和观

察员还取消了对抗 COVID-19 所必需的某些货物的进口关税，如氧气、氧气罐和活性物质等。

为应对疫情而实施的措施继续被废除。截至 2021 年 5 月中旬，大约 21% 的 COVID-19 贸易促进措施和 54% 的 COVID-19 贸易限制措施已经被终止，这表明贸易限制措施的回缩速度更快。自疫情开始以来，与 COVID-19 有关的贸易促进措施的贸易覆盖面估计为 2916 亿美元，而与 COVID-19 有关的贸易限制措施的覆盖面为 2058 亿美元。根据世贸组织秘书处的初步估计，仍然有效的贸易促进措施的贸易覆盖面（1796 亿美元）仍然高于贸易限制措施（1060 亿美元）。

为了应对疫情引起的社会和经济影响，世贸组织成员和观察员继续实施与 COVID-19 有关的经济支持措施。自疫情开始以来，106 个成员和 4 个观察员已经实施了 1500 多项与 COVID-19 有关的经济支持措施。COVID-19 经济支持措施的数量远远超过了全球金融危机后的数量。

这些措施包括针对受危机严重影响的经济部门的赠款、贷款或刺激计划，包括农业、卫生、航空、运输、旅游、教育和文化，支持企业和微型、小型和中型企业（MSME）的财政和金融措施，以及更广泛的刺激计划。这些措施中的大多数都是临时性的，即使一些在疫情早期阶段实施的措施在 2021 年得到了延长。

关于与疫情无关的措施，世贸组织成员在审查期间实施了 61 项新的货物贸易便利化措施和 70 项新的贸易限制措施。审查期间推出的进口便利措施的贸易覆盖面估计为 4450 亿美元（低于上一时期的 7313 亿美元），大大超过进口限制措施的贸易覆盖面，估计为 1271 亿美元（低于上一时期的 4409 亿美元）。这表明恢复了自 2009 年贸易监测工作开始以来的正常趋势。偏离这一趋势的原因是双边贸易紧张局势的升级，或者如 2020 年 11 月报告的那样，2020 年下半年观察到的非疫情相关贸易政策的实施大幅下降。

成员国还推出了 122 项影响服务贸易的非疫情相关措施，其中大多数是贸易便利性质的。然而，一些新政策似乎是贸易限制性的，包括影响通信和网络服务的措施，以及与被认为是战略领域的外国投资筛选有关的政策。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1288430.html>

## IMF：2021年7月世界经济展望报告

预计全球经济 2021 年和 2022 年分别增长 6.0% 和 4.9%。与 2021 年 4 月《世界经济展望》相比，2021 年全球增长预测没有变化，但对各组国家的预测作出了向上或向下的调整。预计 2021 年新兴市场和发展中经济体增长前景恶化，特别是亚洲新兴经济体。与此形成对照，发达经济体的增长预测被上调。这些调整反映了疫情的走势以及政策支持的变化。2022 年增长预测上调了 0.5 个百分点，主要是因为发达经济体、特别是美国增长预测上调——这体现了美国预计将于 2021 年下半年出台的额外财政支持立法，并且这组国家的健康指标普遍改善。

最近的价格压力主要反映了与疫情有关的不同寻常的状况以及暂时的供需失衡。一旦这些因素充分传导到价格上，大多数国家的通胀水平预计将在 2022 年回到疫情前的范围，尽管不确定性仍然很高。预计一些新兴市场和发展中经济体的通胀也将处在较高水平，这在一定程度上与食品价格高涨有关。中央银行总体上不应过于担心暂时的通胀压力，在基础价格走势更加明朗之前应避免收紧货币政策。中央银行就未来的货币政策开展清晰的沟通非常重要，这有助于形成通胀预期并防范过早收紧融资环境。但暂时的通胀压力有可能变成更为持久的压力，中央银行可能需要提前采取行动。

全球基线预测的风险偏于下行。如果疫苗普及速度慢于预期，则病毒可能进一步发生变异。融资环境可能迅速收紧。例如，如果发达经济体的通胀预期的上升速度快于预期，市场就会对这些经济体的货币政策前景作出重新评估，而这可能引起融资环境迅速收紧。新兴市场和发展中经济体可能受到疫情恶化和外部融资环境收紧的双重冲击，这会导致其复苏进程严重受挫，使全球增长低于我们这里讨论的基线预测。

多边行动对于减轻复苏分化、改善全球前景发挥着关键作用。当务之急是在全球范围内公平部署疫苗。IMF 工作人员提出了一项规模为 500 亿美元的建议，

其得到了世界卫生组织、世界贸易组织和世界银行的共同认可。该项提议就结束疫情提出了成本可行、目标明确、行动务实的方案。资金受到约束的经济体还需畅通无阻地获得国际流动性。目前提议的 IMF 6500 亿美元特别提款权普遍分配将补充所有经济体的储备资产，帮助缓解流动性约束。各国还需加大集体行动力度，以减少温室气体排放。在采取这些多边行动的同时，各国还应根据本国所处危机阶段实施国家层面的政策，促进可持续、包容性复苏。协同实施、方向明确的政策能够使所有经济体实现持久复苏，而如果没有这些政策，全球经济的断层将继续扩大——许多国家在健康危机中挣扎，而少数国家逐步恢复正常，但仍面临疫情卷土重来的威胁。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1286879.html>

## 中国人民银行：重庆市金融运行报告（2021）

全市经济总体呈现恢复性增长态势，地区生产总值实现 2.5 万亿元，各项主要经济指标稳中向好，高质量发展态势明显，人民收入和生活水平稳步提高。全市金融业立足服务实体经济根本要求，倾情倾力支持全市抗疫保供、复工复产、稳企业保就业和脱贫攻坚收官，有序推进金融风险防范化解，加快金融改革创新，为全市经济复苏发展营造了合理适宜的金融环境。全年全市社会融资规模增量为 8101 亿元，同比多增 2131.4 亿元，各项贷款增速高于全国水平。

### 经济运行主要呈现以下特点：

一是紧扣构建新发展格局，着力促进经济稳步复苏。2020 年，全市地区生产总值同比增长 3.9%。基建投资发挥“压舱石”作用，5G 基站、高铁轨交等“两新一重”项目支撑带动作用凸显。工业投资回稳向好，高技术、战略性新兴产业等新增长点贡献提升。新能源、智能化和高端化汽车消费增长，有力拉动消费市场回暖。网络消费新业态活力加快释放，限额以上网上零售额增速高达 45%。进出口连续三年保持两位数增长，贸易方式优化，外贸市场趋于多元。对外开放稳步扩大，全年实际利用外资 102.7 亿美元。生态环境持

续改善，空气优良天数全年占比超过 90%，长江上游重要生态屏障建设取得新成效。

二是三次产业稳中有增，新兴动能拉动有力。农业产值稳步增长，粮食产量创十年新高，农村人居环境有效改善，18 个贫困区县、190.6 万农村贫困人口全部摘帽脱贫。工业经济稳定增长，企业利润好转。传统支柱产业转型升级成效初显，汽车、电子信息产业较快增长，有力支撑工业经济回升。高技术产业和数字经济拉动有力，增加值分别增长 13.3%和 18%以上。依托互联网、信息技术的现代服务业新业态快速发展，助推全年服务业增加值逆势增长。

三是物价指数回稳，人民收入水平持续提高。得益于猪肉产能持续恢复，肉类价格高位回落，全市居民消费价格指数（CPI）涨幅逐步回稳，全年同比增长 2.3%。受工业及基础原材料需求偏弱影响，工业生产者出厂价格指数同比下降 0.9%。城镇、农村常住居民人均可支配收入增速高于全国，城镇调查失业率为 5.7%。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1285596.html>

## 中国人民银行：湖北省金融运行报告（2021）

2020 年全省实现生产总值 43443.5 亿元，同比下降 5.0%，降幅比一季度收窄 34.2 个百分点。全省金融部门积极贯彻执行稳健的货币政策，推动融资成本下降，全力推进中央一揽子金融支持政策落地见效。

2020 年末，湖北省本外币各项存款余额 6.7 万亿元，同比增长 10.9%，本外币各项贷款余额 6.0 万亿元，同比增长 14.6%。经济运行主要呈现如下特点：一是三大需求逐步向好，进出口逆势增长。

2020 年，固定资产投资比上年下降 18.8%，降幅比一季度收窄 64.0 个百分点。社会消费品零售总额 17984.9 亿元，比上年下降 20.8%，降幅比一季度收窄 24.1 个百分点，智能手机、能效等级为 1 级、2 级的家用电器限上商品零售额分别增长 18.8%、17.3%，实物商品网上零售额增长 4.6%。

进出口总额 4294.1 亿元，比上年增长 8.8%，其中出口总额 2702.0 亿



元，增长 8.7%，进口总额 1592.1 亿元，增长 9.1%；实际外商直接投资 103.5 亿美元，比上年下降 19.8%，降幅比一季度收窄 76.5 个百分点。二是产业结构持续优化，产业升级质效兼备。

三次产业结构从上年的 8.3:41.7:50.0 调整为 9.5:39.2:51.3，粮食总产量连续 8 年稳定在 500 亿斤以上，高技术制造业增加值比上年增长 4.1%，增速高于规上工业增加值 10.2 个百分点。

其中，全年光纤、锂离子电池、电子计算机整机、印制电路板产量分别增长 4.9%、2.9%、36.1%和 4.9%。全省规上工业企业实现利润 2519.0 亿元，比上年下降 8.3%，降幅比一季度收窄 69.9 个百分点。三是价格走势总体平稳，居民、政府收入降幅收窄。居民消费价格指数（CPI）比上年上涨 2.7%，比一季度回落 3.4 个百分点，工业生产者出厂价格指数（PPI）下降 0.9%。

城镇居民人均可支配收入为 36706.0 元，比上年下降 2.4%，降幅比一季度收窄 9.4 个百分点；农村居民人均可支配收入为 16306.0 元，比上年下降 0.5%，降幅比一季度收窄 9.7 个百分点。受新冠肺炎疫情和减税降费双重因素影响，全省地方一般公共预算收入 2511.5 亿元，比上年下降 25.9%，降幅比一季度收窄 21.7 个百分点，其中全年税收收入 1923.4 亿元，下降 24.0%，降幅比一季度收窄 21.9 个百分点。地方一般公共预算支出 8439.1 亿元，由一季度下降 14.1%转为全年增长 5.9%。

四是城市群发展机制日益完善，省际合作亮点初现。截至 2020 年末，长江中游省会城市召开了七届会商会、七次协调会，“沿江连片”已现雏形，在交通互联、污染防治、产业协作、服务共享等方面已取得一定成效。

金融运行主要呈现如下特点：一是金融支持实体经济力度更大，企业融资成本下行明显。制造业、普惠小微企业和县域贷款投放持续发力，2020 年末贷款余额同比分别增长 22.3%、26.0%、16.3%。全辖积极推进贷款市场报价利率（LPR）改革，贷款利率明显下行，2020 年 12 月人民币一般贷款加权平均利率同比下降 0.7 个百分点。二是证券保险业实力增强，多层次资本市场稳健发展。2020 年末，证券业保持稳健发展，全省上市公司 114 家，“新三板”

挂牌公司 294 家，区域性股权市场挂牌公司 5594 家；保险业实力有所增强，2020 年全省累计实现保费收入 1854.4 亿元，同比增长 7.3%。三是地区社会融资规模同比多增，企业债务融资工具规模取得突破。

2020 年，全省社融规模增长 10432.6 亿元，突破万亿元大关，同比多增 1698.6 亿元，居中部第三。债务融资工具发行量和存量均创历史新高，债务融资支持工具发行 223 只，融资金额 1686.4 亿元，同比增长 20.4%，增速较上年提高 3.4 个百分点，净融资规模 673.8 亿元，同比多增 44.5 亿元。2020 年末，全省债务融资工具存续金额上升至 3529.3 亿元。四是金融生态环境持续优化，金融消费者权益保护工作稳步推进。

2020 年，依托金融生态建设平台，积极发挥信用市州县创建机制作用，着力引导各地强化政银企担对接、涉企信息共享、融资风险分担，金融债权保护等重点工作，营造良好配套环境。组织金融机构开展“315 金融消费者权益日”等系列宣传活动，切实做好金融消费者权益保护工作。

2020 年，湖北省经济经受住了疫情和洪水的冲击，经济基本盘得到巩固，全省坚持稳中求进总基调没有变。同时，湖北作为全国因疫情管控时间最长、受冲击最大的省份，经济社会恢复及发展任务依然较重，经济稳定恢复的基础还不牢固。

经济恢复压力加上疫情反复效应叠加，主要经济指标大都未恢复到 2019 年同期水平，全省经济发展不协调不充分仍然是湖北面临的突出问题。

2021 年是“十四五”开局之年，也是湖北省“建成支点、走在前列、谱写新篇”的重要窗口期。全省将巩固经济持续回升态势，坚决把来之不易的经济向好势头保持好、巩固好，争取发展上的更大主动，实现“十四五”良好开局。

2021 年，湖北省金融系统将按照中央经济工作会议精神，认真贯彻落实稳健的货币政策，灵活精准、合理适度，稳字当头，努力服务创新驱动、绿色发展和乡村振兴等重大战略，持续加大对小微企业、高技术制造业、县域金融、科技金融、绿色金融等重点领域和薄弱环节的支持力度，为促进湖北经济快速

复苏及高质量发展营造良好的货币金融环境。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1284949.html>

## 普华永道：2025 年及未来支付行业前景展望

金融业正处于重大转型期，新冠疫情加速了这一进程。数字化在越来越多人的日常生活中发挥重要作用，使得电子支付成为转型焦点。

支付不断向“无现金”发展，推动普惠成为支付行业的重要任务。支付也是经济的基石，支撑着数字经济的发展，并推动创新。

本报告作为普华永道“2025 年及未来展望”系列报告的开篇，重点关注支付行业及影响其发展的关键要素。支付行业如何应对本报告提到的关键趋势，将决定其未来几年的发展，及其对整个社会的影响。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1285657.html>

## 亿邦动力：2021 年 6 月零售电商生态观察

微信小程序成各平台新业务的试验地；

天猫京东仍是新品牌孵化主要平台；

实行会员制，是留住用户的未来趋势；

各平台的发展动向，如大淘系大调整，进军本地生活和社区团购；微信公域私域流量合并，加速打造泛生态电商闭环；拼多多求变心切，业务升级等；

主要类目 618 电商交易排行；

服务商案例：营销转化案例。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1286161.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注  
COI 研究成果，掌握服务  
贸易市场资讯

**免责声明：**本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。