

2021年06月07日

2021年第021期（总第71期）

—— 要闻快讯 ——

- 扬州市商务局调研走访重点服务外包基地和企业
- 人民日报：今年1-4月，服务业实际使用外资金额同比增长46.8%——服务业成为引资“主引擎”
- 经济日报 加快数字化发展的四个维度
- 中国贸易报：开放银行发展需要高质量监管
- 经济日报：夯实数字经济发展“底座”
- 商务部：剔除旅行服务后 1-4月我国服务贸易增长20.6%
- 服务贸易创新发展试点28个地区已形成16个“最佳实践案例”
- 经济参考报：负面清单即将落地 数万亿级服贸市场加速开启
- 世界知识产权组织有关负责人表示 中国版权保护取得长足进步
- 世界贸易组织最新报告：全球货物贸易继续回暖
- 海南日报：跨境电商零售进口等大幅增长
- 广州日报：东莞跨境电商进出口总量全国第一
- 中国贸易报：品牌精细化运营缓解零售获客难
- 商务部发文释放多重利好 边境跨境合作区获政策力挺
- 中国贸易报：高技术制造业下半年或迎“涨价潮”
- 中国贸易报：聚焦全球治理 推动经济绿色复苏
- 中国贸易报：数字化加快会展企业在内卷中破局
- 人民日报：欧盟多国解封刺激经济复苏
- 新华网：美国制造商认为对进口商品加征关税助长通胀

—— 报告摘编 ——

- IDC发布2021年全球物联网支出指南，部分市场预测有所调整
- IDC：“砍单”与疫情影响几何？IDC发布最新全球及中、印手机市场预测
- Indian Public Cloud Services Market to Grow at a CAGR of 21.5% for 2020-25, According to IDC
- 国际劳工组织：2021年世界就业和社会展望趋势报告
- 联合国环境规划署：2021年自然融资状况报告
- Agora：2020年度新冠疫情对中国能源经济的影响
- 江苏省互联网协会：2020年江苏省区块链产业发展报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

扬州市商务局调研走访重点服务外包基地和企业

扬州市商务局党委委员、市口岸办副主任张军带队走访重点服务外包基地和企业。区商务局党委委员、副局长唐屹陪同调研。

本月，扬州创新中心和扬州青年创业就业服务中心分别被评定为2021年市级服务外包示范园区和市级服务外包人才培养基地。调研组一行走访了两家获评单位和两家重点服务外包企业扬州莱斯公司、江苏极鼎公司。调研组从外包特色园区建设、服务外包人才培养、服务外包企业招引、服务外包培训等方面进行了调研，强化了业务政策指导，听取了企业发展需求及发展难题。

下一步，区商务局将深刻总结本次调研成果，进一步夯实发展基础，着力帮助企业化解要素制约，利用好各项政策，促进我区服务外包产业发展。

(来源：扬州市商务局 2021年06月04日)

人民日报：今年1-4月，服务业实际使用外资金额同比增长46.8%——服务业成为引资“主引擎”

首通天瑞、首宏瑞致、首信瑞致3家外资机构成功落户北京自贸区；法国巴黎银行、美国盈透证券等筹备在上海陆家嘴设立外资券商；日本欧力士平台总部项目落户山东自贸区青岛片区……今年以来，各路外资集聚中国谋发展的消息纷至沓来。

引资格局中，现代金融、智慧物流、数字经济、文化传媒以及医疗、养老等现代服务业表现尤其亮眼。数据显示，近年来，服务业引资占全国吸引外资比例已超过七成，成为全新的增长点。服务业何以成为引资“主引擎”？背后的发展潜力与动力何在？

吸引外资势头正劲

——前4个月，服务业实际使用外资金额3129.4亿元人民币，占全国实际使用外资金额比例达78.8%，同比增长46.8%

近期，在中国市场深耕多年的江森自控正筹备设立济南新公司，这家新公司将被赋予山东区域总部职能。

江森自控亚太区政府事务及企业传播副总裁车飞向本报介绍，新公司的设立将于近期完成。但江森自控与济南市提议设立的“数字化低碳城市协同创新中心”已经启动，争取尽早设立产学研平台，作为孵化器创新开发绿色低碳数字产品，实现建筑社区节能可量化、可控制、可管理。

值得一提的是，就在今年4月，国务院正式批复济南新旧动能转换起步区的设立，江森自控新公司的注册地点正设立于此。“新公司是围绕济南市城市建设和经济发展需求而成立的，济南在智慧建筑、数字化城市、绿色智慧产业等方面的发展计划，与江森自控的解决方案与战略重点之间高度契合。我们双方看到了深度合作的巨大潜力与发展空间。”车飞说。

中国经济社会发展的日新月异，服务业领域市场潜力的不断释放，开放合作的旺盛需求，对各路外资形成巨大磁力。

商务部数据显示，今年1-4月，全国新设立外商投资企业14533家，同比增长50.2%，较2019年同期增长11.5%；实际使用外资金额3970.7亿元人民币，同比增长38.6%（不含银行、证券、保险领域，下同），较2019年同期增长30.1%。其中，服务业实际使用外资金额3129.4亿元人民币，占比高达78.8%，金额同比增长46.8%。

实际上，在一系列开放举措带动下，服务业已经多年成为外资增长“主引擎”。数据显示，“十三五”时期我国服务业吸收外资年均增长4.4%，占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%，助力我国2020年成为全球最大外资流入国。

“多年的改革开放实践证明，服务业吸收外资增加，带动了我国产业结构优化升级，更好地满足了人民群众消费升级的需求，也为稳外资作出了重要贡

献。”商务部外资司司长宗长青说。

服务业发展前景看好

——目前我国服务业增加值约占GDP的55%，比发达国家低约20个百分点，未来空间广阔

服务业引资表现何以如此抢眼？

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，这一方面是由于中国在服务业尤其是高技术服务和现代服务领域有巨大需求，另一方面也因为服务型跨国公司具备相应优势，这些公司看好中国服务业发展潜力。

市场需求不断释放。不久前，跨国企业联实集团在华首个养老社区落户上海青浦，成为该集团在中国布局养老产业的第一步。“考虑到这是一个具有巨大潜力的市场，联实希望能够到中国市场来试一试。今后的5-10年，随着养老观念的改变，这个市场会越来越大。”联实集团有关负责人表示。

记者梳理发现，在养老、医养健康服务等领域，不少外资企业正在全国各地落户布局。从美国魅力花园、日本日医学馆到法国欧葆庭、荷兰博组客等，他们或主攻养老机构运营服务，或主营社区居家，或提供咨询培训，为中国市场带来更多元的养老服务和产品。

中国社科院《中国养老产业发展白皮书》显示，预计到2030年我国养老产业市场可达13万亿元。从养老、医疗、教育到金融、物流、信息、通信等，服务业呈现巨大潜力空间。

中国发展前景被长期看好。许多服务业领域外资企业在中国发展多年，持续感受到中国市场的魅力。德华安顾人寿是德国安顾集团股份公司在中国投资的一家全国性寿险法人机构，运营已近8年。“目前中国保险市场的发展仍处于重要战略机遇期。”德华安顾人寿有关负责人对本报表示，尤其是后疫情时代，客户对风险保障需求日益增长，中国保险市场将继续引领全球保险业增长。与此同时，行业的传统发展模式已不足以支撑持续高速发展，各大公司从“有没有”向“好不好”转型，行业也面临着价值引擎二次腾飞、持续转型升级的机遇。

需求和机遇都来自当前中国市场正在经历的变化。宗长青指出，一方面，我国14亿人口人均GDP突破1万美元大关，消费形态正在由实物消费为主加快向服务消费为主转变；另一方面，目前我国服务业增加值约占GDP的55%，比发达国家低20个百分点左右，存在与制造业融合发展不够、现代服务业发展不足等问题。因此，服务业仍是未来开放发展的重点，也是培育新发展动能的关键所在。

扩大开放步伐坚定

——5年来全国版负面清单中服务业条目压减了30项，先后设立北京、天津、上海、海南、重庆5省市服务业扩大开放综合试点

中国取消证券公司和基金管理公司外资股比限制当天，路博迈和贝莱德这两家全球资产管理龙头就正式申请设立外商独资公募基金公司；今年一季度，全国首家外商独资保险资管公司安联保险、全国首家外资全资控股的持牌支付公司国付宝落户北京……服务业外资加快来华，与扩大开放密不可分。

近年来，中国多措并举扩大服务业领域对外开放。宗长青介绍，主要开展了三方面工作：压减外资准入负面清单。全国版负面清单由2015年的93项减至2020年的33项，压减了60项，其中服务业条目压减了30项，包括压减了交通运输、增值电信业务、金融服务等领域的条目。

扩大鼓励外商投资产业目录。全国版鼓励条目由2015年的349项增至2020年的480项，其中服务业条目增加了48项，如新增了研发设计、信息服务、技术服务等领域的条目。

推动服务业扩大开放综合试点。自实施试点5年来，北京市服务业累计吸收外资5686亿元人民币，占北京市吸收外资总量的96.9%，占全国服务业吸收外资的14.8%（不含银行、证券、保险领域数据）。

今年4月，国务院批复同意在天津、上海、海南、重庆4省市增设服务业扩大开放综合试点。“增加试点是塑造国际竞争和合作新优势的需要。”宗长青表示，服务业开放点多面广、门类众多，既涉及生产性服务业、生活性服务业的统筹，也涉及各类新模式新业态的发展，需要多维度开展创新探索。这次

开展试点的4省市服务业发展基础较好，区域和产业代表性较强，通过改革创新，发挥地方首创精神，能够在工作中积累更多可复制可推广经验，对全国服务业开放发挥示范带动作用。

新增试点，也是加强开放协同的需要，将有助于各地与北京的示范区建设形成梯次安排与协调配合，有序安排试点政策实施和经验复制推广工作，形成综合效应。

商务部方面表示，将及时总结提炼试点地区好的经验做法，分类在试点地区间或全国复制推广。可以期待，未来服务业领域开放还将不断“上新”。

(来源：人民日报海外版 2021年06月02日)

经济日报 加快数字化发展的四个维度

“十四五”规划和2035年远景目标纲要对“建设数字中国”作出了重要部署。结合近年来各地发力数字化建设的成功经验和现存问题，可考虑从以下四个维度下功夫，进一步加快数字化发展。

在推动数字产业化和推进产业数字化转型上下功夫。近年来，一些地方已培育了不少数字经济龙头企业，在消费互联网和工业互联网领域体现出了突出优势，但在核心技术的突破、前沿技术领域的创新与发展、高端制造产业的升级等方面，尚有一些短板需要补齐。因此，应进一步促进数字技术与实体经济的深度融合，加快推动数字产业化，推进产业数字化转型。在催生新产业新业态新模式的同时，要通过优化市场环境、强化政策引导等，帮助传统产业完成数字化转型。在赋能传统产业转型升级的过程中，可通过搭建数字化转型共性支撑平台、提供发展模式参考等，为企业提供一定支持。

在构筑全民畅享的数字生活和提升政务服务数字化水平上下功夫。适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，构筑全民畅享的数字生活，既要聚焦智慧医疗、教育、养老等领域，也要推动日常消费、交通出行等各类场景数字化，加强虚拟现实、区块链等关键技术的研究与产品开发。目前，数字技术正广泛应用于政府管理服务，在提高决策科学性和服务效率等方面发挥了重

要作用。但是，在政务服务数字化建设中尚存在一些问题与不足。为此，应进一步健全法律法规，加大执法监管力度；及时梳理现有资源，适当整合功能重叠度较高的平台；聚合不同层级间的基础数据，鼓励跨部门、跨区域间的合作，实现不同层次、部门之间基础数据的共享。总之，要通过政务服务数字化水平的提升，打造安全便捷、全民畅享的智慧生活。

在加快推进数字乡村建设和加快发展智慧农业上下功夫。作为建设数字中国、缩小城乡数字鸿沟的重要内容，乡村建设数字化无疑是对智慧城市建设的必要补充。重中之重应是通过数字赋能，助力乡村振兴，实现农业农村现代化。各地应立足实际，把相关新技术、新模式、新产品等运用在乡村建设和发展中，加快发展智慧农业，推进农业生产经营和管理服务数字化改造，从技术提升、强化特色等方面推动数字乡村建设。一方面，可依托地方高校的特色学科和人才优势，将学术成果应用在实践中，强化农产品的质量安全监管和追溯，帮助农民解决生产管理中存在的问题。另一方面，可运用物联网、大数据、云计算、区块链、人工智能等技术，推动乡村产业结构的升级和组织管理水平的提高。应在搞好农村基础设施建设的同时，完善农产品产业链数据平台的建设；孕育一批特色品牌，加速农产品的品牌升级；构建农产品网络销售体系，加快农村电子商务发展；推进休闲农业、乡村旅游、农村电商融合发展，形成新的乡村经济增长点。同时，还要通过激励政策吸引优秀人才、青年劳动力返乡，通过组织职业培训帮助农民掌握种植等方面的基础知识、提升专业技能，以数字经济改造农业产业化服务体系，提升农业产业化服务能力。

在创建良好数字生态和营造规范有序的发展环境上下功夫。随着数字经济的不断发展，人工智能、大数据等信息技术迭代升级，传统和新兴行业都迎来快速发展机遇，但同时也遇到了一些新问题和新的挑战，如个人信息泄露、知识产权纠纷等，对市场监管、制度完善、相应政策法规体系的构建等都提出了更高的要求。要坚持放管并重，促进发展与规范管理相统一，多措并举创建良好的数字生态；统筹数据开发利用、隐私保护和公共安全，培育规范的数据交易平台和市场主体，加强涉及国家利益、商业秘密、个人隐私的数据保护；构建

与数字经济发展相适应的政策法规体系，健全平台经济管理规范，依法依规加强互联网平台经济监管，打击垄断和不正当竞争行为；建立健全关键信息基础设施保护体系，加强网络安全基础设施建设。同时，还应通过加强网络安全宣传教育和人才培养等，提升数字素养、汇聚人才要素资源，为数字化发展提供多层次支撑和保障。

(来源：经济日报 作者：陈冲 李佳芹 2021年06月07日)

中国贸易报：开放银行发展需要高质量监管

5月30日，由中国人民大学财政金融学院主办，中国人民大学金融科技研究所、国际货币研究所、中国银行业研究中心，数字金融开放研究尖峰计划联合承办的《开放银行全球监管报告》发布会暨大金融思想沙龙第163期会议以线上直播的方式举行。

开放银行是商业银行在监管允许的范围内、经客户授权利用开放API (Application Programming Interface 即应用程序编程接口) 技术实现与第三方 (其他银行业金融机构、金融科技公司、垂直行业企业) 之间数据共享，即将商业银行的金融服务能力以及金融数据开放和共享给第三方，从而给用户提供更易触达、更易使用、体验更佳的一整套金融服务解决方案。

根据本次发布的《开放银行全球监管报告》，全球目前已经有30多个国家和地区采纳或正在采纳开放银行模式。截至2020年12月，英国共有294个受监管的供应商，包括金融科技公司处于“开放银行”生态系统中，API调用量从2018年的6680万次增加到2020年的近60亿次。

报告认为，随着5G时代的到来，开放银行将拥有更多的应用场景和发展空间，也会吸引更多的中小商业银行和非银行金融机构等参与进来，共同推动开放银行进入更高质量发展新阶段。未来，更广泛的开放生态体系通过“账户层—中间层—生态层”的通力配合，有望给用户带来更加全面的金融服务体验。

然而，开放银行的发展在当前也面临一些问题有待解决。“各参与方良莠不齐，有些机构可能存在能力较弱、风控措施不到位的情况。开放数据可能带

来数据泄露或滥用风险。参与方和业务的多样性可能带来技术标准的缺乏。各主体对开放内容及范围需达成共识。因此，开放银行实现健康发展的前提是具备高质量的监管体系。”该报告称。

对此，中国人民大学财政金融学院教授、金融科技研究所所长王国刚表示，在开放银行发展过程中，应特别注重信息安全问题。一方面，数据加密确实能够解决一部分的或在一定场景下的信息安全问题，但要实现长久安全不止于此。另一方面，如何使用信息，信息泄露是谁的责任，后果应由谁承担？如何权衡信息安全性、隐秘性和数据开发？这些问题在金融服务、技术和法律上都值得进一步讨论。

王国刚说，开放银行并不是法人银行，而是银行各项业务中的一种业务状态。在世界范围内，银行开放刚刚起步，在账户信息、支付和交易等业务上的拓展尚待时日，因此，需要进一步予以跟踪和观察。

从发展角度看，互联网、金融科技推动商业银行拓展了一些新的业务模式，开发了一些新的金融产品，但应坚持“以客户为中心”的基本理念。在中国，老年人无论从人口数量还是财富上看，都对社会、经济发展有着越来越重要的影响，因此从普惠金融角度看，开发银行应关注老年人的金融需求，提高技术的简捷程度，简化操作流程，扩展金融普惠性。

国务院发展研究中心金融研究所副所长陈道富认为，开放银行是大势所趋。这种“势”的本质是在数据时代，数据和能力在跨机构、跨领域的开放和共享在金融领域的体现。这种开放必然带来原有业务的重新细化和再分工、再组织。在这种背景下，业务与机构不再完全对应，而是被切分成可以进行社会化分工合作的多个环节。银企关系在重新整合，传统的边界正在模糊，行业形态也在重新组织。

陈道富强调，开放银行的核心是数据共享，其中存在三个主体。一是信息主体，二是银行和其他数据控制者，三是数据的价值挖掘和实现主体。实现三个主体间的平衡，既要保护信息主体的隐私，同时也要保护数据收集主体的数据安全和必要的利益，最后也要充分发挥数据价值实现的这种主动性。这三者

的良好结合，对于数据共享来说至关重要。

陈道富指出，政府在开放银行体系建设与推进过程中发挥着重要作用。面对即将到来的数字时代，哪个国家能够更好地平衡个人隐私保护、数据安全和数据价值挖掘三者的关系，能够更好地提供这套治理机制和利益分配机制，就能够在数字时代里获得战略制高点。

(来源：中国贸易报 2021年06月04日)

经济日报：夯实数字经济发展“底座”

从大数据中心建设到数据要素跨域流通，是实现产业聚集、区域均衡发展的重要路径。以实施“东数西算”工程为抓手，通过数据流引领带动资金流、人才流、技术流等，有助于打通我国东西部数字经济的大动脉。

近年来，大数据中心成了“香饽饽”，不少地方竞相投资建设，各种大数据中心如雨后春笋般涌现。截至2020年底，我国在用数据中心机架规模约500万架，近5年年均增速逾30%，是全球平均增速的2.3倍。

大数据中心受追捧，并非没有道理。在全社会数据总量爆发式增长的情况下，大数据中心作为数字经济的“底座”，不仅为各行业“上云用数赋智”提供了基础性支撑，也为数据这一新生产要素的自由流动创造了可能。

但也要看到，大数据中心“一哄而上”，可能带来产能过剩风险，而数据中心之间若不联通，还会造成有效数据处理能力不足。不仅如此，大数据中心自身绿色发展的的问题，同样不容忽视。据统计，当前我国各类数据中心年用电量已占全社会用电的2%左右，耗电量增速连续多年保持在10%以上，以至于东部一些地区明确将数据中心定位为高耗能产业加以限制发展，而西部地区虽可再生资源丰富、气候适宜，但受限于网络带宽小、跨省传输成本高等瓶颈，难以有效承接东部需求，进一步加剧了市场供需的失衡。

在此背景下，国家发展改革委等四部门日前联合印发《全国一体化大数据中心协同创新体系算力枢纽实施方案》，对全国算力网络国家枢纽节点进行了整体布局，同时启动了“东数西算”工程，可谓既必要又及时。

事实上，在我国宣布碳达峰、碳中和目标的背景下，市场各方对一体化推动大数据中心协调发展的呼声渐高。一方面，亟需改进大数据中心的建设布局、发展模式，推动大数据中心向绿色高效、集约化发展转型；另一方面，要加快推动数据中心、云、网络之间的协同联动，避免形成数据中心“孤岛”效应，提高资源的整体利用率。上述实施方案的出台，可谓从国家层面为我国算力网络体系建设提供了“施工图”。

有市场观点认为，大数据中心兼具地产属性和IT属性，是“IT中最像地产的，地产中最像IT的”。确实，一些地方存在借大数据中心之名圈地发展房地产的现象，但以此给大数据中心进行“画像”，显然是对大数据产业的一种误读。需要强调的是，大数据中心不应简单地被定义为数据的仓储空间，它还应具备数据加工和智能化分析的功能。换言之，大数据中心的建设，不仅要增加数据的存储能力，还要强化在算法、算力上的能力，推动大数据中心从“瓦特”向“比特”的转化。

这恰恰正是实施“东数西算”工程的目的所在。按照实施方案，依托京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝城市群，以及贵州、内蒙古、甘肃、宁夏等全国算力网络枢纽节点，统筹规划大数据中心的建设布局，引导大数据中心适度集聚并形成数据中心集群，且在集群之间建立高速数据中心直联网络，最终形成以数据流为导向的新型算力网络格局。

从经济角度看，实施“东数西算”工程是实现国家利益最大化、技术经济最优化的必然选择。打个比方，就如同南水北调工程中的水、西电东输工程中的电，“东数西算”工程中的数据同样至关重要。当然，从大数据中心建设到数据要素跨域流通，不只是单纯的技术问题，更是实现产业聚集、区域均衡发展的重要路径。以实施“东数西算”工程为抓手，通过数据流引领带动资金流、人才流、技术流等，不仅有助于打通我国东西部数字经济的大动脉，也将为数字中国建设注入新动能。

(来源：经济日报 2021年06月04日)



商务部：剔除旅行服务后 1-4 月我国服务贸易增长 20.6%

据中央广播电视总台经济之声报道，1-4 月我国服务贸易“成绩单”今天公布：同比增长 3.3%，保持平稳增长；剔除旅行服务后，同步增长超过 20%。

剔除旅行服务，1-4 月我国服务进出口增长 20.6%

商务部数据显示，今年 1-4 月，我国服务贸易进出口总值 15644.5 亿元，同比增长 3.3%；其中服务出口增长 23.2%；进口下降 10%。对此，商务部新闻发言人高峰解释说，这主要是受疫情影响，各国对跨境人员流动做出限制，导致旅行、留学等服务贸易萎缩。剔除旅行服务后，1-4 月我国服务进出口增长 20.6%。

“当前，新冠肺炎疫情对旅行服务进出口的影响仍在持续。1-4 月，我国旅行服务进出口 2481.9 亿元，下降 41.3%。剔除旅行服务，1-4 月我国服务进出口增长 20.6%，其中出口增长 27.9%，进口增长 12.7%。”高峰说。

知识密集型服务贸易占比达 46.8%

在服务贸易各领域中，金融服务、运输服务和保险服务增长较快，增幅都超过了 40%。知识密集型服务贸易占比继续提高。1-4 月，我国知识密集型服务进出口增长 14.9%，占服务进出口总额的比重达到 46.8%，提升 4.7 个百分点。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，这也体现出我国服务业发展的趋势。“疫情以来，不依赖人员跨境移动、可以跨境交付的知识密集型服务贸易，比如金融、保险、咨询、知识产权等实现大幅增长。未来，我国服务贸易的结构（也将发生变化），知识密集型的服务贸易占比会大幅上升，而传统的依赖人员跨境移动的旅行项下服务贸易，占比将大幅下降。”

服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”释放制度红利

去年 8 月，国务院决定在全国 28 个地区开展全面深化服务贸易创新发展试点，形成了许多创新性强、具备推广价值的经验和做法。近日，国务院印发全面深化服务贸易创新发展试点 16 个“最佳实践案例”，包含扩大服务领域对外开放、提升服务贸易便利水平、创新服务贸易发展模式、健全服务贸易促进体

系、优化服务贸易支持政策等五方面共 16 项内容。比如陕西西咸新区、重庆在第五航权、法律合作等领域积极探索制度型开放新路径，推动国际运输、涉外法律服务等开放发展；上海、西安、南京在金融、知识产权等领域打造面向全球的服务贸易公共服务平台；苏州、武汉推出生物医药知识产权证券化、中小微企业政策增信模式，持续完善适应服务贸易发展特点的政策体系。

李俊认为，发挥试点先行先试和示范引领作用，有助于持续释放制度红利，推动全国服务贸易高质量发展。“这些探索性的政策，都瞄向我国服务贸易领域急需突破的一些制约环节和政策。如果各地把这些最佳实践案例借鉴好、运用好的话，有利于我国服务贸易发展，有利于强国服务贸易政策创新、体制机制创新和发展模式创新。”

当前，我国出台多项措施，支持服务业扩大开放和服务贸易创新发展。李俊认为，各地可以将服务贸易创新发展与服务业开放更加紧密地结合起来，与自贸试验区、服务业扩大开放综合试点等相关平台协同和联动起来，形成更大的政策叠加效应。

(来源：央广网 2021 年 06 月 03 日)

服务贸易创新发展试点 28 个地区已形成 16 个“最佳实践案例”

“去年 8 月份，国务院决定在全国 28 个地区开展全面深化服务贸易创新发展试点，试点期限是 3 年。目前，122 项试点举措正有序推进，已经取得积极进展。试点地区先行先试，形成了许多创新性强、具备推广价值的经验和做法。”商务部新闻发言人高峰 6 月 3 日在例行发布会上表示。

近日，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室也印发了全面深化服务贸易创新发展试点的 16 个“最佳实践案例”，从扩大对外开放、提升便利水平、创新发展模式、健全促进体系、优化支持政策等五方面探索形成了一批制度创新性强、具备推广价值的案例做法。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，试点地区大力推进放管服改革，不断放宽服务贸易限制，不断便利服务贸易开展。例如，

杭州市创新“数智化”在线商事调解模式，实现跨时空跨地域知识产权和国际商事纠纷调解“一次不用跑”。

服务贸易创新发展试点带动了全国服务贸易高质量发展，数据是最好的证明。商务部数据显示，今年1月-4月，我国服务贸易进出口总值15644.5亿元人民币，同比增长3.3%；其中服务出口7462.1亿元，增长23.2%，进口8182.4亿元，下降10%。服务出口增幅大于进口33.2个百分点，带动服务贸易逆差下降76.3%至720.4亿元，同比减少2313.2亿元。

全面深化试点期限为3年，自批复之日（2020年8月2日）起算。对于未来如何推进全面深化服务贸易创新发展试点工作，各部门和地方将分别发挥怎样的作用？田利辉表示，应继续本着市场化、法治化和国际化的方向，不断优化营商环境，推动服务贸易的发展。各部门和地方政府应继续进行“放管服”，根据部门地域特征创新性开展工作，推动服务贸易的便利化，也要开展制造业和服务业的深度融合。具体举措上，应抓住金融这个“牛鼻子”，做好融资、交易和估值等服务，搭建服务贸易公共平台。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华对《证券日报》记者表示，一要着力构建有利于服务贸易自由化便利化的营商环境，二是要因地制宜创新发展服务贸易新模式和新业态方面；三是要健全政策支持体系，重点打造面向全球的服务贸易公共服务平台。

“要鼓励地方分类分步创新服务贸易，在更广领域、更大范围开始试点，不断积累可复制推广的最佳实践，并逐步推广到全国范围内。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受《证券日报》记者采访时表示，各部门要认真总结各地已形成的最佳实践案例，重点在服务业开放、涉外事项等方面提炼出适用全国的经验做法，推动服务业形成全方位开放的新局面。各地在借鉴其他地方最佳实践案例的基础上，深入开展金融、航空、中医药等各领域服务贸易创新，不断积累最佳实践案例，丰富我国服务贸易创新发展的新格局。

“服务贸易正在成为我国外贸发展的新引擎。深化服务贸易创新发展试点能够带动全国服务贸易的创新型发展，促进更高水平对外开放，带动全国服务

贸易发展质量进一步提升。”田利辉说。

高峰表示，商务部将会同有关部门，继续加强对试点地区的支持指导，加快制度性成果的复制推广，进一步发挥试点先行先试和示范引领作用，持续释放制度红利，推动全国服务贸易高质量发展。

(来源：证券日报 2021年06月04日)

经济参考报：负面清单即将落地 数万亿级服贸市场加速开启

《经济参考报》记者获悉，继外资准入负面清单之后，我国开放领域的另一重要制度举措即将落地。近期，相关部门密集表态，将尽快推出跨境服务贸易负面清单。参与文件起草的专家对记者表示，该负面清单分为自贸港版、自贸试验区版和全国版三个版本，其中自贸港版负面清单有望于近期率先落地。

对于负面清单的开放重点，专家表示，预计将以取消境外服务提供者商业存在限制作为重点，允许跨境提供服务的领域大幅增加，极大提升我国跨境服务贸易自由化程度和可贸易范围，为我国数万亿级服务贸易市场开启更大增长空间。

跨境服务贸易将迎首张负面清单

日前，商务部新闻发言人高峰回答《经济参考报》记者提问时表示，商务部将推动出台海南跨境服务贸易负面清单，同时会同海南省和有关方面，在重点领域率先对影响服务贸易自由便利的国内规制进行梳理和规范。

此前的新闻发布会上，高峰已经明确，海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单将是我国跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单。目前，商务部正在会同海南省和有关部门积极推进相关工作，力争尽快出台。

高峰还透露，在海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单基础上，商务部将会同有关方面，研究制定自贸试验区跨境服务贸易负面清单，进一步拓展试点探索广度，为建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度探索路径、积累经验。

记者了解到，自2020年起，商务部便在着手制定该负面清单。今年以来，又多次表态将加速推进该清单的制定，争取尽快出台。在年初的国新办发布会

上，商务部部长王文涛表示，将出台自贸试验区跨境服务贸易负面清单，深化规则、规制、管理、标准等制度型开放。

今年全国两会期间，跨境服务贸易负面清单也成为开放领域的重点安排之一。今年的政府工作报告明确，推动服务业有序开放，增设服务业扩大开放综合试点，制定跨境服务贸易负面清单。“十四五”规划纲要提出，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，健全技术贸易促进体系。

此后，在国新办发布会上，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，目前商务部已经研究起草了海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单。“这个负面清单起草工作已经完成，目前正在走相应程序。”

中国服务外包研究中心副研究员郑伟对《经济参考报》记者表示，即将出台的海南自由贸易港版跨境服务贸易负面清单，是我国继外资准入负面清单之后又一重大制度性开放举措，将大大提升海南跨境服务贸易的开放程度和便利化水平，为中国特色自由贸易港建设助力，为全国跨境服务贸易扩大开放先行先试、积累经验。

数万亿市场空间加速开启

接受采访的专家普遍认为，负面清单的出台将有力释放我国数万亿级别的服务贸易市场潜力，为我国外贸进出口开启新的增长空间。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员聂平香对《经济参考报》记者表示，WTO将服务贸易分为四种模式，分别为跨境交付、境外消费、商业存在以及自然人移动，服务领域外资准入限制措施的放宽，也即商业存在由外资准入负面清单进行明确，而跨境服务贸易负面清单将对其他三种模式下的服务贸易限制措施进行突破。“这一清单的出台将推动解决服务贸易领域准入不准营的问题，极大提升我国服务贸易领域对外开放水平，拓宽我国服务贸易领域开放合作空间。”聂平香说。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示，近年来，我国服务贸易已经进入快速发展期，规模迅速扩大，服务贸易占对外贸易总额的比重上升趋势明显。2010年至2019年，我国服务贸易额由3717.4亿美元增长至7850.0亿美元；占

外贸总额的比重由 11.1%提高至 14.6%，提高了 3.5 个百分点。

迟福林同时指出，2020 年，在疫情冲击下，全球服务贸易预计将下降 20%以上，我国服务贸易下降 15.7%。随着疫情的好转，服务贸易额有可能恢复并将实现快速增长。

商务部 3 日数据显示，今年 1-4 月，我国服务贸易进出口总值 15644.5 亿元人民币，同比增长 3.3%。其中，4 月当月服务贸易进出口总额 4061.9 亿元，同比增速达 12.3%。

在郑伟看来，我国服务贸易还有巨大的增长空间。“从出口来看，随着我国服务业不断发展壮大，国际竞争力不断增强，服务出口能力呈现逐年提升之势；从进口来看，中国拥有超过 14 亿人口的庞大市场，同时随着经济不断快速发展，人均可支配收入快速提升，服务进口提升仍有很大上升空间。”

据中国(海南)改革发展研究院测算，充分考虑我国服务型消费增长空间、服务业市场开放空间等因素，2020 年-2035 年，我国服务贸易有条件实现年均 8%左右的增速。

多方面突破推动更高水平开放

分析还认为，跨境服务贸易负面清单的出台将给我国更高水平开放带来多重利好。“海南跨境服务贸易负面清单将是我国在跨境服务贸易领域公布的第一张负面清单，也将是我国对外开放进程中又一重大基础性改革，具有十分重要的意义。”商务部自贸区港司副司长袁园说，海南版负面清单将为出台自贸试验区版负面清单和后续出台全国版负面清单探索路径、积累经验。

对于负面清单的开放方向，郑伟表示，预计清单将从以下两方面有所突破：一是减少对跨境交付模式施加商业存在限制，二是提升境外自然人来华就业便利化水平。他认为，以取消境外服务提供者商业存在限制作为重点，允许跨境提供服务的领域大幅增加，将极大提升我国跨境服务贸易自由化程度和可贸易范围。同时，在自然人流动这一国际社会普遍限制较多的领域，我国主动打开国门，将对进一步吸引境外高端人才来华兴业大有裨益。

聂平香指出，由于服务贸易涉及金融、电信等众多敏感领域，因此跨境服务

贸易负面清单的出台也对各级政府的监管及风险防范能力提出了更高的要求。

“为稳妥推进服务贸易领域开放，我国在不同层级的开放平台上会有不同版本的负面清单。”聂平香表示，海南版负面清单应该最短，针对其重点发展的旅游、会展、物流等现代服务业将尽可能全面放开限制。

郑伟也认为，海南版负面清单开放度应该最高，体现我国在跨境服务贸易领域的最高开放原则；自由贸易试验区版清单预计开放程度略低，结合各自贸区的产业和区位优势，并围绕国家在跨境服务贸易重点开放领域进行先行先试；全国版清单侧重点则是建立符合我国发展阶段的跨境服务贸易开放体系，在风险可控前提下，稳步提升开放水平。

(来源：经济参考报 2021年06月04日)

世界知识产权组织有关负责人表示 中国版权保护取得长足进步

世界知识产权组织相关负责人6月1日在北京表示，30年来，中国版权保护工作取得长足进步，相信世界知识产权组织与中国的合作前景将非常广阔。

今年6月1日是新中国第一部著作权法实施30周年纪念日，也是新修改的著作权法生效日。当天，为全面展示中国版权保护工作取得的成果，由国家版权局主办的“2021中国网络版权保护与发展大会”在北京举行。世界知识产权组织中国办事处主任刘华在大会致辞时表示，中国版权事业在法治、执法、社会服务、国际合作等方面取得了长足进步，中国在创新领域已处于全球领先地位。“我们向全球发布的《全球创新指数报告》当中明确讲了，中国已经奠定了自己作为全球创新领先者的地位，在全球创新版图当中也是重要的、不可或缺的一极。目前（中国的创新能力）在全球排名第十四，专利申请方面全球第一、商标申请全球第三，中国大学质量排名是全球第三。此外，中国拥有17个顶级科技集群，（其中）北京科技集群居全球第四，深圳—香港—广州的科技集群居全球第二，这显示了中国在（创新）这方面强劲的发展。”

创新发展离不开强有力的保护措施。近年来，中国版权保护力度不断加强，相关法律法规更加完善。今年6月1日起实施的新修改的著作权法大幅提高了

侵权违法成本，加大了对侵权行为的打击力度，增加了侵权法定赔偿额下限，并将法定赔偿额上限提高到500万元人民币；同时，扩大了版权保护范围、提高了版权保护水平。世界知识产权组织中国办事处主任刘华表示，未来世界知识产权组织与中国的合作前景将非常广阔。“特别是去年新专利法的通过、新著作权法的通过以及一系列的举措，我们认为，世界知识产权组织跟中国在未来的合作方向上是具有无限广阔的前景。我们世界知识产权组织在华代表处会（进一步）加强与驻在国的协调沟通，搭乘中国强劲的经济发展的趋势，搭乘经济的快车和便车，提供更加有针对性的、及时的知识产权服务。

（来源：中央广电总台国际在线 2021年06月02日）

世界贸易组织最新报告：全球货物贸易继续回暖

世界贸易组织（WTO）5月28日发布最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易在去年第二季度因新冠肺炎疫情而短暂大幅下降后，将在2021年继续复苏。

据了解，世贸组织定期发布的《货物贸易晴雨表》一直被视为全球贸易的综合领先指标。本期晴雨表当前读数为109.7，比基准值100高出近10点，同比上升21.6点。这一读数反映出疫情形势下全球货物贸易的较强复苏力度，也间接体现出去年疫情对全球货物贸易冲击的深度。

最近一个月，本期晴雨表指标的所有分项指数均高于趋势水平并呈上升趋势，凸显了全球货物贸易复苏的广泛性，以及贸易扩张步伐的加快。在各分项指数中，出口订单（114.8）、空运（111.1）和电子元器件（115.2）涨幅领先，其指数与近期全球货物贸易增长预测高度契合；鉴于消费者信心与耐用品销售密切相关，汽车产品（105.5）和农业原材料（105.4）的强劲指数反映出消费者信心得到改善。集装箱运输业（106.7）的强劲表现尤其令人印象深刻，显示在疫情期间全球海运保持良好状态。

最新一期《货物贸易晴雨表》与世贸组织3月31日发布的全球贸易预测基本一致。

在封锁限制措施全面实施的2020年第二季度，货物贸易量同比下降15.5%，但到第四季度，货物贸易已超过2019年同期水平。虽然2021年第一季度和第二季度的季度贸易额统计数据尚未发布，但预计同比增长将非常强劲，部分原因是近期全球贸易总体走强，以及去年全球贸易因疫情打击而大幅下滑造成的过低起点。

需要指出的是，区域差异、服务贸易持续疲软和低收入国家疫苗接种时间滞后等因素，损害了相对积极的短期全球贸易前景。新冠肺炎疫情正在继续对全球贸易前景构成威胁，可能出现的新一波疫情或将破坏全球贸易复苏进程。

(来源：中国经济网 2021年06月02日)



海南日报：跨境电商零售进口等大幅增长

海南日报记者6月4日从省商务厅获悉，《海南自由贸易港建设总体方案》去年6月1日公布以来，海南对外贸易结构优化，外贸发展涌现新亮点，免税品进口、跨境电商零售进口等表现抢眼。

2020年，全省货物进出口933亿元，同比增长3%，高于全国平均增速1.1个百分点。今年1月至4月，货物进出口353.5亿元，比2019年同期增长9.7%，同比增长32.2%，高于全国3.7个百分点。

进出口商品结构优化。高质量、高技术、高附加值产品出口增多，2020年汽车及零配件出口7.95亿元，同比增长3.8倍左右，医材及药品出口4.5亿元，同比增长19%。

免税品成为拉动全省进口增长的主要因素。2020年免税品进口239.5亿元，同比增长80.5%，占全省进口量的四分之一。今年1月至4月，免税品进口83.3亿元，同比增长139.9%，占全省进口量的30%。

贸易新业态成效显著。跨境电商成为外贸发展新亮点，2020年跨境电商零售进口125.5万单、总货值超5亿元，同比均增长5倍以上。今年1月至4月

跨境电商零售进口 112.5 万单、总货值 4.64 亿元，同比分别增长 5.1、3.8 倍左右。天猫国际、考拉海购、卓志等跨境电商企业进驻海南。

新兴服务贸易快速发展。2020 年新兴服务进出口同比增长 1.1 倍，远高于上年的 22.89%。今年 1 月至 4 月，新兴服务进出口实现 51.08 亿元，同比增长 1.58 倍，占服贸总额的 62.56%，创历史新高。其中，数字服务进出口 46.34 亿元，同比增长 304.38%。贸易伙伴集中度提高，2020 年全省服务贸易伙伴共 119 个。特色服务出口成效明显，海南生态软件园、三亚市中医院分别被认定为首批国家数字服务出口基地和首批国家中医药服务出口基地。

(来源：海南日报 2021 年 06 月 05 日)

广州日报：东莞跨境电商进出口总量全国第一

6 月 3 日下午，记者从东莞市统计局官方网站获悉，《“十三五”时期东莞经济社会发展成就系列分析报告之一：贯彻新发展理念高质量发展迈上新台阶——“十三五”时期东莞经济社会发展综述》（以下简称《报告》）正式发布。

《报告》显示，2020 年，东莞地区生产总值达到 9650.19 亿元，约占全国经济总量的 0.9%；税收总额达到 2153.19 亿元，占全国的 1.6%；金融存款 17440.48 亿元，占全国的 0.8%；2020 年末，东莞就业人口 714.59 万人，占全国的 0.9%。

2020 年，东莞地区生产总值约占全国经济总量的 0.9%。广州日报全媒体记者石忠情摄

规模以上工业总产值突破 2 万亿元

“十三五”时期，东莞制造业加快发展高新技术产业，升级发展传统产业，制造业发展质量明显提高，工业经济总量规模显著扩大。五年内东莞规模以上工业总产值突破 2 万亿元，由 2015 年的 12744.42 亿元增加到 2020 年的 21607.97 亿元，年均增长 8.5%。市场活力不断增强。

《报告》显示，2020 年东莞规模以上工业企业 10861 家，比 2015 年增长 90.9%，数量位居全省第一，在全国地级以上市中排名第 2，仅次于苏州。产业体

系更趋完善，主导产业快速发展。截至2020年，全市共有565个制造业行业小类，行业覆盖面达到92.8%，形成以电子信息制造业为支柱的、产业链较完善的现代化工业体系，并且不断厚植优势产业。2020年东莞智能手机生产量为3.16亿台，三大手机出货量位居全球前五，东莞在全球智能手机产业的龙头地位凸显。

社会消费品零售总额超3740亿元

《报告》指出，“十三五”时期，东莞居民家庭消费水平持续提升。2020年，东莞实现社会消费品零售总额3740.14亿元，年均增速全省第2。线上消费活力迸发。2020年限额以上单位商品网络零售额398.59亿元，比2015年增长78.0%。

汽车类商品销售规模持续扩大。2020年，限额以上单位汽车类商品实现零售额675.76亿元，是2015年的1.4倍。截至2020年底，全市汽车拥有量（民用）超340万辆，是2015年的1.8倍，全省排第2位，仅次于深圳。在本地手机制造企业华为、OPPO、vivo等手机产品销售旺盛的大力拉动下，2020年限额以上单位通讯器材类商品实现零售额120.99亿元，与2015年相比，年均增长42.4%。

基础设施投资总量五年翻一番

《报告》显示，2020年东莞固定资产投资达到2405.10亿元，比2015年增长66%，年均增长10.7%，累计完成投资额超过9000亿元，达9615.22亿元。其中，电网升级改造、5G基站建设等基础设施投资持续增长，与2015年相比，2020年东莞基础设施投资总量增长125.3%，实现五年翻一番，“十三五”时期年均增长17.6%。

税收总额排名全省第三

“十三五”时期，随着经济快速发展，东莞的财政收入大幅增长。2015年东莞市一般公共预算收入517.97亿元，2018年突破600亿元大关，2020年达到694.75亿元，总量是2015年的1.3倍。

财政实力的大大增强为东莞经济社会的高速发展提供了坚实的资金保障。

除了财政收入，东莞的税收总额也稳步提升。2020年全市税收总额2153.19亿元，总量是2015年的1.5倍，年均增长8.8%，总额排全省第3位，仅次于深圳和广州。

全部镇街（园区）经济规模均超100亿元

五年来，东莞推动多点多极支撑发展战略，形成了松山湖一马当先、各镇街梯次竞相跨越的生动局面。

2020年，全部镇街（园区）经济规模均超100亿元，平均规模超288亿元，全国百强镇从12个增至15个，实现历史性突破。经济总量超过800亿元的镇街有长安1个；600亿~700亿元的镇街（园区）有松山湖、虎门、南城、东城4个。

村组两级总资产、经营性纯收入分别增长42%和66.8%，纯收入超亿元村由10个增至30个，70个次发达村（社区）村组两级经营性纯收入实现翻番。

中国首台散裂中子源投入运营

五年来，东莞以创新驱动为引领和支撑，加快产业结构转型升级，促进创新体系构建完善，加快建设国家创新型城市。东莞R&D支出由2015年的147.88亿元增至2019年的289.96亿元，占地区生产总值比重从2015年的2.22%提升至2019年的3.06%，达到发达国家水平。

创新驱动发展成为东莞高质量前进步伐的重要支撑。全球第四台、中国首台散裂中子源投入运营；南方先进光源项目预研启动；松山湖材料实验室加快建设，研究成果入选“中国科学十大进展”。全市集聚高层次人才15.6万人，超过50位院士常年在莞开展科研活动，省创新科研团队38个，居全省地级市第一。2020年，全市新型研发机构33家；全市专利申请量95959件，是2015年的2.5倍，年均增长20.6%。

新兴产业市场主体数快速增长

五年来，东莞以培育新兴产业为抓手，促进新业态壮大成长，推动新动能蓬勃发展。《报告》显示，新兴产业市场主体数快速增长，2020年12月末，全市累计登记新兴产业5.77万户。

2020年，东莞电子商务交易额达到5861亿元，其中跨境电商进出口380.6亿元，总量位居全国第一。2020年，东莞邮政发出国际小包2310.3万件。新产业新业态为东莞经济发展激发新动能新活力。

“十三五”时期新增轨道157.7公里

《报告》显示，“十三五”时期东莞新增道路456.87公里，新增轨道157.7公里，公路密度继续位居全国前列。

近年来，从莞高速、南沙大桥、莞番高速一期、深圳外环高速主线、轨道交通2号线一二期、穗深城际、莞惠城际轨道等一批关键交通基础设施建成；市民中心等一批关键公共服务设施投入使用；城市供水、供电、供气等公益设施基础保障作用日益增强，城市整体功能不断提升。

进出口总额居全国前列

《报告》显示，东莞进出口总额居全国前列。

2020年，东莞实现进出口总额13303.03亿元，排全国第5位；其中出口总额8281.55亿元，排全国第4位；进出口总额和出口总额均为2015年的1.3倍，年均分别增长5.0%和5.2%。2016-2020年，东莞累计实际利用外资551.70亿元；2020年实际利用外资79.63亿元。

另外，2015年以来，东莞成功获批跨境电子商务综合试验区试点、全国供应链创新与应用试点以及两岸冷链物流合作试点，成立虎门港综合保税区。市场主体总量、企业总量均居全省地级市前列。

教育水平稳步提高

《报告》还显示，东莞城镇居民人均可支配收入从2015年的39793元增加至2020年的58052元，先后跨过“四万元、五万元”大关，年均增长7.9%；农村居民人均可支配收入从2015年的24225元增加至2020年的38827元，年均增长9.9%。

另外，教育水平稳步提高。2020年末，全市有幼儿园1206所，比2015年增加257所；小学335所，比2015年增加8所；初中206所，比2015年增加27所；普通高中48所，比2015年增加9所；中职学校28所，比2015年增加3

所；普通高等院校9所，比2015年增加1所。

《报告》称，“十三五”时期新增义务教育阶段公办学位12.5万个。

(来源：广州日报2021年06月03日)

中国贸易报：品牌精细化运营缓解零售获客难

近日，贝恩公司与阿里巴巴同城零售事业群联合发布《同城零售品牌增长白皮书》。该报告表示，从2000年至今，中国零售市场经历了从传统贸易到现代零售（2000年—2010年）、从线下到电商（2010年—2020年）、从单一渠道到全域整合（2020年后）的三个阶段。新冠肺炎疫情影响下，伴随快消品市场增速逐步恢复常态，中国零售业已经从线上全域营销（即全域营销1.0时代）迈入全域整合的新阶段（即全域营销2.0时代），品牌亟需升级线上线下一体化的全渠道增长能力。

该报告显示，目前不少品牌的运营正在面临多重困难。新冠肺炎疫情发生之后，消费者全渠道旅程愈加繁杂，品牌难以全方位洞察了解消费者；渠道越发复杂和多样，多渠道统筹面临困难；品牌缺乏精细化运营的策略指导和工具抓手，营销的投资回报率面临下降趋势。

对此，贝恩公司全球合伙人、大中华区零售业务主席郑硕怀表示，“解锁品牌增长，家户是同城市场的关键决策单位，品类重度消费者是最有价值的顾客，决定品牌输赢的关键是渗透率。后疫情时代，远场和近场零售提速显著，品牌应当改变以往‘全国一盘棋’的营销策略，采取聚焦城市维度的精细化运营战略。以城市为颗粒度，分析城市维度的顾客洞察和品牌表现，建立本地化的商品组合，整合城市渠道和营销资源，从而提高品牌营销的投资回报率。”

据了解，为了帮助品牌构建同城品牌全域增长体系，阿里巴巴同城零售首创16个高价值家户群，涵盖美容护肤之家、爱宠之家、养生之家、运动之家、养娃之家等，目前已解码多个品类的高价值家户群，并精准解析对应的增长来源，给予品牌全新的视角。此外，立足消费者运营AIPL模型，即认知(Awareness)、兴趣(Interest)、购买(Purchase)、忠诚(Loyalty)，刻画消费者与品牌

互动的完整链路，奠定同城品牌全域增长体系家户运营的基本逻辑。

贝恩公司建议，品牌运营方可立足全渠道的消费者洞察和应用，进行基于位置服务（LBS）的智能投放，提供精准促销及二次运营；开展包括全渠道新品上市启动和全渠道精准派样；推动全渠道品牌营销共振和全渠道商品智能匹配；高效连接公域和私域，从人群资产沉淀、人群精细化运营、品牌心智建设角度建设全渠道、多场景的私域体系。

贝恩公司资深全球合伙人丁杰认为，“从电商到全域，品牌须不断修炼内功、升级战略。从‘大水漫灌，全国布局’转型‘因地制宜，精耕细作’，培养多维度立体的人、货、场全洞察能力，以及线上线下一体化的跨端消费者运营能力。

（来源：中国贸易报 2021年06月03日）

综合资讯

商务部发文释放多重利好 边境跨境合作区获政策力挺

6月2日，商务部发布《关于围绕构建新发展格局做好边境经济合作区、跨境经济合作区工作的通知》（以下简称《通知》）。《通知》从加强指导支持，推动沿边地区高水平开放；深化改革创新，增强内生发展动力和活力；强化政策支持，促进稳边固边和乡村振兴；完善基础管理，提升发展水平等四方面提出14条举措，推动边（跨）合区提升发展水平，打造沿边地区对外开放的重要节点和平台。分析指出，这些举措在新的形势下，明确了边（跨）合区的开放发展路径，并给出了具体利好政策，将为沿边地区开放发展提供有力支撑。

《通知》要求，拓展深化高水平开放合作。服务共建“一带一路”和国家区域协调发展战略，抓住我国与周边国家商签高水平自贸协定和区域贸易协定机遇，持续深化边（跨）合区与俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、越南、缅甸、老挝等周边国家和地区的经贸交流。

《通知》强调，优化稳定边境产业链供应链。更好发挥边（跨）合区在联通

国内外市场、统筹内陆沿边开放中的作用，拓展延伸产业链供应链。促进边(跨)合区边境贸易和物流产业创新发展，大力推进进口资源、农产品落地加工，做大做强特色优势产业。加快制造业设备更新和技术改造，发挥龙头企业引领支撑和中小微企业配套作用，提升承接内陆产业转移能力。

《通知》明确，研究完善沿边开放布局。支持将新疆边(跨)合区开放纳入国家向西开放的总体布局。推动广西边合区建设面向东盟的开放合作高地，云南边(跨)合区建设面向南亚东南亚辐射中心的重要开放平台，黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古边合区进一步发挥在东北开放前沿中的作用。规范推进中老磨憨-磨丁经济合作区中方区域建设。

商务部研究院研究员周密在接受《经济参考报》记者采访时表示，《通知》强调立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，在此背景下推动边(跨)合区提升发展水平，并给出了具体实施路径。“这对沿边地区来讲，将有利于抓住我国与周边国家商签高水平自贸协定和区域贸易协定机遇，持续深化边(跨)合区与周边国家和地区的经贸交流，在发挥沿边地区以往自身优势的基础上，进一步打开新的合作局面，创造更多开放发展机遇。”

他同时指出，沿边各地本身具备各自的地理条件和对外合作特点，针对不同国际市场也会提供更多的开放选择，有利于探索不同情况下的开放模式。“这些新的模式将对我国未来经济发展以及国内国际市场融合有着重要意义，也将对周边国家和地区产生更为重要的辐射作用，进而形成中国市场更强的引领性。

(来源：经济参考报 2021年06月03日)

中国贸易报：高技术制造业下半年或迎“涨价潮”

近一段时期，大宗商品价格出现上涨态势，呈现上涨快，幅度大，波及范围广的特点。尤其是涉及制造业领域的黑色、有色、能源、化工、水泥、玻璃等全球范围内价格均出现了上涨。当前，大宗商品的这一价格趋势正沿着产业链逐步向中下游传导，并推高了出厂价格。

记者从国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采

购经理指数（PMI）看到，今年5月，主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为72.8%和60.6%，高于上月5.9和3.3个百分点。从行业情况看，石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等上游行业两个价格指数均高于73.0%，其中黑色金属冶炼及压延加工业出厂价格指数连续三个月高于80.0%。

业内人士普遍认为，原材料价格对中下游企业的影响将会进一步显现。

面对原材料价格的上涨，高技术制造企业的感受更为直接。realme副总裁、中国区总裁徐起在接受《中国贸易报》记者采访时表示，从缺芯来讲，今年上半年比去年下半年有所缓解，但依然会缺，缺芯是一个大趋势。在全球市场上，4G芯片缺得更为严重。今年上半年高端5G芯片很缺，骁龙888和870极其缺。这也是为什么有些手机在国内本可成为大爆款，但因为供应链问题，出现很多人想买某些产品却买不到的情况。

“存储在涨，芯片在涨，与充电相关的元器件也在涨。”徐起预测，元器件短缺和涨价问题将至少延续到2022年上半年，手机的成本也会随之增加10%左右。因此，今年下半年会迎来手机涨价浪潮。

从数据来看，制造业的利润正在遭到挤压。今年以来，购进价格指数明显高于出厂价格，尤其是购进价格指数已连续7个月保持在60%以上高位，5月更是突破70%。与之相比，出厂价格的回升，走势相对平缓。

事实上，缺的不仅是“芯”还有“动力”。在今年年初，全球范围内就已出现动力电池供应短缺的现象，而且短缺现象较为普遍。早在3月初，就有新造车企业表示，二季度电池供应会是最大瓶颈，特别是100度电池的供应比需求要少得太多。

对于“动力”短缺，除了原材料因素，更重要的是技术因素和国内需求的趋紧。一方面，中国已成为全球第一大新能源汽车市场，根据中国汽车工业协会统计数据显示，今年1月至4月，中国新能源汽车产销量双双超过70万辆，分别达到75.0万辆和73.2万辆，同比增长2.6倍和2.5倍。国内动力电池企业开始密集进行技术研发、市场扩展、产能扩建、布局上下游产业链。另一方面

则是优质产能的不足，动力电池的技术门槛相对较高，车企对自家使用的电池要求一致性好、安全性高、稳定性强，而高端产能集中在头部动力电池企业。

特斯拉首席执行官马斯克日前公开表示，由于整个汽车行业的供应链压力，特别是原材料方面的压力，特斯拉汽车的价格正在上涨。据电动汽车权威媒体 Electrek 网站报道，特斯拉在 5 月份提高了 Model 3 和 Model Y 的价格，这是该汽车制造商在短短几个月内第五次上调价格。

有分析人士表示，自去年 3 月以来，很多国家的央行都推出了宽松的货币政策，而全球经济增速却比较缓慢，甚至出现萎缩，这就出现了比较明显的“滞胀”。就中国自身而言，作为全球最大的制造业国家和最大的外贸出口国家，每年都有大量的商品出口到全球各地，国有很多原材料的进口依赖度比较高。因此，在这一轮原材料价格上涨当中，中国很多原材料价格的上涨较为明显。

此外，根据记者的观察，当前印度、马来西亚、泰国等其他多个亚洲国家正在遭受新一轮新冠疫情冲击。这些地区也是全球市场关键的生产、制造基地，疫情持续发酵势必会对全球供应链产生影响，进而影响到价格。

(来源：中国贸易报 2021 年 06 月 04 日)

中国贸易报：聚焦全球治理 推动经济绿色复苏

5 月 29 日至 30 日，由中国贸促会和国际金融论坛（IFF）共同主办的国际金融论坛（IFF）2021 年春季会议在北京举办。这次会议旨在凝聚全球财经界合作共识，呼吁国际社会维护和践行多边主义，对倡导团结合作、增进全球经济体理解与互信、以实际行动推动构建人类命运共同体将产生积极影响。

国际金融论坛（IFF）大会主席、全国政协原副主席、中国人民银行原行长周小川出席开幕式并发表演讲。联合国秘书长古特雷斯，国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃，全球疫苗免疫联盟主席、葡萄牙前总理巴罗佐，美国前财长、保尔森基金会创始人兼主席亨利·保尔森等在开幕式上发表视频致辞。中国贸促会会长高燕主持开幕式。

周小川在演讲中就后疫情时代全球加强合作推动经济复苏提出四项建议：

一是应加强全球和区域金融安全网，为可持续复苏提供最后贷款人的支撑；二是要维护多边贸易体系，保证供应链稳定和贸易畅通；三是要深化互联互通伙伴关系的建设，推动基础设施连通，畅通经济运行的血脉和路径；四是要通过建立多边合作和治理机制，弥补免疫绿色技术与数字鸿沟。

古特雷斯表示，新冠肺炎疫情颠覆了人们的生活，并影响了实现2030年可持续发展目标进程。为有效应对疫情冲击，必须缩小全球疫苗接种方面的差距，为处于债务危机边缘的发展中国家提供更多支持。发达国家应履行援助和气候融资承诺，推动世界经济早日复苏，有效应对全球气候危机。

格奥尔基耶娃表示，全球经济复苏出现分化，各国政策制定者必须在疫苗接种、经济复苏、未来发展等方面为每个人提供公平机会。中国在全球抗疫合作方面付出的努力值得称赞，中国提出力争在2060年之前实现净零排放目标展现了负责任大国形象，也凸显了在这方面达成的全球共识。开展绿色基础设施投资，既有利于向新的气候经济转型，也有助于推动全球经济增长和就业机会增加。

巴罗佐表示，公共卫生安全是一种全球公共产品，各国应投入更多人力、物力、财力、科研等资源，预防未来大流行病。要促进全球疫苗公平分配，发达国家应向应对疫情能力薄弱的国家和地区提供帮助。面对新冠肺炎疫情、全球气候变化、金融系统稳定等问题，国际社会应本着团结合作的精神，增强理解与互信，秉持多边主义，携手共同应对挑战。

保尔森表示，中美关系是当今世界上最重要的双边关系之一，应避免不必要对抗，尽可能推动良性竞争，这才符合中美双方的利益。中美两国应扩大在应对气候变化方面的合作，进一步消除关税壁垒，促进环境产品和服务自由流通，共同开发清洁技术，研究自然资源定价的方法和措施。

中国贸促会副会长陈建安在接受采访时表示，要加快培养参与全球经济治理的中国企业“国家队”，组织更多中国企业深入参与G20、APEC、金砖国家等多边机制下的工商界活动，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展；着力推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，打造市场

化、法治化、国际化营商环境，深化双边、多边、区域合作，发挥超大市场优势和内需潜力，继续当好“世界的工厂”，更要争当“世界的市场”。中国的持续发展和开放必将为世界经济复苏和增长注入更强动能，也将为各国工商界合作带来历史性机遇、开辟更广阔空间。

在两天的时间里，国内外财经政要、商界领袖及专家学者等 500 位嘉宾，围绕后疫情时代的全球治理与发展、全球可持续金融、全球抗疫合作、中欧碳定价会议、全球经济格局变化及挑战、数字货币与未来数字化转型、中国新发展格局与“十四五”趋势等重要议题展开研讨。会议期间还发布了《国际金融论坛 2021 年中国报告》和《2021 “一带一路”调查报告》，为全球经济治理贡献“中国方案”。

国际金融论坛（IFF）是总部设于北京的国际组织，自 2003 年创立至今，已举办 17 届全球年会，与国际和地区组织、全球财经领袖保持紧密联系，在促进国际金融战略对话、交流合作、学术研究中产生广泛影响。

（来源：中国贸易报 2021 年 06 月 01 日）

中国贸易报：数字化加快会展企业在内卷中破局

数字化是通过 5G，移动互联网、大数据、人工智能、物联网等信息技术手段，推动传统产业与数字经济融合，其目的是实现传统产业结构升级、流程优化和经济效益提升。

根据《2019 中国展览数据统计报告》显示，自 2017 年起，中国会展数量和办展面积增速明显降低，低于全国 GDP 水平。在全球后疫情叠加中国经济后工业化和人口红利消失的大背景下，未来中国会展业整体中低速增长将是不争的事实。会展市场已呈现内卷化加剧的态势。

近一段时间以来，笔者研究发现，通过数字化转型，可化解当前会展企业存在五个痛点：

一是成为行业增长新引擎。纵观会展行业，成熟品牌地域复制已成为组展企业的主流增长模式。未来，会展企业实现高于行业水平的增长，需寻找新的

增长方式。新冠肺炎疫情后，促使客户对线上等数字化产品和服务的新需求，催生会展企业为客户提供线上会展的体验和创意的速度，企业寻找流量变现新机会更为迫切。供需相互促进，数字化成为催生会展行业新的增长模式的驱动力。

二是应对会展举办时间和地点的敏感性掣肘。客观地讲，创新为疫情下的会展行业带来新的机遇，尤其是应对会展时间和地点的敏感性的掣肘。如展会对时空敏感性的特征，意味着它对于诸如疫情、地缘政治等突发事件的风险抵抗力弱，行业具有天然的脆弱性。另外，主办方着力打造产业展会平台，展会一旦结束，平台汇聚功能骤减，平台商业价值骤弱。通过数字化打造的线上平台和数字社群等，则能延长会展作为产业平台的生命周期。

三是改善运营效率，提升现场体验感。毋庸置疑，超大规模展会往往是主办方追求的目标，但大型会展安全可控难、信息识别难、有效对接难、服务高效难等，令客户因观展体验感差对展会屡屡诟病。借助数字技术，实现快速入场，精准对接、线路优化、安全防控、远程展示等，则可大大改善展会运营质量，提升观展体验和展会美誉度。

四是提升数据变现能力，加快资产周转率。数据是展览企业最重要的资产。传统会展企业数据资产是通过定期举办的线下展变现，数据资产的周转率受线下展举办频次的制约。数字化转型的会展企业搭建了线上、线下会展平台，可以实现跨越时间和空间的多个数据变现场景，加快了企业数据资产的周转效率，提升会展企业的盈利能力。

五是促进企业提质增效，在内卷中破局。会展企业的数字化不仅是 OA、CRM 或 H5，而是通过使用数字化赋能，在客户需求分析、市场决策、产品策划、营销、运营、呈现、反馈等服务闭环快速和有效迭代，提升企业的决策效率，通过增加数字化收入打开企业增长天花板。能否驾驭数字化，已成为会展企业核心能力。

根据会展企业需求的迫切性、实践意愿和技术应用场景的成熟度，笔者发现，会展数字化应在精准营销、双线混合方面得到深度应用。

按照解释，精准营销是在精准定位的基础上，依托现代信息技术手段建立个性化的顾客沟通服务体系，企业通过更精准、可衡量和高投资回报的营销沟通，实现可度量的低成本扩张。营销是贸易展览的基本功，高质量的营销和撮合，是组展公司核心竞争力的体现。

精准营销理论对会展企业最有价值的指导作用是如何使用私域流量，进行商机信息的精准传播和撮合，并为展商和观众提供个性化的服务。

首先，专注私域流量，实现数据深度挖掘。私域流量是指品牌或个人自主拥有的、无需付费的、可反复利用的、能随时触达用户的流量。会展企业最有价值的私域流量是展会现场到访观众数据，如观众到访次数、现场行为轨迹、单展位停留时间、观展后的满意度回馈、对平台内容和供应商的持续关注、沟通和交易达成等展后信息。这部分信息就如同买家在电商网站留下的浏览和交易信息，经标签化处理后，对客户画像从而制定精准营销策略非常有价值。主办方应打通线上展、官网和自媒体平台上的客户数据，通过展前中后全天候数据跟踪收集，扩大私域流量规模。

其次，建立数据中台并对数据进行处理和分析。会展公司应当建立统一的DMP（Data Management Platform）系统，打破数据孤岛。通过对数据进行处理和分析，实现分析结果的可视化，服务于营销决策。

最后，需重视私域流量经营，制定整合营销策略，可构建基于营销策略的会员制提供个性化服务。

可以确定，“混合会展，双轮驱动”将成为会展企业拥抱数字化重要的业务模式，是搭建面向共同行业社群的双平台。发展混合展关键在于“融合”，既要有各自业务发展和客户评价的硬性KPI，又有双向导流和增强品牌影响力软性指标。此外，混合展览也有很多新模式，如励展集团的“代参展”计划。未来创新的办展形式可能会改变展商的参展方式，即较小的展位、较少的展台人员、较少的国际旅行和较高水平展示技术的应用。

数字化转型应作为会展企业中长期战略，在组织人才上、安全保障上和企业文化上对转型给与支撑。其中组织和人才是转型最为重要的因素，企业的数字

化团队的概念除了 IT 服务职能外，还需赋予商务职能。2021 年 3 月，励展在集团 CTO 下又增设首席数字化产品官，负责公司数字化产品战略和执行，增加数字化收入。在绩效文化上，将数字业务拓展和数字化收入纳入公司的绩效考核体系中，注重成长性并关注协同效应。

(来源：中国贸易报 作者：陈爱新 2021 年 06 月 03 日)

人民日报：欧盟多国解封刺激经济复苏

随着新冠疫苗接种速度加快和传统旅游旺季到来，多个欧盟国家进一步放松新冠肺炎疫情限制措施。欧盟日前同意，在夏季旅游季前，向来自疫情低风险国家及已接种疫苗的游客开放边境。专家分析指出，欧洲多国解封旨在促进经济复苏，但未来仍面临挑战和不确定性。

多国逐渐解封

随着新冠肺炎疫情出现缓解迹象，欧盟多国在 5 月份逐步放松限制措施：法国进入解除封闭隔离措施的第二阶段，德国柏林等多个州开始小幅实施解封，奥地利也放松了疫情限制措施，西班牙则在 5 月上旬就基本恢复正常的经济社会生活，在意大利、希腊、英国等地，博物馆、美术馆等文化设施也再次开放……

欧盟多国解封恰逢传统旅游旺季到来。分析认为，欧盟国家希望，通过取消限制措施、提供补贴、减税等方式，可以让游客回归，刺激消费，促进经济复苏。

据欧洲新闻台报道，截至 5 月 20 日，欧盟国家已接种了 1.75 亿剂疫苗，几乎 30% 的人口至少接种了一剂。美联社报道称，欧盟正在加紧制定“数字疫苗接种证书”。这将允许接种疫苗的欧盟居民在成员国之间自由流动。欧盟委员会还希望在夏季结束前为欧盟约 70% 的成年人接种疫苗。

中国人民大学欧盟研究中心主任王义桅在接受采访时表示，欧盟多国解封，受到疫苗接种速度加快鼓舞，希望放宽限制促进经济反弹。同时，欧盟国家还受到美国等国家量化宽松政策压力的影响，解封在某种程度上也是不得已而为之。

经济预期上调

欧盟委员会的春季预测报告显示，今年欧盟经济将增长 4.2%，而欧元区将增长 4.3%，与 2 月预测的 3.7% 和 3.8% 的增长率相比有所提升。

据路透社报道，5 月 27 日，紧随 25 个欧盟国家，奥地利和波兰的议会批准了一项提高欧盟预算国家担保的法律。此举为欧盟在数周后开始为其经济复苏提供 7500 亿欧元的贷款铺平了道路。欧盟法律的批准将使欧盟委员会能够在 6 月中旬从市场上开始借入现金，未来几年以赠款和低息贷款的形式支付给所有欧盟国家。

为获得欧盟资金，每个国家的政府都必须提交一份资金使用计划。该计划必须符合欧盟商定的规则，即主要用于投资和改革，使各经济体为数字时代做好准备，并且不排放二氧化碳。一位欧盟委员会委员乐观表示，“新冠肺炎疫情的阴影正开始从欧洲经济中消散。”他还指出，经济增长将受到私人消费、投资和全球经济强劲增长对欧盟出口需求的推动。

王义桅指出，面对全球通货膨胀带来的巨大压力，欧洲需要采取类似的金融手段，并通过加大出口和贸易吸引投资，以此来刺激经济增长。

不确定性犹存

有外媒预测，到 2022 年底，所有欧盟国家都将恢复到危机前的水平，但不同国家的复苏速度并不一致。一位欧盟委员会委员不无担心地指出，只要疫情还笼罩欧洲，风险仍将居高不下。关于疫苗的长期有效性仍然存在疑问，消费者的支出意愿也可能被高估。

英国国际医生协会全科医生论坛主席普丽蒂·舒克拉指出，在一些地区，新冠病毒变种正在扩散，这些变种病毒传染性更强，开放措施可能会增加病毒传播风险。

“欧盟经济复苏的前景仍存变数。”王义桅指出，“欧盟在统筹资源、制定产业战略、投资相关竞争领域的的能力还需进一步提升。此外，欧盟各国之间发展差距较大，许多政策还受制于多种法律条约、多层治理的结构和欧盟及各国的政府治理能力。”

(来源: 人民日报 2021年06月02日)

新华网: 美国制造商认为对进口商品加征关税助长通胀

美国《华尔街日报》网站日前刊文说, 美国很多企业认为美国政府此前对进口商品加征关税推高了美国通胀水平, 呼吁拜登政府取消这些关税。

报道说, 特朗普政府对进口木材、钢铁和半导体等产品加征关税, 但进口这些商品并支付相关关税的美国企业长期以来都反对征收这些关税, 理由是美国经济处在新冠疫情后复苏阶段, 这些关税致使价格上涨、产品供应短缺。

报道说, 300多家美国制造商近期联名致信拜登, 要求立即终止对进口钢铁和铝产品加征关税。此外, 一个由40名美国参议员组成的两党团体在4月份要求拜登政府重新启动一项程序, 对2000多种进口商品豁免加征关税。

报道说, 白宫经济顾问委员会主席塞西莉亚·劳斯近日表示, 美国贸易代表办公室正在研究放松关税等举措能否缓解木材和其他产品的供应短缺问题。

美国商务部日前公布的数据显示, 剔除食品和能源的美国核心个人消费支出价格指数4月份同比增长3.1%, 为1992年7月以来最大同比增幅, 远超美联储2%的通胀目标, 显示美国通胀压力大幅上升。

(来源: 新华网 2021年06月02日)

—— 报告摘编 ——



IDC 发布 2021 年全球物联网支出指南, 部分市场预测有所调整

IDC 近日发布了《2021 年 V1 全球物联网支出指南》, 从技术、场景、行业等角度对 2020 年全球物联网市场进行梳理, 并对未来 5 年的市场进行了预测。2020 年, 尽管疫情在一定程度上提升了无接触场景的物联网应用需求, 但也影

响了涉及线下实施的物联网项目的开展，同时部分物联网应用场景经过过去两年的试点并未形成良好的商业闭环或发展不及预期。基于此，IDC 小幅下调了市场增速预测。

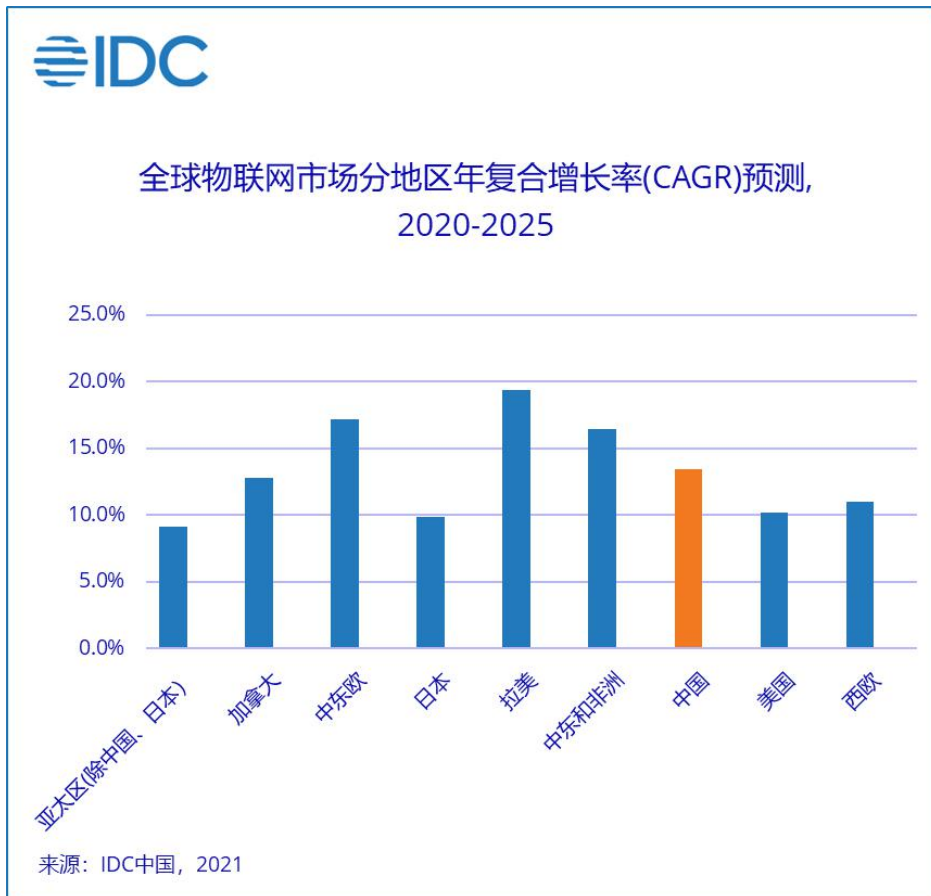
IDC 研究数据显示，2020 年全球物联网支出达到 6904.7 亿美元，其中中国市场占比 23.6%。IDC 预测，到 2025 年全球物联网市场将达到 1.1 万亿美元，年均复合增长 11.4%，其中中国市场占比将提升到 25.9%，物联网市场规模全球第一。

中国市场

本次预测 IDC 小幅下调了中国物联网市场增速及未来几年支出预测，预计到 2025 年，中国物联网支出规模将达到 3069.8 亿美元。本次下调主要是由于 2020 年部分场景增速不及预期。不过得益于中国疫情的快速有效控制，以及工业互联网、车联网、智慧城市等场景市场空间仍然较大，预计未来几年增速仍会提升，未来 5 年复合增长率在 13.4% 左右。



从全球来看，中国物联网增速仍处于领先地位，除落后于基数较小的拉美、中东欧和中东和非洲市场外，略高于全球其他主要市场。



技术维度

本次预测主要对**蜂窝连接、物联网平台、物联网安全**等市场进行了调整。蜂窝连接方面,2020年中国蜂窝网总物联网连接量增速只有5%,相比2018、2019年大幅放缓,不少应用场景在热潮褪去后未能持续增长,因此本次预测对蜂窝连接场景相关的硬件和服务支出进行了下调。由于工业等多种行业场景物联网应用更倾向不依赖平台进行部署和应用,本次下调了平台支出预测。安全方面,由于物联网广泛连接对安全的需求显著提升,安全厂商物联网方向收入呈现高速增长态势,本次显著上调了增速预测,预计未来5年复合增长率达到23.8%。

行业场景

本次预测对**个人健康监测、智慧家居、车联网、智能表计**等场景进行了小幅下调。智能手环等个人健康监测设备2020年出货量下降,增速不及预期,本次对增速进行了下调。智能家居总体市场2020年受疫情和供应链影响呈现下降态势,本次小幅下调了支出预测。2020年车联网终端年出货维持了高速增长,

本次预测仍维持高速增长预测，但考虑到乘用车整体市场承压，市场渗透率持续提升后增速将放缓，本次小幅下调了支出规模预测。考虑到智能电表市场渗透率已经趋向饱和，招标呈下滑态势，本次预测下调了智能电表支出和增速预测。

工业互联网、智慧城市等领域增速仍然较快，本次基本维持之前的预测。工业物联项目保持稳定增长，本次维持了之前的增速预测，预计到2025年，中国工业物联网支出将达到931亿美元。智慧城市多项应用场景在一线、二线城市试点应用后，正在向更多的二、三、四线城市复制和推广，本次维持了之前的预测。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47846421>

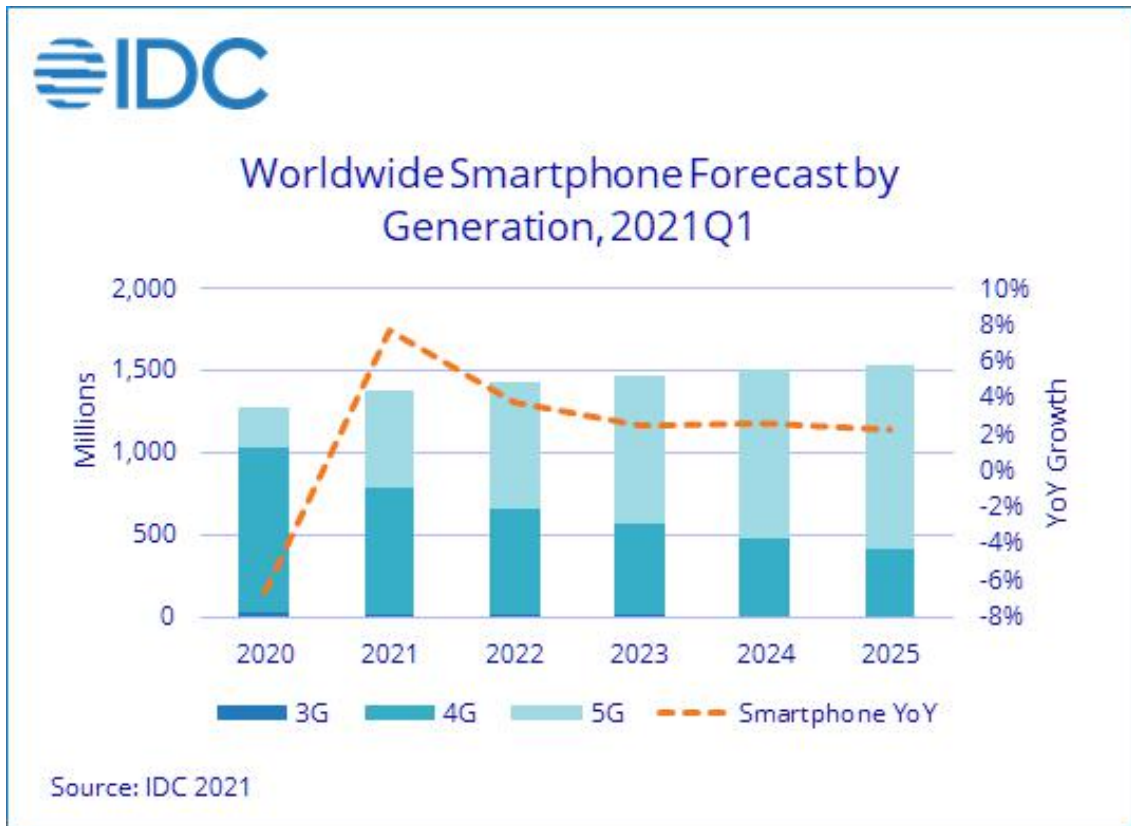
IDC：“砍单”与疫情影响几何？IDC发布最新全球及中、印手机市场预测

在连续两个季度的正增长之后，国际数据公司(IDC)提高了对全球智能手机市场的近期预测。IDC全球季度手机追踪显示，2021年，智能手机出货量预计将达到13.8亿台，比2020年增长7.7%。这一趋势预计将持续到2022年，年同比增长3.8%，出货量总计14.3亿台。

全球众多已部署5G网络的市场，正在继续向5G设备迁移，而新兴市场，在疫情影响放缓之后，展现出了对中低端4G手机的强劲需求。展望未来，IDC预计，个位数的低增长将持续到2025年，五年复合年增长率(CAGR)为3.7%。全球半导体短缺仍是许多行业关注的问题，智能手机市场也不例外。然而，其受到的负面影响程度依然小于汽车、PC等其他消费科技市场。

IDC全球移动设备追踪项目副总裁 Ryan Reith 指出：“智能手机正面临来自PC、平板电脑、电视和智能家居设备等相邻市场的消费者支出竞争，但这并未减缓市场复苏的步伐，智能手机市场在去年第四季度恢复增长后，我们看到头部厂商的产量有增无减。供应方面继续大力推动5G，平均单价也因此继续下降。IDC预计，2021年5G安卓设备的平均售价将同比下降12%至456美元，2022

年将跌破 400 美元，Apple 将继续感受到价格的压力。”



IDC 中国研究经理王希表示：“近期随着中国市场终端需求放缓，以及海外重点市场疫情反复，供应链各种‘砍单’之声频出，但从积极的角度，由于整体产业链前期元件订单需求量更高，所以目前的‘砍单’尚未对满足 2021 年正常的用户需求产生影响。不过，全球前两大市场——中国、印度，目前所遇到的阻力不容忽视，因此，各厂商在努力保障完成全年目标的同时，更应关注重点区域市场终端需求的延续性，关注渠道秩序和门店的库存流转、运营效率，以确保 2021 年内获得更加健康的营收。”

中国、印度市场 2021 年展望：

针对中国市场，虽然得益于“就地过年”以及相关的刺激消费政策，第一季度，尤其 1-2 月份，国内手机市场交出了一份“开门红”的答卷，但由于国内整体换机需求没有明显提升，换机周期也未见缩短，在需求预支后，整体市场在 3 月开始出现呈现下滑趋势。同时，随着 2021 年大部分安卓厂商重磅产品的发布和销售节奏集中提前至第一季度，第二季度来自产品端对消费者的刺激

元素也将有所减少。IDC认为，第一季度市场表现虽然超出预期，但二季度与下半年的市场容量将有所减少，全年出货量将维持同比约6%的小幅增长。



印度市场方面，疫情的反复将对第二季度以及全年市场需求产生巨大影响。目前，印度的主要城邦仍处于封锁状态，而且暂无迹象表明供应链问题将得到缓解。在生产方面，虽然政府没有关闭任何业务，但由于工厂只能安排一个班次，或更少量员工，因此会受到影响。但各厂商倾向在预计的市场重新开放时间之前——6月或早些时候——就做好准备，以避免届时供应受到限制。因此，他们试图在这一时期开足马力，尽可能地进行生产。在销售层面，智能手机产品的在线渠道并未完全关闭，仍然可以在安得拉邦、泰伦加纳邦和古吉拉特邦等少数几个城邦发货。此外，一些线下渠道的商家也利用社交媒体来推广产品，从而产生了一定的销量，这与去年的做法类似，但与正常情况下的销量相比，这些销量微不足道。因此，IDC预计印度智能手机市场2021年下半年将遭遇同比超过10%的下滑。全年来看，市场容量约1.55亿台，同比增幅将由上一版本的9.9%放缓至3.6%。



报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47846821>

Indian Public Cloud Services Market to Grow at a CAGR of 21.5% for 2020-25, According to IDC

The Indian public cloud services (PCS) market, including infrastructure-as-a-service (IaaS), platform-as-a-service (PaaS) solutions, and software-as-a-service (SaaS), revenue totaled \$3.6 Billion for 2020, according to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Semiannual Public Cloud Services Tracker. For the second half of 2020 (Jul-Dec), the Indian public cloud services market totaled \$1.9 billion. The overall Indian public cloud services market is expected to reach \$9.5 billion by 2025, growing at a CAGR of 21.5% for 2020-25.

"Public clouds played a critical role for organizations in 2020, driven by business continuity, flexibility, and agility. The coming times will see enterprise

objectives directed towards digital resiliency, and cloud will be the foundation to it all. Cloud will become crucial as organizations expedite the development process and deployment of business applications to meet the changing work and business environment," Rishu Sharma, Principal Analyst, Cloud and Artificial Intelligence, IDC India.

SaaS continued to be the largest component of the overall public cloud services market, followed by IaaS and PaaS in 2020. The spending continues to accelerate, with the top two service providers holding 49% of the Indian public cloud services market for 2020.

The COVID-19 pandemic continued to be the key driver of cloud adoption as enterprises continued their investments in cloud infrastructure, platforms, and software to improve the resiliency of their business operations and equip themselves to tackle successive waves of the pandemic. As business objectives aim at gaining resiliency, IDC expects cloud adoption to be further accelerated for rapid digital innovation.

"Even though enterprises in the country have been discussing cloud adoption for the past few years, the COVID-19 pandemic forced enterprises to expedite their cloud strategy. This accelerated cloud adoption in the country by several years. Businesses started adopting cloud to host a wide array of applications ranging from email servers to many complex systems like data warehousing, advanced analytics, etc. There was also an increased migration of enterprise applications to the cloud. Moreover, the remote working induced by the pandemic propelled the demand for remote storage capabilities and also resulted in increased adoption of cloud-based collaboration tools, VDI applications, etc.," says Harish Krishnakumar, Senior Market Analyst, IDC India.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47856521>

国际劳工组织：2021年世界就业和社会展望趋势报告

根据国际劳工组织（ILO）的最新评估，由疫情大流行造成的劳动力市场危机远未结束，就业增长至少在2023年前都不足以弥补所受损失。

国际劳工组织《世界就业和社会展望：2021年趋势》（以下简称：2021年趋势）预测，全球危机引起的“就业差距”将在2021年达到7500万，随后在2022年降至2300万。就业差距和工作时间减少等与工作时间相关的差距，在2021年相当于1亿个全职就业岗位，在2022年相当于2600万个全职就业岗位。这种就业和工作时间上的减少是在危机前居高不下的失业率、劳动力利用不足和恶劣的工作条件的基础上出现的。

因此，预计2022年全球失业人数将达到2.05亿，大大超过2019年1.87亿的水平。这相当于5.7%的失业率。除去疫情危机，上一次出现这样的失业率是在2013年。

2021年上半年受影响最严重的地区是拉丁美洲和加勒比地区以及欧洲和中亚。在这两个地区，预计第一季度的工时损失超过8%，第二季度超过6%，而第一季度和第二季度的全球工时损失分别为4.8%和4.4%。

全球就业复苏预计将在2021年下半年加速，其前提是疫情整体情况没有恶化。然而，复苏将是不平衡的，因为获取疫苗的机会不平等，并且大多数发展中国家和新兴经济体支持强有力的财政刺激措施的能力有限。此外，在这些国家，新创造的就业岗位的质量可能会下降。

就业和工时的下降已经转化为劳动收入的急剧下降和贫困的相应增加。与2019年相比，全球增加了1.08亿被归类为贫困或极端贫困劳动者（意味着他们和他们的家人每人每天的生活费相当于不到3.20美元）。“五年来在消除劳动贫困方面取得的进展已经化为乌有，”报告称，这使得实现联合国可持续发展目标中的2030年消除贫困的目标更加渺茫。

报告发现，疫情危机对弱势劳动者的打击更大，加剧了原有的不平等现象。普遍缺乏社会保护——如在全球20亿非正规工人中——意味着与大流行有关的工作中断对家庭收入和生计造成了灾难性后果。

在全球范围内，2020年青年就业率下降了8.7%，而成年人则下降了3.7%，中等收入国家的下降最为明显。这种延迟的后果和对年轻人早期劳动力市场经验的扰乱可能会持续多年。

这场大流行对青年劳动力市场前景的影响在与《2021年趋势》同时发布的一份ILO简报（英文）中得到了更详细的阐述。“关于疫情危机对青年劳动力市场影响”的最新报告还发现，青年劳动力市场的性别差距变得更加明显。

国际劳工组织总干事盖·莱德表示，“从疫情中恢复不仅仅是一个卫生问题。还需要克服其对经济和社会的严重损害。如果不采取专项措施加快创造体面的工作，支持社会中最脆弱的成员和受影响最严重的经济部门的复苏，疫情的残留影响可能会以丧失人力和经济潜力以及更多贫困和不平等的形式伴随我们多年。”“我们需要一个全面和协调一致的战略，以人为中心的政策为基础，并以行动和资金为支撑。没有体面就业的复苏，不是真正的复苏”。

除了关注工作时间和直接就业的损失以及损失的就业增长外，《2021年趋势》报告还概述了围绕四项原则制定的复苏战略：促进基础广泛的经济增长和创造生产性就业；支持家庭收入和劳动力市场的转型；加强包容的、可持续的和有复原力的经济增长和发展所需的体制基础；以及利用社会对话制定以人为中心的复苏战略。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1257678.html>

联合国环境规划署：2021年自然融资状况报告

根据近日发布的《自然融资状况报告》（State of Finance for Nature），从现在起到2050年，全球对自然界的投资总额需达到8.1万亿美元——截至2050年，每年的年度投资额需达到5360亿美元——才能有效应对气候、生物多样性和土地退化这三大相互关联的环境危机。

根据该报告，到2030年，对基于自然的解决方案的年度投资需比目前增加3倍，到2050年需增加4倍，目前相关投资仅为1330亿美元（2018年为基准年）。

该报告敦促各国政府、金融机构和企业将自然置于未来经济决策的核心，以克服这一投资缺口。报告作者强调，必须将自然问题放在公共和私营部门决策的中心，以应对包括气候变化和生物多样性危机在内的社会挑战，从而加速资本流向以自然为基础的解决方案。

释放基于自然解决方案的潜力 在 2050 年前弥合资金缺口

需要进行结构性改革。如 2019 年新冠病毒大流行后可持续的重建，改革有害的农业和化石燃料补贴，以及其他经济和监管激励措施，以弥合从现在到 2050 年的 4.1 万亿美元资金缺口。投资自然有助于改善人类、动物和地球健康，提高生活质量，创造就业机会。然而，在目前针对疫情的灾后恢复计划中，对自然的投资仅占估计经济刺激支出的 2.5%。私人资本需要大幅度扩大，以缩小投资差距。发展和扩大来自生态系统服务的收入流，利用混合金融模式作为挤入更多私人资本的手段，是实现这一目标的解决办法的一部分，这也要求私营部门实体分担风险。

“生物多样性的丧失导致世界每年失去 10% 的经济产出。如果没有足够的资金用于基于自然的解决方案，将阻碍各国在教育、卫生和就业等其他重要领域取得重大进展。如果我们现在不拯救自然，就无法实现可持续发展的目标。”联合国环境规划署执行主任英格·安德森表示。

她说：“报告呼吁各国政府、金融机构和企业对自然进行投资，包括重新造林、可再生农业和海洋生态系统的恢复。”她补充说，考虑到关乎气候、生物多样性、土地退化和粮食系统的峰会陆续召开，以及‘联合国生态系统恢复十年’倡议（2021-2030）即将启动，各国和各行业领袖能够借此契机有所作为。

更加明智地投资：重构、重建、重塑

根据该报告，仅以森林为基础的解决方案，包括森林管理、保护和恢复，就需要全球每年约 2030 亿美元的支出。在目前 2021 年的背景下，这大约是每个公民每年 25 美元。报告呼吁在恢复方面进行投资，并为保护措施提供资金。因此，到 2050 年，森林和农林（粮食生产与植树相结合）面积将比 2020 年增加约 3 亿公顷。

即将于2021年6月5日召开的气候、生物多样性、土地退化和粮食系统问题首脑会议，以及“联合国生态系统恢复十年”的倡议提供了难得的机会，充分调动政治和商业势能，使经济复苏与《巴黎协定》和即将达成的《2020年后生物多样性框架》保持一致，从而在保持经济增长的同时，确保实现将全球升温幅度控制在高出工业化前水平1.5°C以内的气候目标以及制止和扭转生物多样性丧失的生态目标。

使自然成为商业和投资案例

报告指出，2018年私营部门在基于自然的解决方案上的年度投资额大约为180亿美元。私人融资仅占14%，包括通过可持续农业和林业供应链筹措的资本、私人股权投资、由私营部门资助的生物多样性补偿(biodiversity offsets)、慈善资本、多边组织和森林及其他与土地使用相关的碳市场撬动的私人资金。

在气候融资中，私营部门投资占据了大部分的资本流动（根据气候政策倡议，为56%）。扩大私人资本用于基于自然的解决方案是未来几年的主要挑战之一，特别是加大对自然的投资，以促进21世纪的可持续经济发展。

虽然出现了许多由私营部门牵头的倡议，但报告强调，公司和金融机构需要逐步成为解决办法的一部分，包括分担风险，承诺大力促进对基于自然的解决办法的融资和投资，而且必须有明确的时间表和目标作为支持。虽然对以自然为基础的解决办法的投资不能取代所有经济部门的深度脱碳，但它们可以有助于加速和扩大缓解和适应气候变化的力度。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1255529.html>

Agora：2020年度新冠疫情对中国能源经济的影响

尽管新冠疫情和中美贸易战仍在持续，中国成为了2020年唯一实现经济正增长的主要经济体。虽然全球经济去年同比萎缩了3.3%，但中国经济却逆势上升了2.3%。2020年第一季度，中国经济40多年来首次出现萎缩，此后迅速复苏。然而令人遗憾的是，经济复苏也伴随着极高的碳排放。2020年，中国占全球碳排放总量的31%，占世界国内生产总值（GDP）的18%。

2019年12月，欧盟承诺到2050年实现气候中性。2020年9月，中国宣布争取在2060年之前实现碳中和。中国的这一举动也引起一些国家效仿，于同年宣布了自己的净零排放目标。目前，已对外宣布碳中和目标的国家至少占全球碳排放总量的61%，占全球GDP的68%。

国际货币基金组织（IMF）预测，2021年中国经济将同比增长8.4%。而中国的“十四五”规划并没有制定具体的GDP目标，中国国务院为2021年设定了一个温和的GDP增长目标——高于6%。鉴于21世纪有可能迎来另一个“咆哮的20年代”，中国的增长模式将如何与其2060年的碳中和承诺保持一致，值得国际社会的密切关注。

Agora 能源转型论坛的《新冠疫情对中国能源经济的影响》系列跟踪报告定期更新，结合国内外政治与经济大环境，解析包括工业生产、电力运行、能源生产、能源消费及碳排放等关键性指标。我们希望该系列报告能帮助中国读者和国际社会更好地解读新冠疫情对中国能源行业的影响。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1255003.html>

江苏省互联网协会：2020年江苏省区块链产业发展报告

从基本内容来看，报告是对我省区块链产业发展的权威总结和全面展示，是对江苏区块链产业发展的情况汇总，是区块链产业发展可供借鉴推广的江苏实践和宝贵经验，也是学习区块链技术、了解区块链技术在各领域应用的重要学习参考材料。

《江苏省区块链产业发展报告（2020）》对全国各省市区块链产业发展状况和现阶段取得的成就进行分析，从区块链企业数量、产品备案数、专利申请量、市场规模等多个指标出发，对比江苏省和其他省份的发展情况。报告指出，江苏省作为经济大省，但南京、苏州等城市在区块链产业发展上与深圳、杭州相比还有一定差距，江苏省区块链产品备案数不多，真正落地的有价值的产品较少，江苏省区块链专利技术申请量和广东省、北京市差距巨大。从各个指标分析来看，江苏区块链技术及其应用、区块链产业发展已经有了一个好的开端，

总体水平走在全国前列，但比起广东、北京、上海、浙江等地区还有较大差距，与信息产业大省地位很不相称。

《江苏省区块链产业发展报告（2020）》对人才资源缺乏、产业集聚度不高、业内需求不强、技术标准缺乏等四个问题进行分析并以此提出六点建议：第一个制定规划引领，明确产业发展路径，从宏观角度来提；第二个壮大企业主体，引导市场化竞争，我们江苏要有大企业，要有很强能力的企业，以便我们能够增强市场竞争力；第三个加强基础研究，建立人才培养机制；第四个构建行业生态，鼓励传统企业转型；第五个场景为依据，推进区块链标准体系建设；第六个加强监督引导，支持技术稳健发展。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1256811.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。