

2021年05月31日

2021年第020期（总第70期）

## —— 要闻快讯 ——

- 中国贸易报：中国服务外包持续增长
- 大江网：南昌市2021年1-4月服务外包业务增长势头良好
- 国际商报：服务外包示范城市的“C位”更稳了
- 上海自贸区临港新片区：金融创新还需更放手 服务瞄向更高端
- 数博会六十九论：数字产业化助力贵阳迈入数字经济“蓝海”
- 中国贸易报：数字化再造的国际物流体系已触手可及
- 金融时报：4月份我国国际货物和服务贸易顺差2201亿元
- 宁波力争到2025年服务贸易进出口额达2000亿元 发力八大领域
- 经济日报：高技术产业投资能否持续增长
- 人民日报：今年第一季度全球货物和服务贸易同比增长10%
- 世贸组织：全球货物贸易正持续恢复
- 12部门：建立健全社区电商领域市场准入规则 反对垄断
- 中国贸易报：B2B跨境电商有了人才标准
- 河北新闻网：发展“跨境电商”，势已成时已至
- 人民日报：吸引外资势头正劲 服务业成为引资“主引擎”
- 中国贸易报：多举措推动金融机构提高服务质效
- 中国新闻网：报告：全球产业链面临巨大不确定性 三大趋势显现
- 中国贸易报：自贸协定促进亚洲中小企业成长
- 联合早报：APEC将亚太经济体今年经济预测调高至6.3%
- 中国贸易报：抢抓RCEP机遇 推进中日韩工商协作共赢

## —— 报告摘编 ——

- IDC：中国分省IT支出和GDP预测，2021-2025
- IDC：中国医疗保障信息系统IT市场预测与分析，2021-2025
- Despite the Global Semiconductor Shortage, the PC Market Continues to Surge with Expected Growth of 18.1% in 2021, According to IDC
- 世界银行：贸易的分布性影响报告：经验性创新、分析工具以及政策响应
- Adobe&Econsultancy：2021年数字趋势—聚焦制造业
- 埃森哲：数字化销售报告
- 华兴资本：2021年中国创新经济报告

## —— 要闻快讯 ——

### 服务外包

#### 中国贸易报：中国服务外包持续增长

商务部公布的我国服务外包发展情况显示，今年1-4月，我国企业承接服务外包合同额5424亿元，执行额3359亿元，分别同比增长44.9%和35.6%。

“服务外包在我国服务贸易中的占比虽然不是很高，但增长势头十分强劲。”近日，中国人民大学重阳金融研究院合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示，服务外包行业的加速发展，对我国服务贸易结构优化起到积极作用。

刘英认为，与今年第一季度相比，4月份我国服务外包增长速度虽然有所放缓，这主要是受到一季度上年基数低的因素影响。但规模持续扩大的基本面没有改变，我国服务贸易持续增长的趋势在短期内更不会改变。

根据商务部的数据，从结构看，1-4月，我国企业承接离岸信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包执行额分别为913亿元、364亿元和666亿元，同比分别增长46.4%、22.2%和16.8%。

从市场看，1-4月，我国企业承接美国、中国香港、欧盟离岸外包执行额分别为433亿元、387亿元和246亿元，分别同比增长26.0%、37.5%和23.8%。我国承接“一带一路”国家离岸外包合同额616亿元，执行额343亿元，分别同比增长97.8%和35.6%。

刘英告诉记者，新冠肺炎疫情更加快了我国数字技术和数字经济的向前发展。以数字技术为代表的新一轮科技和产业革命，令高端制造业服务化和服务外包化的趋势不断加强，数字化、标准化、智能化不断融合发展，服务外包的规模加速提升。在此背景下，我国产业结构的持续升级，让服务外包行业的发展潜力不断释放，形成了该行业拓展转型的新动力。生产型服务外包的迅速发展

展，特别是知识型外包巩固我国知识密集型产业的比较优势，成为我国制造业向全球产业链高端跃升的重要体现。

“受到新冠肺炎疫情影响，我国企业在数字技术、数字贸易、数字平台发展等方面的优势得以凸显。中国企业在知识密集型产业方面具备的人才和技术等条件，为服务外包行业的持续发展奠定了基础。”刘英介绍，去年以来，我国全面深化服务贸易创新发展试点的122项相关举措在20多个省市先后落地，有效推动了国内服务贸易行业向前发展。包括《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）在内的我国高水平对外开放协议的达成，以及国内国际双循环相互促进的新发展格局的明确，为我国服务贸易发展带来新机遇。

“全球知识密集型产业正在呈现向服务业转型的趋势。从公布的数据来看，我国在金融保险、信息技术等方面的服务外包领域具备优势。当前，我国服务业扩大开放不断加深，随着RCEP未来落地生效，中国对RCEP成员国的服务外包行业发展也有望提速。”刘英说。

此外，在刘英看来，北美、欧洲作为服务外包的重要发包方，备受好评的中欧班列也有望为中国服务外包行业带来新的红利。国家发展改革委发布的统计数据显示，目前中欧班列累计开行已达3.8万列，通达欧洲22个国家的151个城市，物流配送网络覆盖欧洲全境。“通过货物贸易聚产业的方式，中欧班列让沿线国家的经济联系更加紧密，也将带动相关地区仓储物流等服务行业的发展。未来，这些地区的服务外包需求也有望得到进一步释放。”刘英说。

*（来源：中国贸易报 2021年05月25日）*

## 大江网：南昌市 2021 年 1-4 月服务外包业务增长势头良好

根据商务部服务外包数据统计，南昌市 2021 年 1-4 月服务外包执行总额 9.63 亿美元，同比增长 11.9%。占全省总量的 97.34%，其中，在岸服务外包执行额 5.71 亿美元，同比增长 1.31%，占全省总量的 98.31%；离岸服务外包执行额 3.92 亿美元，同比增长 32%，占全省总量的 95.97%，离岸外包业务增长势头良好，在全省占绝对引领地位。

(来源: 大江网 2021年05月30日)

## 国际商报: 服务外包示范城市的“C位”更稳了

作为中国服务外包发展的主力军, 示范城市正发挥出越来越重要的作用。

在商务部近日发布的1-4月服务外包数据中, 31个服务外包示范城市表现亮眼:

2021年1-4月, 31个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额2633亿元, 执行额1687亿元, 分别同比增长33.4%和31.6%, 占全国总额的84.4%和86.8%。

这正是今年以来, 服务外包蓬勃发展的一个缩影。中国服务外包研究中心副研究员郑伟表示, “服务外包示范城市一直是我国服务外包产业高质量发展的重要推力。今年以来, 示范城市服务外包产业整体发展态势良好, 将继续在我国服务外包创新、高质量发展方面担负重任。”

据郑伟介绍, 当前, 31个示范城市的重要性凸显, 主要表现在三方面: 一是成为稳外贸的重要力量。从数据看, 今年以来, 示范城市承接离岸服务外包业务的合同额和执行额均实现30%以上增长, 拓展海外市场成绩显著。二是成为服务外包产业发展领头羊。示范城市在推动我国服务外包产业发展方面具有举足轻重的地位。今年前4个月, 示范城市承接离岸业务合同额和执行额均占全国总额的八成以上, 是名副其实的“实力担当”。三是成为我国服务外包快速回暖的推进器。在新冠疫情等多重因素干扰下, 我国服务外包能够实现快速回弹并呈现加速发展之势, 服务外包示范城市功不可没, 起到了推进器和压舱石的作用。

之所以取得如此成绩, 主要得益于近年来, 各示范城市大胆探索, 勇于创新, 紧密围绕自身产业和区位优势发展具有地方特色的服务外包产业, 可谓“百花齐放, 百家争鸣”, 有力地推动了我国服务外包产业快速、高质量发展。

郑伟举例到, 上海利用自身金融产业发展优势, 大力推动金融、保险相关领域服务外包快速发展; 天津积极推动服务外包创新发展, 在服务外包新技术、



新模式、新业态以及数字化转型方面成效显著；长春发挥自身在装备制造领域的优势，大力推动制造业服务外包发展，取得积极成效；乌鲁木齐利用区位优势，大力拓展对中亚五国业务，形成具有地方特色的服务外包产业集群；大连承接日本服务外包业务起步较早，在软件研发、测试等领域发展较好；武汉近年在生物医药研发、检验检测等领域服务外包业务发展较快，形成一定比较优势。

2020年新冠肺炎疫情发生以来，给服务外包产业带来了新的机遇和挑战，示范城市发展也进入了新的阶段。

在此背景下，各示范城市服务外包发展应如何着力？郑伟认为，可从五个方面入手：一是探索体制机制创新。新阶段，示范城市应继续在体制机制方面大胆创新，突破发展瓶颈，为中国服务外包产业全面高质量发展起到引领带动作用。二是提升对外开放水平。新阶段，示范城市应继续加大对外开放力度，更加积极主动承接离岸业务，努力成为服务新发展格局和推动外向型经济发展的重要力量。三是大力发展数字贸易。服务外包是数字贸易的重要组成部分。新阶段，示范城市应把握国际发展趋势，成为中国数字贸易的发展高地。四是升级传统服务外包。新阶段，试点地区应充分利用新一代信息技术，探索传统服务外包新业态新模式，推动其转型升级，提升国际竞争力。五是加强国际人才引进。人才是服务外包高质量发展的重要支撑。新阶段，示范城市应率先加大国际人才引进力度，在从业资格、出入境便利化、资质互认等方面进行创新和探索，助力中国服务外包高质量发展。

“未来一段时间，我国服务外包仍将保持反弹回升、快速发展态势。示范城市引领带动作用将更加明显。”郑伟如是说。

*（来源：国际商报 2021年05月28日）*

## 上海自贸区临港新片区：金融创新还需更放手 服务瞄向更高端

5月20日，上海研究院和上海国际问题研究院联合项目组发布了《上海与“一带一路”蓝皮书：上海服务“一带一路”建设发展报告（2021）》（以下

简称《蓝皮书》)。《蓝皮书》关注上海自贸区临港新片区建设进展，并提出多个方面的建议。

在《蓝皮书》看来，上海自贸区临港新片区还需要努力让金融营商环境与国际标准接轨，完善金融风险防控体系，补足科创金融短板，进一步完善高端航运服务。

《蓝皮书》建议，上海自贸区临港新片区应推动离岸注册和离岸金融。建议在临港新片区内划定离岸金融试点特区，发展离岸人民币业务，真正做到参照国际先进标准和最佳实践。从国际上引进与离岸金融配套的金融、法律、财务、人力资源管理中介机构，完善离岸金融服务体系。在账户设置、清算结算、流动性安排、法律适用和监督管理等诸多方面，尽早进行规划设计，推动相应的基础制度和基础设施建设。

打造全球人民币资产配置中心。以临港新片区为中心，打造覆盖全球的人民币资产多级托管体系。建立金融市场主体培育制度，大力引进境内外银行、证券、保险等各类金融机构，拓宽外资金融机构业务经营范围，促进金融经济壮大。放宽国际大型投行、机构投资者直接到上海进行开户投资的持股比例限制条件，鼓励购买人民币资产，并将相关产品分销到世界各国，从而使得各国投资者能在当地购买、持有和交易人民币资产。中国人民银行应尽早对加入持续连接结算系统(CLS)做出评估和考虑，推动构建全球实时外汇交易清算系统。进一步扩大人民币资产的国际运用范围，提升其投资量和交易量。

开展高端航运金融服务试点。大力发展航运结算、航材租赁、船舶交易等业务，培育高端航运服务产业。争取金融监管部门支持，鼓励上海期货交易所等功能型机构开展航运指数衍生品、大宗商品交易等创新业务，吸引航运融资、航运保险等机构集聚。在试点激活在岸金融衍生品市场基础上逐步发展离岸股票、保险、基金、信托、期货、期权、同业拆借等离岸金融业务。

完善离岸孵化科技金融支持体系。《蓝皮书》建议，完善上海技术交易所专利质押评估服务，设立专门版块，服务临港新片区科技创新企业的专利估值，

打造高科技专利的全球交易中心。在自贸区设立产业基金，推动新型产业的引进与发展。大力推动离岸研发业务，促进研发人员和资本集聚，让更多的投资者能够分享红利。设立离岸科创孵化基金，构建跨境并购基金体系，与顶尖科技风投基金达成合作意向，直接投资海外高质量的创新项目，通过资本入股，在实现资本收益的基础上遴选优质海外项目，引入临港新片区。对标中国香港、开曼群岛，建立“科创板及国际上市企业培育库”，吸引独角兽企业、红筹公司等回归科创板上市。

(来源：中国贸易报 2021年05月26日)

## 数博会六十九论：数字产业化助力贵阳迈入数字经济“蓝海”

数博会六十九论：数字产业化助力贵阳迈入数字经济“蓝海”

从一个信息闭塞、贫困落后的西南欠发达城市，到一路后发赶超打造“中国数谷”，贵阳跨越式发展背后离不开大数据产业的迅猛发展。

凭借大数据产业，贵阳经济增速连续6年居全国省会城市之首，而且一改过去“西部欠发达城市”的旧面貌，荣获“全球大数据之城”桂冠。

2020年4月，习近平总书记在地方考察调研时指出，要抓住产业数字化、数字产业化赋予的机遇，加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设，抓紧布局数字经济、生命健康、新材料等战略性新兴产业、未来产业，大力推进科技创新，着力壮大新增长点、形成发展新动能。

“产业数字化，助力传统产业另辟赛道；数字产业化，引领数字经济开疆破土。”有专家这样道出总书记讲话中的“奥秘”。

大数据已成为数字经济发展的关键生产要素和社会基础性战略资源。数字产业化发展也让贵阳更多本土大数据企业乘“云”而上、腾“云”而起。

为实现大数据企业的精细化培育，贵阳开展大数据“百企引领”行动，建立了“双百企业库”，制定每年培育100户初创型企业、100户成长型企业的目标。目前，已经构建起多层次的大数据企业培育体系。

同时，贵阳强化招商引资和做好企业帮扶，相继引进了中国电子、华为、

腾讯、京东、拓维、中智、网元、好活科技等大数据企业 176 家。数据显示，贵阳市大数据基金 2020 年完成投资 9250 万元。

数字产业化蓬勃发展，为贵阳贵安数字经济发展带来万千气象。“十三五”以来，贵阳市布局三大千亿级数字产业集群，为贵阳贵安两地产业协同发展奠定基础，2020 年规模以上软件和信息技术服务业收入达到 130 亿元，同比增长 53%。贵安新区被中国数据中心产业发展联盟评为“最适合投资数据中心的城市和地区”。

在贵阳，大数据既是亮丽的名片，也是根植的基因，已深深融入到贵阳的各行各业。

如果说数据产业化能催生经济增长的新动能，产业数字化则助力实体经济基础强筋健骨。

在实体经济的基础上，贵阳贵安实施“万企融合”行动，建立“一企一策”线上服务平台，为工业企业等转型升级提供“一对一”精准指导和服务保障。同时，依托“贵州工业云”等平台，帮助企业建立订单、研发、供应链、原材料、产品物流、企业资源等关键环节的大数据。

根据统计，2020 年，贵阳贵安规模以上工业企业，上“云”比例超过 85%，大数据与实体经济融合指数达到 51.1。随着产业数字化进程的推进，数字技术为产业赋能，贵阳贵安经济增长空间有效扩大。

当前，新时代西部大开发格局对贵州提出了新要求，已审议通过的贵州“十四五”规划，对贵阳贵安也提出了新的期盼：贵阳贵安“十四五”要大力实施“强省会”五年行动，加快打造全省高质量发展更具带动力的火车头。

3 月 21 日，2021 年贵阳贵安大数据发展工作会举行，几个数据引人关注：

——未来五年，大数据与实体经济深度融合发展水平指数达到 60；

——推进新型基础设施建设，形成数据中心、电子信息制造、软件和信息技术服务三个千亿级产业集群；

——到 2025 年，数字经济增加值占地区生产总值比重超过 45%。

数字经济风起潮涌。贵阳，风正劲，帆高悬，再出发。



(来源: 数博会执委会 2021年05月30日)

## 中国贸易报: 数字化再造的国际物流体系已触手可及

5月25日,“运筹帷幄 领航出海”2021新国际物流生态峰会在上海举行。会议现场发布了《国际物流产业数字化发展报告》,该报告由上海国际航运研究中心、中国交通通信信息中心、中国国际货运代理协会、运去哪共同整理并发布。该报告历时半年,走访调研了国际物流行业近千家企业。报告显示,国际物流数字化的全面普及已成为行业共识,高达76.93%的从业者认为,最晚5年内,国际物流行业数字化技术与服务即可实现更为广泛的应用和渗透。

航运是联通全球经济的重要基础性服务。新冠肺炎疫情的正面冲击让航运信息的不确定性、价格的波动性、流程的透明度问题、业务诚信和履约问题等货主方隐忍已久的痛点都暴露无遗,国际物流行业充满了不确定性和不稳定性。这使得外贸企业及全行业更加渴求标准化、确定性、有保障、更便捷的航运服务。同时,行业服务质量和水平的提升需要有行业公认的服务标准来度量,这样才能让货主在托运时除了价格以外还可以综合考虑服务质量方面的因素。正是在这一系列的需求与变化中,国际物流的数字化转型迎来了最好的发展时机。

与此同时,“十四五”规划纲要对我国外贸发展新动能、新趋势提出明确要求,并从国家层面给予政策与资源的有力扶持,以此推动“十四五”期间外贸转型升级。作为外贸平稳发展的重要支撑,国际物流建设也需要转型升级,积极围绕构建国内国际双循环的目标,用数字技术打通供应链上下游,为全行业的物流效能提供数字化赋能。

报告指出,国际物流数字化并非简单地将线下业务放在线上受理,而是利用数字技术对国际物流的全流程进行模式再造。国际物流企业则需通过数字化手段,整合上下游服务资源,形成一站式、标准化、集成式的服务能力,从而提供更便利、更可靠、更透明的物流服务,满足用户需求。

具体来说就是,大数据技术通过对采集到的数据进行综合处理,可以对价格、趋势等进行预测并精准计算出最优的运输、仓储、配送物流网络布局,从而

提高国际物流企业的市场感知能力、风险防范能力、资源优化能力和经营判断能力。因此，数字科技使国际物流企业决策更灵活、高效、精准。同时，数字科技有效降低国际物流人力成本，强化了国际物流信息链，提升上下游业务协同能力。物流数字化的作用不仅仅能够提高物流活动的效率，还能将零散的物流活动串联起来，使整个物流网络成为有机整体，最大限度地凝聚物流服务能量、有序释放服务能力，为客户提供更优质、更便捷的物流服务。

报告指出，在国际物流托运人需求与国际物流提供方的物流能力不断变化的情况下，数字技术将在其中发挥关键作用。未来，国际物流与数字化的融合将进一步深入，国际物流的数字化发展将呈现出以下趋势。

一是数字服务普及化。报告显示，高达 76.93% 的受访者认为最晚五年内就能实现数字化的广泛渗透，其中甚至有 25.69% 的受访者认为 2 年内即能实现。未来数字化的全面普及和渗透将是国际物流发展的必然趋势，主要体现在物流操作流程的数字化、物流监测和管理的数字化、物流供需匹配的数字化等。

二是数字发展生态化。随着数字化的发展，国际物流头部平台和企业将形成很多数字化产品满足业务需求，这些国际物流领军企业以技术、业务的优势，形成国际物流数字生态，促进行业有序发展，同时通过企业自身能力、网络赋能整个行业 and 传统公司，推动国际物流的整体发展。国际物流数字发展生态化主要表现为物流枢纽协同的全球布局以及供应链网络的全球布局，实现国际物流线上线下资源的网络化、生态化、共享化。

三是服务内容集成化。将零散的物流服务通过数字平台整合为商务一体化解决方案，为客户提供国际贸易“包邮”的门到门服务，是国际物流数字化发展的一大趋势，主要体现为数字化促使平台成为物流行业集成的核心，零散的物流服务通过数字化平台集成。过去单个物流企业之间的竞争逐渐演化为一种物流生态与另一种物流生态的竞争，单个物流企业所处的物流生态规模越大，物流效率就会越高、物流成本就会越低，从而实现整个系统中不同物流企业间合作共赢的局面。

四是线上线下融合化。国际物流数字化不仅仅是一个网站、一个系统，只有

线上与线下资源相结合,形成完善的国际物流网络,企业在未来才能得到更好地发展。因为,线上功能丰富的服务承诺,只有依靠线下实际的物流资源配置能力才能确保履约。未来的国际物流一定是线上线下各个环节深度融合形成闭环,共享运输资源、价值供应链、技术设备、物流数据、终端渠道等各类资源,形成线上线下深度融合的国际物流体系。

(来源: 中国贸易报 2021年05月27日)



## 金融时报：4月份我国国际货物和服务贸易顺差 2201 亿元

日前,国家外汇管理局公布了2021年4月我国国际货物和服务贸易数据。数据显示,2021年4月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入18276亿元,支出16076亿元,顺差2201亿元。其中,货物贸易收入16567亿元,支出14018亿元,顺差2548亿元;服务贸易收入1710亿元,支出2057亿元,逆差348亿元。

按美元计值,2021年4月,我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入2803亿美元,支出2465亿美元,顺差337亿美元。其中,货物贸易收入2541亿美元,支出2150亿美元,顺差391亿美元;服务贸易收入262亿美元,支出316亿美元,逆差53亿美元。

(来源: 金融时报-2021年05月31日)

## 宁波力争到 2025 年服务贸易进出口额达 2000 亿元 发力八大领域

为推进服务贸易领域供给侧结构性改革,促进外贸转型升级,近日,我市印发了《宁波市推动服务贸易创新发展实施方案》。

根据《方案》,我市服务贸易创新发展的主要任务为以“225”外贸双万亿行动为统领,发挥宁波港口资源和制造业发达基础优势,以服务外包、国际航运物流服务、国际数字服务、国际商贸和专业服务、国际建筑服务、对外文化

贸易、国际旅游服务、国际教育服务等八个领域为重点，进一步健全工作机制，拉长长板，补齐短板，完善统计体系，加大政策扶持力度，推动我市服务贸易高质量发展。

《方案》要求，到2025年，全市服务贸易进出口额争取达到2000亿元，年均增长13%，服务贸易占对外贸易总额的比重达13%，知识密集型和高附加值服务出口占比稳步提升。

在八大重点领域中，服务外包首当其冲。作为信息社会的基础性、战略性新兴产业，服务外包不仅能创造十分可观的经济效益，而且由于其强大的渗透和辐射作用，对经济结构的调整优化、传统产业的改造提升都能起到重要推动作用，是国民经济和社会发展的“倍增器”。据此，《方案》要求到2025年，全市离岸、在案服务外包业务执行额分别达到380亿元和360亿元，年均增长12%以上。换言之，到2025年，服务外包要占服务贸易的37%。

国际航运物流服务、国际数字服务则紧随其后。《方案》要求，到2025年，国际航运物流服务达到550亿元，国际数字服务达425亿元，占比分别为27.5%及21.25%。

围绕推动服务贸易创新发展，我市将每年在市商务促进资金中统筹安排1000万元，支持服务贸易企业做大做优做强。加大对技术先进型服务企业所得税优惠和服务出口零税率等政策的宣讲推广力度，进一步优化完善企业申报程序，扩大企业受惠面。

(来源：中国宁波网 2021年05月30日)

## 经济日报：高技术产业投资能否持续增长

今年一季度，我国高技术产业投资同比增长37.3%，两年平均增长9.9%，明显高于全部投资。高技术产业投资增速较高的原因何在？

“这些年来，我国持续推动结构调整，在新冠肺炎疫情之前，高技术产业投资就保持着较高增速，今年一季度的表现延续了以往态势。我国近年来还制定出台了一系列激励科技创新发展的重要政策举措，进入新发展阶段后更



加注重创新驱动，进一步促进了对高技术产业的投资。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东表示。

在刘向东看来，高技术产业投资本身具有对资本的吸引力，相比于传统产业投资，高技术产业投资能获得较高的预期回报，而且代表产业优质化现代化发展方向。高技术产业保持较高投资强度，反映了未来产业结构优化趋向，也预示着投资新动能逐步壮大。

“一季度高技术产业投资还是围绕需求展开。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，一季度高技术制造业投资增长41.6%，增速前3项分别为医疗仪器、计算机及办公设备、医药制造，其中两项投资与医药有关。全球新冠肺炎疫情仍在蔓延，原料药及医疗器械的出口依然需求火爆，资本看好这些领域。计算机及办公设备的增长则是基于经济复苏下强劲的设备需求，这种需求主要也是来自于海外。

今年一季度，高技术服务业投资增长28.6%。其中，检验检测服务业投资增长55.7%，研发设计服务业投资增长48.2%，信息服务业投资增长38.6%，电子商务服务业投资增长30.2%。盘和林认为，这与一季度的市场需求主线密切相关，一季度全球疫苗同步抢种，检验检测服务业等领域被投资人看好。随着全球经济复苏，尤其是中国经济在去年复苏之后进一步表现强劲，信息服务和电子商务等需求在一季度出现了集中爆发。

刘向东表示，从一季度的高技术产业投资表现来看，医疗仪器设备及仪器仪表制造业、医药制造业、计算机及办公设备制造业等行业投资增速较高，凸显出应对疫情条件下高技术产业能发挥出更大的赋能作用。检验检测服务业、研发设计服务业、信息服务业以及电子商务服务业等投资增长较快，既反映我国加快实施创新驱动发展战略，也反映了应对疫情加快数字化转型的适应性调整。

国家发展改革委副主任宁吉喆此前在国新办新闻发布会上表示，加大投资补短板、调结构的力度，今年要进一步加强宏观指导，统筹好产业布局，聚焦节能环保、新一代信息技术、生物、新能源等领域，扩大高技术产业和战略性新兴产业投资。

今年以来，各地都在加快布局高技术产业，相关投资表现出良好发展态势。高技术制造业投资、高技术服务业投资增势喜人，新兴产业投入力度加大。

例如，北京市一季度高技术制造业投资同比增长 92.0%，两年平均增长 67.5%。湖南省一季度高技术产业投资增长 41.4%，占全部投资比重的 12.4%，同比提高 1.8 个百分点，投资结构稳步向好。江苏省一季度全省高技术产业投资同比增长 37.8%，其中高技术制造业投资增长 30.9%，高技术服务业投资增长 79.3%。

科技含量更高、发展潜力更大的投资项目快速增长。在上海，围绕高端芯片、新能源汽车等重点领域的制造业投资，继续保持去年以来的较好增势，一季度同比增长 26.1%，已经连续 13 个季度保持两位数增长，两年平均增长 18.9%。在辽宁，一季度高技术制造业投资增长 1.8 倍，其中电子及通信设备制造业投资增长 5 倍，医疗仪器设备及仪器仪表制造业投资增长 70.1%，医药制造业投资增长 13.7%。在湖北，一季度医药制造业、电子器件制造业、电子及通信设备制造业投资分别增长 438.5%、429.1%和 324.1%，比 2019 年同期分别增长 11.1%、78.4%和 38.1%。

今天的投资就是明天的供给。刘向东表示，一季度高技术产业投资反映出 3 方面趋势：智能化数字化转型加快；生命健康更加得到重视；绿色化的创新型投资进一步加快。

“高技术产业投资的良好增势还将延续。全球经济周期还在一个上行阶段，叠加当前的经济复苏，产业迭代导致的科技信息需求增加，都将让高技术产业投资保持良性递增态势，但产业细分的热点可能会切换。”盘和林认为，疫情过后，医药和医药研发服务相关的行业热度会有所减退。制造业中的计算机和办公设备、服务业中的信息服务和电子商务等领域并非疫情关联，而是经济复苏带动的投资迹象，这些亮点可能意味着未来服务贸易和货物贸易出口将进入一个黄金期。

*(来源：经济日报 2021 年 05 月 26 日)*

## 人民日报：今年第一季度全球货物和服务贸易同比增长 10%

联合国贸发会议最新报告显示，今年一季度全球贸易强劲复苏，贸易额不仅与去年同期相比大幅提高，也高于 2019 年同期水平。专家分析，得益于主要经济体刺激政策、抗疫相关产品需求强劲等因素，全球贸易将持续稳步复苏。特别是中国进出口贸易在疫情防控期间展现韧性，成为促进全球贸易稳定发展的重要引擎。

联合国贸发会议日前发布最新一期的《全球贸易更新报告》显示，今年第一季度，全球货物和服务贸易环比增长 4%，同比增长 10%，其中货物贸易增长强劲，服务贸易仍低于疫情前水平。报告预计，第二季度全球贸易将达 6.6 万亿美元，比去年的低点高 31%，全球贸易全年将同比增长 16%。专家认为，今年全球贸易将持续稳定增长，但面临一些不确定因素。

### 贸易整体表现强于预期

参与报告起草的联合国贸发会议经济学家亚历山德罗·尼奇塔表示，去年第四季度全球贸易基本达到疫情前的水平，今年第一季度全球贸易比 2019 年第四季度增长了 3%。

具体来看，全球主要经济体的贸易从 2020 年秋季开始复苏。不过，受疫情影响，去年贸易额基数较低，全球贸易恢复速度较快，但一些主要经济体的贸易额仍低于 2019 年的水平。中国、印度和南非在 2021 年第一季度的贸易表现相对好于其他主要经济体。

从地区看，大多数经济体贸易进口都出现增长，但出口主要依靠东亚地区拉动，凸显东亚地区在全球贸易中的重要作用。发展中国家贸易增长速度超过发达国家，尤其是南南贸易增长速度较快。今年一季度，发展中国家进出口分别同比增长 18% 和 22%，发达国家进出口同比增长 12% 和 7%。南南贸易同比增长 20%，比 2019 年第一季度增长 17%。

从产品类别看，矿石产品、办公设备、通信设备等需求持续反弹，一季度分别同比增长了 42%、38%、37%，这些产品的贸易量较 2019 年第一季度也有较高增长。此外，机械设备、服装、医疗产品等贸易也增长较快。

在许多国家，由于居家隔离政策实施，员工在家办公，学生远程上课，笔记本电脑等电子产品销售火爆。在欧洲，公共交通受限，短途出行需求上升，自行车销售成倍增长。

### 多重因素助力贸易回升

联合国贸发会议认为，全球贸易继续增长有赖于贸易限制措施减少，商品价格呈积极趋势，宏观经济和财政支撑保持一定力度等。但是全球贸易仍然面临一些不确定因素。未来一段时间，全球贸易复苏不平衡的趋势仍将持续，东亚地区及发展中国家贸易增长仍然强劲，一些国家贸易则落后于全球平均水平。

欧洲国际政治经济研究中心高级经济学家奥斯卡·吉内亚对本报记者表示，全球贸易呈现积极复苏势头有多方面原因。首先，全球主要经济体逐步走上复苏轨道，拉动全球贸易强劲复苏；其次，全球供应链和价值链整体经受住了疫情考验，对当前及疫后各国贸易往来的支撑更加明显；最后，疫情防控期间，全球对抗疫物资需求持续增加，电子产品、居家办公用品等需求旺盛。

国际货币基金组织认为，主要经济体财政支持、疫苗接种加快将有助于推动世界经济复苏。自去年下半年开始，发达国家耐用品消费回升，新兴市场国家供应链恢复，国际贸易持续复苏。

联合国贸发会议指出，疫情对全球价值链带来不确定性，促使一些细分环节规模减小，生产环节更加接近消费市场。此外，政治因素、国际多边贸易机制存在挑战等也可能成为限制贸易增长的风险。

### 中国继续成为全球增长动力源

联合国贸发会议认为，2020年全球贸易整体表现相对较好，展现了韧性，主要得益于东亚地区经济体，尤其是中国率先控制疫情，迅速复工复产，满足全球对抗疫物资的巨大需求，预计东亚贸易表现将持续向好。2020年，中国在全球贸易中的比重进一步增加。2021年，中国将继续成为全球增长的一大动力源，与中国贸易关系密切的国家也将从中受益。

据中国海关总署统计，今年前4个月，中国货物贸易进出口总值11.62万亿元人民币，比去年同期增长28.5%。作为中国前四大贸易伙伴，东盟、欧盟、



美国和日本与中国的贸易总额分别增长 27.6%、32.1%、50.3%和 16.2%。同期，中国对“一带一路”沿线国家合计进出口增长 24.8%。

来自中国的需求为东盟国家提供了大量机遇。中国海关总署数据显示，今年第一季度中国对泰国进出口总额同比增长 28.7%，中泰双边贸易呈现快速增长态势。泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示，中国进出口贸易表现强劲，再次证明中国经济是带动世界经济前进的强大动力，凸显中国在全球供应链中的重要地位。泰国与中国、东盟与中国蓬勃发展的贸易往来将进一步促进区域经济复苏。

英国国家统计局公布的最新数据显示，2021 年第一季度，中国超越德国成为英国最大进口来源国。受疫情等因素影响，英国对防疫物品、电子产品需求增加，助推了英国从中国的进口贸易额增长。2020 年，中国首次超越美国，成为欧盟最大贸易伙伴。在欧盟前十大货物贸易伙伴中，中国是唯一实现贸易双向增长的国家。

联合国贸发会议经济学家尼奇塔与卡洛斯·拉佐撰文指出，中国出口贸易展现出强大韧性，对于全球生产的重要性持续增加。疫情进一步凸显中国在全球贸易中的重要作用，强大的韧性使中国出口迅速恢复。

(来源：人民日报 2021 年 05 月 28 日)

## 世贸组织：全球货物贸易正持续恢复

世界贸易组织 28 日发布的数据显示，全球货物贸易自去年第二季度出现短暂深度下滑后，今年将呈现持续恢复态势。

世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示，全球货物贸易景气指数高于基准点 100，达到 109.7。这意味着全球货物贸易广泛恢复和贸易规模加速扩大。

世贸组织表示，全球贸易趋势与该组织今年 3 月的年度贸易预期基本一致。世贸组织当时预计，今明两年全球货物贸易量将分别增长 8.0%和 4.0%。

世贸组织同时指出，尽管短期内贸易前景相对积极，但全球各地区表现并

不均衡。从贸易类别上看，服务贸易仍然疲弱。世贸组织警告，目前全球各地区特别是贫穷国家新冠疫苗接种滞后，新冠疫情复燃会破坏贸易恢复进程。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则，数值 100 为其基准点。如果某一次指数为 100，意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于 100 表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平，反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。

世贸组织 2016 年 7 月首次发布全球贸易景气指数，通过采集主要经济体的贸易统计数据，就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号，为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信。

(来源：新华网 2021 年 05 月 31 日)



## 12 部门：建立健全社区电商领域市场准入规则 反对垄断

5 月 31 日消息，日前，商务部等 12 部门发布关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见，其中提出，坚持发展和规范并重，建立健全社区电商（含社区团购等）领域市场准入规则，划清底线、加强监管、规范秩序，促进公平竞争，反对垄断，防止资本无序扩张。加强规范和监管，维护公众利益和社会稳定，督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任，落实社区团购“九不得”规定，维护线上线下公平竞争的市场环境。畅通投诉举报渠道，完善消费纠纷解决机制和消费者反馈评价机制。

(来源：流通发展司 2021 年 05 月 31 日)

## 中国贸易报：B2B 跨境电商有了人才标准

5 月 18 日，清华大学联合阿里巴巴国际站联合发布《跨境电子商务 B2B 数据运营职业技能标准》。据介绍，这是国内首个经过教育部认证的国际跨境电商人才标准。

近年来，我国 B2B 跨境电商发展迅猛，人才缺口巨大。清华大学国家服务外包人力资源研究院调研数据显示，国内超过 70% 的跨境电商企业认为，制约企业发展最大的瓶颈是专业人才缺乏。根据阿里巴巴国际站的预测，我国跨境电商专业人才的缺口超过 600 万人；除东南沿海地区之外，我国中西部地区的中小企业对于相关人才的需求尤为迫切。

清华大学国家服务外包人力资源研究院副院长毛居华认为，数字贸易国际人才的培养，已是行业发展所亟需解决的优先事项。人才标准的设定是教育与实践相结合的先行准则，对于院校教育改革和企业用人，对于跨境电商领域发展将起到重要的指引作用。

“目前，全国约有数百所高校开设跨境电商专业，但由于缺乏专业的相关人才标准，企业在选人用人的过程中经常面临困难。”近日，阿里巴巴国际站人才项目负责人姚远在接受记者采访时表示，上述标准出台，将助力我国跨境电商专业人才的规范化培养，促进企业人才招聘效率的提升，为跨境电商行业高质量发展提供动力。

根据海关总署发布的统计数据，今年前 4 个月，我国出口总值为 6.32 万亿元，同比增长 33.8%；其中民营企业出口 3.53 万亿元，增长 45%，占出口总值的 55.9%。根据阿里巴巴国际站的统计，今年同期，该平台成交额、订单数、卖家数的增长都超过了三位数。

“作为较早涉足 B2B 跨境电商领域的中国企业，阿里巴巴国际站早在 6 年前便已开始为相关标准的研制着手准备。为了让该标准在人才培养方面更具可行性，阿里巴巴国际站此次邀请清华大学共同合作，意在借助国内顶尖的专业人才培养经验，推动该标准未来在全国范围的进一步推广。”姚远告诉记者，阿里巴巴国际站联合清华大学等高校专家组以及行业龙头协会，初步设计了跨境电商人才培养体系和分层标准。在去年，教育部确认了阿里巴巴国际站为跨境电商 B2B 数据运营人才独家培训评价组织。

在参加清华大学主办的“一带一路”数字贸易人才教育对话活动时，阿里巴巴集团副总裁、国际站总经理张阔介绍，阿里巴巴国际站目前已与全国 513

所高校开展合作，累计培养跨境电商专业人才超过 35 万名。未来，还将响应清华大学打造“一带一路”人才标准的倡议，推进海外人才库的建设。

“在年底前，阿里巴巴国际站将再增加 300 所合作高校，全年计划为国内输送 10 万名经过上述标准认证的跨境电商专业人才。”姚远介绍。

阿里巴巴国际站提供的数据显示，“一带一路”核心买家国今年第一季度的平台交易额增速迅猛，其中越南同比增长 160%、马来西亚同比增长 140%、泰国 145%、菲律宾 165%。“在未来，我们还将邀请‘一带一路’有关国家教育界人士共同参与，推动中国和全球跨境电商行业的更好发展。”姚远说。

*(来源：中国贸易报 2021 年 05 月 26 日)*

## 河北新闻网：发展“跨境电商”，势已成时已至

跨境电商行业到底有多火？5月18日，在廊坊市举办的2021“丝路电商”（河北）政企对话会暨跨境贸易投资对接会上，中轻联创电子商务有限公司廊坊分公司 CEO 叶柯分享了两个数据——“1.9%”和“31.1%”。“1.9%”，是去年我国货物贸易进出口额增长速度。“31.1%”，则是去年我国跨境电商进出口额增长速度。叶柯说，“通过数据对比能明显看到，现在我国跨境电商增长速度远大于传统进出口速度。”（5月20日河北新闻网）

跨境电商是构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”新发展格局的重要内容，拓展了“买全球、卖全球”国际贸易渠道。经过几年的实践，河北省高度重视电子商务的发展，并且将大力发展跨境电商作为转方式、调结构、稳增长的重要抓手，不断优化发展环境，引进培育知名跨境电商平台，加快相关产业集群建设。目前，全省拥有 23 个跨境电子商务综合服务平台、18 个跨境电子商务园区、40 个公共海外仓、10 个境外品牌展示中心，跨境电商集群优势已经显现，在河北发展跨境电商其势已成、其时已至。

实际上，跨境电商顺应新形势下的外贸新业态，旨在促进外贸新增长的新动能，也是市场刚需，其创造的贸易新模式，引领了消费新趋势。2016 年以来，我国已与五大洲 22 个国家签署电子商务合作备忘录并建立双边合作机制，特别



是与“一带一路”沿线国家之间的“丝路电商”建设提速，推动了多层次、多领域的共识合作。这次2021“丝路电商”（河北）政企对话会暨跨境贸易投资对接会，旨在进一步促进经贸交流，并通过跨境电商这一新业态、新载体，为共建共享世界经济繁荣贡献“河北力量”。

在经济全球化以及电子商务快速发展的大趋势下，全球市场的跨境网购需求在不断释放，随着云计算、大数据、人工智能等新兴数字技术广泛运用于跨境贸易服务、生产、物流和支付环节，将大幅提升跨境电商运行效率，国内跨境电商行业正在迎来新的发展契机。这次“丝路电商”（河北）政企对话会暨跨境贸易投资对接会，河北一些企业主动参会取经，让我们看到“丝路电商”发展的新机遇，河北优势产品一定能借力“丝路电商”走出去。

潮平两岸阔，风正一帆悬。当前，跨境电商这一新兴业态成为现阶段外贸出口的主要窗口，外贸企业与跨境电商的结合模式是行业主流，这也将为我国外贸逆势前行提供强大推动力。目前，河北省、市、县三个层级正在探索建立电商公共服务中心，为企业在网络平台上开设店铺以及营销展开服务。我们可以预见，建成后，将在丝路国家和河北产品之间架起一个桥梁，助推企业产品更好地走出国门、走向世界。

（来源：河北新闻网 2021年05月29日）

## 综合资讯

### 人民日报：吸引外资势头正劲 服务业成为引资“主引擎”

5月20日，第五届世界智能大会在天津市拉开帷幕。大会展区涵盖科研与应用、智慧城市和交通、智慧生活等智能产品和技术，吸引不少世界500强企业参加。

首通天瑞、首宏瑞致、首信瑞致3家外资机构成功落户北京自贸区；法国巴黎银行、美国盈透证券等筹备在上海陆家嘴设立外资券商；日本欧力士平台总部项目落户山东自贸区青岛片区……今年以来，各路外资集聚中国谋发展的

消息纷至沓来。

引资格局中，现代金融、智慧物流、数字经济、文化传媒以及医疗、养老等现代服务业表现尤其亮眼。数据显示，近年来，服务业引资占全国吸引外资比例已超过七成，成为全新的增长点。服务业何以成为引资“主引擎”？背后的发展潜力与动力何在？

### 吸引外资势头正劲

——前4个月，服务业实际使用外资金额3129.4亿元人民币，占全国实际使用外资金额比例达78.8%，同比增长46.8%

近期，在中国市场深耕多年的江森自控正筹备设立济南新公司，这家新公司将被赋予山东区域总部职能。

江森自控亚太区政府事务及企业传播副总裁车飞向本报介绍，新公司的设立将于近期完成。但江森自控与济南市提议设立的“数字化低碳城市协同创新中心”已经启动，争取尽早设立产学研平台，作为孵化器创新开发绿色低碳数字产品，实现建筑社区节能可量化、可控制、可管理。

值得一提的是，就在今年4月，国务院正式批复济南新旧动能转换起步区的设立，江森自控新公司的注册地点正设立于此。“新公司是围绕济南市城市建设和经济发展需求而成立的，济南在智慧建筑、数字化城市、绿色智慧产业等方面的发展计划，与江森自控的解决方案与战略重点之间高度契合。我们双方看到了深度合作的巨大潜力与发展空间。”车飞说。

中国经济社会发展的日新月异，服务业领域市场潜力的不断释放，开放合作的旺盛需求，对各路外资形成巨大磁力。

商务部数据显示，今年1-4月，全国新设立外商投资企业14533家，同比增长50.2%，较2019年同期增长11.5%；实际使用外资金额3970.7亿元人民币，同比增长38.6%（不含银行、证券、保险领域，下同），较2019年同期增长30.1%。其中，服务业实际使用外资金额3129.4亿元人民币，占比高达78.8%，金额同比增长46.8%。

实际上，在一系列开放举措带动下，服务业已经多年成为外资增长“主引

擎”。数据显示，“十三五”时期我国服务业吸收外资年均增长4.4%，占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%，助力我国2020年成为全球最大外资流入国。

“多年的改革开放实践证明，服务业吸收外资增加，带动了我国产业结构优化升级，更好地满足了人民群众消费升级的需求，也为稳外资作出了重要贡献。”商务部外资司司长宗长青说。

### 服务业发展前景看好

——目前我国服务业增加值约占GDP的55%，比发达国家低约20个百分点，未来空间广阔

### 服务业引资表现何以如此抢眼？

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，这一方面是由于中国在服务业尤其是高技术服务和现代服务领域有巨大需求，另一方面也因为服务型跨国公司具备相应优势，这些公司看好中国服务业发展潜力。

市场需求不断释放。不久前，跨国企业联实集团在华首个养老社区落户上海青浦，成为该集团在中国布局养老产业的第一步。“考虑到这是一个具有巨大潜力的市场，联实希望能够到中国市场来试一试。今后的5-10年，随着养老观念的改变，这个市场会越来越大。”联实集团有关负责人表示。

记者梳理发现，在养老、医养健康服务等领域，不少外资企业正在全国各地落户布局。从美国魅力花园、日本日医学馆到法国欧葆庭、荷兰博组客等，他们或主攻养老机构运营服务，或主营社区居家，或提供咨询培训，为中国市场带来更多元的养老服务和产品。

中国社科院《中国养老产业发展白皮书》显示，预计到2030年我国养老产业市场可达13万亿元。从养老、医疗、教育到金融、物流、信息、通信等，服务业呈现巨大潜力空间。

中国发展前景被长期看好。许多服务业领域外资企业在中国发展多年，持续感受到中国市场的魅力。德华安顾人寿是德国安顾集团股份公司在中国投资的一家全国性寿险法人机构，运营已近8年。“目前中国保险市场的发展仍处

于重要战略机遇期。” 德华安顾人寿有关负责人对本报表示，尤其是后疫情时代，客户对风险保障需求日益增长，中国保险市场将继续引领全球保险业增长。与此同时，行业的传统发展模式已不足以支撑持续高速发展，各大公司从“有没有”向“好不好”转型，行业也面临着价值引擎二次腾飞、持续转型升级的机遇。

需求和机遇都来自当前中国市场正在经历的变化。宗长青指出，一方面，我国 14 亿人口人均 GDP 突破 1 万美元大关，消费形态正在由实物消费为主加快向服务消费为主转变；另一方面，目前我国服务业增加值约占 GDP 的 55%，比发达国家低 20 个百分点左右，存在与制造业融合发展不够、现代服务业发展不足等问题。因此，服务业仍是未来开放发展的重点，也是培育新发展动能的关键所在。

### 扩大开放步伐坚定

——5 年来全国版负面清单中服务业条目压减了 30 项，先后设立北京、天津、上海、海南、重庆 5 省市服务业扩大开放综合试点

中国取消证券公司和基金管理公司外资股比限制当天，路博迈和贝莱德这两家全球资产管理龙头就正式申请设立外商独资公募基金公司；今年一季度，全国首家外商独资保险资管公司安联保险、全国首家外资全资控股的持牌支付公司国付宝落户北京……服务业外资加快来华，与扩大开放密不可分。

近年来，中国多措并举扩大服务业领域对外开放。宗长青介绍，主要开展了三方面工作：压减外资准入负面清单。全国版负面清单由 2015 年的 93 项减至 2020 年的 33 项，压减了 60 项，其中服务业条目压减了 30 项，包括压减了交通运输、增值电信、金融服务等领域的条目。

扩大鼓励外商投资产业目录。全国版鼓励条目由 2015 年的 349 项增至 2020 年的 480 项，其中服务业条目增加了 48 项，如新增了研发设计、信息服务、技术服务等领域的条目。

推动服务业扩大开放综合试点。自实施试点 5 年来，北京市服务业累计吸收外资 5686 亿元人民币，占北京市吸收外资总量的 96.9%，占全国服务业吸收



外资的 14.8%(不含银行、证券、保险领域数据)。

今年4月，国务院批复同意在天津、上海、海南、重庆4省市增设服务业扩大开放综合试点。“增加试点是塑造国际竞争和合作新优势的需要。”宗长青表示，服务业开放点多面广、门类众多，既涉及生产性服务业、生活性服务业的统筹，也涉及各类新模式新业态的发展，需要多维度开展创新探索。这次开展试点的4省市服务业发展基础较好，区域和产业代表性较强，通过改革创新，发挥地方首创精神，能够在工作中积累更多可复制可推广经验，对全国服务业开放发挥示范带动作用。

新增试点，也是加强开放协同的需要，将有助于各地与北京的示范区建设形成梯次安排与协调配合，有序安排试点政策实施和经验复制推广工作，形成综合效应。

商务部方面表示，将及时总结提炼试点地区好的经验做法，分类在试点地区间或全国复制推广。可以期待，未来服务业领域开放还将不断“上新”。

(来源：人民日报 2021年05月25日)

## 中国贸易报：多举措推动金融机构提高服务质效

“去年以来，在抗击新冠肺炎疫情的过程中，金融机构积极履行社会职责，充分体现了责任担当。”亚洲金融合作协会秘书长陈克文日前在2021清华五道口全球金融论坛上表示，在政策推动和相关部门的引导之下，金融机构更精准地把握资金流向，不断改善信用环境，普遍推进龙头企业+农户等模式，提高金融服务的广泛性、包容性，也在助力企业的跨境业务活动上多下功夫。

据陈克文介绍，在产品与服务创新方面，金融机构着重解决实体产业融资中的痛点、难点，对于融资需求迫切但缺乏抵押资产的初创型科技型企业，以知识产权质押以及证券化的方式提供融资。例如，中国建设银行的技术流评价体系、兴业证券圆通专利许可资产支持专项计划，都积极运用了区块链、大数据等技术赋能贸易结算、国际贸易保险等业务。在直接融资方面，金融机构积极参与科创板，快速推动一批科技创新前沿企业成功上市，同时带动科创板系列

基金发展，更有力地支持了新兴产业的创新发展。

“我国经济发展进入新阶段，正在加快构建新发展格局，这对金融发展和合作提供了更多的空间和机遇，也提出了新的更高要求。”陈克文总结了要实现产业金融创新与高质量发展，需要特别关注的几大问题：

首先，目前中国以及亚洲的很多地区金融体系仍以间接融资为主，传统信贷类业务居多。这种状况虽然适应了特定历史阶段的产业结构特征和经济发展需要，有其一定的合理性，但从长远来看，特别是从依靠创新驱动的高质量发展理念来看，权益类金融产品的类别和形式有待进一步丰富，风险投资市场的深度仍不够；其次，很多很好的业务模式、金融基础设施的搭建，虽然在逻辑上具备自恰性，在国际上也已经具备了较为成熟的运作经验，但受制于各国市场环境、参与者接受程度的差异等因素，在推广上仍需要时间；再次，在数据共享平台、知识服务平台等基础设施方面仍然存在着信息不对称、标准不统一的现象，急需进一步完善；最后，金融机构提供支持的前提是基于对企业信用资质的认可，我国在这方面仍有待进一步改善。

对于上述存在的问题，陈克文认为需要从以下四个方面入手解决：

一是利用金融科技助力金融创新，满足多元化融资需求。从主流趋势看，产业金融越来越多地倾向于利用多个细分市场和多个工具为不同类型、阶段、国家和地区的产业提供差异化、精准化的服务。为适应这一要求，我国需积极推广国际先进做法，引领金融机构抓住全球科技创新的浪潮，促进银行贷款、股权、债券等通过多元融资方式开展合作，提高金融服务产业发展的整体性、协同性、有效性。

二是完善金融基础设施建设，提高金融运行的效率。相关方应合作建立市场监管、政府奖补、税收社保乃至水电煤气等公共信用信息和金融信息的互通共享机制，推动建立知识产权交易、管理和处置平台，提高知识产权交易的活跃度和变现可行性，加强对应收账款电子化凭证平台的统一管理，制定相关行业标准，规范行业发展。

三是注重商业的可持续性，利用政策来保驾护航。很多具有社会效益的金融

业务在推行初期容易面临投入收益不匹配、信息不对称等问题，制约着相关业务的开展，有关部门需给予必要的支持，通过政策杠杆效益提高产品的生命力，加大市场参与者的教育力度，消除金融与实体产业之间语言、标准、文化等方面的障碍，支持金融机构运用区块链、大数据等技术降低信息不对称性，提高金融服务的质效。

四是加强信用体系建设，完善社会信用环境。要解决信用分层等突出问题，需要多方共同努力，应强化实体企业信息披露的质量要求，提高企业造假成本，加大对恶意逃废债的打击力度，同时提高外部信用评级区分度，挤出评级的虚高水分，整合各方的数据资源，完善数据信息平台建设和社会征信体系。

(来源：中国贸易报 2021年05月26日)

## 中国新闻网：报告:全球产业链面临巨大不确定性 三大趋势显现

在新冠疫情冲击下，各国产业链均受到不同程度影响。29日在西安发布的一份报告认为，当前全球产业链正面临巨大不确定性，其重塑进程将显现三大趋势。

第二届中国金融四十人曲江论坛当天举行，这份主题为“全球产业链重构与中国选择”的《曲江报告》在会议上发布。

报告指出，面对不确定，跨国公司开始反思过去单纯以效率为主导的供应链管理思路，更多考虑效率和安全的平衡。甚至美国、日本等主要国家政府也开始反思产业链政策，强调供应链的自主性和可控性，以社会成本作为产业配置的最终标准，对医疗、高科技等关键产业供应链布局进行调整。

疫情通过对政治逻辑、经济逻辑的冲击，影响到了全球产业链重构趋势。报告研究团队认为，未来全球产业链发展将呈现三个特征：

首先，随着全球要素禀赋格局变化，全球产业链将在中长期呈现出知识化、数字化和资本化趋势。在此过程中，全球分工的比较优势格局将被重新定义。有一些国家虽然拥有劳动力成本比较优势，但是数字经济发展滞后、相关基础设施面临瓶颈。一般发达国家在个人隐私保护和商业效率之间的权衡也面临更

多障碍。

其次，跨国公司将通过多元化产业集聚以增强产业链抗风险能力。在此背景下，中国如何进一步改善营商环境，如何确保中国供应链体系的稳定性、可预期性，给全球下游生产商提供信心和保证，将关系到中国未来在全球供应链中的地位。

再次，从需求和供给两端来看，全球产业链的区域属性将增强、而全球化属性减弱。

一方面，从需求端来看，全球需求的地理格局变化是重塑全球产业链的重要力量之一，并将吸引跨国公司围绕终端需求形成新的区域集聚模式。据麦肯锡预测，到2030年，中国、除中国外亚洲发展中地区，以及欧洲发展中地区在全球消费中占比将有显著提升。全球终端需求的地理变化将催生新的区域集聚模式。

另一方面，从供给端来看，2013年以来全球产业链已经开始向区域化发展。未来，在技术、政府、市场和成本驱动下，制造业产业链尤其是汽车、电子产品、纺织服装等效率驱动价值链型的区域属性将进一步增强，而服务业的全球属性将进一步强化。

*(来源：中国新闻网 2021年05月31日)*

## 中国贸易报：自贸协定促进亚洲中小企业成长

自2020年以来，突如其来的新冠肺炎疫情改变了所有人的生活节奏，亚太地区自然也不例外。新冠疫情不仅影响全球经济，还彻底改变了各个企业的运营、交易、供应链管理，乃至全球的货物运输方式。

当然，亚洲经济体及其面临的挑战是多样化的。长期以来，这一地区在全球供应链中发挥着关键作用，在后疫情时代，亚太区拥有巨大的潜力来推动商业复苏。例如，预计到2030年，东盟的GDP将达到4.5万亿美元，这为提升未来的经济韧性创造了极大的机遇。近期的事件也证明，当全球商业陷入停滞之时，本地、国内和区域范围内的贸易仍可以继续维持经济增长。毕竟，60%的国际贸



易是区域内的贸易。但要实现这一点，保持国内外的互联互通至关重要。

2020年，亚洲内部的贸易降至13%。但随着2021年全球需求的恢复，预计其增速将反弹6.6%。因此，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等贸易协定才显得意义重大。2020年11月签署，目前正在等待核准的《区域全面经济伙伴关系协定》将为东盟10个成员国，以及澳大利亚、中国、日本、新西兰和韩国提供更加广阔的市场。这种类型的合作有利于加强并促进亚太区的发展。随着亚洲内部贸易增长预计将最终超过《跨太平洋伙伴关系协定》(TPP)下的贸易量，加之业务推荐、交叉销售和客户关系管理，区域内的贸易目前已占到亚洲总贸易量的一半以上。这一切都将为小企业和电商企业带来更高的销售额、客户忠诚度和增长可能性。

居家隔离期间，越来越多的消费者转移到电子商务平台上购物，因此零售商们必须在保证良好客户体验的前提下，持续以合适的价格出售优质产品。网上购物应扩展到规模小一点的印度市场，使社会各阶层，而不仅仅是中产阶级，都能接触和使用它。为了保持顾客的回头率，预计印度电商今年将开始把重点转移到通过提高客户忠诚度和扩大订阅计划，来扩展顾客群。

《区域全面经济伙伴关系协定》不仅是中国参与的首个多边自由贸易协定，也是中日韩三国首次共同签署的自由贸易协定。首次通过自贸协定将市场连接起来的三个东亚国家将是最大的受益者。得益于《区域全面经济伙伴关系协定》，中国的出口额预计将增加2480亿美元，日本将增加1280亿美元，韩国将增加630亿美元。东亚三巨头之间的贸易将成为此等增量的重大动因。鉴于中国正在实施“双循环”战略，中国境内外的生产、分销、流通和消费之间也将形成更加有效的联系。

经欧洲议会和越南国民议会的批准，自2020年8月起生效的欧盟-越南自由贸易协定(EVFTA)是另一项对区域贸易大有助益的协定。该协定凸显了越南和东南亚在全球舞台的重要性正日益增长。在当前的经济复苏时期，这无疑是对全球商业，以及相关经济体背后的中小企业投下的一张信任票。

由于中小企业经常与客户直接互动，他们是受贸易规则变化影响最大的群

体。这些贸易协定释放出一个信号，中小企业变革的机会和可能性正在扩大。

疫情期间，许多中小企业尝试运营改革，并创造了持久的转变。例如，与联邦快递密切合作的一家医疗设备制造商的供应链横跨新加坡、马来西亚、中国和菲律宾。他们正在采用灵活的制造模式，以确保可以在多个国家组装其医疗设备。通过减少对单一市场的依赖，他们正为未来的企业发展提供重要思路。

为了接触新的客户群，另一些企业正将业务转移到线上。在居家隔离期间，消费者几乎所有购买行为都发生在线上，这加速了电子商务的增长，促使网店数量激增。网上超市的采用率也在不断攀升，预计其年增长率将达到30%，在线零售渗透率将翻番，从2020年的5%增至2024年的10.6%。弗雷斯特市场咨询（Forrester）的数据显示，亚太地区的在线零售额预计将从2019年的1.5万亿美元上升至2024年的2.5万亿美元。中国仍将是亚太地区最大的市场，线上零售预计到2024年将达到2万亿美元。

网上购物和数字交易的热潮将世界各地的客户与供应商联系起来，推动中小企业发展成为国际化的本地企业。这也是为何随着电子商务的日益发展，联邦快递要专注于创新和自动化技术，以帮助小型企业实现跨境商务交易，扩大规模的原因之一。以FedEx Surround为例，这是一项利用微软的智能云支持联邦快递物流网络的突破性合作项目。该项目通过近乎实时的货件追踪，使供应链具有更大的可视性，推动实现更精确的物流和库存管理。

在危机时刻，一个可靠的物流合作伙伴必将成为中小企业转危为安的韧性支柱。例如，除了为客户需要的时候，灵活运用自身的网络优势，联邦快递还能提供交互式电子商务递送解决方案，如FedEx® Delivery Manager。这是一种极佳的非接触式递送解决方案，它可帮助电商，为住宅客户提供定制服务，使客户可以自定义快递的接收时间和地点。

新冠肺炎疫情已成为中小企业的发展转折点，中小企业正在为迎接未来重新定位自身的发展策略。我们必须共同以创造性的方式规划和适应未来。使中小企业与客户做生意变得更加轻松，经济才能迎来蓬勃复苏。现在，我们就必须提前筹谋，为未来做好准备。

(来源: 中国贸易报 2021年05月26日)

## 联合早报: APEC 将亚太经济体今年经济预测调高至 6.3%

《联合早报》5月28日报道: APEC 政策支援小组周一发布最新报告指出, 由于各经济体的疫苗存量和接种进度不一致, 本区域的经济复苏将不均衡。大部分 APEC 成员经济体有望在明年中起才能实现广泛的免疫, 一些经济体则有望在今年年底前就实现了。疫苗接种推动市场的乐观情绪, 加上之前被新冠疫情积压的需求得到释放, 亚太经济合作组织 (APEC) 调高亚太经济体今年的经济预测, 从今年2月的5.7%上调至6.3%。

APEC 21个成员经济体, 去年的国内生产总值 (GDP) 萎缩1.9%, 优于 APEC 政策支援小组所预测的萎缩2.7%。APEC 政策支援小组主任丘维衍指出, 去年经济的萎缩幅度比预期小, 主要是因为去年下半年强劲反弹, 而这种情况有望延续到今年。“不过, 本区域继续面临重大的不确定性因素, 这大多与疫情进展有关, 而失业情况和今年预期的高通胀可能会抑制消费者支出。”

丘维衍对本区域的经济展望持谨慎乐观看法, 他预期今年的经济会强劲反弹, 但不少经济体面临确诊病例回升的情况可能会导致投资活动减少, 进而拖累经济复苏的步伐。所以目前最重要的是让更多人进行疫苗接种, 以及确保疫苗的分配均匀。他强调, 经济前景不明朗的情况会限制消费, 加上各经济体疫情再起的风险提高, 促使经济重新开放的情况反复不定, 皆可能会导致经济活动放缓以及增长低于预期。

展望明后两年, APEC 政策支援小组预测成员经济体的增长将放缓至4.4%和3.4%, 这是因为生产和投资活动放缓、失业和收入损失造成冲击, 以及财政刺激计划的规模预期会逐步减少。

(来源: 联合早报 2021年05月30日)

## 中国贸易报: 抢抓 RCEP 机遇 推进中日韩工商协作共赢

5月25日, 以“新挑战 新变革 新机遇”为主题的第四届中日韩工商大会暨“对话绍兴”经贸合作洽谈会, 以线上线下相结合的形式在浙江绍兴召开。

韩国前总理韩升洙、日本众议院经济产业委员会前委员长东祥三等在线致辞，韩国驻中国大使馆公使衔参赞陈宗煜、日本驻中国大使馆参赞水谷准、中国国际商会副秘书长张屹、浙江省贸促会会长陈宗尧等出席洽谈会。400余名中日韩工商界代表齐聚绍兴，探讨三国工商界的协作共赢，推动抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署后的重大发展机遇，深化在“一带一路”国际合作倡议下的“中日韩+X”合作。

本次会议由中国国际商会、中国日本商会、中国韩国商会、浙江省贸促会、绍兴市人民政府主办，并得到中国贸促会、中国国际商会中日韩企业交流中心、中日韩三国合作秘书处、中国公共外交协会、日本贸易振兴机构、大韩贸易投资振兴公社、日本驻中国大使馆、韩国驻中国大使馆、中日韩工商界“一带一路”联谊会等机构的大力支持。

张屹表示，中日韩工商大会已经在绍兴连续举办三届，逐步成为打造对外开放新高地、推动加强“一带一路”国际合作的务实平台，对深化中日韩在经贸、投资、第三方市场、科技创新等领域的合作具有重要意义。中国国际商会于2017年设立中日韩企业交流中心，已经在多地举办多场经贸合作，助力中日韩企业的深度交流与合作，受到广泛欢迎。未来，中国国际商会将一如既往发挥自身系统和国内外渠道优势，继续与各方通力合作，着眼后疫情时代，深入推进各领域合作，为进一步推动中日韩三国加强产业合作，促进本地区和世界经济稳定健康发展作出更大贡献。

陈宗尧表示，在4月底举行的“2021年中日韩合作国际论坛”上，中日韩三国外长对近年来各领域的合作给予了高度评价。举办第四届中日韩工商大会对推动三方交流合作更具有积极意义。面对复杂多变的国际经济形势，浙江省贸促会将继续发挥优势，搭建平台，提供服务，与广大日韩工商界朋友一起，为进一步促进区域内贸易投资往来，加强友好合作作出积极贡献。

其他外方嘉宾也纷纷表示，中日韩三国的跨境合作，不应仅针对贸易和服务领域，更应该全方位推进，并表达了中日韩三国在政治、经济、社会文化、体育等领域进一步加强合作的美好祝愿。



会上举行了中日韩经贸交流合作示范城市揭牌仪式，绍兴被授予“中日韩经贸交流合作示范城市”称号。中日韩商务理事会发布《中日韩工商界深化 RCEP 合作行动计划》，提出未来三国将围绕“不断挖掘中日韩发展潜力、加速整合中日韩供应链和产业链、大力发展中日韩数字经济、充分发挥中日韩互通合作优势”四个方面展开行动。

作为浙江民营经济最活跃的城市之一，改革开放以来，绍兴形成了以纺织、化工、金属加工、黄酒、珍珠等为基础的传统优势产业，同时积极发展集成电路产业、生物医药产业、高端装备产业、新材料产业四大新兴产业，拥有国家级综合保税区、跨境电商综合试验区等多个开放平台。当前，绍兴对标浙江省“重要窗口”建设新目标和新要求，虽然受疫情影响仍然保持平稳的经济发展，2020年绍兴 GDP 达到 6001 亿元，比上年增长 3.3%。借此次大会契机，绍兴将积极探索与日韩在 RCEP 签署后的合作新模式、新领域、新思路，拓展产业合作范围，加大产业合作强度，全面深化与日韩在经贸、商务、技术等领域的交流与务实合作，把绍兴打造成为“中国与日韩双向投资合作的首选之地、贸易合作的首选之地、旅游与文化交流的首选之地”。

会议现场，绍兴柯桥经济技术开发区管委会和韩国福元科技有限公司全流程绿色染整智能装备生产基地项目、上虞区百官街道办事处和浙江圣光电器有限公司圣光电器中日合资医药包装项目、绍兴市民和经济文化交流和日中文化交流中心中日文化交流教育战略合作项目、中日智慧养老产业一体化服务平台战略合作项目等进行现场签约。绍兴市招商投资促进中心、绍兴市人力社保局的相关负责人对绍兴区位交通、产业发展、营商环境、招才引智及文化旅游等方面进行专项推介，日中经济贸易中心、大韩贸易投资振兴公社等机构负责人进行了日韩重点产业和技术推介。

近年来，绍兴对 RCEP 成员国进出口比重逐年上升。2016 年至 2020 年，绍兴对 RCEP 成员国进出口比重从 20.4% 上升到 24.39%。2020 年绍兴对 RCEP 成员国进出口额达 628.8 亿元，同比增长 14.04%，拉动绍兴进出口增速 2.65 个百分点。

目前，中日韩工商大会已经成为三国经贸交流合作的具有国际影响力的平台。去年中日韩工商大会发布的《后疫情时代中日韩工商界加强合作绍兴倡议》发出强化“人类命运共同体”理念、深化商协会合作机制、推动重点产业合作、支持绍兴打造中日韩地方合作示范区四大倡议，今年大会举行的中日韩经贸交流合作示范城市揭牌仪式，进一步加深了绍兴参与中日韩经贸交流合作的紧密度，将推动中日韩三国在集成电路产业、高端生命健康产业等领域合作，助力中日韩在新历史起点上的区域经贸合作迈上新台阶。

(来源：中国贸易报 2021年05月27日)

## —— 报告摘编 ——



### IDC：中国分省 IT 支出和 GDP 预测，2021-2025

IDC 数据透视表提供了 2021 - 2025 年中国省级国内生产总值(GDP)和 IT 支出的预测数据。其中包括 31 个大陆省份以及香港和台湾的数据：名义 GDP 价值、实际 GDP 增长率、按产品类别划分的 IT 支出（硬件、软件和 IT 服务）以及 2019 年至 2025 年的市场规模数据，为 IT 供应商制定业务计划时提供参考。

IDC 数据透视表包括以下数据：

省级 GDP，包括名义 GDP 值和实际 GDP 增长率

按 IT 产品类别划分的省级 IT 支出，包括硬件、软件和 IT 服务

2019 - 2020 年的实际市场规模数据以及 2021 - 2025 年的预测数据

注：除实际 GDP 增长率外，其余均以百万人民币计。

2020 年初中国经济遭遇了流行性新型冠状病毒疾病的冲击，造成了餐饮、旅游等服务业的巨大经济损失，对制造业、交通物流等行业也带来一定的冲击，

但是也促进了互联网经济的升级以及互联网工作模式、远程医疗、远程教育等发展。2020年下半年中国经济强力恢复，全年GDP增速实现2.3%增长。

2021年中国政府开始推动十四五规划的实施，重点推动经济的国内大循环为主和国内国际双循环发展，加大创新和研发投入，尤其是推进关键信息化技术的突破发展，数字化转型广泛开展，这些成为未来IT支出增长的驱动力。未来几年中，推动中国经济和IT支出增长的一些主要驱动力如下：

企业数字化转型获得广泛认同并在各行业快速推进，数字化转型带动IT基础设施例如数据中心、网络通信等发展，新兴信息化技术例如大数据、人工智能、5G、工业互联网、网络安全等技术成为数字化转型的主要应用技术。各级政府、央企以及诸如上海、浙江、广东、北京一些在数字化领域率先取得深入认知以及起步较早的省份将起到带动引领作用。

十四五期间中国将加大人工智能、芯片、量子信息、脑科学和类脑科学、基因与生物技术等研发，这些新技术的开发应用将带动IT产品支出。从事这些新技术研发与生产的一些省份例如北京、上海、广东、安徽、湖北、江苏、浙江、四川等省份将获得发展先机。

十四五期间中国政府将继续推动发展战略新兴产业，例如智能汽车、智能制造与机器人、生物技术、航空产业等，带动一些省份例如上海、北京、广东、重庆、陕西、浙江、江苏、安徽等省份的信息化发展。

从经济区域发展角度看，京津冀区域将高标准高质量建设雄安新区和北京城市副中心，带动基础设施诸如通信网络、5G、物联网等发展；粤港澳区域将推进综合性国家科学中心建设，带动电子商务、智能硬件、物联网等建设和应用；长三角区域将加快基础设施互联互通和一体化发展，带动基础设施、电子商务、智慧政府等发展；长江经济带将加速协同发展；黄河流域将加大城镇化基础设施建设。

2021年以及十四五期间，智慧城市与卫生健康及教育将持续发展，智慧政府、疾病防控、健康管理、养老、智慧教育等领域投入持续增加，带动人工智能、网络安全、5G等技术应用。

全文链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC46326521>

## IDC: 中国医疗保障信息系统 IT 市场预测与分析, 2021-2025

本报告研究了中国医疗保障信息化发展的现状和未来趋势, 尤其是重点分析了国家医疗保障局成立之后的国家级和省级医疗保障信息平台建设的进展情况并展望了十四五期间的各级医疗保障信息平台的建设前景, 基于 IDC 对于医疗保障信息化市场的跟踪对中国医疗保障 IT 市场规模做了预测与分析, 报告可供医疗保障信息化厂商在开发产品和制定发展策略时参考, 也可供医疗保障管理部门制定发展规划中参考, 以及供投资机构做参考。

“中国国家医疗保障局自 2018 年成立至今三年的时间里, 推出了多项有关医疗费用管理、精算支付和互联网医疗、异地就医支付等措施来支持整体医药卫生体制改革, 这些措施的执行都离不开信息化和数字化的支撑。2019 年 6 月, 国家医疗保障信息平台完成招标并开始建设, 到 2020 年底初步完成建设。国家医疗保障信息平台的建设为各省级医疗保障信息平台建设提供了指导, 2020 年有大约 11 省开始开展省级平台建设, 还有近十个省开展规划和前期网络建设。预计 2021 和未来三年中, 各省级医疗保障平台将逐步建立起来, 医保统筹城市的市级平台建设也将会陆续开展; 在应用系统建设中, 省级基本医保核心业务系统将是首先建设的系统, 医保集成平台、医保大数据和医保辅助业务系统以及增值服务系统也将随之建立起来。医保改革正在成为整个医药卫生体制改革的调节杠杆和驱动引擎, 促进“健康中国 2030”目标实现。”——IDC 中国行业研究与咨询服务部高级研究经理肖宏亮表示。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC47231221>

## Despite the Global Semiconductor Shortage, the PC Market Continues to Surge with Expected Growth of 18.1% in 2021, According to IDC

Despite ongoing concerns around semiconductor shortages the PC market continues to be one of the many consumer technology markets that is thriving. According to a new forecast from the International Data Corporation



(IDC) Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, shipments of PCs are expected to grow 18.1% in 2021 with shipments of just over 357 million units. While IDC still expects PC growth to drop slightly in 2022 (-2.9%), the overall five-year compound annual growth rate (CAGR) remains positive at 3%.

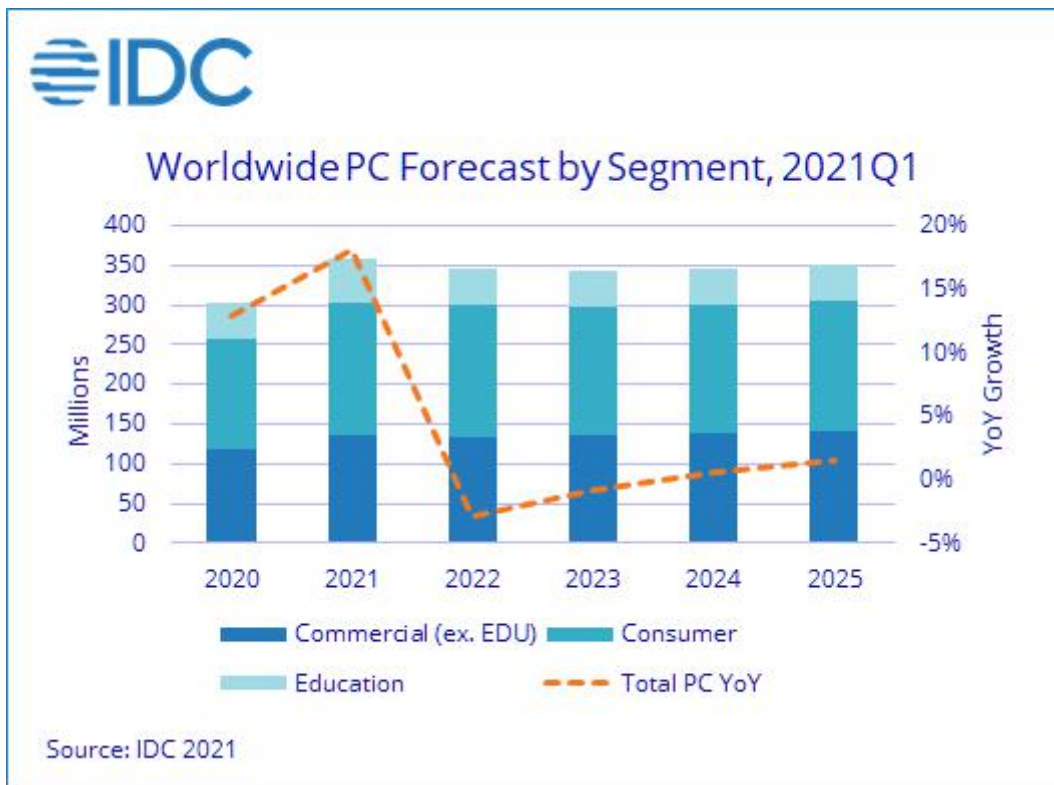
"We continue to get an abundance of questions about the growing semiconductor shortage and its impact on PCs, but it is important to peel back the onion because there is a lot happening underneath the PC supply chain," said Ryan Reith, program vice president with IDC's Worldwide Mobile Device Trackers. "We don't debate that the overall semiconductor market is constrained right now, but for the overall PC market it is a very different narrative than the years leading up to the pandemic. Prior to 2020, the market was undergoing CPU shortages and to a lesser extent tight memory and panel supply. Now the focus is around lower-priced components like notebook panel driver ICs, audio codecs, sensors, and power management ICs (PMICs). Nonetheless, without 100% of the parts; a finished system will not ship, so a bottleneck is a bottleneck."

"There is a common denominator across the parts in short supply (auto ICs, sensors, PMICs, display drivers), which is that they use the same technology of 40nm or older nodes," said Mario Morales, program vice president, Semiconductors. "Mature technology nodes account for more than 50% of all the capacity in the semiconductor industry and suppliers are only gradually increasing capacity as they prioritize on the largest segments of their business and invest more on mainstream and leading-edge nodes. IDC expects that shortages will begin to ease by the end of Q3 this year. A broader upstream balance of the industry is not expected until the first half of 2022."

As things progress there is some common ground among the three major segments in the PC market: consumer, education, and commercial. All of these are in desperate need of inventory. From IDC's perspective, the consumer segment has the

biggest upside looking forward compared to pre-pandemic levels, followed by education, and then commercial. Most regions around the world are still carrying channel inventory that is well below normal and cancelled orders are not part of today's discussions. Demand remains high and supply remains constrained.

"As the component shortages continue into next year, we anticipate at least some of the buyers will settle for desktops in place of notebooks as the urgency of demand for any kind of PC remains quite high," said Jitesh Ubrani research manager for IDC's Worldwide Mobile Device Trackers. "Longer term, the consumer refresh cycle is also expected to be pulled in slightly as the pandemic has raised the profile of PCs and consumers continue to spend more time and dollars on PC gaming and content consumption."



Note: PCs include Desktops, Notebooks, and Workstations and do not include Tablets or x86 Servers. Detachable Tablets and Slate Tablets are part of the Personal Computing Device Tracker but are not addressed in this press release.

IDC's Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker gathers data in

more than 90 countries and provides detailed, timely, and accurate information on the global personal computing device market. This includes data and insight into global trends around desktops, notebooks, detachable tablets, slate tablets, and workstations. In addition to insightful analysis, the program delivers quarterly market share data and a five-year forecast by country. The research includes historical and forecast trend analysis.

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47751421>

## 世界银行：贸易的分布性影响报告：经验性创新、分析工具以及政策响应

贸易、经济增长和减贫之间有着明显的联系。1990年至2017年，发展中国家占全球出口总额的比重从16%上升到30%；与此同时，全球极端贫困率从36%骤降到9%。

然而，每当取消关税或增加刺激竞争的条例时，企业所有人或雇员的生计就可能受到威胁。

贸易政策的变化会产生赢家和输家，有时会削弱人们对贸易自由化的支持。即使是最坚定的贸易保护者，也必须认识到贸易的分配效应仍然不均衡或分配不均。

贸易损益高度集中在一些行业、岗位和地区。为了支持贸易，我们必须缩小地区和行业之间的差距，制定和实施政策，促进贸易利益的更广泛传播。

刚刚发布的世界银行报告《贸易的分布性影响：经验性创新、分析工具以及政策响应》不仅分析了全球贸易与减贫之间不容置疑的联系，也加深了我们对“贸易冲击”（即贸易额猛增或猛跌）如何影响贫困人口及贸易政策怎样才能确保贸易收益得到更广泛共享的理解。

报告详细分析了贸易对孟加拉国、巴西、墨西哥、南非和斯里兰卡穷人工资、就业和收入水平的影响。这一分析至关重要，因为与全球化有关的贸易的不利分配影响越来越多地被用作贸易保护主义的理由。

尽管贸易的总收益是显而易见的，但经济体内部迅速增长的文献表明，贸易损失可能比先前预期的更大、更集中和更持久。然而，这些文献主要集中在发达经济体。报告增进了我们对贸易对发展中国家分配影响的理解，并为旨在增强贸易包容性的政策提供了指导。

“随着全世界努力从19世纪危机中复苏，贸易对经济增长、创造就业机会和减少贫穷的重要性将超过历史上任何时候。”

以孟加拉国为例。该国出口的增加提高了工人的工资水平，帮助妇女逐步进入正规行业就业。2005年至2010年，职工人均出口收入每增加100美元，全国贸易发展水平较高地区非正规产业就业率下降0.7个百分点。贸易对非正规产业工资水平和就业率的正向影响逐渐向全国蔓延。

在展望一章中，报告指出，如果斯里兰卡能够减少贸易壁垒，它将在减少贫困的同时，增加国内生产总值增长，促进国际贸易。然而，减少贸易壁垒也将导致更大的工资差距。如果不出台配套政策，贸易收入可能会集中在城市地区。改善营商环境，降低劳动力流动成本，可以促进贸易利益的更广泛传播。

重要的是，报告中的分析表明，各国应继续将贸易视为一条发展道路。报告的一个重要教训是，为了使贸易的利益最大化，必须采取涉及整个经济领域的综合办法。

发展中国家可以利用这些工具更好地了解贸易对分配的潜在影响，监测政策执行情况，并在贸易政策执行之前协调各政府部门的行动。

此外，报告还为各国提供了切实可行的解决办法，以确保贸易有助于减贫和共同繁荣，包括制定政策，通过改善贸易便利化和物流，减少贸易扭曲，便利商业，降低贸易成本，加快劳动力市场调整进程，让劳动者找到新的工作。

随着全世界努力从新冠疫情中复苏，贸易对经济增长、就业岗位创造以及减贫的重要性将大于史上任何时期。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1251481.html>



## Adobe&Econsultancy：2021年数字趋势—聚焦制造业

**数字渠道有望获得新的增长。**

在 2020 年下半年，制造商必须迅速制定以数字化为重点的应对措施，以保护自己的竞争地位。超过半数的受访者表示现有客户出现了异常购买行为，56% 的受访者表示数字访客增长异常。大多数受访者都同意，数字化仍将是他们 2021 年战略的关键部分。

**这场危机导致了数字化的重启。**

2020 年，关于数字化转型的讨论终于转化为行动。由于疫情在整个行业造成了严重破坏，企业不得不在一夜之间做出调整。从中美贸易战到社交限制和不断变化的客户期望，企业竞相寻找新的经营方式。这促使许多制造商在充分做好准备之前就进入数字世界。对于那些需要在 2021 年加强业务的企业来说，管理这些相互竞争的优先事项将是一个挑战。今年的结果显示，59% 的制造商将在未来 12 个月集中精力推动节约成本。短期重点是保护盈利能力，同时在传统经营方式遭遇失败的情况下扩大市场份额。因此，45% 的制造商将跨渠道的一致体验视为未来一年的关键优先事项也就不足为奇了。

**我们对 2021 年的首要建议：**

企业需要专注于提供综合的客户体验。不过，我们可以期待看到对分析、自动化和物联网（IoT）的更多关注，所有这些都将用于提高“未来工厂”的生产力和创新。

**在数字和线下之间寻求平衡。**

疫情加速了该行业的数字化进程，但企业必须在线上与线下之间取得平衡。在制造业领域，传统的销售渠道仍然以线下渠道为主，并且短期内都是如此。不过，越来越多的买家购买前会在网上做调查。《2021 年制造业数字趋势报告》显示，40% 的制造商正在使用在线视频等调查辅助产品，49% 的制造商计划开发此类产品。调查结果还显示，在业绩领先的制造企业中，有三分之一认为未来两年内，它们的销售额将有至少 50% 来自数字平台。这些数字化趋势可能会让一些企业措手不及，也会让一些敏捷的公司有机会获得竞争优势。

## 我们对 2021 年的首要建议：

与客户和潜在客户的在线联系将帮助制造商解决两个主要的优先事项：推动客户体验（CX）的改善和实现节约。但只有从战略角度出发，利用正确的平台和资源配置，才能取得成功。

## 公司必须克服的三大挑战。

《2021 年制造业数字趋势报告》揭示了企业面临的三大挑战：缺乏数字化领导力、对客户了解不足以及缺乏数字化技能。例如，60% 的高管承认，他们的数字化举措并不总是清晰的，55% 的高管同意他们缺乏有价值的以消费者为中心的数字化技能，比如设计思维和旅程规划。当被问及数字文盲问题时，38% 的高管认为这是提高营销和 CX 能力的障碍。在 CX 成熟度方面，超过三分之一的制造商认为自己“不是很先进”，很少有制造商将其营销活动和数据统一在一个统一的、基于云的平台。制造商并不总是能够从零开始，用一个新的、统一的平台来“重启”。即使是对于这些领域处于领先地位的企业，数字能力的开发仍然是一项艰巨的任务。

## 我们对 2021 年的首要建议。

拥有强大的数字技术基础是处理高速和高容量数据的关键。实时和个性化交互、数字自助服务和单一客户视图等功能也是推动 CX 实现卓越背后的原因。

## 业绩领先公司的经验总结。

即使在经历了一年的中断之后，一些制造公司仍能在竞争中脱颖而出。在《2021 年制造业数字趋势报告》中，我们确定了在 2020 年下半年显著超过竞争对手的组织特征。我们发现，64% 的领先公司正在使用基于云的数据管理平台，而在主流公司中，这一比例不到一半。领先组织的高管更有可能声称其能深刻洞察新客户旅程以及营销行动与商业行为之间的关系。这种程度的了解使他们更清楚地了解客户行为因疫情而发生的变化。然而，该报告的一个关键发现是，业绩领先公司的员工对他们的职业前景和公司的企业战略更加乐观。这种信心可能不仅仅来自于健康的资产负债表——对数字化的投资和对数

据的关注正帮助他们迅速做出决定，并抓住新的机遇。

### 我们对 2021 年的首要建议。

业绩领先公司的行为正在形成良性循环。通过投资于数字化转型，高管们可以获得关键的洞察力，让领先企业有信心采取快速、果断的行动，强有力地展现自己相较于竞争对手的优势。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1252850.html>

## 埃森哲：数字化销售报告

埃森哲的一份最新报告显示，尽管工业客户对数字化采购体验的期望越来越高，但许多企业却迟迟未能实现，只有约 7%的企业计划在未来两年内实现数字化销售能力。

报告基于对全球工业企业 500 名销售和营销主管的调查，估计到 2025 年工业销售额的近 29%将通过数字渠道进行，高于目前的 21%。虽然 96%的受访者认为有必要改革销售部门，为客户提供更好的数字购买体验，但行动迟缓。

埃森哲确定了五项对数字销售至关重要的能力，包括销售成熟度水平；主动、定制化的建议；预测性、数据驱动的客户洞察；自动化、标准化的销售流程；以及协同的前台操作。

基于这五项能力，埃森哲根据数字销售成熟度将这些公司分为三个集群，那些采用最先进的方法提供数字客户体验的公司称为“领导者”，占受访企业的 11%。那些数字销售能力最不成熟的称为“落后者”，占受访者的近一半（48%）；其余的则是“奋斗者”。

报告发现，与“奋斗者”和“落后者”相比，“领导者”在五种能力中有两种特别突出：

**前台协作：**领导者在创造无缝的客户旅程方面脱颖而出，包括从营销到销售再到售后的购买流程的所有步骤。54%的“领导者”部署了高级营销实践。

**定制建议：**通过使在线体验个性化和相关，“领导者”正在做更多的工作，将数字采购体验带入 B2B 世界。

报告还指出，48%的“奋斗者”和42%的“落后者”表示，他们的销售人员正在抵制数字化转型。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1250684.html>

## 华兴资本：2021年中国创新经济报告

报告认为，过去十年，是以移动互联网为标志的十年科技周期。4G等科技基础设施超前建设、摩尔定律延续及全球技术开放、发达的私募股权市场，以及宽松、友好的创新环境成为过去十年中国经济获得成功的主要因素。

而随着互联网用户增速与时长增速双双下滑，流量红利逐渐消失，移动互联网周期走到末端。报告认为，新一轮十年科技周期逐渐拉开帷幕，我们正处于新周期的起点。

华兴资本从宏观环境、结构变化、产业变革三个角度出发，判断未来十年会出现五大趋势：

一是新商业模式。疫情催化加速的新平台、新媒介、新工具、新品牌、新服务、新渠道，背后是科技和数字化渗透下消费和产业互联网的“变”、广大用户对“新”生态的宽容和接受、“小而美”“小而精”细分行业龙头竞争优势的“强化”，这些行业趋势将不可逆转。

二是新产业链。半导体、科技硬件和软件行业目前的“卡脖子”领域范围广、程度深、痛点强，国产替代进程任重道远，但也有望带来弯道超车的机遇和万亿级别的市场容量，通过大力促进科技创新、产业升级和进口替代来进一步维护和提升我国的经济安全和产业安全。

三是新消费群体。Z世代整体消费规模预计到2035年将增长4倍至16万亿元，是未来消费市场增长的关键。Z世代的新消费主义注重“个性、国货、颜值、兴趣、健康”，对国货的接受程度较前代人高。未来，国产美妆、新兴食品饮料、潮流玩具以及社交媒体电商等内的新消费品牌和服务供应商尤为值得关注。

四是新人工智能时代。人工智能基础技术和市场应用空间巨大，有望引领第四次科技革命。强人工智能将在未来20年内逐步实现，软件、硬件与算法之



间的隔阂将逐渐消除，万物互联共建智慧社会；国产替代在产业链基础层最具战略意义，在专用集成电路芯片领域成长可期；无人驾驶和智能汽车将引领出行革命，无人驾驶出行服务将彻底改变汽车业态和出行模式，市场规模远超过新车销售。

五是新医健“智疗”行业。未来十年，中国将从“治疗”转向“智疗”，大健康行业迎来“ $\beta + \alpha$ ”组合机遇。其中， $\beta$ 代表政策驱动、产业链转移、多产业联合发展、健康管理意识增强、人口老龄化的宏观背景趋势， $\alpha$ 是指互联网、技术进步、医药创新、进口替代、人工智能行业的产业机遇。在此基础上，相信未来会出现更多行业发展空间和优质标的。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1253927.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注  
COI研究成果，掌握服务  
贸易市场资讯

**免责声明：**本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。