

2021年05月24日

2021年第019期（总第69期）

—— 要闻快讯 ——

- 商务部：前4月中国企业承接服务外包合同额同比增44.9%
- 长春日报：推动我市服务贸易（服务外包）高质量创新发展
- 人民日报：服务业升级 助力美好生活
- 经济日报：数字经济影响产业结构演进的方向路径
- 中国贸易报：夯实基础 应对全球数字贸易规则竞争
- 人民日报：非洲数字化转型进程加速
- 中新网：云南对外贸易持续恢复 前4个月进出口总额超966亿元
- 国际商报：贸易数字化之路怎么走？
- 中国贸易报：会展应从有限创意跨越到无限创意力
- 北京商报：迟福林，2035年我国将成为全球最大规模的服务贸易国
- 经济日报：一季度同比增长10% 全球贸易从疫情中强劲复苏
- 中国新闻网：广东海关出台81条创新举措 助跨境贸易更便利
- 人民日报：海南跨境电商实现数字人民币支付
- 深圳商报：跨境电商业务猛增助推深圳国际货运运力提升
- 北京商报：完善外商投资制度 推进标准体系建设
- 人民日报：中国各地外贸加快复苏 中西部地区外贸表现活跃
- 经济日报：打造数字消费强劲引擎
- 中国贸易报：外贸高质量发展应多探究新议题
- 经济参考报：日本一季度经济负增长 衰退风险再现
- 经济日报：全球货币政策调整带来的影响有多大

—— 报告摘编 ——

- IDC：2020下半年，云专业服务市场加速回暖
- IDC发布2021值得关注的数字银行及新兴金融科技公司
- Indian IT Services Market Grows by 5.97% in 2020 with Service Providers Playing a Vital Role in Ensuring Business Continuity Among Enterprises, IDC Reports
- 亚洲开发银行：2021年亚洲发展展望报告
- 联合国经济发展：2021年5月全球贸易信息
- 毕马威：奋楫者先，“十四五”规划宏观趋势与机遇
- 农村部信息中心：2020年全国农产品跨境电子商务发展研究报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

商务部：前4月中国企业承接服务外包合同额同比增44.9%

据商务部网站消息，2021年1-4月，我国企业承接服务外包合同额5424亿元人民币(币种下同)，执行额3359亿元，分别同比增长44.9%和35.6%，比2019年同期分别增长36.2%和50.0%。其中，承接离岸服务外包合同额3119亿元，执行额1943亿元，分别同比增长35.0%和30.3%，比2019年同期分别增长21.2%和43.7%。(以美元计算，1-4月承接服务外包合同额805亿美元，执行额498亿美元，分别同比增长47.5%和37.6%。其中承接离岸服务外包合同额466亿美元，执行额288亿美元，分别同比增长38.6%和32.0%)。

从结构看，2021年1-4月，我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)、知识流程外包(KPO)执行额分别为913亿元、364亿元和666亿元，同比分别增长46.4%、22.2%和16.8%。

从地域看，2021年1-4月，全国31个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额2633亿元，执行额1687亿元，分别同比增长33.4%和31.6%，占全国总额的84.4%和86.8%。长三角地区承接离岸服务外包合同额1386亿元，执行额977亿元，分别同比增长19.8%和24.8%，分别占全国总额的44.4%和50.3%。

从市场看，2021年1-4月，我国企业承接美国、中国香港、欧盟离岸外包执行额分别为433亿元、387亿元和246亿元，合计占我离岸服务外包执行额54.9%，分别同比增长26.0%、37.5%和23.8%。我国承接“一带一路”国家离岸外包合同额616亿元，执行额343亿元，分别同比增长97.8%和35.6%。

从企业性质看，2021年1-4月，民营企业承接离岸服务外包合同额679亿元，同比增长60.0%，执行额439亿元，同比增长38.9%。外商投资企业承接离岸服务外包合同额1659亿元，同比增长16.2%，占全国的53.2%。执行额935

亿元，同比增长 18.4%，占全国的 48.1%。

从就业看，截至 2021 年 4 月，我国服务外包累计吸纳从业人员达 1319 万人，其中大学及以上学历 837 万人，占 63.5%。2021 年 1-4 月，服务外包新增从业人员 29 万人，同比增长 17.3%，其中大学及以上学历 18 万人，占 63.2%。

（来源：中国新闻网 2021 年 05 月 21 日）

长春日报：推动我市服务贸易（服务外包）高质量创新发展

为进一步推进我市“国家全面深化服务贸易创新发展试点”和“中国服务外包示范城市”建设，加强服务贸易与服务外包政策解读，21 日，我市举办长春市服务贸易（服务外包）政策与业务专题培训会。

本次培训会分为两部分进行。其中，“服贸试点专题培训”围绕国家服务贸易（服务外包）政策、服务贸易高质量创新发展、长春市服务贸易创新发展任务实施和推进以及天津市首批服贸试点建设经验做了详细介绍；“政策解读与业务专题培训”围绕全球和我国服务外包发展趋势及对策、服务贸易（服务外包）业务理论及统计、国家和吉林省以及长春市的服务贸易（服务外包）政策做了详细解读。

在构建新发展格局中，加快发展服务贸易是我国实行高水平对外开放、把握战略主动的重要抓手，是推动经济转型升级的重要举措，也是更好融入和促进国内国际双循环的战略选择。“在这样的国际国内大形势下，召开本次培训会，不仅具有十分重要的现实意义，而且也对各部门、各单位开展服务贸易（服务外包）相关工作具有切实的指导作用。”市商务局相关负责人介绍说。

市委、市政府高度重视服务贸易发展工作，始终坚持多措并举、大力推动服务贸易和服务外包创新发展。2016 年 5 月，我市获批成为“中国服务外包示范城市”。去年 8 月份，在商务部和省商务厅的指导和支持下，经国务院批准，长春获批开展“国家全面深化服务贸易创新发展试点”。试点工作全面开展以来，我市加强高位统筹，完善顶层设计，搭建了“全球（长春）制造业服务外包峰会”等平台，扎实有效推进各项任务落地落实。2020 年，全市服务贸易总

额实现 170.3 亿元，占全省的 65%。现有服务贸易企业 620 户；2020 年实现服务外包合同额 14.6 亿美元，同比增长 180.5%；执行额 1.5 亿美元，同比增长 33.3%。其中，离岸服务外包合同额 6.9 亿美元，同比增长 35.2%；执行额 1.1 亿美元，同比增长 5.4%，增速在东北三省居于首位。现有服务外包企业 224 户。

服务贸易和服务外包的创新发展，为我市高质量对外开放和全面振兴发展提供了新平台、注入了新动能。5 月 12 日，国务院服务贸易发展部际联席会议办公室印发了《关于全面深化服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”的函》，我市“推动汽车制造业产业链向服务贸易领域延伸拓展，推动制造业和服务业深度融合”这一创新做法，入选全国“全面深化试点第一批最佳实践案例”，供各地在推动服务贸易创新发展工作中借鉴推广。这标志着我市服贸试点“先行先试”工作迈出了坚实的第一步。

（来源：长春日报 2021 年 05 月 23 日）

人民日报：服务业升级 助力美好生活

3 天，2 亿美元信用贷款，农业银行重庆市分行利用国际商业转贷款从境外引入低成本美元资金，为某大型笔电生产企业带来融资加速度；2020 年，工商银行重庆市分行积极支持内陆国际金融中心建设，协助渝企办理中新项目项下跨境融资 5000 万美元。完善的金融机构门类、较强的市场辐射力、丰富的金融产品，重庆已初步形成了良好的现代金融服务体系。

今年 4 月，重庆获批服务业扩大开放综合试点。不仅是金融服务业，现代商贸、文化旅游、数字经济……丰富的产业门类和浓厚的产业氛围，吸引着越来越多的服务行业汇聚山城。

2020 年，重庆市服务业增加值超过 1.3 万亿元，“十三五”期间年均增长 8%，占全市 GDP 比重由 47.7% 上升至 52.8%。金融服务、数字服务等新兴服务业保持快速增长态势，2020 年金融业增加值超过 2200 亿元，数字服务业增加值同比增长 21%。这背后是重庆对服务业高质量发展的全局谋划——提升服务业集聚能级，让物流、人才、金融、信息等要素加快在重庆集聚融合，政策助力企业

打通发展堵点。

培育新业态，创造新动能。作为制造业重镇，重庆拥有全部 31 个制造业大类行业，规上工业产值超过 2.2 万亿。目前，重庆正在打造国家重要先进制造业中心，服务业与本土企业共同搭建起产业服务链条。

作为持续推进改革创新和开放发展的重点领域，服务业是重庆建设现代化经济体系的重要依托。综合试点获批将让服务业迈上新台阶，满足群众对教育、健康、金融、信息、商贸、文旅等服务需求，为百姓提供更多优质服务供给，创造更加高品质的生活。

(来源：人民日报 2021 年 05 月 24 日)

经济日报：数字经济影响产业结构演进的方向路径

在人类社会发展的历程中，科技革命与产业变革总是相伴相生。随着科技成果的产业化、市场化应用，新产业不断涌现，传统产业持续升级，产业结构因而被不断重塑。当今世界，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，产业结构加速演进并呈现出新的特征。其中，尤为显著的就是数字经济蓬勃发展对产业结构演进的重大影响。

产业结构升级，本质上是产业体系中相对较为高级的产业逐渐成为主导产业的过程，其发展方向是高技术化和高集约化。由于现实经济活动的连续性，产业结构中各产业之间以及产业内各构成部分之间，并非绝对割裂而是存在着复杂而密切的内在联系，产业结构升级呈现为复杂的系统演化过程。作为一种新型经济形态，数字经济基于互联网平台进行资源配置，催生出新的产业，为传统产业提供转型升级路径，进而对产业发展以及产业结构演进产生影响。

当前，我国正处于经济结构调整优化、转型升级的关键时期，深入研究数字经济与产业结构之间的关系，有助于更好理解我国产业结构在调整过程中出现的新现象新问题，进一步探索产业结构升级的方向和路径，推动经济高质量发展。

数字经济促进产业结构升级的内在机理

数字经济与产业结构之间的关系一直是学界较为关注的课题。早期研究大多从数字产业化或者产业数字化的单一视角来研究二者的关系。随着数字经济与实体经济的融合发展日渐深入，综合数字产业化和产业数字化两个方面来探讨二者关系的研究成果逐渐丰富。

从单一研究视角看，数字产业化通过信息通信产业发展带动产业结构升级，产业数字化通过推动传统产业技术升级和效率提升促进产业结构升级。从综合研究视角看，数字经济能够为经济社会发展带来新动能，能够推动产业结构向技术含量更高、环境友好型的方向演进，是我国产业向中高端迈进的重要驱动力。

数字经济能有力促进产业结构升级，有其内在机理。历史经验表明，技术进步是产业结构升级的内在驱动力，同时会带来经济范式的变化。在新的经济范式下，新兴产业往往会超越传统产业逐渐成为产业体系中的主导产业，并通过产业关联、技术扩散等效应带动传统产业转型升级，从而使产业结构向更高水平升级。就数字经济而言，其以数据为最重要的生产要素，数据的高效清洁、低成本、可复制以及可海量获取等特点克服了传统生产要素的固有缺陷，且能有效解决工业经济时代边际报酬递减等问题，是能够引领产业结构升级的新动能。在实践中，相较于农业和服务业，制造业是与数字经济融合发展的主要领域。

关注数字产业化和产业数字化两个基本方向

数字经济从数字产业化和产业数字化两个方向刺激新兴产业发展、推动传统产业转型升级，并不断重塑产业结构的形态。

数字产业化孕育新产业，对产业结构产生影响——

数字技术通过产业化发展成为新的产业。经过信息技术几十年的发展，电子信息制造业、软件和信息技术服务业等已较为成熟，物联网、大数据、云计算、人工智能等产业发展迅猛并正在引领数字经济的发展潮流。这些新的产业使产业结构的内涵日益丰富。

数字技术催生新的商业模式，新的商业模式进而形成新的产业。相比于以

企业价值创造为中心的传统商业模式，数字技术催生出以客户价值创造为中心、基于互联网创新的商业模式，缓解了信息不对称所带来的资源配置效率低下、社会福利无谓损失等问题，增加了商业利润、激发了商业活力，进而发展成为一种新的产业形态。

产业数字化推动传统产业转型升级，对产业结构产生影响——

产业数字化催生了可感知的智能生产模式。在生产工艺方面，基于数字技术与工业软件的增材制造技术，突破了传统减材制造技术难以生产复杂结构部件的约束；在生产工具方面，工业机器人快速发展，甚至逐渐具备自我感知、判断和决策能力，其广泛应用代替了大量重复性的人类劳动。

产业数字化塑造了可视化的产业组织模式。作为数字技术赋能传统产业的平台和载体，工业互联网实现了生产者、消费者、供应商、设备和产品的联网，搭建了人、机、物对话的框架，成为信息的“汇集池”和资源的“匹配器”。每一个参与主体不仅能够了解与自己有直接业务关系的合作者，而且能够清晰地辨识与其存在间接关系的各类主体，同时实时监控物理设备运行状况，从而做出精准的战略决策、推动运营优化。

总的来看，数字产业化与产业数字化是数字经济推动产业结构升级的两个基本方向。虽然我国已经建立起了门类齐全、规模庞大的工业体系，但是产业整体的数字化水平依然较低，传统产业的数字化升级将会极大地改变我国的产业结构。今后一个时期，需在大力发展数字产业化的基础上，更加重视并加快产业数字化的步伐。

以数字经济引领产业结构升级的现实路径

面向未来，我们需更加着力推动数字经济的发展，以数字经济的高质量发展引领产业结构升级，以数字产业化和产业数字化作为产业结构升级的重要抓手，进而实现我国经济结构的转型升级和高质量发展。

第一，夯实数字经济发展根基，加快推进新型数字基础设施建设。

新型数字基础设施建设应从战略、目标、部署、路径、运营等方面全方位进行统筹规划。一方面，新型数字基础设施的建设需服务于构建新发展格局，

形成“新基建”供给与需求的动态平衡。需以更加开放更加自信的姿态积极参与国际合作，与其他国家共同承担区域性乃至全球性的新型数字基础设施建设，扩大基础公共信息数据安全有序开放，加快建设国家数据统一共享开放平台。另一方面，新型数字基础设施建设应坚持“全国一盘棋”，兼顾推动区域协调发展。要开展区域、行业 and 企业的数字化转型促进中心建设，强化数字化转型公共服务，加强数字社会、数字政府建设，提升公共服务、社会治理等的数字化智能化水平。

第二，前瞻性推动数字产业化，加强前沿核心技术自主创新。

数字产业化是形成新产业、实现产业增量扩能的重要路径，也是推动产业数字化的支撑和保障，在促进产业结构升级的过程中发挥着基础性和先导性作用。当前，我国数字产业化动力不足，主要在于核心技术、前沿高科技、基础性创新等方面相对薄弱，数字技术转化及应用场景也较为受限。对此，一是要瞄准数字经济领域的前沿核心技术，前瞻性谋划未来数字产业化的方向，科学引导行业和企业的发展；二是要构建“政产学研用”创新共同体，积极参与数字领域国际规则和标准的制定，以数字技术标准的制定引领创新，实现从跟随式发展向引领式发展的转变；三是要扩大数字产业化中试基地和应用场景实验室建设的规模，畅通产业化的“最后一公里”，解决数字技术在产业化过程中的堵点和断点，打通产业链和创新链。

第三，促进数字产业协调发展，统筹全国数字产业空间布局。

数字产业的空间布局将是影响区域经济协调发展的重要因素，在我国产业结构转型升级的关键时期，需以数字产业的合理空间布局夯实未来区域协调发展的基础。当前，我国区域间的“数字鸿沟”依然存在，东中西部地区数字产业发展呈梯度递减态势。对此，需在全国范围内统筹规划数字产业发展的空间布局，加大中西部地区建设“新基建”的力度，弥补区域间数字基础设施的差距，形成优势互补的良性发展格局。

第四，实现产业的数字化升级，重点在加快健全工业互联网的生态系统。

产业数字化是促进产业结构升级的主引擎，传统产业需借助工业互联网的

生态系统实现转型升级，推动数字经济和实体经济深度融合。具体而言，需转变思维，共建工业互联网生态系统，大力鼓励并支持实体经济的领军企业成为工业互联网生态系统的主导者和构建者；创新生态合作模式，使生态系统的各参与主体形成更为紧密的合作伙伴关系，共同推进工业互联网生态系统的协同发展；加快企业数字化转型，夯实工业互联网生态系统建设的微观基础；加快数字化软件服务的更高层次开放，实现补链扩链强链并更好承接创新链转移，加快提升国际竞争力。

（来源：作者：陈晓东 系中国社会科学院工业经济研究所研究员
2021年05月21日）

中国贸易报：夯实基础 应对全球数字贸易规则竞争

5月14日，中国社科院数量经济与技术经济研究所、社会科学文献出版社共同在北京发布《数字经济蓝皮书：中国数字经济前沿（2021）》（以下简称《蓝皮书》）。

在《蓝皮书》看来，全球数字贸易规则呈现这样几个新特点和新趋势。一是美国在数字贸易规则制定中的影响力正逐渐拓展，以中国为代表的新兴经济体在国际数字贸易规则制定中的话语权逐渐提升。二是全球数字贸易规则持续碎片化，对热点议题存在争议，难以达成共识。随着国家之间利益竞争日趋激烈，在多边国际谈判中很难达成有效协定，在数据自由流动、个人数据保护、数据本地化、知识产权保护等核心议题上，各国分歧严重。如WTO经过多轮谈判，对全球跨境电子商务规则的制定依然停步不前。世界各国在双边或区域贸易协定中正不断加入新的具有约束力的电子商务章节，全球数字贸易规则碎片化显著。三是贸易规则注重保护所在国竞争优势。不论是美国的数字贸易自由化还是欧盟的境内数据自由流动，这些主张的落脚点都是繁荣本地经济，最大化国家/区域自身利益。这在双边自由贸易协定谈判中，表现为根据双方比较优势的强弱来改变“出价”。对其他经济体数字贸易规则的指责，本质上也取决于各实体在数字贸易产业上的比较优势。

对此，《蓝皮书》建议中国应抓住 WTO 改革的机遇，积极将参与数字经济规则制定作为推动全球经济治理体系变革的重要切入点和关键突破口。

制定数据跨境流动制度体系，用合理规则提升话语权。我国可借鉴国外数据分类经验，根据个人数据和重要敏感数据涉及风险和应用场景的不同，建立数据分级分类监管制度。对于个人数据出境，兼顾个人隐私保护与促进企业发展、技术创新之间的平衡，建立数据泄露、数据滥用等行为的监管规则和处罚规定；建立个人数据分类和出境风险分级制度，评估数据入境国数据保护风险等级。对于产业和企业数据出境，由政府组织评估对方的法律环境、数据保护能力和安全等级，借鉴欧盟标准合同范本，为企业制定指引性的数据跨境流动协议范本，并优先在电子商务、金融、航空、云服务等行业推出数据跨境流动标准，以此带动整个行业的数据流动和监管。

进一步完善国内数字经济基础设施治理制度。国内数字经济基础设施是国际数字贸易规则博弈的资本。我国数字经济的优势是主体多、发展快、体量大、创新强，短板是治理没能同步跟上。对此要积极完善。

构建数据安全治理体系，用制度创新建立安全底线。数据安全治理能力与数据跨境流动目标相辅相成，缺一不可。政府层面，建议加快推进《数据安全法》和《个人信息保护法》立法，明确责任主体和监管内容，注重数据安全与促进企业发展、推动技术创新之间的平衡，建立数据保护的底线标准。在行业层面，推动出台各行业数据安全指南、标准和监管规定，推动行业数据安全测评、监测预警、教育培训，提升企业的数据安全保障能力，将我国打造成全球数据安全高地。

(来源：中国贸易报 2021 年 05 月 18 日)

人民日报：非洲数字化转型进程加速

疫情防控期间，非洲电子商务快速发展，地区数字化转型进程加速。联合国贸易和发展会议最新报告建议，非洲国家应继续挖掘数字经济发展潜力，为经济加快恢复寻找增长点。

多家国际机构发布的数据预测，到2025年，数字经济将为非洲大陆贡献近1800亿美元的国内生产总值，到2050年将贡献7120亿美元。非洲大陆自由贸易区已于今年1月1日正式启动，目前正加速推动开展电商和数字贸易相关谈判。世界银行建议，非洲国家应抓住数字经济发展机遇，使之成为未来创新发展的一大驱动力。

电商业务显著扩大

疫情以来，非洲多国电商企业业务显著扩大。非洲最大的电子商务平台“朱米亚”仅去年上半年的业务量就增长了50%。来自加纳的新兴电商平台“托斯皮诺”在去年底的促销活动中，销售量同比增长近3倍。南非最大的电商平台“购多多”去年第二、第三季度网络成交额比前一年同期增长85%，公司营收增加41%。一些国家的电商市场也大幅扩大，埃及电商市场规模去年已达25亿美元，增长率超33%。

与此同时，网络交易平台发展迅速，更广泛的电商生态圈正逐步成形。在物流配送方面，尼日利亚两家主要租车公司的货运订单增长5倍，肯尼亚电商快递公司“捷特博达”的订单一度增长150%。联合国资本发展基金与乌干达一家运输公司合作，创建了新的电商运输平台，旨在将小企业与客户联系起来。在电子支付方面，尼日利亚“佩斯塔克”金融公司签约商户超过6万家，该公司报告的交易量比疫情前增加了5倍。

新闻网站“非洲商业”认为，电子商务并不只是线上售卖，而是一整套线上线下服务的生态系统。电商的迅速发展，也为其他数字服务创造了有利的发展环境，如金融科技、数字金融、电子支付等，这些都将促进整个非洲地区数字经济的发展。

日益便利的电商服务正改变非洲民众消费习惯。联合国贸发会议今年3月份的调查发现，尼日利亚、肯尼亚、南非、埃及四国40%以上的顾客计划今后减少在超市购物，转而通过网上购买食品、服装和电子产品。

数字技术注入动力

当前，数字技术正加速融入非洲各个行业。据全球统计数据库 Statista

不久前开展的一项调查，65%的非洲受访企业认为，疫情防控期间，企业为适应新的需求不断加快数字化转型步伐。南非一家科技媒体评论称，2020年接近400家与数字经济相关的初创公司共获得7亿美元以上融资，非洲正在以其独特的方式拥抱数字技术。

在教育、医疗以及生活服务等领域，数字经济有望发挥更大作用。津巴布韦“辛巴”在线教育平台专为乡村学校提供视频课程，也为乡村教师提供线上培训课件，极大便利了疫情防控下的远程教学。有调查报告显示，非洲健康类电子初创企业去年筹集的资金超过了过去5年的总和，在线医疗及药品线上销售日益兴起。手机线上约车、送餐等服务已登陆多哥、贝宁、加蓬等国家，用户可以根据需要预约汽车、摩托车、三轮车等。

数字化为非洲农村地区的经济发展注入新动力。“钱牛”是始创于尼日利亚拉各斯的一个数字平台，通过建立在线市场进行牲畜等农产品网上交易，还为农户和投资者牵线搭桥。在赞比亚，因不少农民和小作坊主无法负担起农具购买费用，一家网上农具租赁公司应运而生，不仅可以租借农具，还提供相关使用和保养培训，近年来已发展成可提供大型农机设备租赁和个性化农机服务的专业公司。在乌干达，一家生鲜蔬果初创公司开启从农场到餐桌的蔬果直购模式，大大缩短供应链，为农户争取更好的价格，同时避免从生产到运输环节的食物浪费……

为适应数字经济快速发展，非洲国家在基础设施建设、数字金融、电子支付等方面持续发力。尼日利亚去年宣布启动4个信息通信领域的国家项目，大力建设4G和5G网络，计划在5年内将宽带互联网渗透率提高到70%。喀麦隆在2020—2030年国家发展战略中提出，将数字基础设施建设作为重中之重，计划成立数字工业园和科技园，加强信息通信网络建设。尼日利亚、肯尼亚、加纳、毛里求斯、卢旺达、坦桑尼亚等国央行均提出支付系统改革目标，计划制定有助于鼓励市场创新的法规和政策。

中非合作潜力巨大

近年来，尼日利亚、肯尼亚、乌干达、卢旺达等国都加强了与中国的电商

合作，建立起本土电商生态。通过跨境电商，咖啡豆、可可豆、鲜花、干果、红酒等非洲产品销往中国，大量非洲中小企业从中受益。

数字经济合作是中非合作的重要内容。《中非合作论坛—北京行动计划（2019—2021年）》提出，中非双方应“分享信息通信发展经验，共同把握数字经济发展机遇，鼓励企业在信息通信基础设施、互联网、数字经济等领域开展合作”。由中国科学院发起的“数字丝路”国际科学计划已在摩洛哥、赞比亚等设立国际卓越中心。截至目前，中国企业与非洲当地主要的通信运营商建立了合作关系，为非洲建设先进的通信网络。华为等企业还与肯尼亚、摩洛哥、乌干达等国合作，帮助培养本土信息技术人才。

南非通信领域专家法哈德·尼萨尔认为，非中应加强在数字经济领域的合作。5G技术在第四次工业革命中将发挥关键作用，各国企业应加强合作，优势互补。随着非中在通信、互联网等领域继续开展合作，非洲数字经济有望迎来新发展。

埃塞俄比亚“一带一路”研究专家梅拉库·姆鲁阿莱姆分析认为，非洲目前仍是全球互联网接入率最低的大洲，中国在加强非洲数字基础建设方面起到关键作用。多年来，信息通信技术领域的中国企业在非洲地区打下良好发展基础，越来越多具有针对性、本地化发展的中国数字解决方案正应用于非洲市场。

非洲大陆自由贸易区秘书长梅内日前表示，数字经济是打造非洲内部贸易网络的重要基础。非洲希望继续借鉴中国在数字经济领域的先进经验，让数字经济成为非洲经济新的增长点。

（来源：人民日报 2021年05月21日）



中新网：云南对外贸易持续恢复 前4个月进出口总额超966亿元

云南省统计局18日发布通报称，该省对外贸易持续恢复，出口继续保持快速增长。2021年1至4月，全省外贸进出口总额966.97亿元（人民币，下同），

同比增长 55.2%，增速较 1 至 3 月回落 4.5 个百分点。

数据显示，1 至 4 月，云南省出口 539.26 亿元，同比增长 128.8%；进口 427.71 亿元，同比增长 10.5%。

4 月份，云南省规模以上工业增加值同比增长 10.8%，增速较上月提高 2.7 个百分点，两年平均增长 6.2%。从三大门类看，采矿业增加值同比下降 3.6%，两年平均下降 3.5%；制造业增加值增长 10.3%，两年平均增长 8.5%；电力、热力、燃气及水生产和供应业增加值增长 19.0%，两年平均增长 2.2%。

4 月份，云南省市场消费加快恢复，多数商品销售保持较快增长。全省社会消费品零售总额 877.55 亿元，同比增长 16.3%，两年平均增长 5.6%，其中限额以上零售额增长 12.0%。

1 至 4 月，云南省固定资产投资(不含农户)同比增长 17.8%，两年平均增长 6.4%。从房地产市场看，全省房地产投资同比增长 18.2%，两年平均增长 13.8%；其中，住宅投资同比增长 19.1%，两年平均增长 14.0%；商品房销售面积同比增长 25.9%，两年平均增长 1.6%；销售额同比增长 37.1%，两年平均增长 5.1%。

云南省统计局表示，总的来看，4 月份云南省经济运行稳中加固、稳中向好。同时也要看到，经济发展外部环境复杂严峻，不确定性不稳定性因素不断增多，边境疫情防控形势仍然严峻，经济恢复基础尚不牢固。下阶段，云南将持续推进疫情防控和经济社会发展，保持经济运行在合理区间。

(来源： 中新网 2021 年 05 月 19 日)

国际商报：贸易数字化之路怎么走？

数字化不断铸强中国外贸发展优势，成为中国外贸高质量发展的源动力。

5 月 18 日，由机械工业信息研究院和中国对外经济贸易统计学会贸易数字化专业委员会指导、《进出口经理人》杂志社主办的 2021 中国贸易数字化创新沙龙以线上直播方式举行。

“贸易数字化是指以贸易为龙头、产业为基础、服务为保障，贸、产、服协同发展，实现对外贸易全产业链、全价值链的数字化转型。”中国对外经济

贸易统计学会副会长、贸易数字化专委会主任、环球慧思董事长邵宏华在主题发言中表示，“对外贸易在数字化时代迎来了巨大的发展机遇。当前，中国的贸易数字化已进入3.0时代，也就是产业数字化时代。”

在邵宏华看来，贸易数字化转型主要体现在赋能和转型两个方面。在赋能方面，数字化为贸易的全流程赋能。贸易的全流程较长，包括贸易开发、撮合、执行、交付、服务的全流程都可以应用数字化技术赋能，大大增加了贸易机会，降低贸易成本，提升贸易效率，缩短贸易流程。在转型方面，企业的数字化转型成为贸易数字化的重要内容。

那么，贸易数字化之路应该怎么走？在邵宏华看来，贸易数字化要走融合和创新发展的道路。其中，融合体现在四个方面：一是内外贸融合。数字化将打通国内国际双循环。二是货物贸易和服务贸易融合。虽然目前数字化主要体现在货物贸易领域，但货物贸易将产生更多的服务需求，服务贸易将促进更多的货物贸易，将来两者将会“软硬一体”“虚实结合”，融合发展。三是贸易和产业融合。这是贸易数字化的重要一环。跨境电商在其中发挥的是先导作用。贸易是产业的先导和引领，产业是贸易的基础和支撑。将来，在数字化的促进下，贸易和产业的融合程度会越来越高。贸易数字化为贸易和产业融合提供了一个非常好的契机。四是线上和线下的融合。线上、线下是互相融合、互相促进的，线上贸易让线下贸易如虎添翼。

沙龙活动上，商务部配额许可证事务局贸易数字化处毛丽斐以《数字化助力中国新外贸——关于贸易数字化的几点思考》为主题，就什么是贸易数字化、贸易数字化的基本逻辑以及贸易数字化该怎么推、怎么干进行了阐述。

毛丽斐认为，推进贸易数字化应把握五个关键点：第一，新型基础设施建设是推动贸易数字化的基础。作为数字经济发展的基石、转型升级的重要支撑，加快新型基础设施建设本就是中国经济高质量发展的应有之义。新冠肺炎疫情的发生更凸显了其紧迫性和必要性。

第二，企业数字化转型是推进贸易数字化的前提。企业作为对外贸易的重要参与者，其本身的数字化转型十分重要。如若企业内部没有进行数字化转型，

其参与贸易数字化发展的效果会大打折扣，贸易流程数字化也就失去了意义。

第三，贸易全流程数字化改造是贸易数字化的保障。利用数字化技术推进贸易流程的数字化改造，建立全责、可追踪溯源、多方协同的体系支撑，将大大提升对外贸易效能和对外贸易竞争力。

第四，贸易数字化公共服务平台为实现数据驱动提供支撑。建设贸易数字化公共服务平台，实现商流、数据流、信息流的畅通交换，并将数据源源不断地转化为智能的分析和洞察，将有助于外贸企业获得更敏捷的行动力和市场反应速度，能够真正释放数据带来的驱动作用。

第五，数字化人才是贸易数字化的不竭动能。未来，只有加强数字化人才供给，将高端和应用型人才培养置于同等重要地位，才能实现贸易数字化健康快速的发展。

(来源：国际商报 2021年05月17日)

中国贸易报：会展应从有限创意跨越到无限创意力

未来是年轻人的，抓住年轻人，便是抓住了未来。

年轻人想要什么？颜值或有趣？各种标识年轻的元素？还是上述他们都要？为什么一个小盲盒造就了千亿市值的泡泡玛特？这实际上包含两个问题：作为“Z世代”的人想要的究竟是什么？他（她）们的消费活力如何被激发出来？一旦将这两个问题代入体验式消费场景的打造中，就可以简化为一个核心问题：我们将给“Z世代”打造怎样的场景，才能激发他们的消费活力？

“Z世代”指1995-2009年间出生的一代人。事实证明，他们的成长过程对消费市场的影响正持续加大且加重。据不完全统计，2015年全球“Z世代”零花钱有400多亿美金，父母在2015年一共为“Z世代”花费了1400亿美金，而根据IBM与美国零售联合会（NRF）共同发表的调研报告表明，到2020年，全球“Z世代”消费者总数将达到26亿。

场景可以极大地激发消费的活力，这是毋庸置疑的，故宫上元之夜销售火爆，文创产品收入达15亿元，超过1500家A股公司，这就是破圈的魅力。600

多岁的故宫将 IP 进行年轻化的表达,让传统文化更好地融入年轻人的生活中来。沉浸式的消费场景与打造体验式核心记忆点将成为当下必备的选择。

数字新文创正是打造这种场景的利器,它将带来传统场景的升级,更加迎合新一代人的口味,也更加符合新一代人的认知。例如,大型商场都会辟出一个区域作为儿童活动区或者家长监护区,放置一些小滑梯、小木马和泡泡球等玩具。这种场景设置已经严重同质化,并不具备打造专属小朋友的“体验式核心记忆点”的能力。因为,在互联网的普及以及数字新文创逐渐深入到消费者生活的今天,小朋友的认知能力以及获取知识的水平已经超越过往世代,新世代小朋友会更多地关注内容互动本身的可玩性以及新颖性,“Z世代”的一部分人已做了父母,他们也将会被新的数字内容所吸引,仅仅是传统场景已经不可能吸引年轻家庭了。一旦数字新文创加入到传统的场景中,相信一切将变得不一样。

新的消费场景离不开大数据,它比我们自己更懂我们,何况市场。例如开一家餐厅需要多少钱?装修多少钱?当然,任何投资者可以头头是道分析一番,但也许并不靠谱。现在创业开一家餐饮已经是一件门槛很低的事情,一般来说一家餐饮门店定位在人均消费 100 元-200 元之间的数量是最多,那么低门槛也就意味着高竞争,可以说入局人数最多。在这个定位下,工装大约需要每平方米 5000 元的资金投入,工装的成本大约占整个餐厅资金投入的 30%、后厨与餐厅用品占到了 50%以上、另外的 20%放到了基本的软装板块,这还不包括具体的宣传与推广。但在大数据的帮助下,将有望将装修的成本降低、在固有的成本基础上把宣传推广的曝光率提高。其实就是将原有的成本逻辑思维打乱重组,使过往的盈利思维变成现在的入口思维,在大数据时代,场景化的投入将更加精准,更容易实现新的盈利。

场景是一种全新的探索,既然未来已来,那么人类的梦想就让未来流行,既边界外也在边界之中。拼格在创业的第二年回到了中国美术学院,设立与发起了中国美术学院拼格创意媒体奖学金。今年拼格奖学金的主题定位为科技场景如何将艺术、科技、教育、商业四者如何有机结合起来。物理空间通过在线,

产生数字孪生的在线空间，在线空间最大的特点是不断产生数据。这些数据是学生最好的学习资源之一。这种资源，跟以往的资源不一样，会越用越多，越用越好。不断产生的数据，是进化的动力能源。中国工程院院士、阿里云创始人王坚经常说：人们正从“电力时代”进入“算力时代”，一台个人电脑就像以前家里的一台发电机，而现在云计算就像一个人有一台发电机。新媒体艺术能够赋予人的就是想象力，如何将科技更好地运用在场景中，这就是常常听见的“艺术”和“科技”的结合，从有限的创意跨越到无限的创意力。

(来源：中国贸易报 2021年05月18日)

北京商报：迟福林，2035年我国将成为全球最大规模的服务贸易国

在5月8日召开的2021中国新消费发展论坛上，中国(海南)改革发展研究院院长迟福林表示，到2035年，我国服务贸易额有望达到2.7万亿美元，成为全球最大规模的服务贸易国。

2021中国新消费发展论坛由海南省商务厅、广东省商务厅携手南方报业传媒集团、中国(海南)改革发展研究院等共同发起，以“与时代共振”为主题，旨在集合行业权威、顶尖学者、头部企业代表等，共议新消费的发展未来。

迟福林在论坛上表示，我国将成为全球最大的服务业市场和服务型消费新增市场。数据显示，2020年，我国第三产业在国民经济中的比重上升到54.5%，超过第二产业16.7个百分点。服务型消费占比超过45%。据统计，2013-2019年，我国居民服务型消费支出占比由39.7%提升至45.9%，年均提升约1个百分点。服务业占比提升与服务型消费需求增长实现了同步变化。

我国也是全球服务业增速最快的国家。2000-2019年，我国服务业增长值15.8%，是同期世界平均增速的3.8倍。2013年开始，我国成为全球第二大服务业市场。2019年，我国服务业增加值达到7.73万亿元，分别是日本、德国、英国的22、28、33倍。未来5-15年，我国14亿人口的服务型消费的提升对全球市场将产生重要影响。到2035年，我国新增服务性消费规模累计近70万亿美元，我国将成为全球最大的服务型消费市场。

同时，消费结构升级也拉动我国服务贸易较快增长。2010-2019年，我国服务贸易额年均增长8.7%，是美国服务贸易年均增速的2倍以上。在城乡居民消费型增长的推动下，旅行、文化娱乐、信息金融等服务贸易实现较快发展，以数字经济为代表的新兴服务贸易成为新亮点，知识密集型服务进口在服务出口中的主导地位进一步提升。

迟福林表示，考虑我国服务型消费增长空间、服务市场开放空间等因素，未来我国服务贸易有条件实现年均8%左右的增速。到2035年，我国服务贸易额有望达到2.7万亿美元，成为全球最大规模的服务贸易国，占全球服务贸易比重达到12%。

(来源：北京商报 2021年05月18日)

经济日报：一季度同比增长10% 全球贸易从疫情中强劲复苏

5月19日，联合国贸发会议（UNCTAD）发布最新一期《全球贸易更新报告》显示，全球贸易从新冠肺炎疫情危机中强劲复苏，其势头在2021年第一季度创历史新高，年度同比增长10%，季度环比增长4%；当前全球贸易的反弹势头在很大程度上继续得益于货物贸易的推动，相比之下服务贸易继续滞后。

报告指出，当前全球贸易的反弹势头将持续到2021年第二季度，预计届时全球货物和服务贸易总价值将达到6.6万亿美元，这与2020年的最低点相比增长约31%，与2019年疫情前水平相比增长约3%。预计2021年下半年全球贸易仍将保持强劲增长势头，2021年全年较2020年的最低点增长约16%，其中货物贸易将增长19%，服务贸易将增长8%。各国特别是发达国家推出的财政刺激计划预计将有力支持2021年全年的全球贸易复苏。东亚和发达国家的贸易增长将继续保持强劲。受大宗商品价格上涨趋势推动，全球贸易价值也将相应上升。此外，2021年全球贸易的积极前景在很大程度上取决于疫情封锁限制措施的进一步减少、大宗商品价格上涨趋势持续、贸易保护主义政策被全面限制，以及各国支持经贸复苏的宏观经济环境和财政状况等。总体看，全球贸易格局仍存在不确定性。

从主要经济体贸易趋势看，其贸易从2020年秋季开始复苏并持续到2021年第一季度，但这一大幅增长的主要原因是2020年的基数较低。目前，许多主要经济体的贸易仍低于2019年的平均水平。主要经济体货物贸易的复苏势头相对于服务贸易更为强劲，这是所有主要经济体贸易趋势的共同特点。中国、印度和南非在2021年第一季度的贸易表现相对好于其他主要经济体。特别是中国，其出口不仅高于2020年的平均水平，而且强劲增长势头高于疫情前的水平。相比之下，俄罗斯的出口仍远低于2019年的平均水平。

从区域贸易趋势看，总体而言，2021年第一季度，相对于发达国家，发展中国家的贸易继续呈现更为强劲的反弹势头。与2020年第一季度和2019年第一季度相比，发展中国家商品进出口价值大幅上升，升幅约为16%。东亚经济体的贸易对促进发展中国家贸易即南南贸易复苏的重要性更加明显。在所有区域中，只有东亚和太平洋经济体的出口出现较强反弹，而转型经济体、南亚和非洲的出口仍低于平均水平，南美洲出口相对于2020年第一季度有所增长，但仍低于2019年的平均水平。

从行业贸易趋势看，2021年第一季度，全球贸易的大多数行业出现复苏势头，与新冠肺炎疫情有关的行业如药品、通信和办公设备的贸易继续反弹，矿产和农业食品等其他行业的贸易也出现增长。相比之下，能源行业继续落后，国际运输设备贸易仍远低于平均水平。

报告指出，2021年全球贸易将有以下趋势：

一是全球经贸复苏进度不平衡，一些经济体的反弹要比其他经济体更强劲和更快。中美两国的经济复苏有望成为2021年全球增长的主要驱动力，尤其是对与中美贸易一体化程度高的国家，如东亚国家、加拿大和墨西哥等产生积极影响。全球贸易的韧性在很大程度上得益于东亚经济体，它们在缓解疫情方面取得的早期成功，以及借助于全球对新冠肺炎相关产品的旺盛需求，使其经济贸易得以更快反弹。在其他发展中国家，贸易复苏则较为缓慢。发达国家的贸易普遍得到了改善。预计新冠肺炎疫情将至少在2021年继续干扰许多发展中国家的经济贸易复苏进程。

二是全球价值链的运行模式或进一步演变。新冠肺炎疫情给许多全球价值链的运作带来了不确定性，也为企业细分市场和将生产活动转移到更靠近消费者的地方提供了激励因素。区域贸易协定如“区域全面经济伙伴关系协定”（RCEP）和“非洲大陆自由贸易协定”（AfCFTA）的持续发展和实施、主要经济体之间持续的贸易紧张局势，以及持续的集装箱短缺和运费上涨等因素，也可能导致全球价值链生产模式发生进一步演变。

三是各国政府的相关政策和干预措施将继续影响国际贸易及疫情后经济贸易恢复进程。一些主要经济体之间的外交摩擦和多边贸易体制目前面临的困难等，或将对全球贸易产生抑制效应。此外，各方为推进更具社会和环境效应的可持续复苏进程所作的努力，可能会影响现有的全球贸易模式。

四是全球债务水平趋高，给宏观经济带来不稳定性。在新冠肺炎疫情危机期间，各国政府为维持经济而额外举债可能导致金融不稳定。即使目前没有出现全面的全球债务危机，不断增加的债务和偿债义务也可能给全球经济带来不稳定性。利息的任何上升都将给国家和私人借款带来压力，对投资和国际贸易流动产生负面影响，对财政政策空间比较有限的发展中国家尤甚。

五是消费者的消费趋势或出现持久变化。在新冠肺炎疫情期间，消费者行为发生了重大变化。一些部门的需求增加了，如保健产品、数字服务、通信和家庭办公设备等，而另一些部门的需求则减少了，如运输设备、国际旅行和接待服务等。如果其中一些变化持久存在，将影响消费者对外国商品和服务的需求。

（来源：经济日报 2021年05月21日）



中国新闻网：广东海关出台 81 条创新举措 助跨境贸易更便利

记者 21 日从海关总署广东分署获悉，广东分署会同广州、深圳、黄埔等海关先后出台 81 条创新举措，口岸营商环境持续优化，贸易便利化水平有效提升，

成为了广东外贸稳定增长的重要助推器。

5月21日，海关总署广东分署对外通报海关今年开展跨境贸易便利化专项行动情况。海关总署广东分署副主任刘红介绍，今年1月起，海关总署会同有关部委，部署开展2021年促进跨境贸易便利化专项行动，广州、深圳等8个城市参加本次为期4个月的专项行动。

今年1至4月，广东外贸连续4个月保持较大幅度的增长，外贸的良好表现，得益于跨境贸易便利化水平的不断提升。海关总署广东分署会同广州、深圳、黄埔等海关先后出台81条创新举措，采取一系列硬招实招，口岸营商环境持续优化，贸易便利化水平有效提升，成为了广东外贸稳定增长的重要助推器。

据介绍，广东正推进实施大湾区物流一体化改革，加强跨关区通关便利化协作，在大湾区37个启运港、2个离境港开展启运港退税改革；在广州关区8个码头和拱北关区2个中山市的跨关区码头推进“湾区一港通”试点，以深圳港口为枢纽港的“组合港”达到4个；加大水陆联动，货物在车检场内完成清关手续后直接抵达港口装船。

数据显示，通过综合实施专项行动系列改革举措，海关政策“组合拳”效果逐渐显现。广东口岸整体通关时间持续压缩，至今年4月底，广东进口整体通关时间9.07小时，出口0.92小时，均小于全国平均进出口整体通关时间，分别较2017年压缩78.89%和92.22%。广州海关智能通关改革更被国务院评为《优化营商环境条例》十五项创新举措之一。

刘红表示，优化口岸营商环境永远在路上。海关将始终树牢前进“靶向”，保持“赶考”心态，狠抓改革创新，突出便民惠企，全力以赴抓好专项行动各项措施的落实深化，进一步释放市场活力，不断提升进出口企业和人民群众获得感、满足感，为广东省高水平开放、高质量发展和加快构建新发展格局做出新的更大贡献。

(来源：中国新闻网 2021年05月24日)

人民日报：海南跨境电商实现数字人民币支付

18日，记者从中国工商银行海南省分行获悉，数字人民币在海南跨境进口电商企业——国免（海南）科技有限公司使用并完成支付，这是数字人民币在海南首次应用到跨境进口电商支付场景并成功落地。

据了解，此项目由中国工商银行海南省分行提供数字人民币支付接口和运营服务，由海航集团新生支付有限公司提供技术支撑及商户配套服务。

新生支付数字人民币项目负责人刘小利介绍，相较于一般电商平台而言，跨境进口电商在实名认证基础上进一步做到了订购人和支付人一致性校验，符合海关监管要求。对消费者来讲，在下单最后支付阶段选择“数字人民币支付”即可，实现了从消费者到平台间的结算闭环，使整个支付过程经济性、安全性更强。

（来源：人民日报 2021年05月21日）

深圳商报：跨境电商业务猛增助推深圳国际货运运力提升

近日，中原龙浩航空在深圳宝安国际机场开通“深圳—马尼拉”国际全货机航线，至此，深圳至马尼拉货运航班将由原来的每周4班增加到每周7班，运力进一步提升。

在航线运力增加和通关服务优化的带动下，今年前4个月，深圳宝安国际机场货运继续保持强劲增长态势，货邮吞吐量达50.7万吨，同比增长36.3%，增速位居全国前列。其中国际及地区货量占比达41.1%，同比增长74.4%，货运“空中通道”进一步稳定畅通。

菲律宾是东盟第二人口大国，近年来电商市场规模和电商普及率发展迅速，而马尼拉是菲律宾的经济中心和重要的贸易港口，集中了菲律宾所有进口货物的80%，拥有较大的市场潜力。深圳跨境电商发展始终保持在全国电子商务发展的第一梯队，占据了全国跨境电商的“半壁江山”，深圳宝安国际机场电商快件类货物量占比达50%以上，两地全货机航线的加密有利于进一步开拓菲律宾市场，充分挖掘东南亚地区的市场潜力，满足华南地区跨境电商贸易的蓬勃需求。

据悉，2020年，随着东盟发起的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署，在疫情导致全球贸易萎缩的情况下，中国与东盟贸易逆势上扬，互为第一大贸易伙伴。同时，跨境电商的快速发展已成为航空物流业务发展的强大助推器。顺应贸易发展需要，深圳宝安国际机场新开和加密了多条东南亚货运航线，为两地经贸往来提供通顺畅的“空中通道”。此次“深圳—马尼拉”航线加密后，深圳至新加坡、吉隆坡、沙巴、克拉克、马尼拉、胡志明、雅加达等7个东南亚货运航点每周的货机班次约50班，助推华南地区至东南亚乃至东盟各国的经贸往来。

深圳宝安国际机场方面介绍，除了新开、加密部分东南亚货运航线，今年以来，深圳宝安国际机场持续开拓欧美国际货运航线，推动美国西部环球航空开通“深圳—芝加哥”航线，卢森堡货运航空加密“深圳—卢森堡”航线。截至目前，深圳宝安国际机场全货机航点达到47个，航线网络全球辐射能力持续增强。

除了加大航线网络拓展，畅通运输通道、提升运力，深圳宝安国际机场还结合党史学习教育“我为群众办实事”，聚焦货运代理人需求，持续优化服务流程、丰富口岸功能，打造一流的航空货运生态，提升货运发展品质。据悉，近期，深圳宝安国际机场与南沙综保区开通了空运进出口联运业务，货物运抵深圳宝安国际机场后无需进行海关查验，可直接办理“登机”手续，大幅提升了空运货物通关效率。前期，深圳宝安国际机场还开通了全国首个海关空侧闸口，可实现国内与国际航班间转运普货在机坪的无缝对接。此外，针对生鲜冷链货物运输需求增长的情况，深圳宝安国际机场联合海关设立鲜活冷链专班，优化流程，大幅提升了通关效率。今年前4个月，深圳宝安国际机场处理进口生鲜冷链货物超过5000吨，同比增长190%。

（来源：深圳商报 2021年05月24日）

综合资讯

北京商报：完善外商投资制度 推进标准体系建设

5月19日，商务部公布2021年规章立法计划，其中包括一项完善外商投资制度。商务部称，为贯彻落实《中华人民共和国外商投资法》及其实施条例，按照国务院有关决策部署，修订《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》（以下简称《战投办法》），放宽外国投资者对上市公司战略投资限制，创新监管方式。

据了解，2005年12月，为积极稳妥开放资本市场，有序引导外国投资者对A股上市公司的战略投资，商务部会同有关部门联合发布了《战投办法》，对引进境外资金和管理经验、改善上市公司治理结构等起到了积极作用。

近年来，随着我国经济持续快速发展，改革开放进一步深化，《战投办法》在实践中也遇到了不少问题。商务部此前曾指出，投资门槛较高是需要解决的第一个问题。比如，禁止外国自然人进行战略投资；要求外国投资者持股比例不低于10%；对外国投资者境外实有资产要求高；设定了36个月的持股锁定期。同时，投资方式也较少，仅规定了定向发行和协议转让两种方式，对要约收购等方式未作出明确规定，且不允许外国投资者以境外非上市公司股权作为支付对价。此外，管理体制与现行改革不衔接，《外商投资法》取消了外商投资企业设立及变更的审批或备案，建立外商投资信息报告制度，《战投办法》对此未作出衔接性规定。

因此，为解决上述问题，鼓励外资并购投资，有必要对现行规则进行修订完善。去年7月，商务部就对《外国投资者对上市公司战略投资管理办法（修订草案公开征求意见稿）》公开征求了意见。

对外经济贸易大学国际商务研究中心主任王健在接受北京商报记者采访时表示，修订投资管理办法，实际上是向全世界发出一个信号，表明中国坚持对外开放的政策，逐渐放宽外国投资者对中国企业的投资限制，营造更好的投资环境，吸收更多的海外资本。

从此前的征求意见稿可以看到，我国将大幅降低外国投资者的投资门槛。其中，降低对非控股股东的外国投资者或其全资投资者的资产总额要求，从拥有1亿美元资产或管理5亿美元资产的要求，分别降至5000万美元和3亿美元。同时，将外国投资者的持股锁定期由三年调整为12个月，《证券法》及其相关规定对锁定期有更长期限规定的，从其规定。还将取消外国投资者通过上市公司定向发行新股方式实施战略投资的持股比例要求；将通过协议转让方式实施战略投资的持股比例要求从10%降低至5%；明确以要约收购方式实施战略投资的，预定收购的上市公司股份比例不得低于已发行股份的5%。

“降低投资门槛，意味着中国欢迎更多的股权投资进入中国股市的企业。中国不仅欢迎生产性的投资，而且允许更多的非生产性股权投资，战略投资进入中国的上市公司。这表明中国股权市场对外逐渐放开，这也有利于促进中国股票市场的稳定健康发展。”王健说。

除了《战投办法》，商务部2021年规章立法计划中还包括商务领域标准化、防范资金风险、保护环境等方面，例如修订《商务领域标准化管理办法(试行)》《单用途商业预付卡管理办法(试行)》《二手车流通管理办法》《机动车强制报废标准规定》，制订《商务领域一次性塑料制品使用、回收管理办法》等。

标准化正成为商务领域的重要工作内容，也是大势所趋。近年来，商务部围绕商贸流通重点领域不断完善标准体系，加快推进标准制修订，现行商务领域标准共855项，其中国家标准113项，行业标准742项。商务部市场建设司负责人就曾在今年4月表示，接下来，商务部将加强商贸流通标准化建设，提升标准化治理能力和治理体系，助推商务工作高质量发展。而修订《商务领域标准化管理办法(试行)》正是他所提到的进一步强化标准化顶层设计的工作内容之一。

此外，2021年还将制修订5项完善贸易救济规则，包括制订《反倾销期终复审规则》《反倾销价格承诺规则》《反倾销新出口商复审规则》《保障措施调查听证会规则》等。商务部指出，根据《规章制定程序条例》规定，立法计划在执行中，也可根据实际情况予以调整。

(来源: 北京商报 2021年05月19日)

人民日报: 中国各地外贸加快复苏 中西部地区外贸表现活跃

“十四五”开局之年, 中国外贸取得“开门红”。

海关总署近日发布的数据显示, 1-4月, 全国进出口总值11.62万亿元人民币, 同比增长28.5%, 比2019年同期增长21.8%; 按美元计价的进出口总值为1.79万亿美元, 同比增长38.2%, 比2019年同期增长27.4%。外贸继一季度同比增长29.2%后, 延续了稳中加固、稳中向好的态势。

值得一提的是, 各区域、各省份外贸成绩单新亮点不断涌现, 中西部地区外贸表现尤为活跃。

各地外贸复苏亮点多

“食品、箱包、服装、纪念品……这个小长假, 全家人到海南‘买买买’, 对购物的积极性甚至超过了游山玩水。”回味“五一”海南之旅, 已回到单位上班的北京市民王萍意犹未尽。

据统计, “五一”假期, 海南离岛免税购物市场持续火爆, 海口海关共监管离岛免税购物金额9.93亿元, 购物人次12.1万人次, 购物件数134.5万件, 同比分别增长248%、141%和229%。

海南离岛购物火热是外贸持续向好的一个缩影。1-4月, 全国出口6.32万亿元, 同比增长33.8%, 比2019年同期增长24.8%; 进口5.3万亿元, 同比增长22.7%, 比2019年同期增长18.4%。

传统外贸重地继续发挥着“挑大梁”作用。一季度, 东部地区出口5689亿美元, 同比增长44.4%, 增幅较大的山东、河北分别增长56.2%和52.7%; 同期, 东部地区进口4905亿美元, 同比增长26.7%。广东受益于国际需求回暖和外贸产业强大供给能力, 进出口强势增长, 总额达1.83万亿元, 同比增长33.4%, 占同期中国内地进出口总值的21.6%。上海一季度实现进出口总值8767亿元人民币, 同比增长15.8%。其中, 出口机电产品2315.4亿元, 增长13.6%, 占同期上海市出口总值的69.3%, 其中集成电路出口363.8亿元, 增长6.5%, 笔记

本电脑和汽车出口成倍增长。

在中欧班列开行数量不断增加、中国与东盟和“一带一路”沿线国家经贸合作持续深化背景下，中西部地区外贸日益活跃。

4月28日，在广西钦州港，满载大米、矿石的集装箱班列鸣笛启程发往重庆，其开行标志着西部陆海新通道班列累计开行总量突破1万列大关。连接重庆、广西和新加坡的“渝桂新”常态化运行班列，畅通了中国中西部地区同东盟国家经贸往来的西部陆海新通道。3年来，西部陆海新通道班列逐步实现海铁联运“最后一公里”零距离接驳，开行数量增加25倍，加入西部陆海新通道“朋友圈”的国家和地区越来越多。

数据显示，一季度，中西部地区外贸进出口1.5万亿元，增长45.1%，增速比外贸整体增速高15.9个百分点，占全国进出口比重较去年同期提升2个百分点，达到17.8%。中部省份中，湖北迅速恢复，一季度全省进出口总额达1174.6亿元，同比增长88.1%。西部地区，西藏一季度外贸同比增长90.5%，增速居31个省份之首。

利用外资方面，一季度东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长38.2%、36.8%和90.9%。

“中西部地区外贸表现活跃，承接产业转移能力增强，这充分体现了我国外贸的国内区域布局进一步优化。”海关总署统计分析司司长李魁文说。

向全球价值链高端攀升
量在扩大，质也在提升。

东部外贸大省正加快向全球价值链更高地位攀升。从外贸数据看，在保持较快增速的同时，加工贸易比重下降、高附加值产品出口增加、民营企业在外贸格局中活力增强等特征较为突出。

一季度，浙江、广东外贸同比增速均跑赢了全国增速。许多外贸企业继续扩大产能，加班加点赶订单。

“车间正开足马力，订单交货时间已经排到3个月之后。”位于浙江省宁波市江北区的赛嘉电器是一家主要研发生产电动牙刷、牙刷消毒器配件等个人

护理产品的国家高新技术企业。公司外贸部经理王芳介绍，除了欧美、日韩等主要市场，公司还不断开拓东南亚市场，着手在泰国投资打造海外生产基地，公司生产的电动牙刷也已入驻当地电商平台。

凭借优良的产品质量和不断提升的附加值，外贸企业议价空间进一步提升。

位于宁波市海曙区的中策亿特电子有限公司，9条外贸生产线开足马力生产电子变压器、电源装置等产品。“近几年，我们与科研机构合作，不断加强产品研发和技术创新，产品功能越来越完善。”总经理徐至瑞介绍，公司产品畅销北美、欧洲市场，在外贸出口额快速增长的同时，还略微上调了客单价格以保证利润。“得益于严格的质量管理，产品赢得了海外客户们的信赖，大家都愿意接受合理的涨价幅度。”徐至瑞说。

与此同时，中西部地区外贸不断涌现新增长点，国际市场进一步拓展。

在外贸进出口总值连续多年保持中部省份第一的河南，一季度外贸依旧亮眼：综合保税区外贸增速更快，航空运输方式进出口比例提高，与主要贸易伙伴进出口保持快速增长，围绕手机产业链的进出口高速增长。郑州海关有关负责人分析，国内外市场需求增加、5G手机需求旺盛等，是一季度河南外贸交出漂亮成绩单的主要原因。

在西藏，进口民用航空器充实国内航线拉动外贸上扬。同时，当地国有企业表现抢眼，进出口值6.43亿元，增长4.9倍。拉萨经济技术开发区进出口值8.49亿元，增长3.8倍，成为推动区域经济增长的新引擎。

重大项目建设也推动外贸取得“开门红”。在广西，北部湾国际门户港等项目建设快速推进，中欧班列开行量与质齐升，防城港第三进港铁路专用线建成通车。一季度，西部陆海新通道海铁联运班列累计开行1325列，同比增长89%；北部湾港完成集装箱吞吐量126.39万标箱，同比增长36.81%。目前，北部湾港已开通53条集装箱航线，实现与100多个国家和地区的200多个港口通航。

全年稳外贸工作基础牢

外贸开局良好，下一步各地如何做好稳外贸工作？

东部地区正下大力气巩固现有优势、促进外贸高质量发展。

浙江提出，要加快外贸优化升级，建设全球投资避风港，提升浙江在全球价值链的地位。6月8日，第二届中国-中东欧国家博览会暨国际消费品博览会将在宁波开幕，相关国家的一批高技术产品和项目将在会上集中亮相。“未来五年，浙江力争进口中东欧国家商品200亿美元，实现双向投资超过15亿美元，与中东欧国家跨境电商贸易额年均增长争取超过30%，推动浙江成为中国-中东欧国家合作的中心枢纽、中东欧国家进入中国这一世界市场的重要桥梁。”浙江省副省长说。

中部地区明确将抓住中部地区高质量发展机遇，在对外开放领域取得更多成绩。

5月21日，第十二届中国中部投资贸易博览会将在山西太原举办。商务部副部长王受文指出，中部地区在对外开放方面具有要素成本、区位和市场、开放政策和平台等优势，“东可以通过沿海地区出口，西可以通过中欧班列向中亚地区、东欧地区出口，有非常好的进出口地理优势”。

海南自贸港建设也迎来新利好。日前，商务部等部门印发《关于推进海南自由贸易港贸易自由化便利化若干措施的通知》，发布28项涵盖货物和服务贸易的措施，让海南自贸港迈向高质量建设“快车道”。商务部自贸区港司司长唐文弘指出，《通知》对于海南自贸港贸易自由便利政策制度设计中实行“一线”放开、“二线”管住的区域提出有针对性的放宽限制安排，相关政策措施将为未来全岛封关运作探索路径、积累经验。

区域协调发展已成为外贸稳中提质的重要发力点。在一些外贸大省，一季度加工贸易进出口在外贸总值中的比重持续下降。据了解，由于疫情等因素影响，原料与产品“两头在外”的外贸模式受到冲击。日前，商务部发布《关于开展国家加工贸易产业园申报认定工作的通知》，决定培育建设一批国家加工贸易产业园，引导加工贸易梯度转移，建立东中西产业合作互济的长效对接机制，支持中西部和东北地区参与国际循环。有关专家指出，加工贸易是外资企业较为青睐的领域。国家出台政策引导加工贸易向中西部和东北地区转移，有

助于区域协调发展，也有助于稳住外贸外资基本盘。

“从全年看，中国继续做好稳外贸工作有基础、有条件，中国进出口将保持全年稳中向好态势。”海关总署相关负责人表示。

中国外贸延续 稳中向好态势

●1-4月，全国进出口总值11.62万亿元人民币，同比增长28.5%，比2019年同期增长21.8%；按美元计价的进出口总值为1.79万亿美元，同比增长38.2%，比2019年同期增长27.4%。

区域更协调

东部

一季度，东部地区出口5689亿美元，同比增长44.4%，上年同期为下降13.2%；东部地区进口4905亿美元，同比增长26.7%，上年同期为下降4.9%。

其中：

广东进出口总额1.83万亿元，同比增长33.4%，占同期中国内地进出口总值的21.6%。

上海进出口总额8767亿元，同比增长15.8%，笔记本电脑和汽车出口成倍增长。

中西部

一季度，中西部地区外贸进出口1.5万亿元，增长45.1%，增速比外贸整体增速高15.9个百分点，占全国进出口比重较去年同期提升2个百分点，达到17.8%。

其中：

河南外贸进出口总值居中部第一，与主要贸易伙伴进出口保持快速增长，围绕手机产业链的进出口高速增长。

湖北外贸迅速恢复，进出口总额达1174.6亿元，同比增长88.1%。

西藏外贸进出口额同比增长90.5%，增速居全国31个省区市之首。

(来源：人民日报 2021年05月19日)

经济日报：打造数字消费强劲引擎

依托超大规模的国内市场、庞大的网民规模和活跃的创新创业生态，我国迅速成为全球数字经济发展的主要引领者。数字消费随之成为推动我国数字经济发展的关键动力，是促进国内需求加快恢复、持续扩大的重要力量。

2020年，我国经济总量首次突破100万亿元大关，人均国内生产总值连续两年超过1万美元，网民规模达9.89亿，互联网普及率达70.4%。在此背景下，以网络购物、网络直播、网络视频、网络娱乐、数字文化、在线教育、在线医疗等为代表的数字消费新业态新模式迅猛发展，成为引领消费扩容升级的新亮点。但也要看到，进一步扩大数字消费，还面临着一系列有待解决的问题：数字消费的基础设施尚不完善、发展载体少、技术支撑力不强；高品质的数字产品和服务供给不足，数字消费新场景相对偏少；消费环境有待优化，在数字消费市场秩序、消费者权益保护等方面存在的问题较多；等等。对于这些痛点，需顺应消费升级的新趋势和新要求，从供给侧和需求侧协同发力，构建更加科学完整、更有针对性的数字消费支持体系，将数字消费的潜力充分激发出来。

筑基础——

完善有利于数字消费的基础设施

培育和发展数字消费，需要安全高效、畅通便捷、成本适宜的基础设施作为支撑。

一方面，需在优化完善新型数字基础设施上下功夫。大力推动5G网络、工业互联网、物联网、云计算等新型基础设施优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽；结合跨境电商、跨境物流、跨境支付、数字贸易和供应链管理等领域发展的需要，不断完善跨境数字基础设施，提升跨境数字消费便利化水平，有效扩大数字产品和服务出口；提升完善社区便民数字消费设施，规划建设城乡便民数字生活服务网点和服务圈，考虑重点建设一批标志性数字消费综合体验场所和数字消费服务平台。

另一方面，需抓紧推进数字消费相关配套设施的建设进程。要积极改造提升数字化现代商贸物流体系，加快城乡商贸流通基础设施数字化升级步伐，推

进城乡智慧物流服务站、智慧物流仓储终端共建共享，破解数字消费物流瓶颈，提高农村及偏远地区数字消费的可及性。要围绕国家重大区域发展战略布局，以综合型和特色型信息消费示范城市建设为抓手，谋划打造一批数字消费增长极，打造以国际数字消费中心城市为引领、区域数字消费中心为支撑、中小型数字消费城市为梯队的数字消费城市圈（带）。

补短板——

打造数字消费产品和服务体系

丰富优质的数字产品和服务是促进数字消费扩容提质的重要条件，对此，需在创新供给、健全标准、打造品牌等方面切实发力。

一是创新数字产品和服务供给。应在数字生活服务、网络支付等传统数字消费领域基础上，顺应需求高端化、个性化、融合化趋势，支持数字企业加快技术、产品、服务和场景创新，积极探索融合型数字服务新业态新模式，壮大平台经济、共享经济和无接触经济，带动数字农业、智能制造加快发展，构建更加完整的“数字+”产品和服务生态，形成数字消费新亮点。

二是健全数字消费标准管理体系。推动数字消费标准化，鼓励和引导平台企业、行业组织、研究机构等研究制定支撑数字消费的产品和服务标准，健全市场监测、重要产品追溯等相关机制，有力提升数字产品和服务的供给质量。

三是加快打造一批数字消费品牌。推动数字消费产品和服务增品种、提品质、创品牌，加快培育一批有世界影响力的中国数字消费品牌和企业。同时，面向公共服务、行业等领域数字消费需求，遴选一批数字消费示范项目，激发并满足更多高品质的数字消费需求。

优治理——

重点改善数字消费环境

良好的数字消费环境是维护数字消费秩序、稳定数字消费预期、保护消费者合法权益的重要前提。具体来看，应从协同治理、方法创新以及用户权益保护等方面入手。

要强化数字消费领域综合协同治理，持续深化“放管服”改革，放宽市场

准入，优化营商环境，加强平台经济、共享经济的反垄断与反不正当竞争规制，推进数字知识产权保护惩罚性赔偿制度建设；创新数字消费领域监管方法，围绕数据、并购、竞争、就业等领域，创新市场监管方式，完善信用监管、标准监管、风险监管等新机制，提升数字消费领域监管的穿透性和智能化；加强数字消费主体权益保护力度，开展数字消费领域企业经营违法违规行综合治理，完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，督促企业加强自律；强化消费者个人数据安全和隐私保护，深入开展个人隐私保护专项检查和数据安全监管执法，规范企业个人数据收集、传输、存储和使用行为，加大对违法违规行为的惩处力度。

强保障——

构建数字消费增长的长效机制

进一步挖掘数字消费潜力，需加强政策引导、提供政策支持，形成有利于数字消费扩容提质的长效机制。

需强化对数字消费的财税支持。推进信息消费试点示范城市建设，支持有条件的地区实行数字和智能消费补贴政策，鼓励有条件的地方和企业发放数字消费券；鼓励引导各地加大对数字消费领域技术研发、平台建设、技术改造等方面的财税扶持力度，落实研发费用加计扣除等税收优惠政策。

需优化金融对数字消费的服务。在依法合规、风险可控、商业可持续的前提下，鼓励有条件的金融机构开发更具专业性、一站式的数字消费专属金融产品和服务；引导金融机构降低网络和移动支付费用成本，提升数字消费支付便捷度；建立数字消费领域新产品新业态新模式的信贷风险识别、预警和防范机制，提升风险防控能力。

需完善居民收入稳定增长的长效机制。通过实现更加充分更高质量的就业，完善社会保障制度，稳定和增加劳动者的工资收入和财产性收入，进一步增强全社会居民的数字消费能力。

(来源：作者：王磊 单位：中国宏观经济研究院市场
与价格研究所 2021年05月17日)

中国贸易报：外贸高质量发展应多探究新议题

现在探讨‘外贸高质量发展’，肯定要多维度地来研究它，涉及的维度要比从前更多。”在5月15日由对外经济贸易大学主办、对外经济贸易大学国际经济贸易学院承办的“国际经贸问题学术研讨会暨王林生教授文选发布仪式”上，中国社科院经济研究所原所长裴长洪分析说，第一是生产环节，过去一般关注进出口结构怎么样、怎样能够提高附加值，现在生产环节要重视产业链供应链安全稳定。

裴长洪分析说，第二是流通环节。从进口来讲，主要是贸易便利化，在“一带一路”建设里中欧班列是非常大的突破，因为过去的国际贸易基本上是海洋贸易，现在中欧班列开创了陆路国际贸易的历史，同时海外舱里面有很多的分销、批发、零售的业务待研究。

“第三是结算问题，这表现在人民币结算推进比较快。需要扩大人民币结算范围，同时保证金融安全。”裴长洪说，能源贸易是外贸高质量发展不可回避的问题。按照2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标，第一步应该控制煤炭消费，余下的石油天然气能源消耗高度依赖进口，石油天然气进口对中国能源安全影响很大。

数字贸易也是外贸高质量发展需要深耕的领域。“数字贸易涉及数字贸易规则、数据安全流动等问题。”裴长洪说。

除此之外，裴长洪认为还要强化全球治理能力建设，今年是中国加入世贸组织20周年，需要考虑对外怎么和国际规则接轨，对内做好开放型经济治理，以及在共建“一带一路”过程中，怎样和共建国摸索出一些区域性的规则、标准，使之成为国际性的公共产品。

(来源：中国贸易报 2021年05月20日)

经济参考报：日本一季度经济负增长 衰退风险再现

就在多国经济今年一季度持续反弹之际，日本公布的最新数据显示，今年1-3月份日本经济再度出现负增长，显示经济增长动力不足。由于疫情影响，今年

4-6月日本经济表现仍有待评估。

内需疲弱中断复苏势头

日本内阁府5月18日公布的数据显示，由于新冠肺炎疫情的反复，日本经济中断了两个季度连续复苏的势头，2021年1-3月比前三个月下降了1.3%，或年化下降速度为5.1%。名义国内生产总值（GDP）环比减少1.6%，按年率计算下降6.3%，也是时隔两个季度出现下滑。

经季节调整后，2021年头三个月日本名义国内生产总值（GDP）约为135.61万亿日元，剔除物价变动因素后，同比实际缩减1.8%。

这一结果差于此前日本经济研究中心对37位经济学家的调查中所预测的平均1.2%的下降比率，即年化下降4.6%。这一结果也差于彭博社对分析师调查中预测的萎缩4.5%。

同时发布的日本2020财年（2020年4月-2021年3月）实际GDP同比下降4.6%，名义GDP下降4%，为1955年调查开始以来的最大下滑。

日本经济不仅未能延续去年第四季度以来的复苏态势，反而再度掉头向下，显示出经济发展动力不足。

《日本经济新闻》报道称，从实际GDP构成来看，内需贡献度为-1.1%，外需的贡献度为-0.2%。

按照日本内阁府公开的数据，同期，经济活动受限使餐饮和住宿等服务消费陷入低迷，占日本经济比重三分之二的居民消费环比缩减1.4%，而去年第四季度则增长了2.2%，这成为拉低日本经济增长的主要因素。另外，1-3月日本政府消费开支环比下跌1.8%，居民在住宅方面的投资环比提升1.1%，企业设备投资环比下跌1.4%，不过以制造业为中心重启设备投资的趋势扩大。

居民消费滑坡的主要原因是，日本政府在今年1月8日至3月21日期间宣布了第二个紧急状态。政府敦促人们不要在夜间外出就餐，不要跨越县级边界旅行，尽可能在家工作，这种限制措施对个人的旅游和餐饮支出起到了一定的抑制作用。

此外，日本在推广疫苗接种方面遇到了困难，部分原因是供应有限，负责注

射的医务人员短缺。

日本经济大臣西村康稔和日本财务大臣麻生太郎均表示，私人消费是拖累第一季度经济的最大因素。

海外复苏维持出口增长

和日本本国疲弱需求相对，海外经济的复苏对日本经济起到了一定的支撑作用。

最新数据显示，日本机床外需订单额创2年零7个月来新高。日本工作机械工业会5月17日公布的数据显示，4月机床订单额为1239亿日元，达到上年同期的2.2倍，已连续6个月超过上年同期，与3月（1278亿日元）相比则出现小幅减少。由于中国和北美等地的经济复苏，出口出现增长。

其中，机床出口订单额为879亿日元，同比增长150%，创下自2018年9月以来新高。在全球经济刺激政策产生效果，新冠疫苗接种工作取得进展的利好因素下，日本生产设备投资保持积极状态。除了纯电动汽车（EV）和高速通信标准“5G”之外，可再生能源相关需求也出现增加。

日本1-3月出口已是连续第三个季度实现增长。随着日本对中国等亚洲地区的出口复苏，1-3月出口增长2.3%，企业生产活动活跃则推动进口增长4%。

此前，财务省公布的数据显示，日本3月出口总额比上年同期增加16.1%，为7.3781万亿日元，增幅达到2017年11月以来的最高位；3月进口增长5.7%至6.7144万亿日元，连续两个月保持贸易顺差。

其中，3月日本对华出口同比增加37.2%至1.6344万亿日元，为连续9个月增长，塑料和有色金属等工业原材料起到了提振作用，半导体零部件和汽车零部件占据主要地位。

分析人士称，中国经济恢复到正常轨道提振了工业需求，同时美国政府大规模刺激计划刺激了供应链运转。当月日本对美出口增长4.9%至1.2395万亿日元，为5个月来首次上升。对欧盟也增长12.8%至7145亿日元。共同社称，除了上年同期因新冠肺炎疫情蔓延而大幅下挫带来的基数效应外，该数据也反映了世界经济的复苏势头。

经济双底衰退风险仍存

受疫情拖累，日本的内需难以得到充分提振。日本企业正在面临着不断威胁利润率的成本上升，以及消费者心态的双重担忧。机构调查预计，日本2021财年核心CPI上涨0.3%，2022财年上涨0.5%，略差于此前4月份调查的分别为上涨0.4%和上涨0.5%。

分析人士认为，许多日本制造商担心失去市场份额，因此无法将更高的成本转嫁给消费者，日本企业也很难提高工资，因为他们害怕承担高额的固定成本，这反过来又加剧了通货紧缩的压力。

调查显示，4月份投入价格涨幅与产出价格涨幅之间的差距是2014年以来最大的，制造商面临的压力十分突出。

日本原指望东京奥运会能起到拉动经济的作用，不过持续的疫情给即将于7月举办的奥运会带来诸多不确定性。目前，针对东京奥运会的悲观情绪正在日本社会蔓延。日本《朝日新闻》17日发布的一项民调显示，对于如何应对东京奥运会和残奥会，43%的受访者认为应“终止”，40%的受访者认为应“再次延期”，仅14%的受访者认为应“今夏举行”。

由于新的新冠病毒变种在全国范围内蔓延，特别是在东京以外的地区，日本在4月25日实施了第三次紧急状态，使一些经济学家预测4-6月将再次出现经济萎缩。

不过，根据日本经济研究中心的调查，经济学家平均预计4-6月经济将反弹0.5%，或年化速度为1.8%。

西村康稔认为，日本在第二季度不会出现大幅萎缩，随着疫苗接种推进，经济活动将扩大。

明治安田综合研究所首席经济学家小玉佑一则表示，目前看来，紧急状态是否会在5月底结束还存疑。“如果延长至6月中旬，甚至6月底，我们可能会看到两个季度萎缩”。他同时也表示，只要美国经济保持坚实的基础，日本经济就可能维持其积极的势头，只是疫苗推广速度的差异将继续对复苏的步伐产生“不小的”影响。

18日公布的日本1-3月GDP数据仅为初值。分析师们认为，日本经济能否避免双底衰退，很大程度上仍将取决于疫情发展和限制措施的持续时间。

(来源：经济参考报 2021年05月19日)

经济日报：全球货币政策调整带来的影响有多大

2021年《政府工作报告》提出，稳健的货币政策要灵活精准、合理适度。把服务实体经济放在更加突出的位置，处理好恢复经济与防范风险的关系。货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增速基本匹配，保持流动性合理充裕，保持宏观杠杆率基本稳定。

今年一季度，全球经济从新冠肺炎疫情冲击中逐步恢复。1月份，美国推出总规模高达1.9万亿美元的财政刺激措施，旨在加速美国经济的复苏步伐。同时，美国10年期国债收益率在今年一季度较去年同期大幅抬升，并且国际大宗商品价格在一季度大幅超过新冠肺炎疫情冲击前的水平，包括美联储、欧洲中央银行以及日本银行在内的全球主要经济体中央银行，均未明确量化宽松政策退出的时间表，由此引发国内外各界对未来通货膨胀加速和金融风险的担忧。

全球流动性释放充裕

为应对疫情冲击，2020年全球主要经济体采取了一系列货币和财政刺激政策，全球流动性释放充裕。2020年，美欧日三大央行资产规模较年初增加7.6万亿美元，其中美联储增加3.2万亿美元，占美国GDP比重约为15%，幅度远超2008年国际金融危机时期。

今年以来，随着疫情逐步好转，经济复苏的预期不断强化，美国通胀预期持续抬升，美债收益率持续上行，投资者对美联储的“缩减恐慌”情绪随之升温。截至3月末，从美国国债收益率隐含通胀预期看，美国5年、10年盈亏平衡通胀率分别为2.2%与2.3%，10年期美债收益率上行突破1.7%的水平，一季度已上行了80BP（基点），远超其他主要经济体国债利率的上行幅度。

受美国10年期国债收益率持续上升的影响，全球主要发达经济体和发展中经济体的10年期国债收益率均不同程度抬升，其对实体部门融资成本和货币稳

定的冲击已经开始显现。不仅如此，由于美国 10 年期国债收益率在此次上行周期中，对主要发展中经济体同期限国债收益率的冲击超过对主要发达经济体的冲击，作为全球经济增长重要引擎的发展中经济体将受到明显影响。而通货膨胀预期抬升亦加快了此次美国 10 年期国债的上行速度和幅度，进而限制全球经济复苏。

全球通胀向疫情前平均水平回升

全球主要经济体通货膨胀水平在 2020 年 11 月暂时性回调后继续向新冠肺炎疫情前的平均水平回升，尚未出现通胀的稳定信号。主要发达经济体和发展中经济体通货膨胀水平在 2020 年 5 月触底后开始反弹，七国集团整体通胀率在 2021 年 1 月已经回升至疫情前最高点的 50%左右，经合组织整体通胀率亦回升至疫情前最高点的 64%左右，欧元区则在 2021 年 1 月大幅回升至疫情前最高点的 64%左右。与之相比，二十国集团整体通胀水平在 2020 年 8 月回升至疫情前最高点的 63%左右，随后转跌。总体而言，全球通货膨胀当前仍然以“恢复性”通货膨胀为主，通胀水平在 2020 年 3 月跌落后逐渐向疫情前的平均水平回归，但尚未完全恢复至疫情前的水平。

国际大宗商品价格在 2020 年第一季度开启新一轮全面上涨周期，进而带动总体价格水平的持续上行，基本金属、稀有金属和农产品等大宗商品的价格甚至超过了新冠肺炎疫情暴发前的平均水平。不过，国际大宗商品价格的上行趋势已经开始分化，稀有金属类大宗商品价格在 2015 年触底后持续在底部徘徊，2018 年第四季度进入新一轮上行周期后，在 2020 年 8 月触及上行周期的顶点，当前已经开始逐渐转入周期性回调阶段。与之相对，基本金属类大宗商品价格、能源类大宗商品价格以及农产品大宗商品价格在 2020 年反弹后开启新一轮上行周期，基本金属类大宗商品价格以及农产品价格当前已经上涨至历史最高水平的 83%左右，能源类大宗商品价格已经上涨至上一轮周期顶点的 82%左右。不过，国际大宗商品价格的上涨速度在 2021 年 2 月后开始出现减速迹象，以基本金属类和能源类为主的大宗商品价格的边际增速已经下行。

生产领域总体价格水平上行

现阶段，我国消费领域总体价格水平全面回落，消费品价格和服务品价格、食品价格和非食品价格以及核心居民消费价格指数等均在2021年第一季度触底。不仅如此，消费品价格、服务品价格、非食品价格以及核心居民消费价格指数在2021年第一季度均是2008年国际金融危机10年后首次跌破0.00%的临界水平。消费领域总体价格水平在2018年进入下行通道后已经出现触底回升的信号，随着国际大宗商品价格上涨对消费领域总体价格水平的推升作用逐渐释放，消费领域总体价格水平预计将在第二季度开始逐渐向疫情前的平均水平回升，我国并无持续通货紧缩或中长期低通货膨胀的经济社会环境，亦不存在发生恶性通货膨胀或滞胀的货币环境，中长期通货膨胀水平将始终保持在合理适度的目标区间内。

受到国际大宗商品价格进入新一轮上涨周期的冲击，国内生产领域总体价格水平亦进入上行阶段，但生产资料价格水平和生活资料价格水平的分化再次增强。2020年第一季度国际大宗商品价格触底强劲反弹后，国内工业生产领域总体价格水平在生产资料价格的加速回升推动下反弹。不过，由于国际大宗商品价格上涨在产业链中通过各环节营业利润的压缩形成了缓冲效果，因而对产业链下游耐用消费品和非耐用消费品价格上涨造成的压力将大幅下降。因此，国际大宗商品价格进入上行周期虽然对我国工业生产领域的价格水平增长施加了压力，但对产业链下游的影响相对较小，进而对消费领域价格的影响也相对有限。

防范重点领域信用风险

总体来看，包括七国集团、二十国集团、欧元区以及经合组织在内的主要经济体的整体通胀水平均保持在目标水平以内，且在2021年第一季度尚未恢复至疫情冲击前的平均水平。未来全球主要经济体通胀水平在经济景气预期回升、财政刺激计划以及大宗商品价格上升等因素的共同作用下将继续向疫情前的平均水平回升，暂时超过疫情前平均通胀水平的可能性增强。但是，全球经济依然缺乏中长期持续通胀的外部条件和内部基础，全球范围内出现恶性通货膨胀的概率较小。

今年以来，随着疫苗研发和接种提速，全球经济复苏步伐加快，大宗商品价格上涨，通胀预期持续升温，宏观政策呈边际收紧趋势。政策回归趋势将更加明显，对金融市场平稳运行有直接影响。当前，我国经济延续稳定恢复态势，市场预期不断改善，但同时要清醒地看到，国内经济恢复的基础尚不牢固，恢复进程不平衡问题仍较突出，重点领域、重点行业、重点地区信用风险值得关注。一是债务到期规模大，企业再融资压力加大。二季度信用债到期偿还量高达7.4万亿元。同时，部分地方国企面临较大偿付压力。二是房地产企业信用风险或加剧。2021年全年房地产行业债券到期较去年略有增加。当前，房地产企业融资渠道全面收紧，去年8月份以来，房地产信用债净融资额持续为负，再融资压力下房地产企业信用风险或将加剧。三是信贷和非标市场信用风险向债券市场传导。

(来源: 经济日报 2021年05月21日)

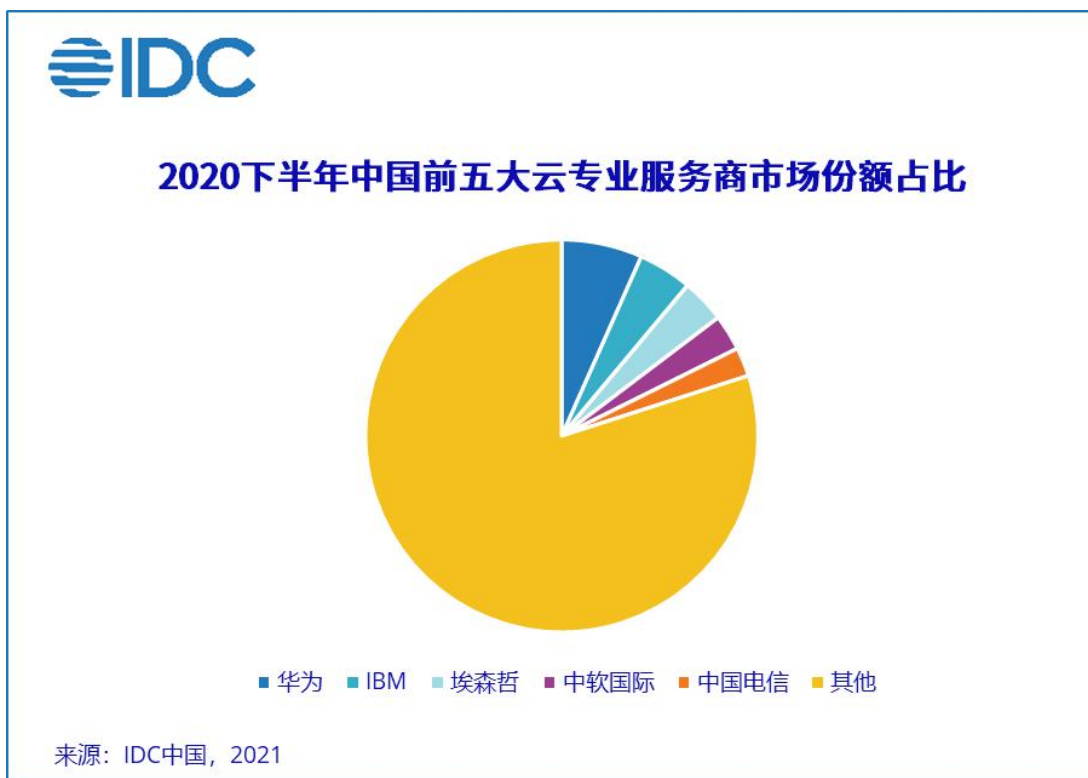
—— 报告摘编 ——



IDC：2020 下半年，云专业服务市场加速回暖

IDC 最新发布的《中国云专业服务市场（2020 下半年）跟踪》报告显示，2020 下半年，中国整体云专业服务市场规模为 91.2 亿元人民币，同比增速上升至 27.5%。疫情得到有效控制后，在政策面和企业面利好因素下，云专业服务市场加速回暖。主要依靠驻场服务、现场交付的云建设服务项目得到有效释放和快速发展，同比增速为 28.1%；云咨询服务市场对顶层数字化转型需求量大，但是由于市场格局相对集中，中小服务商咨询能力偏弱，同比增速仅为 21.3%；上云步伐的加快推动云迁移服务和云开发服务的加速增长，同比增速分别为 27.8% 和 27.6%。

从整个云专业服务市场来看，云专业服务市场虽然是一个较分散的市场，但是市场逐渐趋于集中，排名位居前五的服务商市场份额占比也正在缓慢提升，2020 下半年占比已经达到 20%。华为在政府、政企以及金融等领域积极拓展云专业服务，并且在智慧类项目上快速突破；IBM 和埃森哲在顶层数字化转型咨询方面综合实力更强，凭借端到端服务的优势，埃森哲在零售、汽车、金融、文旅地产等领域提供整合数字化转型“技术+咨询+实施”；中软国际凭借自身的开发实力在云迁移服务市场和云开发服务市场有强势突破，并且在智慧园区等项目上快速发展；中国电信在数字化政府政务、安防、应急、智慧农业、交通等领域稳步增长。



后疫情时代，中国云专业市场加速回暖并呈现出新的发展特点：

顶层数字化转型项目需求增多：后疫情时代，随着越来越多的企业主动选择云优先战略，企业对云的需求已经从单纯对云资源层的弹性需求转变成以云技术和底座为底座的数字化转型项目。更多企业思考如何通过云战略构建智慧型、敏捷型企业，从而带动企业整体改革。更多云专业服务项目也已经从单一对云的使用转变为集战略咨询、部署、运维为一体的云上全生命周期数字化转型

型项目。

云建设服务从资源层建设过渡到平台层建设：目前云资源层建设市场已经逐渐趋于稳定，偏资源层的客户已经相对成熟，云建设的重点已经逐渐从资源层过渡到平台层。双中台建设、容器化改造、微服务框架搭建、DevOps 以及平台层工具与工具之间的打通与整合等逐渐在市场上涌现。

云原生开始成为热点：疫情催生互联网触网行为新常态，更多高并发、海量数据场景倒逼企业需要更敏捷的架构来应对。以前更多被互联网企业所采用的云原生技术，现在下沉到更多行业中，容器化改造、基于微服务框架开发的应用、解耦，以及 DevOps 流程梳理等项目正逐渐被政府、政企、金融、零售、汽车头部客户采用。

混合云、多云成为企业的选择：因为政策因素或单云策略的风险，企业上云、用云已经从资源层的单一需求，过渡到资源层成本平衡阶段，企业更理智的用云推动了混合云和多云建设和发展，从而也推动了跨云迁移服务市场崛起，然而混合云、多云复杂环境下极致弹性的跨云迁移尚未形成规模。

IDC 中国企业级研究部研究经理王澄玥表示：2020 年是企业上云的分水岭，数字化鸿沟会拉大企业之间的距离，更多企业正在走向云，甚至已经将云优先战略作为未来的发展方向。企业在云上能获得哪些新能力，获得哪些新发展，是企业所关注的问题。企业已经从单纯对云资源层的需求，转变成对以云为基座的整体数字化转型战略层面的需求，并且更关注如何运用云原生、大数据、AI 等新兴技术赋能企业敏捷转型，赋能业务发展加速发展。而云专业服务商除了提升自身技术实力外，咨询实力和全云、全生命周期服务更是需要关注的焦点。

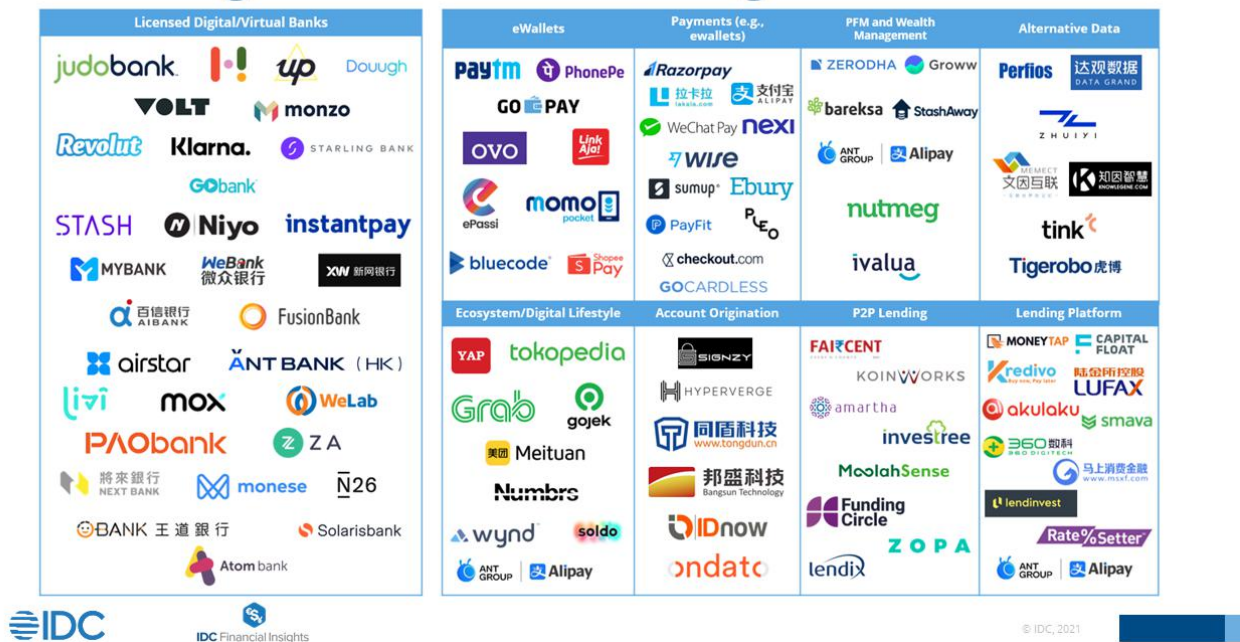
全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47724321>

IDC 发布 2021 值得关注的数字银行及新兴金融科技公司

IDC 中国、欧洲及亚太地区金融行业研究团队联合发布了 2021 值得关注的金融科技生态图谱。该图谱涵盖持牌数字银行（含虚拟银行），以及在电子

钱包、支付科技、个人财富管理，另类数据（Alternative Data）、数字化生态平台、开户服务（Account Origination，如账户申请阶段基于人工智能、深度学习的 eKYC 流程等）、P2P、数字化信贷平台八个领域内业务突出的新兴金融科技公司。这些金融科技公司极具创新性的数字金融服务解决方案与开放金融的生态场景的有机结合，有效地解决了客户日趋个性化金融服务的需求。

Nine Categories OF Fintech and Digital Banks to Watch



IDC 中国金融行业研究总监高飞指出：“IDC 金融行业研究团队每年推出的金融科技主题研究聚焦不同金融场景，并研究技术如何赋能这些金融场景。”

2021 年“值得关注 Fintech 生态图谱”对后疫情时代金融行业数字化转型进行了深入解读：

以线上化、智能化、无接触为特征的数字化业务是传统金融服务模式的有效补充，并正在对金融行业未来运营及服务模式产生深远的影响；

与个人端生活、企业端产业及供应链有机结合的场景金融是开放金融生态建设的发展方向；

疫情的不确定性将持续影响个人及小微企业的流动性需求。这对金融机构在开户申请，贷中及贷后管理流程中如何通过 AI/ML 技术提升风控能力提出了更高要求；”

高飞特别指出，“Alternative data”直译为另类数据，也可理解为基于场景的非传统数据。该类数据可来自于移动通讯、社交网络、购物支付等行为，也可包括天气、物流等基于卫星传感的定位等结构化和非结构化数据。这些场景类数据具有规模大、速度快、种类多的基本特征。基于场景类数据通过人工智能、深度学习对客户行为建模及分析，可以为营销、风控、客服等业务流程提供决策支持。来自于中国的金融科技厂商在该领域表现突出。而对数据的合规使用、数据价值的共享及隐私的保护是该领域未来应关注的重要课题。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47692021>

Indian IT Services Market Grows by 5.97% in 2020 with Service Providers Playing a Vital Role in Ensuring Business Continuity Among Enterprises, IDC Reports

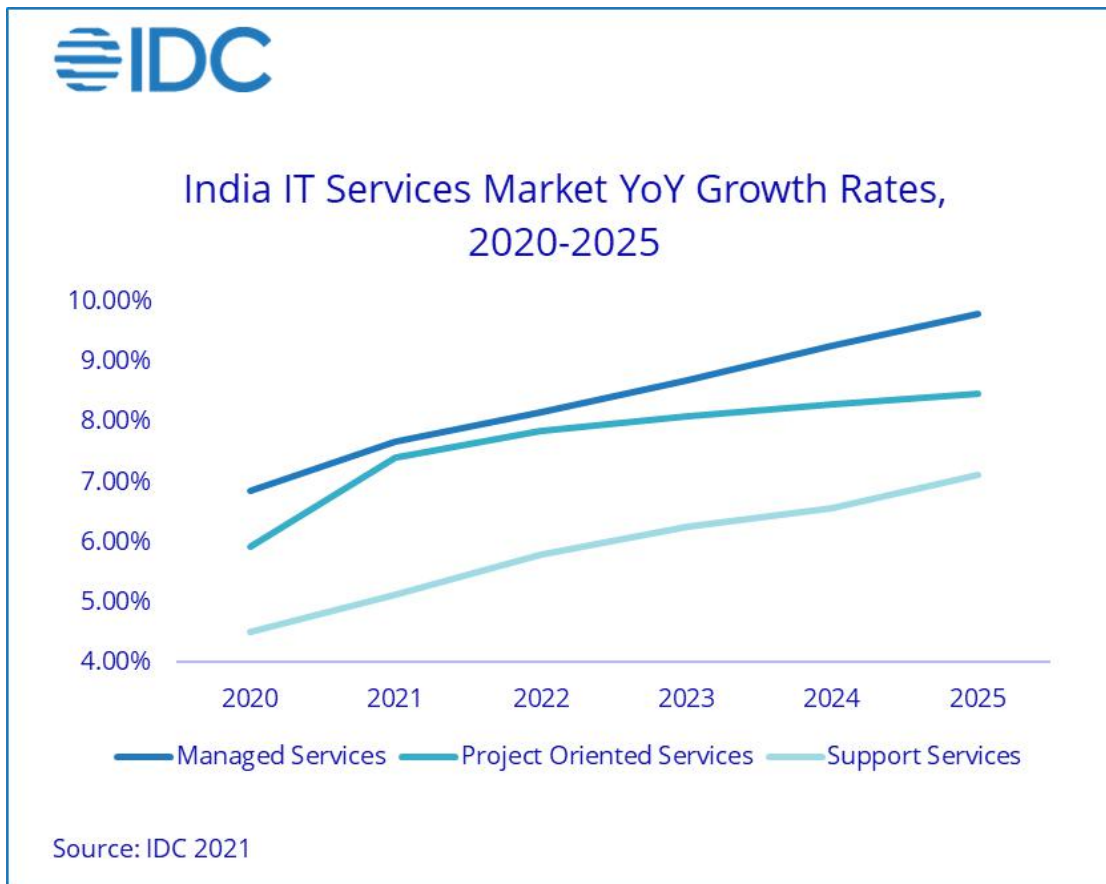
In 2020, the Indian IT & Business Services market was valued at USD 13.41 Billion and recorded a 5.41% year-over-year (YoY) growth as compared to 8.43% in 2019, according to the International Data Corporation's (IDC) Worldwide Semi-annual Services Tracker. The reduced growth rate is due to the impact of the COVID-19 pandemic on businesses in the country.

Of the IT & Business Services market, the IT Services market contributed 77.06% and grew by 5.97% in 2020 compared to the 8.91% growth in 2019. Further, as per IDC, the IT & Business Services market will begin picking up momentum gradually from 2021 onwards due to increased spending in areas like cloud, application modernization, artificial intelligence, automation, etc. The IT & Business Services market is projected to grow at a CAGR of 7.18% between 2020-2025 and reach US\$18.97 billion by the end of 2025.

“Enterprises across all sectors started investing in digital transformation as the pandemic made it evident that businesses with higher digital adoption would fare better than ones with traditional IT systems. During the second half of 2020, apart

from cloud adoption and IT security, enterprises also started to increasingly invest in technologies like artificial intelligence, machine learning, and analytics for solutions like conversational AI and Chatbots, fraud prevention, demand forecasting, etc., which would help streamline their business operations. Even sectors like manufacturing, which was adversely affected during the initial stages of the pandemic, started investing in cloud-based applications and automation projects," said Harish Krishnakumar, Senior Market Analyst, IT Services, IDC India.

IDC classifies the IT & Business Services market into three primary markets – Project-Oriented, Managed Services, and Support Services. For 2020, managed services segment registered the highest growth rate at 6.85%, followed by project-oriented services at 5.92%, and support services at 4.51% respectively.



In 2020, hosted application management and hosted infrastructure services witnessed a higher growth as many enterprises continued to migrate their applications to the cloud. The growth is also attributed to the increase in demand for cloud

services driven by the rise in remote working, online classes, and online streaming because of the COVID-19 pandemic.

"While the year 2020 pushed enterprises to focus on survival and business continuity strategies through cost takeout and cost optimization initiatives, the year 2021 will pave the way for business resiliency plans to kick-in and accelerated investments in technologies to support an enterprise's digital goals. Some of the areas where IDC envisions clear opportunities for service providers include cloud enablement and augmentation services, network management, optimization and automation, managed security services, and AI-based services, among others. With a large part of the workforce being out of action during the second wave of the pandemic, enterprises will look up to their service partners to enable digital transformation initiatives and prepare them to be a future-ready enterprise," said Shweta Baidya, Senior Research Manager, Enterprise Software and ICT Services, IDC India.

*All market size and growth percentage numbers are in constant currency.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47695021>

亚洲开发银行：2021 年亚洲发展展望报告

亚洲开发银行发布了新报告“2021 年亚洲发展展望”。在不同的复苏道路上，亚洲依然保持着弹性。

亚洲发展中地区的增长势头强劲，但新冠病毒的爆发表明，这种流行病仍然是一种威胁。即便如此，在全球健康复苏和疫苗研发的支持下，该地区的经济复苏仍在进行中。预计 2021 年该地区经济增长将反弹至 7.3%，2022 年将放缓至 5.3%。不包括高收入新兴工业化经济体，预计今年和明年的经济增长率分别为 7.7% 和 5.6%。2020 年小幅下降之后，由于食品价格压力的缓解，预计 2021 年整体通胀率将降至 2.3%，2022 年物价将上涨 2.7%。

2020 年发展中的亚洲经济各有不同，但总体萎缩了 0.2%。在印度国内生产

总值（GDP）下降8%的背景下，南亚出现了最大规模的萎缩。东南亚经济也大幅萎缩，菲律宾和泰国分别下滑了9.6%和6.1%。受中国经济快速反弹的推动，2020年东亚逆势实现正增长。

亚洲发展中国家学校关闭造成的学习和收入损失

COVID-19大流行严重扰乱了教育。亚洲发展中国家有1/4的经济体不同程度地关闭了学校（200-300天），另有1/5的学校关闭了一年或更长时间。

亚洲发展中国家的学生平均一年的学习时间减少了29%。东亚学生一年的学习时间损失了39%，东南亚的学生损失了35%，中亚的学生损失了24%，太平洋地区的学习时间损失8%。

学习损失将大大降低未来的生产力和收入。据估计，受学校关闭影响，平均每个学生损失180美元，预计年收入下降2.4%。这些收入损失加起来估计为1.25万亿美元，相当于该地区2020年国内生产总值的5.4%。在新冠大流行期间，远程学习的有效性更为乐观，总损失相当于0.8万亿美元（占2020年GDP的3.6%）。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1243204.html>

联合国经济发展：2021年5月全球贸易信息

联合国贸易和发展组织（贸发会议）昨天发布的《全球贸易最新信息》（Global Trade Update）显示，2021年第一季度，世界贸易从新冠疫情危机中复苏显著，创下新的记录，年同比增长10%，季度环比增长4%。

报告显示，东亚经济体强劲的出口表现继续推动2021年第一季度令人印象深刻的反弹，这些经济体在减轻新冠大流行影响方面的早期成功使它们的经济能够更快地反弹，并对全球针对新冠相关产品不断增长的需求加以利用。

参与撰写报告的贸发会议经济学家亚历山德罗·尼奇塔(Alessandro Nicita)表示：“与前两次贸易衰退相比，全球贸易从新冠疫情造成的衰退中复苏得更快。”

他说，在新冠大流行引发的衰退持续了整整四个季度后，世界贸易才回到

衰退前的水平。2021年第一季度，全球贸易增长终于高于危机前水平，与2019年第四季度相比增长了约3%。

相比之下，全球贸易用了13个季度才从2015年的衰退中复苏，而2015年的衰退是由东亚经济体的结构性变化和大宗商品价格下跌造成的，而全球贸易用了9个季度才从2009年全球金融危机造成的衰退中反弹回来。

报告指出，在2021年的第一季度，货物贸易额高于新冠大流行前的水平，但服务贸易仍远低于平均水平。报告强调，在这个季度，新冠相关产品的全球贸易依然强劲。”

主要经济体从2020年秋季开始复苏

报告表示，世界一些主要贸易经济体的进出口趋势显示，除少数例外，主要经济体的贸易从2020年秋季开始复苏。

然而，大幅增长是由于2020年基数较低，许多主要经济体的贸易仍低于2019年的平均水平。报告发现，相对于服务贸易而言，商品贸易复苏表现更加强劲的趋势在所有主要经济体中都有所体现。

报告显示，在2021年第一季度期间，中国、印度和南非的表现相对好于其他主要经济体。

尤其是中国的出口，不仅比2020年的平均水平大幅增长，而且与新冠大流行前的水平相比也大幅增长。相比之下，俄罗斯的出口仍远低于2019年的平均水平。

贸易复苏仍然不平衡

报告指出，贸易复苏仍然不平衡，特别是在发展中国家，东亚的出口反弹要快得多。

东亚经济体也是发展中国家间贸易（南南贸易）复苏的主要驱动力。但如果排除东亚发展中经济体的贸易数字，南南贸易仍低于平均水平。

该报告显示，在2021年第一季度，经济转型国家、中东、南亚和非洲的出口值仍然低于平均水平。尽管南美洲的出口相对于2020年第一季度有所增长，但仍低于2019年的平均水平。

研究发现,在2021年的第一季度,发展中国家的商品进出口值远远高于2020年的第一季度和2019年的第一季度(大约高出16%)。

此外,2021年第一季度的贸易不仅在与新冠相关的行业,如制药、通信和办公设备,而且在其他行业,如矿产和农业食品,继续反弹。

相比之下,报告显示,能源部门继续落后,运输设备的国际贸易仍远低于平均水平。

预计2021年贸易将进一步增长

该报告预测,2021年贸易将继续增长,预计下半年增长将保持强劲。

报告“预计东亚和发达国家的贸易增长将保持强劲,而许多其他国家仍处于落后状态。”

对2021年的总体预测表明,与2020年的最低点相比,增长约16%(商品贸易增长19%,服务贸易增长8%)。

预计到2021年,全球商品和服务贸易额在第二季度将达到6.6万亿美元,与2020年的最低点相比,同比增长约31%,与2019年新冠大流行前的水平相比,同比增长约3%。

报告称,积极的前景在很大程度上取决于减少新冠大流行相关限制措施、商品价格持续的积极趋势、总体克制实施贸易保护主义政策以及支持性的宏观经济和财政条件。

报告称,“财政刺激计划,尤其是发达国家的财政刺激计划,预计将在2021年大力支持全球贸易复苏。由于大宗商品价格的积极趋势,全球贸易的价值也应该上升。”

但报告仍表示,尽管如此,全年贸易格局将如何形成仍存在不确定性。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1248938.html>

毕马威: 奋楫者先, “十四五” 规划宏观趋势与机遇

2021年是具有特殊意义的一年。它既是中国全面建成小康社会之年、建党一百周年,也是“十四五”的开局之年。此次“十四五”规划不仅聚焦今后5

年发展，更包含了2035年远景目标，对了解未来中国经济中长期的发展方向至关重要。

当前世界正在经历百年未有之大变局，2020年爆发的新冠肺炎疫情给世界经济带来进一步冲击。与此同时，新一轮科技革命不断颠覆传统经济、产业模式，数字化转型不断加速。面对复杂多变的外部环境和新冠疫情的长期影响，面对中国经济转型升级的挑战，中国将如何立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，“十四五”规划无疑是一本解读中国政策方向、把握未来发展趋势的指南。

毕马威中国今年1月份发布了《百舸争流：“十四五”规划行业影响展望》，从行业的视角分析了“十四五”期间十大行业的发展趋势与机遇。此次发布的《奋楫者先：“十四五”规划宏观趋势与机遇》是行业报告的姊妹篇，基于“十四五”规划纲要，从宏观的角度进一步分析了未来5-15年中国经济发展的十二大趋势。两篇报告分别从行业视角和宏观趋势两个维度对“十四五”进行解读，互为补充，以期全面帮助企业把握未来中国经济发展的动向。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1239270.html>

农村部信息中心：2020年全国农产品跨境电子商务发展研究报告

《报告》阐述了农产品跨境电商发展的国内外形势与当前发展现状，分析总结创新实践和发展经验，提出下一步推进工作的有关意见建议，旨在加快推动农产品跨境电商持续、健康、高质量发展，为政府主管部门及企业科学决策提供支撑，进一步挖掘和释放跨境电商价值，开辟农产品国际贸易新途径，促进农产品国际贸易新增长，持续释放产业发展潜力和市场空间，在助推农业农村数字化建设中发挥积极作用。

《报告》指出，农产品跨境电商市场活力凸显，2019年“食品；饮料、酒及醋；烟草及制品”出口额为20.7亿元，位列跨境电商出口额第十位；进口额311.1亿元，在跨境电商零售进口额中排名第二。江西米粉、甘肃中药材、贵州茶叶、湖北小龙虾、陕西苹果、云南花卉等产品地域特色鲜明、文化烙印明显，

广受世界消费者欢迎。农产品跨境电商创新扶贫模式，挖掘渠道价值，倒逼农产品供应链优化，助力消费体验升级，逐步与新零售、社交电商、直播电商、一般贸易等呈现融合发展的态势，重塑了农产品进出口贸易数字化新格局。

《报告》提出，下一步应因地制宜精准施策，激发农产品跨境电商高质量发展新动力；聚焦特色产品，培育区域农产品跨境电商新业态；深化供应链联动，推动形成国内国际双循环相互促进的新发展格局；赋能农产品品牌化，拉动我国农业迈入国际化快车道。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1246606.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。