

2021年05月10日

2021年第017期（总第67期）

## —— 要闻快讯 ——

- 商务部服贸司负责人谈2021年第一季度我国服务外包发展情况
- 中国贸易报：服务业扩大开放综合试点首次扩容
- 经济日报：2020年总投资额1630亿美元 外资依然青睐中国
- 国际商报：湖南去年服务外包执行额近257亿元
- 中国网：“十四五”引领中国奔向数字经济新时代
- 经济参考报：欧盟加速推动“数字绿色证书”面临多重难题
- 商务部服贸司负责人介绍了2021年1-3月我国服务贸易总体情况
- 全球贸易投资快速增长时代结束，海南发展机遇在服务贸易、数字贸易、绿色贸易
- 北京商报：迟福林，2035年我国将成为全球最大规模的服务贸易国
- 中国贸易报：中国对上合组织成员国贸易指数发布
- 人民日报：中国向知识产权创造大国迈进
- 经济日报：大湾区“跨境理财通”试点在即
- 广州跨境电商进出口规模6年增长29倍，深沪杭排名位列其后
- 人民网：跨境电商赋能中小微企业壮大
- 中国商务新闻网：中国对外投资结构更优
- 海外积极评价中国进出口贸易保持强劲增长
- 人民日报：促进外贸外资行稳致远
- IMF：全球经济依然面临不确定性
- 经济参考报：美国3月贸易逆差创历史新高
- 《欧盟营商环境报告2020/2021》发布：疫情期间欧盟营商环境退步明显

## —— 报告摘编 ——

- IDC：加速调整，2020下半年中国网络安全服务市场实现21.4%增长
- IDC：第三方云管理服务市场未来可期
- Worldwide Semiconductor Revenue Grew 10.8% in 2020 to \$464 Billion, Growth Will Accelerate This Year Despite Market Shortages
- 世界经济论坛：数字资产、分布式账本技术和资本市场的未来报告
- 中国贸促会研究院：2020-2021年欧盟营商环境报告
- 德勤咨询：2021全球零售力量报告
- 中国信息通信研究院：2021年一季度互联网投融资运行情况报告

## —— 要闻快讯 ——

### 服务外包

#### 商务部服贸司负责人谈 2021 年第一季度我国服务外包发展情况

2021 年一季度，我国企业承接服务外包合同额 4424.9 亿元人民币（币种下同），执行额 2718.2 亿元，同比分别增长 86.5%和 68.8%，比 2019 年同期分别增长 53%和 51%。其中，承接离岸服务外包合同额 2532.4 亿元，执行额 1541.2 亿元，同比分别增长 71.2%和 55.5%，比 2019 年同期分别增长 41%和 45%。（以美元计算，一季度承接服务外包合同额 653.9 亿美元，执行额 400.5 亿美元，同比分别增长 88.2%和 69.9%，其中承接离岸服务外包合同额 376.8 亿美元，执行额 227.3 亿美元，同比分别增长 74.7%和 56.5%）。

从结构看，疫情加速了数字化发展，信息技术外包增长较快。一季度，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）执行额分别为 721.1 亿元、306.1 亿元和 514.1 亿元，同比分别增长 71.8%、41%和 45%。

从市场看，国际市场格局基本稳定，承接 RCEP 成员国服务外包执行额增长较快。一季度，我国企业承接美国、中国香港、欧盟离岸外包执行额分别为 349.9 亿元、317.9 亿元和 179.5 亿元，同比分别增长 42.5%、71.8%和 26.2%，仍是我前三大市场，合计占我离岸服务外包执行额 55%。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署推动企业积极拓展相关市场，一季度我国企业承接 14 个 RCEP 成员国服务外包执行额 374 亿元，同比增长 64.7%，占我离岸服务外包执行额 24.3%。

从地区看，长三角区域和示范城市引领发展，江苏、上海、广东等省市行业特色明显。一季度，长三角区域承接离岸服务外包执行额 777.5 亿元，同比增长 56.1%，占全国 50.4%。31 个服务外包示范城市承接离岸外包执行额 1340.3

亿元，同比增长 55.2%，占全国 87%。

从企业看，民营企业发展较快，执行额过亿元企业数量大幅增加。一季度，民营企业承接离岸服务外包执行额 353.3 亿元，同比增长 75.4%，高于全国平均增速 20 个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额 749.8 亿元，同比增长 40.9%，占全国的 48.7%。企业总体发展势头良好，一季度离岸执行额过亿元企业合计 505 家，比去年同期增加 196 家。

从就业看，吸纳就业能力进一步增强，解决大学生就业贡献突出。截至 2021 年 3 月，我国服务外包累计吸纳从业人员达 1314.3 万人，其中大专以上学历 834.5 万人，占 63.5%。一季度，服务外包新增从业人员 23.4 万人，同比增长 98.1%，其中大专以上学历 15.2 万人，占 64.8%。

(来源：商务部 2021 年 04 月 29 日)

## 中国贸易报：服务业扩大开放综合试点首次扩容

商务部在近日召开的新增服务业扩大开放综合试点专题新闻发布会上宣布，在支持北京建设国家服务业扩大开放综合示范区的同时，将天津、上海、海南、重庆 4 省市纳入试点，有利于形成“1+N”的试点格局，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，建设更高水平开放型经济新体制，对于构建新发展格局具有重要意义。

据了解，2015 年，国务院印发实施《北京市服务业扩大开放综合试点总体方案》。在此基础上，今年 4 月 9 日，国务院批复同意在天津、上海、海南、重庆 4 省市开展服务业扩大开放综合试点，试点期为 3 年。这也成为时隔 6 年之后，服务业扩大开放综合试点的首次“扩容”。

商务部外资司司长宗长青表示，新增服务业扩大开放综合试点是塑造国际竞争和合作新优势的需要。当前，我国的服务业开放既面临重要机遇，也存在现实差距。一方面，我国 14 亿人口人均 GDP 突破 1 万美元大关，消费形态正在由实物消费为主加快向服务消费为主转变，服务业吸收外资已占吸收外资总量的 70% 以上。另一方面，目前我国服务业增加值约占 GDP 的 55%，比发达国家低

20%左右，存在与制造业融合发展不够、现代服务业发展不足等问题。为此，需要进一步扩大服务业开放，持续培育新的发展动能，塑造国际竞争和合作新优势。

新增服务业扩大开放综合试点可以更好发挥地方首创精神。服务业开放点多面广、门类众多，既涉及生产性服务业、生活性服务业的统筹，涉及各类新模式新业态的发展，需要多维度开展创新探索。这次开展试点的4省市服务业发展基础较好，区域和产业代表性较强，通过改革创新，发挥地方首创精神，能够在工作中积累更多可复制可推广经验，对全国服务业开放发挥示范带动作用。

此外，新增服务业扩大开放综合试点也有利于加强开放协同。新增试点有助于与北京的示范区建设形成梯次安排与协调配合，有序安排试点政策实施和经验复制推广工作，多点开展试验论证，形成综合效应。

据了解，4省市试点方案围绕党中央、国务院决策部署，对标国际先进贸易投资规则，借鉴前期试点工作经验，结合本地定位，合计明确203项试点任务，涵盖产业开放、区域发展、体制机制建设、政策和要素保障等多个方面。

中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟在接受《中国贸易报》记者采访时表示，从全球范围来看，服务贸易重要性与日俱增。服务贸易在贸易总额中的占比成为衡量一个国家经济结构现代化水平和国际竞争力的重要指标之一。从我国来看，发展服务贸易存在巨大的发展空间和潜力。据统计，2020年，服务业增加值占我国国内生产总值比重为54.5%，仍远低于发达国家水平。继续扩大服务业开放，加快推进以服务贸易为重点的高水平开放，对促进产业结构调整具有重要意义。

蔡振伟表示，扩大服务业对外开放试点，一方面将为我国进一步扩大服务业开放提供可复制、可推广的经验，有效提升我国服务业的国际化水平，为我国服务贸易发展注入强劲动力。另一方面，有助于我国服务业全面对接国际规则，为我国开展双边、多边的自由贸易协定谈判提供有益探索，推动我国更好融入和参与全球服务贸易规则的制定。

蔡振伟认为，将天津、上海、海南、重庆4省市纳入服务业扩大开放综合试点，有力拓展了试点的空间范围。从具体实施方案来看，4省市均围绕承担的国家重大战略使命，结合旅游、金融、商务、医疗、教育等领域的开放需求，试点的重要任务各不相同，内容各有侧重。特别是海南自贸港即将出台跨境服务贸易负面清单，将推动我国进一步放宽服务领域的市场准入，加快医疗、教育、文化等领域的开放进程。

(来源：中国贸易报 2021年04月27日)

## 经济日报：2020年总投资额1630亿美元 外资依然青睐中国

一季度，我国利用外资实现较快增长，全国新设立外商投资企业10263家，同比增长47.8%。从行业看，服务业实际使用外资2377.9亿元，同比增长51.5%，服务业继续成为外资增长主引擎。

### 吸收外资规模创历史新高

联合国贸易和发展会议发布最新一期《全球投资趋势监测报告》显示，2020年，中国吸引外国直接投资增长4%，总投资额达1630亿美元，成为全球最大外资流入国。

上海社会科学院世界经济研究所副所长赵蓓文认为，“从国际因素来看，去年新冠肺炎疫情在全球肆虐，中国防疫抗疫工作出色，增强了海外投资者的信心，促进了全年外资增长”。从国内因素来看，得益于中国构建新发展格局，制度型开放所带来的政策红利逐渐显现。《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2020年版）》等的出台，以及自由贸易试验区扩容，进一步推动了中国投资贸易便利化。

稳外资，离不开服务业扩大开放。商务部外资司司长宗长青近日表示，近年来我国多措并举扩大服务业领域对外开放，吸收外资成效显著。

首先，压减外资准入负面清单。全国版负面清单由2015年的93项减至2020年的33项，其中服务业条目压减了30项。其次，扩大鼓励外商投资产业目录。全国版鼓励条目由2015年的349项增至2020年的480项，其中服务业条目增

加了48项。再次，推动服务业扩大开放综合试点。5年来，在北京开展了3轮服务业扩大开放综合试点，打造国家服务业扩大开放综合示范区。

### 引资结构持续优化

回顾2020年我国吸收外资主要特征，除总体规模创历史新高外，还有一个鲜明特征是：引资结构优化，服务业和高技术产业吸收外资双双增长。

“实践证明，服务业吸收外资增加，带动了我国产业结构优化升级，也为稳外资作出了重要贡献。”宗长青说。

开展服务业扩大开放综合试点是党中央、国务院实行高水平开放的重要部署。自2015年5月北京率先实施并取得积极成效后，2021年4月9日，国务院印发关于同意在天津市、上海市、海南省、重庆市开展服务业扩大开放综合试点的批复。

“这将进一步优化中国吸引外资的结构，促进服务业外资进入中国。”赵蓓文表示，扩大开放综合试点有利于促进北京市和新增试点区域之间的协同发展，并在全国范围内形成更多可复制、可推广的经验。

### 促进双向投资协同发展

2021年度《中国商务环境调查报告》显示，超60%受访外资企业认为在其全球投资计划中，中国是前三大投资目的地之一。

“新增服务业扩大开放综合试点表明，在当前错综复杂的国际形势背景下，我国锚定以国际规则为核心的更高水平对外开放。”商务部研究院外国投资研究所副主任张菲表示。

尽管服务业吸收外资已占我国吸收外资总量的70%以上，但张菲认为，仍然存在现代服务业发展不足、服务业与制造业融合发展不够等问题，“进一步扩大服务业开放，是实行高水平对外开放的需要”。

赵蓓文认为，从我国扩大服务业领域对外开放、持续吸收外资的发展方向来看，首先需要进一步稳定海外投资者信心，继续优化投资环境。其次，主动对接国际经贸规则，加强知识产权保护、促进绿色投资发展，保持引进外资的稳定和可持续发展，促进双向投资协同发展。

赵蓓文强调，在促进服务业吸引外资的同时，要稳定并保持制造业外资流入的良好态势。着力增强高科技行业吸引外资能力，通过引资结构的优化以及外资流入在东中西部的协调发展，进一步扩大中国的对外开放。

(来源：经济日报 2021 年 04 月 30 日)

## 国际商报：湖南去年服务外包执行额近 257 亿元

“软件外包是服务外包产业的重要内容。湖南已涌现出中通服创发、中软国际、拓维信息等一批营业收入过亿元的软件服务外包企业。”近日，湖南省商务厅副厅长杨中万在湖南软件外包服务平台发布会暨湘欧软件外包合作峰会上介绍，湖南服务外包产业发展很快，2020 年全省服务外包执行额 256.5 亿元，同比增长 10.3%。

据介绍，湖南软件外包服务平台向所有软件服务企业和个人提供一体化便捷服务，包括需求发布、服务发布、自助接单、直播服务等，帮全省优秀的程序员、软件 IT 企业、工作室搭建交流平台。在“湖南省软件外包服务协会”微信公众账号中打开“芙蓉有才天码行空”平台，记者看到，平台上已经有企业发布数据开发工程师、Python 软件开发工程师等需求，不少个人工程师也在平台发布服务信息。

签约仪式上，湖南省软件外包服务协会分别与中国自由贸易区创新发展研究联盟、欧盟湖南总商会、法国法中经济文化教育交流会、华声在线股份有限公司、慧博云通科技股份有限公司、智慧云谷集团等企业进行合作签约，从建成人才（专家）库、企业库、项目库、技术库、资金库五库到打造软件名城和软件名园（孵化器），培育软件名企（名校）、软件名品和行业名人 5 名，从源头出发全方位开展合作。借着湘欧合作的这股春风，凝聚各方优质资源，为湖南软件外包产业发展提供助力。

链接

一季度外贸增逾四成

据统计，一季度湖南进出口总值 1151.2 亿元，比上年同期增长 42.7%。其

中，出口 758 亿元，增长 54%；进口 393.2 亿元，增长 25%。

湖南与主要贸易伙伴进出口保持增长。东盟、美国、中国香港地区、欧盟为湖南一季度前四大贸易伙伴，分别进出口 168 亿元、154.9 亿元、137.1 亿元和 128.2 亿元。湖南省与 RCEP 贸易伙伴、“一带一路”沿线国家进出口分别增长 42.1%和 23.8%。

就进出口产品来看，机电产品出口比重持续提升，占同期全省出口总值的 45.2%，较上年同期提高 2.7 个百分点。电子元件、自动数据处理设备及其零部件、家用电器等商品出口增长快。进口产品增长最快的是农产品和金属矿产品。

### 重点项目抱团“走出去”

2021 年湖南省对外投资经济合作重点项目名录近日发布，27 个重点项目抱团“走出去”，涉及工业、农业产业园、交通、商业服务等多个行业，合计金额 476 亿元。

湖南省商务厅从近两年认定的对外投资合作重点培育项目和进入全省“走出去”项目库的重大项目中，筛选出一批优质项目重点推介。27 个重点抱团项目中，对外投资类项目 8 个，主要涉及工业、农业产业园、园区、能源、装备等行业；对外承包工程类项目 19 个，主要涉及电力水利能源、基础设施、交通、商业服务等行业。

湖南省商务厅副厅长李心球表示，2021 年，湖南省将以区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）为切入点，围绕东盟国家积极开展“园区+抱团+投建营一体化”合作，推动农业、工程机械、轨道交通、生物医药、能源电力等优势产业重点企业“走出去”。

*（来源：国际商报 2021 年 04 月 29 日）*

## 中国网：“十四五”引领中国奔向数字经济新时代

新使命呼唤新作为，站在“两个一百年”奋斗目标历史交汇点上，中国需要新力量、新空间、新增长来实现时代赋予的新使命。“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型



整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革。在新发展理念引领下，我们需要用数字力量打通“双循环”的“任督二脉”，开启更多领域的“数字大门”，拥抱“数字循环”新模式，走出具有中国特色的数字化之路，奔向数字经济新时代。

彰显全球数字经济大潮中的中国“新力量”。疫情阻隔之下，数字经济是保持全球经济活力、保障产业链供应链畅通的关键经济形态。作为世界数字经济领域的“旗帜风帆”，我们需要在波涛汹涌的世界经济大潮中贡献中国数字力量，将数字化能力转化为一种服务世界的能力，构建一个全新的数字经济体系。

用数字畅通“大循环”、融通“双循环”。加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为“十四五”时期经济工作指明了方向。当前国内改革进入深水期，无论是以制造业为代表的实体经济领域，还是数字经济为引领的新经济领域，积存多年的顽瘴痼疾仍然明显，面对和需要解决的问题都是难啃的“硬骨头”。市场保护的隐形堵点、供需错配的结构堵点、金融市场体制性堵点等制约高质量发展的各种堵点，都有赖于体制创新和经济发展模式创新来消除，利用数字技术、发展数字经济、凝聚数字发展新动能成为畅通国内循环关键抓手。同时，从跨境电商到数字经济走出去，我们更需要利用数字要素链接国际的需求，融通国际国内“双循环”。

数字产业化大潮澎湃。无论是电商的一路高歌，还是抖音、网红直播等新业态的异军突起，数字产业在平台经济的引领和驱动下，不断迭代创新，释放出新的动能，在做好“六稳”工作、落实“六保”任务中起到了积极作用。在5G数字新基建助力下，数字技术加速突破，无人驾驶、数字车间、工业互联网等蓬勃发展。

产业数字化征途正劲。数字力量持续推动一、二、三产业的供应链全维度变革，产业数字化的发展不断激活中国制造新潜能。在浙江杭州，犀牛智造工厂里服装的尺码、图案皆可自由定制，对传统服装供应链进行柔性化改造，从“以产定销”实现“即卖即生产”。在四川西昌，攀钢的“钢铁大脑”指挥着

整个工厂低耗、高效、安全地运转，钢铁正在“用数据炼成”。

数字赋能乡村振兴活力正盛。不论是互联网行业巨头发力数字农业，还是传统大型农牧企业以数字化推动产业升级，中国传统农业正在加速数字化的进程。数字技术深入农村，按订单组织生产、按标准种植养殖、田间地头的分级加工车间实现了生产经营决策的“数字化”，消除了农产品烂在地里的现象，大幅度提高市场售价。在云南大山深处，“一部手机云品荟”为“云品出滇”提质加速，实现了电商扶贫、推动了数字富农。

数字大脑让生活更便捷。让城市更聪明一些、更智慧一些，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。随着数字中国建设深入推进，城市级的智慧大脑在各城市不断催生。从社区服务，到刻章办证，从行政审批到公共服务，从杭州的“数字让城市更聪明”，到深圳的“深i您”，城市生活越来越“App”化了。

加强法治让数字经济“堵偏门开正门”。发展不忘治理。中央多次强调要推动平台经济规范健康持续发展，从隐私保护、行业监管、数字治理到反垄断，目的是优化提升数字经济的营商环境，堵住数字经济发展中的一些“偏门”，纠正发展“歪风”。这是对企业发展的一次规范扶正，对行业环境的一次清理净化，对公平竞争市场秩序的一次有力维护。规范是为了更好发展，“扯袖子”也是一种爱护，是“强身健体”的固基之举。

因为相信，所以看见。改革永远在路上，创新永远在路上。在数字发展的历史洪流中，数字经济正处于发展的最好时期，数字经济企业需要永葆“相信”的勇气、“看见”的能力，在畅通循环中构建“新闭环”，在数字大潮彰显中国“新力量”。

*(来源：中国网 2021年05月04日)*

## 经济参考报：欧盟加速推动“数字绿色证书” 面临多重难题

欧盟4日首次举行会议讨论“数字绿色证书”计划。同日，欧洲药品管理局(EMA)也开展对中国科兴生物等公司的疫苗审查程序，这是该疫苗可能获准

在欧盟 27 个成员国接种的第一步。

欧盟层面发出强烈信号，即在安全前提下将依计划于今年 6 月推出“数字绿色证书”放宽跨境流动，但目前仍面临成员国意见不一、接种信息收集认定等难题。

欧盟委员会主席冯德莱恩 4 日表示，欧盟的疫苗供应和接种正在提速，已经有 1.5 亿人接种了疫苗，欧盟有足够的疫苗到今年 7 月为 70% 的成年人接种。

目前，三种在美国使用的新冠疫苗已获欧洲药管局批准投入紧急使用，分别是美国辉瑞公司和德国生物新技术公司联合研发的疫苗、美国莫德纳公司研发的疫苗以及美国强生公司研发的疫苗。同时，欧盟认定的疫苗种类范围正呈扩大趋势。

欧洲药管局 4 日表示，开始对中国科兴生物的新冠疫苗进行滚动审批的决定是基于实验室和临床研究的初步结果，这些研究表明，该疫苗可以触发针对新冠病毒抗体的产生，并可能有助于预防由该病毒引发的新冠疾病。世界卫生组织助理总干事玛丽安热拉·西芒日前表示，预计于本周得出中国新冠疫苗的最终评估结果。

欧洲药管局还在对其他三种疫苗进行滚动审批：分别是德国生物技术公司 CureVac 的疫苗、美国疫苗开发商 Novavax 研发的疫苗，以及俄罗斯的 Sputnik V 疫苗。该机构没有披露滚动审批的时间框架，但表示“应该比正常审批时间少。”

西芒称，目前新冠疫苗供应不稳定，需要更多疫苗进入市场，但首先要通过世卫组织紧急使用授权并证明疫苗的安全有效。

不过欧盟关于拟放宽完成接种新冠疫苗人员的入境旅行限制的提议仍面临多重不确定性，可能令放开跨境流动措施的周期面临挑战。据《德国之声》报道，德国、西班牙等国官员尚未就疫苗接种人员能够跨境流动形成一致意见，国内法律尚难颁布。欧盟司法事务专员雷恩德斯曾指出，所谓“疫苗护照”争取在今夏实行，但仅作参考之用，各成员国将继续自行决定哪些人在何种条件下可以进入本国。

另外，各成员国依托于数字信息的疫苗信息管理水平还参差不齐，许多国

家民众抵触将接种和测试信息提供给官方的信息应用程序。法国政府刚刚更新了官方的新冠防疫应用程序 TousAntiCovid，允许显示疫苗接种情况和测试结果。在此之前，它只用于追踪病毒接触者。法国总统马克龙反复强调，使用应用程序和接种疫苗应基于自愿原则。

欧盟“疫苗护照”的推行还引发了发达国家疫苗需求量短期激增，一定程度影响疫苗管制，并加剧贫困国家需求缺口困境。

(来源：经济参考报 2021年05月07日)



## 商务部服贸司负责人介绍了 2021 年 1-3 月我国服务贸易总体情况

今年一季度，我国服务贸易进出口总值 11581.9 亿元（人民币，下同），同比增长 0.5%；其中服务出口 5457.5 亿元，增长 22.8%；进口 6124.4 亿元，下降 13.5%。服务出口增幅大于进口 36.3 个百分点，带动服务贸易逆差下降 74.7% 至 666.9 亿元，同比减少 1970.5 亿元。与 2019 年同期相比，服务进出口下降 10.4%，其中出口增长 17.7%；进口下降 26.1%。主要呈现以下

特点：

3 月当月服务进出口增幅实现疫情以来首次转正。3 月份，我国服务进出口总额 4441.2 亿元，增长 7.9%，为新冠肺炎疫情发生以来单月增幅首次转正；其中出口 2103.6 亿元，增长 24.3%；进口 2337.6 亿元，下降 3.6%。增长最快的三个领域分别是运输服务，个人文化和娱乐服务以及知识产权使用费，增幅分别为 56.2%、34.5%、33.6%。

知识密集型服务贸易占比提高。一季度，我国知识密集型服务进出口 5395 亿元，增长 15.5%，占服务进出口总额的比重达到 46.6%，提升 6.1 个百分点。其中，知识密集型服务出口 3010.3 亿元，增长 14.7%，占服务出口总额的 55.2%；出口增长较快的领域是个人文化和娱乐服务，金融服务，电信计算机和信息服务，分别增长 37.6%、29.8%、28.2%。

知识密集型服务进口 2384.7 亿元，增长 16.6%，占服务进口总额的 38.9%；进口增长较快的领域是金融服务，增长 45.2%。旅行服务进出口继续下降。当前各国继续采取严格措施限制人员跨境流动，疫情对旅行服务进出口的影响仍在持续。一季度，我国旅行服务进出口 1914.7 亿元，下降 45.9%，其中出口下降 46.1%，进口下降 45.9%。剔除旅行服务，一季度我国服务进出口增长 21.1%，其中出口增长 28.2%，进口增长 13.6%。

(来源：商务部 2021 年 05 月 07 日)

## 全球贸易投资快速增长时代结束，海南发展机遇在服务贸易、数字贸易、绿色贸易

原标题：张燕生：全球贸易投资快速增长时代结束，海南发展机遇在服务贸易、数字贸易、绿色贸易

全球贸易投资快速增长的时代结束了。”5月8日，中国国际经济交流中心首席研究员、国家发改委学术委原秘书长张燕生在 2021 中国新消费发展论坛上作了“全球视角下的自贸港消费新市场”主题演讲。

他分析称，1990 年-2007 年，全球贸易增长率是全球经济增长率的 1.5 倍到 2 倍，而过去十年，全球贸易增长率仅有全球经济增长率的 0.5 倍。因此，他作出了如上判断。

今后贸易投资的机遇在哪里？张燕生认为，在服务贸易、数字贸易、绿色贸易。“因此海南自贸港下一步如何把握服务贸易、数字贸易、绿色贸易是关键。”

在张燕生看来，海南如何能够在未来十年打造国内一流，和粤港澳大湾区、长三角、京津冀进入同一档次；未来二十年打造区域一流，达到香港、新加坡的水平；未来三十年打造世界一流，达到东京湾、纽约湾、旧金山湾的水平，这取决于海南人的努力。

在这种情况下，海南下一步要率先打造新型消费示范城市和领先企业，要推动互联网+服务等消费新业态、新模式的快速增长，推动线上线下消费的有机融合，加快建设新型消费基础设施和服务的保障能力，加快优化海南新型消费发

展环境，加大新型消费政策的支持力度。

“其中最关键的是人才。对海南来讲，要想成为国际旅游消费中心，如何能够打造中国大港和世界大港是海南未来二十年成败之关键。”张燕生说。

他认为，在新发展阶段，海南要探索形成具有全球影响力和国际影响力的开放政策和制度安排；在新发展格局中，海南要深耕西部陆海新通道和粤港澳大湾区，要深耕东亚、东南亚，要深耕“一带一路”，要深耕美欧第三方合作，培育海南国际合作竞争新优势。

除此之外，海南还要通过制度设计和制度集成创新，构建一个创新、协调、绿色、开放、共享的新海南。对海南来讲，如何聚全国英才、如何引全球人才、如何营造世界大脑是关键。

“海南虽然达到国内一流，但在全球是有差距的。”张燕生拿深圳举例，深圳从一个渔村变成一个超大城市，如今已是国家和世界之间联系的桥梁，是发展市场经济、法治经济和创新经济改革开放的前沿。三十年的时间，海南是否会比深圳做得更好，是否能打造国际旅游消费中心，这完全取决于海南人的胸怀，海南人不能只看自己的一亩三分地，海南人的心里需要有全国、亚太、全球。

*(来源：21世纪经济报道 2021年05月08日)*

## 北京商报：迟福林，2035年我国将成为全球最大规模的服务贸易国

首届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）正在海南省海口市举办。5月8日召开的2021中国新消费发展论坛上，中国（海南）改革发展研究院院长迟福林表示，到2035年，我国服务贸易额有望达到2.7万亿美元，成为全球最大规模的服务贸易国。

2021中国新消费发展论坛由海南省商务厅、广东省商务厅携手南方报业传媒集团、中国（海南）改革发展研究院等共同发起，以“与时代共振”为主题，旨在集合行业权威、顶尖学者、头部企业代表等，共议新消费的发展未来。

迟福林在论坛上表示，我国将成为全球最大的服务业市场和服务型消费新

增市场。数据显示，2020年，我国第三产业在国民经济中的比重上升到54.5%，超过第二产业16.7个百分点。服务型消费占比超过45%。据统计，2013-2019年，我国居民服务型消费支出占比由39.7%提升至45.9%，年均提升约1个百分点。服务业占比提升与服务型消费需求增长实现了同步变化。

我国也是全球服务业增速最快的国家。2000-2019年，我国服务业增长值15.8%，是同期世界平均增速的3.8倍。2013年开始，我国成为全球第二大服务业市场。2019年，我国服务业增加值达到7.73万亿元，分别是日本、德国、英国的22、28、33倍。未来5-15年，我国14亿人口的服务型消费的提升对全球市场将产生重要影响。到2035年，我国新增服务性消费规模累计近70万亿美元，我国将成为全球最大的服务型消费市场。

同时，消费结构升级也拉动我国服务贸易较快增长。2010-2019年，我国服务贸易额年均增长8.7%，是美国服务贸易年均增速的2倍以上。在城乡居民消费型增长的推动下，旅行、文化娱乐、信息金融等服务贸易实现较快发展，以数字经济为代表的新兴服务贸易成为新亮点，知识密集型服务进口在服务出口中的主导地位进一步提升。

迟福林表示，考虑我国服务型消费增长空间、服务市场开放空间等因素，未来我国服务贸易有条件实现年均8%左右的增速。到2035年，我国服务贸易额有望达到2.7万亿美元，成为全球最大规模的服务贸易国，占全球服务贸易比重达到12%。

*(来源：北京商报 2021年05月08日)*

## 中国贸易报：中国对上合组织成员国贸易指数发布

4月26日，在2021上海合作组织国际投资贸易博览会暨上海合作组织地方经贸合作青岛论坛开幕式上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文发布了中国对上合组织成员国贸易指数。

该指数在海关总署统计分析司的授权和指导下编制，包含贸易发展指数和贸易景气指数。内容包括我国对上合组织、上合组织其他成员国的进出口贸易

额情况，以及进出口商品的主要特点等。

通过对上合组织成员国贸易发展情况进行量化评价，该指数直观展示了当前我国对上合组织成员国进出口贸易发展水平和未来发展前景，被誉为中国对上合组织成员国贸易发展状况的晴雨表和风向标。未来，该指数有望为各级政府制定对上合组织成员国贸易发展政策提供科学决策依据，也将为我国企业与上合组织成员国企业开展贸易提供市场方案和产品对策。

统计数据显示，近年来，我国与上合组织成员国间贸易往来日渐密切，对上合组织成员国的进出口总值由2001年的171.4亿美元增长至2020年的2448.5亿美元，年均增长率达15%。我国与上合组织成员国贸易往来基本处于顺差状态，各成员国中俄罗斯和印度占我国对上合组织成员国贸易总值的比重近八成。随着双边贸易质量的不断提升，我国与各成员国贸易商品结构逐渐优化，机电产品和高技术产品的比重不断提高。

据海关统计，今年第一季度，我国对上合组织其他成员国进出口4572.4亿元，同比增长19.2%。其中，出口2848.3亿元，增长29.3%；进口1724.1亿元，增长5.6%。

从贸易市场看，我国对俄罗斯和印度进出口值分别为1901.2亿元和1799.6亿元，分别增长7.5%和33%，合计占同期对上合组织成员国进出口总值的80.9%。对巴基斯坦、哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦进出口364.2亿元、361.1亿元和104.5亿元，分别增长29.7%、24.5%和24.3%。对吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦进出口有所下降，降幅分别为35.4%和16.1%。

从贸易结构看，对上合组织成员国进出口商品的结构特点，反映了我国与上合组织成员国经济的互补性。我国对上合组织成员国出口以机电产品和劳动密集型产品为主，合计占出口总值的75.4%；自上合组织成员国进口以原油、农产品、铁矿砂、铜和天然气为主，合计占进口总值的61.6%。

上合示范区管委会副主任向志强表示，上合示范区是与上合组织成员国地方经贸合作的重要平台，该指数的发布对示范区的帮助很大，能够有效指导示范区准确了解和把握与上合组织成员国贸易发展现状，更有针对性地开展与上



合组织成员国的经贸合作、人文交流，进一步拓展贸易增长空间。

(来源：中国贸易报 2021年04月29日)

## 人民日报：中国向知识产权创造大国迈进

国际专利申请稳居世界第一、全球创新指数名列第14……近年来，中国知识产权保护全面加强，知识产权创造量质齐升，知识产权运用效益加速显现。知识产权事业迈向高质量发展为构建新发展格局提供了有力支撑。

### 构建大保护格局

“知识产权保护迈出坚实步伐，市场化、法治化、国际化的营商环境进一步优化。”在日前举行的新闻发布会上，国家市场监督管理总局副局长甘霖说。

在立法方面，今年1月1日起施行的民法典，明确了故意侵害知识产权的惩罚性赔偿责任。此外，专利法、著作权法、刑法均完成新一轮修改，针对故意侵权确立惩罚性赔偿制度，法定赔偿数额大幅提高，刑事处罚力度加大。

与此同时，中国还新设立了一批知识产权保护中心和快速维权中心。2020年保护中心、快速维权中心共协助执法办案1.7万件，结案率98.3%，平均结案周期11.6天。

在国际合作方面，世界知识产权组织仲裁与调解分中心落地上海，国家海外知识产权纠纷应对指导中心及地方分中心有效运行，设立以来已指导海外维权案件300余件。

“当前，大数据、人工智能已经成为重要的生产要素和生产技术，完善相关领域知识产权保护制度的呼声越来越高。”国家知识产权局局长申长雨说，中国将围绕大数据知识产权保护，重点处理好保护和使用、安全与隐私的关系，促进数据资源有序进入要素市场。

据了解，下一步，国家知识产权局等部门将做好顶层设计，制定、实施知识产权强国战略纲要和“十四五”国家知识产权保护和运用重点专项规划。

国家知识产权局知识产权保护司司长张志成表示，多部门将共同发力，打击侵权假冒，强化知识产权保护国际合作，推动国内营商环境水平整体提升，

更好地激发市场主体活力。

### 提高知识产权质量

当前，中国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。

数据显示，2020 中国全年授权发明专利 53 万件，每万人口发明专利拥有量达到 15.8 件，超额完成“十三五”规划目标；中国申请人通过《专利合作条约》途径提交的 PCT 国际专利申请达到 6.9 万件，稳居世界首位；世界知识产权组织发布的《2020 年全球创新指数报告》中，中国排名第 14 位，较 2015 年提升 15 位。

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，更好保护和激励高价值专利，并首次将“每万人口高价值发明专利拥有量”纳入经济社会发展主要指标，明确到 2025 年达到 12 件的预期目标。

国家知识产权局战略规划司司长葛树表示，高价值发明专利主要是指符合国家重点产业发展方向、专利质量较高、价值较高的有效发明专利。包括战略性新兴产业的发明专利、在海外有同族专利权的发明专利、维持年限超过 10 年的发明专利、实现较高质押融资金额的发明专利、获得国家科学技术奖或中国专利奖的发明专利等。

“这是一个非常重要的指标。我们要向高质量迈进，要推动质量提升，要解决现在大而不强、多而不优的问题。”申长雨说。

### 推动创新成果转化

转化运用是将创新成果转化为生产力的关键环节，是知识产权经济社会价值实现的重要渠道。

根据国家知识产权局发布的《2020 年中国专利调查报告》，2020 年中国有效发明专利产业化率为 34.7%，其中企业有效发明专利产业化率为 44.9%。而在“十三五”期间，中国有效发明专利产业化率稳定在 30%以上，企业有效发明专利产业化率均在 40%以上。

申长雨说，2020 年，世界领先的 5000 个品牌中，中国占到 408 个，总价值

达 1.6 万亿美元。与此同时，中国围绕知识产权金融持续发力，助力知识产权价值实现。2020 年，中国专利、商标质押融资总额达 2180 亿元，同比增长 43.9%。众多中小企业从中受益，特别是科技型中小企业。

“目前，专利转化存在‘两难’问题：一方面，不少高校、科研院所的专利难以被发现、被应用；另一方面，不少中小企业难以获取所需的专利技术。”申长雨说，为此，国家知识产权局联合财政部启动实施了专利转化专项计划。根据计划，正在推动三方面工作：通过知识产权权益分配改革，激发高校和科研院所专利转化的动力；通过打造专利技术推广应用平台，主动对接高校、科研院所和中小企业的专利技术需求；加强正面激励，对实施效果好的省份予以奖补，以此促进专利转化和应用。

(来源：人民日报 2021 年 05 月 06 日)



## 经济日报：大湾区“跨境理财通”试点在即

面向个人投资者、可投内地公募基金、使用人民币跨境结算……5月6日，中国人民银行广州分行、深圳市中心支行，中国银行保险监督管理委员会广东监管局、深圳监管局，中国证券监督管理委员会广东监管局、深圳监管局发布《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则（征求意见稿）》，表明“跨境理财通”业务试点进一步推进，逐渐接近实质业务落地阶段。

### 促进跨境投资便利化

所谓“跨境理财通”业务，是指粤港澳大湾区内地和港澳投资者通过区内银行体系建立的闭环式资金管道，跨境投资对方银行销售的合资格投资产品或理财产品（以下统称“投资产品”）。粤港澳大湾区经贸往来密切、人员交流频繁，居民个人在区内跨境工作生活非常普遍，对跨境理财存在较大需求。

“跨境理财通”分为“北向通”和“南向通”。其中，“北向通”指港澳投资者在粤港澳大湾区内地代销银行开立个人投资账户，通过闭环式资金管道

汇入资金购买内地代销银行销售的投资产品；“南向通”指粤港澳大湾区内地投资者在港澳销售银行开立个人投资账户，通过闭环式资金管道汇出资金购买港澳销售银行销售的投资产品。

那么，谁可以投资“跨境理财通”？本次《细则》提出了内地投资者“门槛”，包括具有粤港澳大湾区内地9市户籍或在9市连续缴纳社保或个人所得税满5年；具有2年以上投资经历，且满足最近3个月家庭金融资产月末余额不低于100万元，或者最近3个月家庭金融资产月末余额不低于200万元等。港澳投资者条件则由港澳金融管理部门设立。

关注微观主体、聚焦居民投资是“跨境理财通”试点的亮点之一。光大银行金融市场部分分析师周茂华表示，“跨境理财通”的推出，主要是便利粤港澳大湾区居民跨境理财投资，一方面，港澳地区个人可以购买内地银行的理财产品，进一步拓宽到内地投资的渠道；另一方面，内地居民也可以购买港澳银行的投资产品，实现个人资产配置多元化。

### 金融市场进一步开放

根据《细则》，“北向通”投资产品范围包括：内地理财公司（包括银行理财子公司和中方控股的合资理财公司）按照理财业务相关管理办法发行，并经发行人和内地代销银行评定为“一级”至“三级”风险的非保本净值化理财产品（现金管理类理财产品除外）；经内地公募基金管理人及内地代销银行评定为“R1”至“R3”风险的公开募集证券投资基金。而“南向通”业务可购买的投资产品由港澳管理部门规定。

植信投资研究院资深研究员张秉文认为，上述安排使得“跨境理财通”在目前沪深港通基础上，进一步降低了内地与港澳投资者投资异地金融市场的门槛。同时，“跨境理财通”通过多层次制度安排防范金融风险：首先是通过额度控制，防控跨境汇兑和投资风险；其次是对参与机构和投资者设置明确门槛要求，对合作银行设置准入标准，对投资者经验和资产规模也有相应要求；再次是通过“唯一合作银行”制度实现跨境资金流动的实时追溯，力求及时发现问题、解决问题。

“作为一家国际性银行，在服务客户的过程中我们发现：内地投资者跨境投资时更加偏向于有固定收益的产品，也更能接受在海外上市的中概股、中资企业美元债作为投资标的；对于港澳投资者，内地资产吸引力应该中国经济高速增长过程中带来的投资红利，例如与新经济相关的新消费、新基建、新制造和新科技，以及人民币资产等。”渣打银行大湾区行政总裁林远栋表示，“跨境理财通”业务试点将进一步拓展渣打客户的投资平台，丰富他们的投资选择，提升客户服务体验。

市场人士认为，“跨境理财通”试点中的资金不论是北上还是南下都各有吸引力。对内地居民而言，可以扩展境外金融投资渠道；对港澳居民而言，内地大型银行理财子公司发行的理财产品，以其相对稳健的收益同样具有吸引力，有利于拓宽吸引境外资金流入的渠道。

#### 推进资本项目可兑换

《细则》提出，“北向通”跨境资金净流入额上限和“南向通”跨境资金净流出额上限均不超过“跨境理财通”业务试点总额度。目前，“跨境理财通”业务试点总额度暂定为1500亿元。“跨境理财通”业务试点对单个投资者实行额度管理，投资额度为100万元。人民银行广州分行、深圳市中心支行将在每个工作日通过官方网站公布“跨境理财通”总额度使用情况。人民银行将视情况对“跨境理财通”业务试点总额度和单个投资者额度进行调整。

同时，“跨境理财通”业务试点使用人民币进行跨境结算，资金兑换在离岸市场完成。“北向通”和“南向通”资金跨境汇划均通过人民币跨境支付系统（CIPS）办理。

在业内专家看来，“跨境理财通”试点在资本项目开放和人民币国际化方面更具有里程碑式的意义。东方金诚国际团队负责人常征表示，“跨境理财通”的推出，拓展了境内外资本市场流动的渠道，意味着我国资本项目兑换的进一步开放。

《细则》公开征求意见，表明短期内相关基础设施机构将推进各项准备工作，人民币跨境支付系统和人民币跨境业务政策框架将不断优化。常征认为，

考虑到人民币基础设施的完善是推动人民币使用率上升的重要因素之一，预计“跨境理财通”的正式启动，将成为我国金融市场双向开放的又一里程碑，既有助于推进跨境人民币职能完善，增加人民币跨境使用场景，还将加快跨境资本市场流动，进一步加深我国金融市场开放的广度和深度。

中信证券研报显示，“跨境理财通”有助于扩大境内外资金投资范围，提升国内金融业全球经营能力。这有利于国内资金分享海外金融产品收益，同时扩大国内银行理财和基金产品投资资金来源。大湾区财富管理能力强的银行更加受益。

*(来源：经济日报 2021年04月22日)*

## 广州跨境电商进出口规模 6 年增长 29 倍，深沪杭排名位列其后

5月8日海南首届消博会期间，亿邦动力研究院在2021中国新消费发展论坛上发布了《2020跨境电商综试区能级指数报告》。报告显示，广州综合能级指数全国排名第一（85.02分），发展规模指数、配套支撑指数两个单项排名第一（85.65分、92.42分）。而深圳、上海、杭州与北京分列其后，包揽了跨境电商综试区前5名。

21世纪经济报道记者注意到，当前中国105个跨境电商综试区已经形成了4个不同梯队，广州之所以能够在各项指数上占据优势，得益于其软硬件实力构筑的产业基础。

亿邦动力CEO王超在现场分析称，中国跨境电商发展迅速，广州在新业态、新模式下敏捷创新，充分发挥了产业基础优势，抢占了发展先机。

“广州在跨境电商进出口规模，跨境电商企业数量，报关、物流和支付企业数量，口岸和特殊监管场所数量等硬指标上排名前列。而在反映政府服务能力的配套支撑指标上，广州的跨境专业人才培养、专项政策扶持引导更是数一数二。”王超认为，软硬件实力的叠加，使得广州在与其他综试区的评估对比中位列第一，领跑全国，这与广州国家中心城市、外贸城市的地位是相匹配的。

据21世纪经济报道记者梳理，广州通过海关跨境电商管理平台进出口规模

从2014年的14.6亿元增长到2020年1-11月的419.9亿元，增长29倍，一直稳居全国前列，进口连续7年全国第一。

此前河南国际数字贸易研究院发布的《中国跨境电商综试区城市发展指数报告（2020）》同样显示，在全国105个跨境电商综试区城市中，广州位列先导城市首位，发展总指数、发展规模指数分别居全国第一。

自2016年获批跨境电商综试区以来，广州不断探索跨境电商综试区制度创新，以监管和服务的“六个首创”领跑全国（跨境电商零售进出口统一版系统、跨境电商商品溯源体系、“微警认证”消费者身份信息系统、电商出口线上退货功能，“空铁联运”出口模式、跨境电商公共分拨中心），形成了跨境电商发展的“广州模式”，引领全国跨境电商模式创新。

实际上，“广州模式”如此多个“首次”、“首个”、“首单”背后，是广州“敢为天下先”的创新突破。

据21世纪经济报道记者了解，广州连续出台推动跨境电商高质量发展等重磅政策，今年更是在全国首次发布RCEP跨境电商专项配套政策，并提出打造RCEP大区域直播之都的规划。目前广州跨境电商公共服务平台日最高处理单量达100多万票，覆盖3亿多消费人群，是全国业务总量最大、服务面最广、商品品类最齐全的地方公共服务平台。

除此之外，广州白云机场跨境电商业务量连续7年居全国空港首位，是全国跨境电商业务量最大的空港。而广州南沙率先推出全国首个跨境电商商品溯源体系，其“跨境电商监管模式”入选商务部“最佳实践案例”。南沙区投入使用全国首个跨境电商公共分拨中心，实现多个保税仓发出的进口包裹首次实现统一申报、统一集包分拨，实现晚间下单的“夜包裹”当日处理，提速24小时。

（来源：21世纪经济 2021年05月10日）

## 人民网：跨境电商赋能中小微企业壮大

近年来，受益于国家政策大力推动、数字技术广泛应用和“中国制造”

品质不断提升，叠加疫情催生全球“宅经济”快速兴起，跨境电商作为国际贸易新兴业态得到了蓬勃发展，在全球进出口贸易、链接本国市场与国际市场、促进全球资源优化配置中的作用日益凸显，成为中国商品输出海外的有效渠道和中小微企业“走出去”的重要通道。今年一季度，中国跨境电商出口增速高达69.3%，成为疫情防控常态化时期经济发展的突出亮点。

在此背景下，跨境贸易的主体日趋多元化，大量创业者、小企业加入跨境电商行列。原有大企业主导全球贸易的格局正在发生深刻调整，中小微企业异军突起，日益成为推动跨境电商发展的重要力量，被称为“微型跨国企业”。

这些微型跨国企业规模虽小，但是善用数字平台，能够快速完成选品、采购、销售、物流、报关、收款、结汇退税等业务流程，即使在疫情和贸易战的双重挑战下，依然实现了超过1倍的销售增长，远高于跨境电商总体40%的出口增速。

今后，随着数字技术发展、个性化需求增长和交易成本降低，这样的微型跨国企业会越来越多，逐步成为全球贸易中的主力军。但从目前来看，中小微跨境电商企业在快速发展的同时仍然存在一些问题和隐忧，在跨境物流运输、支付结算、人才培养、监管体系等方面的相关配套和服务还有待优化。

中小微跨境电商企业以轻资产为主，经营产品同质化严重、竞争非常激烈，主要依靠成本竞争，核心竞争力不强，在国际贸易中的议价能力较弱，受国际市场需求波动的影响较大，抗风险能力有待增强。

跨境物流和跨境支付等专业服务有待优化。目前，中小微跨境电商企业主要以零售为主，其经营特点是金额小、体积小、频率高，主要采用国际小包和国际快递、B2C外贸企业联盟集货、B2C外贸企业自身集货、第三方物流模式和海外仓等方式运输，物流成本相对较高。

跨境电商专业人才十分欠缺，特别是既具备英文网店管理、在线英语交流、海外网络营销策划及执行、搜索引擎优化、海外客户需求分析等应用能力，又了解国际支付方式、国际物流工具、国际贸易常识、跨文化交流等知识，熟悉相关法律法规的复合型人才缺乏，制约了行业快速发展。



此外，相比中小微跨境电商蓬勃发展的需求，政府在海关、检验检疫、税务和收付汇等方面的便利化措施也亟待跟进。

为此，需要瞄准中小微跨境电商企业的发展需求与痛点，不断完善跨境电商赋能中小微企业的可持续健康发展机制，营造健康、公平的市场环境，优化仓储、通关、物流等服务，推动中小微跨境电商企业不断发展壮大。

(来源: 盛朝迅 中国宏观经济研究院战略政策室主任 2021年05月04日)

## 综合资讯

### 中国商务新闻网：中国对外投资结构更优

原标题：一季度流向制造、信息传输等领域的投资显著增长——中国对外投资结构更优

尽管新冠肺炎疫情的阴霾仍笼罩全球，中国对外投资增速却逆势回升，特别是流向制造、信息传输等领域的投资增长较快。

商务部发布的数据显示，一季度中国对外直接投资 2061.4 亿元，同比增长 4.6%。其中，流向制造业的投资 38.4 亿美元，同比增长 17.8%；流向信息传输业的投资 16.2 亿美元，同比增长 20.9%。

受访专家认为，这说明了中国对外投资结构持续优化，体现了中国企业转型升级和数字化的发展。

#### 对外投资结构持续优化

“一季度中国对外投资数据凸显了中国对外投资更加理性，注重与全球科技革命、产业升级的趋势紧密结合。”商务部研究院副研究员王是业在接受国际商报记者采访时说。

苏宁金融研究院高级研究员付一夫也持相同观点，他表示，中国对外投资结构的不断优化体现了中国企业通过加强国际产业合作实现深度融入全球产业体系、加快业务升级的战略目标。这有利于拓展中国经济增长的空间，促进经济高质量发展，提升中国企业在全球产业链和价值链中的竞争力。

符合数字化转型需要

与此同时，制造业和信息传输服务领域的投资增长也是疫情防控之下数字化转型的需要。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出，“促进先进制造业和现代服务业深度融合”“促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎”。

“制造业的数字化转型是大势所趋，制造业可以通过数字化转型来拓展市场、提高效率、提升质量、优化资源配置以及开展模式创新。”王是业说，信息传输服务企业也应加强对制造业的行业研究，提高对制造业发展趋势的认识，紧密对接传统制造业的转型需求，提供更加定制化的系统解决方案，助力传统制造业快速、精准实现转型。

另外，推动制造业和信息传输服务业融合发展也将为中国高质量对外投资合作奠定基础。

王是业表示，一方面，传统制造业向数字化转型，需要充分融合数字技术、信息技术进行改造和升级，形成了对生产改造相关服务、通信和运算相关硬件的需求。这为中国相关企业“走出去”提供服务或进行相关设备、器件的生产创造了机遇。

另一方面，产业的数字化转型要求传统基础设施向数字化、网络化、信息化方向升级，或要求建设配备5G网络、物联网、数据中心、计算中心等新型基础设施。中国企业可以将中国基础设施建设能力与信息技术产业优势相结合，拓展国际新型基础设施建设市场。

“走出去”风险机遇并存

不过，今年中国对外直接投资仍然面临着诸多不确定性。商务部新闻发言人高峰在4月29日举行的例行发布会上表示，商务部将围绕构建新发展格局，健全境外投资政策和服务体系，努力营造良好的外部环境，积极支持企业不断创新对外投资方式，推动“走出去”高质量发展，实现与投资目的国或地区的互利共赢、共同发展，为世界经济复苏注入新的动能。

北京师范大学经济与工商管理学院教授、国际经济与贸易系主任魏浩对国际商报记者表示，中国对外投资的风险与机遇并存，RCEP的签署将进一步推动中国对RCEP成员国的直接投资增长，加上中国在制造业、新基建、信息传输等领域的逐步开放，对外投资将稳中有升，持续增长。

(来源：中国商务新闻网 2021年05月07日)

## 海外积极评价中国进出口贸易保持强劲增长

中国海关总署日前发布的统计数据显示，今年前4个月中国贸易货物进出口总值11.62万亿元，同比增长28.5%，比2019年同期增长21.8%。继一季度同比增长29.2%实现“开门红”后，中国进出口延续了稳中向好态势。海外媒体和专家认为，中国出色的贸易表现将持续带动世界经济复苏。

美国消费者新闻与商业频道撰文指出，4月份中国出口增幅“超过预期”，前景十分乐观，表明全球对中国商品仍保持较高需求。此外，中国与主要伙伴的贸易额正在不断增长。

美国彭博新闻社也撰文指出，在大规模财政政策刺激推动下，全球对中国商品需求保持强劲，预计中国出色的贸易表现将较预期持续更长时间。

《日本经济新闻》网站的报道则聚焦中国进口数据大幅增长。报道认为，中国进口大幅增长与资源类商品价格上涨有关，随着中国经济逐渐回归常态，民间设备投资将呈现上升势头，半导体、机床、汽车、美妆护发等进口将迅猛增长。

德国《经济周刊》发表文章说，全球第二大经济体中国的经济增长令德国外贸出口获益，相关数据显示，4月德国对华出口增长37.6%。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示，疫情蔓延形势下，中国进出口贸易表现强劲，再次证明中国经济是带动世界经济前进的强大动力，凸显中国在全球供应链中的重要地位。泰国经济受疫情影响严重，但得益于中国市场的强大购买力，泰国出口特别是农产品出口逆势增长。泰国与中国、东盟与中国蓬勃发展的贸易往来将进一步促进区域经济复苏。

英国智库牛津经济研究院日前发布报告预计，鉴于全球经济呈现良好复苏态势，未来几个月中国新出口订单将继续增长，出口保持强劲势头。此外，中国经济持续复苏，未来进口势头也将持续向好。

(来源：新华网 2021年05月10日)

## 人民日报：促进外贸外资行稳致远

一季度，我国外贸外资实现“开门红”，但也要看到，全球新冠肺炎疫情防控和外部环境仍存在诸多不确定性，让“开门红”成为“全年红”“持续红”，促进外贸外资稳中提质，就要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，同时进一步加快改革创新步伐，不断优化营商环境，推动开放型经济跃上新水平。

### 更好服务于新发展格局的构建

去年进博会期间，浙江长龙航空与发动机生产商 CFM 国际公司签下 4.77 亿美元订单，购买 CFM 公司的飞机发动机及维修保障服务，投资建设浙江首个智能飞机维修保障基地。“有了飞机维修保障基地，我们实现了从传统航空公司向集运输、维修于一体的综合服务商转型，公司业务逆势增长。”长龙航空董事长刘启宏说。“只有坚定不移全面扩大开放，才能更好引入全球资源要素，使航空业的国内大循环更畅通，也让企业更好地参与国际循环，从而实现国内国际双循环相互促进。”

促进外贸外资稳中提质，是构建新发展格局的题中之义。国务院发展研究中心对外经济研究部研究员吕刚说，构建新发展格局绝不是封闭的国内单循环，而是开放的、相互促进的国内国际双循环，“这不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。中国坚定站在历史正确的一边，继续推进全球化，捍卫多边主义，推动建设开放型世界经济。”

促进外贸外资稳中提质，也能更好地服务于新发展格局的构建，推动经济高质量发展，而这又将对世界经济发展发挥重要的促进作用。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员高凌云说，中国外贸数据亮眼的

一个重要因素在于与全球产业链供应链的共振效应。随着中国新能源汽车、装备制造等行业快速恢复，相关进口需求大幅提升，不仅能促进其他国家和地区经济复苏，相关先进技术和服务的进口也能推动国内产业跃上新水平。

着力提高研发能力、创新商业模式、开拓多元市场

近日，在浙江绍兴卧龙采埃孚汽车电机有限公司生产车间内，公司研发的总价值达200多万元的新能源汽车电机正装箱运往港口，将出口德国用于奔驰新能源汽车。今年前2个月，卧龙公司出口中东欧国家货值达640万元，同比增长5.2倍。

“新能源汽车产业高歌猛进，带来巨大的电机需求。有了拳头产品，才能增强国际市场竞争力。”公司相关负责人说。

一季度，我国外贸外资迎难而上，展现了强大的韧性和综合竞争力。未来，要促进外贸外资稳中提质，还须着力提高研发能力、创新商业模式、开拓多元市场等，进一步增强发展的内生动力。

加大技术攻关力度，提升出口产品附加值。

江西变压器科技股份有限公司里，工人们正加紧组装一批新型整流变压器，发往非洲。“我们根据当地气候及使用条件，在产品的过负荷、抗短路及外观防腐方面做了技术升级，相关技术指标达到国际先进水平。”公司销售副总经理范军平说。目前，公司主要贸易指标同比增幅均在40%以上。

“进一步增强自主创新能力，是促进外贸稳中提质的重要条件。”中国人民大学经济学院教授王孝松表示，企业应着力加强基础研究和核心技术攻关，推动出口产品向高附加值产品转变。

——创新商业模式，推动传统外贸转型升级。

日前，一个装有2万多件商品的跨境电商邮包经福州海关所属榕城海关验放后，搭载国际航班飞往国外。“时下，不少跨境电商企业销售火爆，有的订单排到几个月后，不仅家用小电器、生活用品很抢手，连跳绳都卖到断货。”福建米多多网络科技有限公司相关负责人说。

数字化新外贸平台，是促进外贸稳中提质的重要渠道。“要打造跨境电商

全球运营新模式，鼓励企业运用跨境电商方式快速进入国际市场，提高对国际市场变化的反应速度。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川说。

——开拓多元市场，提升风险应对能力。

“在相关部门帮助下，我们积极参加线上广交会等多个展会，主要出口市场转向东南亚、南非等地区。”江西晶科电子公司是一家专门生产智能LED照明及相关产品的外贸企业，公司相关负责人介绍说，“去年最困难的时候，订单减少了50%以上；现在，有多元化市场支撑，我们心里踏实多了。”

对外经贸大学中国WTO研究院院长屠新泉表示，随着产业结构的优化，我国外贸企业不再集中于对劳动密集型产品的加工制造，而是不断提高在机电产品及自主品牌产品上的国际竞争力，同时得益于发展中国家较快的经济增速和较大的增长潜力，让外贸企业的市场多元化有了更大的底气。

深入推进新一轮高水平对外开放不停步

最近，拱北海关所属中山海关、中山港海关与中山市商务局在火炬开发区举办政策宣讲会，拉开了“春晖”行动系列宣讲会的帷幕。该系列宣讲会将从今年3月持续到6月，目标是宣讲政策、服务企业，实现惠企政策“到镇街、进企业、促项目”。

促进外贸外资稳中提质，就要深入推进新一轮高水平对外开放不停步，以深化“放管服”改革为抓手，为外贸外资企业提供更舒心的“软环境”。

——用好政策大礼包，进一步降低企业经营成本。

近日，“富航之鑫”号货轮载运着一批出口太阳能电池组件从安徽芜湖港运抵上海洋山港，直接搭载远洋货轮离境。这是安徽芜湖港与上海洋山港启动运行“联动接卸”海关监管模式后承运的第一单出口货物。“新监管模式减少了转关申报和二次运抵等环节，可大幅缩短进出口货物整体通关时间，大大降低了外贸成本。”芜湖一家外贸公司相关负责人说。

“财税、金融、社保、外贸、就业等部门打出政策‘组合拳’，加大产业扶持力度，能有效帮助外贸企业降低经营成本。”高凌云表示，各地应继续用好出口退税、出口信用保险、扩大出口信贷投放等政策措施，强化服务，减轻

企业负担。

——继续优化营商环境，进一步提高引资“磁力”。

“我们将面向中国市场，在数字化、电动化及产品布局 and 经营转型方面加大投入。”大众汽车集团（中国）首席执行官冯思翰说，2020年，尽管受疫情影响，但大众汽车仍在中国投入约40亿欧元，今年将继续追加投资。

去年6月，国家发展改革委、商务部对外发布了2020年版外商投资准入负面清单，进一步放宽了一二三产业的外资准入限制。今年3月，商务部印发通知，出台22条稳外资举措，指导各地方围绕构建新发展格局做好全年稳外资工作。

屠新泉说，各地应以实施新版负面清单为契机，进一步提高负面清单管理的可操作性和透明度，继续提高投资自由化、便利化和国际化水平。

我国对外贸易、利用外资超预期实现“开门红”，充分展现了中国经济的巨大活力和中国市场的强大吸引力。随着中国开放的大门越开越大，开放型经济一定能跃上更高水平，实现外贸外资稳中提质、行稳致远。

*（来源：人民日报 2021年05月07日）*

## IMF：全球经济依然面临不确定性

“亚太地区经济从2020年第三季度开始复苏，但整体呈不平衡状态。”4月22日，在国际货币基金组织（IMF）驻华代表处和中国人民大学国际货币研究所联合主办，中国国际期货股份有限公司和中国国际金融学会协办的2021年春季国际货币基金组织《世界经济展望报告》发布会上，IMF驻华副代表李鑫表示，预测显示亚太地区经济在2021年将会整体增长7.6%。李鑫介绍，亚太地区的发达国家总体偏积极；但仍存在疫情反复的一些东盟国家，经济增长具有不确定性。对亚太地区基线预测的主要风险源于：疫苗的风险，包括接种速度不平衡以及病毒变异可能带来的疫情反复；外部环境变化，如美国的利率上行对亚洲新兴市场产生负的外溢性效果；主权债务和企业债务风险正在上升；中美技术脱钩的持续下行风险。

为此，他建议各国政府制定相关政策，促进疫苗接种、就业机会更加公平；政策取向差别化，引入有活力的企业进入市场；重启贸易改革以支持增长；支持向绿色增长的转变。

### 经济前景有所改善

当天发布的《世界经济展望报告》显示，2021年全球经济预计将增长6%，2022年增速预计放缓到4.4%。

该报告认为，相比2020年10月《世界经济展望》的预测，当前的2021年和2022年增速预测值分别高出0.8和0.2个百分点，这反映了几个大型经济体推出的额外财政支持，以及今年下半年疫苗推广预计对经济复苏起到推动作用。全球经济增速预计在中期放缓至3.3%，既反映了疫情对供给潜力造成的破坏，又体现了疫情暴发前即已存在的一些因素，包括发达经济体和部分新兴市场经济体人口老龄化导致的劳动力增长减缓。

该报告还显示，相比2008年的全球金融危机，由于有关国家在新冠肺炎疫情中采取了前所未有的应对政策，经济衰退的长期创伤效应很可能较小。然而，新兴市场经济体和低收入发展中国家受到的冲击更大，在中期内将承受更为严重的损失。

### 不确定性依然存在

上述报告认为，当前全球经济依旧面临巨大的不确定性，未来的经济走势取决于健康危机的演变路径，包括疫苗对新变异毒株是否有效，疫情是否会因新变异毒株持续更长时间；降低经济损失（长期创伤效应）的政策措施是否有效；融资环境和大宗商品价格的变化；经济的调整能力等。这些因素的发展变化及其与各国具体情况的相互作用，将决定各国经济复苏的步伐以及危机在中期内对经济造成长期创伤效应的程度。

在一些国家，由于政府提供了政策支持，且人们缺少支出机会，导致储蓄大幅增加，一旦不确定性消退，这些储蓄可能被迅速释放出来。与此同时，由于许多企业和家庭的资产负债表恶化（特别是在消费倾向高的情况下），加之延期偿还贷款的政策到期失效，因此尚不清楚这些储蓄中将有多少会用于支出。



“总的来说，短期内风险处于平衡状态，但之后偏于上行。”该报告称。

鉴于全球经济前景面临的不确定性，该报告建议，政策制定者应重点实施审慎的政策。例如，加强社会保障，扩大失业保险的资格范围，将个体经营者和非正式行业劳动者纳入保险体系；确保将充足的资源投入医疗卫生、儿童早期发展、教育和职业培训；投资绿色基础设施，加快向低碳经济过渡。此外，政策制定者应随时准备灵活调整政策。例如，随着疫情的演化，应将政策重点从提供生存保障转向促进资源的重新配置，应将政策调整与经济活动的改善相挂钩，同时保障社会支出，避免长期维持低效支出。

“重要的一点是，需要在可信的中期框架内提供短期支持。如果高额债务限制了行动空间，那么还应加强税收征管（取消一些税项减免、改善登记系统的覆盖面以及采用设计完善的增值税），提高税收累进程度，并减少浪费性补贴，以此创造政策空间。”该报告称。

*（来源：中国贸易报 2021年04月27日）*

## 经济参考报：美国3月贸易逆差创历史新高

据美联社报道，当地时间5月4日，美国商务部发布的数据显示，美国今年3月贸易逆差创历史新高，由2月的705亿美元扩大至744亿美元。3月美国贸易逆差额同比增长57.6%，环比增幅为5.6%。

数据显示，3月美国商品与服务进口额达到2745亿美元，增幅为6.3%。具体来看，3月份美国进口增长最快的是消费品，增长了45亿美元；工业用品和材料进口增长了37亿美元；资本货物增长了33亿美元。

美国3月出口额为2000亿美元，创一年新高，增幅为6.6%。具体来看，3月工业用品和材料以及资本和消费品的出口增幅最大。疫情仍给美国服务业贸易造成拖累，特别是旅游业。3月美国服务贸易顺差为171亿美元，为2012年8月以来最小。

与去年同期数据相比，2021年3月美国出口额下降了210亿美元，进口额上升了622亿美元。

数据还显示，今年前3个月美国贸易逆差额已同比增长近10%。其中，进口额增长8.5%，而出口额则下降了3.5%。

美国消费者新闻与商业频道援引专家分析称，贸易逆差增长主要为美国消费者消费需求旺盛所致。美国政府给民众发放的现金增加了消费能力，同时受新冠肺炎疫情疫情影响，民众消费选择从国内服务业更多转向商品消费，其中大部分商品来自进口。专家还表示，随着美国疫情形势进一步向好、防疫措施进一步放松，民众消费选择将逐渐从商品消费向餐饮、娱乐等国内服务业转移。

分析指出，随着美国疫情在大规模疫苗接种的帮助下有所好转，一年以来被压抑的消费需求大量释放。未来几个月，随着经济继续复苏，“报复性消费”情况将有所缓解，巨额贸易逆差状况或有望缓解。

美国商务部此前公布的数据显示，受疫情影响，2020年美国贸易逆差达6787亿美元，较2019年增加17.7%，创2008年国际金融危机以来新高。

数据显示，2020年美国出口额较前一年减少3964亿美元至2.1319万亿美元，降幅为15.7%；美国进口额较前一年减少2945亿美元至2.8106万亿美元，降幅为9.5%。去年美国贸易逆差占美国国内生产总值的比重为3.2%，高于2019年的2.7%。

(来源：经济参考报 2021年05月06日)

## 《欧盟营商环境报告 2020/2021》发布:疫情期间欧盟营商环境退步明显

“2020年的欧盟营商环境变化呈现出保护主义抬头、持续退步的总体趋势。”在4月28日举办的《欧盟营商环境报告 2020/2021》发布会上，中国贸促会研究院副院长、研究员赵萍表示，新冠肺炎疫情加剧欧盟保护主义，企业进入欧盟市场难度上升，外资企业对欧盟投资信心下降。

根据中国贸促会研究院的调查，21.34%的受访企业认为新冠肺炎疫情暴发后欧盟及成员国的经济政策对外资更不友好。

赵萍说，面对疫情，欧盟及成员国本应集中力量帮助包括外资企业在内的

所有企业共渡难关，但欧盟却以防范疫情风险为理由加强外资审查力度。欧盟发布的《有关外商直接投资和资本自由流动、保护欧盟战略性资产收购指南》，指导成员国出台政策防止外国企业收购医疗相关企业或相关产业。西班牙、法国、德国、捷克、意大利、波兰出台或者修订了本国的外资审查法律，从扩大审查行业范围、降低触发审查的股比门槛、强化审查机构权限等方面加强外资审查。

2020年以来，法国、意大利、西班牙、波兰等国均严格按照《欧盟外资审查条例》建议，对实体或虚拟的关键基础设施，关键技术和军民两用产品，基础物资供应，能够获得敏感信息、个人数据的领域和通信媒体等五大领域开展外资审查，并将医疗、生物技术等产业也纳入审查范围。

由于欧盟持续收紧外资审查，中资企业在欧投资遭受的歧视性待遇有增无减。中国贸促会研究院的调查显示，在并购过程中触发过欧盟外资审查的企业中，有38.85%的企业表示遭遇过歧视待遇。其中，国有企业遭受过歧视待遇的比例更是高达55.56%，这些企业普遍反映，面临比其他国家企业更为冗长的审查流程、更加复杂的审查材料要求等；还有47.45%的企业认为欧盟外资审查不透明，企业无法获取被审查的相关信息，增加了企业投资的不确定性。

2020年6月，欧盟发布的《关于针对外国补贴旨在建立欧洲公平竞争环境的白皮书》，本希望通过提出新的审查工具填补现行欧盟监管制度的空缺，以解决外国补贴扭曲欧盟市场竞争的问题。

“《白皮书》对外国补贴定义过于宽泛，审查范围过大，已经进入和准备进入欧盟市场的企业都被囊括在内。”赵萍说，在欧盟开展投资的外资企业甚至可能会同时面临反垄断审查、外商投资审查和外国补贴审查等三种不同的审查。企业还可能面临欧盟和成员国两个层面不同的评估标准、同时进行的不同申报程序，这将极大地提升交易的不确定性，成倍增加企业的投资成本、时间成本和沟通成本。

赵萍表示，为帮助企业应对疫情，欧盟及成员国出台了包括调整短时工作津贴、延期纳税、提供优惠贷款等扶持政策来帮助企业度过难关。但调查显示，

受访企业普遍反映并没有公平享受到欧盟的扶持政策。其中，有46.26%的受访企业表示完全没有享受到扶持政策，44.27%的企业享受到部分扶持政策，仅有9.47%表示与本土企业一样完全享受到欧盟的扶持政策。

赵萍具体介绍说，在5G领域，受访企业普遍反映欧盟的网络安全审查对于中国5G企业持有偏见。部分欧盟成员国基于未被证实的臆想渲染“中国技术威胁论”，限制甚至禁止中国企业进入其市场。调查显示，67.14%受访企业认为欧盟5G网络安全审查对外资供应商造成歧视。在公共采购领域，虽然欧盟公共采购以透明和公正自居，但在实践中外资企业反映会受到歧视性待遇。调查显示，参与过欧盟公共采购的受访企业中，57.89%认为欧盟公共采购对外资设置歧视性标准。

为此，赵萍建议，一是放宽外资企业市场准入限制。欧盟不断收紧的外资审查，将广大的外资企业拒之门外，不利于外资企业参与欧盟经济建设，推动欧盟经济复苏。调查显示，如果欧盟放宽市场准入限制，48.57%的受访企业会选择增加在欧盟的投资。建议欧盟放宽外资企业进入欧盟的准入限制，为外资企业提供更好的准入环境，帮助外资企业融入欧盟经济，为欧盟提供更多的就业岗位，助力欧盟经济复苏。

二是停止设置新的保护壁垒与工具。建议欧盟及各成员国严格落实国民待遇和非歧视原则，杜绝对外国补贴概念做过度解读，避免外国补贴审查成为保护主义的工具。

三是给予外资企业真正的国民待遇。建议欧盟对本地企业和外资企业一视同仁，避免选择性执法和歧视性执法；同时，建议欧盟关注扶持政策的落地效果，制定明确的政策执行流程，确保外资企业公平地享受扶持政策。建立完善的企业投诉机制，认真对待企业对政府不公执法行为的投诉并严格依法处理。

*(来源：中国贸易报 2021年04月28日)*

## —— 报告摘编 ——

### IDC咨询摘报(中英文)报告

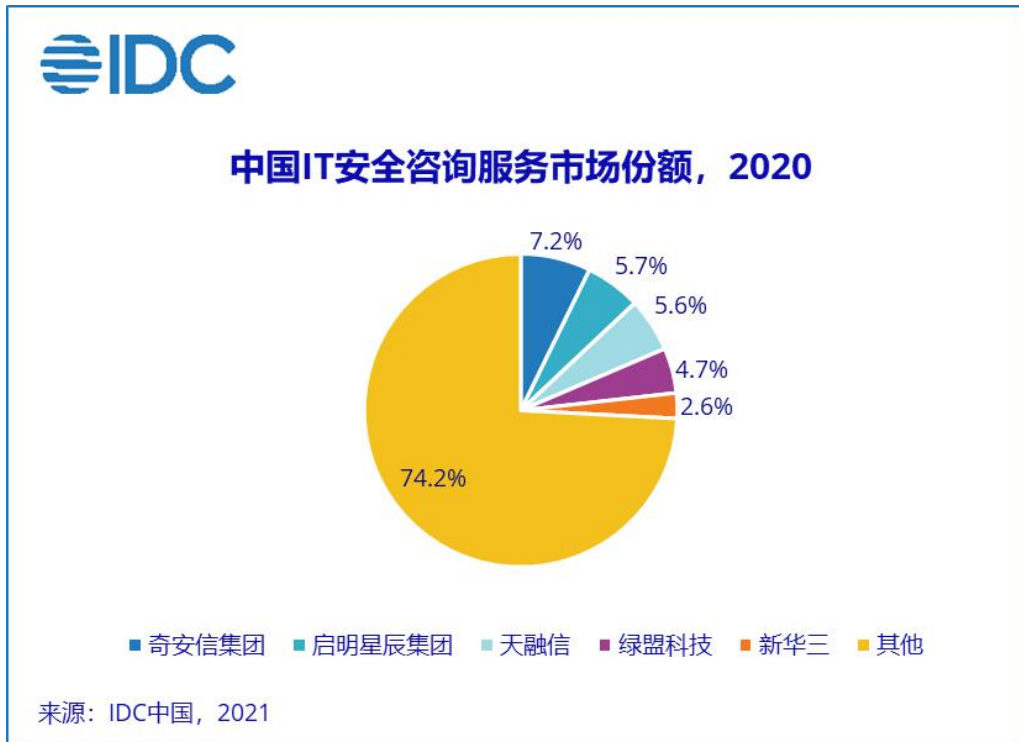
## IDC：加速调整，2020 下半年中国网络安全服务市场实现 21.4%增长

IDC《2020 下半年中国 IT 安全服务市场跟踪报告》显示，2020 下半年中国 IT 安全服务市场厂商整体收入约为 14.4 亿美元（约合 100.7 亿元人民币），厂商收入规模较去年同期上涨 21.4%。2020 全年，中国网络安全服务厂商整体收入规模为 20.16 亿美元（约合 141 亿元人民币），同比增长 2%。

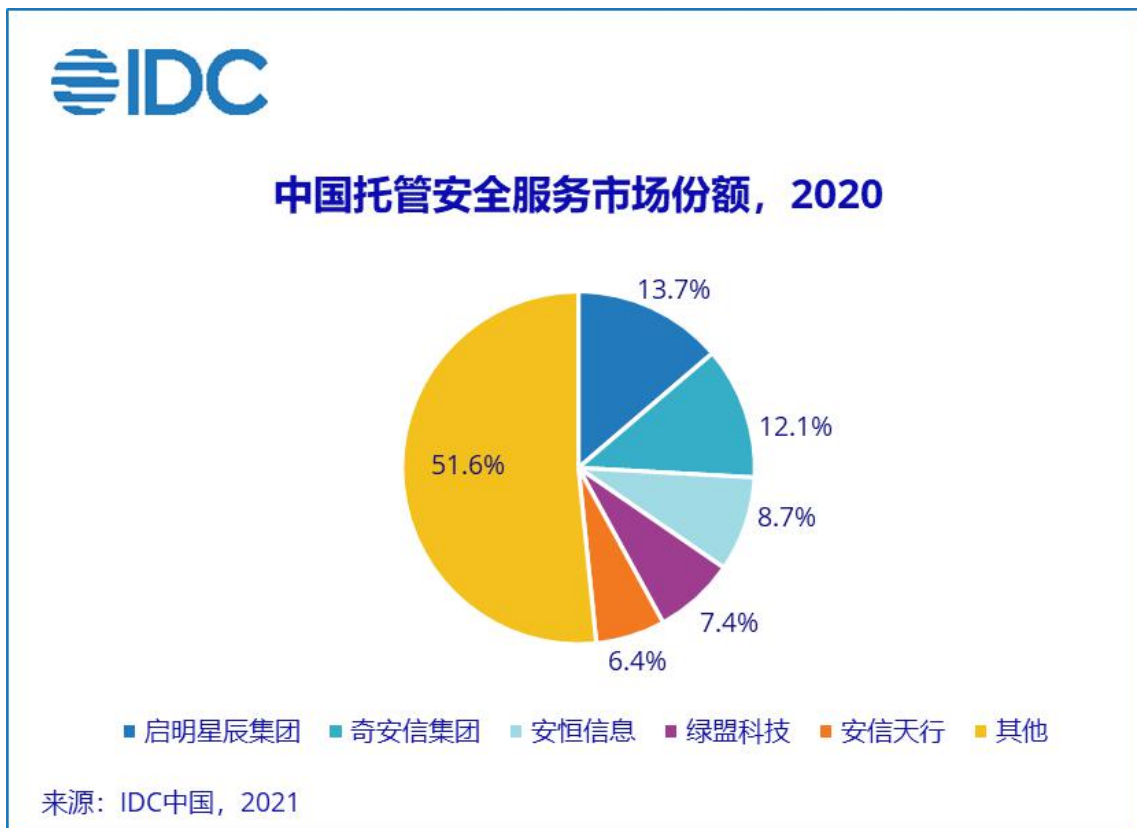
当前，中国网络安全市场经过二十多年的发展，众多用户的基础安全建设已相对完善。然而在互联网暴露面不断扩大、威胁形势愈发严峻、网络攻击层出不穷的大背景下，仅仅依靠基础安全产品来进行网络安全防御已远远不够。客户开始关注如何将其环境内的安全产品真正用起来，把安全交给专业的人才进行管理，使其发挥最大的效能。网络安全服务市场也在用户需求的推动下开始快速发展。

IDC 于 2020 年正式启动关于网络安全服务市场的数据调研，也将在未来每半年度持续跟踪该市场的发展动态。IDC 定义下的网络安全服务市场分别由安全咨询服务、IT 安全教育与培训服务、托管安全服务、安全集成服务四个子市场构成。关于 2020 年中国网络安全服务市场的定义和关键厂商的表现如下（由于四舍五入的原因，数字可能存在微小误差）：

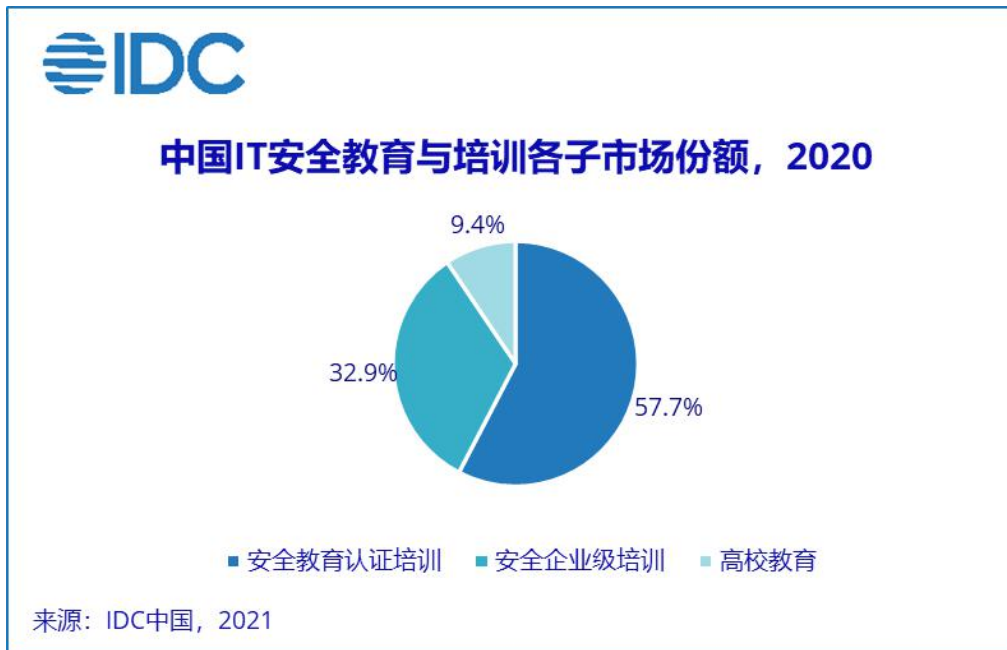
**安全咨询服务：**属于专业服务的范畴，具体包括安全战略与规划、合规与审计（包括等保测评）、安全策略评估与开发、测试类服务、应急响应服务等多个咨询服务类别，2020 年关键厂商表现如下图：



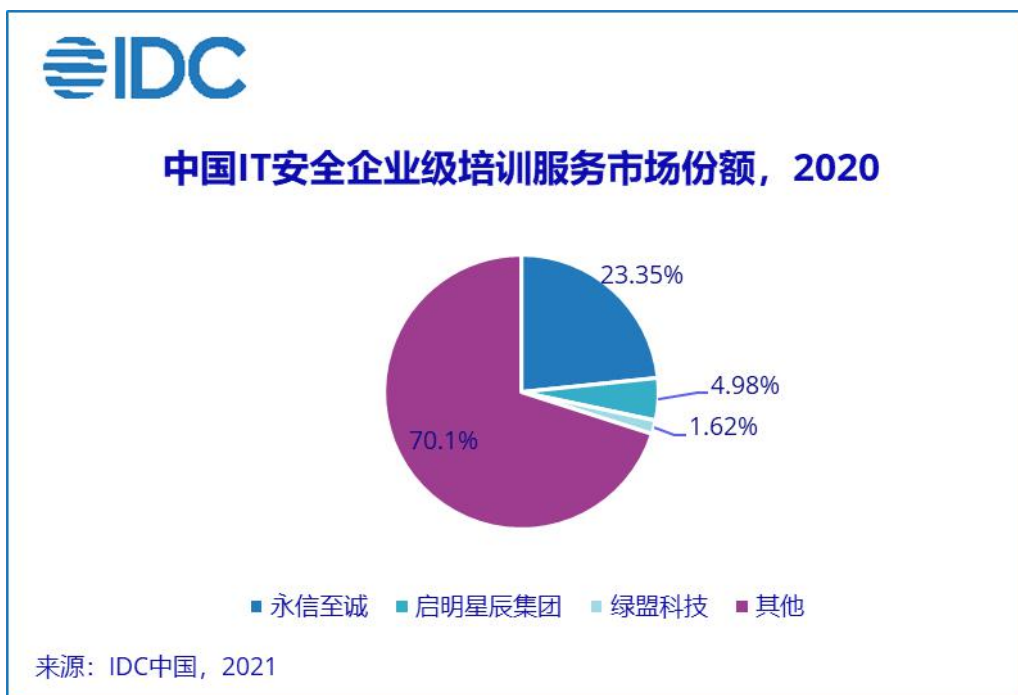
**托管安全服务:** 安全服务提供商通过安全运营中心 (SOCs) 进行全天候远程管理或监控的 IT 安全服务。服务范围包括部署在本地、外部数据中心和云上的托管安全服务。2020 年关键厂商表现如下图:



**IT 安全教育与培训服务：**IT 安全教育与培训服务是一种教育活动和过程，其中包括企业级培训服务（包括安全意识培训、安全技能培训、大型赛事、安全靶场等服务）、教育认证（包括认证培训、认证考试等）和高校教育三个子市场。2020 年上述三个子市场份额情况请见下图：

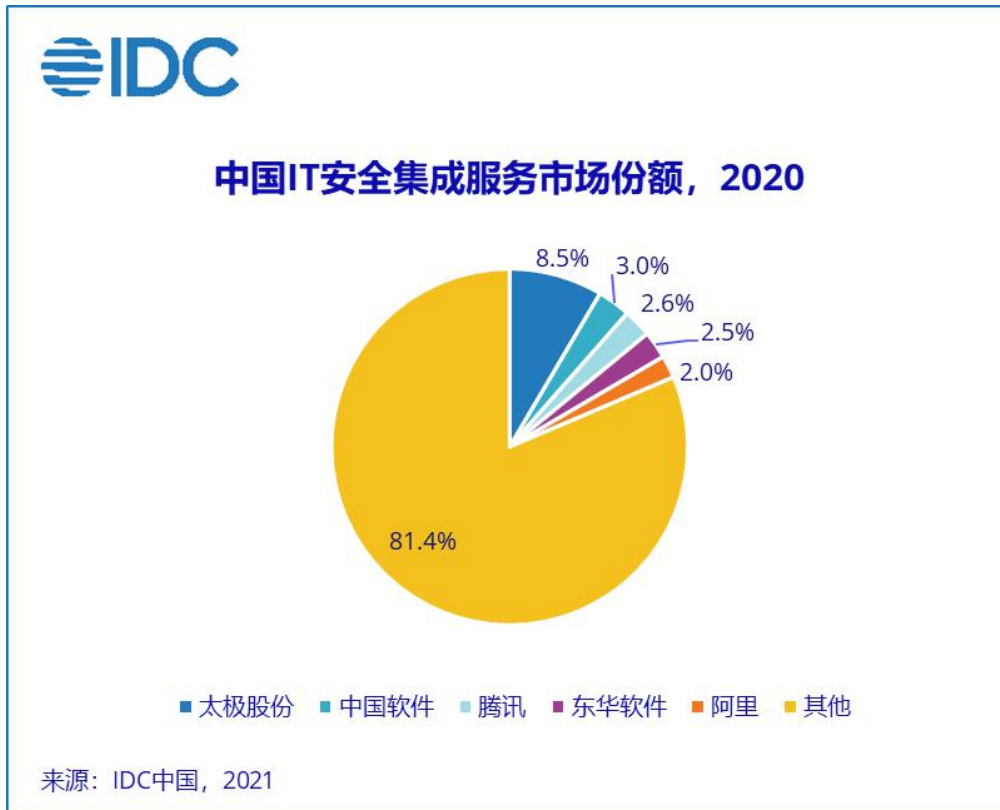


其中，2020 年，企业级培训服务市场中的关键厂商表现如下



**安全集成服务：**是技术服务提供商通过规划、设计、实施、项目管理四个

步骤形成完整安全解决方案的服务，它涉及系统和应用程序的定制化开发，以及集成企业打包的安全硬件、软件和服务等，2020年关键厂商表现如下图：



2020上半年，受疫情影响，大部分技术服务提供商难以到客户本地提供服务。因此，与安全硬件和安全软件市场相比，上半年整体安全服务市场受到了较大冲击，同比下滑27.7%。伴随下半年中国疫情防控措施的进一步加强，经济社会活动陆续恢复，网络安全服务市场开始进行快速调整，最终实现了21.4%的同比增长。其中，疫情向好态势下的咨询服务市场下半年环比增速达到了280%，成为环比增速最快的子市场。除此之外，托管安全服务市场也以34.6%的同比增长率成为了下半年同比增速最快的子市场。

IDC中国网络安全市场分析师王一汀表示，2020年对于安全服务市场来说注定是不平凡的一年，从上半年疫情影响下的市场低迷，到下半年后疫情时代下的需求爆发都给安全服务市场中的主要玩家带来了巨大的挑战。2021年，伴随全球疫情防控节奏的进一步加快，安全服务市场有望实现强势复苏。其中，智慧城市安全运营中心和后疫情时代下的远程托管服务需求的激增将快速推动中国托管安全服务市场的发展。咨询、集成、教育培训服务市场也将在整体客



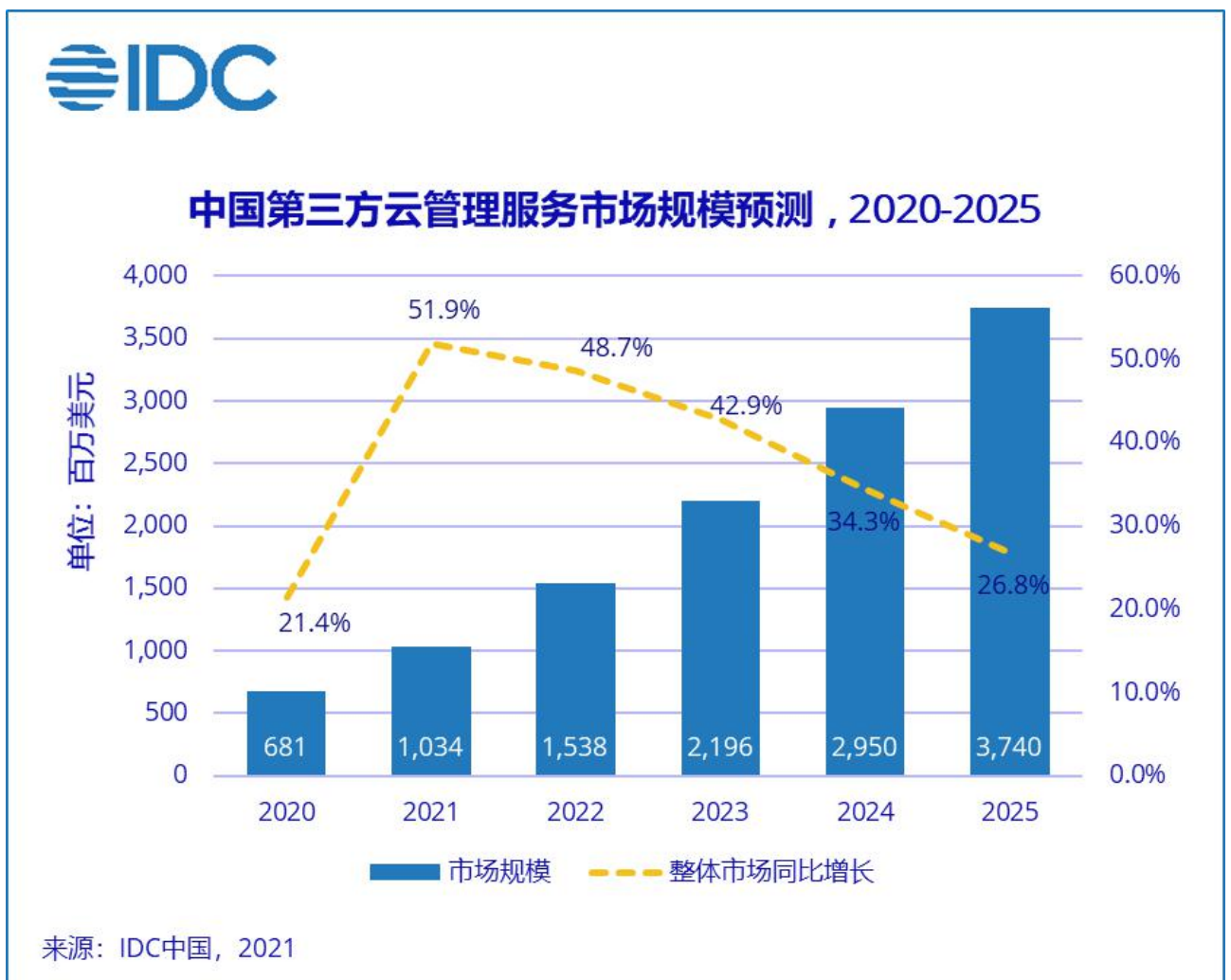
户需求的推动下稳步发展。IDC 也将对该市场的变化进行持续地跟踪。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47672021>

## IDC：第三方云管理服务市场未来可期

2020 年，受新冠疫情影响，企业客户整体 IT 服务以及云相关服务市场预算缩减及项目延缓导致整体第三方云管理服务市场（指由独立第三方服务商提供的云环境下的咨询、开发、迁移与运维服务）受到较大冲击。2020 年第三方云管理服务市场规模为 6.8 亿美元，增速降至 21.4%，对比 2019 年增速下降了 61.2%。

IDC 预测，中国第三方云管理服务在 2020 年到 2025 年间将保持 40.6% 的复合增长率，2025 年市场规模预计达到 37.4 亿美元。



2020年第三方云管理服务市场呈现出如下特点：

- 疫情对第三方云管理服务市场起到较大负面影响：受新冠疫情影响，导致企业客户IT服务和云服务预算紧缩，使得部分企业客户，尤其是中型企业客户原本准备投资第三方云管理服务商的业务，如企业应用层增值开发、微信小程序、电子渠道等，转向企业内部IT部门独立完成。

- 第三方云管理服务市场发展呈现两极分化格局：疫情加速了企业数字化转型的进程，但是也拉开了不同行业、不同规模企业数字化转型的速度。疫情期间零售、汽车、政府、金融行业加大了数字化转型的“马力”。由于云管理服务商自身规模有限，受其客户规模及所在行业影响较大，所以专注服务于零售、汽车、政府、金融行业，尤其是专注大公司、大型项目的云管理服务商获得了更有利的发展因素。

- 第三方云管理服务整体市场从2020年下半年开始回暖：随着中国疫情得到有效的控制，大量上半年滞留的数字化转型项目在下半年得到有效释放。虽然国际疫情形势依然严峻，但是随着中国经济的不断升温，部分外企也逐渐加大了对中国市场数字化转型项目的投入。同时，2020年作为“十四五”规划的元年，十大智慧场景以及促进数字经济发展的项目落地也构成了促进云管理服务商加速回暖的有利因素。

- 开始探索全生命周期云管理服务：2020年成为企业上云、用云的分水岭。2020年之前，更多企业探讨的是上云，更多关注的是基建层面；而2020年更多企业的需求转换成为用云、用好云，进而赋能业务发展，更多关注的是应用层面和公司整体战略层面的转型，这就要求云管理服务商需要具备从客户上云前整体项目规划咨询到部署、迁移、运维全生命周期服务。目前不少云管理服务商已经开始探索并在积极拓展自己的服务能力，为更多企业的数字化转型赋能。

2020年到2024年的市场预测中，虽然与之前预期相比有一定程度下降，但与传统服务板块相比，云管理服务依然是高速增长的业务。而受全球新冠病毒疫情的影响，IDC重新调整了未来的市场预测：

- 后疫情时期，对第三方云管理服务需求增加：疫情过后，企业将更加坚

定云优先策略。云计算为企业前端业务的发展带来的弹性以及敏捷性，大数据和 AI 帮助企业对市场和用户加深洞察和认知，这使得企业侧加速了数字化转型的速度。另外，“十四五”规划中十大智慧场景的加速落地，以及数字经济的加速实现也为云管理服务市场带来更多的机遇，同时也伴随着挑战。

- 顶层项目的激增促使对云管理服务的需求：企业对云的需求已经从基建层到应用层、从 IT 层到战略层发生了转变，更多数字化转型顶层项目促进整体云管理市场加速发展。市场上顶层项目对云管理服务商整体项目规划咨询和全生命周期服务有着巨大的需求潜力。虽然顶层项目可以为云管理服务商带来更大的发展空间，但是由于云管理服务商现在普遍能力偏重基础建设和部署，咨询能力的拓展成为云管理服务商亟需发展的领域。

- 高技术附加值项目加速云管理市场发展：为了在高并发和大量数据需求的动态环境中取得更多的敏捷性和成本优势，更多企业开始借助混合云、云原生技术帮助自身打造更高可用的架构。更多企业在云管理平台、容器化改造、微服务应用、混合云、自动化运维有着更大的需求，这些高技术附加值项目为云管理市场发展带来利好，也对云管理服务商的技术水平提出挑战。

- 大型政企对云管理服务需求进一步增强：面对日益变化的环境，大型政企有着更为强烈的数字化转型的需求，来提升自身的核心竞争力。但是由于大型政企比中小型企业数字化转型项目复杂程度高，持续周期长，在帮助拉动云管理市场增长的同时，也为云管理服务商的服务能力提出更高的要求。

IDC 中国企业级研究部研究经理王澄玥表示，“生存与发展并存”是第三方云管理服务商在 2020 年面对的课题。来势汹汹的疫情对整体第三方云管理服务市场起到较大的负面影响，面对市场需求的下降和客户层面的巨大变动，云管理服务商积极调整自身策略，在寻找更多市场机遇的同时，不断提升自己的整体服务和技术水平，谋求更大的市场发展空间。后疫情时代，来自政策面和企业面数字化转型的巨大推动力，为第三方云管理服务市场发展带来更多的利好的因素。“机遇与挑战并存”将成为云管理服务商新的课题。提升云全生命周期服务能力，强化咨询能力，提升混合云、云原生的技术实力将帮助云管

理服务商更好的应对未来。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47666721>

## **Worldwide Semiconductor Revenue Grew 10.8% in 2020 to \$464 Billion, Growth Will Accelerate This Year Despite Market Shortages**

Despite the impact of COVID-19 on the global economy, the semiconductor market performed strongly in 2020. Demand by industry was uneven throughout the year due to global lockdowns, remote work and education, and shifts in consumer buying behavior.

Worldwide semiconductor revenue grew to \$464 billion in 2020, an increase of 10.8% compared to 2019, according to the Semiconductor Applications Forecaster (SAF) from International Data Corporation (IDC). IDC forecasts the semiconductor market will reach \$522 billion in 2021, a 12.5% year-over-year growth rate. IDC anticipates continued robust growth in consumer, computing, 5G, and automotive semiconductors.

Supply constraints will continue through 2021. While shortages initially occurred in automotive semiconductors, the impact is being felt across the board in semiconductors manufactured at older technology nodes. Much like a traffic jam and the ripple effect, a disruption on the semiconductor supply chain operating close to capacity will impact across the supply chain. The industry will continue to struggle to rebalance across different industry segments, while investment in capacity now will improve the industry's resiliency in a few years. Looking forward to 2021, IDC sees continued strong growth in semiconductor sales worldwide as adoption of cloud technologies and demand for data and services remain unchanged. Global fiscal and monetary policy remain accommodative and will provide a tailwind for continued capital investments in long term infrastructure.

The market for semiconductors in Computing systems, such as PCs and servers,

outpaced the overall semiconductor market, growing 17.3% year over year to \$160 billion in 2020. "Demand for PC processors remains strong, especially in value-oriented segments," said Shane Rau, research vice president, Computing Semiconductors. "The PC processors market looks strong through the first half and likely the whole year." IDC forecasts Computing systems revenues will grow 7.7% to \$173 billion in 2021.

Growth in Mobile Phone semiconductors was resilient in 2020. "Mobile phone shipments fell by more than ten percent in 2020, but mobile phone semiconductor revenues grew by 9.1% due to a shift to higher priced 5G semiconductors, more memory per phone, sensors, and RF support for more spectrum bands," said Phil Solis, research director for Connectivity and Smartphone Semiconductors. "2021 will be an especially important year for semiconductor vendors as 5G phones capture 34% of all mobile phone shipments while semiconductors for 5G phones will capture nearly two thirds of the revenue in the segment." IDC forecasts mobile phone semiconductor revenues will grow by 23.3% in 2021 to \$147 billion.

The Consumer semiconductor market segment rebounded in 2020. Robust sales of game consoles, tablets, wireless headphones and earbuds, smart watches, and OTT streaming media devices fueled segment growth by 7.7% year over year to \$60 billion. "Apple, AMD, and Intel showed exceptional growth as consumers upgraded their digital spaces at home," said Rudy Torrijos, research manager, Consumer Semiconductors. "New gaming consoles from Microsoft and Sony, continued strong sales of wearables from Apple, and the rise in smart home networks managed by Amazon Alexa and Google Assistant will accelerate growth in 2021 to 8.9% year over year."

"Automotive sales recovered in the second half of 2020, but the supply constraints for the automotive semiconductor market for some products will last through 2021 as fires and fab shutdowns further impacted the automotive

semiconductor market and it takes time for chips to move through the automotive ecosystem, specifically in the U.S. and Europe," said Nina Turner, research manager, Automotive Semiconductors. For 2021, IDC forecasts that automotive semiconductor revenue will grow 13.6%.

"Overall, the semiconductor industry remains on track to deliver another strong year of growth as the super cycle that began at the end of 2019 strengthens this year," said Mario Morales, program vice president, Semiconductors at IDC. "The markets remain narrowly focused on shortages across specific sectors of the supply chain, but what is more important to emphasize is how critical semiconductors are to every major system category and content growth that remains unabated."

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47664821>

## 世界经济论坛：数字资产、分布式账本技术和资本市场的未来报告

世界经济论坛最新发布的《数字资产、分布式账本技术和资本市场的未来》报告重点介绍了2020年与金融服务和技术专家进行的一系列全球线上研讨会和专家访谈的成果。该报告探讨了资本市场对数字化转型的迫切需求，以期提供战略见解，改善客户服务的交付，实现更高的效率并实现新的服务。除了探讨分布式账本技术（DLT）的使用（现在已经在许多机构上线）及其在未来资本市场中的作用，它还研究了尝试全行业转型所涉及的挑战，并为DLT解决方案的不同方法提供了一个框架。最后，它提出了七个资产类别/产品系列的使用案例分析，包括股票市场、证券化产品、衍生品和证券融资。

在监管和技术发展的支持下，市场力量正在推动资本市场的参与者进行数字化并考虑使用分布式账本技术（DLT）。主要趋势包括机构和监管部门对区块链技术越来越满意，几个司法管辖区的中央银行数字货币（CBDCs）的潜力，以及商业动态，如成本压力和客户服务期望。

DLT试图在资本市场上解决的基本挑战是真实和实质性的。效率低下因资产类别和管辖区而异，但传统的流程和技术系统造成了整个市场的复杂性、不透

明性和分散性，这很可能对成本、市场流动性和公司的资产负债表能力产生有意义的影响。虽然 DLT 不一定是每个建议使用案例的最佳技术选择，但实验证明了它在解决重大运营低效问题和日益改善资产负债表管理方面的可行性。

经过多年的实验，资本市场的许多 DLT 和智能合约用例在各司法管辖区都已上线。市场参与者正在推出解决方案，旨在改善众多资产类别中确定的生态系统的现有流程，在某些情况下，正在重新想象我们今天所知的价值链。然而，规模化的去中介化或全面数字化转型的宏伟愿景仍远未实现。

虽然大多数新兴的 DLT 用例正在合作开发，但在大多数司法管辖区，没有一个全行业的未来愿景——一部分原因是大量的竞争性激励和市场参与者之间的价值迁移风险，可能会限制扩大许多解决方案的能力。

虽然更多的数字化是不可避免的，但大量的阻力可能会继续限制 DLT 解决方案的采用，包括有限的领导层购买和不确定的商业案例，需要对业务运营进行重大重组，与新解决方案连接遗留系统相关的挑战，以及对监管不确定性的看法。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1242409.html>

## 中国贸促会研究院：2020-2021 年欧盟营商环境报告

《报告》指出，在中国与欧盟建交 45 周年之际，新冠肺炎疫情全球大流行和世界百年未有之大变局深刻交织，不稳定不确定因素越来越多。但是中欧迎难而上，双方在携手抗疫中增进互信，推动中欧关系取得丰硕成果，签署了中欧地理标志协定，如期完成中欧投资协定谈判，中国首次成为欧盟最大贸易伙伴。中欧关系在危机和挑战面前展现了韧性活力，向世界释放了积极信号。

《报告》认为，新冠肺炎疫情期间欧盟保护主义抬头迹象明显，令企业进入欧盟市场愈发困难，打击外资企业对欧盟投资信心，在欧中资企业对欧盟未来营商环境预期趋于悲观。由于保护主义抬头叠加新冠肺炎疫情的双重因素，欧盟营商环境呈现了三方面突出问题：一是欧盟及部分成员国进一步收紧外资审查导致外资市场准入方面出现倒退，具体表现在多国降低外资审查的触发门

槛、外资审查的产业范围扩大、大幅度延长审查时限、强化事前行政审批流程等；二是欧盟发布外国补贴白皮书筑起新的保护壁垒；三是欧盟政策执行层面对外资的歧视愈发严重，在欧中资企业难以平等地享受到欧盟的扶持政策。

为帮助欧盟重塑良好的营商环境，重振中资企业对欧盟投资的信心，《报告》提出三点建议：一是放宽外资企业进入欧盟的准入限制，帮助外资企业融入欧盟经济，为欧盟提供更多的就业岗位，助力欧盟经济复苏；二是停止设置新的保护壁垒与工具，建议欧盟及各成员国严格落实国民待遇和非歧视原则，避免外国补贴审查成为保护主义的工具；三是给予外资企业真正的国民待遇，建议欧盟对本地企业和外资企业一视同仁，避免选择性执法和歧视性执法，制定明确的政策执行流程，确保外资企业公平地享受扶持政策。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1242819.html>

## 德勤咨询：2021 全球零售力量报告

德勤最新发布的《2021 全球零售力量》报告显示，全球零售 250 强 2019 财年共计创收 4.85 万亿美元，复合增长率达 4.4%。

德勤全球首席经济学家 Ira Kalish 博士表示：“对决策者而言，现时的挑战莫过于控制疫情蔓延、保护生活受影响的市民以及加快分发疫苗，而成功克服这些当务之急的困难将可奠定全球经济在未来一年的发展路向。”

### 全球零售 250 强

2019 财年，全球零售 10 强于 250 强创收总额的占比再度提升，由去年的 32.2% 上升至今年的 32.7%，而收入增长率则下跌 1.9 个百分点至 4.4%。以加权复合销售额和调整汇率后计算，全球零售 10 强的收入增长率与全球零售 250 强的水平基本持平。10 强中有七家以美国为总部，整体上依然以美国企业为主导。

全球零售 250 强的收入门槛为 40 亿美元，较 2018 财年的 39 亿美元有所提升，而平均规模则达 194 亿美元。

全球零售 250 强中，快速消费品（快消品）1 企业数量占比最多（135 家）。2019 财年，快消品企业零售收入占收入总额的 66%。快消品子行业的企业有着



最高的平均收入（237 亿美元），但其净收入利润率属最低（2.0%）水平。

2019 财年上榜的欧洲企业数目最多，共有 87 家。北美企业占 250 强的收入总额近半，平均收入规模也最大，达 286 亿美元，远高于全球 250 强 194 亿美元的平均规模。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1241235.html>

## 中国信息通信研究院：2021 年一季度互联网投融资运行情况报告

日前，中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网运行分析团队发布了《2021 年一季度互联网投融资运行情况》报告。

报告构建了互联网行业投融资研究框架，借助 CB Insights 数据库，深入挖掘我国和全球行业投融资整体态势及重点领域情况，为行业趋势预测、热点问题预判提供重要参考。

本季要点：

我国互联网投融资稳中略降。本季度，我国互联网投融资整体维持高位，环比略有下降，案例数环比减少 2%，同比增长 52.5%；总金额环比减少 8.9%，同比大涨超 170%。

全球互联网投融资增长明显。本季度，全球互联网投融资总金额环比、同比均出现明显上涨；从国别看，美国互联网投融资整体表现较好。

业务领域更为集中，早期占比有所回升。从领域看，我国和全球均只有 1 个领域融资金额占比超过 25%；从轮次看，我国和全球早期投资占比较上季度均略有回升，但仍处于较低水平。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1237365.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描二维码，关注  
COI 研究成果，掌握服务  
贸易市场资讯

**免责声明：**本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。