

2021年04月26日

2021年第016期（总第66期）

—— 要闻快讯 ——

- 商务部：服务业扩大开放综合试点扩围
- 中新网：中国数字经济总量跃居世界第二
- 中国贸易报：“十四五”制造业发展规划正在编制
- 人民日报：数字经济规模超2万亿 福建这张“蓝图”如何绘就
- 中国贸易报：增强金融服务实体经济能力
- 欧盟委员会提出人工智能法律框架
- 中国贸易报：三部门出台支持科技创新进口税收政策
- 中新网：中国服务贸易逆差继续处于低位
- 经济日报：RCEP对国内贸易投资将带来更深刻的影响
- 中国贸易报：贸促系统营商环境监测体系基本建成
- 经济日报：促进生产性服务贸易提质增效
- 第六届中国跨境电商50人论坛即将在郑州举办
- 中国商务新闻网：电子商务引领消费结构升级
- 北京日报：北京锻造跨境电商特色监管模式
- 商务部：一季度我国对外直接投资增长4.6%
- 外汇局：中国外汇市场运行平稳
- 经济参考报：经贸趋势向好 中国-东盟商界期待巩固升势
- 中国贸易报：助力装备制造企业创新发展
- 经济参考报：英美探索数字货币发行和监管
- 中国贸易报：RCEP各成员国贸促机构和商协会商讨共同发起《关于共同推进RCEP区域经贸合作青岛倡议》

—— 报告摘编 ——

- IDC：中国公有云服务市场增长领跑全球
- IDC：同比增长24.3%，中国IT安全软件市场重回高速增长轨道
- Global Spending on Blockchain Solutions Forecast to be Nearly \$19 Billion in 2024, According to New IDC Spending Guide
- 世界经济论坛：2021年推动能源系统有效转型报告
- 波士顿咨询：2021年全球数字零售银行报告
- 华西证券：银行IT行业深度报告：分布式，新周期
- 博鳌亚洲论坛：2021年度亚洲经济前景及一体化进程报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

商务部：服务业扩大开放综合试点扩围

日前，国务院批复同意在天津、上海、海南、重庆4省市开展服务业扩大开放综合试点。23日，商务部召开专题新闻发布会介绍有关情况。

商务部外资司司长宗长青表示，在支持北京建设国家服务业扩大开放综合示范区的同时，将天津、上海、海南、重庆4省市纳入试点，有利于形成“1+N”的试点格局，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放，建设更高水平开放型经济新体制，对于构建新发展格局具有重要意义。

当前，我国的服务业开放既面临着重要机遇，也存在现实的差距。我国消费形态正在由实物消费为主加快向服务消费为主转变，服务业吸收外资已占吸收外资总量的70%以上。“十三五”时期我国服务业吸收外资年均增长4.4%，占比从2015年的69.8%提高至2020年的78.5%。实践证明，服务业吸收外资增加，带动了我国产业结构优化升级，更好满足了人民群众消费升级的需求，也为稳外资作出了重要贡献。这也是持续扩大服务业开放、增加服务业扩大开放综合试点的重要原因之一。

我国服务业增加值约占GDP的55%，比发达国家低20个百分点左右，存在与制造业融合发展不够、现代服务业发展不足等问题。为此，需要进一步扩大服务业开放，持续培育新的发展动能，塑造国际竞争和合作新优势。

宗长青介绍，此次开展试点的4省市服务业发展基础较好，区域和产业代表性较强，通过改革创新，发挥地方首创精神，能够在工作中积累更多可复制可推广经验，对全国服务业开放发挥示范带动作用。

(来源：人民日报 2020年04月25日)

中新网:中国数字经济总量跃居世界第二

国家网信办副主任盛荣华 25 日在第四届数字中国建设峰会主论坛上发布《数字中国发展报告(2020 年)》。报告指出,我国数字经济总量跃居世界第二,数字经济核心产业增加值占 GDP 的比重达到 7.8%。固定宽带和手机流量平均资费水平相比 2015 年下降幅度超过 95%,平均网络速率提升 7 倍以上。

(来源: 中新网 2021 年 04 月 25 日)

中国贸易报:“十四五”制造业发展规划正在编制

信部新闻发言人黄利斌日前在国新办发布会上说,目前正在编制“十四五”及中长期制造业发展相关规划,包括制造业总体发展规划,工业基础、科技创新等重点领域规划,以及重大技术装备、原材料等重点行业规划。《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》已发布,其他规划将于今年陆续发布实施。

黄利斌说,将着重做好加快提高制造业创新能力、稳步提升产业链供应链现代化水平、大力推动制造业优化升级、进一步深化改革、扩大高水平开放等四项工作,实施关键核心技术攻关工程和产业基础再造工程,加大重要产品和关键核心技术攻关力度,在重点领域布局建设一批国家制造业创新中心和共性技术平台。

(来源: 中国贸易报 2020 年 04 月 22 日)

人民日报:数字经济规模超 2 万亿 福建这张“蓝图”如何绘就

超 2 万亿元,增速 17.6%!

4 月 22 日,福建发布数字经济发展指数评价报告,全省数字经济发展指数达 74.58,数字经济规模突破 2 万亿元,占全省 GDP 比重超过 45%,其规模和水平继续处于全国前列。

自 2000 年 10 月以来,福建持续推进信息化建设,在电子政务、数字经济、智慧社会等方面率先探索,取得显著成效。

峰会品牌效应凸显

福州滨海新城,网龙网络公司的数字教育资源生产基地建设正酣。凭借智

慧教育云平台网教通、备授课一体化教学软件等产品，网龙网络公司全方位满足“线上+线下”的备授课需求，市场版图已覆盖190多个国家和地区，拥有超过1亿用户。

乘着数字中国建设峰会的东风大步向前，这是网龙网络公司迅猛发展的关键所在。自2018年起，网龙网络公司连续4年成为数字中国建设峰会的重要合作伙伴及分论坛的承办方。“未来，我们将加强国际合作，打造‘人工智能+’生产模式，建立服务全球的数字教育生态圈。”网龙网络公司首席执行官熊立说。

在福建，数字中国建设峰会的品牌效应不断显现，新基建动能澎湃，创新平台不断崛起。2020年，福建建成5G基站2.3万个，实现县级以上区域（含重点乡镇）全覆盖；工业互联网高质量外网已覆盖全省所有地市。目前，福建在数字经济领域共拥有国家级和省级重点实验室13个、工程（技术）研究中心（工程实验室）45个、企业技术中心28个。

品牌效应下，数字中国建设峰会向“内涵式”延伸发展。第四届数字中国建设峰会已有202家单位报名参展，峰会分论坛新增数字乡村、数据与算法、网络和信息安全、人工智能等热点主题。

营商环境加速优化

空无一人的码头，却格外繁忙——4月23日上午，一艘20万吨级的货船停泊在厦门远海码头等待交箱装船。无人驾驶集装箱卡车，自动避让道路障碍，流畅地完成作业流程。

眼下，厦门远海码头正加快建设“5G+智慧港口”。“无人集卡”的落地，为港口货运这一核心业务的全流程自动化、智能化、数字化转型升级提供了场景化解决方案。港区吞吐量连续8个月每月超过20万标箱，进出厦门远海码头的货运企业数不断创下新高。

在中国电建福州地铁5号线施工用电项目建设现场，福州供电公司专家用手持移动作业终端完成了用电项目的竣工验收。一键核验，用时大大缩短，验收精准。

多年来，福建将电子政务作为数字福建的引领工程，着力打造政务综合信息服务体系、政务信息化应用体系、政务信息资源共享体系，深入推进“放管服”改革，加快打造法治化便利化营商环境。

去年10月，第三届数字中国建设峰会闭幕后，福建网上办事大厅便推出了“跨省通办”服务专区，首批上线跨省窗口通办事项134项，全流程网上办理通办事项15.7万多项，有效破解企业与群众异地办事“多地跑、折返跑”的难题。福建还牵头建成闽琼桂跨省份自助机政务服务平台，实现690项高频政务服务事项“自助办”。

数字政府服务能力获评“优秀”、企业对政务环境的满意度位居全国第一方阵、去年新登记各类市场主体逆势增长40.36%……营商环境加速优化，为福建全方位推进高质量发展打下坚实基础。

生活方式智慧化

行走在福州街头，细心的市民会发现，不少窨井盖旁的路沿上，多了一个杯盖大的“小窗”——看似不起眼，却另有乾坤。

满满一盆水倒下，路面瞬时水位已达10厘米，手机端的智能APP“智慧排水”开始报警，水位的变化趋势、超水位的分布时间以一条曲线的方式清晰呈现，积水点的准确位置也已标注。位置精确到米，时间精确到分钟，大大压缩了工作人员排查积水点的时间。

在福州，像这样的路沿“小窗”有750个。它们有一个共同的名字——路面积水监测器，分布在各个低洼地带，共同构建起完整的城区水系科学调度监测预警系统。自2018年应用以后，福州城区排水防涝应急处置效率提高了50%，内河调蓄效益提高了30%。

在福建，数字化、智慧化正在深刻改变着人们的生活方式。

飞凤山智能公园是福建首个5G全覆盖公园，游客在这里可以体验这样的场景：进门前，智能导览把公园的每个景点都讲得明明白白；招招手就能在无人售卖车扫码买饮料；站在屏幕前学习打太极拳，“AI体测小屋”可测量身高……

福州鼓楼区创建“全省5G应用示范区”，推动军门社区“智慧升级”，辖

区内的人员、楼宇、环境等所有信息，都可以通过一张图了解；福建首个5G+MEC（移动电子商务）智慧商业项目在福州台江区落地，实现5G+VR虚拟导购、5G+8K超高清直播等功能，打造无感支付、智慧停车等场景；福清江阴港区上线福建首个5G“智慧港口”平台，为码头、船公司、船舶代理、客户、堆场、物流公司等提供更便捷、更及时的服务……

让数字福建贴近社会、贴近群众、贴近生活。一张数字蓝图，正在稳步绘就。

（来源：人民日报 2021年04月25日）

中国贸易报：增强金融服务实体经济能力

厦门国际商会联手金融机构举办人民币国际化政策解读交流会——增强金融服务实体经济能力

近年来，人民币国际化稳步推进，在跨境支付、投融资、储备货币等方面都有了长足发展，但与我国综合实力相比仍存在差距。当前，面对日趋复杂的国际环境，无论从国家战略层面，还是从企业经营策略层面，推动人民币国际化显得极为重要。4月20日，中国银行厦门市分行、厦门国际商会共同主办人民币国际化政策解读与产品分享交流会，邀请行业专家和企业代表共同讨论进一步优化人民币跨境使用对于服务实体经济发展、促进贸易投资便利化的作用。

人民银行厦门中支跨境办科长陈玉婵对跨境人民币新政进行解读时提到，目前，符合跨境人民币贸易投资类优质企业认定标准的企业可向厦门市银行提交申请，优质企业仅需提交《跨境业务人民币结算收/付款说明》或支付信息清单、收付款指令，即可在银行直接办理人民币跨境结算、资本项目人民币收入在境内的依法合规使用。相关便利化措施的出台还体现在事前便利和事后抽查。贸易投资类优质企业无需事前、逐笔提交真实性证明材料；经办银行将事后随机抽查优质企业的人民币跨境结算交易单证、资料等，或对企业进行现场回访。

“围绕实体经济需求，我们将推动更高水平贸易投资人民币结算便利化。”陈玉婵介绍，首先是支持贸易新业态跨境人民币结算，如境内银行在满足交易

信息采集、真实性审核的条件下，可按相关规定凭交易电子信息，为跨境电子商务等贸易新业态相关市场主体，提供经常项目下跨境人民币结算服务。根据商事制度改革，及时调整对业务办理及审核的要求，企业办理外商直接投资人民币结算相关业务时，无需提供商务主管部门出具的批准或备案文件。

同时，进一步简化跨境人民币结算流程。一方面，优化跨境人民币业务重点监管名单形成机制，将“出口货物贸易人民币结算企业重点监管名单”调整为“跨境人民币业务重点监管名单”，由人民银行会同相关部门更新名单认定标准，完善名单形成制度和流程，支持外贸企业发展；被列入重点监管企业名单的企业将适用于“三不得”，即不得适用于流程简化政策、出口人民币收入不得存放境外、不得开展跨境双向人民币资金池业务。另一方面，支持单证电子化审核，境内银行可使用企业提交的纸质形式或电子形式的收付款指令代替《跨境人民币结算收/付款说明》。此外，为进一步优化跨境人民币的投融资管理，还将出台便利外商投资企业境内再投资的一系列措施。

“当下，外贸企业关注的重点是哪些海外账户能够接受人民币。在操作规范的前提下，选择正确的账户才能实现企业资金支付的自由。”卓瑞总经理李丹丹介绍了外贸企业结算多元化操作。外汇结算离不开OSA、NRA、FTN、OBU等账户模式：NRA非居民账户具有人民币收款功能；OSA离岸账户本质是境外账户，只能存入外币；FTN则是上海自贸试验区推出的一种账户，不只支持人民币业务，还支持外币业务；OBU境外银行账户目前也可以接受人民币币种。她提醒，国际结算方式多种多样，关键在于如何选择适合企业自身的方式。在去美元中心化、离岸人民币支付逐渐成为趋势的当下，企业可以适当多使用人民币支付。

国内企业要想走出国门，一是投资国外的公司，二是在国外注册公司，由国内公司为其投资。李丹丹表示，无论哪种情况都需要获得ODI境外投资备案，获得相应资质后才可进行投资。中国企业获得ODI备案首先要网上申请、纸件报送、经发改委发放核准文件或备案通知书，或商务部核发《企业境外投资证书》，由外汇管理局发放《境外直接投资外汇登记证》，最后才可到境外投资。

“要特别注意公司规模大小的要求，国内的母公司一定要大于外国的子公司，

否则申请将直接被驳回。”李丹丹提示。

人民币国际化通常被简要定义为“人民币跨境使用”，主要指人民币能够跨越国界并在境外流通。这使得银行在人民币国际化过程中扮演的角色愈发重要。”厦门中行交易银行部经理黄宇哲介绍中国银行服务外贸企业的优势时说，中国银行拥有一万多个国内分支机构和海外机构，与数千家国外银行保持业务往来，发达的全球网络为企业提供最最佳融资方案，降低企业成本，规避汇率风险，致力于为企业的安全、高效、便捷的资金清算服务。

人民币国际化的目标不仅是让人民币在国际范围内成为流通货币，在国际贸易中成为计价结算货币，还要让人民币成为国际上的投融资货币和国际储备货币。厦门市国际商会着眼于服务国家战略、满足市场需求，联合人民银行、中国银行等机构举办此次活动，旨在增强金融服务实体经济能力，加快系统建设，推动相关产品和服务创新，促进人民币资金畅通流动，更好地助力我国外贸企业、跨境电商企业出海。

(来源：中国贸易报 2020年04月22日)

欧盟委员会提出人工智能法律框架

欧盟委员会 21 日提出一套人工智能的法律框架，以期对人工智能的应用进行规范和限制，保护人们日常生活和正当权利不受侵害。

按照风险高低，欧委会将人工智能应用场景分为“最低、有限、高、不可接受”四个风险等级，等级越高的应用场景受到的限制越严格。

风险等级最低的应用场景包括基于人工智能的电子游戏和垃圾邮件识别软件等，目前欧盟绝大部分人工智能系统都属于该类别，欧委会提出的法律框架对此不做约束；风险有限的场景包括聊天机器人等，欧盟建议应让用户知晓自己在与机器互动，并有权决定继续对话还是退出。

高风险应用场景指可能对人们生命、生活造成严重影响的场景，如交通设备、教育培训、医疗辅助、信用评级等。欧委会建议，这类功能在启用前应履行严格义务，如足够的风险评估、高质量的数据交换、确保可追踪的活动记录

以及必要的人工监督等。

欧委会强调，所有远距离生物识别系统都被认为具有高风险，禁止执法部门在公共场合使用这一技术，只有少数情况例外，如寻找失踪儿童或防止个别恐怖袭击、甄别犯罪分子和可疑人员等。这类应用需得到司法部门或独立机构授权。

某些明显威胁人们安全和生活以及侵犯人们权利的系统被划为不可接受风险的场景，包括利用人类行为来误导用户、违反其自由意志的应用，如使用语音助手诱导未成年人做出危险行为的玩具等，这类应用须禁止。

欧委会执行副主席玛格丽特·韦斯塔格在新闻发布会上说，若有商家不遵守规定，首先是受到警告，然后产品可能会被下架，如屡犯不改则可罚没其年收入的6%。

除了法律框架外，欧委会当天还公布了针对机器人、3D打印机等的人工智能机器条例，以及人工智能协调计划，旨在加强对人工智能研发的鼓励和扶持。这套政策建议尚需经过欧洲议会和欧盟理事会批准。

(来源：新华网 2021年04月25日)



中国贸易报：三部门出台支持科技创新进口税收政策

从财政部获悉，近日，财政部、海关总署、税务总局印发通知，出台了“十四五”期间支持科技创新进口税收政策。

政策明确，自2021年1月1日至2025年12月31日，对符合条件的科学研究机构、技术开发机构、学校、党校（行政学院）、图书馆进口国内不能生产或性能不能满足需求的科学研究、科技开发和教学用品，免征进口关税和进口环节增值税、消费税；对符合条件的出版物进口单位为科研院所、学校、党校（行政学院）、图书馆进口用于科研、教学的图书、资料等，免征进口环节增值税。

据财政部有关负责人介绍，这一政策的出台，有利于我国深入实施科教兴国战略、创新驱动发展战略，加快建设科技强国。下一步，财政部、海关总署、税务总局等有关部门将认真落实政策，助力我国实现科技自立自强。

(来源：中国贸易报 2020年04月22日)

中新网：中国服务贸易逆差继续处于低位

针对今年以来我国的外汇形势以及未来的趋势，在今日国新办发布会上，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，今年以来，国际环境的确发生了比较大的变化，美债收益率上升、美元汇率指数反弹，国际资本流动受到一定的影响。在这样的外部环境下，中国的外汇市场表现出了一贯的韧性、理性和平衡性特征。

一是人民币汇率总体稳定，呈现了窄幅的双向波动。今年初开市第一天，人民币汇率跳升了1.2%，涨到了6.46。在这之后进入了比较平稳的态势，在6.46-6.55之间窄幅的波动。和国际主要货币相比，还是比较稳定的，表现出了较强的韧性。截止到昨天，人民币兑美元交易价较去年末小幅升值0.8%，欧元兑美元贬值1.4%，日元兑美元贬值4.4%，这是双边汇率。再看多边汇率，美元指数上涨1.3%，新兴市场货币指数下跌1.8%，人民币汇率指数上涨2%。从这几个数据来看，人民币汇率总体稳定，呈现了窄幅双向波动，表现出了比较好的韧性。

第二，外汇市场的交易是理性有序，汇率预期比较平稳。首先，市场主体仍旧保持了逢高结汇、逢低购汇的理性交易模式。今年1-2月份人民币升值时期，购汇意愿体现地强一些，购汇率较去年12月份增长1.6个百分点。3月份人民币贬值时期，结汇需求就涌现了，结汇率比1-2月份上涨3.1个百分点。从企业的外汇交易来说，主要是满足实际需求为主。一季度企业的出口和贸易项下的结汇同比分别增长39%和38%，进口和贸易项下购汇分别增长19%和23%，这两个方向都是一致的，而且幅度都是相近的。理性的交易来自于理性的平稳预期，我们计算了一下，外汇远期和期权指标反映出人民币汇率预期也是基本

稳定的。

第三，国际收支基本平衡，跨境双向投资总体均衡。今年一季度，货物贸易维持比较高的顺差，服务贸易逆差继续处于低位，所以今年一季度经常账户仍就有望延续小幅顺差，会在基本平衡的范围内。同时，跨境双向投资也比较平稳、均衡。首先是直接投资项下，长期经营性跨境投资保持活跃。商务部数据，1-3月份非金融企业实际使用外资比2019年和2020年同期平均水平增长34%，1-2月份非金融企业对外直接投资与2019年和2020年同期水平相当。其次，证券投资项下是小幅净流入。外汇局统计，1-3月份境外投资者净增持境内债券和股票737亿美元，境内主体通过港股通参与香港股票市场，净买入港股达到3111亿元人民币。从这些数据来看，国际收支基本平衡，跨境双向投资总体均衡。

王春英称，从中长期来看，未来中国外汇市场保持平稳运行的基础仍然稳固。从几个方面来说：一是新发展格局有助于维护国际收支平衡，我国积极促进内需和外需，出口和进口，引进外资和对外投资协调发展，经常账户和跨境投融资都有望运行在合理、均衡区间。二是新发展理念有助于维护人民币汇率稳定。经济稳定发展会提振市场信心，也会造就稳健的货币。三是对外开放稳步推动有助于跨境资本均衡流动。现在我国经济已经深度融入了全球化，高水平对外开放会促进资金、人才、技术、数据、服务等要素的自由流动，为跨境资金双向均衡流动创造良好政策环境。四是弹性的人民币汇率发挥了调节国际收支自动“稳定器”的作用，有助于外汇市场自主调节和平衡。

“当然，我们既看到好的一方面，也关注到一些风险。比如全球疫情蔓延、地缘政治等因素都会对我国涉外经济和国际收支产生一定的影响。我们会继续密切关注，深入研究，精准应对，切实保障我国国际收支的平稳和跨境资金流动的均衡。”王春英表示。

(来源：中新网 2021年04月23日)

经济日报：RCEP 对国内贸易投资将带来更深刻的影响

4月15日，我国向东盟正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）核准书，标志着中国正式完成RCEP核准程序，成为非东盟国家中第一个正式完成核准程序的成员国。目前，我国正大力推进RCEP实施相关技术准备工作，以确保在协定生效时能够全面履行协定义务。

RCEP生效给我国产业发展、对外贸易格局带来哪些影响？有关专家在接受经济日报记者采访时指出，RCEP正式生效实施将使国内产业面临更加激烈的市场竞争环境，但从长期看有助于在更高水平上形成新的产业发展优势。

助力疏通国内国际两个市场

2020年11月，15个RCEP成员国正式签署协定。此后，协定将给成员国之间贸易、投资和经济发展带来哪些影响成为各方关注的重点。联合国贸发会议对RCEP的研究表明，到2025年，RCEP将会给15个成员国带来10%以上的出口增长。美国彼得森国际经济研究所的有关测算则显示，到2030年RCEP成员国国民收入合计将增长1860亿美元，年出口总额预计额外增长5190亿美元。

“对中国而言，RCEP将为我国构建新发展格局提供有力的支撑。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文不久前指出，RCEP通过开放贸易和投资，有助于中国畅通区域的产业链和供应链，更好地联通国内国际两个市场、两种资源；有助于畅通国内大循环，促进国内国际双循环，推动中国加快构建新发展格局。王受文表示，RCEP将有助于中国经济向先进的产业水平迈进，提高中国产品的质量标准，推动产业升级，推动中国经济的高质量发展。

“RCEP协定作为全面的经济伙伴协定，涵盖了市场准入与规则条款，将对我国国内产业产生系统性的综合影响。”商务部研究院亚洲研究所副所长袁波接受经济日报记者采访时指出，随着与RCEP成员相互开放货物、服务与投资领域，我国在竞争政策、知识产权、透明度等领域将引入更高标准的规则。

专家认为，在优化营商环境、便利企业投资布局、从开放中获益的同时，国内产业将面临更加公平也更加激烈的市场竞争环境，但从长期来看，这种竞争也有助于促进国内产业结构优化升级、在更高水平上形成新的产业发展优势。

袁波强调，更高标准的知识产权保护规则，有助于中国引入高质量外资、进一步发展知识密集型的高新技术产业；RCEP 区域内首次引入统一的电子商务规则，也有助于中国电子商务以及数字经济相关产业拓展 RCEP 成员国市场，促进区域产业加快向数字化转型。

原产地规则促进区域生产要素优化

原产地累积规则被广泛认为是 RCEP 在货物贸易领域最亮眼的成果。根据原产地累积规则，在确定产品原产资格时，可将各 RCEP 协定其他成员国的原产材料累积计算，来满足最终出口产品增值 40% 的原产地标准，从而更容易享受到优惠关税。海关总署关税征管司司长姜峰指出，“与双边的自贸协定相比，拥有 15 个缔约方的 RCEP 累积规则将进一步降低产品获得关税减让的门槛，更有利于扩大产品出口”。

“过去原产地累积更多的是存在于双边自贸协议中，累积和售卖只存在于协议国之间。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院新兴经济体研究室主任沈铭辉接受本报记者采访时表示，这次涉及 15 个经济体的价值成分都可以累积，相应来说原产材料选择更多了，价值增值标准也更容易满足。

沈铭辉认为，根据价值增值的原产地规则，企业原材料选择更多，累积也更便利，特别是劳动密集型组装加工产业将首先受益。从价值链角度看，半成品、零部件等中间产品生产商会进一步受益，特别是原本有生产优势的国家，如中日韩电子半成品和零部件等相关产业优势将进一步提高。此外，有助于促进整个区域内生产要素的优化配置，服务本地最终消费的价值链上下游行业企业，都有望进一步受到投资关注。

袁波认为，原产地区域累积规则，有利于跨国公司在东盟与中日韩（10+3）区域内依托各国资源禀赋与市场优势，更加灵活地调整产业链供应链布局，在区域内实现高效的要素资源配置，这也将促进区域内中间产品的贸易投资，推动形成更加密切、稳定和有竞争力的区域产业链分工合作体系。同时，也将增强“10+3”区域整体在全球的投资吸引力，特别是进一步促进电子信息、机械设备、石油化工、纺织服装、汽车等产业在“10+3”区域内的投资布局，形成

涵盖上下游的较为完整的产业链分工格局。

袁波强调，原产地区域累积规则也可能促使劳动力密集型产业或生产环节进一步向土地和劳动力成本更加低廉的东盟国家转移，从而加快区域产业链供应链的重构，这将对中国的中西部地区带来一定竞争压力。

促进对标高水平国际经贸规则

RCEP 生效后，我国近 30%出口可以实现零关税的待遇，对中国的对外投资和服务的出口都会带来机会。王受文指出，这也会促进我国对标国际高水平的经贸规则，加快制度性开放，推动建设更高水平开放型经济的新体制。

“RCEP 将给我国对外贸易格局带来新的变化。”袁波表示，这不仅将进一步巩固我国与东盟以及澳新长期以来形成的紧密贸易联系，而且还将拓展我国对日韩贸易合作的新空间，并为促进“一带一路”沿线贸易增长发挥积极作用。一是有利于激发中日韩三国贸易投资合作潜力，拓展新的贸易增长空间。二是与现有的双边自由贸易协定形成叠加，提高区域整体的自由化水平，彼此之间的产业投资合作将更加紧密。三是将在“一带一路”产生示范效应，推动各国在沿线地区建立更多的自由贸易安排。

在沈铭辉看来，RCEP 对国内贸易投资将带来更加深刻的影响——

首先，我国具有竞争力优势的产业，优势将更加明显，也会促使相对竞争力弱的产业自发改造升级。在 15 国为基础的地区内部，我国作为产业链供应链的地区中心位置有望进一步巩固，特别是作为服务地区内部市场的半成品、零部件等中间产品的地区生产中心。

其次，RCEP 对不同行业产业影响层次丰富。包括纺织、服装、轻工、建材、电子设备、农产品等行业有望进一步受益，汽车零部件、钢铁、石化等行业的竞争压力可能会更大一些，但也会促使相关产业升级，提高生产效率。

不仅如此，服务贸易开放也有相应提高。从服务部门来说，中国加入世贸组织承诺的有 100 个部门，RCEP 签署后新增加了 22 个分部门，包括研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等。同时还提高了包括金融、法律、建筑、海运等 37 个部门的承诺水平。下一个阶段，服务贸易无疑是新增长点，地区经济可持

续发展有望从服务贸易开放中获得新动力。

此外，中国作为地区消费市场的地位进一步提高。伴随着开放，中国的消费者可以获得更多高质量进口商品和服务的选择机会。消费领域需求和供给之间的不匹配状态也有望改善。中国作为全球不可或缺消费市场的地位有望进一步巩固。同时，这也为 RCEP 成员国的产品提供了广阔市场，这是中国为本地区提供的一项重要国际公共产品。

“在 RCEP 签署和生效过程之中，我国也探索了不少贸易新规则，进一步开放了市场，包括营商环境、市场准入机会都更加优越。毫无疑问，未来外资有望进一步向中国流入。

(来源：经济日报 2021 年 04 月 25 日)

中国贸易报：贸促系统营商环境监测体系基本建成

4月19-20日，由中国贸促会贸易投资促进部主办的贸促系统营商环境监测工作培训在京举办。中国贸促会副会长张慎峰作开班讲话。财政部、国务院发展研究中心及中国贸促会研究院专家分别围绕营商环境国际化分析、优化营商环境案例研究及中国营商环境调查研究等专题授课。广西、四川、山东、海南贸促会相关负责人分享了营商环境监测中心工作经验。

张慎峰表示，营商环境是社会经济发展的体制性、制度性安排，是企业生存发展的土壤，直接影响市场主体的兴衰、生产要素的聚散和发展动力的强弱。我们既要看到我国营商环境建设取得的巨大成就，也要看到对标国际一流营商环境的差距。中国贸促会将认真落实党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，围绕构建新发展格局的要求，全面落实《优化营商环境条例》等法律法规的要求，发挥好服务政府、服务企业、代言工商的独特职能，聚焦本地热点和行业焦点，推动补齐营商环境短板，助力打造市场化、法治化、国际化的营商环境。

张慎峰强调，中国贸促会以服务政府、服务企业为主要职责，是创建国际一流营商环境的重要力量。经过5年多的努力，贸促系统营商环境监测体系基

本建成。中国贸促会将持续强化统筹协调，凝聚系统合力，调动更多资源，加强对外协作，推动营商环境监测工作走深走实。各监测中心要在中国贸促会统筹指导下，大力宣介地方营商环境政策，扎实开展营商环境调查研究，广泛收集反馈意见建议，积极搭建政企对话平台，助力企业享受政策红利、解决实际问题。

来自30个省、自治区和直辖市的42家地方贸促会及农业、纺织、电子、商业等8个行业分会的120余名代表参加本次培训并交流发言。与会代表表示，通过培训深刻认识到，营商环境没有最好只有更好，营商环境建设需要久久为功、持续发力。要认真学习领会党中央、国务院关于对外开放、积极有效利用外资和优化营商环境工作的相关要求部署，结合各地区、各行业的实际情况和贸促系统职能特点，拿出更多务实举措，创造性地开展工作，为优化营商环境贡献力量。

中国贸促会高度重视并积极参与营商环境建设。据了解，自2017年以来，通过相关地方和行业贸促会设立了43家营商环境监测中心，下设127个监测站和1170个监测点，基本建成覆盖全国的营商环境监测网络。在此次培训班上，甘肃、福建、青岛、上海、广东、辽宁、山西、江西、大连、供销行业、纺织行业、电子行业、汽车行业13家贸促会新设立的营商环境监测中心获得授牌。

(来源：中国贸易报 2021年04月22日)

经济日报：促进生产性服务贸易提质增效

当一国的生产系统从规模化逐步转向深度加工后，分工的不断细化就促进了形成了制造业的碎片化生产。在这一阶段，需要高效的服务业来弥补制造业的边际效率递减，生产性服务业应运而生。

生产性服务业的进口和出口即生产性服务贸易。其不断发展和壮大，既源于制造业持续发展和升级的现实需要，又源于科技创新的显著驱动，因为信息技术的进步极大促进了服务业的可贸易性。

发展生产性服务贸易，是弥补生产性服务业短板、加快高端制造业和农业

现代化发展的重要途径，对推动我国生产性服务业发展、促进制造业结构升级和建设现代化经济体系，都具有十分重要的作用。

近年来，我国生产性服务贸易出口整体呈现上升趋势，发展势头良好。但从各服务部门来看，这种增长尚不稳定，部门间的差异较为显著，内部结构有待优化。有的部门如运输服务，出口额大但增速较慢，还有衰退趋势；有的部门如知识产权使用，出口额较小但增速较快，正处于蓬勃发展的阶段。

同时，我国生产性服务贸易出口结构呈现出不断变化的态势。长期以来，第一梯队为其他商业服务、运输服务，这部分的出口额较大；保险服务、金融服务和知识产权使用出口额则较低，与第一梯队的差距很大。2005年之后，电信、计算机和信息服务以及建筑服务的出口量呈现快速增长。2016年至2017年建筑服务增幅最大，2017年至2019年电信、计算机和信息服务也出现大幅增长。未来，我国生产性服务贸易的出口结构还将有所改变，电信、计算机和信息服务有望成为第一大出口部门。还要看到，出口技术复杂度代表了出口的技术含量，是衡量一国贸易竞争力的重要指标。我国的出口技术复杂度呈现上升的趋势，未来仍有很大的发展空间。

当前，我国生产性服务贸易存在大而不强、有量缺质的问题。未来一个时期，还需从提高创新能力、激发企业活力和提高人力资本质量三方面着手，促进我国生产性服务贸易提质增效。

一是增强服务业发展的创新驱动。改革开放以来，通过“在干中学”，我国形成了数量型和粗放型的生产和服务模式，这种模式很好地满足了工业化时期的基本消费品需求，推动经济实现了几十年的高速增长。但随着我国的出口结构与发达国家逐渐趋同，国际竞争也日趋激烈，相比于货物贸易，服务贸易的重要性显著上升，特别是生产性服务贸易的重要性已成国际共识。有效提升生产性服务贸易竞争力的关键，就在于推动服务业向高端化发展和升级。对此，需营造创新生态，更好促进生产性服务业的技术创新、模式创新、业态创新等，在相关体制机制上也要积极变革，使其更加适应、更好满足生产性服务业及其贸易的发展需要。

二是有效激发生产性服务业企业的发展活力。企业是实现技术创新、要素聚集以及成果转化的主体。我们要提升生产性服务业的现代化水平，需强化生产性服务业企业的主体地位，努力培育一批创新能力强、动态适应性强、有示范作用的领军企业。对此，要鼓励企业积极“走出去”，更多接触新的市场和经营模式，同时坚持“引进来”，更好利用国际先进理念和服务技术，在满足国内市场需求的同时，促进生产性服务业出口。

三是大力提高人力资本质量。人力资本是特殊的生产要素，是提升生产性服务业效率的主要源泉。高质量的人力资本，既是提高生产性服务贸易竞争力的必备条件，也是促进劳动密集型传统服务业向知识密集型现代服务业转变的关键一环。更好提升人力资本质量，我们既要推动企业实施柔性措施吸引人才，如股权或期权激励、资金奖励等福利待遇，更好尊重人力资本投入，又要强化支持和促进人才流动的政策保障，解决好人才在落户、子女教育、就医等方面的实际困难，还要通过职业培训和职业等级认定等，激发人才的学习积极性和创新活力。

(来源：经济日报 2021年04月21日)



第六届中国跨境电商 50 人论坛即将在郑州举办

记者孟妮报道 由中国服务贸易协会、郑州市人民政府主办的第六届中国跨境电商 50 人论坛暨中欧跨境电商合作论坛将于 5 月 10 日在郑州举行。

随着数字经济时代的到来，顺应数字经济发展已经成为全球共识，以跨境电商为代表的数字经济与数字贸易呈现出蓬勃发展之势。数字经济时代背景下，新经济秩序逐渐形成，以货物贸易为主导的国际贸易规则不断受到新的挑战。加快跨境电商服务体系建设，国际贸易提升上下游产业链协同，完善跨境电商人才培养机制，促进跨境电商高质量发展势在必行。

本届大会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开创国际国内双

循环相互促进发展新格局，加快跨境电子商务等新业态新模式发展，打造高端化、国际化、市场化、专业化跨境电子商务交流合作平台，推进国际贸易高质量发展，为深度融入“一带一路”建设增添新功能。

届时，世界贸易组织、世界海关组织、世界知识产权组织、联合国工发组织等国际组织负责人，G20及“一带一路”沿线国家驻华使领馆代表，商务部、海关总署等相关部委、跨境电子商务综合试验区代表和知名企业代表约400名业界精英将共襄盛会。

据中国服务贸易协会相关负责人介绍，本次大会内容丰富，亮点纷呈：

看点一：权威解读。国际组织负责人、政府官员将从不同角度解析数字经济时代背景下国际贸易新规则、构建国内国际双循环新发展格局、跨境电商助推全球新动能等。

看点二：行业展望。行业组织、企业代表从品牌化转型、消费趋势、海外赛道分析、知识产权保护、海外仓合规运营等方面展望跨境电商新未来。

看点三：高端对话。国务院参事室左小蕾研究员、世界海关组织负责人，驻华使领馆代表，eBay、纵腾集团等企业高管共同探讨新时代背景下跨境电商海外仓发展的新问题、新机遇。

看点四：权威发布。论坛期间启动“全球跨境电商研究院产学研示范基地”，举办重大项目签约仪式和发布《跨境电商人才标准与认证》体系等一系列重要活动。

看点五：成果展示。活动期间中国（郑州）、中国（洛阳）、中国（南阳）跨境电子商务综合试验区、跨境电商产业园、知名跨境电商企业齐聚郑州，共同展示我国跨境电商产业发展成果。

（来源：中国商务新闻网 2020年04月22日）

中国商务新闻网：电子商务引领消费结构升级

“十四五”规划绘就数字中国发展蓝图，数字经济的崛起正在改变中国的经济结构。当前，在经济下行压力加大、外部环境复杂叠加的背景下，围绕数

字商务开展新一轮科技革命与产业变革无疑是引领经济内生动力增长、结构优化的关键。

数字经济绘就新蓝图

今年的政府工作报告提到，要坚持创新驱动发展，加快发展现代产业体系。其中更是连用8个“数字”表明数字化的重要性，即“加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐，提高数字政府建设水平，营造良好数字生态，建设数字中国”。

在今年全国两会“部长通道”上，商务部部长王文涛也指出，现在进入数字经济时代，希望通过数字化、智能化改造以及跨界融合使新型消费能够带动消费、扩大消费。

2011-2019年，中国电子商务交易额持续增长，稳居全球网络零售市场首位，跨境电子商务再上新台阶，与全球电子商务市场联动发展态势愈加明显。2020年，全国网上零售额达11.76万亿元，同比增长10.9%，实物商品网上零售额达9.76万亿元，同比增长14.8%；跨境电商进出口零售额达1.69万亿元，同比增长31.1%；农村网络零售额达1.79万亿元，同比增长8.9%。电子商务在促消费、稳外贸、助扶贫、扩就业等方面的作用日益突出，已成为居民消费的重要渠道、外贸发展的创新业态和经济增长的关键动力。

伴随着新一轮科技革命和产业变革的发展，电子商务深刻改变了人们的生产和生活方式。特别是新冠肺炎疫情发生以来，电子商务在抗疫保供、复工复产和消费回补等方面作用凸显，成为社会经济发展的稳定器，成为推动乡村振兴、发展智能制造、构建数字化生活的助推器。

日前，在以“发展高质量电商 构建新经济格局”为主题的2021中国国际电子商务峰会上，浙江省商务厅副厅长张曙明在开幕致辞中表示，无论是货物贸易还是服务贸易，数字化都是不可阻挡的发展趋势，而电子商务则是数字化发展当中的核心力量。

中国国际电子商务中心党委书记贾国勇在开幕致辞中也表示：“进入新阶段，电子商务在促进双循环新发展格局中显现的‘润滑剂’和‘加速器’作用

愈发突显和重要。以电子商务为基础的各个业态快速发展，正在深刻改变着内贸流通形态和外贸运行方式，信息流的提速扩量加快货物流、资金流的流程运行，加快了生产、流通、消费等环节的循环。”

电子商务面临发展新机遇

“电子商务是流通领域的一场革命，由过去面对面交易变为网络空间交易，发展迅速，覆盖面越来越大，渗透率越来越高，‘十四五’期间面临着难得的发展机遇。”全国政协、经济委员会副主任、商务部原副部长房爱卿说。

房爱卿进一步表示，首先是环境机遇。党中央对电子商务等平台经济发展给予了充分肯定和巨大鼓励，也意味着中国鼓励、支持、推进电子商务等平台经济发展的方向不会改变，力度不会削弱。这有助于统一社会各界对平台经济发展的认识，使平台经济走得更快、更稳、更好。

其次是技术机遇。随着5G、人工智能、大数据、物联网、云计算、区块链等新一代信息技术发展，特别是以虚实结合、软硬一体、互联互通为特征的新基建的加强为电子商务不断创新提供了新的技术条件，新技术、新业态、新产品、新模式会不断涌现，使电子商务的功能逐步增强，便利感、体验感、个性感、跨界感等都会有新的飞跃。

再次是动力机遇。电子商务正逐步成为居民消费的重要渠道和经济增长动力，尤其是新冠肺炎疫情发生后，线下消费受到影响，网络购物和服务快速发展，电子商务有更多的机会被大家所了解，越来越多的消费者正在养成网络消费习惯，并向医疗、教育、娱乐等民生领域延伸。特别是在全球疫情形势严峻的当下，跨境电商迅速发展，展示出强劲的活力和韧性。乡村振兴战略的实施也会增强农村电商发展的动力。

在商务部电子商务和信息化司原巡视员、中国电子商务商协会联盟主席聂林海看来，20多年来，通过政府的积极推进、企业的不断创新，中国电子商务无论在质量方面还是规模效益方面都走在世界前列。同时，电子商务也在引领数字经济、促进全面开放、推进深化改革、促进乡村振兴、带动创新就业方面发挥了重要作用，成为双循环经济发展的重要动力。

聂林海认为，近年来，商务部培育认定数字商务企业，各地也高度重视，积极开展数字商务企业培育和推广工作，鼓励和引导企业应用先进信息技术创新发展，加快数据赋能，引领市场主体向数字化、网络化、智能化方向推动高质量发展。可以预见，“十四五”期间将会有一大批优秀的数字企业涌现，为中国数字商务发展、数字政务的发展作出重要贡献。

(来源：中国商务新闻网 2021年04月22日)

北京日报：北京锻造跨境电商特色监管模式

一条条蓝色的金属传送带连着主轨道一字排开，上千个来自全球各地的快件和电商货物同时共线分拣，却能有条不紊地实现自动区分查验……在首都机场，这一创新的全自动化跨境电商货物分拣系统让现场的人由衷感叹精准监管“跑”出新速度：平均每票货物查验时间缩短0.5个工作日；每票货物为企业节省第三方操作及运输成本6元。

设施一流、功能齐全、安全高效、服务优质和通关便利的现代化口岸是加快北京全产业链开放、推动全环节改革的重要支撑条件。在支持跨境电商新业态发展过程中，北京推出全国首创且唯一的跨境电商医药进口试点，锻造出一套免税、保税、跨境电商政策叠加的特色监管模式，推动北京跨境电商业务爆发式增长。

更多元

创新政策拉动免税消费回流

疫情影响之下，去年以来北京地区进出境航班数量锐减，对机场免税店客流量带来沉重打击，免税品销售行业面临前所未有的经营困境。国际机场空荡荡，免税店的日子怎么过？

“为了吸引消费回流，服务北京国际消费中心城市建设，我们首创了‘免税、保税、跨境电商’政策相衔接的改革试点。”利用免税政策及综保区保税政策，免税品经营企业实现了“线下免税品销售+线上跨境电商销售”的多元化经营模式。

开拓了跨境电商渠道后，符合要求的客户群体得以在线上购买跨境电商商品。该试点让免税品行业销售渠道单一、退运处置困难等难题迎刃而解，有力促进了消费潜力释放。“通过加大折扣力度，我们整体的客单价仅在春节这个时间段就迎来10%的增长。”中免集团日上免税行总经理林月文表示。

自2020年3月正式启动试点以来，截至2021年3月，该模式下已验放商品价值超过33亿元，试点企业及消费者反应热烈，平均客单价约1200元/单，月均在线成交商品达76万件，试点企业已从受疫情影响销售额下降99%的困境，恢复至疫情之前85%的销售水平。

更实惠

让消费者尽享正规“网上药店”

一直以来，很多来自境外的进口药品，只能在医院或是实体药店中才能购买到，“网上药店”的药品种类不全，无法满足消费者的需求。如今，更多来自境外的进口药品在“网上药店”也能轻松买到。

这个来之不易的健康礼包要追溯到2019年。2019年底，全国首个跨境医药电商试点落地北京，个人消费者可以通过试点企业的跨境电商平台购买境外优质医药产品。这是我国跨境电商政策在涉及医药产品方面的首次破冰。

“跨境药品保税仓发货速度更快，用户购物体验更好，能够快速满足用户购药的丰富性、急需性需求。”阿里健康资深副总裁汪强表示。据了解，阿里健康经过近一年的运营已初步形成了立足北京辐射全国的引领效应，通过跨境保税备货的模式，极大地提升了物流效率和用户体验。

考虑到跨境医药产品的特殊属性，跨境药品保税仓既要符合保税区的要求，也要符合海关监管要求，同时还需满足药监部门的准入条件，安全性要求和行业准入门槛较高。经过多方努力，2019年12月31日，北京海关放行首票跨境医药电商清单，第一次打通了我国跨境医药产品零售进口的合法正规路径。自试点以来至今，北京海关已验放跨境电商医药商品价值逾5000万元，让消费者尽享更先进、更安全、更便捷、更实惠的正规国际医药产品。

更便利

助力中小企业“走出去”

从北京申报到口岸装船离境，如今完成跨境电商 B2B 出口全流程一体化通关只需几小时。北京海关作为全国首批启动跨境电商 B2B 出口改革试点的 10 个直属海关之一，此项试点的落地，对于支持北京市出口企业尤其是中小企业抗击疫情、复工达产具有重要促进作用，开启了外贸出口企业规模化“卖全球”的跨境电商贸易新征程。

“我们通过一次登记、一点对接、便利通关、简化申报、优先查验、允许转关、便捷退货等针对性的监管便利措施，帮助出口企业特别是中小微企业克服疫情影响‘走出去’。”负责此项工作的综合业务处副处长刘伟姮表示，跨境电商 B2B 出口试点自 2020 年 7 月正式实施以来，北京海关已验放跨境电商 B2B 出口商品货值约 6.8 亿元。

小笨鸟是北京市第一批外贸综合服务示范企业之一。作为一家专注于出口业务的企业，小笨鸟的海外仓遍布全球。该公司副总裁李晓通告诉记者，以前海外仓发货更多是以一般货物贸易进行报关发货，商品的品类繁多，出口报关工作量很大，有了跨境 B2B 出口新政以后可以很大地提高出关的效率，降低成本，能快速补货至海外仓。

全国首条“一带一路”快速铁路跨境电商运输线和全国首批跨境电子商务零售进出口退货试点，也让北京在支持跨境电商新业态全面发展方面走在全国前列。自上述两项业务开展以来至今，北京海关放行快速铁路运输跨境电商货物 5.6 吨，清单 13.6 万票，验放跨境电商零售进出口退货商品价值超过 350 万元。

(来源：北京日报 2021 年 04 月 25 日)

综合资讯

商务部：一季度我国对外直接投资增长 4.6%

商务部 25 日数据显示，2021 年一季度，我国对外直接投资 2061.4 亿元人民币

币,同比增长4.6%。其中,对外非金融类直接投资1608.1亿元,同比下降4.9%。对外承包工程完成营业额1953.1亿元,与去年同期基本持平;新签合同额3472.4亿元,同比下降10.2%。对外劳务合作派出各类劳务人员7.4万人,3月末在外各类劳务人员59万人。

从投资目的地来看,我国对“一带一路”沿线国家投资合作稳步增长。一季度,我国对沿线国家非金融类直接投资44.2亿美元,同比增长5.2%,占同期总额的17.8%,较上年同期上升0.5个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额313.4亿美元,完成营业额177.5亿美元,分别同比增长19.4%和12.4%。

从具体领域来看,流向制造、信息传输等领域的投资增长较快。一季度,流向制造业的投资38.4亿美元,同比增长17.8%;流向信息传输业16.2亿美元,同比增长20.9%。

从投资主体来看,地方企业对外投资有所增长。一季度,地方企业对外非金融类直接投资200.3亿美元,同比增长9.9%,占同期对外直接投资总额的80.8%。东、中、西部地区对外投资同比增长分别达到7.2%、45.6%和6.3%。

数据还显示,对外承包工程集中在基础设施领域。一季度,我国企业承揽的境外基础设施类工程新签合同额412亿美元,完成营业额246亿美元,分别占总额的77%、81.6%。

商务部数据显示,我国对外投资大国地位正在日益巩固。“十三五”时期,对外投资规模预计达7400亿美元,年均1480亿美元,稳居全球对外直接投资流量前三。

“十四五”时期,商务部将按照党中央、国务院决策部署,坚持共商共建共享原则,以企业为主体,以市场为导向,继续鼓励和支持有实力的企业开展对外投资合作,积极参与国际经济合作与竞争,为加快构建新发展格局贡献力量。

(来源:经济参考报 2020年04月26日)

外汇局：中国外汇市场运行平稳

国家外汇管理局4月23日公布的一季度外汇收支数据显示,2021年1-3月,银行结汇5902亿美元,售汇5016亿美元,结售汇顺差885亿美元。对此,国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,今年以来,全球经济复苏不平衡,国际金融市场波动性较大。在明显变化的外部环境下,中国外汇市场运行平稳,跨境资金流动总体稳定,国际收支保持基本平衡。展望未来,中国外汇市场保持平稳运行的基础仍然稳固。

人民币汇率窄幅双向波动

谈及当前外汇形势,王春英在4月23日举行的国新办新闻发布会上提到了三个关键词:韧性、理性和平衡性。

人民币汇率总体稳定,呈现窄幅双向波动。今年开市第一天,人民币汇率跳升1.2%至6.46。此后保持比较平稳的态势,在6.46-6.55之间窄幅波动。和国际主要货币相比,人民币汇率比较稳定,表现出了较强的韧性。

市场交易理性有序,汇率预期比较平稳。今年1-2月份人民币升值时期,购汇率较去年12月份增长1.6个百分点。3月份人民币贬值时期,结汇率比1-2月份上涨3.1个百分点。可以看到,市场主体保持了逢高结汇、逢低购汇的理性交易模式。从企业的外汇交易来看,主要是满足实际需求。一季度企业的出口和贸易项下的结汇同比分别增长39%和38%,进口和贸易项下购汇分别增长19%和23%,二者均保持方向一致,涨幅相近。

国际收支基本平衡,跨境双向投资总体均衡。一季度,货物贸易维持较高顺差,服务贸易逆差继续处于低位,经常账户有望延续小幅顺差,保持在基本平衡范围内。同时,跨境双向投资比较平稳、均衡,直接投资项下长期经营性跨境投资保持活跃,证券投资项下是小幅净流入。

外资持续增持境内债券

今年以来,境外投资者对中国债券表现出了较强的投资意愿。外汇局数据显示,一季度,外资净增持境内债券633亿美元,环比增长11%。

“目前来看,外资增持的总体趋势还会持续。”王春英说,作出这一判断,

主要基于四方面因素。

第一，国内基本面为外资增持境内债券提供了根本支撑。从2016年中国债券市场加快对外开放以来，境外投资者对中国债券市场的相关投资保持了年均两位数的增长，体现了外资增持境内债券的长期性和稳定性。

第二，从债券市场本身来说，具有增配空间。到去年底，外资持有境内债券占整个债券市场托管总量的3%，未来还有较大提升空间。3月底，富时罗素宣布从10月份开始分阶段把中国国债纳入富时世界国债指数。有市场机构预测，中国债券市场将迎来超过1300亿美元的资金流入。

第三，中国债券的资产收益相对有优势。当前，在全球负利率环境下，人民币债券比较高的收益率为境外投资者提供了非常好的回报和多元化的投资组合选择。

第四，人民币资产呈现一定的避险资产属性。在外部环境波动比较大的时候，人民币资产表现良好。比如，去年3月份国际金融市场大幅振荡时期，新兴经济体债券市场的外资净流出，中国是净流入。

王春英指出，总的来看，当前外部环境的阶段性变化和调整，不会改变中国债券市场对外开放的发展大局，也不会改变境外投资者对中国债券的长期投资意愿。

加大外汇市场政策供给

对于接下来的外汇形势，王春英表示，从中长期来看，中国外汇市场保持平稳运行的基础仍然稳固。但同时也要关注到一些风险，比如全球疫情蔓延、地缘政治等因素都会对我国涉外经济和国际收支产生一定的影响。

面对仍存在诸多不确定性的外部环境，企业怎样规避风险？王春英指出，树立风险中性的理念非常重要。很多情况表明，一些企业特别是管理层，对于汇率风险的认识不够健全。企业应该立足主业，理性面对汇率涨跌，审慎安排资产和负债的货币结构；同时，合理管理汇率风险，以保持财务稳健和可持续为导向，而不应该以套保的盈亏论英雄。

“近年来，外汇局围绕深化市场建设、加强宣传培训等方面采取了很多措

施，目的是切实帮助企业规避、管理汇率风险，今年将继续加大工作力度，支持企业更好适应人民币汇率的双向波动。”王春英说，接下来，将持续提升外汇服务水平，加强对外汇局分支机构外汇衍生品和外汇市场专业化能力建设，在面向企业、银行时能更好开展汇率风险管理政策的解答和服务工作。同时，督促银行强化基层外汇服务能力建设，针对汇率风险管理比较薄弱的企业，尤其是中小企业，引导银行开展实地入户培训辅导。

政策方面，王春英指出，将加大外汇市场政策供给，不断丰富交易工具，完善交易机制，提升外汇市场的透明度，增强交易便利性，更好满足市场主体风险管理的需求。

(来源：人民日报 2021年04月25日)

经济参考报：经贸趋势向好 中国-东盟商界期待巩固升势

随着中国正式完成《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）核准程序，东盟多国政商界人士纷纷表示，期待通过产业精准对接、拓展与中国的省际合作，共同利用 RCEP 红利维持与中国经贸向好趋势。

在刚刚结束的“2021 中国—东盟迎新春话合作系列活动”上，RCEP 产业合作委员会成立。文莱驻华大使拉赫玛尼在会上表示，委员会将为有效推进产业对接合作、挖掘区域合作潜力、促进区域经济复苏提供商界支撑。

“2021 年是东盟与中国建立对话关系 30 周年的重要里程碑之年，双方有着巨大的合作发展潜力和前景。”他说。

据悉，作为 2021 年东盟轮值主席国的文莱提出了东盟 2021 年主题“共同关注、共同应对、共同繁荣”。“这符合当前在抗疫中促进东盟经济复苏的紧迫任务，这一具有挑战性的任务只有在东盟及其包括中国在内的对话伙伴的持续共同努力下才能实现。”拉赫玛尼说。

系列活动期间，中国（山西）—东盟经贸合作对接会召开，东盟国家代表表示，期待进一步挖掘与中国省际的经贸合作潜力。

柬埔寨驻华大使凯·西索达表示，在中国与东盟国家的经贸合作中，地方

政府发挥着积极的作用。中国的中部地区与东盟国家经贸合作潜力大，此次会议的召开将有利于推动包括山西省在内的中国中部地区与东盟国家经贸合作新发展。

老挝驻华大使坎葆·恩塔万在致辞中表示，中国山西省与包括老挝在内的东盟国家经贸合作互补性强，此次会议的召开对于增进相互了解和对接、开发合作潜力具有积极意义。“今年是中老建交60周年暨老中友好年，两国正在全方位加速推进合作。中老铁路将于今年底通车，建议包括山西企业在内的中方企业关注并抓住两国交通便利带来的投资、贸易、旅游等合作机会。”

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在会上就增进东盟与中国中部地区经贸合作提出了三点建议：一是双方积极对接，深耕区域合作潜力；二是着力加强产业合作，开发产业优势互补性；三是双方企业应充分掌握和用好中国—东盟自由贸易政策和即将生效的RCEP协定，中国中部地区的贸促会、行业商协会可多组织在线召开视频会议，包括产品洽谈会、投资项目推介会等。

最新数据显示，东盟一季度继续保持我国第一大贸易伙伴地位。对于如何维持经贸合作稳固升势，许宁宁建议，中国与东盟应着力于近期合作，需要聚焦共同抗疫和经济复苏，这是双方合作的两大主题；需要高质量共建“一带一路”与东盟共同体发展有机结合。

“这是双方合作的重要举措，需要携手推进RCEP区域开放，这是开辟双方合作更大空间的有效途径；需要增进战略互信、实现互利发展，这是双方合作的根本保障和动力所在。当前，尤其要将中国构建新发展格局同《东盟全面复苏框架》对接合作做细做实，这是双方提高抓住机遇、应对挑战的行动要求。”

(来源：经济参考报 2021年04月22日)

中国贸易报：助力装备制造企业创新发展

中国国际商会装备制造产业委员会成立大会4月15日在湖南株洲举行。记者了解到，该委员会成立后，将在中国国际商会框架下开展业务活动，共同推

动国家装备制造产业转型升级。

中国贸促会、中国国际商会副会长陈建安出席成立大会并发表致辞时指出，今年是“十四五”规划开局之年，“十四五”规划和2035年远景目标纲要强调要“深入实施制造强国战略”，提出实施重大技术装备攻关工程、培育先进制造业集群、推动制造业高端化智能化绿色化等重要任务。中国贸促会、中国国际商会将全力支持装备制造产业委员会开展工作，同时加强与湖南等地方政府和境外对口机构合作，搭建多元平台，提供更优服务，推动中国装备制造业在服务新发展格局上展现更大作为。

中国国际商会双边合作部部长吴蒙介绍，中国国际商会推动成立装备制造产业委员会，旨在进一步推进和支持我国装备制造产业“走出去”，加强“一带一路”下装备制造产业国际合作，在专业领域更好地服务会员企业，推动我国装备制造企业进一步开拓海外市场，助力企业实现国际化发展。

据悉，本次成立的中国国际商会装备制造产业委员会主席单位由国机集团担任；副主席单位由中车集团、中联重科、山河智能、国创中心担任；霍尼韦尔和烽火国际为常务委员单位。此外，成员单位还包括中兴通讯、三一集团等行业领军企业近百家。

装备制造业是为国民经济发展和国防建设提供技术装备的基础性产业。企查查提供的数据显示，按照国民经济行业划分，我国在业存续的装备制造产业相关企业数量达到137万家。然而，当前我国装备制造业“走出去”发展环境却并不宽松。

“一些发达国家对我国具有成本和供应链优势的装备制造企业，滥用反倾销、反补贴、保障措施，对中国装备制造业出口产品征收高额关税，压制中国装备制造业出口，降低中国装备制造业创新发展带来的国际市场回报。”中国贸促会研究院副院长赵萍在会上表示，这些国家企图利用技术壁垒否定中国装备制造业的创新发展成果。其中，知识产权一直是发达经济体对中国制造，特别是对中国具有较强竞争力的装备制造业高举高打的手段。

2019年，美国国际贸易委员会（ITC）发起47起“337调查”案件，中国企

业涉案 27 起，创历史新高，占比高达 57.45%。主要集中在半导体电子器件、办公家居用品、医疗、专业设备等 8 个行业领域。在这 27 起调查中，因专利侵权提诉的有 24 起，占比达到 89.29%。此外，技术和环保标准等名目繁多的非关税壁垒，也成为遏制中国装备制造创新发展的重要手段。

此外，一些发达国家通过滥用国家安全概念意图阻断中国装备制造业的创新链条，这也是国内企业面临的重要挑战。“与发达国家相比，我国一些装备制造领域的核心技术对外依存度较高。但是，由于我国部分基础科学研究存在短板，需要整合全球的人才、资金、技术等创新资源。而欧美等发达经济体泛化国家安全的概念，通过立法或者行政禁令，在资金、技术、人才方面实施‘全政府策略’，将中国装备制造业排斥在全球创新链之外。”赵萍说。

面对上述问题，赵萍建议，首先，要利用贸易和投资相互转换，绕开贸易壁垒，做好合规和风险预警，减少市场损失。利用装备制造业产业优势，以“一带一路”为重点，开辟多元化市场。同时，还要重视搭建装备制造业关键技术数据库、建立风险评估预警体系、建设企业合规体系，提升装备制造业创新的市场成效。

其次，对装备制造业创新链的关键环节进行重构，降低关键环节被卡脖子的风险。装备制造企业一要联合其他企业，打造新型共性技术平台，解决跨行业跨领域的关键共性技术问题。二要联合转制的科研院所，组建行业研究院。三要依托产业集群，创办混合所有制产业技术研究院，实现集成创新，强化重点领域、关键环节的创新能力。四要推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，提升创新链条的韧性。

再次，要借助国家战略科技力量携手打造创新平台，提升核心技术的自主创新能力。装备制造企业可以通过共建国家产业创新中心的方式，建设关键共性技术平台，承担国家重大科技项目，实现装备制造业基础研究领域的重大突破，提升全产业链的核心竞争力。

最后，加快中国标准和认证体系建设，提升国际话语权。对于中国装备制造业的传统优势产业，要提升中国标准的国际化水平，打通中国装备制造企业

出口的标准体系。对于中国装备制造企业的最新创新成果，要及时采取全球知识产权保护措施，提升创新成果的国际认可度。对于中国处于国际领先水平的创新成果，要积极参与国际标准制定，发展相关认证系统，提升中国装备制造业在国际市场的话语权。

(来源: 中国贸易报 2021年04月22日)

经济参考报:英美探索数字货币发行和监管

目前，全球多国央行都在探索数字货币的发行和监管。近日，英国政府表示正在研究引入英国官方数字货币的相关事宜，而美国或将进一步加强对数字加密货币的监管。与此同时，前一段时间显著走高的加密货币价格近期出现暴跌，专家警示未来或将面临更大风险。

英国考虑发行数字货币

据法新社报道，当地时间4月19日，英国财政大臣里希·苏纳克在一个金融科技行业会议上说，将在财政部和英国央行之间联合成立一个央行数字货币（CBDC）工作组，以协调开发央行数字货币的相关探索工作。

英国央行在一份声明中表示，任何央行数字货币都可能是一种新型的数字货币形式，家庭和企业都可以使用。英国央行补充称，目前政府和英国央行尚未决定是否在英国引入央行数字货币，将就其好处、风险、可行性与利益相关者进行广泛接触。央行数字货币将与现金和银行存款并存，而不是取代它们。与此同时，英国央行还将考虑数字货币对数据和隐私的影响。

英国央行称，他们还将评估央行数字货币的设计特点，并监测其他央行数字货币的发展，以确保英国“始终处于全球创新的前沿”，其愿景是建立一个更开放、更绿色、技术更先进的金融服务部门，以促进成长中的金融科技，推动数字金融的边界，并使金融市场更加高效。

苏纳克随后在社交媒体将英国央行数字货币称为“英国币”（Britcoin）。苏纳克表示：“我们还将为采用分布式分类账技术等技术创新的企业建立一个新的金融市场基础设施‘沙箱’。”

据悉，英国央行副行长坎利夫和财政部金融服务总监凯瑟琳·布拉迪克将共同担任特别工作组的主席。该工作组的主要目标为协同探索英国数字货币的目标、使用场景、机会与风险；为设立数字货币的目标提供清晰指引，并对整体目标进行全面、严格的评估；监控国际央行数字货币的发展。¹

分析认为，在新冠肺炎疫情流行期间，由于人们试图避免接触现金，现金的使用有所下降，全球多国央行正在考虑是否创建数字货币。由于比特币的设计初衷是去中心化，以致公司或政府很难控制，但由各央行创建的数字货币却将给政府更多的金融控制权，使其更容易跟踪金融交易。根据国际清算银行的数据，过去一年，有60多个国家对国家数字货币进行了实验，略高于一年前的40多个。

中国人民银行也推出了自己的数字人民币，并于去年开始在四个城市进行试点。而欧洲央行将在今年夏天决定是否朝着创建数字欧元的方向发展。

与大多数央行一样，英国央行对于持续暴涨暴跌的虚拟货币采取谨慎的立场。英国央行行长安德鲁·贝利此前曾表示比特币无法作为一种稳定的价值储存介质，也不是高效的交易方式，导致其不适合用作货币，只能成为投资者的危险赌注。

美国考虑对数字货币实施监管

据外媒报道，美联储对于开发由央行主导的数字货币体系态度十分谨慎。

美联储主席鲍威尔此前表示，美联储高度重视发行美元数字货币。美联储和其他国家央行一样，正在认真评估由央行与私营部门合作设计并由央行发行数字货币的可行性，包括对金融系统包容性的影响及潜在的网络安全威胁。

但鲍威尔同时表示，私营部门不应该参与美元数字货币的设计和发行，因为这是央行的职能。由于私营部门“对公共福祉不负有责任”，公众可能不信任私营部门发行的货币。美国财政部长耶伦此前表示，由美联储发行的基于区块链技术的央行数字货币将使支付变得更快捷、安全且便宜，是有益的尝试。

据福克斯报道，美国白宫正在讨论对火热的数字货币实施监管，讨论尚处于早期阶段。分析认为，数字货币在美联储介入之前，仍有无数问题有待解决。

它也将受到全面监管，并处于中央权力之下。

除美国外，全球多国也将加大对数字货币的监管。据外媒19日报道，韩国将加强对非法虚拟资产交易的监控。同时，据路透社报道，印度政府将禁止加密货币在该国交易，甚至将对持有此类资产的人处以罚款。此外，土耳其央行宣布将从4月30日开始禁止加密数字货币支付交易，预计摩洛哥也将出台类似监管政策。

专家警示加密货币金融风险

4月18日，比特币价格一度大跌15%，甚至跌至52000美元下方。此外，加密货币市场上的主流币种均受伤惨重。24小时内以太币暴跌20%，币安币暴跌17%，瑞波币暴跌26%，狗狗币暴跌19%，莱特币暴跌28%，波场暴跌25%，柚子币暴跌29%。

据多家国际财经媒体报道，一则传闻近日在社交媒体上不断扩散，称美国财政部可能以通过加密货币洗钱的罪名起诉多家金融机构，由此引发加密货币价格大幅震荡。

从事数字资产管理和服务的银河数字公司创始人兼首席执行官迈克尔·诺沃格拉茨表示，虽然比特币价格今年可能继续创新高，但这一行业短期内或将面临调整。个人投资者对瑞波币等小众加密货币的投入出现大幅增长，意味着市场出现很多疯狂行为，“这从来都不会有好下场”。

美联储主席鲍威尔在“比特币基地”上市当天表示：“加密货币实际上是投机的工具。它们并没有真正积极用于支付。”耶伦此前也表示，比特币是一种高度投机的资产，数字货币可能会带来更快速和更便宜的支付体验，但有许多问题需要研究，包括消费者保护和反洗钱。

分析指出，以比特币为主的数字货币面临的另一大潜在风险是，美联储收缩货币政策，回收流动性，届时全球资产都将面临挤泡沫的阶段。而在此之前，比特币牛市最重要的推动力便是美联储大规模放水，一旦货币流动性边际转向，比特币牛市也将面临极大的考验。

“要确保加密资产不会引发严重的金融风险。”中国人民银行副行长李波表

示，把加密资产看作一种投资工具，当前很多国家包括中国也正在研究，这类投资品应处于怎样的监管环境之中。

(来源：经济参考报 2020年04月21日)

中国贸易报：RCEP 各成员国贸促机构和商协会商讨共同发起《关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议》

今天上午，RCEP 经贸合作高层论坛在山东青岛举办。本次论坛由中国国际商会和青岛市人民政府共同主办，山东省贸促会、山东省商务厅、山东省港口集团协办，青岛市市北区人民政府、青岛市贸促会（市会展办）、青岛市商务局、青岛市人民政府外事办公室、青岛国际邮轮港区服务管理局承办。中国贸促会、中国国际商会会长高燕出席论坛并致辞。中国贸促会，中国国际商会副会长张少刚主持论坛。

为落实《RCEP 领导人联合声明》，推动 RCEP 协定早日生效，支持构建透明、开放、包容、非歧视、基于规则的多边贸易体制，本次论坛上，RCEP 各成员国贸促机构和商协会商讨共同发起《关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议》。倡议全文如下：

关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议

2021年4月25日

青岛，中国

2020年11月15日，第四次区域全面经济伙伴关系协定领导人会议期间，亚太地区15个国家正式签署了《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称 RCEP 协定）。作为世界上参与人口最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区，RCEP 协定的签署必将为促进地区的发展繁荣增添新动能，为世界经济实现恢复性增长贡献新力量。

为落实《RCEP 领导人联合声明》，推动 RCEP 协定早日生效，支持构建透明、开放、包容、非歧视、基于规则的多边贸易体制，RCEP 各成员国贸促机构和商协会商讨共同发起《关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议》，并达成以下

共识：

一、我们深刻意识到 RCEP 协定的签署对区域经济增长和全球经济复苏的重要意义。我们相信 RCEP 协定将进一步扩大成员国间货物、服务、投资等领域和市场准入，促进域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级。在当前疫情对世界经济造成严重冲击的背景下，RCEP 协定的签署和实施将有力促进地区繁荣稳定，为加快疫情后世界经济复苏提供动能。

二、我们建议整合 RCEP 成员国优质资源，携手重构区域产业链、价值链。我们认识到 RCEP 协定最大限度地兼顾了各方诉求，使得处于不同发展水平的经济体，规模各异的企业以及各类利益攸关方均能从中受益。RCEP 协定生效后，行业准入扩大和投资壁垒降低将会释放巨大的市场潜力，进一步促进区域内贸易和投资往来。因此，各国有必要充分利用本国优势产业，发挥成员国要素禀赋优势，促进区域内经贸规则的优化和完善，通过创新和域内产业整合，带动成员国产业链和供应链的提升与重构。

三、我们呼吁各国积极打造 RCEP 服务平台，助力企业开拓成员国市场。我们鼓励各国通过多种渠道做好 RCEP 协定权威解读、公共宣传和培训，帮助企业充分利用 RCEP 协定带来的发展机遇，使得 RCEP 协定的优惠条款能够更快更好地惠及域内工商界。我们期望各国举办与 RCEP 相关的经贸论坛、研讨会和展览会等，帮助 RCEP 成员国企业构建交流合作平台。我们希望各国工商会加强专业服务，为企业更好地利用 RCEP 协定开拓国际市场提供务实服务。

四、我们期望各国支持地方先试先行，促进中小企业发展和经济技术合作。我们支持将 RCEP 协定与各国地区发展紧密结合，特别是通过过渡性条款的先行先试，为高效执行 RCEP 协定经贸规则提供可复制、可推广的样板经验。我们还支持为中小企业合作搭建更广阔的平台，鼓励它们更积极地利用 RCEP 协定，参与相关经济合作项目，更好更快地融入区域价值链和供应链。

(来源：中国贸易报 2020 年 04 月 25 日)

— 报告摘编 —

IDC咨询摘报(中英文)报告

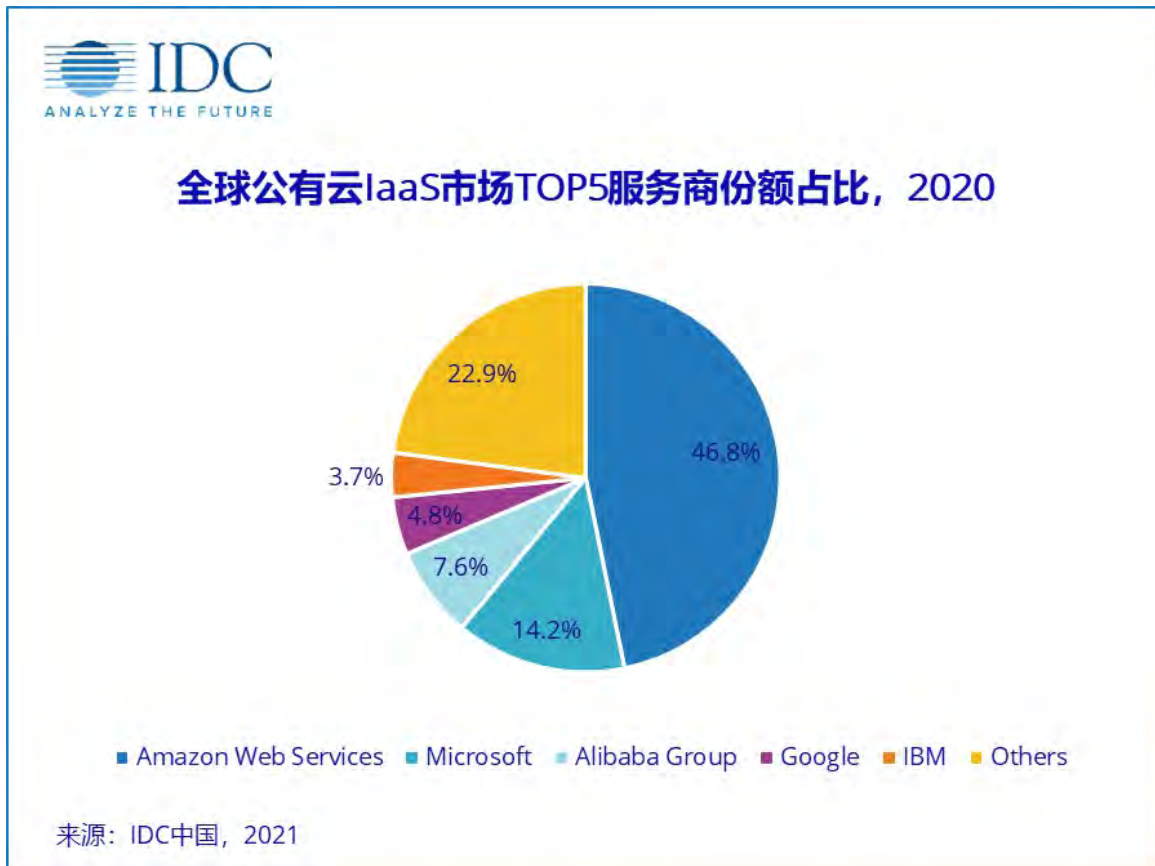
IDC：中国公有云服务市场增长领跑全球

IDC最新发布的《全球及中国公有云服务市场（2020年）跟踪》报告显示，2020年全球公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达到3,124.2亿美元，同比增长24.1%，中国公有云服务整体市场规模达到193.8亿美元，同比增长49.7%，全球各区域中增速最高。IDC预计，到2024年中国公有云服务市场的全球占比将从2020年的6.5%提升为10.5%以上。



疫情刺激了全球公有云服务市场，特别是 IaaS 市场的快速增长，2020 年全球 IaaS 市场达到 671.9 亿美元，同比增长 33.9%。AWS、Microsoft、阿里巴巴、Google、IBM 位居市场前五，共同占据 77.1% 的市场份额。此外，腾讯、华为、

中国电信、百度、金山也已占据重要的市场地位。



2020年中国IaaS市场规模达到119.3亿美元，同比增长53.7%。2020年下半年中国IaaS市场增速较上半年有所回落，但四季度依然达到了51.8%的增长水平，预计2022年仍有望保持40%以上的增速。2020年中国公有云服务市场从产品创新、业务模式、行业纵深拓展方面均有不错的表现：

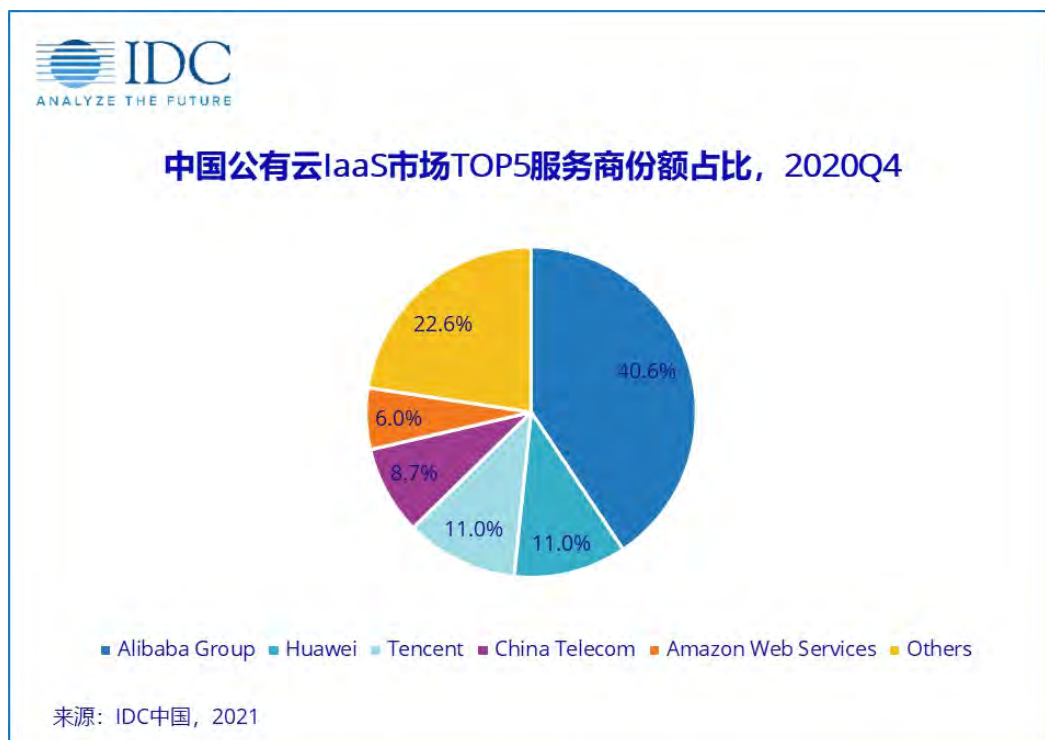
- **产品和服务创新重点聚焦三个方面：**面向高性能计算、持久内存、裸金属等细分计算和存储实例打造；从底层基础设施到平台层的云原生实力构建；面向复杂IT环境的资源层管控和容器等云原生环境的管控。

- **业务模式探索深入延伸到混合云、边缘云：**公有云服务商纷纷开展对云的部署模式和应用场景的探索，应对市场的复杂性和多样性需求，同构混合云日益成为主流，边缘云渐具雏形，云网融合、云边协同成为亟需解决的重要课题。

- **上下半年行业纵深呈现差异化：**2020上半年行业热点主要体现在视频、游戏、在线教育、在线会议等泛互联网行业场景，云原生改造和应用兴起；2020

下半年制造、交通、媒体、医疗等行业在疫情后开始更多思考和实践利用信息技术支持在线业务协同、生产效率提升、业务流程优化等，云+AI+IoT 驱动的新场景加速落地。

IDC 最新发布的《中国公有云服务市场（2020 第四季度）跟踪》报告显示：2020 年第四季度中国 IaaS 市场规模为 34.9 亿美元，阿里巴巴仍然占据市场份额第一的位置，华为与腾讯并列第二，中国电信和 AWS 位居其后，前五服务商共同占据 77.4% 的市场份额。此外，金山、百度、浪潮、京东等增长稳定，中国移动、UCloud 等增长水平位居前列。



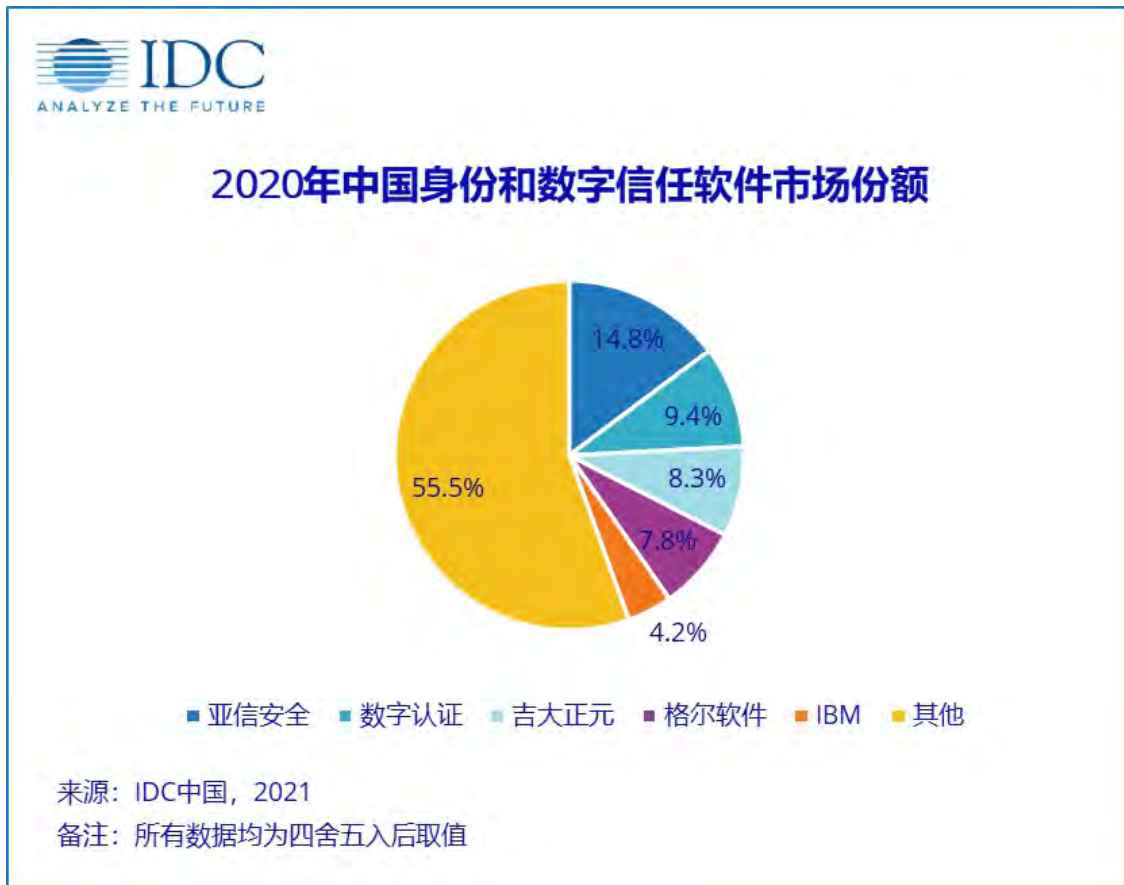
IDC 中国企业级研究部高级研究经理刘丽辉表示：“支撑公有云服务的大型数据中心基础设施可以更有效地管理电源容量、优化冷却、提高服务器利用率。在全球开启碳中和大行动、中国政府高度重视的背景之下，中国公有云服务市场仍有望出现新一轮发展高潮。云服务市场应不断提升产品和服务、增强合作创新，满足日益增长的多行业、多场景、多技术融合的需求，还应更多思考绿色、效率和可持续快速发展。

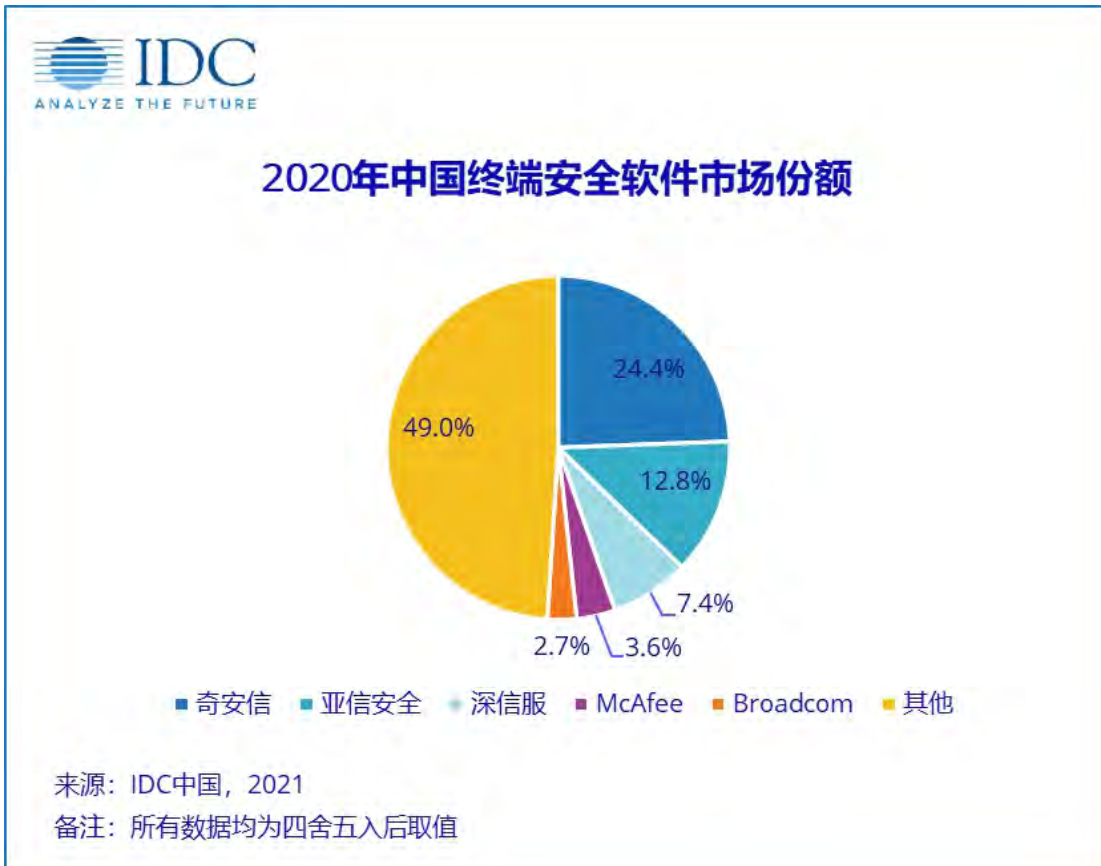
全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47631621>

IDC：同比增长 24.3%，中国 IT 安全软件市场重回高速增长轨道

IDC《2020年下半年中国 IT 安全软件市场跟踪报告》显示，2020年下半年中国 IT 安全软件市场厂商整体收入为 9.04 亿美元（约合 61.2 亿元人民币），较 2019 年下半年增长 24.3%。

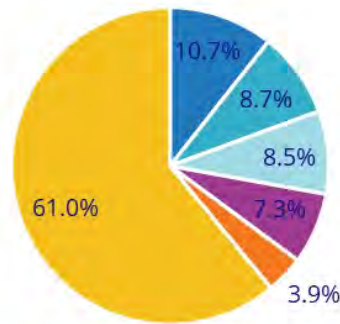
2020 年各主要功能市场/子市场关键厂商表现如下：







2020年中国安全分析和情报市场份额



■ 奇安信 ■ 启明星辰集团 ■ 安恒信息 ■ 深信服 ■ 绿盟科技 ■ 其他

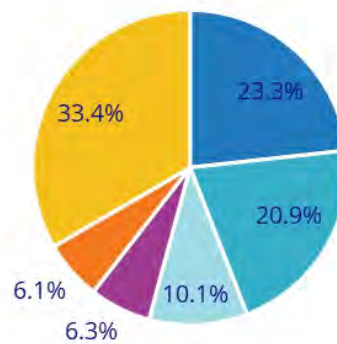
来源: IDC中国, 2021

备注: 所有数据均为四舍五入后取值

产品范围包括SIEM/SOC软件、威胁情报



2020年中国响应和编排软件市场份额



■ 绿盟科技 ■ 启明星辰集团 ■ IBM ■ 盛邦安全 ■ 安恒信息 ■ 其他

来源: IDC中国, 2021

备注: 所有数据均为四舍五入后取值

产品范围包括漏洞扫描和管理软件

在新冠肺炎疫情的影响下, 2020 年全球 ICT 市场的发展普遍受到负面影响,

中国 IT 安全市场（包括安全硬件、安全软件和安全服务）在 2020 年上半年的增速相较过去 3 年也出现了明显下降。得益于我国政府对疫情的强力控制，并推出了一系列帮助企业复工复产的有效措施，各类 IT 安全建设需求在下半年集中爆发，中国 IT 安全市场实现强势反弹。

在行业云持续建设、公有云高速发展的大背景下，云安全的重要性正在逐步提升，并继续成为 2020 年中国 IT 安全软件市场高速发展的重要动力。同时，疫情的有效控制促使本地化场景的安全项目能够顺利开展，所有安全建设人员全身心投入、加班加点，力争填补上半年的安全缺失并完成全年的建设规划。最终，中国 IT 安全软件市场实现全年同比增长 15.2%。从行业维度来说，政府、金融、运营商依旧是安全投入最多的三大行业，而医疗、公共事业、制造等行业则在防范疫情新常态下涌现了大量的项目机会，为 IT 安全软件市场的快速增长做出显著贡献。

IDC 中国网络安全市场研究经理赵卫京表示，国内疫情防控的卓越成效无疑是 2020 年 IT 安全软件市场重回高速增长轨道的最重要因素。大量企业在经历了经济下滑、业务衰退、复苏增长、进入下一个新常态这一过程后，更真切地体会到信息化建设和网络安全对业务健康发展的重要意义。“十四五”规划中对于数字化发展和网络安全建设的多次提及更是为中国 IT 安全市场的发展提供了强力催化剂。从安全软件应用场景来看，云安全、数据安全、工业互联网安全以及综合环境下的安全感知与管理等新兴领域将领跑安全软件市场。IDC 也将对该市场的变化进行持续的跟踪。”

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47621021>

Global Spending on Blockchain Solutions Forecast to be Nearly \$19 Billion in 2024, According to New IDC Spending Guide

Organizations are forecast to spend nearly \$6.6 billion on blockchain solutions this year, an increase of more than 50% compared to 2020. According to a new update to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Blockchain Spending

Guide, blockchain spending will continue to see strong growth throughout the 2020-2024 forecast period with a five-year compound annual growth rate (CAGR) of 48.0%.

"This is an important time in the blockchain market as enterprises across markets and industries continue to increase their investment in the technology. The pandemic highlighted the need for more resilient, more transparent supply chains, healthcare delivery, financial services, and so much more, and enterprises around the world have been investing in blockchain to provide that resiliency and transparency," said James Wester, research director, Worldwide Blockchain Strategies. "What is also very important right now is that we are seeing real interest and investment by corporations, financial institutions, and even governments in areas they previously viewed with some uncertainty such as cryptocurrencies, digital assets, central bank digital currencies, decentralized finance, and stablecoins. This investment will have major implications in a very short time on everything from retail to financial services to capital markets."

The leading use case for blockchain in 2021 and throughout the forecast is Cross-Border Payments & Settlements, which uses distributed ledger technology to track, trace, and manage payments and settlements. The second largest blockchain use case is Lot Lineage/Provenance, which is used to verify the origin and authenticity of a product as it moves throughout the value chain. Other leading use cases include Trade Finance & Post Trade/Transaction Settlements, Asset/Goods Management, and Identity Management.

From an industry perspective, banking leads the way in blockchain spending, accounting for nearly 30% of the worldwide total in 2021. Banking will remain the top industry for blockchain spending throughout the forecast although its share of spending will diminish slightly by 2024. The primary use cases for blockchain within the banking industry are Cross-Border Payments & Settlements and Trade Finance &

Post Trade/Transaction Settlements.

The next largest industries for blockchain spending are process manufacturing and discrete manufacturing, which together account for more than 20% of all spending worldwide. The leading use case in both industries is Lot Lineage/Provenance. Following the manufacturing industries are professional services, retail, and insurance, which rely on blockchain to trace the movement of payments and products. The industries that will see the fastest growth in blockchain spending over the forecast period are professional services (56.0% CAGR), state/local government (53.3% CAGR), and healthcare (52.7% CAGR).

"While the effects of the pandemic had organizations diverting budget or pausing projects to focus on more essential endeavors, this was not the case with blockchain," said Stacey Soohoo, research manager, Customer Insights & Analysis. "Along with the on-going pressures of digital transformation, COVID-19 made it clearer than ever that in order to have resilient business operations, changes in behavior, demand, and supply have forced companies to adopt a digital-led and blockchain-driven business model to survive lockdowns, supply disruptions, and future crises. Within the current environment, the use of blockchain is coming up especially within banking, manufacturing, professional services, and retail. Specifically, focus has been in tracking items from manufacturer to distribution to the end consumer and related payments and settlements that come with goods movements and management. The market is now reaching a point where successful pilots and deployments have proven the need, but other key factors such as a willingness to collaborate are needed to instill blockchain technology across the entire value chain, with every single participant needing and wanting to be a part of the network."

From a technology perspective, IT services and business services (combined) will account for more than two thirds of all blockchain spending throughout the

forecast with IT services receiving slightly more investment over the forecast period. Blockchain platform software will be the largest category of spending outside of the services segment and the fastest growing technology category overall with a five-year CAGR of 52.9%.

Spending on blockchain solutions in the United States will be nearly \$2.6 billion this year, making it the largest geographic market, followed by Western Europe (\$1.6 billion) and China (\$777 million). All nine regions covered in the Spending Guide will see exceptional spending growth over the forecast period led by China with five-year CAGR of 54.6% and Central and Eastern Europe (50.0% CAGR)."

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47617821>

世界经济论坛：2021年推动能源系统有效转型报告

世界经济论坛今日发布的2021年《推动能源系统有效转型》报告显示，随着各国在向清洁能源转型方面持续取得进步，我们必须将能源转型深度纳入社会经济发展和政治建设过程中，确保转型进程不会出现倒退。

第十期《推动能源系统有效转型》报告由世界经济论坛和埃森哲联合发布。报告内容主要基于2021年“能源转型指数”的最新见解。该指数以115个国家的能源系统在能源三角的三个维度：经济发展和增长、环境可持续性、能源安全和获取方面的当前表现为基准，并审查了它们转向安全、可持续、可负担和包容性的能源系统的准备情况。今年的报告采用调整后的“能源转型指数”研究方法，考虑了全球能源格局的最新变化和气候行动的紧迫性等因素。

2021年的研究结果显示，在参与指数评估的115个国家中，有92个国家在过去10年里提高了总分，表明全球能源转型正朝着积极的方向发展。

在“环境可持续性”和“能源获取和安全”两项指标方面取得了显著进展。十大经济体中有八个承诺到本世纪中叶实现零净排放。2020年，尽管受到COVID-19的影响，世界能源转型投资首次突破5000亿美元。2010年，无法用电的人口数为12亿，但到2020年，已经下降到8亿之下。特别是随着可再生

能源装机容量的不断提高，能源进口国在环境可持续性和能源安全两方面都取得了进展。

但报告也显示，近十年来，只有 10% 的国家稳步提高了“能源转型指数”总分，显示出能源转型正面临着根深蒂固的复杂挑战。比如，经济发展和增长指标没有取得实质性进展，主要受财政政策冲击、劳动力市场错位、能源转型带来的承受能力挑战等因素影响。此外，在亚洲和撒哈拉以南非洲许多新兴经济体，能源结构的碳强度持续上升。

埃森哲能源业务高级执行董事 Muqsit Ashraf 指出：“要实现具有韧性和公平的能源转型，并取得及时和可持续的成果，必须在全系统范围内进行转型，包括调整我们的生活和工作方式，转变经济发展的供电方式，创新物资生产和消费方式。为此，政策制定者、商界领袖、能源消费者和创新者必须大力合作。实现能源体系均衡转型是一个缓慢而艰巨的过程，但目前正在加速，这将为许多国家和企业实现长期增长和繁荣提供很多机遇。”

在能源转型过程中，相互关联的社会、经济和地缘政治因素也凸显出系统性风险和颠覆性因素影响下的脆弱性，将危及能源转型的进程。有鉴于此，本报告提出了增强能源转型过程弹性的三点建议：

- 1) 优先采取相关措施支持经济发展、劳动就业和社会进步，实现能源体系公平转型；
- 2) 在探索其他工业脱碳方案的同时，增加电气化的发展；
- 3) 从公共和私营部门吸引多样化和有韧性的企业，公司资本支持投资多年甚至几十年。

埃森哲公用事业业务高级执行董事斯蒂芬妮·贾米森 (Stephanie Jamison) 表示，在清洁能源的发展中，韧性是一个非常重要的概念。”她指出：“到 2050 年，电力在能源系统中的作用将大大增强，这将是一个巨大的转变。我们高兴地看到，COVID-19 推动了可再生能源的强劲发展，但要进一步推动零碳能源转型，确保广大利益相关者的支持，还有很多工作要做。”

各国在 2021 年“能源转型指数”中的表现

今年的报告评估了过去十年各国的进展情况。在此期间，指数排名靠前的国家基本稳定。其共同特点是化石燃料补贴低、能源安全性提高、促进能源转型的监管环境理想。排名前十的国家都来自西欧和北欧，瑞典（排名第一）连续第四年位居榜首，挪威（排名第二）和丹麦（排名第三）。前十大经济体在环境可持续性方面取得了很大进展，特别是在能源转型方面得到了强有力的政治支持和大力投资，有效降低了能源结构的碳密度。

在20国集团中，只有英国（第7位）、法国（第9位）和德国（第18位）进入前20名。这些国家在环境可持续性指标方面表现强劲，但由于承受能力方面的挑战，它们在经济增长和发展方面的得分在过去十年有所下降。

美国（第24位）和意大利（第27位）在改善政策支持环境的同时，在能源三角三个维度上也取得进展。日本（第37名）在该指数总分上取得了很大进步，这主要得益于能源效率的提高，大大降低了人均能源消耗。然而，由于能源进口不断增加，日本继续面临能源安全的挑战。

中国（第68位）和印度（第87位）占世界能源总需求的三分之一。近十年来，中国在能源转型指数方面取得了重大进展，但煤炭在两国能源结构中仍占很大比重。中国的进步主要得益于经济发展的能源强度降低，通过发展可再生能源促进能源结构脱碳，通过加大投资和基础设施建设不断改善政策环境。另一方面，印度作出了坚定的政治承诺，营造了良好的监管环境，并通过补贴改革和快速扩大能源准入，在能源转型方面取得进展。

在大宗商品出口国中，加拿大（第22位）、澳大利亚（第35位）、俄罗斯（第73位）和沙特阿拉伯（第81位）在能源获取和能源安全方面居世界前列，国内资源储量丰富。然而，在过去的十年里，这些国家的表现也大不相同。澳大利亚不断加大投资，不断提高可再生能源装机容量，并逐步淘汰煤炭的使用，因此指数得分不断提高。为了促进能源转型，俄罗斯构建了更加完善的政策环境，其得分也在不断提高。但是，可再生能源比重仍然很低，化石燃料出口比重仍然很高。加拿大和沙特阿拉伯的得分略低。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1235284.html>

波士顿咨询：2021 年全球数字零售银行报告

波士顿咨询发布了“2021 年全球数字零售银行报告”。世界各地的零售银行对新冠危机做出了快速、灵活和有目的的反应，同时遵守环境、社会和公司治理目标。当客户呆在家里时，零售银行关闭，将资源和客户转向远程和数字通道。

收入面临压力

国内生产总值迅速恢复，2021 年恢复到 2019 年的水平。就业恢复到 19 年前的水平。全球贸易回升并对短期产出损失进行了过度补偿，而消费者信心则恢复到危机前的水平。

越来越多的客户变得数字化

根据最新的零售银调查，在新冠大流行期间，16 个主要市场平均有 13% 的受访者第一次使用网上银行服务。超过 20% 的受访者已经提高了数字支付的使用量，包括网上银行和第三方应用程序提供的解决方案，超过 10% 的受访者提高了信用卡和借记卡的使用量此。

成本新范式

分析表明，最好的银行运营成本比普通银行的运营成本低约 40%，而员工数量则减少了约 50%。

与典型的银行相比，顶级银行在每个分支机构的全职当量（FTE）开立的账户增长了 69%，并且每个客户在分支机构交易量减少了 80%。

与典型银行相比，联络中心的入站呼叫平均提高 10%。顶级银行还可以在无人参与的情况下处理 65% 的呼叫，而普通银行为 45%。

数字价值流

尽管在数字化方面进行了多年的投资，但大多数零售银行仍在努力改善客户体验，增加收入，建立可持续能力，降低成本并提高控制质量。

堆叠式运作模式

通过数字化其主要价值流，银行将从根本上改变所有职能的运作方式，包括分销、关系管理、风险与合规以及 IT。

报告链接: <http://www.199it.com/archives/1233402.html>

华西证券：银行 IT 行业深度报告：分布式，新周期

1、集中式是过去式，分布式是未来式：一方面，银行传统的集中式核心系统（IOE 主导）受到性能及维护成本的双重压力而失去优势；另一方面，脱胎于互联网厂商的国产分布式核心系统（基于 X86）日渐成熟，叠加政策推动，银行核心系统的分布式替代已成趋势。

2、分布式革新作为支点，将撬动银行 IT 景气新周期：支撑逻辑×5I。银行 IT 的投资周期为 4-7 年，距离上一轮景气低点（2013 年）已经过去 7 年，2019、2020 年迎来新的高景气起点；II. 中美博弈背景下，自主可控成为大趋势，金融信创将分为两步走：先分布式替代，后软硬件重塑，整体空间远超千亿；III. 核心系统改造带动六大外围系统跟进配套改造，合计增量超过 500 亿，将在未来三年间密集释放；IV. 银行坚定加码 IT 创新，以建信金科为代表的银行系科技子公司正在业内活跃输出业务，2020 年增量可期；V. 数字货币（DCEP）呼之欲出，年内存在落地预期，商业银行侧将成为改造重点，带来银行 IT 变革性机遇。

3、格局区域集中，龙头有望破局：此前行业格局分散（CR5 不足 20%），绝对龙头并未形成，但随着银行逐步接纳银行 IT 厂商（分布式 DCEP 深度参与方）赋能、一体化解决方案将加速渗透，格局趋于集中，行业绝对龙头有望破局。。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1083809.html>

博鳌亚洲论坛：2021 年度亚洲经济前景及一体化进程报告

报告体现论坛立足亚洲，与各界共同思考促进亚洲经济发展和经济一体化的重点热点问题。对疫情下的亚洲经济增长前景与一体化进程进行全景扫描和分地区、分部门分析，并专门研究了后疫情时代数字经济转型、债务可持续性挑战、亚洲区域经贸安排、新冠肺炎疫情下高质量共建“一带一路”四大重点热点问题。

报告“数说”道，在新冠肺炎疫情冲击下，亚洲经济体经历了经济增速大幅下降，但经济表现明显好于世界其他地区。总体看，2020 年亚洲经济体经济

增速为-1.7%，较 2019 年下降 5.7 个百分点，比发达经济体高 3.0 个百分点。相对较好的经济表现，使亚洲经济总量占世界的份额进一步提升。按购买力平价计算，2020 年亚洲经济总量占世界的份额比 2019 年提高 0.9 个百分点至 47.3%。作为亚洲最大的经济体，中国领跑亚洲，2020 年中国经济实现了 2.3% 的增长，2021 年第一季度中国经济同比增长达 18.3%。

受新冠肺炎疫情影响，亚洲经济去年出现 60 年来首次负增长，但总体表现出很强韧性。中国是唯一在 2020 年实现经济正增长的全球主要经济体。亚洲在加强疫情防控、保持产业链供应链畅通稳定、促进贸易与投资方面发挥着重要作用，中国发挥了中流砥柱的作用。

2020 年，面对世纪大疫情和 60 年来首次经济萎缩，亚洲各国积极合作抗疫，在全球最早总体稳定疫情，恢复生产。2020 年，亚洲经济总量占世界的份额进一步提升至 47.3%，一体化进程持续推进，区域合作继续深化。贸易一体化水平稳步提升，亚洲作为全球价值链中心并未出现转移，经济体之间的服务贸易联系增强，数字贸易在疫情下加速发展。这些互通与合作为亚洲应对疫情和经济的双重挑战提供了强大支撑。

2021 年，随着疫情逐步在全球得到控制，亚洲经济复苏步伐将提速，亚洲新兴经济体整体经济增速预计高于全球其他地区。区域内部货物贸易、以数字贸易为引领的服务贸易、直接投资与金融市场等领域进一步融合，基础设施互联互通提升，将成为疫情后亚洲经济发展的显著特点。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1235159.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。