

2021年03月29日

2021年第012期（总第62期）

—— 要闻快讯 ——

- 我国将实施九大行动推动制造业高质量发展
- 国际商报：中国服务外包实现开门红
- 经济参考报：试点扩围信号密集释放 服务业高水平开放提速
- 国际商报：示范城市成服务外包高质量发展压舱石
- 中国经济网：把握机遇实现数字经济“撑杆跳”
- 2020年南京服务外包合同额、执行额双登全国榜首
- 商务部：RCEP生效后推动区域内服务贸易显著增长
- 工信部：中国将积极谋划与东盟产业链互联互通
- 中国贸易报：各地自贸试验区开启新一轮制度创新
- 央视网：中国已率先完成RCEP协定核准服务贸易开放承诺达最高水平
- 经济日报：全球制造业强势复苏存隐忧
- 2020年中国国际收支报告生产性和生活性服务贸易的国际比较分析
- 中国贸易报：跨境电商成为稳外贸重要力量
- 安徽推出促进跨境电商发展八条措施
- 亿邦动力：内陆城市变开放前沿，成都仓储“风”来了
- 六部门：进一步扩大跨境电商零售进口试点
- 新华社：28部门发文加快培育新型消费模式
- 浙江日报 以立法推进数字经济高质量发展
- 人民日报：积极推动RCEP生效 我国已完成协定核准工作
- 光明日报：推动数字中国建设 实现包容发展
- 经济日报：2020年中国国际收支报告：跨境双向投融资活跃

—— 报告摘编 ——

- 中国区块链市场“扶摇直上”IDC预测2024年支出规模有望突破25亿美元
- Future Enterprises in Asia/Pacific Leverage Digital Infrastructure for Resilient Business Operations, says IDC
- IDC Asia/Pacific Unveils Predictions for IT/OT Convergence to Support Resilient Decision Making in 2021 and Beyond
- 世界经济论坛：2020年全球先进制造中心网络报告
- 联合国贸发会议：2021年技术与创新报告
- 欧盟委员会：2030数字罗盘，欧洲数字十年之路

—— 要闻快讯 ——

服务外包

我国将实施九大行动推动制造服务业高质量发展

国家发展改革委等13个部门近日出台意见加快推动制造服务业高质量发展，明确将实施制造服务业主体培育行动等九大行动，实现制造业与制造服务业耦合共生、相融相长。

根据《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》，我国将以加快制造服务业发展专项行动等为抓手，统筹谋划、重点突破，实施制造服务业主体培育行动、融合发展试点示范行动、中国制造品牌培育行动、制造业智能转型行动、制造业研发设计能力提升行动、制造业绿色化改造行动、制造业供应链创新发展行动、制造服务业标准体系建设行动、制造业计量能力提升行动。

制造服务业是面向制造业的生产性服务业，是提升制造业产品竞争力和综合实力、促进制造业转型升级和高质量发展的重要支撑。意见明确，力争到2025年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用显著增强，对制造业高质量发展的支撑和引领作用更加突出。重点领域制造服务业专业化、标准化、品牌化、数字化、国际化发展水平明显提升，形成一批特色鲜明、优势突出的制造服务业集聚区和示范企业。

意见提出，我国将从提升制造业创新能力、优化制造业供给质量、提高制造业生产效率、支撑制造业绿色发展、增强制造业发展活力、推动制造业供应链创新应用6个方面加快推动制造服务业发展，以高质量的服务供给引领制造业转型升级和品质提升。

(来源：新华社 2020年03月26日)

国际商报：中国服务外包实现开门红

继2020年实现逆势增长后，今年1-2月我国服务外包继续保持增长态势，取得了开门红的好成绩。

记者从商务部近日举行的例行发布会上获悉，2021年1-2月，我国企业承接服务外包合同额1715.7亿元人民币，执行额1144.5亿元，同比分别增长72.3%和70.6%，比2019年同期分别增长24.2%和31.8%。其中，承接离岸服务外包合同额875.7亿元，执行额630.7亿元，同比分别增长43.4%和56.6%，比2019年同期分别增长2%和23.9%。

“1-2月，我国离岸服务外包合同额和执行额实现双增长，且增长率均超过70%，这既超出预期，又在情理之中。”中国服务外包研究中心副研究员郑伟如是表示。谈及其中原因一是我国对疫情的防控成效显著，相关企业已实现正常化运营，有效帮助企业快速抢占国际市场份额；二是我国服务外包产业加速转型升级，向微笑曲线两端延伸，产业国际竞争力快速提升；三是我国数字产业发展迅猛，服务出口的新业态新模式不断涌现，成为服务外包的新增长点。

从海外市场分布看，“一带一路”沿线市场表现亮眼。根据商务部的数据，1-2月，我国企业承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额119.9亿元，同比增长85.2%。承接美国、中国香港、欧盟离岸外包执行额分别为144.2亿元、125.9亿元和77.5亿元，同比分别增长44.7%、40.2%和38.6%，合计占离岸服务外包执行额55.1%。

对此，郑伟认为，2021年，随着高质量共建“一带一路”的深入推进，我国拓展沿线国家服务外包业务或将有颇多看点。其原因，一方面源于2020年商务部等19部门出台《关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知》，可以预见，我国在“一带一路”沿线国家的规划、咨询、勘察、设计、造价、监理、项目管理和运营维护等领域的服务外包业务有望迎来高速增长；另一方面，“一带一路”沿线多为发展中国家和新兴市场国家，而我国在BPO、KPO业务方面具有一定比较优势，因此，我国企业承接“一带一路”沿线国家的BPO和KPO业务具有较大的增长空间；此外，随着“一带一路”沿线国家对数字产品和服务

务的需求的提升，数字产业领域的服务外包或将成为我国与沿线国家合作的重点。

从结构看，1-2月，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）执行额分别为348.6亿元、98.6亿元和183.5亿元，同比分别增长90.7%、21.9%和31.9%。“这体现出我国传统服务外包产业具有较强的抗压能力和比较优势，已成为全球服务外包产业分工体系中的重要一环。”郑伟如是说。

此外，服务外包在吸纳就业方面继续发挥着重要作用。数据显示，截至2021年2月，我国服务外包累计吸纳从业人员达1297.8万人，其中大专以上学历824.2万人，占63.5%。1-2月，服务外包新增从业人员6.9万人，其中大专以上学历4.9万人，占71.8%。

谈及今年我国服务外包的走势，郑伟认为，总体仍将保持稳定发展态势。“行业看，产业转型升级效果将进一步显现，行业结构将进一步优化，ITO业务仍将是我国服务外包主力军，BPO、KPO所占比重将继续提升，数字技术、生物医药、测试研发等产业将加速发展。从市场看，虽然我国承接欧美市场业务有所复苏，但受新冠疫情等多重因素叠加影响，欧美国家市场仍存在较大不确定性。在RCEP利好带动下，我国与东盟、东北亚在服务外包领域的合作将进一步加强。随着共建‘一带一路’国际合作深入推进，我国在‘一带一路’沿线国家业务将保持稳定增长。从区域发展看将更趋均衡，珠三角、长三角地区仍将保持发展优势，京津冀、中西部、东北地区将继续呈现快速发展态势。海南在自由贸易港利好政策带动下，今年或将继续交出优异答卷。

（来源：国际商报 2020年03月26日）

经济参考报：试点扩围信号密集释放 服务业高水平开放提速

研发设计、信息服务、节能环保等领域成重点

服务业扩大开放综合试点扩围信号不断释放。今年政府工作报告提出，推动服务业有序开放，增设服务业扩大开放综合试点，制定跨境服务贸易负面清单。

《经济参考报》记者获悉，部委层面正抓紧部署，推动包括扩围试点、缩减外资准入负面清单、制定跨境服务贸易负面清单等利好落地。其中，研发设计、信息服务、节能环保以及文化医疗等领域有望成开放重点。

3月23日，国家发展改革委等13个部门联合发布的《关于加快推动制造业服务业高质量发展的意见》提出，推动服务业新一轮高水平对外开放，积极引进全球优质服务资源，鼓励研发设计、节能环保、环境服务等知识技术密集型服务进口。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员刘涛对《经济参考报》记者表示，“增设服务业扩大开放综合试点”，向外界传递了我国坚定不移推进高水平开放的信号，也体现了我国愿意与各国分享超大规模市场红利，以自身的开放发展推动世界经济复苏的决心。

数据显示，目前全球发展中国家服务业占GDP比重为45%左右，2020年底中国服务业占GDP比重约为53%，发达国家这一比例为75%。从贸易来看，全球服务贸易占贸易总额的比重为24%，2020年我国这一比例为12%。

商务部研究院国际服务贸易研究所研究员李西林表示，我国已进入服务经济时代，总体来看，我国服务业占GDP比重和服务贸易占对外贸易总额比重仍然偏低，有较大提升空间。

“十四五”时期服务业发展潜力有望加速释放。“十四五”规划纲要提出，深化服务领域改革开放，并从扩大服务业对内对外开放、进一步放宽市场准入、完善政策体系等方面作出具体部署。同时明确，深入推进服务业综合改革试点和扩大开放。

商务部新闻发言人高峰近日在回答《经济参考报》记者提问时表示，服务业扩大开放综合试点2015年5月在北京率先实施。截至目前，北京市试点已推出4轮试点示范方案，复制推广了6批25项经验案例，为全国提供了引领和示范。

3月20日，北京市副市长殷勇在中国发展高层论坛上表示，目前北京服务业占GDP的比重达83%，比全国平均水平高出近30个百分点，北京服务贸易占全国的1/5以上。在他看来，北京经济结构引领了中国经济转型的趋势。

市场空间叠加试点效应，进一步坚定了试点扩围方向。高峰表示，商务部将结合有关地方服务业发展情况，有序推进新设试点工作。他指出，增设新的试点，有利于进一步优化试点布局，推进先行先试和差异化探索，有序扩大服务业对外开放，积累更多试点经验向全国复制推广，促进我国服务业高质量发展。

刘涛称，新增试点将综合考虑三方面的条件：一是服务业和服务贸易发展基础，二是制度创新和治理能力，三是示范和带动作用。“未来，国家可能会分批次推进服务业扩大开放综合试点。符合这三方面条件的一些重要城市群核心城市，将会承担试点的重任。”

在推进局部率先探路的同时，全国层面也在酝酿更大的服务业市场开放。“十四五”规划纲要提出，有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等领域相关业务开放。

记者获悉，今年外资准入负面清单将进一步缩减，其中服务业有望成为重点。

国家发展改革委副主任宁吉喆近日在国新办发布会上表示，2017年至2020年，我国已连续4年修订外资准入负面清单，限制措施累计减少近2/3，制造业目前已经基本放开。“今年，我们将进一步缩减外资准入负面清单，巩固制造业放开措施，重点推动服务业有序开放，更广泛地引入先进技术、管理经验和商业模式，以高水平开放促进经济高质量发展。”宁吉喆说。

他提出，还将继续扩大鼓励外商投资领域，落实新版鼓励外商投资产业目录，积极引导外商更多投向研发设计、现代物流、信息服务等生产性服务业。

跨境服务贸易领域也将迎来新突破。据了解，商务部正着手制定跨境服务贸易负面清单。刘涛表示，与现有外商投资准入负面清单不同，跨境服务贸易负面清单将对除商业存在模式之外的跨境交付、境外消费、自然人移动模式实行“非禁即入”，有利于在更大范围给予境外服务提供者国民待遇。

在李西林看来，更多服务业领域的开放，将为外商在华投资带来更多机遇，有利于倒逼国内服务业创新发展，加快构建优质高效、结构优化、竞争力强的服务产业新体系。

(来源：经济参考报 2020年03月24日)

国际商报：示范城市成服务外包高质量发展压舱石

近年来，我国服务外包示范城市建设稳步推进，各示范城市大胆探索，勇于创新，有力地推动了我国服务外包快速、高质量发展。

数据显示，2021年1-2月，31个服务外包示范城市承接离岸外包执行额同比增长60.2%，占全国总额的比重超九成。

“示范城市已成为我国服务外包产业发展的推动器和压舱石。”郑伟认为，2021年，我国服务外包示范城市建设应重点从五个方面着手：第一，探索体制机制创新。示范城市应继续在体制机制方面大胆创新，突破发展瓶颈，成为我国服务外包产业创新、高质量发展的排头兵。

第二，离岸在案协同发展。示范城市应在大力发展离岸业务的同时，鼓励在岸服务外包业务发展壮大，形成离岸在岸相互促进、融合协同的发展模式。

第三，优化产业发展结构。示范城市应推动服务外包企业着力发展高技术、高附加值服务外包业务，促进外包活动向产业价值链高端延伸，提高服务外包高端业务比重，从主要依靠低成本竞争向更多以智力投入取胜转变。

第四，加快数字化转型。示范城市应把握全球数字化、智能化发展趋势，充分利用新一代信息技术，探索服务外包产业数字化转型，推动其转型升级，提升国际竞争力；鼓励探索新业态新模式，打造服务外包新增长极。

第五，加强国际人才引进。人才是服务外包高质量发展的重要支撑。2021年，示范城市应继续加大国际人才引进力度，在从业资格、出入境便利化、资质互认等方面进行创新和探索，吸引更多国际高端人才，助力我国服务外包发展。

(来源：国际商报 2021年03月25日)

中国经济网：把握机遇实现数字经济“撑杆跳”

数字经济的快速发展为中国经济巨轮劈波斩浪前行注入新动力。近日，中国互联网络信息中心发布第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，互联网普及率达70.4%。新冠肺炎

疫情发生以来，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公等迅速发展，互联网行业在促进经济复苏、保障社会运行等方面发挥了积极作用，助力我国成为2020年全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

近年来，中国在以互联网为代表的数字经济各相关领域均取得了前所未有的历史性成就，互联网基础设施建设全面覆盖，互联网普惠深入推进，数字经济欣欣向荣，高新技术加快探索，互联网治理逐步完善。数字经济作为引领未来的新经济形态，既是经济提质增效的新变量，又是经济转型发展的新蓝海。

“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，壮大经济发展新引擎。这为我国数字经济发展指明了方向、注入了动力。接下来，我们更应当在既有积累和先发优势的基础上，努力把握机遇，重点突破，实现数字经济“撑杆跳”。

实现数字经济“撑杆跳”，要夯实数字基础设施。要加大新基建投资力度，启动一批重大项目，加快5G、人工智能、大数据中心等新型基础设施建设，推动传统行业与新型基础设施的统筹、融合发展，力求打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。

数据是数字经济时代的核心竞争要素。当前，数据在全球经济中的作用日益凸显，数据正在成为改变国际竞争格局的新变量。下一步，要积极推进数据要素市场化配置，推动政府数据开放共享、提升社会数据资源价值、加强数据资源整合和安全保护、引导培育大数据交易市场，助力我国抢占全球数字竞争制高点。

数字经济的茁壮成长也离不开优渥的土壤。推动数字经济和实体经济深度融合，需要人才队伍的支撑。应进一步加大力度培养既有行业背景又有数字化素养的复合型人才，加快我国产业数字化进程和产业链创新。

数字化治理是数字经济健康有序发展的重要保障，是推进国家治理能力和治理体系现代化的重要组成部分。疫情期间，数字化治理手段提升了战“疫”的精准性和智能化，在推动政务数据和社会数据资源共享利用的同时，也进一

步激发了经济社会发展的活力。未来，要持续健全数字规则和监管，加强数据治理，促进包容式增长和中小企业创新，让全社会共享数字经济发展成果。

(来源：中国经济网 2021年03月28日)

2020年南京服务外包合同额、执行额双登全国榜首

2020年，南京承接服务外包合同额206.9亿美元，同比增长12%，执行额181.9亿美元，同比增长5%，合同额和执行额均位列示范城市之首。

“南京是‘一带一路’重要节点城市、国家创新型城市，也是一座科教名城，还是中国首个软件名城，发展服务外包具有得天独厚的优势。”市商务局主要负责人告诉记者，近年来，南京充分利用“中国服务外包示范城市”“全面深化服务贸易创新发展试点城市”等有利条件，紧抓“服务外包”这一新动力，加速推进城市转型发展和跨越发展，成效明显。

做精做强协同发展，产业层级稳步前进

去年2月底，作为“一带一路”建设重点项目之一，斯里兰卡南部高速公路延长线全线通车，实现了斯里兰卡首都科伦坡与汉班托塔两大港口、两大国际机场的互联互通。在这条打通斯里兰卡国家经济发展“大动脉”的高速公路上，多家中国企业历时5年，励精图治，南京的浩鲸云计算科技股份有限公司就是其中一家。

对于这个合同金额达3000多万元人民币的项目，公司相关负责人张环宇印象深刻。“凭借丰富的高速公路机电系统项目集成经验，我们深度参与了项目的智能交通系统建设，主要包括收费、道路监控、通信、供配电机电等系统，实现从人工纸票收费到通行卡收费和ETC支付。”张环宇介绍，基于该项目的成功实施，目前，浩鲸科技的数字化解决方案已深入到斯里兰卡城市数字化转型和产业升级发展中。2019年，浩鲸科技斯里兰卡子公司成立。2020年，浩鲸科技与斯里兰卡签单总额约5000万元人民币，同比增幅66%。与此同时，公司将数字化服务覆盖至全球近150家主流电信运营商，并跻身全球电信软件TOP10。

浩鲸科技的发展路径，是众多南京服务外包企业的发展缩影。“在发展服

务外包产业方面，我们鼓励企业坚持做精与做强、协同发展，着力提升产业发展层级。”市商务局局长丁爱民介绍，2020年，我市浩鲸科技、中通服、欣网通信等73家服务外包企业获得高新技术企业认定，网觉软件、艾迪亚数字影画等9家服务外包企业获得技术先进型服务企业认定，全市服务外包企业累计获得CMMI、ISO27001等13项国际认证共计621个。

示范区集聚效应凸显，产业规模持续扩大

“去年，我们园区39家服务外包企业完成执行额36.2亿美元。其中，执行额超过1亿美元的就有3家。”提起服务外包，中国（南京）软件谷产业发展部部长龚健灵如数家珍。

正是源于众多优秀服务外包企业的集聚发展，2020年，软件谷频频迎来高光时刻：商务部、中央网信办和工信部联合发布首批12家国家数字服务出口基地名单，软件谷是江苏省唯一入选单位；成功创建国家创新人才培养示范基地，新增培育独角兽、瞪羚企业10家，总数达43家……

荣誉背后，是示范区集聚效应凸显、服务外包产业规模持续扩大后的强大数据回馈。2020年，软件谷软件业务同比增长20.6%，占全市比重提升至36%；新增软件产业建筑面积98万平方米，总量达到1014万平方米；新增涉软企业370家，总数达到3142家；新增涉软从业人员3万人，总数达到30万人，产业规模再上新台阶。

汇聚优势资源，精准服务企业，助推规模发展，正是南京服务外包产业的一大优势。包括软件谷在内，我市现有5个国家级和2个省级服务外包示范区。示范区内聚集了1700多家外包企业，占全市外包企业的七成；示范区内企业去年完成外包执行额164.3亿美元，占全市总执行额的90.3%。

制度保障政策支撑，产业竞争力高质量提升

记者在2020中国数字服务暨服务外包领军企业推介名单中看到，“十大数字服务领军企业”里，浩鲸云计算科技股份有限公司榜上有名。此外，江苏省通信服务有限公司被推荐为“十大服务外包领军企业”，南京富士通南大软件技术有限公司被推荐为“国际质量管理领军企业”，江苏润和软件股份有限公

司被推荐为“金融行业领军企业”，江苏中博通信有限公司被推荐为“供应链行业领军企业”，还有南京嘉环科技股份有限公司、南京欣网通信科技股份有限公司、南京华苏科技有限公司等多家企业在宁企业被推荐为全国服务外包“百强企业”……

这些企业缘何能成为服务外包领域的领军企业？南京缘何能成为全国服务外包示范城市最亮眼的明星？制度引领，是推动服务外包产业持续发展的关键。

市商务局介绍，围绕全市“4+4+1”主导产业，我市在第一时间制定出台《南京市服务进出口重点领域指导目录》，为提升服务外包业务规模、优化服务外包产业结构提供了制度依据。2020年，我市积极应对疫情影响，线上线下同步举办全球服务贸易大会、第十三届中国国际服务外包合作大会等国际性大会，进一步树立了“创新南京、服务全球”的良好形象和品牌影响力。

商务部门透露，新的一年，我市将进一步强化政策支撑，加强部门联动，积极组织企业参加境内外相关展会，并鼓励企业发展众包、云外包、平台分包等新业态新模式，积极发展高附加值服务外包，推进外包产业高质量发展。此外，以自贸试验区建设为引领，我市将综合运用国际国内两个市场，在拓展“一带一路”等国际市场发展服务贸易和离岸服务外包的同时，加紧落实外商投资法，注重引技引资引智，提升产业链整体竞争力。

(来源：南报融媒体 2021年03月28日)



商务部：RCEP 生效后将推动区域内服务贸易显著增长

3月25日，国务院新闻办公室举行《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效实施国内相关工作情况国务院政策例行吹风会。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文在回答记者提问时介绍，疫情前，服务贸易在RCEP15国之间确实有了非常迅速的增长。疫情发生之后，对本区域内的服务贸易发展确实有很大的影响，但未来服务贸易仍然是本地区一个非常重要的增长点，特别是RCEP

在服务贸易领域内所达成的协议、作出的开放承诺，将推动服务贸易有一个非常显著的增长。

一是将会促进各国服务部门疫后加快复苏，推动本地区经济的增长。RCEP在服务贸易方面做了比较大的开放承诺，涉及到100多个部门，包括金融、电信、交通、旅游、研发等，而且RCEP的成员们还承诺，现在RCEP的开放是以正面清单方式进行的，要在协议生效之后6年内把正面清单转换为负面清单。这就意味着，服务贸易的开放还会得到更稳定的预期，无疑将会促进RCEP成员在疫后交通、旅游、教育等服务业的发展，有助于促进本区域内人员的交往，推动本地区的经济增长。

二是货物贸易和服务贸易融合发展的趋势进一步加深。RCEP生效后将会带来新的服务业增长，进一步推动服务贸易发展。RCEP成员国之间在协定生效之后，货物贸易会得到显著增长，带动与货物贸易相关的服务贸易增长，比如服务于货物贸易的仓储、运输、金融结算、保险、融资等，这些贸易链相关的服务业需求会进一步增长。RCEP在这些方面开放，使服务贸易增长，服务贸易也将带动货物贸易进一步增长，货物贸易和服务贸易相互融合相互促进。货物贸易本身包括很多服务贸易元素。比如进口的芯片价值中，包含设计、研发、封装等服务。

三是RCEP生效将促进依托互联网的服务贸易的发展，适应疫情后社会生活的变化。疫情确实给服务贸易的发展带来了负面影响，但同时促进了互联网赋能的服务贸易的发展，促进了对跨境服务贸易和远程服务贸易的需求。比如跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会，这些新业态新模式会有更大的商机。RCEP各成员国在跨境服务贸易领域，尤其是上述互联网赋能的服务贸易方面都作出了较高水平的开放承诺。

(来源：人民网 2021年03月27日)

工信部：中国将积极谋划与东盟产业链互联互通

中国工业和信息化部官员25日称，中国将积极谋划与东盟产业链之间的互

联互通，双方在装备制造、纺织、服装、轻工等方面会有“非常大”的合作空间。

工信部运行监测协调局负责人何亚琼在当天举行的政策吹风会上表示，现在区域之间产业链供应链紧密度会进一步加强。《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效将促进区域内各成员国国内国际双循环的发展，中国也将参与这一进程，提升在国内外两个市场配置资源的能力。

他表示，中国鼓励国内产业向研发设计、系统集成等高附加值环节升级，同时也会加强与东南亚国家的产业链垂直分工协作。例如，中国可以通过设立境外产业合作园区、中小企业合作园区等形式，和东南亚国家在中低端产业链合作，提升产业附加值和产业链融合能力。东南亚国家产能的成本优势和中国制造业产业链配套完备的优势将得到互补。

何亚琼称，中国还将深化中日韩高端产业链供应链的合作。三方可以在电子信息、汽车领域继续进行深度合作，这有利于推动形成中日韩优势互补的产业链格局，构建中日韩协同发展体系。

他表示，中国将以更加主动、更高水平的开放，吸引更多外资高端制造业项目在中国落地，更多外资企业机构和人才来中国发展。

(来源：中国新闻网 2021年03月26日)

中国贸易报：各地自贸试验区开启新一轮制度创新

3月19日，广东省政府网站公布了《广东省人民政府关于将第三批省级管理权限调整由中国（广东）自由贸易试验区各片区管委会实施的决定》，68项省级管理权限将调整由自贸试验区各片区管委会实施。

据了解，广东自贸试验区设立以来，已先后承接两批省级管理权限，取得良好效果。随着深化改革的持续推进，各片区对省级管理权限事项下放提出了更强烈的需求。在此背景下，自贸试验区各片区根据实际需求和有效承接的原则，对已下放至地级以上市的部分省级管理权限提出了下放或委托实施的诉求。

事实上，除广东省外，全国多地自贸试验区政策利好近期也密集释放。

3月1日,《中国(江苏)自由贸易试验区条例》正式施行。该《条例》共九章73条,对管理体制、投资开放、贸易便利、实体经济创新发展、创新金融服务、服务国家战略、法治保障等内容进行了系统设计和全面规范。

3月16日,中国(云南)自由贸易试验区昆明片区(昆明经开区)公布“支持跨境电子商务发展措施实施细则”,对12类企业业务进行真金白银奖励,促进园区跨境电商产业的发展。同一天,中国云南自贸区昆明片区(昆明经开区)还发布了支持航空物流和现代物流发展措施实施细则,促进相关产业发展。

3月17日,记者从北京经济技术开发区获悉,《中国(北京)自由贸易试验区高端产业片区亦庄组团首批产业政策》正式印发。该《政策》明确,中国(北京)自由贸易试验区高端产业片区亦庄组团将持续发力新一代信息技术产业、高端汽车和新能源智能汽车产业、生物技术和大健康产业、机器人和智能制造产业四大主导产业,不断完善高端服务业及科文融合产业,更加注重数字经济产业发展,着力构建“4+2+1”产业体系,力争在北京高质量发展中,成为重要的科技成果转化承载区。该《政策》还提到,对于四大主导产业重大项目落地、技术研发、成果转化、服务平台建设均有最高1000万元至1亿元的资金支持。

对此,商务部研究院国际市场研究所副所长白明告诉《中国贸易报》记者,自贸区建设的核心是制度创新。各地及时将“十四五”规划与本地自贸试验区建设相融合,有助于推动新阶段自贸试验区建设不断向前。当前,新冠肺炎疫情给世界经济带来的不确定性,需要新的办法加以应对。各地自贸试验区陆续出台有针对性的政策利好,不仅有利于自贸试验区自身发展,也有助于未来自贸试验区建设经验的推广和复制。

中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟表示,上述政策是各地自贸试验区坚定践行新发展理念,围绕制度创新这一核心任务不断完善政策设计、深化改革的直接体现。“具体来看,各自贸试验区尤其是前几批获批的自贸试验区,正在根据近年来的探索,重点推进解决制约自贸试验区高质量发展的改革授权不足、法治化水平有待提升、政策协同性不高等问题。”

蔡振伟认为，各地自贸试验区按照打造扩大开放新高地的要求，结合服务国家重大战略的侧重点不同，既强调推进贸易、投资、金融等领域自由化便利化政策，又瞄准服务业开放、数字经济发展、科技创新、新兴产业发展等重点领域，提出推动服务贸易、数字贸易、新一代信息产业等政策支持举措。

在产业政策方面，各地自贸试验区突出了“以制度创新有效服务实体产业发展”这一主题，特别强调通过深入开展“放管服”改革、打造对外开放平台、人才引进、资金扶持等“一揽子”制度设计，推动产业开放发展。

“以制度创新有效服务实体产业是各地自贸试验区建设过程中实实在在的目标。”白明介绍，当前，国内自贸试验区在开放中的“首位度”持续强化。截止目前，中国已设立21个自贸试验区，形成覆盖全国东西南北中的改革开放创新格局，累计向全国推广复制260项制度创新成果，有效发挥了全面深化改革和扩大开放试验田的作用。“自贸试验区的建设离不开产业集聚效应的强化。自贸试验区对企业的吸引力越强，产生的效益也就越大。因此，在设立自贸试验区的同时，更要区内的资源配置能力，优化本地营商环境，为区内企业创造更多发展机会，吸引更多投资者前来兴业。”白明说。

蔡振伟建议，各地自贸试验区还要立足国际经贸规则变化新趋势，在对标国际贸易规则 and 标准方面取得新突破，解决“边境后”领域开放不足和政策制度设计滞后的问题。各地自贸试验区根据自身优势和承担的使命，实现差异化、特殊化发展，避免产业雷同发展和“同质化竞争”等问题。

(来源：中国贸易报 2021年03月23日)

央视网：中国已率先完成 RCEP 协定核准服务贸易开放承诺达最高水平

商务部国际司负责人3月22日表示，目前，中国已经完成区域全面经济伙伴关系协定，也就是RCEP的核准，成为率先批准协定的国家。

商务部国际司司长余本林介绍，目前，除中国已率先完成RCEP协定的核准外，泰国也已经批准协定。

商务部国际司司长 余本林：所有成员国均表示将在今年年底前批准协定，

推动协定于明年1月1日生效。

余本林表示，协定一经生效，各国之间就会按协定规定立即降税，履行服务投资开放承诺，执行协定各领域的规则。在推动协定实施方面，各部门各地方要做好RCEP实施国内各项准备工作，推动协定优惠政策早日落地。

90%以上货物贸易将最终实现零关税

RCEP是各项指标领先全球的超大自贸区。15个成员国总人口达22.7亿，GDP达26万亿美元，出口总额达5.2万亿美元，均占全球总量约30%。协定生效后，货物贸易方面，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，主要产品是生效立刻降税到零和10年内降税到零，有望在较短时间内惠及各国企业和消费者。

商务部国际司司长余本林：我国对东盟十国、澳大利亚、新西兰承诺的最终零关税税目比例均为90%左右。我对日本、韩国承诺的最终零关税税目比例均为86%，日韩对我承诺的比例则分别为88%、86%。

中方服务贸易开放承诺达最高水平

在服务贸易方面，中方服务贸易开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平，承诺的服务部门数量在我国入世承诺约100个部门的基础上，新增了管理咨询、制造业研发等相关服务、空运等22个部门，并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的承诺水平。

市场准入均采用负面清单模式

在投资方面，RCEP投资章对原“东盟10+1自由贸易协定”投资规则进行整合升级，投资市场准入上，各成员国均采用负面清单模式做出承诺。

商务部国际司司长余本林：对我国来说，这是我们首次在国际协定中纳入非服务业投资负面清单，对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个领域做出高水平自由化承诺。其他各成员方也均采用负面清单方式做出较高水平开放承诺。

此外，RCEP拓展了原有多项“10+1”自贸协定的规则领域，对标国际高水平自贸规则纳入了知识产权、电子商务、贸易救济、竞争、政府采购等议题，

作出符合区域特点和需要的规定。

(来源: 央视网 2021年03月23日)

经济日报: 全球制造业强势复苏存隐忧

从制造业 PMI 数据来看, 目前全球制造业整体呈现出向好态势, 不过仍有一些不确定性因素值得关注。比如, 全球物流与运输还未完全恢复, 原材料采购等投入成本上升, 供应链修复需要较长周期, 这些因素都将制约制造业复苏。为巩固全球制造业回暖态势, 各经济体应加强合作, 为制造业发展提供更多支持, 营造良好的外部环境。

3月初, 全球主要经济体集中发布2月份制造业采购经理人指数(PMI)。综合来看, 全球制造业复苏势头强劲。在全球新冠肺炎疫情仍未得到有效控制, 服务业需求被严重抑制的背景下, 制造业在推动全球经济复苏中发挥的作用更加突出, 有望加速世界经济整体复苏进程。

不过, 受新冠病毒变异、全球供应链恢复缓慢、原材料价格上涨和贸易保护主义等因素影响, 全球制造业复苏基础仍不牢固, 隐忧犹存, 需要各经济体加强合作和政策协调。

需求释放

多国制造业加速回暖

从制造业 PMI 数据来看, 全球制造业复苏呈现出“同频共振”态势。美国2月制造业 PMI 达到近3年来最快增速; 欧元区制造业 PMI 攀升至近3年高位, 欧洲主要经济体制造业 PMI 全部重回荣枯线上方; 日本制造业 PMI 增速创下自2018年12月以来新高; 韩国制造业 PMI 更是创下11年来新高。

需求旺盛是拉动全球制造业复苏的重要因素。随着新冠疫苗的推广和全球新增确诊病例数下降, 市场信心有所恢复, 受疫情影响的经济活动逐步恢复并开始正常化, 受到疫情抑制的需求得到快速释放, 这些均成为制造业率先回暖的主要驱动力。

西南财经大学国际商学院教授蒋为表示, 投资需求促使资本品产出大幅增

长，在制造业复苏中起到了重要作用。需求扩张带来的制造业价格水平提升进一步刺激了制造业产出增长，全面提升了全球制造业企业的增长动力与潜力。同时，由疫情导致的服务业需求低迷也带来了一定的“替代效应”。被抑制的服务业需求转化为对制成品的需求，这在受疫情冲击较为严重的地区表现得更为明显。在欧美地区，耐用品需求快速增长，电子设备和家电等制成品需求强劲增长，拉动全球制造业率先进入复苏通道。

此外，针对疫情导致的经济低迷，各经济体相继推出了经济刺激计划，美国推出新的1.9万亿美元经济救助和刺激法案，欧洲也将继续加大财政支持力度。扩张性的财政和货币宽松政策刺激了制造业需求快速上升，市场流动性增加以及各类金融支持有望加速制造业复苏。

隐忧仍存

不确定因素不容忽视

影响制造业景气度的主要因素包括需求、供给以及相应的价格和政策变化。综合来看，全球制造业在今年继续呈现复苏态势是大概率事件。不过，可能对复苏进程造成不利影响的不确定性因素仍不容忽视，这些因素也将制约全球制造业长期发展前景。

“从制造业复苏的逻辑来看，需求、生产以及由此带来的采购和库存变化都会影响制造业复苏的可持续性。例如，全球物流与运输还未完全恢复，原材料采购等投入成本上升，供应链修复需要较长周期，这些因素都将制约制造业企业产量增长。”上海财经大学中国产业发展研究院副院长余典范说。

数据显示，原材料价格上涨给企业带来了较大压力。目前，全球供应链还远未恢复到疫情前水平。受疫情影响较为严重的地区企业生产尚未恢复，部分经济体还出现了“用工荒”，拖累了企业生产进度，致使未交货订单增多。同时，供应短缺导致原材料价格上涨，严重挤压了企业利润空间，不利于企业加速复工复产。

经过多年发展，全球供应链已经形成了复杂的供给网络，任何一个节点出现问题，都将对全球供应链造成影响，从而增加全球制造业供应链成本，减缓

制造业复苏速度。这意味着，任何一个国家出现疫情反复，都可能对产业链上其他企业造成不利影响。目前，全球汽车业普遍出现的“芯荒”就是一个典型案例。因此，世界各国疫情防控的同步性也是制造业复苏面临的一大挑战。

此外，受经济刺激政策影响，原材料价格上涨引发了市场对发达经济体通胀的担忧。美国2月份ISM制造业指数显示，支付价格指数已经出现“令人不安的上涨”，原材料成本创下2008年国际金融危机以来最大涨幅。欧洲和日本、韩国等发达经济体也同样面临制造业原材料成本大幅上涨问题，不少工厂生产的各种商品价格都在上涨，并开始向消费端传导。

如果市场需求继续增长，各经济体出台的经济刺激政策将会导致原材料价格持续升高，并传导至制造业，进而伤害复苏进程。同时，地方债务激增和补贴导致的“僵尸企业”沉积等也将为制造业复苏带来风险。

加强合作

夯实制造业复苏基础

对于各经济体而言，制造业是产业体系的基础，有着强大的产业关联效应。在制造业复苏的带动下，生产和消费将会更加活跃，有望加速世界经济整体复苏进程。为巩固全球制造业复苏态势，各经济体应加强合作，为制造业发展提供更多支持，营造良好的外部环境。

在加速全球供应链恢复方面，蒋为表示，各经济体应从政策层面加强协调，避免因供应链成本持续上升损害制造业增长潜力，各主要经济体应当加强财政政策与货币政策的协调，通过加深全球化支持制造业复苏。

西南财经大学财政税收学院国际经济与政策方向教授、博士生导师吕朝凤表示，近年来受贸易保护主义持续影响，经济全球化进入调整期，各国贸易政策存在较大不确定性，制造业全球价值链发展和整合也因此受到不同程度国际壁垒的阻碍，为制造业复苏和稳步发展带来一定障碍。

不过，区域全面经济伙伴关系协定的签署、中欧投资协定谈判的完成等极大增强了制造业的信心。这表明，在世界经济遭受疫情重创的情况下，各国更应携手共同反对贸易保护主义，进一步在多边主义框架下推动经济全球化，降

低制造业成本，为全球供应链恢复提供更多支持。

余典范建议企业，一方面可以通过与供应商签订弹性合同实现风险共担、利益共享；另一方面需要积极调整供应链策略，建立多元化供应链网络，提高供应链弹性，通过供应链数字化改造提高企业成本控制能力和效率。

(来源：经济日报 2020年03月24日)

2020年中国国际收支报告生产性和生活性服务贸易的国际比较分析

“十四五”规划指出，加快发展现代服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级。近年来，我国服务业快速发展，服务贸易收支规模位居世界前列，生产性服务贸易发展有所加快。未来随着信息技术升级和数字贸易发展，我国生产性服务尤其是新兴生产性服务贸易发展潜力较大。

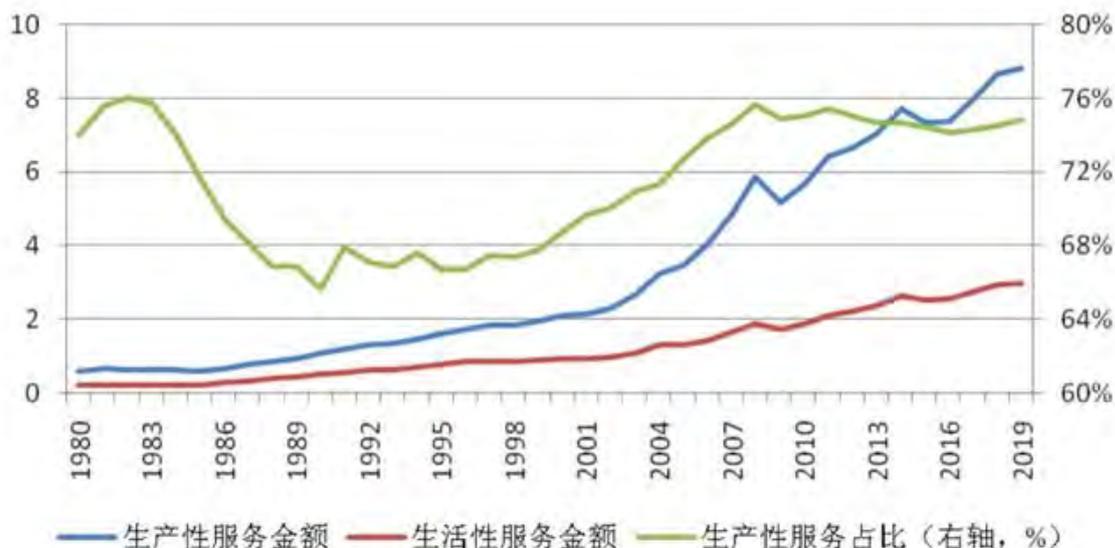
根据国家统计局分类，结合我国服务业发展实际，可以将与制造业紧密相关的服务纳入生产性服务，与居民消费紧密相关的服务纳入生活性服务。此外，根据资本、技术含量和附加值，生产性服务又分为传统生产性服务和新兴生产性服务。

生产性、生活性服务业与国际收支交易项目对应情况

生产性服务业	加工服务；运输服务；建设；保险服务；金融服务；电信、计算机和信息服务；其他商业服务；维修服务；知识产权使用费；政府服务
传统生产性服务业	加工服务；运输服务；建设；维修服务；政府服务
新兴生产性服务业	保险服务；金融服务；电信、计算机和信息服务；其他商业服务；知识产权使用费
生活性服务业	旅行；文化和娱乐服务

一、全球生产性和生活性服务贸易的发展情况全球服务贸易以生产性为主，新兴生产性服务贸易占比不断提高。近年来，在高科技迅猛发展和全球化政策

红利带动下，生产性服务贸易收支规模占比稳步增长，并逐渐稳定在75%左右。随着信息技术转型升级，生产性服务由资源劳动密集型向知识技术密集型转变。1980-2019年，全球新兴生产性服务贸易收支规模占服务贸易总规模的比重从27%提高至50%，传统生产性服务贸易收支规模占比从47%降至25%。

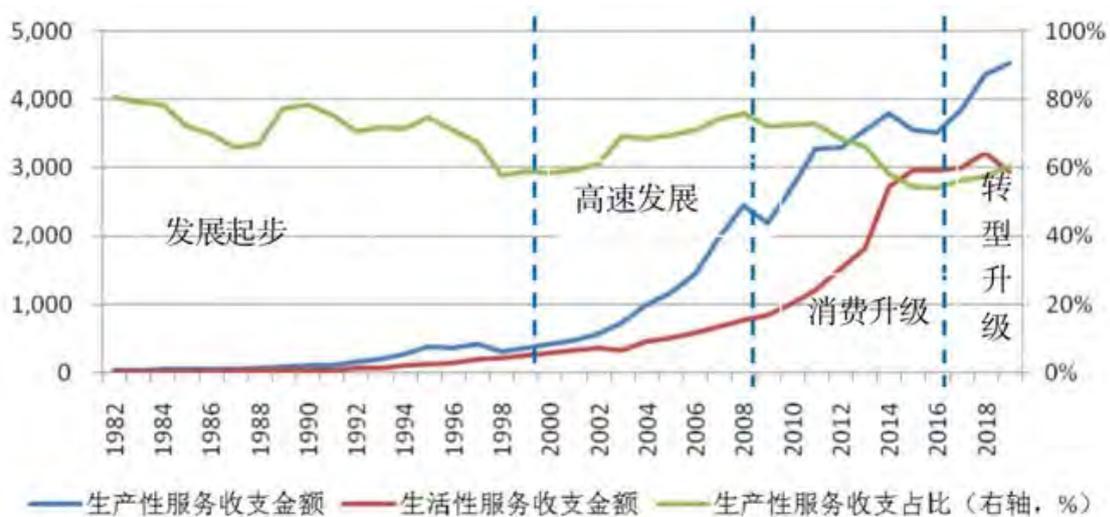


全球生产性及生活性服务贸易收支规模情况（单位：万亿美元）数据来源：世界贸易组织（WTO）发达国家生产性服务贸易占比较高，均在七成以上。总体来看，美国、德国和日本服务贸易结构演变基本一致，均为经济发展和技术变革推动生产性服务贸易收支规模占比提升，并在近十年逐渐稳定在七成以上。美国以生产性服务贸易为主导且波动较小，2002年至今占比始终稳定在75%左右，且随着其现代信息技术产业迅速发展，新兴生产性服务贸易收支规模占服务贸易总规模的比重不断提高，2019年占比增至55%。德国生产性服务贸易收支规模稳中有升并逐渐成为发展引擎，1980年-2019年，占比从66%增至80%，其中新兴生产性服务贸易收支规模占比从25%增至53%。日本生产性服务贸易收支规模占比先降后升并保持在八成以上，其中20世纪80年代生活性服务贸易占比不断提升，21世纪后随着人口下降和工业化信息化发展，生产性服务贸易占比不断提高，近几年均为85%左右。

二、我国生产性和生活性服务贸易的演变过程

2016年以前我国生产性服务贸易占比总体呈波动下行态势。20世纪八九十年代，我国经济社会产业基础偏弱，服务贸易受限多、规模小，结构波动较大，

1982年-1999年，我国服务贸易收支规模从47亿美元增至610亿美元。21世纪后，我国对外开放程度提升，生产性服务贸易加速发展，占比在2008年达到近年峰值76%。此后，生产性服务收支占比有所下降，2016年降至54%，生活性服务贸易尤其是支出提升较快，主要是随着我国居民收入增长和消费水平提升，出境旅游和留学相关支出快速增加。近年来我国生产性服务贸易占比稳步提升。2016年以后，随着信息技术更迭和产业转型升级，我国生产性服务贸易持续发展，占比逐渐增加，2019年为61%，较2016年上升7个百分点；生活性服务贸易收支规模逐渐趋于稳定。当前，我国生产性服务贸易占比仍低于全球水平，但近年来占比提升与20世纪80年代日本和90年代德国走势相一致，体现了经济发展阶段的必然结果。我国新兴生产性服务贸易发展速度快，潜力较大。2019年我国新兴生产性服务贸易收支规模占服务贸易总规模的33%，而美国、德国、日本占比分别为55%、53%和60%。但随着信息技术升级和数字贸易发展，我国新兴生产性服务贸易前景广阔。近十年我国新兴生产性服务贸易收支规模年均增速为8%，其中计算机服务和知识产权使用费收支规模年均增速分别为17%和13%，而美国、德国和日本新兴生产性服务贸易收支规模年均增速分别为4.6%、5.5%和6.6%。



我国生产性及生活性服务贸易收支规模演化（单位：亿美元）数据来源：世界贸易组织（WTO）随着加快构建新发展格局，“十四五”期间我国将推动全产业链优化升级，充分利用技术创新提升生产性服务业的国际竞争力，助力我

国现代服务业高质量发展。

(来源: 全国产经平台 2020年03月28日)



中国贸易报：跨境电商成为稳外贸重要力量

在商务部等六部门近日联合印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》中明确，将跨境电商零售进口试点扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心（B型）所在城市（及区域）。

受访专家表示，跨境电商零售进口政策体系不断完善，在丰富国内市场供给、带动相关行业发展、更好满足人民美好生活需要等方面取得积极成效。我国跨境电商保持快速增长，同时带动大批传统贸易和制造企业转型升级，成为稳外贸重要力量和外贸发展新动能。

跨境电商进口不断扩容

促进国内国际市场畅通

据了解，2018年11月，商务部等六部门出台跨境电商零售进口监管政策，在北京等37个城市试点运行，2020年进一步扩大至86个城市及海南全岛。日前，试点进一步大范围扩容。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇表示，本次跨境电商零售进口试点大范围扩容，反映了政府部门对前期试点效果的认可和对试点放开之后监管能力的信心。同时，试点扩容将促进我国东中西部区域经济的协同发展。

“跨境电商零售进口试点扩大体现了商务部门‘放管服’，让地方发挥更重要的作用。”对外经贸大学教授、国际商务研究中心主任王健在接受《中国贸易报》记者采访时表示，如果地方各方面条件具备，而且有发展跨境电商零售进口的愿望，应尽量满足这些发展诉求。特别是在疫情期间，跨境电商零售进口更能发挥满足人们购买海外产品需求的作用，保证国内国际市场的畅通。

王健表示，跨境电商把生产端与消费终端连接起来，成为中国稳外贸非常重要的贸易方式。新冠肺炎疫情让很多国家实体店经营受到影响，消费者纷纷转向线上，全球各国电子商务的渗透率不断上升。据海关统计，去年，我国跨境电商进口 0.57 万亿元，增长 16.5%。

企业转战跨境电商

平台发挥重要作用

受新冠肺炎疫情冲击，外贸企业通过线下渠道开拓国际市场受阻，一直走线下销售的中小外贸企业主纷纷转战跨境电商。宁波嘉泽厨具有限公司总经理马传军也是这样，但由于对平台、销售、仓储、售后等一窍不通，马传军迟迟不知如何下手。

在宁波市政府指导下，22 家企业和高校共同发起成立中国（宁波）跨境电商出海联盟，通过平台共享帮助中小外贸企业少走弯路，降低经营成本。

“联盟整合各理事单位资源，为我们提供了线上销售平台，产品卖到哪里、哪些产品卖得好都一目了然。”马传军说，以前对海外消费动向的反应相对滞后，现在几乎每两三个月就要对产品更新换代，面对海外竞争也更有底气了。再加上货物储备于理事单位的海外仓，在派送时效上，相当于与国外卖家站在同一起跑线。

3月18日至20日，首届中国跨境电商交易会在福州举行，超7.2万名专业客商到会采购，意向成交金额35亿美元，全球跨境电商主流平台、全国知名跨境电商服务商、外贸优质供货企业、专业采购商等乘兴而来、满意而归。

刚在福州参加完此次交易会的 eBay 全球副总裁、国际跨境贸易事业部中国区总经理郑长青对记者表示，随着越来越多的境外消费者逐渐习惯线上消费，市场需求的蓬勃发展为跨境电商的未来构建了坚实基础。凭借全球平台的优势、强大的产业整合能力、成熟的产业生态系统和丰富的人才储备，eBay 将继续推动跨境电商生态圈的完善和升级，帮助中国卖家进一步做大做强跨境电商出口，为中国卖家和国外消费者创造一个无缝连接的交易平台。

据悉，在本次交易会上，eBay 首次推出供应链整合解决方案，帮助卖家解

决在产品采购渠道、资金压力、物流环节等方面所遇到的痛点，从而进一步拓展线上业务发展，加快国内企业布局全球市场。

跨境电商模式创新

注重服务生态体系

在王健看来，跨境电商的模式创新可以帮助中国企业迅速改进产品设计，树立产品品牌形象，对中国制造业和外贸转型升级具有重要意义。

一些涉足跨境电商多年的企业不仅在产品结构上阶段性“转型”，还把眼光投向新的海外市场。四川米仓公司总经理查培梁介绍，公司寻求新合作伙伴，正与缅甸、日本、马来西亚等国家的大采购商保持密切沟通，并计划在疫情后重启海外仓建设。“我们正与缅甸最大的国企洽商合作，计划在仰光附近建设中国商品分销中心。”

当前，跨境电商等外贸新业态蓬勃发展，但电商平台、物流、支付、仓储、售后等配套设施仍需跟上。“政府和企业应当共同推动跨境电商发展的高效化、规范化，强化监管，做好溯源。”浙江大学中国数字贸易研究院院长马述忠表示，要加快完善跨境电商综合服务体系，进一步发挥新业态优势。跨境电商企业也应关注全球范围内的政治、经济、卫生防疫等情况，提升自身的抗风险能力。

“未来，跨境电商的发展应注重服务生态体系的建设。”王健表示，中国跨境电商已经发展到一个新阶段，已经不仅是传统的线上跨境买卖，而更多的是一个服务的生态体系。因为服务的生态体可以调动全球资源，让国与国之间特别是中小企业都融入跨境电商的生态系统，共同参与合作，达到共赢局面。我国相应的政策、法律规则体系也应相应调整，更多支持服务生态体系。

(来源：中国贸易报 2020年03月25日)

安徽推出促进跨境电商发展八条措施

3月19日，推进安徽跨境电商发展新闻发布会在安徽省政务服务中心召开。合肥海关副关长谢国柱介绍了当地海关促进安徽跨境电商发展取得的进展和

2021年的主要举措。

谢国柱介绍说，2020年，合肥海关从两方面全力推进安徽省跨境电商业态发展。一是优化结构布局，拓展多元出口渠道。开展跨境电商零售进出口业务城市布局拓展，由合肥拓展到芜湖、安庆、马鞍山。出口渠道进一步拓展，实现跨境电商商品搭载中欧班列运输出境。二是量身定制举措，全面释放政策红利。量身定制的《促进跨境电子商务零售进出口措施》全面推进落地。“代收代缴、汇总计征”的零售进口缴税模式，无须逐票清单进行纳税，削减了企业制度性成本。对境外入区动植物产品的检验项目，实行“先入区、后检测”，减少了企业等待时间。

据了解，2021年，合肥海关结合安徽实际推出《进一步推进跨境电子商务发展的八条措施》。谢国柱提到，这主要包含以下三方面内容。

一是持续优化通关、监管模式。对安徽省跨境电子商务综合试验区内不涉及出口征税、出口退税、许可证管理，且单票价值在人民币5000元以内的跨境电商零售一般出口商品，可采取“清单核放、汇总统计”方式办理报关手续。对跨境电商零售一般出口业务，可采取总单作业模式实施监管；合肥关区内转关运输跨境电商零售一般出口商品可采用“跨境电商”转关模式进行转关。

二是探索培育跨境电商新功能。支持安徽省内特殊监管区域在现有监管作业场所的基础上进行优化整合，建设符合跨境电商监管要求的作业场所，开展跨境电商零售一般出口业务。结合海关总署开展跨境电商B2B出口监管试点工作要求，加强政策宣传，提前引导、培育主体企业，助推安徽省跨境电商通过跨境物流将货物直接出口至境外企业和海外仓，推进跨境电子商务自由、便利、规范发展。

三是夯实业务运行基础，提升通关效能。提升企业清单申报及包裹出区的时效性，针对“双十一”等重要节点期间业务增长情况，优化现场监管人力资源，选派业务能手下沉一线，保障业务运行畅通；指导企业提前进行系统压力和备用线路测试及库存盘点、数据备份、系统优化等工作，不断提升监管效能。

在发布会上，“清单核放、汇总统计”方式受到媒体关注，这种方式的便

利性体现在哪些方面？谢国柱回应说，在这种方式下，企业上千种商品税号备案可以简化为几十个，企业申报的繁琐程度大大降低。同时，海关直接将清单数据统计纳入货物贸易统计，企业无须再汇总报关，提高了申报准确率和通关速度，大大降低了企业运营成本，可极大地缩短出口申报时间。

(来源：中国贸易报 2021年03月24日)

亿邦动力：内陆城市变开放前沿，成都仓储“风”来了

内陆城市变开放前沿，成都仓储“风”来了

如今，“十四五”规划纲要，成都有了明显的“升级”——打造国家物流枢纽，提高中欧班列开行质量，成都实现了从内陆到开放前沿的转变。至2020年末，成都高标库总存量仅次于上海和天津成为全国第三大仓储市场。此外，2020年，中欧班列全年开行1.24万列、发送113.5万标准箱，同比分别增长50%、56%。与此同时，中欧班列通达21个国家的92个城市，较上年同期增加37个，增幅67%。而西安、重庆、成都3个西部城市中欧班列年开行量均超过2000列，三城共占全国开行总量的58%，而西部地区中欧班列也将盈利作为未来目标。

报告：亚马逊第三方卖家超600万，超半数来自北美站点

据Marketplace Pulse报告，亚马逊在全球19个市场中有近1000万的卖家账户，其中许多在多个站点进行销售，特别是在欧洲。实际上，亚马逊第三方卖家的数量为600万左右，大大低于卖家账户的总数量。美国、加拿大、墨西哥是亚马逊在北美最大的市场，拥有超过300万的卖家。该市场运营时间最长，但增长也最慢。报告指出，亚马逊每年都会新增70-80万的新卖家，其中包括重复的卖家账户。这个数值的增长目前并未加快，但亚马逊每年仍在增加2000个新卖家。目前，亚马逊北美站点的卖家数量占总数量的51%，明年这一比例将下降至50%以下。

eBay发布澳大利亚用户三大购物趋势

据外媒报道，eBay近日发布的一份报告中揭示了一年来澳大利亚用户的购

物趋势。数据显示，2月份澳大利亚在线零售额同比增长54%。目前，澳大利亚约有1400万网购消费者，而eBay为其中三分之二提供服务。自疫情以来，eBay澳大利亚每月活跃买家增加100万，总数达1200万。

兰亭集势 2020 年第四季度营收 1.33 亿美元 同比增长 77.7%

近日，跨境电商兰亭集势公布2020年第四季度和全年财务业绩。财报显示，该公司去年第四季度营收1.33亿美元，与2019年同期的7470万美元相比增长77.7%，其中产品销售收入为1.295亿美元，服务和其他收入为320万美元；毛利润为5960万美元，2019年同期为3020万美元；毛利率为44.9%，2019年同期为40.4%。从全年业绩看，兰亭集势2020年营收3.98亿美元，较2019年2.44亿美元，增长63.4%，其中产品销售收入为3.821亿美元，服务和其他收入为1610万美元；美国通用会计准则(GAAP)下总获利1330万美元，同比增长1161.4%。

全文阅读连接：https://www.ebrun.com/20210328/427279.shtml?eb=www_index_feed_news-cross

(来源：亿邦动力 2021年03月22日)

综合资讯

六部门：进一步扩大跨境电商零售进口试点

据商务部网站消息，商务部等六部门日前印发《关于扩大跨境电商零售进口试点、严格落实监管要求的通知》(商财发〔2021〕39号，以下简称《通知》)，提出进一步扩大跨境电商零售进口试点。通知明确，将跨境电商零售进口试点范围扩大至所有自贸试验区、跨境电商综试区、综合保税区、进口贸易促进创新示范区、保税物流中心(B型)所在城市(及区域)，今后相关城市(区域)经所在地海关确认符合监管要求后，即可开展网购保税进口(海关监管方式代码1210)业务。

通知要求，各试点城市要切实承担主体责任，严格落实监管要求，及时查处在海关特殊监管区域外开展“网购保税+线下自提”、二次销售等违规行为，

确保试点顺利推进，促进行业规范健康持续发展。

消息指出，2018年11月，商务部等六部门出台跨境电商零售进口监管政策，在北京等37个城市试点运行，2020年进一步扩大至86个城市及海南全岛。政策出台以来，各部门认真履职尽责，完善政策体系，各地方切实担负主体责任，健全工作机制，推动试点落地见效。经过几年的试点探索，跨境电商零售进口政策体系不断完善，在丰富国内市场供给、带动相关行业发展、更好满足人民美好生活需要等方面取得积极成效。

下一步，商务部等六部门将按照党中央、国务院决策部署，继续密切关注跨境电商零售进口发展，积极加强业务交流指导，支持试点城市开展业务，充分发挥跨境电商零售进口积极作用，带动扩大优质商品进口，更好服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(来源：中新网 2021年03月23日)

新华社：28部门发文加快培育新型消费模式

国家发展改革委等28部门25日印发《加快培育新型消费实施方案》，推动出台维护新就业形态劳动者劳动保障权益政策，合理确定平台责任，兜牢劳动报酬、劳动时间、劳动安全、社会保险等权益底线。推进平台从业人员职业伤害保障试点。为灵活就业人员提供就业和社保线上服务。

方案称，培育壮大零售新业态。拓展无接触式消费体验，鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。开展便利店品牌化连锁化三年行动，鼓励便利店企业应用现代信息技术建立智慧供应链，推动数字化改造。发展直播经济，鼓励政企合作建设直播基地，加强直播人才培养培训。

积极发展“互联网+医疗健康”。出台互联网诊疗服务和监管的规范性文件，推动互联网诊疗和互联网医院规范发展。支持实体医疗机构从业医务人员在互联网医院和诊疗平台多点执业。出台电子处方流转指导性文件，完善技术路线设计，强化线上线下一体化监管。探索医疗机构处方信息与药品零售消费信息

互联互通，促进药品网络销售规范发展。

深入发展数字文化和旅游。加快文化产业和旅游产业数字化转型，积极发展演播、数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化和旅游消费体验活动，促进在线演出市场发展，鼓励上网服务场所参与公共文化服务，支持数字文化企业参与传统文化和旅游业态改造提升。

有序发展在线教育。加快智能技术应用，推动各类综合性的新型教育教学模式发展。推动教育信息化发展，鼓励并支持社会力量积极参与。探索使用更多数据化、信息化、多媒体化教学工具，改造提升传统教育模式，发展开放式、泛在式、个性化在线学习，拓展多元化的教育新场景。面向不同群体的教育需求，加快研发课程包、课件包、资源包以及共建共享课程，提升教育精准供给。

方案还提出，畅通农产品流通渠道，加强新一代信息基础设施建设，推进新型城市基础设施建设，加快以新技术促进新装备新设备应用，加强新职业新工种开发和培训，强化财政支持。支持省级人民政府发行地方政府专项债券，用于符合条件的支撑新型消费发展、有一定收益但难以商业化合规融资的公益性项目建设。

（来源：新华社 2021年03月26日）

浙江日报 以立法推进数字经济高质量发展

数字经济已成为驱动经济发展的日益重要的新动能。省第十三届人大常委会第二十六次会议审议通过《浙江省数字经济促进条例》（下称《条例》），这是全国首部促进数字经济发展的地方性法规，彰显了浙江以地方立法引领数字经济高质量发展的使命和担当。

推进数字经济高质量发展需要立法保障

我国高度重视数字经济发展，特别是党的十八大以来，国家高瞻远瞩实施数字经济战略，先后出台了《“互联网+”行动指导意见》等一系列国家层面的重大政策文件。数字经济增加值由2005年的2.6万亿元增加至2019年的35.8万亿元，展现出强劲的发展势头。

数字经济的健康发展离不开有效治理，要努力实现数字经济更高质量发展，需要从基础、属性等方面加以规范。法作为调整社会关系、实现国家和区域治理体系现代化的重要工具，理应及时回应数字经济的发展，这也是法治社会的必然要求。

在国家层面立法尚不成熟的前提下，以地方促进型立法形式鼓励、引导数字经济发展，包容审慎对待数字经济发展过程中的新业态新模式，对推动数字经济高质量发展意义重大。浙江省此次出台的《条例》，率先探索以促进型立法推进数字经济发展，值得肯定。

浙江数字经济高质量发展需要法治引领

一直以来，浙江的数字经济发展走在全国前列。习近平同志在浙江工作期间，就提出要坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，加快建设“数字浙江”。多年来，省委、省政府一以贯之，出台了一系列政策制度，全力推进数字经济的高速发展。截至目前，浙江数字经济已经成为浙江高质量发展的“金名片”，核心产业增加值占比达到10.9%。

要巩固和发挥好数字经济这一显著优势，就必须及时将行之有效的经验做法提炼上升为法律制度，通过立法加强顶层设计和供给，推动数字经济发展的体制机制创新，再创经济发展新优势。

在数字经济领域推进法治浙江建设

浙江在2006年作出法治浙江建设的重大决策，率先开启在省域层面法治中国建设的探索。近年来，浙江先后在民营经济等社会发展领域推进立法工作，此次颁布的《条例》是法治浙江建设在数字经济这一新兴领域的重要体现。

在治理目标上，《条例》根据立法规范要求，经过反复论证，在法律制度层面对数字经济作出明确界定。在具体内容上，《条例》紧密结合浙江数字经济发展的实践，针对当前浙江数字基础设施建设缺乏规划引领、低水平重复建设等突出问题，规定了数字基础设施规划和建设的有关要求；为解决实践中公共数据共享开放程度不够、数据质量不高等问题，规定了促进数据资源开放共享的相关举措。此外，《条例》聚焦数字产业化、产业数字化、治理数字化三

大数字经济发展的重点规定了具体措施，特别是将解决老年人数字鸿沟问题作为提升治理数字化水平的内容之一，体现出不留治理死角的立法担当。

(来源：浙江日报 2020年03月29日)

人民日报：积极推动 RCEP 生效 我国已完成协定核准工作

2020年11月15日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式签署，目前各方正在抓紧推进协定的核准生效工作。3月25日，国新办举行政策例行吹风会，介绍 RCEP 生效实施国内相关工作情况。

“中国率先对 RCEP 进行核准，表明了中国政府对 RCEP 早日生效的高度重视和全力支持。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文表示，RCEP 签署后，党中央、国务院非常重视，专门成立 RCEP 生效实施的工作机制。在相关部门的共同努力之下，已经完成对 RCEP 的核准。

同时，RCEP 成员国决定每两个月左右就召开一次 RCEP 临时联合委员会会议，相互通报各成员国在协定核准方面取得的进展。现在各方明确表示，要努力争取在今年之内完成协定核准工作，目标是 2022 年 1 月 1 日 RCEP 能够正式生效实施。

RCEP 实施的相关技术准备工作，中方也在积极推进。“可以说，我们已经做好了充分准备，在协定生效时，我们能够全面履行 RCEP 所规定的义务。”王受文说。

目前，商务部已经会同有关部门梳理了 RCEP 中涉及的 701 条约束性义务，包括关税减让、海关程序简化、原产地规则技术准备、产品标准、服务贸易开放措施、投资负面清单承诺、知识产权全面保护承诺以及行政措施和程序合规等。目前，701 条义务中的 613 条已经完成实施准备，占全部需要履行的约束性义务的 87%。剩下 13% 的义务，中方在 RCEP 生效时就能够实施。

据介绍，RCEP 生效后，区域内 90% 的商品贸易最终会实现零关税。“与我国已经签署的自贸协定相比，RCEP 的 15 个成员国之间的关税减让，采用了双边两两出价的方式，所以它的关税减让和原产地规则实施比较复杂。”海关总署

关税征管司司长姜峰介绍，为了确保协定实施，海关正在建立健全原产地管理制度体系，搭建适合 RCEP 原产地管理需求的信息化系统，做好对关员和企业的培训和辅导。

联合国贸发会议研究报告表明，到 2025 年，RCEP 将给 15 个成员国带来 10% 以上的出口增长。美国彼得森国际经济研究所研究测算显示，到 2030 年 RCEP 成员国国民收入合计将增长 1860 亿美元，年出口总额预计额外增长 5190 亿美元。日本政府发布的分析评估报告认为，RCEP 将促进日本 GDP 增长 2.7%，RCEP 巨大的市场开放和规则方面的承诺将会推动本地区所有成员国经济的增长和发展，所有国家都会受益。

对中国而言，通过开放贸易和投资，RCEP 有助于中国畅通区域产业链和供应链，更好地联通国内国际两个市场、两种资源，有助于畅通国内大循环，促进国内国际双循环，推动中国加快构建新发展格局。

同时，RCEP 成员国都是中国重要的经贸合作伙伴，去年，中国对 RCEP 成员国的出口规模达到 7007 亿美元，占中国出口总额的 27%；中国从 RCEP 贸易伙伴的进口额达到 7779 亿美元，占中国进口总额的 37.8%；中国吸引外资有 10% 来自 RCEP 成员国。总的来说，RCEP 将推动中国的稳外贸稳外资工作，也有助于中国经济向先进产业水平迈进，提高中国产品的质量标准，推动产业升级，推动中国经济的高质量发展。

工业和信息化部运行监测协调局负责人何亚琼表示，将利用 RCEP 生效的契机，带动中国企业充分融入 RCEP 大市场，将以更加主动、更高水平的开放，推动中国制造业高质量发展。吸引更多外资高端制造业项目在中国落地，更多外资企业机构和人才来中国发展，从而实现中国和 RCEP 其他成员国的企业互利共赢、共同发展。同时，希望在技术创新、国际贸易、标准法规等领域继续开放合作，增强 15 个成员国共同发展的新动力。

(来源：人民日报 2021 年 03 月 26 日)

光明日报：推动数字中国建设 实现包容发展

纲要》提出，加快数字化发展，建设数字中国。指出要“迎接数字时代，激活数据要素潜能，推进网络强国建设，加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”。面对全球数字经济的兴起，习近平总书记多次强调要“做大做强数字经济”，建设“数字中国”和“智慧社会”。党的十九届五中全会强调加快数字化发展，坚定不移建设数字中国。当前，数字中国建设已取得显著进展，但其发展过程存在的不平衡不充分问题也抑制了数字红利的充分释放。推动数字中国高质量发展，必须坚持以新发展理念为引领，塑造更为包容共享的数字创新体系，提出更加精准务实的包容发展举措，引领数字创新由无序发展走向有序创造，推动数字中国建设实现包容发展。

一、数字技术与三大产业的融合将改变以往的技术范式、市场格局和组织制度，带来技术、需求和制度方面的机会窗口。但数字创新在发展过程中出现的问题也使得已有的不平衡不充分问题愈加突出，主要表现在以下方面：

一是产业数字化面临的价值链环节锁定问题。我国有1.2亿户市场主体，尽管产业数字化市场空间极大，但数字化进程对所有产业的推动作用并非同步，像农业种植和粗加工环节由于缺乏议价能力，依旧被深深嵌入在已有的价值链低端，其数字生存环境更为脆弱。

二是区域间数字发展进程非均衡问题。从发展机会看，由于不同区域数字基础设施和数字资本禀赋不同，东西部和城乡数字经济发展差异显著。从整体来看，经济越发达的省份数字经济越活跃，数字经济占GDP的比重越高。从发展结果看，数字经济红利分配格局呈现出城市多、农村少，东部多、中西部少的局面，这些都加剧了区域发展不平衡问题。

三是中小企业数字化转型面临的平台垄断困境。平台企业依托大数据和算法优势，在市场竞争中占据垄断地位，使中小企业在数字化生存中处处面临“受制于平台”的垄断困局，导致转型困难。

四是个体面临的数字贫困问题。数字浪潮中，群体和性别的数字不平等现象

比较明显，尤其是老年人等特殊群体已成为数字弱势群体，并最终影响到其数字接入和获得数字收益的能力。

二、数字中国建设中出现的不平衡、不充分和不包容问题，源自数字创新对原有产业体系的创造性破坏过程。当然，发展失衡、治理困境、数字鸿沟、公平赤字等问题，都是前进中的问题，需要正视并设法解决，但不能因噎废食。解决问题的关键在于坚持新发展理念，激发数字创新整体效能，推动数字创新体系实现包容发展。具体而言，应构建包括目标体系、组织体系、投入体系、动力体系、保障体系和评估体系在内的包容性数字创新体系。其中，目标体系强调应以包容性导向和测度指标来界定数字中国的发展质量；组织体系强调在包容性数字创新开发过程中，政府部门、数字平台、数字企业、边缘群体等应实现有序分工和包容合作；投入体系强调加大对数字欠发达地区和数字弱势群体的投入；动力体系强调基于市场化机制构建数字创新链；制度保障体系强调以激励制度诱导包容性数字创新行为，以规制性制度约束非包容性创新行为；实践评估体系强调要在评估中不断完善包容性数字创新。

构建上述公平和效率兼顾的系统化、协同化的包容性数字创新体系，归根到底需要坚持新发展理念。首先，坚持创新发展理念，加大包容性数字技术投入，推进相关数字产品的持续开发。例如，近年来很多企业围绕银发市场开发数字产品，在解决老年人数字鸿沟问题的同时，也为企业开辟了新的市场。其次，坚持协调发展理念，完善基于市场方式的包容性开发手段，不断解决区域、产业在数字创新过程中出现的发展不平衡问题。最后，坚持共享发展理念，坚持“有效市场”和“有为政府”有机结合，激励更多主体参与包容性数字创新。

三、在加快数字创新的同时推动实现数字包容发展，应采取更具针对性和系统性的包容发展举措。

从产业数字化转型看，价值链低端锁定问题既与数字投入缺乏和数字基础设施不足有关，也和产业链工人数字素养不高、产业链合作匮乏有关。为此，须加大数字基础设施的均衡投入，积极落实数字经济领域的相关惠企政策，鼓励产业链多主体网络合作发展，构建数字赋能的创新动力体系。

从区域数字化均衡发展看，区域数字发展不平衡与区域间利益分配机制缺乏和政府协调不足有关。为此，需进一步健全区域数字合作共享机制，完善区域数字基础设施一体化发展。鼓励区域间加大数字融通发展与创新，通过资金、项目补偿机制及对口帮扶机制、协同运行机制等多种形式，建立横向补偿关系，促进数字资本跨区域有序自由流动。还可以发挥政府统筹协调机制作用，构建区域性数字交易市场，建立数字资源跨区域流转衔接制度。

从中小企业数字化公平发展的视角来看，中小企业数字发展机会缺失与其数字信息获取成本高及平台垄断等问题密切相关。为此，必须继续完善反数字垄断等相关政策法规，支持数据资源开放共享，打破资源获取壁垒。鼓励跨部门、跨机构的数字集群发展合作模式，通过集群式发展降低每个创新单元企业的投入成本，提高集群内中小企业的整体数字竞争力。

从个体应对数字鸿沟的角度看，这既与包容性数字产品开发和服务不足有关，也和个体自身的数字素养不高紧密相关。为此，应鼓励企业开发更多包容性产品与服务来满足社会不同群体的需求，构建符合我国国情的数字素养教育培训框架，提升个体参与数字创新实践的积极性，实现所有成员在数字时代平等享有基本数字红利的机会。

*（来源：光明日报 刘志阳（上海财经大学讲席教授、商学院副院长
2020年03月16日）*

经济日报：2020年中国国际收支报告：跨境双向投融资活跃

国家外汇管理局26日发布的《2020年中国国际收支报告》（以下简称《报告》）显示，2020年，在世界经济出现严重衰退、国际金融市场大幅波动的背景下，我国统筹推进疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果，国内经济稳定恢复，高水平双向开放稳步推进，人民币汇率弹性增强，外汇市场保持平稳运行。

《报告》显示，2020年，国际收支延续基本平衡的发展格局，外汇储备规模稳定在3.2万亿美元左右。经常账户顺差增加，与国内生产总值之比为1.9%，

继续处于合理均衡区间。其中，货物贸易顺差较2019年增长31%，呈现先抑后扬走势；服务贸易逆差收窄44%，主要是旅行支出萎缩。跨境双向投融资活跃。一方面，外资投资国内市场的信心依然较强，外国来华各类投资5206亿美元，较2019年增长81%；另一方面，居民多元化配置境外资产的需求增加，我国对外各类投资5983亿美元，增长1.1倍。2020年末，我国对外金融资产和负债较2019年末分别增长11%和18%，对外净资产2.2万亿美元。

《报告》显示，2021年，预计经常账户顺差继续处于合理区间，跨境资本流动延续有进有出、总体均衡的态势。

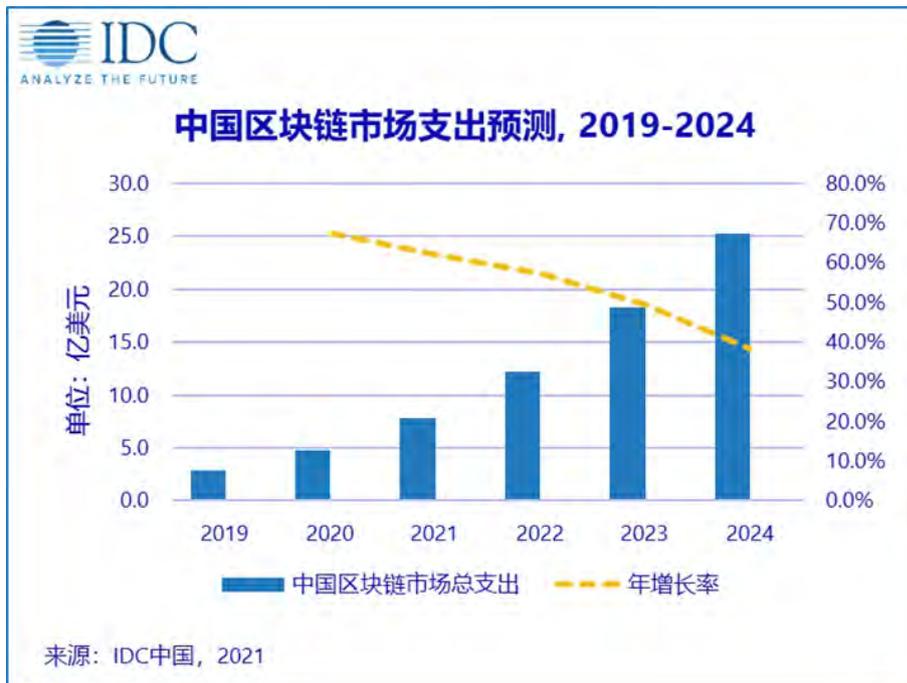
(来源：经济日报2020年03月25日)

—— 报告摘编 ——



中国区块链市场“扶摇直上” IDC 预测 2024 年支出规模有望突破 25 亿美元

IDC 于 3 月 24 号发布了《2021 年 V1 全球区块链支出指南》(IDC Worldwide Blockchain Spending Guide)，从技术、行业、应用场景等多个视角发掘未来五年全球区块链市场中的潜在机会，同时总结了过去一年的市场发展情况。IDC 预测，2024 年全球区块链市场将达到 189.5 亿美元，五年预测期内(2020-2024)实现约 48.0%的复合增长率。



中国区块链市场概览

回顾区块链政策, 从 2019 年政府将区块链定义为核心技术自主创新重要突破口, 到 2020 年发改委将区块链纳入新基建范畴, 再到“十四五”规划中把区块链划为数字经济重点产业, 一系列政策都为区块链市场发展提供了积极的引导信号, 是区块链技术从项目试点走向商业推广阶段的强心剂。

在疫情被有效遏制及政策支持的双重利好下, IDC 对中国区块链未来五年的市场发展趋势持相对乐观态度。IDC 预测, 中国区块链市场规模有望在 2024 年突破 25 亿美元, 五年预测数据与上期相比整体上调 5%-10%左右, 基本恢复至疫情前水平。最新预测显示, 中国区块链市场规模五年年均复合增长率 (CAGR) 将达到 54.6%, 增速位列全球第一, 且市场规模 (作为单体国家) 有望在五年预测期内保持全球第二。

技术维度

以技术架构为基准, IDC 将区块链支出划分为硬件、软件以及服务三层。区块链技术在中国仍处于发展初期, 主要通过项目交付的形式落地, 支出因此大量流向服务市场。另一方面, 区块链平台 (BASS) 的稳步发展带动了围绕软件产生的相关支出, 软件支出规模有望实现 58.5%的年均复合增长率。IDC 预测,

服务和软件支出仍将在中国区块链市场中扮演主导角色，而中国市场未来五年软件和硬件市场比重将有所提升。



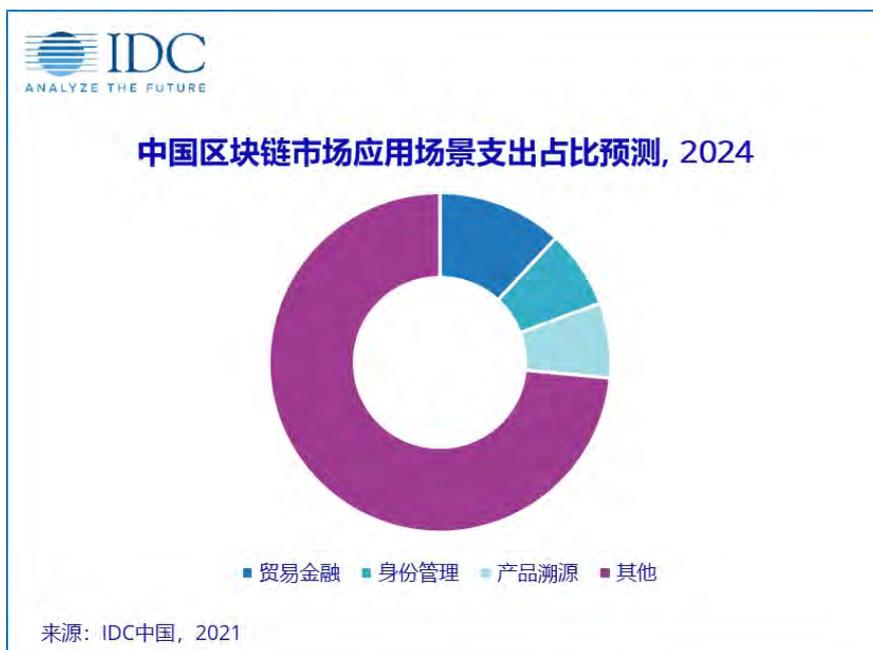
行业维度

受大环境影响，2020年疫情对金融、零售、制造等行业均造成了一定冲击。随着疫情的大规模扩散在中国被有效遏制，中国区块链市场整体向好，各行业支出规模呈现出明显回暖迹象，且有望在中长期恢复乃至超过疫前水平。以医疗保健行业为例，区块链技术在身份认证、电子病历、处方流转等场景得到初步应用。同时，2020年，国家卫健委已将推进新兴技术应用标准化建设提上日程，医疗机构区块链应用将会成为未来发展的重点。区块链技术在医疗机构数据互联互通、医疗保险、基因测序等方面的实践将加速增长。IDC《全球区块链支出指南》最新预测数据显示，医疗保健行业市场发展前景广阔，五年CAGR将接近80%，位列第二，且五年预测期内年均支出规模较上期数据上浮30%以上。

应用场景维度

在行业维度的基础上，IDC《全球区块链支出指南》进一步囊括了目前具有代表性的18个主要区块链应用场景，并根据市场动态持续进行场景更新。IDC

预测，区块链技术将被广泛应用于诸如贸易金融、身份管理等涉及多个行业的场景当中。就贸易金融而言，中国市场整体支出规模有望在2024年突破3亿美元。另一方面，在疫情防控常态化的大背景下，区块链技术在产品溯源、资产/货物管理等相应场景中将获得发展新机遇。具体来说，如何保证疫苗、冷链食品的安全性变得越发重要。利用区块链技术对产品生产源头、运输、分销的全链路进行跟踪，并进行不可篡改的上链记录，成为了热门解决办法。区块链溯源方案在为厂商产品提高公信力的同时，让消费者的购买更放心省心，也为监管和追责提供便利。这些相对新兴的实践思路让市场看到了区块链技术的潜力，也为技术厂商提供了发展的机会。



IDC 中国新兴技术研究部高级分析师洪婉婷表示，“2019年，中共中央政治局第18次学习为区块链市场的发展奠定了基调。当前区块链底层架构百花齐放，厂商在众多场景进行探索尝试。未来市场将逐步走向融合，跨链、治理、通用化、联盟将是发展的关键词，同时典型的应用场景将得到彰显。而长远来看，区块链技术的价值不仅会从业务的降本增效中得到体现，更多地将在新的信任商业模式下发挥作用，区块链市场有望在长期中得到发展，甚至爆发繁荣景象。”

全文链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47567621>

Future Enterprises in Asia/Pacific Leverage Digital Infrastructure for Resilient Business Operations, says IDC

Future Enterprises will require modern digital infrastructure that is highly resilient, flexible, agile, and infinitely scalable to deliver digitally enabled products, services, and pervasive experiences. Cloud-centric platforms and technologies which can deliver autonomous IT service capabilities with ubiquitous experience across deployment models will be the keystones of customer's digital infrastructure journey over the next several years, according to IDC. IDC recently published IDC FutureScape: Worldwide Future of Digital Infrastructure 2021 Predictions — Asia/Pacific (Excluding Japan) Implications report which provides predictions for Future of Digital Infrastructure for 2021 and beyond. The report is intended to provide strong advisory for technology buyers to build highly resilient, scalable and agile infrastructure that meets the most challenging digital business KPIs, today and tomorrow.

“Asian businesses intending to thrive and succeed in the digital paradigm will need to make strategic investments in bullet-proofing their IT infrastructure with modern, innovative, and disruptive technology solutions which deliver infinite scale, highest levels of agility, and extremely flexibility,” says Rajnish Arora, Vice President for Enterprise Infrastructure research at IDC Asia/Pacific.

IDC's Future of Digital Infrastructure research framework is built around three key strategic elements which are: using cloud-native technology to power infrastructure that spans from the core to the edge and encompasses private and public cloud deployments; AI/ML-powered tools for automated provisioning of resources based on business KPIs and SLAs; and delivering a consistent experience of deployment across myriad locations and consumption models.

Businesses across vertical industries are transforming and modernizing their IT infrastructure at an accelerated pace across Asia/Pacific*. which will enable them to

run modern data-driven cloud enabled workloads as well as many of the traditional business-critical workloads on a common architecture. Asian enterprises are leveraging cloud-enabled architectures which ensure seamless mobility of applications and data across different destinations using software-defined intelligence for automated provisioning, orchestration, and management of IT resources using software-defined intelligence and AI/ML-powered technologies. Enterprises will rely on key infrastructure KPIs and metrics tied to optimization, resiliency, and ongoing enhancement to drive C-Level decision making.

To accelerate their data-driven innovation agenda, organizations must build a single cohesive data management strategy that spans across lines of business and business functions. Data security, governance and trust, data access quality, and data analysis capabilities across all deployment locations will be the underpinning catalysts of enterprise-wide data management strategy.

The following three predictions out of the top 10 predictions for Future of Digital Infrastructure are expected to have profound impact on technology buyer decisions around infrastructure modernization and transformation over the next several years.

Prediction 4: By 2023, 65% of digitally transformed enterprises rely on key infrastructure metrics tied to optimization, resiliency, and ongoing enhancement to drive C-Level decision making.

Prediction 8: By 2024, 75% of the enterprises prioritize infrastructure agility and operational efficiency leading to a 5X increase in the adoption of cloud-native architectures for core business applications.

Prediction 9: By 2024, recurring infrastructure failures that inhibit business resiliency and security across all locations drives 60% of enterprises to mandate the use of automated digital infrastructure.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47570421>

IDC Asia/Pacific Unveils Predictions for IT/OT Convergence to Support Resilient Decision Making in 2021 and Beyond

In 2020 enterprises have been challenged by the requirement to manage their operations remotely, and to enable a level of visibility and integration across the operations and the enterprise well beyond previous expectations. With the shift in maturity of integration of IT and OT systems, processes and organizations becoming a critical focus, IDC has published the document IDC FutureScape: Worldwide IT/OT Convergence 2021 Predictions — Asia/Pacific (Excluding Japan) Implications to help enterprises in the New Normal. Without a doubt, the ability of operations to consume data insight and enable resilient decision making will become a critical factor of competition differentiation for industry leaders.

“Driving a strategy of IT/OT convergence is a priority that more than 90% of industrial organizations have, but in practice the integration is still very difficult. Companies have expressed that the biggest challenge when utilizing data for decision making is the integration of OT systems across siloes, and of those systems with enterprise systems in particular enterprise resource management systems (ERP),” says Emilie Ditton, Associate Vice President for Energy and Manufacturing Insights at IDC Asia/Pacific.

Looking forward, the idea of enabling resilient decision making for operations through digital twin capabilities is a key to the future state companies will have in place. Developing a system that can ingest, analyze, and present decision options rapidly and effectively is required, and being able to do so in a consistent, defined, and accessible framework. Digitized processes and role-based apps like ERP, CRM, APM, and PLM are connected to physical entities representing business processes, assets, products, designs, and so on. The applications are then connected to a digital thread layer that ingests and contextualizes the data. A digital twin development platform can take contextualized data to create digital twins for any product, asset,

design, process, or operation. The decision-making framework will depend on AI due to the size of the data sets, the complexity of the multivariate relationships in the data, and the speed at which data will be ingested.

Some of the key Future of IT/OT Convergence that will impact operations leaders and technology buyers and suppliers in Asia/Pacific* are:

Prediction 6: By 2026, 40% of A2000 organizations will have invested in a common IoT platform layer that provides access to data collected through various point solutions.

Prediction 9: By 2024, 50% of industrial organizations will be integrating data from edge OT systems with cloud-based reporting and analytics, moving from single-asset views to sitewide operational awareness.

Prediction 10: Industrial enterprises that fail to implement an enterprise data governance model enabling the foundation for resilient decision making by 2023 will underperform on profitability by 10%..

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47554221>

世界经济论坛：2020 年全球先进制造中心网络报告

全球先进制造枢纽网络让地方、州/省或国家层面的制造业生态系统参与进来，让各地区分享其最佳实践和案例，同时了解其他地区如何应对类似挑战。

全球网络在 2019 年启动时只有两个先进制造枢纽（AMHUB），在 2020 年迅速扩展，现在包括 12 个 AMHUB，代表着世界各地不同的制造生态系统。

2020 年年度报告概述了全球网络的情况，强调了这些区域生态系统内的具体举措，并深入了解了全球网络在 2020 年的合作努力和产出。报告还概述了正在进行的、计划中的和未来的交叉合作机会，以帮助推动全球先进制造业创新。

报告链接: <http://www.199it.com/archives/1222247.html>

联合国贸发会议：2021 年技术与创新报告

联合国贸发会议的经济专家今天表示，发展中国家必须采用第四次

工业革命的突破性技术，这些技术也是应对新冠大流行的关键工具，否则他们将面临比以往更大的不平等。

贸发会议技术和物流司司长斯利曼尼(Shamika Sirimanne)表示，很少有国家创造推动第四次工业革命的技术—其中大部分技术是在中国和美国创造的—但所有国家都将受到这场革命的影响。

她指出，在所研究的发展中国家中，几乎没有一个做好了应对后果的准备。

贸发会议今天发布的报告涉及数字化和与之相联的所有技术，这场所谓的“第四次工业革命”或“前沿技术”包括人工智能、大数据、区块链、5G、3D打印、机器人、无人机、纳米技术和太阳能。

基因编辑是另一个发展迅速的行业，随着新冠疫苗的加速研发，去年基因编辑已经显示出其价值。

无人机援助

斯利曼尼表示，在发展中国家，数字工具可以用来监测地下水污染，无人机可以向偏远社区运送医疗用品，或利用大数据追踪疾病。

但是，她指出，“这些例子大多还停留在试点层面，从未扩大规模，无法惠及最需要的人群：穷人。要想取得成功，技术部署必须满足五个方面的要求：可用性、可负担性、意识性、可获得性和有效使用的能力。”

收入差距扩大

斯利曼尼表示，新兴数字解决方案今天的市场价值估计为3500亿美元，到2025年，新冠疫情后生活的一系列数字解决方案的价值可能超过3万亿美元—因此发展中国家需要投资于培训和基础设施，成为这一潮流的一部分。

她表示，在发达国家部署的大多数第四次工业革命为中级技能工作节省了劳动力。这些国家奖励数字技能和资本。此外，在新冠大流行期间，世界领先的数字平台的市场价值显著增加。

创新红利

斯利曼尼指出，收益最大的是亚马逊、苹果和腾讯。她说，“考虑到少数超大型公司提供了我们用来应对各种封锁和旅行限制的大多数数字解决方案，

这并不令人惊讶。”

她还对发展中国家跟随新一轮数字化浪潮(而不是被数字化浪潮淹没)的潜力表示乐观,这淡化了对劳动力自动化程度不断提高有可能使较贫穷国家的人失业的担忧。

斯利曼尼表示,这是因为“并非工作中的所有任务都是自动化的,最重要的是,新产品、新任务、新职业和新经济活动是在整个经济中创造出来的”。

工作两极分化

斯利曼尼指出,发展中国家的低工资和技能,加上人口趋势,目前还不会产生取代制造业劳动力的经济动机。

贸发会议的数据显示,在过去20年里,高工资和低工资工作岗位的扩大——一种被称为“工作两极分化”的现象——仅导致发达国家和发展中国家中等技能工作岗位出现了小幅下降(分别减少4%和6%)。

她表示,因此,预计低收入和中低收入发展中国家将较少受到人工智能和机器人对就业两极分化的潜在负面影响。

尽管如此,贸发会议告诫,在新的数字时代,似乎没有什么迹象表明快速增长的不平等现象有所放缓。数据显示,目前发达国家和发展中国家之间的人均实际收入差距为4万749美元,高于1970年的1.7万美元。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1221760.html>

欧盟委员会：2030 数字罗盘，欧洲数字十年之路

欧盟委员会于近日提出了“2030 数字罗盘”(Digital Compass)计划,为未来十年欧洲成功实现数字化转型指明了方向。

据欧盟委员会官网报道,该计划包括四大具体目标,为欧盟在2030年设置了很多美妙的数字场景。例如,届时所有欧盟家庭实现千兆比特连接,所有人口密集地区实现5G覆盖;欧盟生产的尖端、可持续半导体至少占全球总产量的20%;研制出该地区首台量子计算机等。

欧盟委员会希望借助这一计划,在一个开放和互联的世界中加强本地区的

数字主权，并推行数字政策，构筑一个以人为中心、可持续、更繁荣的数字未来。

四大具体目标

欧盟委员会提出的“数字罗盘”计划将欧盟到2030年要实现的数字目标进行了具体化，其中包括四个基本方面：

一是拥有大量能熟练使用数字技术的公民和高度专业的数字人才队伍。到2030年，欧盟境内至少80%的成年人应该具备基本的数字技能，拥有2000万在职信息和通信技术专家，其中女性的比例要大幅提高。

二是构建安全、高性能和可持续的数字基础设施。到2030年，所有欧盟家庭应实现吉比特（Gb，相当于千兆比特）连接，所有人口密集地区实现5G覆盖；欧盟生产的尖端、可持续半导体（包括处理器）至少占全球总产值的20%；生产出欧洲第一台量子计算机等。

三是致力于企业数字化转型：到2030年，四分之三的欧盟企业应使用云计算服务、大数据和人工智能；90%以上的中小企业应至少达到基本的数字化水平；欧盟独角兽企业数量应翻一番。

四是大力推进公共服务的数字化。到2030年，所有关键公共服务都应提供在线服务；所有公民都将能访问自己的电子医疗记录；80%的公民应使用电子身份证（eID）解决方案。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1221109.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。