

2021年01月25日

2021年第004期（总第54期）

—— 要闻快讯 ——

- 商务部服贸司负责人谈2020年1-12月我国服务外包发展情况
- 北京将建设全球数字经济标杆城市 带动中小微企业数字化转型
- 光明日报：金融服务实体经济“质效双升”
- 人民日报：欧盟加大力度规范数字服务市场
- 商务部：正积极推进海南自贸港跨境服务贸易负面清单工作
- 青岛服务贸易交易公共服务平台上线 12大领域20余个门类产业提供服务
- 人民资讯：报告称我国服务贸易结构持续优化
- 经济日报：推进贸易创新发展需把握两层含义
- 澎湃新闻：上海市政协委员建议：聚焦重点区域打造全球数字贸易港
- 中国贸易报：发挥跨境电商优势 促传统外贸转型
- 国际商报：疫情影响下跨境电商飞速发展 成稳外贸重要力量
- 亿邦动力：印度政府又出新政限制外资电商
- 商务部：2020年我国对外投资合作情况
- 中国新闻网：2020年我国发明专利授权53万件 商标注册576.1万件
- 人民日报：我国实际使用外资“三提升” 逆势增长韧性强
- 国际商报：至2030年RCEP有望带动成员国出口净增5190亿美元
- 中国商务新闻网：RCEP开启中国发展新视界
- 经济日报：2021年度全球风险报告：疫情加大发展差距
- 新华网：世贸组织裁决美对韩“双反”调查措施违规
- 人民日报：拉加经委会估计2020年该地区对华出口额增长2%
- 联合国贸发会：2020年全球FDI几乎腰斩，中国首超美国成最大外资流入国

—— 报告摘编 ——

- IDC发布2021年中国数字化汽车发展10大预测
- IDC FutureScape: 全球制造业2021年预测——中国启示
- 1H20 Cloud Services Country Report — Hong Kong
- 世界经济论坛：2021全球风险报告
- 美中贸易全国委员会：2021美中经济关系报告
- 国家工信安全中心：2020年AI新基建发展白皮书
- 联网制造业：利用专用蜂窝技术实现工业4.0转型

—— 要闻快讯 ——

服务外包

商务部服贸司负责人谈 2020 年 1-12 月我国服务外包发展情况

2020 年，我国服务外包产业快速健康发展，“中国服务”品牌国际影响力不断提升。其中，承接离岸服务外包执行额首次超过千亿美元，带动服务出口提升 3.8 个百分点，圆满实现“十三五”发展目标。主要有以下特点：

从规模看，2020 年我国企业承接服务外包合同额 17022.7 亿元人民币（币种下同），执行额 12113.2 亿元，同比分别增长 8.4% 和 13.3%。其中，承接离岸服务外包合同额 9738.9 亿元，执行额 7302 亿元，同比分别增长 5.8% 和 11.4%。

（以美元计算，2020 年承接服务外包合同额 2462.3 亿美元，执行额 1753.5 亿美元，同比分别增长 4.5% 和 10.9%，其中承接离岸服务外包合同额 1404.1 亿美元，执行额 1057.8 亿美元，同比分别增长 1.1% 和 9.2%），实现“十三五”超千亿美元的发展目标。

从结构看，信息技术外包（ITO）和知识流程外包（KPO）保持较快增长，2020 年离岸执行额分别为 3204.1 亿元和 2921.4 亿元，同比分别增长 10.7% 和 17.9%；业务流程外包（BPO）离岸执行额 1176.5 亿元，同比下降 0.6%。数字化程度较高的集成电路和电子电路设计业务离岸执行额 490.9 亿元，同比增长 41%；知识密集的医药和生物技术研发业务离岸执行额 488.1 亿元，同比增长 25%。

从市场看，2020 年我承接美国服务外包执行额 1550.6 亿元，同比增长 17%。承接中国香港、欧盟离岸外包执行额分别为 1198.3 亿元和 1176.8 亿元，同比分别增长 5.7% 和 5.8%。美国、中国香港、欧盟前三大市场合计占我离岸服务外包执行额 53.8%。承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额 1360.6 亿元，同比增长 8.9%。

从地区看，2020 年长三角区域承接离岸服务外包执行额 3678.6 亿元，同比

增长 13.3%，占全国 50.4%；京津冀地区承接离岸外包执行额 697.7 亿元，同比增长 8.6%；粤港澳大湾区承接离岸服务外包执行额 838.8 亿元，同比增长 1.8%。31 个服务外包示范城市承接离岸外包执行额 6039.5 亿元，同比增长 8.3%，占全国 82.7%。值得注意的是，受建设自贸港带动，2020 年海南承接离岸服务外包执行额 2 亿元，同比增长 751.7%。

从企业看，2020 年民营企业承接离岸服务外包执行额 1825.6 亿元，同比增长 20.9%，高于全国平均增速 9.5 个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额 3187.5 亿元，同比增长 4.2%，占全国的 43.7%。

从就业看，截至 2020 年末，我国服务外包产业累计吸纳从业人员达 1290.9 万人，其中大学以上学历 819.3 万人，占 63.5%。2020 年，服务外包产业新增从业人员 119 万人，其中大学以上学历 69.2 万人，占比达到 58.2%。

(来源：商务部 2021 年 01 月 22 日)

2020 年医药服务领域发展回顾

一、外包服务

1、产业现状

我国医药外包市场总规模将达 1500 亿元，拥有较大增量空间。2020 年，我国 CRO 行业市场规模接近 1000 亿元，C(D)MO 行业市场规模超过 530 亿元。此外，相较于全球 CRO 行业渗透率，我国 CRO 行业渗透率较低，预计 2022 年将增长至 40.3%。中国制药企业更多专注于仿制药开发，对 CRO 需求较弱，随着国家出台政策鼓励创新药开发，企业在创新药研发上的投入力度加大，越来越多小型创业型生物制药公司成立，而创业型制药企业将更多依赖 CRO 服务，未来 CRO 的需求和业务渗透率将快速提升。

其次，新药研发及其回报存在高度不确定性，而医药外包公司在研发投入持续提高的背景下，即使在疫情之下，医药外包板块受到的影响也较小，继续维持着较高的景气程度，业绩实现稳步增长。从 CRO/C(D)MO 企业情况看，该领域企业在 2020 年上半年的业绩表现依旧强劲。虽说 Q1 季度受疫情影响导致阶

段性的增速放缓，但 Q2 季度已然迅速恢复高速增长状态，预计 2021 年该行业会继续保持高速增长。同时，共享全球医药外包行业的成长红利，行业订单持续向中国转移，加之疫情影响，产业转移更加明显，预计后续海外产业转移有望加速。

2. 驱动因素

我国医药外包行业已具备相应条件，处于接收全球产业转移的第一梯队。全球医药外包行业发展迅速，市场规模不断扩大，但受制于昂贵的研发成本，产业逐渐向中国、印度等 CRO 行业发展相对成熟、人力成本低的新兴国家转，除了人力成本，我国还具有相对较低的环保成本、较大规模的病患市场和工程师红利等支撑条件，同时，国内传统企业转型和中小型生物科技企业快速崛起，提升研发投入，为产业转移进一步奠定基础。

政策红利不断释放，是国内医药外包行业高速成长的重要驱动因素。2020 年 5 月，国家药监局发布《关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告》，给医药外包服务行业再次送来“政策红包”。此外，近些年国内政策，药品审评审批加速、仿制药一致性评价、MAH 制度等系列重大医药政策，推动国内药品研发投入提升及研发生产相分离，不断推进国内医药外包服务行业高速增长。

3. 制约因素

尽管近年来医药外包服务行业实现了快速增长，但仍然是一个集中度较低的领域，企业跑马圈地开展并购的空间很大，单一业务能力的医药合同外包服务公司将在未来的竞争中处于劣势。基于节约成本和加快研发进度的考虑，企业会将研发业务外包给市场占有率高，并且能够提供一站式服务的医药合同外包服务公司。国内主要医药合同外包服务企业为了增强客户粘性已开始着手补齐短板向全产业链布局，2020 年 2 月，高瓴以每股 124 元的价格参加了凯莱英的定增事宜，共投资 23 亿元，定增后高瓴持股 5% 以上，成为凯莱英第二大股东。在非上市公司序列中，融资也是十分活跃，2020 年 3 月，臻格生物获得 5100 万美元 A 轮融资，生物药物研发生产一站式外包服务商“迈百瑞”宣布完成 B 轮

融资，融资金额超过 5 亿元人民币。大型医药合同外包服务企业通过并购整合、战略合作加速“一站式”服务很大程度上促进了行业集中度的提高，有利于优化产业结构和资源配置，综合性一体化医药合同外包服务企业将更具竞争力。

4. 产业趋势

疫情之下，新冠药物的研发成败也成为资本关注的焦点。2020 年 8 月，泰格医药登陆港交所上市，成为继药明康德、康龙化成后国内第三家“A+H”药物研发外包服务企业。此外，从头部企业看，在我国除药明康德目前营收收入过百亿外，其余头部企业距离百亿大关目前仍然相距甚远。因此，由于国际市场所占份额整体偏低，抢占国际市场仍旧是药明康德、泰格医药等各巨头以及一些“小而美”的细分龙头未来增长业务规模的主要路径。

综合来说，短期来看，新冠肺炎给国内医药外包企业带来了不可磨灭的影响。虽然从今年 3 月开始，全国开始逐步复工复产，但还是对国内医药外包企业带来了一定影响。从长期角度来看，新冠肺炎或带来利好因素系由于新冠肺炎疫情改变了商业固有的模式，尤其是在新药研发方面，由于新冠肺炎疫情的爆发，政府更加重视医药和器械产品的研发，对医药外包企业的支持也将会大幅度提升，因此，对于国内医药外包行业来说，新冠肺炎将加快升级其产业链从而进行横纵向化收购，其目的为了完善并且扩张其业务结构，成为一站式的医药外包企业。

二、商业服务

药品终端可以细分为三大终端：公立医院、零售药店、公立基层医疗。根据公开数据整理，2020 年上半年我国三大终端药品销售额实现 7839 亿元，同比下滑 10.7%。从实现药品销售的三大终端的销售额分布来看，公立医院终端市场份额最大，2020 年上半年占比为 63.2%；零售药店终端市场份额 2020 年上半年占比为 26.6%；公立基层医疗终端市场份额近年有所上升，2020 年上半年占比为 10.2%。以上统计数据未包含“民营医院、私人诊所、村卫生室”。

2020 年上半年，包括医院在内的医疗卫生机构诊疗人次与 2019 年同期相比下降超 20%。随诊疗人数的下降，对院边店占比较高的连锁有一定的影响。四大

连锁中，大参林和老百姓的单店增长率表现较弱，与二者院边店占比较高密不可分。此外，院边店虽在疫情期间表现欠佳，但从长远来看，院边店是承载处方外流的主流之一，因此布局更多院边店的连锁将从处方外流中获益。

疫情影响下，网上药店发展较快。相对于实体药店而言，网上药店近几年发展较快，但受到处方药限购及不能使用医保等因素的限制，在2020年以前，网上药店市场份额不到4%。但在2020年“新冠”疫情影响下，催化人们网上购药的习惯，同时部分电商平台入驻互联网医院，使得2020年上半年网上药店药品销售同比增长70%，市场份额也上升至5.7%，而实体药店的药品销售则首次呈现负增长。随着人们恢复正常生活，医疗机构就诊人数的增加，下半年网上药店药品的销售会有所回落，预计2020年网上药店药品销售增长在60%左右，而实体药店的增长率则由负转正。

纳入带量采购的品种在零售药店的量/价均出现下滑，而非带量采购品种则价增量减。在带量采购背景下，高价药占比提升，结构变化趋势明显。不管是集采还是非集采品种，原研药在零售端均呈现明显的销量正增长，这表明原研厂家对院外市场的重视度明显提升。此外，未纳入集采的品种，原研外企明显往院外市场发力，积极布局零售渠道以应对带量采购政策。

总体而言，受制于疫情影响，目前已进入后疫情时代，同时，依托国家集中采购、国家医保管控的加强、医联体的推进和重点监控药品目录的执行、仿制药一致性评价、“4+7”药品带量采购、医保专项整治等一系列举措实施的结果表明，药品零售走规模化发展的道路是必要的应对策略，尽管药品终端销售增速持续放缓，但行业发展渐趋合理化，行业洗牌而渐生的新局面也初现曙光。

三、物流服务

医药物流作为现代物流中的重要组成部分，承担着医药流通和周转的重要职责，预计到2020年，我国医药物流总费用将达755亿元。虽然增速略有放缓，但是我国医药物流费用规模呈稳步持续上升的趋势，增长的原因主要包括：1) 医药行业市场规模的增加；2) 医疗终端需求的大幅度增加；3) 2019年医药电商获得了突破性的发展。国内快速增长的医药物流规模以及集中带量采购对医药

物流业务需求多样化、订单碎片化、订单配送末端化、物流降本增效等需求特征对物流服务水平提出更高的要求，医药物流行业运营急需智慧化变革。

但目前国内医药物流服务水平却存在较多问题。由于医药物流起步较晚，大多数已经上马或即将上马的医药物流项目还停留在企业内部进、销、存业务整合、流程优化的阶段，很少涉及到对上游药品生产厂、供应商和下游药品批发零售企业、医院的整合，从而无法根本性地解决重复运输、牛鞭效应、库存积压等现象，导致供应链效率低下，药品配送成本增加，药价抬高等一系列不合理综合症。

1、医药物流行业发展情况

疫情影响下，第三方医药物流优势愈加凸显。2020 年初，受新冠疫情影响，由于疫情限行，道路封锁等因素影响，我国医药流通企业物流成本增加，第三方医药物流需求顺势增长。选择第三方医药物流，对医药流通企业而言，可以大大缩减运输储存成本。一个医药流通企业，通过第三方物流，可节省下来的费用少则几十万，多则几百万。截止 2020 年 11 月，全国 13000 家医药流通企业，每年可节省 200 亿元低水平重复投入，整个医药物流行业的盈利能力至少翻一番。随着国家医药流通行业的整合，第三方医药物流成为大势所趋。

医药物流领域，“得冷链者得天下”进一步加强。2020 年，冷链正逐渐成为众多快递物流企业的重要战略发展布局之一，除了顺丰、京东物流外，苏宁物流和“通达系”玩家们纷纷入局，预计到 2020 年末，我国冷链运输的药品市场规模可达 1200 亿元。虽然物流行业知名企业众多，但受限于自身冷链发展的水平，只能无奈的被挡在医药物流的大门外。京东物流能够脱颖而出，成为 2019 中国医药物流行业年会上的赢家，冷链布局是其最大的助力，2020 年 3 月，京东物流又推出了一个 B2B 核心产品“冷链城配”，紧接着 2020 年 4 月，京东首个平台化产品冷链整车产品也正式上线运营。目前，京东冷链已完成了 F2B2C 核心骨干网络的搭建，其冷链卡班产品也进行了线路升级。与京东相比，顺丰在冷链布局上也在全力加速，在医药冷链宅配上，顺丰相继推出“医药专递”、“顺丰医药零担”、“医药专车”等多项服务。从 GSP(药品经营质量管理规范)

认证医药物流仓库看，截止到2020年10月，京东物流已经建成了10座符合GSP要求的现代化医药物流仓库，顺丰拥有4个GSP认证医药仓，中国邮政很早就已取得GSP认证证书，但其优势在于国内无人能望其项背的配送网络，冷链和GSP仓储方面似乎并不出众。

2、医药物流产业未来展望

医药物流智慧化发展趋势。信息化、智慧化是医药流通企业能否成功扩张、降低管理成本的关键因素，也是更好、更快地响应客户的最基本支持。2020年中国物流与采购联合会医药物流分会对行业企业调研资料显示，对于使用集成系统的医药物流企业可以有效提升物流运营质量，在医药验收准确率方面提升至99.57%，回单签收率提升至98.80%，在退换货率方面下降至1.67%，出库差错率和客户拒收率方面分别下降至0.37%和0.30%，智慧物流集成系统的应用使得物流运营KPI数据得以改善，有效提升运营质量。目前国内大部分医药物流企业没有运用智慧物流信息系统，信息缺乏相互链接和共享，达不到现代物流运作所要求的信息化水平，未来大数据技术、智能分拣系统、自动化物流设备等智慧物流技术的应用将是医药物流转型升级的主要方向，通过建立现代化的智慧信息管理系统，大大降低差错率、提高劳动效率以实现向自动化、高效化物流的转型。

医药物流管理精益化。医药物流市场保持快速发展态势，佐证了医药市场空间的巨大，也体现出医药作为朝阳产业的特点，而目前市场上医药物流鱼龙混杂，市场、品牌等都尚未整合完毕。医药物流领域主要是由政策主导和指引行业发展，随着各项政策的实施，医药流通环节压缩，毛利也逐步降低，各龙头企业也已陆续开展物流精益化管理，以期达到降本增效、提高自身竞争力的目的。打造精细化运营的医药物流配送体系，是各企业持续发展的必要工作。

未来的医药流通领域供应链金融的重点集中三个方面。第一是新技术的研究与应用，特别是区块链、大数据、云计算等技术的应用。区块链技术能够保证供应链中的交易数据不被篡改，有效解决信用数据的安全问题，特别是对于交易全流程能够有效记录，可以降低医疗风险。大数据、云计算可以对融资企

业进行风险评价、风险预警、风险定价、量化风险和风险可视化。第二是医药供应链模式的创新。在医药流通过程中，药品质量、药品安全、药品追溯等都是与药品流通供应链模式创新和政府监管密切相关的重要领域，特别是随着“两票制”的推进，传统的供应链模式会发生颠覆式的转变。第三是结合公立医院的探索。随着国家推进医药分业、大力建设公共卫生体系，由医疗机构搭建的供应链金融平台也在逐步落地。例如，青岛大学附属医院智慧供应链金融项目从理论上和实践上都具有很大的意义，值得进一步探索。

“互联网+药品流通”依然是行业发展方向。我国鼓励“网订店取，网订店送”的新型配送方式已经试点一段时间，虽然我国医药电商行业政策或有反复，但大方向是比较确定的：互联网+是医药流通行业发展的机会所在。在2020年12月的第四届新时代资本论坛上，九州通副董事长刘兆年谈到“医药行业很多业态被彻底改变，比如互联网医疗、互联网药品销售、互联网保险等发展迅速，在这个过程中，九州通通过电商、保险对接，做了积极的尝试。疫情催生了流通领域新经营模式的变化，在未来互联网的医疗+药+保险可能会有很大的发展”。未来的医药电子商务不仅应包括医药流通环节各企业间的网上交易，同时还应包括零售药、医药流通企业对消费者的网上零售，所以完善的物流配送系统是必不可少的。

(来源：中药材天地网 2020年01月19日)

北京将建设全球数字经济标杆城市 带动中小微企业数字化转型

新冠肺炎疫情加速了数字产业化、产业数字化的进程。“十四五”时期，北京将推动数字经济与实体经济深度融合、政府服务与市场参与高效协同，打造具有国际竞争力的数字产业集群，建设全球数字经济标杆城市。

1月23日，划定北京今后5年发展目标以及未来15年发展蓝图的《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)》(以下简称草案)提请北京市第十五届人民代表大会第四次会议审查。

北京数字经济发展资源富集，优势突出。草案指出，“十四五”时期，北京

将深入实施大数据行动计划，夯实数字化转型技术支撑，建成网络基础稳固、数据智能融合、安全可信可控的新型基础设施，达到国际领先水平。

根据规划草案，北京将在有关数字经济的多个重点领域协同发力。

北京将提速数字经济新基建。加快基于 IPv6 的下一代互联网规模部署，新建 5G 基站 6 万个，有效面积覆盖率 95% 以上。推进新型基础设施资源共享、设施共建、空间共用，形成合力体系，加速释放潜能，激发更多新技术、新应用、新业态。

北京将增强数字技术支撑引领能力。立足数字产业链自主可控建立核心技术产品清单和企业目录，集中优势资源突破一批细分领域关键核心技术。超前布局“可用不可见”、量子芯片等前沿技术。加快数字化共性标准、关键技术标准制定和推广。

北京还将加快释放数字经济新活力，创建一批研发与转化功能型平台标杆，推出一批在线新经济品牌。拓展典型应用场景，率先在北京城市副中心、“三城一区”、丽泽金融商务区、冬奥园区、机场及临空经济区等区域建设一批数字经济示范应用场景。

其中包括，实施智能网联汽车路基工程，搭建新一代自动驾驶出行综合服务平台，联合建设京沪车联网公路，覆盖道路里程超过 6000 公里。建成一批高级自动驾驶(L4 级别)示范区，运行区域总面积超过 1000 平方公里，实现限定区域内高级别自动驾驶汽车规模化运行。

北京还将加速传统产业数字化赋能，打造一批工业互联网标杆园区，支持大型龙头企业建设面向重点产业的行业级和通用型平台。支持企业建设智能产线、智能车间，围绕智能手机新一代显示、智能家居、无人化装备、高端仪器仪表等优势产品，打造 10 家左右世界级智能制造“灯塔工厂”。

值得一提的是，草案提出，北京还将带动中小微企业数字化转型。将开展数字经济伙伴计划，在产业集群、园区等建设公共型数字化转型促进中心和开源社区，强化平台、服务商、金融等数字化转型公共服务。

草案提出，北京将积极布局在线新服务，在电子商务、生活服务、文娱消费、

文化教育、医疗健康等领域，做大做强一批平台型数字化服务旗舰企业。

比如，发展互联网医院，支持在线疾病咨询、电子处方、远程诊疗、智慧康养等新模式；支持教育机构开展云直播、云课堂等在线教育，促进优质教育全覆盖；实施长城数字化展示工作，统筹中国大运河沿线空间建设数字体验中心等。

草案指出，北京将激发数字贸易发展潜力。在北京市海淀区、朝阳区、大兴区打造三个数字贸易试验区，构建数字贸易跨境服务支撑体系，探索建立数据跨境流动规则、安全保护及风险管控机制，最大限度放宽和创新管理政策机制，打造包容普惠的数字经济和数字贸易开放发展环境。

(来源：中国新闻网 2020年01月25日)

光明日报：金融服务实体经济“质效双升”

2020年，银行业保险业努力克服新冠肺炎疫情冲击，稳妥应对各种风险挑战，继续保持稳健运行的良好态势。在1月22日国新办举行的新闻发布会上，中国银行保险监督管理委员会副主席梁涛等就银行业保险业2020年运行及改革发展情况进行详解。

梁涛介绍，2020年银行业保险业运行呈现五大特点：一是资产负债及业务稳步增长。2020年末，银行业金融机构总资产达319.7万亿元，同比增长10.1%，总负债293.1万亿元，同比增长10.2%。保险公司总资产23.3万亿元，同比增长13.3%；原保险保费收入4.5万亿元，同比增长6.1%；保险资金运用余额21.7万亿元，同比增长17%。二是服务实体经济质效持续提高。2020年，人民币贷款增加19.6万亿元，同比多增2.8万亿元。民营企业、制造业贷款分别增加5.7万亿元、2.2万亿元。普惠型小微企业贷款、科学研究和技术服务业贷款、信息技术服务业贷款同比分别增长30.9%、20.1%、14.9%。保险业提供保险金额8710万亿元，同比增长34.6%；赔付支出1.4万亿元，同比增长7.9%。三是主要经营和风险指标处于合理区间。2020年，银行业共处置不良资产3.02万亿元。截至2020年末，不良贷款余额3.5万亿元，较年初增加2816亿元；不良贷款率

1.92%，较年初下降0.06个百分点。四是多渠道增强风险抵御能力。初步统计，2020年商业银行实现净利润2万亿元，同比下降1.8%。2020年末商业银行资本充足率为14.7%。五是改革开放取得积极进展。持之以恒推进完善银行保险机构公司治理，深化党的领导和公司治理有机融合，严格规范股权管理，强化治理主体履职监督。

数据显示，截至2020年末，全国民营企业贷款余额50万亿元，同比增长了14%，普惠型小微企业贷款余额为15.3万亿元，增速高于各项贷款增速18.1个百分点。但是，市场仍然存在着民营企业特别是民营小微企业融资难的问题。

梁涛表示，银保监会将进一步完善制度举措，分类施策支持民营企业的健康发展。对主业突出、财务稳健、信用良好的民营企业加大信用贷款投放力度；对先进制造业、战略性新兴产业和产业链供应链自主可控的民营科技型企业，支持创新无形资产的质押融资产品；对市场有前景、吸纳就业能力强的民营小微企业，延续贷款的延期还本付息政策和信用贷款支持计划；对暂时遇到困难的民营企业不盲目停贷、压贷、抽贷，提供必要的融资支持；对出现风险的民营企业，鼓励金融机构综合运用增资、扩股、兼并重组等方式帮助企业优化负债结构，完善公司治理。

谈到疫情对银行业保险业运行造成的影响，银保监会首席风险官兼新闻发言人肖远企表示，当前我国银行业保险业风险总体可控，这主要是由于一是银行保险机构持续加大对实体经济的支持，降低了风险的发生率；二是采取措施加大对存量风险的防范和处置；三是前瞻性采取预防风险措施，对房地产等重点领域风险提前部署、未雨绸缪。“各项政策多管齐下，实现了金融风险可控，使银行业保险业经营指标和监管指标都处于比较好状态。”肖远企表示。

(来源：光明日报 2020年01月24日)

人民日报：欧盟加大力度规范数字服务市场

欧盟轮值主席国葡萄牙外长席尔瓦日前表示，葡萄牙在2021年上半年担任欧盟轮值主席国期间，将全力推动《数字市场法》和《数字服务法》立法进程，

加大力度规范网络空间。

2020年底，欧盟公布《数字市场法》和《数字服务法》草案。欧盟认为，少数数字平台事实上成为数字市场的“守门人”，拥有规则制定权，负有特殊责任：一方面，数字平台推动创新，为消费者、客户、产业创造价值，帮助市场提升运营效率，提供发展机会；另一方面，数字平台亟待规范，平台安全运行面临巨大挑战。因此，欧盟将构建现代法律体系，保障用户安全和基本权利，维护公平开放的在线平台环境。

根据欧盟最新公布的说明，欧盟有关数字市场法案一揽子监管指引将数字公司大致分为中介服务、托管服务、在线平台、超大在线平台四类，明确界定了数字公司的责任和义务。简单来说，数字公司规模越大、用户越多、提供的服务越多样，承担的责任和义务越多。

欧盟对超大在线平台的管理尤为严格，其要遵守的基本规制多达17项，包括设立投诉和补偿机制、治理平台滥用、允许用户标记网上非法内容、审核第三方供应商、提高广告透明度、报告刑事犯罪，依法向政府部门和研究人员分享数据、加入欧盟打击网络仇视性言论的行为准则、保障危机应对合作等。此外，欧盟将对服务欧盟人口超过10%的超大数字平台“量身定做”监管规则。

具体而言，欧盟要求提高在线平台透明度，对平台推荐算法进行审核，防止滥用平台权利；研究人员可以访问部分平台公司关键数据，以了解在线风险的演变方式；相关政府执法部门可以要求社交媒体等数字平台删除暴力等危险性信息……欧盟将成立欧洲数字服务委员会，协调成员国更好对大型公司进行监管。

布鲁盖尔研究所高级研究员马里奥·马里尼洛认为，欧盟相关政策制定及贯彻受到多方面因素的影响：首先，数字领域的监管难度大，在技术层面对欧盟是一个很大的挑战；其次，欧洲数字市场主要由美国公司主导，欧盟的监管措施执行难度不小；第三，网络平台监管涉及数据权限等敏感话题，势必持续引发利益攸关方的长期博弈。

(来源：人民日报 2021年01月21日)



商务部：正积极推进海南自贸港跨境服务贸易负面清单工作

商务部新闻发言人高峰 21 日在例行新闻发布会上表示，目前，商务部正在会同海南省和有关部门，积极推进海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单相关工作。同时，商务部将进一步扩大自贸网络的范围。

高峰表示，海南自由贸易港跨境服务贸易负面清单将是我国跨境服务贸易领域的第一张负面清单，将进一步扩大服务贸易领域市场准入，助力海南自由贸易港更高水平开放，并为我国建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度探索路径、积累经验。

谈及 2020 年我国对外投资合作情况，高峰表示，2020 年我国对外投资合作保持平稳健康发展，对外投资总体实现增长。全年我国对外直接投资 1329.4 亿美元（折合 9169.7 亿元人民币），同比增长 3.3%，其中，对外非金融类直接投资 1101.5 亿美元（折合 7597.7 亿元人民币），同比下降 0.4%。对外承包工程保持平稳，新签合同额 2555.4 亿美元（折合 17626.1 亿元人民币），同比下降 1.8%；完成营业额 1559.4 亿美元（折合 10756.1 亿元人民币），同比下降 9.8%。

高峰表示，为有效联通国内国际两个市场两种资源，加快构建新发展格局，商务部将进一步扩大自贸网络的范围。中国愿与更多贸易伙伴商签自贸协定，共同推动贸易投资自由化便利化。比如，加快推进中日韩自贸协定谈判，推动与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程，积极考虑加入 CPTPP。

商务部将着力提升自贸协定水平。积极探索既与国际通行规则接轨、又符合自身改革发展需要的自贸规则，在更高水平上扩大对外开放。比如，在货物贸易领域，进一步提高货物贸易零关税比例；在服务和投资领域，进一步放宽服务贸易和投资市场准入；在新议题方面，积极参与数字经济、环境保护等新规则的谈判。

（来源新华社 2021 年 01 月 22 日）

青岛服务贸易交易公共服务平台上线 12 大领域 20 余个门类产业提供服务

原标题：青岛服务贸易交易公共服务平台上线，可为 12 大领域 20 余个门类产业提供服务

1 月 22 日，青岛服务贸易交易公共服务平台在青岛西海岸新区上线，西海岸新区服务贸易协会同日揭牌成立。

青岛服务贸易交易公共服务平台由青岛思佰德数字科技有限公司打造，具备项目接发包、服务商城、政策服务、申报通知、咨询共享等多项功能。平台上线后，将为商业、通信、建筑、销售、教育、环境、金融、健康与社会、旅游、文化体育、交通运输等 12 大领域 20 余个门类的服务贸易产业提供包括 IT 支撑服务、信息服务、人才服务和接发包信息等资源共享服务；同时，平台可为政府和园区提供政策发布、宣传推广、产业研究、招商引资等服务。

当天揭牌成立的西海岸新区服务贸易协会由青岛思佰德数字科技有限公司发起倡议，是为新区服务贸易会员提供法律咨询、政务咨询、金融服务、人才培养等全产业链服务的专业性行业组织。目前已吸纳新区服务贸易各领域的企业、科研机构、大专院校、培训机构及中介服务机构。协会将依托平台服务贸易专家智库资源，为区域专业人才培养和产业培育发展提供重要智力支撑，引导服务贸易企业向现代化、国际化方向迈进。

会议现场连线了日本、新加坡两个接发包中心，这标志着新区企业未来可通过接发包中心与海外企业达成联络，拓展业务往来。

据了解，西海岸新区将服务贸易作为高质量发展引领行业，在智能制造、影视文化、物流运输、金融保险四大服务贸易重点领域培育了一批具有影响力的服务贸易品牌。目前，新区从事服务贸易企业近 1500 家，服务外包企业 540 家，2020 年服务贸易进出口总额突破 20 亿美元，服务外包离岸执行额完成 8.33 亿美元，对青岛市贡献率超过 20%。

(来源：大众日报 2021 年 01 月 23 日)

人民资讯：报告称我国服务贸易结构持续优化

2019年，中国服务贸易发展整体上稳中有升，贸易逆差呈现显著下降态势，贸易结构进一步优化，服务贸易逐步凸显高质量发展的成效。这是近日发布的《企业海外发展蓝皮书：中国企业海外发展报告（2020）》得出的结论。蓝皮书由对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、社会科学文献出版社共同发布。

蓝皮书认为，近年来，服务贸易已经成为中国在新时代推进高水平开放的重要推动力量，是提升中国对外贸易质量的新引擎，推动着中国企业不断优化和提升在全球产业链、价值链中的地位，从而加快推进我国从贸易大国迈向贸易强国的步伐。

蓝皮书指出，从中国服务贸易的行业结构来看，中国服务贸易主要分布在运输业、旅游业和建筑业等劳动密集型行业，但近年来传统劳动密集型行业的服务贸易总额占比呈现持续下降趋势。2019年，来自传统行业的服务贸易总额为32685.3亿元，比2018年下降了1.6%；在服务贸易总额中的占比也比2018年下降了3个百分点，占比为60.4%。

此外，2019年，来自知识密集型行业的新兴服务业实现了快速发展，其贸易总额为18777.7亿元，同比增长了10.8%，在服务贸易总额中所占的比重提高了2.5个百分点，占比为34.7%。

（来源：人民资讯 2020年01月15日）

经济日报：推进贸易创新发展需把握两层含义

党的十九届五中全会提出，“要建设更高水平开放型经济新体制，全面提高对外开放水平，推动贸易和投资自由化便利化，推进贸易创新发展”，这为“十四五”时期我国以推进贸易创新发展增强对外贸易综合竞争力，指明了方向和路径。

推进贸易创新发展包含了两层含义，即稳定与创新。

从第一层含义看，实现创新发展，先要稳固基础。贸易是连接国内国际两

个市场、两种资源的桥梁，对于保企业、稳就业、稳外资以及维护产业链供应链稳定，进而构建新发展格局，都具有重要意义。与此同时，中国对外贸易的稳定发展也有利于全球经济的稳定和繁荣。作为全球第二大经济体，中国坚定维护多边贸易体制，推动贸易和投资自由化便利化，将对稳定各国对经济全球化的信心和预期产生重要支撑作用；作为100多个国家和地区的最大贸易伙伴，中国经济的持续稳定增长对于稳定各国的出口需求、就业乃至宏观经济都将起到重要作用；作为全球三大生产网络之一的核心国家，中国生产体系的稳定运转将为全球抗击新冠肺炎疫情和经济复苏提供重要的物资供应，包括抗疫物资、生产设备和中间投入品等。

从第二层含义看，推动贸易发展需要寻找新的增长点，需持续推动科技创新、制度创新、模式和业态创新。应该看到，国际贸易的演变大致经历了三个阶段：一是以最终产品为主的传统贸易阶段，二是以中间品为主的全球价值链贸易阶段，三是以服务化、数字化为主的新型贸易阶段。改革开放以来，我国的对外贸易已实现了跨越式发展，但与世界领先国家相比，在产品的科技含量以及服务贸易和数字贸易等方面还有明显差距。当前和今后一个时期，我们一方面要努力加大科技自主创新力度，生产具有国际竞争力的高附加值产品，另一方面则要通过体制机制创新为新型贸易的发展提供适宜的政策环境。比如，要发展数字贸易，就需在数据跨境流动的监管上有所突破；要发展转口贸易，就要提高通关便利化水平等。

进一步参与全球贸易治理、提升制度性话语权，也是推进贸易创新发展的重要内容。要在建立和完善各类风险防控体制机制、守住不发生系统性风险底线的基础上，积极实施自由贸易区提升战略，与主要经济体商签大型自由贸易协定，加快构建面向全球的高标准自由贸易区网络，为贸易发展营造稳定、公平、可预期的外部环境。未来，自由贸易港、自由贸易试验区、服务贸易创新发展试点等将成为我国贸易创新发展的“排头兵”。它们将对标高水平国际经贸规则，深入开展制度创新，进一步加大开放压力测试力度，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

(来源：国务院发展研究中心对外经济研究部研究员吕刚2020年01月15日)

澎湃新闻：上海市政协委员建议：聚焦重点区域打造全球数字贸易港

“十四五”时期，上海应如何加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并提升国际贸易中心能级？

在上海市政协委员、虹桥商务区管委会常务副主任闵师林看来，通过数字贸易赋能助推进口贸易促进创新工作，正是重要举措之一。为此，他在2021年“上海两会”期间提交了一份提案，对此提出建议。

提案指出，连续三届进博会的成功举办，对进口贸易促进创新具有显著的溢出带动效应。而在第三届进博会之前，商务部、发展改革委等9部门联合下发了《商务部 发展改革委 财政部等九部门关于培育进口贸易促进创新示范区的函》，明确在虹桥商务区等十个地方开展进口贸易促进创新示范区的培育工作。

“打造进口贸易促进创新示范区，需要聚焦重点区域，整合全市各方资源，以数字贸易赋能为主线，发挥政策叠加优势，实施更具竞争力的投资贸易自由化便利化制度。”闵师林告诉记者，由此集聚国内外一流新型贸易主体，打造全球供应链中心和数字贸易新高地，加快打造具有世界影响力的国际数字之都，着力强化开放枢纽门户功能。

他认为，从目前现状分析，仍存在一些问题，如：进口贸易对促进创新外溢效应有待提升、数字贸易对贸易创新的新动力还不够强劲、鼓励数字贸易促进创新的政策仍需进一步聚焦等。

为此，闵师林在这份提案中提出了四项具体建议：

第一，在重点区域加强数字开放创新合作。

具体包括：建设开放共享的国际贸易中心新平台，形成全球数据贸易中心数据库等；推动长三角与全球城市数字贸易合作，发起成立长三角数字贸易促进中心，支持设立各类数字贸易研究网络平台等；探索推进数据要素两项制度建设，研究制定关于数据共享、数据权和数据交易定价的法规，共同探讨数字

时代新规则新标准等。

第二，支持重点区域加快构建现代化数字产业体系。

具体包括：重点发展跨境电子商务，加快推动“网红直播带货”、社交电商、社群电商等智能营销新模式与跨境电商的深度融合，创造跨境电商营销新模式等；重点发展数字内容，积极引进培育游戏、动漫、演艺、网络视听和数字阅读等领域龙头企业等；大力推广数字服务及行业应用，培育数字贸易新模式，以场景驱动数字经济技术创新，打造在线新经济应用场景示范地等。

第三，优化数字贸易生态环境。

具体包括：积极争取数字经济先行先试开放政策，允许符合条件的境外企业提供数字贸易增值服务，探索形成高水平的跨境数据流动开放体系等；加强对数字贸易发展的金融服务支持，探索设立虹桥数字贸易创新发展基金，鼓励金融机构及持牌非金融机构开发针对新型贸易企业，尤其是中小数字贸易企业的金融产品等。

第四，聚焦重点区域打造全球数字贸易港。

具体包括：在重点区域打造数字贸易国际枢纽港，加快全球数字合作城市联盟在虹桥国际开放枢纽落地，加快在重点地区建设国际互联网数据专用通道等；依托全球数字合作城市联盟，促进长三角内外国际数字经济领域重点城市交流联通；建设一批数字服务进出口基地。完善数字贸易交易促进平台服务功能，实现与海关跨境贸易大数据平台联通。

（来源：澎湃新闻2020年01月24日）



中国贸易报：发挥跨境电商优势 促传统外贸转型

2020年，新冠肺炎疫情肆虐全球改变了消费者的消费习惯，线上购物渐成主流。同时跨境电商因无接触、交易链条短、海外仓等独特优势在疫情期间得到充分发挥，从而迎来爆发性增长。为推动玩具婴童产业与跨境电商发生“核

变”效应，宁波玩具婴童产业与亚马逊专场对接会日前在鄞州跨境电商集聚区举办。对接会由宁波市贸促会主办，宁波市贸促会贸易促进部、欧德公司、宁波玩具和婴童用品行业协会、亚马逊联合承办，共吸引了40余家宁波市玩具婴童企业与亚马逊平台进行现场对接。

近年来，中国玩具和婴童用品产业加速转型升级，行业企业自主设计能力增强。《2020年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示，中国玩具和婴童用品出口平稳增长，中国制造保持较强竞争力。宁波市贸促会相关负责人表示，目前，玩具婴童产业是宁波市培育“246”万千亿级产业集群和“225”外贸双万亿行动的重要组成部分。“中国玩具婴童产品出口市场呈现多元化，但美国仍是中国玩具出口第一大国。”亚马逊玩具婴童大客户经理郭一凡介绍说，美国、欧洲、日本作为出口重点市场，各有特点，生产商或贸易商需根据产品特点寻找合适的市场。其中，日本和其他亚洲国家的玩具婴童产品品类与国内市场较为相似，但是对产品质量的要求很高。

同时，跨境电商在我国外贸出口中所占比例明显上升，在“稳外贸”“保就业”等方面发挥了积极作用。“相比传统外贸，跨境电商更需要具有互联网思维的运营人才。由于互联网市场变化很快，跨境电商的运营者需要紧跟网络热点，快速根据市场信息做出运营改变。”亚马逊甬台温地区招商负责人从跨境电商发展现状、平台特点、2021最新开店政策等角度全方位向与会人员进行了宣讲。

对接会还邀请宁波本土玩具制造商转型跨境电商的成功企业分享干货。宁波本土大卖家宁波元信电子商务有限公司总监卢轩结合自身从事10余年跨境电商运营经验，系统讲述了从选择供应商、借助辅助工具进行市场调研、广告投放等内容。

参会企业就配置跨境电商运营团队、打造爆款、亚马逊南美新市场何时开放、如何参加亚马逊的培训活动内容与嘉宾进行了交流，共同研判跨境电商趋势发展，分析玩具婴童国际市场特点，探讨传统外贸转型方法。

据了解，对接会是中国（宁波）出口跨境电商博览会暨外贸商品采购会（下

称“博览会”）组织的系列活动之一。博览会将于5月18日至20日在宁波国际会展中心举行，以构建中国出口跨境电商生态链为发展目标，展览面积20000平方米，汇聚国际知名跨境平台20余个，优质跨境外贸供应商500余家，同期活动16场以上。未来，博览会将继续组织文具、汽配、五金、户外、家具等宁波优势产业与跨境平台的对接会，以此促进宁波传统外贸转型升级。

（来源：中国贸易报 2021年01月22日）

国际商报：疫情影响下跨境电商飞速发展 成稳外贸重要力量

推进贸易创新发展是党的十九届五中全会明确提出的要求，跨境电商作为模式和业态创新的重要内容，正成为各地外贸加速创新发展的重要引擎。近日，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文在介绍中国外贸发展成绩时表示，2020年在新冠肺炎疫情疫情影响下，跨境电商飞速发展，成为稳外贸的重要力量。

抢抓跨境电商发展机遇

跨境电商进出口突破4亿元，增长20%左右……这是甘肃定下的2021年跨境电商发展目标。甘肃省商务厅党组书记、厅长张应华介绍，2021年甘肃将推进兰州、天水跨境电商综合试验区建设，推动兰州、天水跨境电商综试区“两平台六体系”建设，推进中川机场“三合一”分拨监管中心建设。不仅如此，发展贸易新业态还将成为甘肃“十四五”时期的重要工作内容。

受疫情冲击，外贸企业通过线下渠道开拓国际市场受阻，能够突破时空限制的跨境电商渠道更多地得到各地的政策加持。1月14日，湖北省武汉市召开推进跨境电商高质量发展动员会，湖北省委常委、武汉市委书记王忠林强调，要集中力量，集聚优势，集成政策，加快推进跨境电商跨越式发展。为抢抓跨境电商发展机遇，做强新业态新动能，武汉提出打造“四个一流”，即一流市场主体、一流产业生态、一流监管环境、国际一流品牌。

青海西宁则在2020年12月20日正式开通了跨境电商“9610”首单业务，以24万单价值197万美元的货物实现了当地跨境电商销售零的突破。2021年，该地将加快推进跨境电商综试区建设，引进知名跨境电商平台，打造线上线下

融合发展的跨境电商产业链，推动外贸增长方式转型升级，将跨境电商打造成为外贸高质量发展的新引擎。

与中西部地区加速发挥跨境电商发展的后发优势不同，东部地区正迎来跨境电商井喷式增长。宁波市商务局相关负责人介绍，2020年宁波跨境电商出口预计突破1400亿元，占全市外贸出口的比重进一步提高到20%左右。从跨境电商的市场主体和基础设施来看，截至2020年年底，宁波共有66家企业在全球20个国家（地区）建设经营海外仓203个，总面积200.48万平方米，跨境电商发展积厚成势。

从全国来看，跨境电商发展势头迅猛，成为稳外贸的重要力量。据海关统计，2020年跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%；市场采购出口增长25.2%；中欧班列全年开行1.24万列，发送113.5万标准箱，同比分别增长50%和56%，综合重箱率达98.4%。

新业态增强新动能

作为外贸主体，企业对跨境电商的重视程度不断提升，跨境电商正在成为外贸企业开辟新市场的重要渠道。

“2020年我们的跨境电商出口额达13亿元，预计2021年可以达到16亿元。”宁兴优贝国际贸易有限公司总经理施伟表示，公司从2014年开始进入跨境电商领域，独家代理进口网红食品火鸡面，2018年开始做跨境电商出口，近年来保持了50%以上的高速增长。

跨境电商带来的不仅是营销方式的改变，更是生产和销售流程的再造。施伟表示，公司通过发展跨境电商积累了大量数据，进而推动了公司产品品类和产品生产的优化，提高了企业数字化运营的能力。此外，公司将跨境电商和中欧班列、海外仓等加速融合，新的贸易生态正加速形成。

宁波豪雅集团有限公司也尝到了跨境电商的“甜头”。该公司常务副总裁蔡井泉介绍，公司原来是一家做传统外贸的企业，靠国外订单赚取微薄的加工费。2011年之后，公司大力发展跨境电商，推动业务转型升级，实现了公司产品线、品牌乃至议价权等的根本改变。“利用电商平台，公司可以把‘中国制

造’直接送到国外消费者手里。我们用的是自己的品牌，有自己的定价权。”

网经社电子商务研究中心 B2B 与跨境电商部主任、高级分析师张周平在接受记者采访时表示，跨境电商打破了时间和地域阻隔，而且线上留痕操作可以提升企业数字化管理的能力，与传统贸易形态相比有独特优势。

不过，专家认为，线上渠道无论如何发展，最终都无法离开线下支撑，比如要发展跨境电商，线下的仓储、运输、配送、售后服务、体验、支付结算等均不可或缺，促进跨境电商发展需要系统发力。与此同时，跨境电商也要与市场采购等其他新业态有机融合，加快打造新业态发展的生态系统。

(来源：国际商报 2020 年 01 月 22 日)

亿邦动力：印度政府又出新政限制外资电商

印度政府又出新政限制外资电商

路透社消息报道，印度政府正在考虑修改对电商的外国投资规则。根据现有规定，卖家可以从电商公司的批发商或其他部门自由购买最多 25% 的库存，然后在电商网站上进行交易。而这次印度政府似乎准备再次重拳出击，进一步限制电商平台以及相关利益方的批发关系。印度政府正考虑对现有规则作出一定的改动，包括有效地禁止卖家从电商平台或其集团公司购买商品在电商网站进行线上交易。

全国首个保税物流园区转型为综合保税区

日前，全国第一个保税物流园区——外高桥保税物流园区正式转型为外高桥港综合保税区，成为上海第 9 个综合保税区。按照规划，外高桥港综合保税区今后将依托仓储物流业基础，引进高能级项目，形成新的增长点和增长极，深度融入全球产业链、价值链和创新链，为周边其他保税区后续转型升级积累经验、提供样本。

预计到 2023 年 孟加拉电商规模将达 30 亿

日前，根据孟加拉国电信监管委员会（BTRC）的数据显示，由于疫情影响，2020 年孟加拉国电商业务增长了 166%，预计到 2023 年，其电商市场规模将达

到30亿美元。根据孟加拉国电信监管委员会（BTRC）的数据显示，2016—2018年，孟加拉国的互联网渗透率分别为13.2%、48.4%、52.77%，其互联网用户数量分别为6660万、8060万、9130万。

2030年中东地区B2B电商市场规模或将增长234.78%

据中东跨境电商汇消息，在经历了去年4.7%的经济萎缩后，中东地区将在2021年第二季度出现大规模经济复兴，预计在2022年到2030年将全面反弹，尤其是企业对企业（B2B）电子商务领域，预计到2030年将增长234.78%。另据《福布斯》报道，B2B电子商务到2020年将增长到6.7万亿美元。

2020年成都邮政行业业务总量突破300亿元

近日，成都市邮政管理局公布的消息显示，2020年成都邮政行业业务总量突破300亿元，其中快递收派业务总量突破30亿件，均创下历史新高。值得一提的是，2020年成都的国际（地区）快递业务量首次突破千万件，同比逆势增长超过60%。

阿拉山口口岸跨境电商出口包裹数量一年突破4000万件

日前，阿拉山口口岸跨境电商业务正式开通满一年时间，出口跨境电商包裹数量突破了4000万件，总量达到了4075.18万件。据悉，自2020年1月21日阿拉山口口岸首次开展跨境电商业务以来，阿拉山口口岸跨境电商包裹日均数量超过11万件，包裹主要来自浙江、江苏、广东等地，通过公路运输至阿拉山口，转铁路出口至比利时、德国等欧洲国家。

2020年许昌跨境电商交易额24.6亿美元 同比增长14%

2020年，许昌市跨境电商交易额24.6亿美元，同比增长14%，跨境电商进出口总量稳居河南省第2位。目前，许昌涉及跨境电商经营企业突破1000家，通过阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊等平台，面向欧美、非洲等120多个国家和地区销售发制品、蜂产品、建筑机械、陶瓷产品等。

2020年湖北跨境电商进出口额24.5亿元 同比增长92.4%

2020年湖北对外贸易逆势增长，其中跨境电商进出口额达24.5亿元，同比增长92.4%。数据显示，2020年1月-11月，湖北进出口总额3916亿元，同比

增长 10.1%，高于全国 8.3 个百分点，预计全年可达 4300 亿元，创历史最好记录。

2020 年宁波空港跨境电商进出口货值 4.47 亿元

据宁波海关统计，2020 年宁波空港跨境电商业务量与进出口货值双双突破“4”大关，累计验放 412.87 万票，价值 4.47 亿元，同比分别增长 119.48%、75.98%，其中出口验放 358.46 万票，同比增长 144.45%。

2020 年湖南跨境电商出口 136.9 亿元 增长 134.4%

2020 年，湖南全省一般贸易进出口 3589.9 亿元，增长 12.8%，占同期进出口总额超七成。外贸新业态方面，湖南省通过跨境电商方式出口 136.9 亿元，增长 134.4%，通过市场采购方式出口 69.4 亿元，增长 54.5%。

发改委：中欧班列 2020 年开行 12406 列，同比增 50%

国家发展改革委召开 1 月份新闻发布会，发改委秘书长赵辰昕表示，2020 年，中欧班列全年开行 12406 列，同比增长 50%，首次突破“万列”大关，是 2016 年开行量的 7.3 倍。特别是下半年月开行量保持在 1200 列上下，已连续 10 个月实现同比两位数增长、8 个月单月开行千列以上。

2020 年烟台跨境电商进出口 18.4 亿元 增长 1887.2 倍

2020 年烟台实现跨境电商进出口 18.4 亿元，较 2019 年增长 1887.2 倍，增幅居山东省第一。据悉，2020 年烟台一般贸易企业开展线上营销比例达到 53%，519 家企业借助阿里国际站抢单 20 亿元。

2020 年郑州海关验放跨境电商进出口清单 2.43 亿单

2020 年郑州海关共验放跨境电商进出口清单 2.43 亿单，货值 306 亿元，比上年分别增长 91.5% 和 89.4%，其中进口 7582.4 万单、出口 1.67 亿单，实现跨越式增长。

全文阅读连接：https://www.ebrun.com/20210125/420130.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb

(来源：亿邦动力 2021 年 01 月 25 日)

综合资讯

商务部：2020年我国对外投资合作情况

2020年，我国对外投资合作保持平稳健康发展，对外投资总体实现增长。根据商务部、国家外汇管理局统计，全年我国对外直接投资1329.4亿美元（折合9169.7亿元人民币），同比增长3.3%，其中，对外非金融类直接投资1101.5亿美元（折合7597.7亿元人民币），同比下降0.4%。对外承包工程保持平稳，新签合同额2555.4亿美元（折合17626.1亿元人民币），同比下降1.8%；完成营业额1559.4亿美元（折合10756.1亿元人民币），同比下降9.8%。对外劳务合作派出各类劳务人员30.1万人，12月末在外各类劳务人员62.3万人。主要呈现以下特点：

一是对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。2020年，我国企业对“一带一路”沿线58个国家非金融类直接投资177.9亿美元，同比增长18.3%，占同期总额的16.2%，较上年提升2.6个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额1414.6亿美元，完成营业额911.2亿美元，分别占同期总额的55.4%和58.4%。

二是流向租赁和商务服务、批发零售、科学研究和专业技术服务、电力生产供应等领域的投资增长较快。2020年，流向租赁和商务服务业的投资417.9亿美元，同比增长17.5%；流向批发和零售业160.7亿美元，同比增长27.8%；对电力生产和供应、科学研究和技术服务的投资分别增长10.3%和18.1%。

三是地方对外投资活跃。2020年，地方企业对外非金融类直接投资807.5亿美元，同比增长16.4%，占同期对外直接投资总额的73.3%。其中东部地区对外投资同比增长21.8%；广东、上海、浙江位列前三。

四是对外承包工程新签项目的八成集中在基础设施领域。2020年，我国企业承揽的境外基础设施类工程项目5500多个，累计新签合同额超过2000亿美元，占当年合同总额的80%。其中一般建筑、水利建设类项目新签合同额增长较快，同比分别增长37.9%和17.9%。

（来源：商务部 2021年01月21日）

中国新闻网：2020年我国发明专利授权53万件 商标注册576.1万件

国家知识产权局近日发布的2020年主要数据显示，我国主要知识产权指标符合预期，知识产权事业发展再上新台阶。我国发明专利授权53万件。截至2020年底，国内发明专利有效量达到221.3万件。

2020年，我国商标注册576.1万件；核准使用地理标志专用标志企业1052家，核准注册地理标志商标765件；我国集成电路布图设计登记申请14375件，同比增长72.8%。

全国知识产权系统2020年共处理专利侵权纠纷行政裁决案件超4.2万件，知识产权保护社会满意度得分达到80.05分；专利、商标质押融资项目达12039项，同比增加43.8%，质押融资总额达2180亿元，同比增长43.9%。

据介绍，2020年我国知识产权审查质量效率进一步提高。高价值专利审查周期压减至14个月，发明专利平均审查周期压减至20个月，商标注册申请平均审查周期缩短至4个月。国内发明专利结构不断优化。国内有效发明专利维持年限超过10年的达到28.1万件，占总量的12.3%，较上年提升1个百分点。国内拥有有效发明专利的企业共24.6万家，较上年增加3.3万家，其中高新技术企业发明专利拥有量占比近六成。

(来源：中国新闻网2021年01月25日)

人民日报：我国实际使用外资“三提升” 逆势增长韧性强

全国非金融领域实际使用外资9999.8亿元，同比增长6.2%，平均每天新设立外资企业100多家……面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，2020年，我国实际使用外资逆势增长，实现了引资总量、增长幅度、全球占比“三提升”，交上了一份亮眼成绩单。

经济正增长

稳外资有保障

“2020年，中国汽车市场经历了前所未有的巨大挑战。但投资和出口增长

带动了市场V型反转，中国汽车市场随着宏观经济的恢复逐步复苏。”大众汽车集团（中国）首席执行官冯思翰介绍，2020年，大众汽车集团（中国）全年交付量达385万辆，市场份额达19.3%。

尽管困难重重，但2020年默克在中国的发展丝毫没有停滞：成为上海第一批复工复产的企业，生命科学技术与培训合作中心在张江科学城正式开业，进博会上发布最新高性能材料领域投资计划，生命科学、医药健康和高性能材料三大业务板块均保持业务稳定增长。“2020年，对于全球经济都是充满不确定性的一年，但中国市场依然展示出强劲韧性。疫情得到快速控制，一系列纾困惠企政策陆续推出，稳住了在华投资企业的信心。”默克投资（中国）有限公司副总裁李晔说，默克将继续保持对中国市场的高度重视，加强各业务板块的本土化进展。

2020年，在全球跨国直接投资大幅下降的背景下，我国吸收外资风景独好。从4月开始，连续9个月实现单月吸收外资正增长，前7月实际使用外资增幅实现由负转正，全年利用外资规模再创历史新高。

商务部近期调查显示，近六成外资企业2020年营业收入、利润实现增长或持平，近九成半企业对未来前景持乐观或谨慎乐观态度。

“中国引资逆势增长，与统筹疫情防控和经济社会发展取得的成绩密不可分。”中国外商投资企业协会常务副会长曹宏瑛表示，我国采取有力措施和支持政策，率先控制疫情，率先复工复产，率先实现经济增长由负转正，成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，为稳外资提供了坚实基础和保障，成为跨国投资的“稳定器”和“避风港”。

打出“组合拳”

引资魅力不减

在西安，三星高端存储芯片二期第二阶段项目稳步推进，预计今年上半年如期竣工投产；在天津，三星电机MLCC（多层陶瓷电容器）工厂、三星电池有限公司动力电池等项目正加紧建设。全球疫情持续蔓延，但三星在中国的项目仍然有序进行。“这得益于中国政府的大力支持和保障，通过绿色快捷通道，

2020年我们用24架飞机运送了超5500名外籍工程师跨国复工，确保了三星在华新建、在建重大项目的建设。”中国三星总裁黄得圭说。

“2020年，三星在华新增投资54亿美元，新增投资额的83%集中在中西部地区，98%为高新技术产业投资。”黄得圭认为，“外商投资法的落地实施以及中国政府对内外资企业的一视同仁，让三星备受鼓舞，坚定了我们在华发展的决心。”

2020年，面对疫情影响，中国迎难而上，出台一系列应对措施，打出政策“组合拳”，引资魅力不减，结构不断优化。2020年，我国高技术产业吸收外资增长11.4%。

开放步伐不断加快。新增3个自贸试验区；进一步缩短外商投资准入负面清单，限制措施压缩至全国版33条、自贸试验区版30条、自由贸易港版27条，修订鼓励外商投资产业目录，新增鼓励目录127条；成功签署区域全面经济伙伴关系协定，如期完成中欧投资协定谈判……

营商环境持续优化。2020年，外商投资法及其实施条例正式实施，全面取消商务领域外资企业审批备案，实施信息报告制度；出台外资企业投诉工作办法，发布中国外商投资指引，加大投资促进保护力度。商务部联合中国政府网问卷调查显示，近九成企业认为外商投资法及其实施条例落实情况较好。

此外，商务部还组建重点外资项目工作专班，跟踪服务697个重点外资项目，累计帮助解决外资企业反映突出的防疫物资短缺、通关便利、上下游协同复工等困难问题3000多项，协调1.6万名外籍员工入境。

市场空间广

外资大有可为

“目前，我们43家跨国药企会员在中国累计建设了47家工厂，25个研发中心，2020年研发投入达122亿元。”中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会执行总裁康韦告诉记者，中国市场在跨国药企的全球战略中占据重要地位，超大规模市场优势叠加健康中国2030规划带来的产业机遇，让跨国药企坚定看好中国市场。

2021年，我国将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。作为连接国内国际两个市场的重要纽带，外资企业贡献了全国1/10的城镇就业、1/6的税收、2/5的进出口，在增强国内国际经济联动效应，提升我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平方面发挥了重要作用，今后也必将成为我国构建新发展格局的重要“生力军”。

未来我国引资形势如何？曹宏瑛认为，中长期看，利用外资将继续保持健康发展态势。我国坚定深化改革和扩大开放，众多良好的开发开放平台、不断提升的国内消费市场，蕴含着巨大的投资机遇，为吸引外资提供了巨大支撑。

“外部形势依然不容乐观。世界经济复苏仍存在变数和不确定性，疫情对全球跨境投资的影响仍在持续，这些都会对我国稳外资带来压力。”对外经贸大学国际经济研究院院长桑百川表示，新发展格局下，中国大市场的优势会进一步凸显。下一步，我们要继续扩大高水平对外开放，吸引更多优质外部要素资源参与国内大循环；持续提升开放平台水平，打造国内国际双循环连接点、支撑点；深化“放管服”改革，为外资参与“双循环”打造良好营商环境。

（来源：人民日报 2021年01月22日）

国际商报：至2030年RCEP有望带动成员国出口净增5190亿美元

国际社会高度关注《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署，认为这是东亚经济一体化建设的里程碑事件。在商务部日前举行的《区域全面经济伙伴关系协定》线上专题培训班上，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文指出，RCEP是各项指标领先全球的超大自贸区。

据2019年数据，RCEP15个成员国总人口达22.7亿，国内生产总值（GDP）达26万亿美元，出口总额达5.2万亿美元，均占全球总量约30%。与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、美墨加等国际其他大型自贸区相比，RCEP人口最多、GDP总量最大、贸易量最大、吸引外资最多、经济增速也最快。

“据美国彼得森国际经济研究所测算，到2030年，RCEP有望带动成员国出口净增加5190亿美元，国民收入净增加1860亿美元。RCEP蕴含的巨大市场潜力，

将为本地区和全球经济增长注入强大动力。”

王受文指出，RCEP 将是中国在新时期构建更高水平开放型经济新体制的重要抓手，可为中国形成新发展格局提供强有力支撑。

RCEP 的签署，使中国对外签署的自贸协定达到 19 个，自贸伙伴达到 26 个。其生效实施后，与自贸伙伴的贸易额占比由现在的 27% 增加到 35% 左右，超过三分之一的对外贸易实现零关税。中国还新增了日本这一重要自贸伙伴，实现了与世界前十大经济体建立自贸关系的重大突破，大大提升自贸网络“含金量”。RCEP 还将为中国实质性推动中日韩自贸区建设，积极加入 CPTPP，打造更高水平的自贸协定打下良好基础。

RCEP 成员国均为中国重要经贸合作伙伴。2019 年，中国对 RCEP 成员国出口规模达 6683 亿美元，约占中国出口总额 27%，进口额达 7588 亿美元，约占进口总额 37%，来自 RCEP 成员国的投资额占中国实际使用外资超过 10%。中国作为 RCEP 中经济规模最大的成员，最能够从 RCEP 合作中赢得机遇，增强在国际国内两个市场配置资源的能力，强化在亚洲产业链中的核心地位，不断增强参与国际经济合作和竞争的新优势，为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供助力。

王受文指出，目前，疫情仍在全球蔓延，世界经济衰退，国际贸易投资萎缩，全球化遭遇逆流。在此背景下，RCEP 全体成员国共同承诺降低关税、开放市场、减少壁垒，展示了反对单边主义和保护主义，坚定支持自由贸易和多边贸易体制的鲜明态度，为国际抗疫合作和世界经济复苏注入正能量。

(来源：国际商报 2021 年 01 月 20 日)

中国商务新闻网：RCEP 开启中国发展新视界

世界正在经历深刻变革，新冠肺炎疫情暴发加速了这一趋势。全球经济增长低迷、经济全球化遭遇逆风、单边主义、保护主义抬头……

所幸，总有阳光刺破乌云。在商务部日前举行的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 线上专题培训班上，商务部国际司司长余本林表示，“《区域全

面经济伙伴关系协定》(RCEP)在这个背景下签署,可谓‘雪中送炭’,为中国应对复杂严峻局面赢得主动,为我们育新机、开新局奠定了基础,具有重要且深远的战略意义。”

构建新发展格局的重要平台

余本林指出,RCEP对构建新发展格局将提供有力支撑,主要是它有利于畅通国内大循环,也有利于畅通国内国际双循环。一方面,RCEP的实施,将有利于引进国外更好的产品、技术与服务,打通国内产业链循环,优化国内生产、分配、流通、消费各个环节,扩大国内消费,促进国内大循环。另一方面,RCEP推动东亚形成一体化大市场,巩固中国在区域产业链供应链中的核心地位,增强国内国际两个市场、两种资源的联动效应,发挥作为连接国内大循环和国际大循环的“接口”作用,从而服务构建新格局。

贯彻新发展理念的成功实践

余本林表示,RCEP体现了创新发展的理念,创新性地纳入新的开放规则,如服务投资中首次纳入“棘轮”义务,以制度创新推动“开放的大门越来越大”;首次纳入新金融服务,承诺对于提供新型的金融服务,各国相互给予非歧视待遇。

RCEP还充分体现了开放、共享的发展理念,发展阶段迥异的各个经济体,通过相互开放市场,通过累积原产地规则,共享东亚经济一体化的发展与繁荣。

可以说,新发展理念贯穿了我 RCEP 实践的全过程,还将继续为日后 RCEP 生效实施工作提供重要指引。

拓展国际合作空间的重要抓手

余本林表示,中国共产党十九届五中全会开启了全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的新发展阶段。推进完成 RCEP 这一重大经贸谈判,增强了中国与东亚地区的利益纽带,加强与亚太各国的经贸联系,有利于营造长期稳定可预期的制度环境和周边外部环境。

自贸区战略实施进入新阶段

自 2002 年与东盟签署第一个自贸协定以来,中国已与 26 个国家和地区签

署 19 个自贸协定，自贸伙伴遍及五大洲。自贸区战略的实施，为扩大对外贸易与投资，稳定长期繁荣稳定的外部空间发挥了关键作用。

东盟作为中国第一个自贸伙伴，经过近 20 年的自贸合作，2020 年跃升成为中国第一大贸易伙伴。总体上，中国与自贸伙伴的贸易投资增速，均明显高于与非自贸伙伴的增速。

同时，自贸区建设还存在一些短板，比如重量级自贸伙伴不多，自贸区覆盖贸易总额约 1/3，低于美日欧水平；市场开放水平和规则水平还不够高；企业利用自贸协定的意识还不足，协定的利用率和利用水平还有待提升。

余本林指出，中央提出要实施自贸区提升战略，正是要求我们在新时期补足这些短板，立足“扩围”“提质”“增效”，实现全方位提升。

RCEP 的签署为自贸区提升战略实现了“开门红”，在“扩围”“提质”“增效”三方面均实现了突破。“扩围”方面，RCEP 的达成，使日本作为世界前十大经济体成为我自贸伙伴。“提质”方面，RCEP 在贸易便利化、知识产权保护、金融服务等方面，已达到或接近 CPTPP 水平，电子商务、竞争、合作等规则领域也大幅借鉴国际高标准规则。“增效”方面，我们前所未有建立起 RCEP 生效实施机制，将最大限度实现前面所说的效果提升。

RCEP 带动东亚区域经济发展

余本林称，一方面，RCEP 将有力提振各方对经济增长的信心。根据国外研究机构统计，RCEP 将带动 RCEP 成员国年出口净增加 5190 亿美元，国民收入增加 1860 亿美元。这里面，中国的年出口额预计将增加 2480 亿美元，其中初级产品出口额将增加 50 亿美元，轻工业品出口额将增加 450 亿美元，先进制造业出口额将增加 1850 亿美元，服务贸易出口额将增加 70 亿美元。

另一方面，RCEP 还将显著优化域内的整体营商环境，进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应，从而大大提升东亚区域经济一体化水平。RCEP 还将通过促进域内经济要素自由流动，强化成员间生产分工合作，拉动区域内消费市场扩容升级，推动区域产业链、供应链和价值链的深度融合。

(来源：中国商务新闻网 2021 年 01 月 21 日)

经济日报：2021 年度全球风险报告：疫情加大发展差距

世界经济论坛近日发布的《2021 年度全球风险报告》指出，新冠肺炎疫情不仅夺去了全球数百万人的生命，还拉大了全球长期存在的健康、经济和数字等领域的差距。

报告认为，新冠肺炎疫情警示世人，忽视大流行病等长期风险将带来灾难性后果。受疫情影响，全球数十亿护理工作者、工人和学生，特别是在疫情暴发前便处于弱势地位的少数族裔，可能会错失疫情后复苏带来的新机遇，无法迎接一个更公平的新社会。这一形势或进一步阻碍解决环境退化等长期挑战所需的全球合作。

报告指出，新冠肺炎疫情加剧了全球贫富差距和社会分化，预计将在未来 3 年至 5 年内阻碍全球经济发展，未来 5 年至 10 年内加剧地缘政治紧张局势。富有阶层和贫困阶层在获取技术和数字技能方面的差距可能会破坏社会凝聚力，世界各地的年轻人将首当其冲，他们有可能会“完全错失未来 10 年的发展机会”。新冠肺炎疫情给企业造成的财务、数字化和声誉压力，可能会导致诸多公司及其员工在未来市场中落后于人。这些潜在的差距可能导致各国社会分裂，如果中等收入国家在全球谈判桌上缺乏一席之地，地缘政治局势将会日趋紧张，进而阻碍全球复苏。

从未来 10 年的风险发生概率和影响来看，环境风险仍是首要问题，社会分裂、不确定性和高度焦虑可能会进一步阻碍解决环境持续退化所需的全球合作。报告根据对世界构成严重威胁的时间划分了 3 个风险等级。现实风险（0 年至 2 年）包括传染病、就业危机、数字不平等和年轻人幻想破灭；中期风险（3 年至 5 年）指世界经济和技术风险的连锁效应，包括资产泡沫破裂、信息技术基础设施崩溃、价格动荡和债务危机；长期威胁（5 年至 10 年）包括大规模杀伤性武器扩散、国家崩溃、生物多样性丧失和“不利”的技术进步。

世界经济论坛执行董事扎希迪表示，历史教训告诉我们，忽视风险并不会降低风险发生的概率。随着政府、企业和社会逐渐摆脱疫情危机，大家必须立即行动起来，建立新的经济和社会制度，以提高集体韧性和应对能力、减少不

平等、改善健康、保护地球。即将召开的“达沃斯议程”对话会将动员全球领导人开展合作，共同制定新形势所需的原则和政策，建立必要的合作伙伴关系。

(来源: 经济日报 2021年01月22日)

新华网：世贸组织裁决美对韩“双反”调查措施违规

世界贸易组织 21 日发布专家组报告，裁定美国商务部此前对韩国部分出口产品展开的反倾销和反补贴（“双反”）调查中，相关做法违反世贸组织规则。

报告显示，美国商务部针对韩方的四项反倾销调查和两项反补贴调查中，未将韩方及时提交的证据纳入考虑，仅以“可得事实”作为调查依据，分别违反世贸组织《反倾销协议》和《补贴与反补贴措施协定》。同时，专家组驳回韩方关于美方在调查中曾采纳“不利可得事实”作为证据的指责。

世贸组织《补贴与反补贴措施协定》规定，在反补贴调查过程中，若被调查方不能提供证据，进口国调查机关可利用已获得的证据作裁定，此类证据被称作“可得事实”。而所谓“不利可得事实”，是指美方规定，调查机关在决定利用“可得事实”时，若同时发现被调查方存在不合作，则可认定缺失信息对被调查方不利，进而做出相关裁定。

2018 年 2 月，韩国在世贸组织就美对韩出口产品进行的多项“双反”调查中的部分措施提起诉讼。美方实施的“双反”调查涉及韩国出口的部分耐腐蚀钢材产品、冷轧钢板、热轧钢板以及大型变压器等。

根据世贸组织争端解决程序，如当事方对专家组报告的裁决结果有异议，可在报告发布 60 天内，针对裁决结果向上诉机构提请复审。但目前，上诉机构因美国单边阻挠已陷入停摆。

(来源: 新华网 2020年01月22日)

人民日报：拉加经委会估计 2020 年该地区对华出口额增长 2%

联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会（拉加经委会）22 日发布该地区 2020 年外贸情况初步报告，估计该地区 2020 年对华出口额逆势增长 2%。

报告说，2020 年新冠肺炎疫情快速蔓延和各国政府采取的防疫措施严重打

击国际经贸活动，初步估计拉美和加勒比地区 2020 年出口下降 13%，进口下降 20%，为国际金融危机以来最差表现。

报告估计，2020 年拉美和加勒比地区内部出口下降 24%，对美国 and 欧盟出口分别下降 14%和 13%；在农产品、矿产品和金属带动下，该地区对华出口增长 2%。

报告说，由于中国快速控制疫情并推动经济恢复，2020 年 3 月以后拉美和加勒比地区对华出口持续增长。

拉加经委会此前预计，拉美和加勒比地区经济 2020 年萎缩 7.7%，2021 年增长 3.7%。

(来源：人民日报 2021 年 01 月 25 日)

联合国贸发会：2020 年全球 FDI 几乎腰斩，中国首超美国成最大外资流入国

当地时间 1 月 24 日，联合国贸发会议（UNCTAD）发布的最新一期《全球投资趋势监测》报告显示，2020 年全年外国直接投资（FDI）同比大幅度下降 42%至 8590 亿美元。

UNCTAD 指出，如此低水平的全球 FDI 上一次出现还是在上个世纪 90 年代，此次的投资锐降局面，比 2008~2009 年全球金融危机之后的投资低谷时还要低 30%以上。

UNCTAD 在报告中表示，FDI 降幅集中在发达国家。2020 年流入发达国家的 FDI 同比下降 69%至 2290 亿美元，是过去 25 年的最低水平，与之相比流入发展中经济体的 FDI 下降了 12%至 6160 亿美元。

UNCTAD 还指出，中国是 2020 年全球最大的 FDI 接收国，全年 FDI 流入上涨 4%至 1630 亿美元。

此前，商务部外资司司长宗长青对第一财经记者表示，2021 年是“十四五”规划开局之年，我国将加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，中国开放的大门只会越开越大，将为世界各国企业在华发展

提供更加广阔的空间。

发达国家吸纳 FDI 资金锐减

UNCTAD 的 FDI 数据包括 153 个经济体，统计量占全球 FDI 总量 98%。如前所述，此次，UNCTAD 对 2020 年全年数据进行梳理，并发现了 FDI 锐降的现象主要集中在发达国家。

具体而言，流入北美地区的资金同比减少 46%至 1660 亿美元，跨国并购 (M&A) 下降了 43%，宣布的绿地投资项目也下降了 29%，项目融资交易下降了 2%。

其中，流入美国的 FDI 同比减少 49%至 1340 亿美元，主要发生在批发贸易、金融服务和制造业领域。

在大西洋的另一边，对欧洲的投资也枯竭了。2020 年流入欧洲的 FDI 下降了三分之二，降至负 40 亿美元。在英国，流入的外资从 2019 年的 450 亿美元降至负 13 亿美元。

欧洲 FDI 的疲弱之势也掩盖了一些区域亮点。比如，2020 年瑞典的 FDI 流入量从 2019 年的 120 亿美元翻番至 290 亿美元。西班牙的 FDI 也增长了 52%，这要归功于几笔大的收购交易。

在其他发达经济体中，流入澳大利亚的 FDI 下降了 46%至 220 亿美元；以色列吸引的 FDI 则实现了从 180 亿美元到 260 亿美元的增长，日本吸引的 FDI 也出现了平衡增长，从 2019 年的 150 亿美元增至 2020 年的 170 亿美元。

中国超过美国成为最大外资流入国

发达国家的情况形成强烈对比的是，发展中经济体所吸纳的 FDI 创下了其占全球 FDI 创纪录份额(72%)的景象。

其中，亚洲发展中国家整体上平稳躲过风暴，在 2020 年共吸引了约 4760 亿美元的 FDI。就单个国家而言，中国是世界上最大的 FDI 流入国，2020 年流向中国的 FDI 同比增长 4%，达到 1630 亿美元。排在第二位的是美国，全年吸纳 FDI 总量为 1340 亿美元。

目前，中国吸收外资全球占比大幅提升，已经高达 19%。其中，进入高

科技行业的 FDI 增长了 11%，跨境并购增长了 54%，主要集中在通信技术（ICT）和制药行业。

UNCTAD 在报告中写道：“（中国）国内生产总值（GDP）恢复正增长（2.3%），中国政府的投资便利化计划也有助于在初期封锁结束后稳定投资。”

此前，宗长青表示，全年利用外资呈现四个特点。一是引资规模创历史新高。2020 年，全国实际使用外资 9999.8 亿元人民币，同比增长 6.2%（折合 1443.7 亿美元，同比增长 4.5%；不含银行、证券、保险领域，下同），规模再创历史新高。二是引资结构进一步优化。服务业实际使用外资 7767.7 亿元人民币，增长 13.9%，占比 77.7%。高技术产业吸收外资增长 11.4%，高技术服务业增长 28.5%，其中研发与设计服务、科技成果转化服务、电子商务服务、信息服务分别增长 78.8%、52.7%、15.1%和 11.6%。三是主要来源地保持稳定。对华投资前 15 位国家和地区，投资增长 6.4%，占比 98%，其中荷兰、英国分别增长 47.6%、30.7%。东盟对华投资增长 0.7%。四是区域带动作用明显。东部地区吸收外资增长 8.9%，占比 88.4%。东北地区和中西部地区部分省份增长明显。

宗长青对第一财经记者表示，外资企业以占全国企业总数 2%的比重，贡献了全国 1/10 的城镇就业、1/6 的税收、2/5 的进出口，在利用国际国内两个市场、两种资源，提升我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平方面发挥了不可替代的作用，今后也必将成为我国构建新发展格局的重要“生力军”。清华大学中美关系研究中心高级研究员周世俭对第一财经记者表示，中国全年吸收外资的情况是中国早复工复产的结果，是在控制疫情得力的情况下，全球外资“用脚投票”的结果，在疫情爆发后，中国经济恢复了增长，近期的数据更说明全球唯一实现经济正增长的主要经济体，这些都给予了外资投资中国的信心。

2021 年恐继续疲软

UNCTAD 在报告中预测，2021 年受到疫情反复等情况制约，全球 FDI 恐仍将面对疲软前景，“2020 年的绿地项目同比下降 35%，这对于 2021 年工业领域的新投资而言不是一个好兆头。”

报告还指出，对于发展中国家来说，2021 年的前景也并不乐观，特别是投资都需要生产能力和基础设施发展的支持。

UNCTAD 在报告中警示，发展中国家推出经济支持计划以刺激基础设施投资的能力有限得多，这将导致不对称的复苏。

不过，UNCTAD 也在报告中预测，2021 年全球 FDI 的增长不会来自对生产性资产的新投资，而是将来自跨国并购，特别是在技术和医疗保健这两大行业。“尽管对这两大领域的投资活动在 2020 年一季度有所放缓，但现在各方计划利用低利率所带来的红利进行海外市场资产收购。” UNCTAD 写道。

按价值计算的话，UNCTAD 预计欧洲公司将吸引超过 60% 的技术交易，但印度和土耳其等发展中经济体能吸引的投资也会出现增长：目前，印度和土耳其在电子商务平台、数据处理服务和数字支付方面都在吸引全球 FDI 投资。

与此同时，大约 80% 的收购公司都位于发达经济体，主要在欧洲，不过一些来自发展中国家的跨国企业也是活跃的购买者，例如，南非投资者就计划收购非洲和亚洲各地医疗保健提供商的股份。

(来源：第一财经 2021 年 01 月 25 日)

—— 报告摘编 ——



IDC 发布 2021 年中国数字化汽车发展 10 大预测

汽车智能化、网联化、电动化的发展，使得汽车正在成为一个新兴的智能终端。在万物互联的时代，汽车将与其他智能终端设备实现互联互通，深刻改变交通出行体验。基于汽车、ICT、交通、政府部门等领域的技术供应商、IT 服务提供商、内部技术采购人员、IDC 全球分析师所提供的信息和见解，IDC 今年首次发布中国数字化汽车发展十大预测，对 2021 至 2025 年影响汽车与交通

服务的十大主要发展趋势进行了预测。

IDC 对数字化汽车与交通市场的广义定义为：以互联网、IoT、第三方平台技术为基础，与汽车及交通基础设施相关的公司、产品和服务的整个生态系统。数字化汽车与交通生态系统包含广泛的市场参与者，包括但不限于：汽车制造商、各级供应商和合作伙伴、IT 技术公司、服务提供商、提供全生命周期服务的供应商，以及公共部门和政府监管机构。

IDC FutureScape 对 2021 年中国数字化汽车发展的预测如下：

预测 1：移动边缘计算广泛应用于智能网联汽车

到 2021 年，70%的 OEM 厂商将在新车中启用移动边缘计算，将之融入智能网联汽车平台，以支持智能网联汽车在应用程序、服务、操作等方面的升级。智能网联汽车的车机系统将更加强大，车机功能和服务将更加丰富。

预测 2：数据管理成为重要战略方向

到 2021 年，70%的 OEM 厂商开始将数据管理作为重要的战略方向，通过在安全技术领域开展多元化的合作来完善数据的收集、管理和变现，以降低外部的数据安全风险。

预测 3：AI 技术提升车内人机交互体验

到 2022 年，85%的 OEM 厂商将在新车型中搭载 AI 技术，以提升车内人机交互体验。AI 技术的应用将推动智能座舱的发展，车内将呈现更加智能化的多模态人机交互，包括自然语音识别、面部识别、视觉交互等。

预测 4：云平台赋能智能汽车

到 2022 年，云平台在智能汽车中将得到进一步应用，越来越多的 OEM 厂商与云服务供应商合作，30%的 OEM 厂商通过使用云服务实现市场份额的增长。

预测 5：自动驾驶领域合作广泛

到 2022 年，50%的自动驾驶研发项目将与第三方硬件和软件平台有更加密切的合作，以缩短产品上市时间并降低研发成本。RoboTaxi 等高级别自动化探索项目将加强与地方政府和监管部门的合作，道路测试增多。

预测 6：数字化营销助力智能汽车销售

到 2022 年，40% 的汽车厂商将采用数字化营销解决方案推广智能汽车，通过拓展线上销售渠道以及提供从厂商直接到消费者的端到端服务，加强厂商直接接触达客户的能力，提高销售效率。

预测 7：出行即服务（MaaS）更加完善

到 2023 年，出行即服务（MaaS）在中大型城市更加普及和完善，多种交通出行方式呈现融合态势，城镇居民使用 MaaS 的意愿将提升 20%。

预测 8：开源软件平台加速智能网联升级

到 2024 年，随着软件定义汽车的趋势不断发展，80% 的汽车厂商将与开源软件供应商合作，加速智能网联功能与服务的应用、更新和规模化。

预测 9：新能源汽车发展迅速

到 2025 年，新能源汽车在新车销量占比将升至 25%，综合产品力提升，应用场景更宽。同时，新能源汽车基础设施建设大幅完善，车桩比达到 1:1.5，公共充电桩保有量达到约 750 万个，公共快充网点密度提升。

预测 10：5G 技术发展带动 C-V2X 布局。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP47332721>

IDC FutureScape: 全球制造业 2021 年预测——中国启示

本 IDC 陈述报告描述了中国制造行业 IT 2021 年十大预测。报告为制造企业的高管提供了在未来的 60 个月内制造业 IT 和 IT 所支持的业务发展趋势，报告标识了这些预测发生包括未来的时间和受影响的业务领域，以及相对的复杂性和成本。每个预测包括 IT 对业务的影响和对于制造企业的行动指南。

2020 年新冠疫情“黑天鹅”事件在制造业严重严重打击，尤其是离散型制造，由于供应链中断而停产停产。以汽车制造为例，在疫情头严重，中国汽车的产销增长。实际上，中美贸易摩擦没有停滞，美国政府对中国的半导体，电子行业的贸易限制，也因此中国制造企业备受压力。

在此严峻的外部挑战之下，中国政府出台了“新基建”，“双循环”等政策，以应对经济下行压力，助推制造业复苏。我们也可以看到，众多新业态，

新模式应运而生，并从根本上颠覆传统的工作模式，生产模式。

“展望未来，中国制造业的机会和挑战并存。从宏观上看，制造业 IT 投资将进一步提高，新技术，新模式将在业务落地的过程中将不断迭代更新，以适应不断变化的市场。基于 AI 的风险决策，能够提供决策指导和洞察；机器视觉和增强/虚拟现实（AR / VR）将场外的专业知识延伸到现场，可以减少现场工作人员数量；分布式供应链网络将降低价值另外，跨生态系统的运维中心将提高运营效率，缩短产品上市时间。” -IDC 中国制造业高级研究经理张兰英表示。

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC47068520>

1H20 Cloud Services Country Report — Hong Kong

This IDC Presentation provides a detailed analysis of the market and competitive landscape in Hong Kong's cloud services from January to June 2020 (1H20). It covers revenue snapshots for infrastructure as a service (IaaS), platform as a service (PaaS), and software as a service (SaaS); analyzes key vendor strategies, market share, and growth perspectives; and provides key event analysis. It also provides industry insights and notable deals in the cloud services market.

The data and insights within this presentation are part of IDC's Worldwide Semiannual Public Cloud Services Tracker research, in which the Asia/Pacific (excluding Japan) (APEJ) region covers 14 countries.

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=AP47147120>

世界经济论坛：2021 全球风险报告

报告显示，全世界人民在 2020 年都目睹了忽视流行病等长期风险所带来的灾难性后果。新冠肺炎疫情加剧了贫富差距和社会分化，将在未来 3 至 5 年阻碍经济发展，在未来 5 至 10 年加剧地缘政治紧张局势。

报告表明，新冠肺炎疫情不仅夺去了数百万人的生命，还拉大了长期存在的健康、经济和数字差距。数十亿护理工作者、工人和学生，特别是在疫情暴发前便处于弱势地位的少数族裔，可能错失疫后复苏带来的新机遇，未能迎接

一个更公平的新社会。

“富人”和“穷人”在获取技术和数字技能方面的差距可能会拉大贫富差距并破坏社会凝聚力。世界各地的年轻人将首当其冲，他们不仅面临本世代的第二次全球危机，而且可能会完全错失未来 10 年的发展机会。

报告还回顾了抗击新冠肺炎疫情的应对工作，汲取了旨在增强全球韧性的经验教训，包括制定分析框架、培养风险应对领军者、通过清晰一致的沟通建立信任以及发展新的合作伙伴关系。

报告对主要风险都提出了合理建议，以帮助国家、企业和国际社会在面临交叉风险时积极采取行动，而不是消极应对。

与此同时，报告表明，从未来 10 年的风险发生概率和影响来看，环境风险仍是首要问题。社会分裂、不确定性和高度焦虑可能会进一步阻碍解决环境持续退化问题所需的全球合作。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1194705.html>

美中贸易全国委员会：2021 美中经济关系报告

缩减关税或将造福美国经济并创造就业机会。即使小幅度降低关税，也可刺激就业、促进经济增长。如果贸易战降温，两国政府逐步将平均关税税率降至约 12%（目前关税税率约为 19%），美国实际 GDP 将在今后 5 年中增加 1600 亿美元，就业岗位新增 14.5 万个。就业的增加和收入的增长及物价的降低将使美国平均家庭收入提高 460 美元。

贸易紧张局势加剧和中美显著脱钩将进一步减少就业，损害美国经济。倘若经贸摩擦升级、中美进一步脱钩，美国将在未来五年损失 1.6 万亿美元实际 GDP，2022 年将流失 73.2 万个就业岗位，2025 年将流失 32 万。除了近期对经济产出的巨大冲击外，贸易战和中美脱钩从长期看会削弱美国经济生产力，进而影响 GDP 的潜在增长。到 2025 年底，美国家庭的平均实际收入预计将损失 6400 美元。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1194057.html>

国家工信安全中心：2020年AI新基建发展白皮书

当前，“十四五”进入开局之年，全球疫情持续影响、宏观环境复杂多变，我国正处于经济结构调整、产业转型升级的关键时期。以AI新基建为代表的新型基础设施能够对冲疫情影响、拉动经济发展、助力满足人民日益增长的美好生活需要，是打通国内国际“双循环”的重要着力点。

在此背景下，国家工业信息安全发展研究中心在跟踪积累和广泛调研的基础上，编写了《AI新基建发展白皮书》（以下简称“白皮书”）。白皮书梳理了AI新基建的概念内涵、基本属性、主要作用，探究了AI新基建的总体态势及发展现状，剖析了AI新基建发展面临的挑战并提出对策建议，旨在为各界推动AI新基建发展提供决策参考。

白皮书认为，AI新基建是以算力、数据、算法等资源为基础支撑，以智算中心、公共数据集、开源框架、开放平台等为主要载体，赋能制造、医疗、交通、能源、金融等行业的基础设施体系，具有“新基建”的公共基础性和“人工智能”的技术赋能性。

白皮书指出，AI新基建主要由AI算力、AI数据、AI算法及AI应用解决方案四部分构成，具有两方面作用，一是为人工智能发展提供内生动力，通过AI算力、AI数据、AI算法等基础设施发挥平台支撑作用，支撑人工智能自身持续创新发展；二是依托人工智能实现外部赋能，通过提供AI应用解决方案赋能实体经济各领域，推动传统行业信息化、数字化、智能化转型升级。在各级政府、行业企业、资本市场、科研机构的合力推动下，我国AI新基建呈现蓬勃发展态势。

白皮书建议，为应对我国AI新基建在技术、数据、融合、安全等方面面临的挑战，应加快核心技术攻关、推动应用深化落地、构建公共服务平台、加强安全风险管控，进一步发挥AI新基建的技术赋能作用和公共基础作用，驱动产业转型升级、助力经济高质量发展。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1194802.html>

联网制造业：利用专用蜂窝技术实现工业 4.0 转型

爱立信发布了新报告“联网制造业：利用专用蜂窝技术实现工业 4.0 转型”。根据世界银行的数据，制造业约占全球 GDP 的 16%，使其成为全球经济的重要部门。为了在竞争激烈的环境中保持领先地位，爱立信概述了制造商如何从高性能、安全和可靠的私有蜂窝网络中受益，以加速智能制造。当前的大流行破坏了生产运营和供应物流，因此工业 4.0 的准备工作比以往任何时候都更为重要。爱

爱立信在分析这些用例时，应用了一个基准工厂：西欧的一家中型汽车供应商，年收入为 1 亿美元，约有 500 名员工，毛利润为 10%。报告估计，第五年基准工厂的年度稳态净值将达到 600 万美元。所有五个用例将在三到五年内收回成本，如果一起部署，则仅用两年就可以实现完全的投资回报。

报告还描述了制造商保持竞争力必须克服的主要挑战：生产率 and 增长下降，供应链中断，招聘合适的人才，以及遗留机器人和资产负担。维护和重新配置有线固定资产也很昂贵。随着制造商升级其基础架构，对数据安全性和防止网络攻击的需求已成为当务之急。为了满足客户对快速定制 的期望，工厂必须非常灵活，以便可以快速调整生产。制造商越来越多地看到专用蜂窝网络的价值，使其业务更加敏捷，更具竞争力，并通过连接运营和质量数据来支持向工业 4.0 的过渡。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1168597.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。