

2021年01月18日

2021年第003期（总第53期）

—— 要闻快讯 ——

- 海南九大方面支持新药重大成果转化
- 北京商报：尽快完善数字贸易相关法律法规
- 中国贸易报：补齐对外设计咨询短板 培育创新性增长
- 新华网：欧洲公众对数字欧元支付私密性需求高
- 商务部服贸司负责人介绍2020年1-11月服务贸易发展情况
- 海关总署：去年中美双边货物贸易总值4.06万亿元 增长8.8%
- 海南去年新兴服务贸易进出口额同比增长1.1倍
- 人民资讯：报告称我国服务贸易结构持续优化
- 经济日报：推进贸易创新发展需把握两层含义
- 国际商报：强监管重服务推动数字贸易发展
- 海关总署支持跨境电商发展，畅通中欧班列物流通道临时邮路
- 2020年宁波空港跨境电商业务量同比增长119.48%
- 亿邦动力：2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元
- 新华网：国务院常务会议提出优化营商环境四大举措
- 工人日报：最高法发布服务保障海南自贸港建设意见
- 中国贸易报：发力区域经贸合作做好经济外循环
- 人民日报：中国市场拉动德国经济稳步复苏
- 人民网：中欧深化经贸合作前景广阔
- 人民日报：美中贸易全国委员会呼吁美政府削减对华关税
- 中国贸易报：ESG理念让经济增长更具可持续性
- 经济参考报：世行联合CCG深度解读《全球经济展望》报告

—— 报告摘编 ——

- IDC数字化转型推动2021商用大屏市场增长17%：IDC发布2021年商用大屏市场10大预测
- IDC：车联网、工业互联网、智慧城市驱动中国物联网市场持续发展
- 1H20 Country Report on IT Services — The People's Republic of China
- 世界经济论坛：循环开拓者，规模企业引领循环经济深化发展
- 亿邦动力研究院：2021新锐品牌数字化增长白皮书
- GroupM：2020年电子商务报告
- 罗兰贝格：中国行业趋势报告：2021年度特别报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

海南九大方面支持新药重大成果转化

近日，省科学技术厅、省卫生健康委员会、省药品监督管理局和省医疗保障局四部门联合印发《海南省关于支持重大新药创制国家科技重大专项成果转移转化的若干意见》，从支持公共服务平台建设、支持开展药物临床试验、优化医疗保险支持机制等九大方面，加快推进我省生物医药领域成果转移转化。

《意见》提出，加快培育引进新药研发合同外包服务机构（CRO）、生产合同外包服务机构（CMO）、合同定制研发生产机构（CDMO）等生物医药产业专业技术服务平台，项目所在园区要加大各类要素供给保障力度。

《意见》指出，优化医疗保险支持机制。在符合国家医保目录有关要求前提下，对符合条件的重大新药创制国家科技重大专项成果在海南省转移转化形成的创新药物，优先纳入海南省医药集中采购服务平台采购目录，挂网采购；探索推动保险公司将符合条件的新特药纳入商业保险理赔范围。

《意见》称，支持在博鳌乐城先行区按照《海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区干细胞医疗技术临床研究与转化应用暂行规定》申报开展干细胞临床研究和转化应用；支持建设具备细胞制备、质控质检、评价能力的公共服务平台。

《意见》还提出，支持创新药及高端医疗器械企业多渠道融资。支持符合条件的创新药专利技术通过发行知识产权证券化产品融资，做好科技金融，强化我省医药产业发展动力。

《意见》还在高端人才引进、开展药物临床试验、建立要素跨境流动机制等方面作出规定。

附件：[海南省关于支持重大新药创制国家科技重大专项成果转移转化的若干意见](#)（来源：海口日报 2021年01月11日）

北京商报：尽快完善数字贸易相关法律法规

服务贸易是北京自贸区发展的重点之一，按照功能定位，北京自贸区科技创新片区将重点发展新一代信息技术、生物与健康、科技服务等产业，打造数字经济试验区、全球创业投资中心、科技体制改革先行示范区。

作为服务贸易的重要组成部分，服务外包是我国服务贸易高质量发展的重要内容，也是北京经济版图中蓬勃发展的一部分。2020年上半年，北京离岸服务外包业务执行金额达到25.73亿美元，同比增长54.7%。其中，信息技术外包执行金额14.62亿美元，业务流程外包执行金额2.59亿美元，知识流程外包执行金额8.51亿美元。

在接受北京商报记者专访时，北京服务外包企业协会理事长钟明博表示，目前北京服务外包产业持续领跑全国，并且已呈现出多个鲜明特点。比如市场多元化，不仅在传统的美、日、欧、东南亚等国际市场持续领先，而且在开拓“一带一路”市场和占领国内市场方面业绩突出；更侧重于中高端业务，提供高技术含量、高附加值的解决方案成为主流；此外，企业规模普遍偏大，总部化、集团化明显，科研能力雄厚与研发投入较高，在人工智能、物联网等新兴技术领域形成了强大的核心竞争力。

值得注意的是，数字化是北京自贸区的关键词。《中国（北京）自由贸易试验区总体方案》（以下简称《北京自贸区总体方案》）提出，创新数字经济发展环境：增强数字贸易国际竞争力，鼓励发展数字经济新业态新模式，探索建设国际信息产业和数字贸易港。

对此，钟明博告诉北京商报记者，数字化对于北京服务外包产业来说是一个巨大的机遇。“从本世纪头十年的高速发展，到之后金融危机带来整个行业的转型，在过去将近十年时间里，整个服务外包行业都在积极向数字化转型。而且在后疫情时代，数字化转型会加速进行。”他说。

相较于以货物流通贸易为主的其他省市自贸区，北京自贸区功能定位侧重服务贸易，具体为“助力建设具有全球影响力的科技创新中心，加快打造服务业扩大开放先行区、数字经济试验区，着力构建京津冀协同发展的高水平对外

开放平台”。

钟明博向北京商报记者表示，服务贸易概念涵盖的范围比较广，服务外包是其中的一项。目前，服务外包与服务贸易其他领域之间的交流协同，还存在一些问题，这些问题希望能在下一步发展过程中获得解决。

“第一个问题主要涉及数字贸易当中的法律法规，比如数字经济中数据的所属，以及相关的交易规则，我们希望尽快能出台法律法规对此加以规范。第二个问题主要涉及跨部门的管理，服务贸易的首要主管部门是商务部门，但服务贸易实际上涵盖的内容非常广泛，包括金融、文化、旅游、教育等各个领域，这些领域涉及到的各个主管部门之间管理的条条框框仍然比较多。我们希望未来能够打通各部门之间的壁垒，形成更加一体化的管理。”钟明博说。

钟明博进一步举例称，“金融业有自身的监管规则，由银保监会、证监会负责，而IT产业，则由工信部设立标准加以监管。但当企业的外包服务涉及金融业务的时候，这个标准谁来制定？如何来规范？这些跨部门的领域，还有大量的工作要做，跨部门的管理仍有改善的空间”。

除此之外，钟明博表示，成本问题也是北京服务外包企业面对的一个比较现实的问题。北京的人力成本较高，相应的使得服务外包企业的资金负担相对较重，不过这也倒逼企业向高端化转型。另外，京津冀协同仍有提升空间，这涉及到区域城市之间人才的流动等各个方面。

事实上，针对京津冀协同的问题，《北京自贸区总体方案》已经提出，探索京津冀协同发展新路径：将自贸试验区打造为京津冀产业合作新平台，创新跨区域产业合作，探索建立总部—生产基地、园区共建、整体搬迁等多元化产业对接合作模式。鼓励北京、天津、河北自贸试验区抱团参与“一带一路”建设，坚持稳妥有序原则，共建、共享境内外合作园区。

钟明博代表北京服务外包企业协会建议，未来北京自贸区的制度设计应该着重围绕“数字服务”“科技创新”“行业规范”这几个关键词。“其一，数字服务是未来的主旋律；其二，北京企业只能依靠创新取胜；其三，虽然已经经历了20多年的发展，但服务外包产业的客户在发包规范方面还是有所欠缺。”

他说。

对于北京的服务外包企业而言，科技创新意味着什么？钟明博表示，服务外包产业核心竞争力只有两条，一是创新能力，二是与各行各业深度融合的能力。如果没有创新能力，服务外包企业一定无法在北京长久立足。在科技创新的基础上，服务外包产业还应积极与各行各业深度融合，因为我们的技术是为行业服务的。“如果服务外包企业的服务对象是金融行业，那么就需要思考如何解决金融行业面临的商业模式的创新问题，如果服务外包企业的服务对象是电信行业，那么就需要思考如何以5G技术带动工业互联网的发展。”他说。

*(来源：北京商报 北京服务外包企业协会理事长 钟明博
2021年01月16日)*

中国产业经济信息网：服务外包高质量发展之路怎么走？

服务外包产业是现代高端服务业的重要组成部分，具有数字化水平高、国际化水平高、吸纳就业能力强等特点，在国民经济和社会发展中具有重要战略地位。

近年来，在高速增长、量质并举两阶段发展基础上，服务外包产业开启转型升级新局面，新冠肺炎疫情下展现了极强的发展韧性与活力，为新阶段服务外包高质量发展奠定更加坚实的基础。

商务部发布的数据显示，今年以来，我国服务外包产业实现了两位数的逆势增长，1-11月，我国企业承接服务外包合同额12977.9亿元，执行额9226亿元，同比分别增长12.9%和16.4%，在稳外贸、稳外资和稳就业方面发挥了重要作用。

在新发展阶段下，服务外包高质量发展之路该怎么走？笔者认为基本思路是：加快推进服务外包转型升级，巩固离岸服务外包作为知识密集型服务出口主渠道地位，提升高技术含量、高附加值的数字化业务比重，强化在产业链、价值链中的固链补链强链控链作用，优化布局服务外包示范城市，建设具有全球影响力和竞争力的服务外包接发包中心，进一步将服务外包发展成为打造“中

国服务”和“中国制造”品牌的核心竞争优势，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

具体而言，一是以数字化转型培育提升竞争新优势。突出创新的核心地位，推动云计算、基础软件、集成电路设计、区块链等信息技术研发和应用纳入国家科技计划支持范围，夯实转型升级的技术支撑。大力培育以数字技术为支撑、以高端服务为先导的“服务+”新业态新模式，加速数字化转型步伐。推动领军型企业提升对价值链、供应链、服务链掌控能力，支持有条件的企业建设全球服务交付中心，带动中小企业融入全球分工体系。积极参与国际服务外包标准体系和全球数字贸易规则制定，鼓励向“一带一路”相关国家和地区市场发包，带动中国技术和标准“走出去”，加快提升服务外包产业竞争力。

二是以需求侧政策创新加快拓展在岸市场空间。鼓励企业特别是国有企业依法合规剥离非核心业务，购买供应链、呼叫中心、互联网营销推广、金融后台、采购等运营服务，引领打破“大而全”“小而全”经营模式。不断拓宽政府部门购买服务领域，加速释放在岸服务外包市场潜力。发挥离岸服务外包的技术外溢效应，鼓励服务外包向国民经济各行业深度拓展，重塑价值链、产业链和服务链，拓宽在岸服务外包市场空间。发挥中国服务外包示范城市动态调整的激励作用，有序增加服务外包示范城市，鼓励总部在一线城市的企业到中西部和东北地区设立服务交付基地，进一步优化服务外包产业区域布局，激发服务外包产业发展新活力。

三是以协同联动优化产业综合发展环境。把握制造服务化、服务外包化、贸易数字化新趋势，协调推动货物贸易、服务贸易、数字贸易和服务外包发展。加强中国服务外包示范城市、国家数字服务出口基地与自贸试验区、服务贸易创新发展试点等开放平台联动，营造国际化、法治化、便利化营商环境。培养与引进并举，深化产教融合，打造可持续的服务外包人才供应链。加强财税、投融资、便利化、贸易与产业等政策协同，扩大政策支持综合效应。加强服务外包领域知识产权保护及信息安全保障，加快推进服务外包企业信用记录和信用评价体系建设。支持服务外包智库建设，建立健全行业协会等中介组织，建

设一批辐射全国的服务外包公共服务平台，培育国际知名度高、影响力大的服务外包论坛和展会，合力为服务外包产业高质量发展创造更优环境。

2021年是我国现代化建设进程中具有特殊重要性的一年。对服务外包产业而言，应立足新发展阶段，贯彻新发展理念，高质量谋划推动服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级，确保“十四五”开好局，在构建新发展格局上迈好第一步、见到新气象。

（来源：商务部国际贸易经济合作研究院研究员 李西林 2020年01月11日）

中国贸易报：补齐对外设计咨询短板 培育创新性增长

近日，商务部等19部门发布的关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知（以下简称《通知》）明确提出了，到2035年，中国对外设计咨询在国际市场上的竞争力显著增强，在对外承包工程价值链中的地位明显提升等目标。对外设计咨询是指中国的企业或者其他单位为境外投资建设项目提供咨询和管理服务，开展相关规划、咨询、勘察、设计、造价、监理、项目管理和运营维护等活动，是对外承包工程的重要组成部分。

对于该《通知》，业内人士在接受记者采访时认为，中国目前在工程建设、制造和设计等领域具有一定的比较优势，尤其是国内有一定数量的工程师和设计领域的专业人才。国际承包行业与设计紧密相连，然而承包强、设计弱也是中国对外承包行业长期以来的短板。因此，该《通知》有利于激发中国在对外承包、对外设计领域中的人才红利，更能够促进中国企业向产业链上端延伸，培育创新性增长动力。

强化设计突破瓶颈

梳理中国的对外承包历史不难看出，相比较西方发达国家，中国企业在该领域起步较晚，起初规模小，但后期的发展速度较快，很大程度上改变了单一的对外贸易与投资形式，有力地促进了多元化市场格局的形成，取得了明显的经济和社会效益。

然而必须看到，近几年来，全球制造业活动普遍疲弱，国际贸易下行趋势

明显，外国直接投资（FDI）增速持续下降，这些因素都不利于国际承包行业发展。根据业内权威杂志美国《工程新闻纪录（ENR）》2020年度的统计数据，全球最大250家国际承包企业2019年的国际新签合同总额为6258亿美元，较2018年上升3.4%；国际营业总额为4730.7亿美元，较2018年下降2.9%。其中49.4%的企业业绩出现下滑。近年来盛行的贸易保护主义和局部地区出现的动荡都给国际承包商带来了打击，叠加2020年全球爆发的新冠肺炎疫情，国际承包行业更面临巨大增长压力。

“作为国际承包行业的重要组成，对外设计咨询行业高质量发展一方面有利于解决目前中国设计企业走出去动力不足、能力不足和支持力度不足的问题，另一方面，在全球国际承包市场增速放缓甚至出现下降、中国对外承包发展模式面临增长瓶颈的情况下，可以通过设计企业走出去转变增长动力。”中国勘察设计协会经营创新与体制改革工作委员会主任，泛华集团党委书记、董事长杨天举在接受《中国贸易报》记者采访时说。

人才红利初现端倪

杨天举透露，中国的工程设计企业在综合实力、海外市场布局、国际化路径、盈利能力等方面与国际一流企业之间存在较大差距，设计企业出海的龙头作用不明显。

但事实上，中国在设计咨询领域也有一定的比较优势。其中，初现端倪的人才红利是在未来不断弥补上述差距的有利条件。

“中国高校从2000年开始陆续扩招，到目前为止，我们已经培养了一大批在工程、设计领域具有扎实基础知识的人才。”大公坊 iMakerbase 国际加速器 CEO、深圳市创客供应链协会会长，世界绿色设计组织创新供应链委员会秘书长丁春发在接受本报记者采访时说，中国工程师数量早已跃居世界之首，而且中国的工程师素质在国际上也具有竞争力，未来人才的增量也很可观。

“从0到0.5的原始化创新方面也许我们与美国等发达国家相比仍有不小差距，但是从0.5到1的工程化创新、研发领域，我们有相当大的比较优势，并且发展潜力还很大。”丁春发所在的大公坊，业务主要分为外观设计、电子

设计和软件设计三大部分，各业务在国际市场的拓展上均取得了丰硕成果，也越来越受到国外客户的认可。

“一个新的研发产物从实验室走向市场，需要大量工程师支撑。不论从人才数量、成本还是基础素质方面，中国具备的优势是不言而喻的。这也就是为什么无人机在美国的实验室里诞生，但却能在中国的大疆公司发扬光大。这恰恰说明了中国在一定领域的比较优势。”丁春发说。

行业发展仍存短板

如何把中国当前的比较优势转化成发展的动能和助推产业链向上端延伸的牵引力是当下中国在对外承包业务中迫切要考虑的。

然而，中国企业在整体上的短板和发展惯性带来的问题也很明显。《通知》中提及，当前中国对外设计咨询发展总体上还存在业务规模不大、核心竞争力不强、国际化水平不够高、顶尖品牌较少及政策促进体系有待完善等问题。

杨天举表示，在该行业，中国企业普遍存在起步晚、底子弱、国际话语权小、标准认可度低等历史因素造成的短板。当前，中国企业在商业模式、技术创新、数字化转型中也处于起始阶段。这些共同导致了中国在对外承包工程领域，商业模式单一，精细化管理弱，经营管理人才欠缺等问题。

“核心竞争力不强，国际知名品牌企业欠缺，以设计为龙头的带动作用不明显，全生命周期、全过程咨询服务能力不足，标准体系未能与国际接轨等是我们这一行业需要着重关注的。”杨天举说。

“虽然我们有一定的人才红利，但并非没有国际竞争对手。”丁春发指出，中国工程师业务国际化能力还比较弱，主要体现在国际沟通与交流、国际化服务意识和国际资源的整合能力上。相比较而言，一些欧美发达国家在这些方面的优势明显，在亚洲，中国也面临韩国、印度、新加坡等国家的竞争。

因此，从这个角度上讲，顺应全球当前正在发生的新一轮工业革命，当下提出促进对外设计咨询高质量发展有利于同国际创新、创业环境结合起来，发挥人才优势，推进中国工程、制造等领域向产业链上游迈进。

“我们已经拥有了相当强的工程制造能力，但今后我们还要打包更多的设

计和研发，同时也要精进在管理运营方面的业务，尽快补齐我们的短板。”丁春发说。

示范引领紧跟趋势

“我们在设计咨询业中高端层次主要体现在成本方面，但是与国际顶尖设计相比，主要差距在创新性思维弱，文化修养与底蕴不强，国际合作与交流意识薄弱等，这可能需要一定的时间才能赶上。”丁春发说。

事实上，“一带一路”倡议提出后，中国对外承包 EPC、FEPC、BOT 和 PPP 等模式得到快速发展，成为国内承包商参与国际市场的主要模式，并取得了一定成绩。但也出现了过度依赖投资和承包、低利润项目过多的负面情况。尤其是设计咨询业务的国际化进度远远落后于工程承包业务发展。

“当下我们的对外设计咨询是可以尽快赶上的，这点我们应该有自信。只是长期以来，中国企业把精力大都放在了国内，毕竟我们有庞大的国内市场规模。”对于进一步促进对外设计领域高质量发展，丁春发建议，政府应该牵头，开设一些示范点，在政策方面给予一定支持，让更多中国企业看到设计咨询领域在对外业务中的广阔前景，提升设计咨询企业“走出去”的积极性和产业链上的协同性。在此基础上形成政府、企业、研究机构立体化的促进机制和国际交流模式，不断优化对外设计咨询领域的创新创业环境。

“补短板的同时也要跟紧该行业的国际趋势。”杨天举表示，当前保护生态环境、践行绿色发展已逐渐成为各国发展的共识。建设绿色“一带一路”符合沿线国家和国际合作发展的实际需要。因此，当前对外设计咨询行业的创新发展也需要遵循绿色设计这一可持续发展理念。

(来源：中国贸易报 2020年01月15日)

新华网：欧洲公众对数字欧元支付私密性需求高

欧洲中央银行 13 日发布的数字欧元公共咨询初步分析结果显示，公众对数字欧元的支付私密性需求最高。

欧洲央行 2020 年 10 月 12 日启动针对数字欧元的公共咨询，旨在广泛听取

公众对数字欧元项目的意见，评估其需求。2021年1月12日咨询结束，欧洲央行共收到8221份普通民众、企业及行业协会提交的在线调查问卷答复，为欧洲央行公共咨询参与人数最多的一次。

初步分析显示，所有答复中，41%认为数字欧元应具备支付私密性，占比最高；17%对数字欧元的安全性提出需求；10%认为数字欧元应广泛覆盖欧洲。

欧洲央行执行委员会委员法比奥·帕内塔说，此次调查问卷回复量高，表明欧洲民众和企业对打造数字欧元的愿景很感兴趣，其意见对欧洲央行评估数字欧元最适合哪些应用场景至关重要。

欧洲央行行长拉加德当天也表示，数字欧元将在需求中应运而生。虽然纸币仍将保留，但欧洲民众对数字欧元有需求，欧洲央行需回应这种需求。法新社当天援引拉加德的话说，希望数字欧元5年内变为现实。

针对此次公共咨询，欧洲央行计划在今年春季发布一份综合分析报告。该报告将作为欧洲央行理事会决定是否启动数字欧元项目的重要参考。

(来源：新华网 2021年01月15日)



商务部服贸司负责人介绍 2020年1-11月服务贸易发展情况

今年以来，面对新冠肺炎疫情带来的严峻挑战，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，商务部坚决贯彻党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展，会同各部门及时推动出台一系列稳定服务贸易的政策措施并狠抓落实，取得积极成效。前11个月，我国服务进出口总额40781.9亿元（人民币，下同），同比下降16.3%，总体呈现趋稳态势，服务出口表现明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。主要呈现以下特点：

服务贸易逆差大幅减少。1-11月，我国服务出口17005.9亿元，下降2.3%；进口23776亿元，下降24%。服务出口降幅小于进口21.7个百分点，带动服务贸易逆差下降51.3%至6770.1亿元，同比减少7129.6亿元。

知识密集型服务贸易占比提高。1-11月，我国知识密集型服务进出口18006.1亿元，增长8%，占服务进出口总额的比重达到44.2%，提升9.9个百分点。其中，知识密集型服务出口9429.4亿元，增长7.6%，占服务出口总额的比重达到55.4%，提升5.1个百分点；出口增长较快的领域是知识产权使用费，保险服务，电信计算机和信息服务，分别增长25.1%、15%、13.1%。知识密集型服务进口8576.7亿元，增长8.4%，占服务进口总额的比重达到36.1%，提升10.8个百分点；进口增长较快的领域是金融服务，电信计算机和信息服务，分别增长36.4%、23.2%。

旅行服务进出口大幅下降。当前海外疫情持续蔓延，各国继续采取严格措施限制人员跨境流动，世界范围内旅行服务进出口仍然受到重大影响。1-11月，我国旅行服务进出口9371.6亿元，下降47.8%，其中出口下降50.8%，进口下降47.4%，是导致服务贸易下降的主要因素。剔除旅行服务，前11个月我国服务进出口增长2.2%，其中出口增长4.6%，进口基本持平。

当前，新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延，部分国家疫情形势日益严峻，服务贸易发展仍面临诸多不确定因素。下一步，商务部将按照党中央、国务院决策部署，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，积极深化改革，深入扩大开放，推进全面深化服务贸易创新发展试点，推动服务贸易高质量发展。

(来源：商务部新闻办公室 2020年01月14日)

海关总署：去年中美双边货物贸易总值4.06万亿元 增长8.8%

在14日国新办举行的新闻发布会上，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，2020年，中美双边货物贸易总值4.06万亿元，增长8.8%，占同期我国进出口总值的12.6%。

其中，对美出口3.13万亿元，增长8.4%，自美进口9318.7亿元，增长10.1%。出口方面，2020年，中国对美出口机电产品1.92万亿元，增长了9%，占同期对美出口总值的61.4%。其中，出口笔记本电脑、手机分别增长了23.4%和4.6%。

同期，出口劳动密集型产品增长了9.8%，出口医药材及药品增长了30.7%。

进口方面，2020年，中国自美进口农产品1627.4亿元，增长了66.9%，其中进口大豆、猪肉、棉花、原油分别增长了56.3%、223.8%、121.7%和88%。此外，进口汽车600.1亿元，下降4.1%。

(来源：中国新闻网 2021年01月14日)

海南去年新兴服务贸易进出口额同比增长1.1倍

去年，海南新兴服务贸易实现快速发展，全年进出口额同比增长1.1倍，7个新兴服务贸易板块全部实现大幅正增长。这是记者1月16日从省商务厅获悉的。

统计数字显示，去年，海南全省服务进出口185.03亿元。其中，进口135.16亿元，增长26.84%；出口49.87亿元。全省服务贸易伙伴共119个，与中国香港、新加坡、美国、爱尔兰、英国的服务贸易额占总额的71.22%。

服务贸易12个板块中，贸易量排前三位的板块为运输服务、商业服务、知识产权使用费；增幅排前三位的板块为电信计算机和信息服务、金融服务、保险服务。保险服务、金融服务、电信计算机信息服务、商业服务、文化和娱乐服务、维护和维修服务、知识产权使用费等7个新兴服务贸易板块均实现增长，新兴服务贸易额占海南省服务贸易总额的56.95%，远高于上年同期的22.89%。

(来源：金台资讯 2021年01月17日)

人民资讯：报告称我国服务贸易结构持续优化

2019年，中国服务贸易发展整体上稳中有升，贸易逆差呈现显著下降态势，贸易结构进一步优化，服务贸易逐步凸显高质量发展的成效。这是近日发布的《企业海外发展蓝皮书：中国企业海外发展报告（2020）》得出的结论。蓝皮书由对外经济贸易大学北京企业国际化经营研究基地、社会科学文献出版社共同发布。

蓝皮书认为，近年来，服务贸易已经成为中国在新时代推进高水平开放的重要推动力量，是提升中国对外贸易质量的新引擎，推动着中国企业不断优化和

提升在全球产业链、价值链中的地位，从而加快推进我国从贸易大国迈向贸易强国的步伐。

蓝皮书指出，从中国服务贸易的行业结构来看，中国服务贸易主要分布在运输业、旅游业和建筑业等劳动密集型行业，但近年来传统劳动密集型行业的服务贸易总额占比呈现持续下降趋势。2019年，来自传统行业的服务贸易总额为32685.3亿元，比2018年下降了1.6%；在服务贸易总额中的占比也比2018年下降了3个百分点，占比为60.4%。

此外，2019年，来自知识型密集行业的新兴服务业实现了快速发展，其贸易总额为18777.7亿元，同比增长了10.8%，在服务贸易总额中所占的比重提高了2.5个百分点，占比为34.7%。

(来源：人民资讯 2020年01月15日)

经济日报：推进贸易创新发展需把握两层含义

党的十九届五中全会提出，“要建设更高水平开放型经济新体制，全面提高对外开放水平，推动贸易和投资自由化便利化，推进贸易创新发展”，这为“十四五”时期我国以推进贸易创新发展增强对外贸易综合竞争力，指明了方向和路径。

推进贸易创新发展包含了两层含义，即稳定与创新。

从第一层含义看，实现创新发展，先要稳固基础。贸易是连接国内国际两个市场、两种资源的桥梁，对于保企业、稳就业、稳外资以及维护产业链供应链稳定，进而构建新发展格局，都具有重要意义。与此同时，中国对外贸易的稳定发展也有利于全球经济的稳定和繁荣。作为全球第二大经济体，中国坚定维护多边贸易体制，推动贸易和投资自由化便利化，将对稳定各国对经济全球化的信心和预期产生重要支撑作用；作为100多个国家和地区的最大贸易伙伴，中国经济的持续稳定增长对于稳定各国的出口需求、就业乃至宏观经济都将起到重要作用；作为全球三大生产网络之一的核心国家，中国生产体系的稳定运转将为全球抗击新冠肺炎疫情和经济复苏提供重要的物资供应，包括抗疫物资、

生产设备和中间投入品等。

从第二层含义看，推动贸易发展需要寻找新的增长点，需持续推动科技创新、制度创新、模式和业态创新。应该看到，国际贸易的演变大致经历了三个阶段：一是以最终产品为主的传统贸易阶段，二是以中间品为主的全球价值链贸易阶段，三是以服务化、数字化为主的新型贸易阶段。改革开放以来，我国的对外贸易已实现了跨越式发展，但与世界领先国家相比，在产品的科技含量以及服务贸易和数字贸易等方面还有明显差距。当前和今后一个时期，我们一方面要努力加大科技自主创新力度，生产具有国际竞争力的高附加值产品，另一方面则要通过体制机制创新为新型贸易的发展提供适宜的政策环境。比如，要发展数字贸易，就需在数据跨境流动的监管上有所突破；要发展转口贸易，就要提高通关便利化水平等。

进一步参与全球贸易治理、提升制度性话语权，也是推进贸易创新发展的重要内容。要在建立和完善各类风险防控体制机制、守住不发生系统性风险底线的基础上，积极实施自由贸易区提升战略，与主要经济体商签大型自由贸易协定，加快构建面向全球的高标准自由贸易区网络，为贸易发展营造稳定、公平、可预期的外部环境。未来，自由贸易港、自由贸易试验区、服务贸易创新发展试点等将成为我国贸易创新发展的“排头兵”。它们将对标高水平国际经贸规则，深入开展制度创新，进一步加大开放压力测试力度，加快推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变。

（来源：国务院发展研究中心对外经济研究部研究员吕刚2020年01月15日）

国际商报：强监管重服务推动数字贸易发展

数字贸易伴随数字经济而来，对于数字贸易概念的认定正在形成共识。联合国贸发会议与WTO、OECD、IMF等对数字贸易的内涵和外延均有相关阐述。2020年9月，商务部副部长王炳南在中国国际服务贸易交易会数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛上表示，数字贸易不同于电子商务，是采用数字技术进行研发、设计、生产并通过互联网和现代信息技术手段，为用户交付的产品和服务，是

以数字服务为核心、数字交付为特征的贸易新形态。

笔者研究认为，数字贸易的本质特征为贸易过程中应用了数字技术。狭义的数字贸易，局限指贸易方式数字化，即产品和服务在买卖交换活动中应用了数字技术，如人们熟知的线上（Online）或线上线下融合（O2O）的电子商务交易方式。广义的数字贸易，还包括贸易对象数字化，即贸易对象本身蕴含了数字技术，贸易交易的产品与服务具备数字特征。

数字贸易属于贸易的新业态，早期的表现形式主要为电子商务和国际贸易。与数字贸易相对应的概念，乃非数字贸易。传统的贸易分类，如货物贸易和服务贸易、国内贸易和国际贸易中都存有大量的数字贸易。数字贸易主要指交换环节，也涉及生产、分配、消费等环节，与中间商、生产者、消费者乃至监管者均相关。数字技术的创新发展与应用，导致数字贸易涵盖的范畴越来越广，而非数字贸易将会越来越少。

联合国贸发会议数据显示，2019年全球数字服务出口规模为31926亿美元，占服务出口比重52%，比前一年增长3.75%。疫情发生以后，数字服务贸易受疫情影响相对较小，其在服务出口中的占比大幅上升。

目前全球数字贸易发展，主要呈现五大特征：一是通信、云计算、人工智能等ICT技术与服务先导作用凸显。二是基于数据驱动发展的大型数字平台和平台服务体系支撑作用明显。三是知识产权成为数字贸易保护核心要素。四是“研发+生产+商业+金融+N”的跨界融合数字化生态链加速形成。五是跨境数据和数字服务给国际经贸治理带来新挑战。

中国政府高度重视数字贸易赋能经济发展。近年来，中国数字贸易规模持续快速扩大。2019年中国数字服务进出口总额达2718.1亿美元，比2005年增长了4.56倍。但也存在数字贸易综合竞争力弱、数字贸易管理水平滞后、在国际数字贸易规则制定方面话语权不强等不足。数字贸易发展，呼唤政府加强服务与监管。笔者建议：

一是强化数字基础设施建设。推进国际互联网数据专业通道建设，争取国际互联网有序访问。明确数据价值取向，数据价值化包括数据采集、数据标准、

数据确权、数据标注、数据定价、数据交易、数据流转、数据保护等。探索构建数据要素开放市场，促进信息通信网络互联互通，市场主体有条件地依法依规共建共享数字化发展成果。完善跨境电子支付体系，提升物流通关服务能力，推动跨境电子商务持续快速发展。

二是培育数字贸易龙头企业。优化数字贸易服务体系，营造数字贸易良好发展环境。以数据的流动引导科技、资本和人才等生产要素的优化配置，实现协同发展。贯彻落实以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展战略，在大力培育发展国内数字贸易的同时，增强数字贸易国际竞争力，为数字贸易产品的出口提供更加便利的条件。厘清大型数据公司混业与分业经营业务范围，在其遵循竞争中性原则、保护各类数据安全、防范综合金融风险 and 满足系统性监管的前提下，继续加强对BAT（百度、阿里、腾讯）等已具国际竞争力的相关企业支持。鼓励和促进一批行业细分领域的数字贸易企业成长壮大。强化制造业的服务化和服务的数字化，培植更多的细分行业、龙头带动效益明显的数字贸易企业。

三是完善政府对数字贸易的监管。提升数字化治理水平，重点补齐在数字鸿沟、延迟反馈、数据孤岛、数据安全等方面的管理短板。明确数字贸易的内涵与外延，规范其具体统计监测口径。健全数据开放法律法规，明确数据权属。健全数据开放收益补偿机制，强化数据的制度性保护与管理。把数字贸易纳入商务、海关、税务、外汇等监管范围，从立法和技术层面加强对数字贸易监管。贯彻落实2020年11月习近平在中央政治局第二十五次集体学习时讲话精神，全面加强知识产权保护工作，激发创新活力，推动构建新发展格局。

四是积极参与国际数字贸易规则制定。WTO的相关协定包括GATT和GATS，涉及与电子商务、数字贸易有关的规则。区域贸易协定与数字贸易的相关规制措施，主要体现在CPTPP、TTIP、TISA、USMCA、RCDP等自由贸易协定中。中国要积极参加国际服务贸易协定的谈判，发出中国声音，贡献中国智慧。要在今后的双边或多边贸易协定中，包括“一带一路”国家的贸易协定谈判中，加入中国主张的数字贸易条款，共建国际网络治理体系，争取更多的话语权与主动

权。

(来源: 徐德顺 系商务部研究院世界经济研究所研究员 2020年01月13日)



海关总署支持跨境电商发展，畅通中欧班列物流通道临时邮路

“2020年，在疫情影响下，跨境电商作为新业态，实现了飞速发展。作为新兴贸易业态，跨境电商在疫情期间进出口贸易额出现了不降反升的迹象，成为稳外贸的一个重要力量。”1月14日，国新办举行新闻发布会，海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示，中国海关一直在积极适应和促进跨境电商的发展，不断创新优化监管制度，支持跨境电商等新业态有序发展。

一、优化售后，完善退货

一是全面推广跨境电商出口商品退货监管措施，优化跨境电商零售进口退货措施，解决跨境电商出口商品退货难的问题，全力支持跨境电商出口企业“卖全球”。优化跨境电商零售进口退货措施，帮助企业克服疫情导致的物流延迟等影响，助力企业完善售后服务体系。

二、开创试点，便利通关

二是创新开展跨境电商企业对企业（B2B）出口试点，我们增设了“9710”“9810”贸易方式，现已在北京等22个直属海关开展试点，将跨境电商监管创新成果从B2C推广到B2B领域，并配套便利通关措施。试点企业可适用“一次登记、一点对接、优先查验、允许转关、便利退货”等通关便利化措施。

三、畅通渠道，稳定物流

三是拓展畅通跨境电商物流通道。受疫情影响，去年国际航班大面积停航减班，传统运力骤减，海关总署及时出台支持中欧班列发展十条措施，支持利用中欧班列运力开展跨境电商、邮件等运输业务。疫情期间，海关支持邮政部门开通进出境临时邮路，累计开通临时出境口岸15个、临时进境口岸13个，积极疏运进出境邮件和跨境电商商品，全力保产业链供应链稳定。

四、保障平台，有序通关

四是全力保障“双11”等跨境电商业务高峰商品有序通关。2020年，跨境电商增长迅猛，通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单达24.5亿票，同比增加63.3%。2020年“双11”期间，全国通过海关跨境电商进、出口统一版系统共处理进出口清单5227万票，较上年增加25.5%；处理清单峰值达3407票/秒，增长113.2%，各项指标均创新高。

五、完善统计，总结分析

五是完善跨境电商统计。为全面反映跨境电商整体进出口情况，海关总署充分借鉴我国《电子商务法》以及世界海关组织对跨境电商的定义，探索建立了跨境电商统计体系。据海关初步统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，增长31.1%，其中出口1.12万亿元，增长40.1%，进口0.57万亿元，增长16.5%。

李魁文表示，下一步，海关将继续聚焦新业态的发展和企业关切，持续强化监管，优化服务，进一步完善监管和统计制度，不断推动跨境电商新业态的高质量发展。

(来源：中国一带一路网 2021年01月17日)

2020年宁波空港跨境电商业务量同比增长119.48%

1月18日消息，据宁波海关统计，2020年宁波空港跨境电商业务量与进出口货值双双突破“4”大关，累计验放412.87万票，价值4.47亿元，同比分别增长119.48%、75.98%，其中出口验放358.46万票，同比增长144.45%。2020年，宁波空港新增跨境电商企业21家，包括考拉海购、天猫等大型电商。

(来源：亿邦动力网 2020年01月18日)

亿邦动力：2020年中国跨境电商进出口1.69万亿元

阿里巴巴国际站2020年实收交易额同比增长101%

阿里巴巴国际站发布2020年全年年报，平台实收交易额按美元计价同比增长101%。交易额前五的行业分别为机械、家居园艺、消费电子、美妆个护和服

装。空气净化器成出口黑马，4-11月累计交易额同比增长近10倍。

eBay 恢复 SpeedPAK 爱尔兰路向经济型方案收寄

eBay 发布关于恢复 SpeedPAK 爱尔兰路向经济型方案收寄的通知。公告称，由 2021 年 1 月 8 日起，SpeedPAK 将恢复中国大陆和香港地区至爱尔兰路向经济型方案的包裹收寄。但因欧洲疫情蔓延仍可能对尾程派送产生一定的影响，eBay 特别提醒卖家，积极做好买家的沟通，以免对账号产生不良影响。

2020 年中国跨境电商进出口 1.69 万亿元

据海关初步统计，2020 年中国跨境电商进出口 1.69 万亿元，增长了 31.1%，其中出口 1.12 万亿元，增长 40.1%，进口 0.57 万亿元，增长 16.5%。

2020 年全球跨境电商交易规模将突破 10000 亿美元

《企业海外发展蓝皮书：中国企业海外发展报告（2020）》显示，预计 2020 年全球跨境电商交易规模将突破 10000 亿美元，年平均增长速度高达 30%。

亚马逊再居美国购物 APP 下载量排行榜首

数据分析公司 Apptopia 发布了 2020 年美国购物 APP 下载量最新排名，排名前三的依次是亚马逊、沃尔玛和 Wish，下载量分别为亚马逊 4100 万、沃尔玛 3400 万、Wish 3000 万。

全文阅读连接：https://www.ebrun.com/20210118/419183.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb

(来源：亿邦动力 2021 年 01 月 18 日)

综合资讯

新华网：国务院常务会议提出优化营商环境四大举措

4 日召开的国务院常务会议提出着力优化营商环境的四大举措，进一步打通落实堵点，提升营商环境法治化水平。

会议提出，着力优化营商环境，是更大激发市场主体活力的关键，也是应对严峻复杂形势、促进经济稳定恢复的重要举措。

此次会议听取了《优化营商环境条例》实施情况第三方评估汇报。会议指

出，去年在极为困难条件下新设市场主体 2000 多万户，逆势大幅增加并保持较高活跃度，离不开营商环境持续改善。

针对评估发现的问题，会议强调，要进一步深化“放管服”改革，加大《优化营商环境条例》落实力度，放出活力，管出公平公正，服出效率。

这四大举措内容包括：一要鼓励东部地区、省会城市对标国际先进先行先试，支持中西部和东北地区、非省会城市以改革促进营商环境明显改善。二要推广“一业一证”“一企一证”“证照联办”等创新举措，催生更多新市场主体，按市场规则运行。三要促进公平竞争，推进政府项目招投标市场化改革，规范中介服务，加大信贷中增加企业融资成本“潜规则”的查处力度。四要着力提升监管效能，放得开又管得住，进一步增强事中事后监管的针对性有效性，推行综合监管、联合执法，对涉及群众生命健康安全等领域实现全覆盖重点监管。

专家表示，营商环境之于企业，就是水和鱼的关系。市场监管部门作为“放管服”改革的先行者、规范市场秩序的裁判员，要围绕市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范，致力构建统一开放的“大市场”体系，加快建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

(来源：新华网 2021 年 01 月 05 日)

工人日报：最高法发布服务保障海南自贸港建设意见

最高人民法院 1 月 15 日发布《最高人民法院关于人民法院为海南自由贸易港建设提供司法服务和保障的意见》，明确了人民法院服务保障海南自由贸易港建设的总体要求及重点领域的具体举措。

《意见》分 7 个部分 30 条。最高人民法院副院长陶凯元介绍，《意见》是当前和今后一段时期指导人民法院，特别是海南法院服务保障海南自由贸易港建设的司法政策性文件。《意见》紧密结合实际需求和发发展目标，具有突出的针对性、创新性和国际性。

《意见》要求，依法审理涉货物贸易、服务贸易以及外商投资合同案件，

保障海南自由贸易港贸易投资自由化便利化；妥善化解金融、运输、数据、互联网交易相关纠纷，保障跨境资金、运输、数据等各类生产要素自由便利流动；加强旅游、现代服务业以及知识产权领域审判机制及相关制度创新，支持海南自由贸易港构建现代产业体系；积极参与构建共建共治共享的社会治理格局，支持行政体制改革和政府职能转变，完善多元化纠纷解决机制平台，助力智慧海南建设，提升法治海南建设的信息化、智能化水平。

(来源：工人日报 2021年01月18日)

中国贸易报：发力区域经贸合作做好经济外循环

“从 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）到 CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）、CAI（中欧投资协定），展现出我国现阶段高水平开放的路径。”北大博雅特聘教授、国发院党委书记、副院长余淼杰在日前中欧投资协定、CPTPP 与我国高水平开放论坛上表示。

虽然全球化出现了“回头浪”，余淼杰认为，贸易保护主义、贸易霸凌主义一直存在，但是全球化的两个核心特征—生产地区化和贸易全球化并没有改变，因而，全球化的基本方向、基本趋势并未改变，只是具体形态发生变化，从以 WTO 为代表多边贸易体系转变为地区经贸合作。

RCEP 自贸区、欧盟、北美自贸区已成为世界的三大自贸区，形成“三足鼎立”态势。在这一全球经贸格局下，如何做好经济的外循环？余淼杰认为，RCEP、CPTPP、“一带一路”倡议、CAI 均是实现国际循环的重要发力点。

对于中国加入 CPTPP 的能力，余淼杰谈及四方面优势，一是近年来，中国知识产权保护力度不断加大。二是中国正在加紧推进劳工标准及国企改革，同时也注重培训、维护资方利益并加强劳工合作。党的十八大和十九大都提出要**加强国企改革**，目前国务院提出推行国企改革三年行动并聚焦八方面重点任务。三是在环境保护方面，“十三五”期间，“绿水青山就是金山银山”写入了党章，生态文明写入了宪法，越来越多地方把生态文明建设和加强生态环境保护作为机遇和重要抓手。中国已提出要在 2060 年前实现“碳中和”，未来中国绿

色发展意识及技术水平都将大大提升。四是在数据流动方面，数字经济目前占中国 GDP 三分之一以上，而且中国海外数据数量庞大，抖音、阿里、百度、华为等公司纷纷走向世界并在国际市场占有重要地位，在完善数据监管及推进全球数字治理的同时，对跨境数据流动持适度开放态度。

中国加入 CPTPP 还需要做好哪些工作？余淼杰提出四点建议，在商品贸易方面，进一步降低进口关税，并且尽可能在谈判中强调中国实行区域的累计原产地标准，同时做好贸易及投资便利化工作，优化营商环境，减少进口、进关成本等；在服务贸易方面，全面推进负面清单模式，推进中国服务贸易的开放；在投资方面，应当借鉴中国在自贸试验区采用的准入前国民待遇加负面清单模式，并有序在全国范围内推广；此外，还要切实做好知识产权保护工作，鼓励企业创新，缩小与发达国家在核心关键领域的差距。

有人称 RCEP 是区域化典范，而 CPTPP 是全球化的未来。对此，余淼杰谈到，RCEP 涵盖 15 个国家，RCEP 包含商品贸易自由化、服务贸易正负面清单相结合形式、投资便利化、自然人流动便利和数字贸易五块内容，更加强调遵循以 WTO 为核心的多边贸易体制规则，侧重发展中国家的利益，注重“灵活性”与“高标准”的权衡。而 CPTPP 协定是一个全方位严格的贸易协定，其在劳动和环境规则、竞争政策、国有企业、知识产权监管、互联网规则和数字经济方面均设定了高标准，对于发展中国家而言，这样的“高标准”会为其发展带来众多掣肘和隐性壁垒。

“当然，RCEP 开放的深度和广度有待加强。”余淼杰认为，在协议覆盖的议题广度上，RCEP 的谈判领域和议题仍较传统，在规则制定方面十分有限。虽在知识产权章节，RCEP 关于数据版权的规则超出了 CPTPP 的相关内容，但 RCEP 不包含劳动或环境章节；在争端解决条款方面，RCEP 包含一项投资者—国家争端解决条款，但其效力受时间约束；此外，在电子商务章节，RCEP 并未包括禁止数据本地化的条款，以减少电子商务发展的障碍。

从 2012 年 2 月，欧盟与中国启动政治协议谈判，到 2020 年 12 月 30 日，中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。“一波三折”的中欧投资协

定谈判终于接近尾声。据悉，协定首次在中国和欧盟之间建立一套法律框架，涉及的内容也远超传统 FTA，涵盖市场准入承诺、公平竞争规则、可持续发展和争端解决。

对于这一协定的后续影响，余淼杰指出，未来，欧洲将获得中国更大的自由市场准入权利，欧洲企业获得更多机会与中国市场和企业进行良性竞争，涉及金融、新能源汽车、生物科技、房地产、电信、计算机等领域；中国也可以投资欧洲各产业，获得欧洲先进技术，提升工业制造能力……

“从 RCEP、CPTPP 到 CAI，我们看到中国开放处于新阶段，进入新层次，随着上述协定的顺利实施，中国经济的外循环也会越来越好。”余淼杰称。

(来源：中国贸易报 2021 年 01 月 15 日)

人民日报：中国市场拉动德国经济稳步复苏

国联邦统计局日前公布的最新数据显示，经工作日和季节调整后，德国商品出口额 2020 年 11 月达到 1117 亿欧元，环比上升 2.2%；工业新订单环比增长 2.3%，较 2019 年同期增长 6.3%。德国商品出口和工业订单已连续 7 个月增长，特别是制造业出口展现出强劲复苏动力。

列支敦士登 VP 银行首席经济学家基策尔分析称，德国出口去年第四季度表现优异，中国市场的强劲复苏是重要因素。数据显示，去年 11 月德国对华出口额为 93 亿欧元，同比增加 14.3%。“这表明，中国经济好，德国就受益。”基策尔说。

2020 年第二季度，中国首次超过美国成为德国最大出口市场。得益于中国经济的快速复苏，德国汽车、机械制造、化工等行业业绩显著提高，在一定程度上缓解了疫情对经济的冲击。以汽车业为例，戴姆勒旗下的梅赛德斯—奔驰去年前三季度在华销量同比增长 8.3%。宝马集团 2020 年在中国市场共交付约 77.7 万辆宝马和 MINI 品牌汽车，较上年增长 7.4%，创下自 1994 年进入中国市场以来的最好销售纪录。

德国汽车行业专家杜登霍夫表示：“疫情期间，中国市场对德国汽车制造

商的重要性明显提升。”德国联邦外贸与投资署中国问题专家维克连科表示，德国对华出口的强劲增长显示了中国市场对德国产品的巨大需求。中国经济运行逐步恢复常态，德国出口商将从中获益。

深化对华合作助推德国经济加快恢复。中国德国商会2020年12月公布的调查显示，在华德企已基本实现复工复产，72%的受调查企业已实现产能最大化，预计将在2021年扭亏为盈。德国工商大会外贸主管特赖尔说，德中经贸合作深化防止了德国经济因疫情陷入更深低谷。

德国科隆经济研究所的调查显示，43个经济部门中有26个部门的预期未来经济活力指数高于上年。同时，大部分参与调查的企业对经济形势持乐观态度，2021年德国经济有望实现强劲增长。德国伊弗经济研究所预计，2021年德国经济将增长4.2%，2022年增长2.5%。该所所长菲斯特说：“疫情对一些行业打击巨大。但整体而言，德国经济仍具较强韧性。”

(来源：人民日报 2021年01月18日)

人民网：中欧深化经贸合作前景广阔

据中国海关总署统计，2020年前11个月，中国与欧盟贸易总值为4.05万亿元人民币，同比增长4.7%，中国已成为欧盟第一大贸易伙伴。另据统计，截至2020年11月，欧盟27国对华实际投资1179.8亿美元，中国对欧盟27国累计直接投资超过800亿美元。一系列数据充分显示中欧经贸关系的韧性和潜力。中欧不断深化经贸合作，有力促进了双方经济社会发展，提升了民众福祉，也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏。

“从共建一带一路和中欧班列的发展中获益良多”

疫情对国际航空运输市场造成巨大影响，但得益于中欧贸易的稳定增长和市场需求，欧洲最大航空集团法航—荷航集团开拓了更多货运市场。目前，该集团平均每天有两架货运航班往返于欧中之间——满载欧洲的食品、电子设备、服装运往中国，再带着中国的防疫物资、手机、玩具、电脑零配件等返回欧洲。

“中国是我们最为看重的市场，合作潜力巨大”。法航—荷航集团大中国区总

经理庞道安表示，中国率先控制疫情，率先复工复产，国内航空市场基本恢复，让他们对未来欧洲民航市场的复苏充满信心。

列日机场是比利时货运吞吐量最大的机场，去年机场货运量逾 112 万吨，同比增长 24%。“这在很大程度上归功于欧中贸易的持续增长。”比利时法语广播电视台在报道中指出，来自中国的各种防护物资和电子元器件从这里运往欧洲各地，既帮助欧洲抗疫，又促进了欧洲复工复产。列日机场首席执行官卢克·帕尔东表示，电子商务的迅猛发展不仅有益于航空业，也带动其他行业发展。

2020 年，中欧班列累计开行 1.24 万列、运送 113.5 万标箱，分别同比增长 50%、56%，综合重箱率达 98.4%，其中累计发送防疫物资 931 万件、7.6 万吨，有力促进了中国与其他沿线国家和地区的抗疫合作，为稳定全球产业链供应链发挥了重要作用。波兰边境小城泰雷斯波尔是中欧班列进入欧盟的第一站，市长亚采克·达涅鲁克表示：“泰雷斯波尔从共建‘一带一路’和中欧班列的发展中获益良多。中欧班列有望为沿线地区带来更多投资，期待与中国进一步深化合作。”

“中国开放发展呈现多元化格局”

中国欧盟商会的一项调查显示，疫情没有动摇欧洲企业对华投资信心，89% 的受访欧洲企业愿留在中国，2/3 的受访企业将中国列为前三大投资目的地，许多欧洲企业持续加大在华投资。

“2020 年前三季度，欧莱雅中国实现了 20.8% 的强势增长，旗下所有部门的市场份额均有所增长，电商业务和高端彩妆市场的增长形势尤为鼓舞人心。在中国市场的强劲表现，也助力整个集团在第三季度重回同比正增长。”欧莱雅北亚区总裁费博瑞指出，中国拥有庞大的消费群体，为数字经济快速发展创造了良好条件。欧莱雅中国已成为集团创新枢纽，来自中国电商市场的成功实践被纳入集团的培训课程，为全球其他市场提供参考借鉴。

迪卡侬去年在中国市场推出多款爆品。迪卡侬中国首席运营官、高级副总裁巴学凯表示：“中国市场内涵丰富、抗风险能力强，中国开放发展呈现多元

化格局。”知名酵母生产商法国乐斯福集团大中华区总裁浦建菲表示，集团去年继续加大在华投资，“中国开放的市场对世界来说是机遇”。

意大利驻中国大使馆的数据显示，去年前9个月，意大利对中国的农产品出口增长24.9%。意大利橄榄油制造商奥拉拉公司负责人斯比罗斯·博拉奇诺认为，中国营商环境持续优化，公司将不断顺应中国市场发展，在未来争取更多的市场份额。“中国市场发展迅速。我们的产品在中国销售额成倍增长。相信在未来几年，中国将成为意大利橄榄油以及葡萄酒的主要市场之一。”

一些中国企业也加大了在欧洲市场的投资。中国电池制造厂商蜂巢能源将投资20亿欧元在德国建立电池工厂和研发中心。建成后，该厂计划年产供30万至50万台电动汽车使用的电池，创造约2000个工作岗位。德国联邦外贸与投资署汽车专家斯特凡·迪·比通托说，蜂巢能源的投资将推动产业协同发展，提供更多工作机会，增强德国汽车产业的国际竞争力。联想集团宣布将于今年春季在匈牙利中部佩斯县的乌洛开设一条新生产线，主要生产台式机，还将涉及数据中心的研发。联想在匈牙利的地区经理安妮塔·卢卡奇表示，“随着集团业务在全球范围内的持续增长，新工厂将更好地满足欧洲客户需求。”

“抓住双方打造绿色伙伴、数字伙伴释放的新机遇”

2020年12月30日，中欧领导人共同宣布如期完成中欧投资协定谈判。双方达成了一份平衡、高水平、互利共赢的投资协定，展现了中方推进高水平对外开放的决心和信心，将为中欧相互投资提供更大的市场准入、更高水平的营商环境、更有力的制度保障、更光明的合作前景，也将有力拉动后疫情时期世界经济复苏，增强国际社会对经济全球化和自由贸易的信心。

中国欧盟商会会长约尔格·武特克表示，欧中如期完成投资协定谈判，有力推动了多边主义和自由贸易，将给欧中双方带来实质利好，包括更多产品选择和更多市场机遇等。

费博瑞认为，欧中达成投资协定是中国推动构建新发展格局、进一步推动高水平开放的重要举措，将有助于加强中国与欧盟各国的经贸合作，为欧洲企业在中国投资提供更开放的市场、更有力的制度保障。欧中企业持续增强投资贸

易、科研创新、绿色制造、可持续发展等多个维度的合作，将为双边关系发展创造新机遇。

“意大利与中国之间贸易总量中很重要的一部分来自意大利制造业。特别值得一提的是，这种关系在疫情危机时期仍然牢固。”意大利新丝路促进会会长、中国问题专家弗朗切斯科·马林焦表示，中国向包括欧洲市场在内的全球市场保持开放合作，意大利与中国的贸易合作取得积极成果，越来越多的意大利产品正走进中国市场。

德国联邦外贸与投资署专家克里斯蒂娜·奥特注意到，随着中国经济迅速复苏，在汽车、化工和机械等行业领域，中国市场对德国产品和解决方案的需求不断增长。同时，中国制造的防护产品和笔记本电脑、自行车、运动器材等在德国市场销量也非常好。“我十分看好欧中贸易的上升空间，期待德国与中国不断深化经贸合作关系。”

中国驻欧盟使团团团长张明表示，中国加快构建新发展格局将引领中国经济走向高质量增长之路。与此同时，欧盟也在寻求经济绿色和数字化双重转型。

“欧盟企业可顺应发展大势，抓住双方打造绿色伙伴、数字伙伴释放的新机遇。”

(来源：人民网 2021年01月14日)

人民日报：美中贸易全国委员会呼吁美政府削减对华关税

美中贸易全国委员会和牛津经济研究院近日联合发布报告强调，美国从对华贸易投资中受益，中美经贸摩擦有损美国经济。报告呼吁美国政府削减对华关税，造福两国和全球经济。

这份题为《美中经济关系》的报告指出，2019年，美国向中国出口约1060亿美元的商品、570亿美元的服务，支撑美国约120万个就业岗位，覆盖制造、旅游、商业和金融服务等多个行业。美国从中国进口价值约4520亿美元的商品，美国企业和家庭从中受益。同年，美国企业在华投资1050亿美元，从中获得大量收益，提升了美国企业竞争力；中国对美直接投资存量590亿美元，中资企业直接雇佣约19.7万名美国人。

报告认为，2018年至2019年期间，中美经贸摩擦损害了美国经济，表现在居民消费价格上涨、推迟和取消投资、家庭财富缩水、企业竞争力下降、供应链中断等多个方面。其中，农业、制造业和能源行业等成为美国受冲击最明显的领域。

牛津经济研究院高级经济学家亚历克斯·马克尔表示，美国提高对华关税正在通过多个渠道损害美国经济，多项证据表明，这些成本都落在了美国消费者身上。

美中贸易全国委员会会长克雷格·艾伦表示：“我们在过去几年看到，提高关税只会增加美国家庭成本，减少他们的机会。”报告估计，2018年以来，中美经贸摩擦导致美国失去24.5万个就业岗位。

报告还假设了未来美中经济关系的两种情景。如果中美两国将平均关税降至大约12%的水平，美国实际GDP将在今后5年中增加1600亿美元，就业岗位新增14.5万个。报告指出：“未来10年，预计中国对全球经济增长的贡献约为1/3，保持美国对中国的市场准入对美国企业在全世界取得成功越来越重要。”如果两国经贸摩擦持续升级，或者美国寻求与中国显著“脱钩”，会进一步冲击美国企业供应链和生产率，也会对美国经济增长和竞争力造成长期损害。在此情形下，预计未来5年，美国实际GDP可能损失1.6万亿美元。

“与中国‘脱钩’将对美国产生巨大影响。”艾伦认为，美中经贸关系的重要性显而易见，许多美国投资者希望成为中国经济增长的一部分。如果无法解决美中之间的经贸分歧，美国将继续遭受损失。他呼吁美国政府制定更有效、更有原则和更务实的对华贸易政策。

(来源：人民日报 2021年01月18日)

中国贸易报：ESG理念让经济增长更具可持续性

“2020年是可持续发展目标‘行动十年’的开始，然而，新冠肺炎疫情和随之而来的经济危机打断了这一进程。在人类历史上，转向一条更加绿色的发展道路从未如此关键。我们的社会和星球正闪烁着红色警示灯。”1月8日，联

联合国开发计划署（UNDP）驻华代表白雅婷（Beate Trankmann）在 2021《财经》可持续发展高峰论坛上表示，新冠肺炎疫情正在迫使各国政府、商业伙伴和企业重新思考如何更好地保持投资增长与可持续发展。

近年来，中国开始重视绿色经济和金融体系政策研究与发展。2020 年，金融监管部门更新了《绿色债券支持项目目录》，同时包括氢经济、可持续农业、绿色消费金融、绿色服务和制造业（目录中排除煤炭和天然气）。

白雅婷表示，中国对外重申了对可持续发展目标的承诺，目标是在 2030 年之前达到二氧化碳排放峰值，2060 年之前实现碳中和。这不仅反映了中国与全球目标的一致性，也将提升中国的绿色经济发展水平。

事实上，可持续发展、ESG（一种关注企业环境、社会、治理绩效而非财务绩效的投资理念和企业评价标准）投资越来越成为一种不可阻挡的潮流，并在 2020 年得到市场的验证。数据显示，在新冠疫情冲击下，ESG 投资热度不降反升。2020 年上半年，美国交易的可持续投资 ETFs 成交额占 ETFs 总成交额中的比例超过 50%。新冠疫情期间，ESG 投资组合表现比其他投资组合更富有弹性，也更具抗压能力。从中国市场来看，资管机构纷纷入局，ESG 主题基金取得了蓬勃发展。据社会价值投资联盟的统计，截至 2020 年 11 月 30 日，中国国内可持续投资基金总规模达 1172.36 亿元，较 2019 年 12 月 31 日增长 58.40%。

联合国贸易和发展组织（UNCTAD 简称贸发组织）投资和企业司司长詹晓宁表示，展望未来，全球对可持续发展的政策支持将会进一步提升。ESG 领域在未来 5-10 年将实现商业模式、披露标准和合规达标方面三大转变。这将对全球产业链及国际贸易和投资产生深远影响。对中国而言，可持续发展是自身发展的需要，也对实现开放共享具有重要意义。中国要实现绿色发展，向低碳经济转型，需要吸引投资，确保融资畅通。对中国企业而言，无论作为投资者，还是投资接受方，只要参与到可持续发展投资带来的巨大市场中，都会大有可为。

谈及中国 ESG 投资的现状，全国社保基金理事会副理事长陈文辉认为，近年来虽然进步很大，但与发达国家相比仍有较大差距，需要积极努力赶上，资产所有者应发挥更大作用。

“据不完全统计，A股仅有900多家上市公司披露过企业社会责任报告，不到上市公司总数的四分之一。截至2020年3月末，只有44家投资机构加入联合国负责任投资原则组织（UNPRI），责任投资资产规模约10万亿元人民币，而全球责任投资资产规模超过90万亿美元。随着法律法规和监管体系的不断完善，研究机构和指数提供商的发展，我国ESG投资必将迎来新的发展。”陈文辉说，从国际经验来看，可持续投资的发展一般都是自上而下推动的，资产所有者会督促资产管理机构建立符合其投资价值体系的可持续投资策略。

“根据贸发组织的测算，全球每年对可持续发展目标的投资需求高达5万亿-7万亿美元，然而发展中国家每年的投资需求约为3.3万亿-4.5万亿美元，每年有2.5万亿美元的投资缺口。”据詹晓宁介绍，贸发组织向联大峰会提交的最新报告显示，过去6年里，在可持续发展目标的十大重要投资领域中，交通基础设施、电信、农业和食品、气候变化、生态系统以及医疗卫生这6个领域的投资有所增长。但总体上，可持续领域的投资增幅远不足以填补资金缺口。

商业向善、资本向善、价值向善的发展理念正在被越来越多的企业认同。据詹晓宁透露，目前全球已有90%的大型跨国企业主动公开披露其在ESG方面的表现，ESG基金也在迅猛发展，所控资产目前已达8500亿美元。有调查显示，90%的大型机构投资者认为结合了ESG的投资要比没有ESG因素的投资回报更高。目前，联合国负责任投资原则（PRI）已有全球60多个国家的2500家大型机构加入，成员机构管理资产总规模超过80万亿美元。

“展望未来，我认为，ESG领域在未来5-10年间将实现三大转变，一是在商业模式上，由锦上添花转向融会贯通。二是在标准上，从五花八门、参差不齐的标准转向统一有效的高标准。三是在合规达标方面，从自愿达标转向强制达标。三大转变将对全球产业链及国际贸易和投资产生深远的影响。”詹晓宁说。

（来源：中国贸易报 2020年01月13日）

经济参考报：世行联合 CCG 深度解读《全球经济展望》报告

近日，全球化智库（CCG）举办线上研讨会，邀请世界银行公平增长、金融与制度代理副行长兼预测局局长阿伊汗·高斯博士和世行中国、韩国和蒙古局局长马丁·芮泽博士在线解读《全球经济展望》。

在2021年1月期的《全球经济展望》中，世界银行对2021年的世界经济前景作出了预期。基于对新冠疫苗将广泛推广使用的预估，继2020年全球经济萎缩4.3%后，全球经济预计将在2021年增长4%，中国GDP增长预计达到7.9%，发达经济体美国、欧洲及日本区域将分别达到3.5%、3.6%及2.5%的增长。

阿伊汗·高斯认为，2021年世界经济复苏缓慢，面临多种风险，新兴市场、发展中经济体和低收入国家经济会出现下滑。伴随疫情恶化、疫苗配置滞后、高债务水平下的金融风险和大规模破产、过早地缩减财政和货币政策支持、政策支持效果有限、粮食危机挑战严峻等问题，未来短期经济复苏可能疲软。另一风险是长期经济增长更不理想，经济将经历比预期更严重的衰退，家庭行为的持久性变化将减少消费、服务、旅游等行为，贸易和外资流动也将比预期更疲弱。他认为，政府应优先考虑加强抗疫，保护贫穷和弱势人口，加强社会安全网络，为最贫穷新兴市场和发展中经济体提供债务减免；应稳定经济基础，扶助有生存能力的企业，完善破产框架，快速解决破产问题，拉动总需求，保持金融稳定；应强化政策和体制，加强数字基础设施建设，投资加强气候变化应对能力的项目，完善教育以弥补疫情损失，开展全球政策协调以应对气候变化、贸易和金融等全球挑战。

世行前景预测局高级经济学家叶卡捷琳娜·瓦沙克马泽表示，像中国这样的较大的主要经济体仍然具有较大政策空间。中国的出口会在未来一段时间内保持增长，而当中国的政策使中国国内经济回归正轨之后，中国的进口也会慢慢恢复。

马丁·芮泽指出，2020年中国贸易表现稳健，在全球经济表现低迷的情况下，出口表现非常出色。

世行集团前景预测局高级经济学家帕特里克·柯比表示，去年的经济衰退

主要发生在服务业，对货物贸易等方面影响较小。全球价值链也不像想象的那么脆弱，反而可能成为韧性的来源。随着全球复苏和疫情的慢慢控制，需求会再次回归服务业，但现在将面对一个稍稍放缓的贸易增长。

(来源：经济参考报 2021年01月18日)

—— 报告摘编 ——



IDC 数字化转型推动 2021 商用大屏市场增长 17%：IDC 发布 2021 年商用大屏市场 10 大预测

预测 1：2021 年，商用大屏显示市场出货量将达到 782 万台，同比增长 17%。其中 LCD 拼接屏引领市场增速，同比增长 20%，交互式电子白板和商用电视分别达到 19%和 17%增速，广告机预计增长 10%。

预测 2：显示设备的同质化在逐渐驱动软件定义商用大屏显示产品。随着商用大屏显示产品在硬件层面的差异性逐渐缩小，产品形态边界逐渐模糊，未来商用大屏显示产品将更多由不同场景下的解决方案进行定义。

预测 3：未来办公多元化解决方案将推动设备向大屏化发展。随着应用的不断成熟，未来办公多元化解决方案对企业办公设备的协同性要求不断提升，预计到 2023 年，超过 85 寸的大屏设备将占比超过 34%。

预测 4：将有更多终端厂商积极布局商用大屏显示市场，该市场可能将面临新一轮洗牌。从生态层面上，商用大屏已经变成智慧办公的重要硬件设备之一。未来三年，将有更多终端厂商积极布局商用大屏显示市场。随着市场不断发展，会有更多厂商跨界进入智能大屏市场。

预测 5：交互式电子白板或商用电视等大屏设备将迎来更多在数字化办公的应用。IDC 预计到 2023 年，超过 25%的企业将采用商用大屏显示设备。到 2025

年，千禧一代和 Z 一代将占劳动力的 70%以上，千禧一代将成为全球劳动力的主要组成部分并驱动数字经济。

预测 6：新基建助力 LCD 拼接屏和 LED 大屏的快速成长。随着新基建的推动，智慧城市的不断发展，预计到 2021 年，用于城市安防监控场景的 LCD 拼接屏和 LED 大屏设备将占到 19%，增速将达到 32%。

预测 7：教育行业的交互式电子白板换机潮来临。预计到 2021 年，超过 85% 的 K12 课堂配备交互式电子白板设备。随着产品技术的升级，约 22% 的现有交互式电子白板设备将面临换机潮。

预测 8：5G 技术将助力交互式广告机高速发展。预计到 2023 年，预计超过 28% 的广告机将支持更多互动交互功能，同时超过 10% 的广告机将支持 5G 连接。

预测 9：交互式电子白板设备的交互能力将进一步提升。预计到 2023 年，超过 26% 的交互式电子白板设备将支持语音助手、人脸识别、手势识别等多种 AI 智能交互方式。

预测 10：商用大屏显示设备的多元化对芯片算力和系统集成将提出更高要求。随着大数据在各行业的渗透，商用大屏显示设备的应用不再仅局限在图像信息展示和传输上，而是更需要对海量数据信息进行存储、分析和呈现，对其芯片算力和系统集成也将提出更高要求。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47296221>

IDC：车联网、工业互联网、智慧城市驱动中国物联网市场持续发展

市场规模：中国物联网支出全球第一

IDC 预计，到 2024 年中国物联网市场支出预计将达到约 3,000 亿美元，未来 5 年的复合增长率将达到 13.0%。2024 年，中国占全球物联网支出的 26.7%，超越美国成为全球第一大物联网市场。

技术：服务和软件比重持续提升

与全球趋势不同，硬件持续占据中国物联网市场支出的最大比例，未来五

年硬件市场依然稳定增长，保持超过40%的市场占比。与此同时，由于更多物联网行业应用个性化需求较强，服务和软件支出占比将缓慢提升。

此外，IDC在本次更新中，首次将服务支出分为规划和方案设计、IT系统实施、IT运维、非IT项目服务和非IT运维（含IaaS和DaaS）5个方向进行进一步分析。物联网在制造业、公共事业等行业应用中，在建设和运营阶段都面临大量开发、现场部署和后期软硬件运维服务，非IT运维和系统实施在服务支出中占据较大比重。随着大量工业互联网、智慧城市、智慧交通等项目的实施，非IT运维将在各类服务中保持较高增速。

行业：制造业、政府、消费者三大行业依然是物联网支出的主力

通过对20个行业的持续跟踪研究，IDC预计，到2024年制造业、政府、消费者三大行业的支出将占市场总支出的一半以上。尤其是消费者行业，随着越来越多厂商入局、产品日益成熟、价格降低、车联网服务、智慧家居、医疗健康监测等领域的物联网支出将持续高速增长。

应用场景：车联网等场景增速最快

IDC将20个行业进一步划分为39个应用场景，进行更为深入分析。IDC预计，车联网将是主流应用场景中增长最快的，年均复合增长率将达到35.9%。

车联网不仅能够提升消费者驾驶体验，增强行车安全，还能为电信运营商、音视频内容服务商、整车制造商、后装设备商、车辆保养服务提供商等带来丰富的市场机会，尤其是在车载影音娱乐、车辆故障实时预警、行车安全保障、异常车况远程应急处理、车辆预测性维护保养等车联网服务领域。随着车联网系统在车辆前装系统中逐渐普及，未来几年车联网服务市场将呈现高速增长。5G的应用和全国各地车联网示范区的加速建设，将进一步加速车联网服务的功能升级和应用普及。

IDC中国物联网研究经理崔燊认为“2020年以来的新冠疫情及国家新基建政策推进，进一步提升了政府、企业的物联网应用意愿，促进工业互联网、车联网、智慧城市等物联网行业应用市场持续增长。互联网巨头全面入局物联网，则将加速智慧家庭为核心的消费物联网市场发展。同时，5G、人工智能与物联

网正在加速融合，推动边缘智能在工业、公共事业、零售等行业进一步释放新的市场空间。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47277721>

1H20 Country Report on IT Services — The People's Republic of China

This IDC Presentation provides a detailed analysis of the market and competitive landscape in IT services in China from January to June 2020 (1H20). It covers market size movements and growth trends in each of the macromarkets (i.e., project-oriented services, managed services, and support services) as well as key industries, such as finance, manufacturing and resources, public sector, distribution and services, and infrastructure. The report also provides a market and vendor analysis of 3rd Platform technologies as key market drivers. The competitive analysis section includes key strategies and activities of global and local IT SPs in the market.

The data and insights within this presentation are part of the IDC Asia/Pacific Semiannual Services Tracker research, which covers 14 foundation markets across 14 Asia/Pacific countries.

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHE46999020>

世界经济论坛：循环开拓者，规模企业引领循环经济深化发展

世界经济论坛最新发布的报告中提到，我们需要更多规模化的企业成为循环开拓者，他们将加速循环经济转型。

2020 年本来是联合国可持续发展目标“十年行动”的开端，但新冠大流行及其带来的健康危机和经济负担却进一步减缓甚至逆转了进展。预测表明，2020 年，这一疫情将使 8800 万人陷入极端贫困，这将是 1998 年以来全球贫困人口的首次增加。

随着各经济体摆脱眼前的危机，许多利益攸关方都在强调必须加倍努力以更好地重建，将环境保护、气候变化和社会公平作为首要任务。这启发了领导

人更加认真地思考重新设计经济体系的好处，包括加快循环经济的过渡—从目前的“取—造—处理”的生产和消费方式转向更多的再生模式。一个更加循环的经济可以从已经使用的资源中提取额外的价值，减少环境退化，并在2018年至2030年提供预估4.5万亿美元的市场机会。

构建循环经济需要创新的解决方案，通过新材料、新能源和新原料以及新的商业模式、设计、物流和回收方案来改变产业。然而，单个新公司带来创新的循环解决方案是不够的。规模企业需要采取一致行动，改变行业的经营方式，以加速循环转型。循环开拓者正在响应这一号召，他们是年轻的先锋公司，不仅要发展自己的业务，而且要扩大循环解决方案的机会。

循环过渡要求在我们的经济体系内部和整个体系中进行变革。而循环开拓者在市场完全准备好之前，往往超前地塑造循环解决方案的市场。本报告探讨了他们在重塑政策和市场条件、吸引新的和正在出现的消费者群体以及为投资者、创新推动者和企业创造重大机会时所采取的战略。。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1189595.html>

亿邦动力研究院：2021 新锐品牌数字化增长白皮书

近年来，新锐品牌异军崛起，传统品牌积极焕新，无论在红海行业还是蓝海领域，均有不少品牌在“消费数字新基建”的不断建设和完善下，积极把握内容生态红利，巧妙应对消费需求分级，抓住新一代消费者痛点和细分市场空白，聚焦产品差异化和服务体验提升，在各个赛道中迅速撕开裂口，实现不确定性中的逆势而上，成长为当下家喻户晓的现象级品牌。

《从“现象级网红”到“持续性长红”——2021 新锐品牌数字化增长白皮书》，以新锐品牌的高增长路径和数字化特征为切入点，剖析新锐品牌从“现象级网红”发展为“持续性长红”的过程中，各个数字化模块的全貌和关键点，解读在以BI+AI智能分析与决策为代表技术的业务闭环中，新锐品牌数字化增长布局和创新性应用案例，并在新时代新消费的格局之上，探讨新锐品牌数字生态的内在逻辑和未来变迁。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1191733.html>

GroupM: 2020 年电子商务报告

2020 年, 零售电子商务的销售额将近 4 万亿美元。为了量化电子商务的规模, GroupM 对世界上许多最大的零售经济体和消费者电子商务支出进行了估算。

GroupM 估计, 全球零售电子商务市场(包括汽车销售, 但不包括食品和送货服务)在 2020 年将达到 3.9 万亿美元, 占全球零售额的 17%。电子商务的蓬勃发展使 GroupM 预测到 2027 年零售电子商务销售额将达到 10 万亿美元。到 2024 年, 以零售为中心的电子商务年销售额将达到 7 万亿美元, 占当时零售额的 25%。如果随后几年的增长继续保持较低的两位数, 那么到 2027 年, 全球电子商务销售额将达到 10 万亿美元。

GroupM 估计, 将汽车销售包括在内会降低电子商务的份额, 但是考虑到汽车对电子商务的日益关注, 值得将汽车包括在内。GroupM 在分析中包括了汽车和汽油, 但排除了快速增长的食品服务的数字化变体, 例如送货应用程序。在某些主要市场, 到 2020 年, 电子商务仅占零售活动的个位数字, 例如加拿大、澳大利亚和日本等市场。这些市场的销售额远低于世界最大的电子商务市场——中国的水平。中国在 2020 年的同等销售额占零售总额的 25%。但是, 在未来几年, 这些市场的增长通常会更快, 尤其是那些受到大流行影响更大的国家。例如, 2020 年第一和第二季度加拿大和澳大利亚电子商务销售增长速度明显加快。相比之下, 中国全年的增长速度则要慢一些。

全文链接: <http://www.199it.com/archives/1176072.html>

罗兰贝格: 中国行业趋势报告: 2021 年度特别报告

汽车行业

关键词: 回暖复苏、变革升级、格局重塑

尽管年初以来的新冠疫情震荡了整个汽车产业, 但这些行业大势依旧在 2020 年得以纷纷呈现。不同的是, 由于疫情带来的短期销量与利润影响以及终端需求的抑制与改变, 部分产业变革趋势发展脚步相对放缓, 而与数字化、智

能化等相关的趋势在新冠疫情危机下加速发展。展望 2021 这一“十四五”开局之年，我们认为中国汽车产业将整体复苏，后疫情时代下汽车产业各领域的优胜劣汰将被放大，危机后正是产业链企业推进业务重塑、技术赶超、模式创新、运营优化并构建中长期护城河的最佳时机，因此变革升级与格局重塑将成为 2021 的主基调。

工业行业

关键词：技术攻关、工业互联网普及、国产替代、体制改革和区域融合、降本增效

随着中国工业企业实力提高，2021 年中国工业将继续迈向高质量发展轨道。它突出表现为技术攻关、工业互联网普及、国产替代、以及体制改革和区域融合。与此同时，随着以矿业为代表的传统资源型行业生产成本提高，中国资源型行业将大幅改善管理模式、提高运营效率，从而全方位地提高安全环保水平并实现降本增效。

化工行业

关键词：绿色化、高端化、模式创新

2021 年，后疫情时代的化工产业将迎来新一轮增长契机：绿色化、高端化的发展方向将为业内企业创造细分领域的新兴机遇，客户导向的市场趋势也将催生 B 端产品品牌化等一系列模式创新。

能源行业

关键词：低碳电力、能效提升、净零技术

2021 年将是未来五年国家能源战略定调之年。能源政策制定的首要议题是落实习近平主席 2020 年 9 月在联大会议上做出的“碳达峰、碳中和”郑重承诺。从经济结构调整到具体行业实践，实现净零排放的路径多、覆盖广。罗兰贝格认为，能源领域应聚焦三大减排着力点：低碳电力、能效提升和净零技术。2021 年也将成为针对上述议题形成顶层思路和路径设计的关键窗口。

交通运输与物流行业

关键词：降本增效、提高供应链弹性、促进产业链协同、产业联动

2020年新冠疫情影响下全球政治与经济格局正在发生巨变，中央提出国内国外“双循环”的新发展格局，其中物流作为社会流通体系的基础将在双循环发展格局中扮演更为重要的角色。针对发改委与交通运输部最新提出的“进一步降低物流成本，提高效率适应现代化建设及高质量发展”的实施意见，作为民生及产业基础保障的物流行业更需加速推进降本增效、提高供应链弹性、促进产业链协同、加强与制造业联动等诸多变革。

消费品、零售与农业行业

关键词：Z世代、超级产品公司、转型速度、整体能力提升

消费市场逐渐复苏，消费者一方面对于自我需求逐步苏醒、被激发，另一方面呈现多元化、并迅速形成鲜明的“圈层文化”。其中，尤其是95后Z世代人群，受富足物质、爆炸信息、代际差异影响，呈现“多重身份”、“打破规则”特征，并将推动在中国的跨国和本地企业进行战略设计和运营落地的深层次创新。尽管消费品、零售和农业企业有着全然不同的业务模式，但是，所有细分领域的头部公司必须对其品牌、产品、渠道和供应链管理以及消费者运营从全新视角进行审视和重定义。它们转型速度特别是如何快速提升目前能力短板，将决定这些企业在“未来视界”下能否继续生存！对于一批新生企业来说，能否突破成长天花板、实现可持续发展，也取决其能否系统化思考。它们需要从创业初期的“一招鲜”、发扬能力长板优势，转变为整体能力提升、适应新的竞争常态，从而挑战行业现有格局。2021年将是“超级产品公司”的再创业元年，那些真正掌握消费者需求，并为之创新的品牌将成为下一个超级王者。

文化与娱乐与体育行业

关键词：跨界融合、泛娱乐、业态联动、大航海时代、争霸升级

在政策、文化需求与移动互联网技术的共同驱动下，中国文娱产业进入高速增长通道，文娱产业的内涵不断延展丰富，新业态与新模式快速涌现。2020年，突如其来的疫情加速了文娱产业的融合与重塑。传统文化企业通过开拓和打造新业务形态，加速线下线上融合，探索新兴增长点。线下流量进一步向线上集中，直接拉升了直播、电商、短视频等新兴文娱业态的消费时间。与此同

时，文娱产业各领域跨界融合加速、产业边界日益模糊，出版传媒、影视动漫、短视频、直播电商、体育、游戏、消费品、旅游等新业态相互联动并深度融合，形成“泛娱乐”生态，成为国家、社会与资本的关注热点。

旅游行业

关键词： 两头在内、质量提升、客群细分、场景出行、智慧旅游

中国旅游行业产值占 GDP 的比例已接近 11%。从价值创造，就业提供，满足人民群众消费升级所需等多个维度，都是非常重要的一个行业板块。2021 年，全球多数国家和地区仍可能深陷疫情泥潭无法全面恢复，而中国在出色的疫情防控保障下已经于 2020 年内重回稳健发展通道，这样的大背景，为中国旅游产业的发展带来了全新格局与机遇。未来一年中国旅游行业将有哪些重大的发展议题罗兰贝格有以下一些思考与业界共探交流。

通信与高科技行业

关键词： 5G 2B 应用、供应链上游自主、数字化转型、网络/数据安全治理

2021 年是科技驱动发展加速裂变的一年。一方面，在国家“双循环”、“新基建”等政策不断指引下，在供给侧我们看到了 5G2B 应用突破落地、供应链上游自主“双回路”等突出趋势，为市场创造纷繁的发展机遇，驱动行业继续高歌猛进；另一方面，受新冠疫情突发推动，加速了在需求侧企业与行业的数字化转型、建设网络/数据安全治理能力体系等趋势，对企业自身的内功修炼亦提出更敏捷的要求与考验。高科技、媒体与通信产业前景发展愈加广袤，如何在拥抱机遇、顺势启航的同时，把握核心塑造能力，以科学、稳健的步伐奋勇向前，将成为 2021 年诸多企业值得关注与思考的问题。

医药与健康服务行业

关键词： 医疗体系改革、防控常态化、患者体验提升、药械集中采购、价值链重构、数字化变革

提升人群健康质量及医疗体验水平、降低成本，强调医疗服务的价值，是世界各国医疗卫生体系改革的共同目标。2021 年，受到新冠肺炎疫情影响，医疗服务体系、支付体系、药械生产及流通体系将加速发生变革。

金融服务行业

关键词：服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革、转型、发展

在全球政经局势依然严峻复杂、新冠疫情防控和经济复苏仍有极大不确定性的大背景下，中国金融系统将紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务，构建开放的国内国际双循环新发展格局。对金融机构来说，2021 年将是历练内功谋转型、差异定位求发展之年。

房地产行业

关键词：三条红线、心态理念调试、业务策略选择、组织和能力建设

2020 年对房地产行业是不平凡的一年。从年初新冠疫情影响，到年中市场转暖，再到“三条红线”政策出台，可谓一波三折。未来 10 年行业发展仍有广阔空间、但需要房企在心态理念调试、业务策略选择、组织和能力建设等方面继续精进。

政府与公共行业

关键词：智慧城市、数字政务、新型城镇化、中央活动区

2020 年的疫情深刻改变着中国 and 全球的发展格局。对于政府而言，疫情不仅警示了精细化治理、增强城市韧性、加速现代化治理体系建设的紧迫性，同时也迸发了数字化推动政务改革、科技赋能城市运营的巨大能量；对于产业而言，疫情既引爆了产业链全球碎片化的潜藏风险和需求停滞的困局，也在压力测试中彰显了中国产业环境的强大优势并激发产业链自身变革的发展机遇。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1188882.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。