

2021年01月11日

2021年第002期（总第52期）

—— 要闻快讯 ——

- 商务部等19部门印发关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知
- 海安市委宣传部：江苏省省级服务外包示范区考核 海安经开区排名再进位
- 商务部：2019年中国承接服务外包执行额首次突破万亿元
- 中国工业报：南京“十三五”对外贸易稳中提质 服务外包领跑全国
- 人民日报：欧盟立法强化数字监管 营造公平竞争环境
- 海南自贸港法草案征言 实施跨境服务贸易负面清单管理制度
- 中国文化报：中国版权产业总体规模占GDP比重达7.93%
- 新京报：数字经济可能使服务贸易占比提升 未来经济发展更重服务
- 经济日报：山东东营发力全球技术服务
- 国际数字贸易和知识产权保护规则的压力测试
- 中国贸易报：通过海关跨境电商管理平台验放进出口清单去年增六成
- 商务部驻上海特办：2020年11月上海市电子商务交易额2918.1亿元
- 亿邦动力：海关总署2021年1公告：海南自贸港交通工具“零关税”
- 新华网：国务院常务会议提出优化营商环境四大举措
- 人民日报：六部门出招优化跨境人民币政策
- 中新经纬：3.2万亿美元！中国外汇储备创2016年5月以来新高
- 中国贸易报：中国中东贸易合作前景可期
- 金台资讯：深圳对“一带一路”沿线进出口保持增长
- 中国贸易报：中国对外贸易形势持续向好
- 美国公布对印度等国数字税“301调查”结果
- 央视新闻：世界银行预测2021年全球经济增长4% 中国达7.9%

—— 报告摘编 ——

- IDC FutureScape: 中国数字政府IT解决方案市场份额及预测分析, 2020-2024
- 2021年中国智能手机市场同比增长4.6%——IDC发布2021年中国智能手机市场10大预测
- 1H20 Country Report on IT Services — Australia
- 商务部：中国对外贸易形势报告（2020年秋季）
- 欧盟委员会：2020年欧盟数字市场法
- GSMA：2020年拉丁美洲移动经济报告
- IMF报告：预计2021年中国GDP增速为7.9%

—— 要闻快讯 ——

服务外包

商务部等 19 部门印发关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知

近日，商务部、外交部、发展改革委、教育部、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、水利部、国资委、税务总局、市场监管总局、国际发展合作署、银保监会、证监会、国家铁路局、全国工商联等 19 部门联合印发《关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》明确了对外设计咨询的定义、指导思想、主要目标和基本原则，并从加强政策引导和机制保障、加强财税金融保险支持、加强企业综合竞争力、加强人才队伍建设、加强公共服务和行业管理等五方面提出了促进对外设计咨询高质量发展的具体措施。

下一步，商务部将会同相关单位认真按照《通知》要求，扎实开展相关工作，不断增强对外设计咨询在对外承包工程价值链上的引领带动作用，促进对外承包工程转变增长动力，全面提升发展质量和效益，为构建新发展格局提供有力支撑，推动共建“一带一路”走深走实。

[附：《商务部等 19 部门关于促进对外设计咨询高质量发展有关工作的通知》](#)

（来源：商务部投资促进事务局 2021 年 01 月 07 日）

海安市委宣传部：江苏省省级服务外包示范区考核 海安经开区排名再进位

近日，江苏省商务厅发布了关于 2019 年度省级服务外包示范城市示范区综合评价情况的通报，海安经济技术开发区在全省 47 家省级服务外包示范区年度

综合考核排名中列第 14 位，比上年度前进 4 个位次，继续保持长江以北前列水平。

同时，省商务厅对 2020 年度全省服务贸易（服务外包）统计工作先进单位和先进个人进行了表彰通报，海安经济技术开发区被评为 2020 年全省服务贸易（服务外包）统计工作先进单位。

（来源：海安市委宣传部 2021 年 01 月 05 日）

商务部：2019 年中国承接服务外包执行额首次突破万亿元

据商务部官网消息，日前，商务部发布《中国服务外包发展报告 2019》显示，2019 年，我国承接服务外包合同额 2357 亿美元，同比增长 17.9%，比上年提高 7.3 个百分点；执行额 1580.8 亿美元（合人民币 10695.1 亿元，首次突破万亿元），同比增长 9.0%。

商务部介绍，2019 年，在国际国内形势复杂多变的情况下，中国坚持新发展理念，落实贸易高质量发展，推动服务外包加快转型升级，实现服务外包产业持续增长。2019 年，承接服务外包合同额 2357.0 亿美元，同比增长 17.9%，比上年提高 7.3 个百分点；执行额 1580.8 亿美元（合人民币 10695.1 亿元，首次突破万亿元），同比增长 9.0%。

商务部称，离岸服务外包逆势增长。2019 年，世界经济增速放缓，贸易保护主义、单边主义加剧抬头，全球服务外包遭受巨大冲击。中国通过深入推进服务外包供给侧结构性改革，不断增强企业研发创新能力和国际接包能力，积极开拓欧盟、“一带一路”、新兴经济体等国际市场，有效降低了外部不稳定不确定因素的影响，离岸服务外包仍然实现较快增长。2019 年，中国企业承接离岸服务外包合同额 1389.1 亿美元，同比增长 15.4%，比上年提高 10.1 个百分点，占全部服务外包合同额的 58.9%；执行额 968.9 亿美元，同比增长 9.3%，高出全球增速 2.6 个百分点，占全部服务外包执行额的 61.3%。

商务部指出，在岸服务外包合同额快速增长。2019 年，中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变，全年 GDP 增长 6.1%。5G、人工智能、区块链、

大数据、云计算等数字技术广泛应用与实体经济深度融合，激发新业态，国内需求加速释放，推动在岸服务外包平稳增长。2019年，中国企业承接在岸服务外包合同额967.9亿美元，同比增长21.6%，比上年提高7.1个百分点，占全部服务外包合同额的41.1%；执行额611.9亿美元，同比增长8.5%，占全部服务外包执行额的38.7%。

(来源：中新经纬 2021年01月05日)

珠海特区报：珠海市中小型服务外包企业业务逆势上扬

近日，记者从珠海市服务贸易和服务外包专题工作会议上获悉，虽然2020年新冠肺炎疫情对珠海市服务外包龙头企业产生了较大影响，但中小服务外包企业出现了良好的发展态势，香洲区、金湾区、高新区和高栏港区等中小服务外包企业聚集地区，其服务外包执行金额分别出现了5.8%、33.2%、62.4%以及310.9%的增长。

据了解，珠海市“十三五”期间制订了《珠海市加快发展服务贸易行动计划（2016-2020年）》，出台了全面落实培育服务贸易市场主体、构建服务贸易产业体系等19项措施，促进全市服务贸易和服务外包快速发展，产业规模持续增长。全市服务贸易进出口总额从2015年的312.61亿元增长至2019年的1460.89亿元，年均增长47.03%。服务贸易占全市对外贸易总额的比重从2015年的11.6%提升至2019年的33.4%。服务外包执行金额从2015年的1.14亿美元增长至2019年的12.81亿美元，增长10.25倍，年均增长83.12%。

会议要求，全市各区各单位要适应新发展格局的需要，加强谋划部署“十四五”时期珠海市服务贸易和服务外包的政策、支撑平台、要素供给等方面的工作，以引进服务贸易龙头企业为抓手，大力培育信息技术、生物医药、数字经济等战略性新兴产业，提高金融、会展、旅游等现代服务业的发展水平；要发挥好珠海与港澳两地陆桥相连的区位优势，用好粤澳深度合作区政策，积极承接港澳服务贸易资源，探索突破阻碍对外开放的贸易制度壁垒，推动珠港澳三地服务贸易规则融通联通。

此外，会议还要求市商务局要牵头建立多部门联动的工作机制，协调解决服务贸易和服务外包发展中遇到的问题，做好中国服务外包示范城市的申报工作。

副市长李翀在会上表示，要按照中央、省、市的决策部署，充分认识发展服务贸易和服务外包的战略意义，认清珠海发展服务贸易所面临的形势和机遇、使命和任务，推动珠海市服务贸易和服务外包高质量发展，着力打造全省乃至全国服务贸易和服务外包发展高地。

(来源：珠海特区报 2020年01月05日)

中国工业报：南京“十三五”对外贸易稳中提质 服务外包领跑全国

“十三五”时期，是改革开放以来，南京市开放型经济高质量发展的五年。五年来，南京取得骄人可喜的业绩：成功申报建设自贸区，中国（南京）软件谷被评定为全国首批、江苏省唯一的国家数字服务出口基地，在商务部最新发布的服务外包示范城市综合评价中，南京位列全国第二……

国际竞争力优势凸显

进出口额稳步增长。“十三五”期间，全市累计进出口3216.9亿美元，年均增长7.1%，占全省比重由9.8%提升至11.9%。经营主体快速发展，大外贸格局基本形成。实绩企业年均增加500家，多元化战略取得明显成效，国际市场不断拓展，出口覆盖224个国家地区，“一带一路”国家出口不断提升，出口占比由2015年的28.2%到2020年的30.0%。

出口商品结构持续优化。“十三五”期间，高新技术产品出口比“十二五”增长22.8%，一般贸易占全市出口比重由65.7%提高到75.3%，全市机电产品出口比重由2015年的51.2%提高到52.1%。培育发展省级国际知名品牌83家。

服贸创新成效显著

服务贸易进出口呈增长态势。“十三五”期间，全市累计服务贸易进出口730亿美元，年均增长6.8%。服务外包总执行额完成800亿美元，是“十二五”的1.9倍，2020年全市服务外包总执行额位列全国第一。

新兴服务贸易领域占比超过50%，在商务部最新发布的服务外包示范城市综合评价中，南京位列全国第二。服务贸易创新试点从江北新区向全市拓展，服务贸易进出口从2016年的122.7亿美元，增长到2020年的150亿美元，年均增长5.46亿美元。连续举办4届“全球服贸大会”，更多海内外服务经济向南京转移，“创新南京，服务全球”城市品牌竞争力大幅提升。

“引进来” “走出去” 协调发展

利用外资全国全省占比不断提升。“十三五”期间，全市累计实际使用外资196亿美元，比“十二五”增长6.8%，占全省份额由14.2%提升至16%，占全国份额由2.9%提升至3.6%；自2011年以来连续10年全省第2，在全国15个副省级城市中排名提升至第5。

引资结构进一步优化。先后引进总投资千万美元以上大项目700个，新增外商投资地区总部、投资性公司、研发中心等功能性机构93个，省级跨国公司地区总部及功能性机构18家，台积电、乐金化学、小米有品科技等一批先进制造业、总部企业、知名跨国公司投资的重大外资项目进入收获期。

对外投资提质增效。“十三五”期间，全市境外投资累计新设项目610个，南京新百发起史上最大境外并购项目，以9.1亿美元并购美国生物医药公司Dendreon（丹德里昂）100%股权。

对外承包工程全省领先。“十三五”期间，全市对外承包工程营业额稳居全省第1，累计完成171.1亿美元，比“十二五”增长1.3倍。南京南化建设有限公司承包完成的恒逸（文莱）PMB一期项目成为“十三五”期间我国“一带一路”沿线国家重点项目。“一带一路”产能合作成果丰硕。中阿（联酋）产能合作示范园获批全国首家“一带一路”产能合作园区。

自贸试验区获批稳健起步

自江苏自贸试验区南京片区获批建设以来，扎实落实改革试点任务，制定“1+9”政策措施，共推出70余项体现首创要求的制度创新成果，7项改革试点经验在全省复制推广，7个创新实践案例在全省示范借鉴，

8项改革试点经验和10个创新实践案例在全市复制推广。其中“生物医药

集中监管和公共服务平台”获国务院服务贸易创新发展试点最佳实践案例。

经开区产业承载力不断增强。“十三五”期间，全市省级以上开发区经济总量占全市比重由44.6%提高到50%以上，年均增长2个百分点。“十三五”末，开发区实际使用外资130.8亿美元，占全市比重为66.7%。4个开发区获批江苏省特色创新（产业）示范园区，2个园区获批江苏省智慧园区，南京空港经济开发区获省批准筹建。江北新区中国—北欧创新合作示范园获批江苏省国际合作园区。江宁经开区、南京经开区进入国家级经开区综合排名前10强，分别位列第7位、第9位。2020年全国经开区营商环境指数排名，南京经开区、江宁经开区分别位列第4、第7位。

营商环境持续优化

城市国际影响力显著增强。“十三五”期间，南京在国内外知名城市评级机构报告中排名实现进位，GaWC“世界城市名册2020”南京全球排名，由2016年的第139位升至第87位，内地城市排名升至第7位。联合国人居署、中国社科院联合发布的“全球城市竞争力报告2019~2020”，南京经济竞争力全球排名升至42位，内地城市排名升至第6位。科尔尼“2020全球城市指数（GCI）”，南京的全球排名升至第86位，内地城市排名升至第6位。在《2020中国城市营商环境投资评估报告》中，南京荣获“中国国际化营商环境建设标杆城市”称号。

（来源：中国工业报 2020年01月09日）

人民日报：欧盟立法强化数字监管 营造公平竞争环境

欧盟正通过立法等手段加强对社交媒体、电商平台和其他在线平台的监管，保护和自身数字行业发展，维护数字主权。外界认为，欧盟正酝酿的相关法案有助于遏制不正当竞争行为，规范欧洲数字市场秩序。

欧盟委员会近日公布《数字服务法》和《数字市场法》草案，这是欧盟近20年来在数字领域的首次重大立法，旨在明确数字服务提供者的责任，加强对社交媒体、电商平台和其他在线平台的监管。同时，欧盟还就“数字欧洲计划”

约75亿欧元预算达成协议，将用于超级计算、人工智能、网络安全以及提高民众数字技能和改善数字基础设施。

提供统一数字规则

《数字服务法》和《数字市场法》提供了一套统一的欧盟数字规则。两者各有侧重，前者强调社会责任，后者侧重经济层面。

根据《数字服务法》，拥有4500万以上用户的在线平台有义务主动审查、处理和及时删除虚假信息、恐怖主义、仇恨言论等非法内容，审查其平台是否存在危险或假冒伪劣的第三方产品，并公开广告商信息和排名信息的算法参数等，违规者将被处以最高达其年营业额6%的罚款。

《数字市场法》将强化对互联网巨头的监管，以解决数字市场上的不公平竞争问题。根据该法案，营业额、用户数或市值达到一定规模，且在至少3个欧洲国家提供平台服务的企业被定义为“守门人”。舆论普遍认为，符合这些标准的正是谷歌、苹果、亚马逊、脸书等美国互联网科技巨头。根据欧盟此前发布的内部评估报告，这些互联网巨头采取了设置不公平合约条款、收取过多佣金、在平台上优待自营产品等行为，有违公平准则。对此，法案设置了一系列严格的监管规则，违规者将面临最高达年营业额10%的罚款，甚至被完全禁止进入欧盟市场。

分析人士认为，这两部法案提出的新规则与以往相比，在监管和制裁的方式、力度上大不相同。中欧数字协会主任克劳迪娅·韦诺蒂表示，欧盟今后将采用“事前”监管来解决恶性竞争问题，而不是像以往那样，采用“事后”诉讼和制裁的方法，这将迫使大型互联网平台提前采取行动。此外，新发布的两部法案采取不对称规则，对大型科技企业和中小型科技企业采取不同的监管标准，大型科技企业将面临更严苛的审查和更多的处罚。由于欧洲本土科技企业多数都规模不大，欧盟此举有利于保护和自身数字行业发展。

英国诺顿罗氏律师事务所数据保护和网络安全负责人马库斯·埃文斯表示，欧盟数字监管和反垄断议程极具雄心，为建立数字单一市场和统一数据空间勾勒蓝图。欧盟可以借此对市场进行有效监管和实施结构性调整，并进行相关市

场界定。

捍卫欧盟数字主权

专家认为，欧盟另一个目的是通过更严格的规则和处罚条例来限制跨国科技巨头在欧洲市场过度扩张。

事实上，这不是欧盟第一次从规则上入手加强网络监管。近年来，欧盟先后公布《通用数据保护条例》《非个人数据自由流动条例》等多项政策文件。欧盟及德国、法国等成员国多次对谷歌、亚马逊等美国科技巨头展开反垄断、避税、用户隐私等调查，并开出多笔天价罚单，法国、西班牙、意大利等国还宣布了对互联网巨头征收数字服务税的计划。

欧洲审计院指出，欧盟在遏制脸书、谷歌的恶性竞争方面一直收效甚微。也有分析认为，欧盟遏制在线仇恨言论等非法在线内容的行动同样力度不足。欧盟将其根本原因归结为“数字主权”的丧失。数据显示，欧洲在全球前70个最大数字平台市值的份额仅为4%，西方国家的数据中有92%存储在美国，只有4%存储在欧洲。美国的电商平台及社交平台已占据欧洲绝大部分市场。分析指出，欧洲缺乏统一的数字市场，数字经济发展相对滞后。疫情防控期间，民众在线需求激增，让这个矛盾更加凸显。

欧盟委员会主席冯德莱恩将数字主权作为欧盟实现“在数字世界中独立行动”目标的基石。此前，欧盟已就“数字欧洲计划”约75亿欧元预算达成协议，将用于超级计算、人工智能、网络安全以及提高数字技能和改善数字基础设施上。

德国、法国、西班牙等13个欧洲国家日前还联手启动“欧洲电子芯片和半导体产业联盟计划”，以打破美国对芯片领域的主导；德国、法国2020年6月共同发起旨在取代“美国云”、增强欧洲数据安全性的欧洲云项目Gaia-X；欧盟近期还宣布将建立网络安全研究中心，从而改善网络安全能力、提升战略自主权。

欧洲议会研究服务中心政策分析师坦巴马·麦迪加表示，欧盟围绕创建安全的泛欧数据框架、打造可信赖的网络环境、更新竞争和监管规则三个方面捍

卫数字主权，将促进欧洲数字企业创新力和竞争力的提升。

营造公平竞争环境

两部法案草案出台后，不少欧洲人士对此表示欢迎，称其将为欧洲企业营造更加公平、开放、透明的数字市场。韦诺蒂认为，新的立法将更好地保护消费者权益，使他们可以享受透明、安全、创新的网络环境。中小企业和初创企业也将得以扩大规模，降低合规成本。

欧洲数字权利组织高级政策顾问简·潘弗拉特认为，数字技术取得长足进步，互联网生态发生巨大变化，但有关在线平台责任的立法却一直没有更新，此时更新规则尤为必要，将使欧盟在数字领域发挥更加积极的作用。

欧盟内部对监管覆盖面尚未达成共识，有的希望只对谷歌、亚马逊等大平台加强监管，也有的寻求覆盖包括爱彼迎、缤客在内的更多企业。麦迪加认为，对“守门人”的准确界定至关重要，欧盟各主管部门之间以及成员国与欧盟之间应建立合作机制，力求明确定义、统一标准。外界认为，两部法案草案体现出相同的目标，那就是维护欧洲本土互联网科技公司的生存和发展。

美国科技企业表示不满。脸书、亚马逊等公司认为，法案只针对少数公司的做法有失公平。谷歌表示担心新法案会限制平台继续向中小企业和消费者提供产品和服务的能力。

美国商会称欧盟新草案无助于提高欧洲自身竞争力。美国智库“大西洋理事会”欧洲未来倡议副主任约恩·弗莱克说，新规可能加大美欧数字领域的分歧，未来美欧在数字监管方面展开的博弈还将升级。

美国科技媒体 TechCrunch 报道，数字技术领域在经过数十年的全球扩张和整合后，反垄断成为该领域的头等大事，全球多个国家和地区近期都采取了果断而全面的行动，遏制资本无序扩张，禁止经营者滥用市场支配地位。在这场全球行动中，欧盟是积极的推动者。

(来源：人民日报 2021年01月05日)



海南自贸港法草案征言 实施跨境服务贸易负面清单管理制度

1月4日，中国人大网发布消息，第十三届全国人大常委会第二十四次会议日前对《中华人民共和国海南自由贸易港法(草案)》(以下简称《草案》)进行了审议。目前草案已在中国人大网公布，面向社会公众征求意见。

《每日经济新闻》记者注意到，在国家层面为一个地区立法，属于较为罕见的现象。此前，我国只有香港和澳门两个特别行政区享受过这种待遇。

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲接受《每日经济新闻》记者采访时表示，海南自由贸易港在国家开放战略中具有重要的地位，海南自由贸易港对标的是全球最高的开放水平、最优的营商环境、最全面的政策扶持。未来，要成为最开放、最便利、最具有要素禀赋自由流通的战略高地。

“这些在长期探索中形成的开放举措、先进经验、引资政策，通过法律的形式进行明确，一方面凸显了海南自由贸易港在开放战略中的地位，另一方面，也有助于将这些先进经验更好地落实。”陈文玲说。

实施跨境服务贸易负面清单管理

《草案》指出，国家分步骤、分阶段建设海南自由贸易港，实行高水平贸易投资自由化便利化政策，以各类生产要素跨境自由有序安全便捷流动和现代产业体系为支撑，以特殊的税收制度安排、高效的社会治理体系和完备的法治体系为保障，形成法治化、国际化、便利化的营商环境和公平统一高效的市场环境。

《草案》提出，海南自由贸易港实施跨境服务贸易负面清单管理制度。对清单之外的跨境服务贸易，按照内外一致的原则管理，并实施相配套的资金支付和转移制度。

此外，《草案》对通关手续和海关监管方面均进行了程序简化。

比如《草案》指出，对由境外启运，经海南自由贸易港换装、分拣集拼，再运往境外的中转货物，简化办理海关手续。进出口货物在海南自由贸易港内

不设存储期限，在符合环境保护、安全生产等要求的前提下，可以自由选择存放地点。

商务部研究院副研究员庞超然表示，中国积极推动对外开放，以负面清单方式在跨境服务贸易领域作出开放承诺，清单之外的领域不作额外限制，表明中国持续推动改革开放的信心和决心。“跨境服务贸易负面清单是当前国际高标准经贸规则的一个体现。”

《每日经济新闻》记者注意到，国家发改委、商务部于2020年12月31日发布第39号令，全文发布《海南自由贸易港外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2020年版)》。

2020年版自由贸易港负面清单共27条，与2020年版全国和自贸试验区外资准入负面清单的33条、30条相比进一步缩减，还有一些条目部分放开，支持海南自由贸易港率先开放。

对港内企业和个人实行所得税优惠

《草案》指出，对注册在海南自由贸易港符合条件的企业，实行企业所得税优惠；对海南自由贸易港内符合条件的个人，实行个人所得税优惠。

对在海南自由贸易港设立的旅游业、现代服务业、高新技术产业企业，其在全岛封关运作、简并税制前新增境外直接投资取得的所得，免征企业所得税。

《草案》提出，海南自由贸易港建立优化高效统一的税收征管体系，提高税收征管科学化、信息化、国际化、便民化水平，积极参与国际税收征管合作，提高税收征管质量和效率，保护纳税人的合法权益。

《每日经济新闻》记者梳理发现，在一系列税收优惠政策的驱动下，不仅企业能够享受到政策利好，海南也将成为消费者购物的“天堂”。

2020年12月30日，财政部、海关总署、税务总局对外发布《关于海南自由贸易港交通工具及游艇“零关税”政策的通知》，发布了包括小客车、房车、飞机、汽球、飞艇、游艇、帆船等共100项8位税目商品的“零关税”交通工具及游艇清单。

该通知提出，“零关税”政策所包括的9座及以下小客车，涉及排气量从1

升以下到4升以上不等，进口综合税率范围为31.26%到116.58%不等。

有业内人士测算，比如进口一辆排气量3.5升的汽车，首先可以节省15%的进口关税，还可以免除13%进口环节增值税及25%的进口环节消费税。

(来源：每日经济新闻 2021年01月04日)

中国文化报：中国版权产业总体规模占GDP比重达7.93%

近日，中国新闻出版研究院完成“2019年中国版权产业经济贡献”的调研报告。调研显示，2019年中国版权产业的行业增加值为7.32万亿元人民币，同比增长10.34%；占GDP的比重为7.39%，比上年提高0.02个百分点。中国版权产业在国民经济中的比重稳步提升，总体规模进一步壮大。

随着我国深入推进供给侧结构性改革，新闻出版、广播影视、软件、广告与设计等业态加快数字化转型，推动核心版权产业快速发展。2019年中国核心版权产业的行业增加值达到4.59万亿元人民币，同比增长10%，占全部版权产业的比重达63%，对版权产业发展的支撑引领更加明显。

中国版权产业稳中向好，对做好“六稳”工作，落实“六保”任务发挥了重要作用。2019年我国版权产业的城镇单位就业人数为1628.60万人，占全国城镇单位就业总人数中的比重为9.49%；中国版权产业对外贸易稳中提质，2019年中国版权产业的商品出口额为3653.30亿美元，占全国商品出口总额的比重为14.62%，连续多年在全国商品出口总额中的比重稳定在11%以上。

(来源：中国文化报 2020年01月08日)

新京报：数字经济可能使服务贸易占比提升 未来经济发展更重服务

1月9日，在2021年中国首席经济学家论坛年会上，中金公司首席经济学家彭文生提出，在疫情的冲击下，数字经济得以迅速发展。一方面，数字经济影响着各行各业和经济结构，另一方面，数字经济本身也面临着反垄断、隐私保护、消费者权益保护等挑战。

数字经济产生新的生产要素 提高生产率、实现低成本扩张

在新冠病毒肺炎冲击之下，数字经济的发展显示出巨大的潜力，例如远程办

公、远程教育、远程医疗、在线会议、远程配送等。

彭文生提出，数字经济的核心层是数字经济的基础设施，包括通信技术、信息技术等。数字经济的应用层即大数据的应用所带来的新的商业模式、新的产业，突出的例子是平台企业，例如美国的亚马逊、谷歌、脸书，中国的阿里、腾讯等。数字经济的第三个层次是产业数字化，即所有的行业、产业进行数字化转型。这三个层次来看，中国的情况是两头弱中间强，核心层、产业数字化两个方面与发达国家相比还有差距；在中间层即平台企业方面，相对发展较强。

数字经济的特殊性在于，其在工业经济的基础上产生了新的生产要素，即数据，使得数字经济的产品或服务在微观层面具有非竞争性。开发阶段完成后，商业模式和业务推广的边际成本很低，由此带来商业模式的扩张非常快，同一个产品的市场规模可以很大。除此之外，数字经济还能产生范围经济，可以通过现有的网络 and 平台，向跨市场拓展业务，例如原来做电商的，可以拓展做健康、支付。因为互联网企业的平台有大量用户，数字产品边际成本很低。

数据作为新的生产力，可以提高效率、产生规模经济。从生产关系来看，数字经济时代，数据的产权具有排他性，数据一旦被某个企业或个人占有，就形成排他性，别人不能用。数据作为生产力和生产关系的特性两者结合起来，带来数字经济时代效率和公平问题，竞争和垄断的问题。这一定程度上隐含了数字经济时代公共政策所面临的一些挑战和需要做的平衡。

数字经济可能使国际贸易更多转向服务贸易 未来经济发展更重服务业

彭文生提出，从宏观上，数字经济的发展有几个问题值得思考。首先是机器替代问题。近几年经常听到两种担心，一种是担心人口老龄化导致劳动力短缺，另一种是担心机器替代人导致失业。到底应该担心哪个问题？从供给端来看，机器替代人，会提高劳动生产率，同样一个劳动力能生产更多的东西，有利于抵消老龄化对生产、供给的影响。从需求端来看，老龄化和数字经济结合起来，一个可能出现的现象是低欲望社会，老年人欲望比较低，机器也没有欲望，导致整个社会低欲望、低消费需求。从这个意义上看，机器是替代不了人的。

第二个需要思考的问题是收入分配。如果机器替代人的话，收入分配就是有

利于资本的；如果机器是赋能人的话，有可能对劳动者有利。这和劳动力成本有关，同样的机器人，国际市场价格是不一样的。如果机器替代人，它将更多应用在美国，美国的劳动力成本比中国高；如果机器赋能人，和劳动者配合，则可能更多应用在中国。因为劳动力成本的差异，数字经济的发展对资本和劳动收入分配的影响，在美国更有利于资本，在中国可能相对更有利于劳动者。数字经济发展还将带来劳动者之间不同的人有收入差距，这就是数字经济时代带来的明星企业、明星个人效应，会加大劳动力收入分配的差距。

第三个值得思考的问题是国际贸易。数字经济改变了通信的成本，沟通成本大幅度下降，视频、虚拟现实使大家在不同的地方可以像在同一个地方一样进行有效沟通。这对国际贸易影响深远，未来的国际贸易可能越来越多地发生在服务业领域，服务业的生产效率将会提升、加速，可贸易使得市场规模增加、竞争增加，从而进一步促进技术进步。从未来经济发展模式来看，落后经济体追赶发达经济体，重要的方面就是服务业可贸易，因此新的发展模式未来可能更多体现在服务业的发展。

数字经济的发展提供了很多新的发展机遇，也带来一些新的挑战，例如垄断问题。彭文生表示，可以分为两个层面来看垄断，好的垄断有利于发明创造，有利于商业模式改进、创新者的收入增加，同时也为社会做贡献，提高了经济活动的效率，比如知识产权保护、专利权是好的垄断；不好的垄断是限制市场份额，阻碍新的竞争，阻碍未来的创新。现在关于垄断和竞争的讨论，就是在判断好的垄断和坏的垄断边界在何处，如何衡量评判市场竞争度，或者是其他的标准所隐含的垄断程度。

其他挑战包括数据到底为谁所有，对消费者个人数据的隐私保护，避免大数据“杀熟”等问题。平台企业的跨境业务也涉及国际层面的数据治理问题，不同国家之间在数据的产权、数据的共享方面如何形成有效的机制，既促进效率的提升，又避免在隐私保护、消费者权益保护、反垄断等方面带来不好的后果。未来关键在于如何营造一个良好的平衡。

(来源：新京报 2020年01月09日)

经济日报： 山东东营发力全球技术服务

“科瑞工程集团施工团队仅用 22 天时间就完成了巴西 UPGN 项目 66 个撬块的运输与吊装任务，这比巴方原计划 90 天的工期缩短了两个多月。”山东科瑞集团副总裁黄咏红告诉记者。

目前，山东东营市拥有海外油服队伍超过 500 支，已在印尼、巴基斯坦、哥伦比亚等 20 多个国家和地区开展了油田 EPC 工程总承包业务，为 30 多个国家和地区的石油公司提供了油田一体化工程技术服务。

东营市依托石油化工和高端装备制造产业基础，大力发展石油工程服务产业，并通过深化国际合作，争取重点产油国使领馆、行业协会支持等举措助力油服企业积极“走出去”。

据了解，东营市已有胜利石油工程、科瑞油服等 30 余家企业在全世界 50 多个国家和地区设立了 70 多个服务机构，服务网络遍布全球。同时，他们充分发挥工程和装备类企业在境外经营多年的工程承包优势，拓展工程项下服务贸易业务。2020 年，东营市石化油服企业累计承揽境外工程合同额超过 60 亿元，带动成套钻机、天然气压缩机、制氮设备等产品出口近 10 亿元。

东营市企业还通过加大与国外企业、技术研发中心合作，提升技术水平，扩大知名度，已先后在美国、加拿大、新加坡等国家和地区成立了 16 个技术研发中心，与全球 80 多个国家和地区的 220 多家国际石油公司以及 350 多家油田工程和服务公司建立了合作关系。

当前，东营市油服产业已初步形成石油装备出口、石油工程承包、境外投资、服务贸易协同发展的多元经营模式。2020 年东营市预计完成对外承包工程营业额 15 亿元。

(来源：经济日报 2020 年 01 月 06 日)

国际数字贸易和知识产权保护规则的压力测试

原标题：RCEP 带给天津自贸试验区的机遇：国际数字贸易和知识产权保护规则的压力测试

不久前签署的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）不仅在推动区域货物贸易发展方面做出诸多便利化举措，更明确以更加开放的态度对待数字贸易发展，推动数字贸易领域的区域经济一体化升级。鉴于数字已成为全球经济和贸易的重要要素，RCEP 协议实施也将为全球数字贸易多边规则制定提供有益借鉴。

一、RCEP 关于数字贸易与知识产权保护的主要内容

在第十二章“电子商务”中，RCEP 规定了跨境传输数据的规则，并限制成员国政府对数字贸易施加各种限制，包括数据本地化（存储）要求等。RCEP 还对贸易相关文件材料数字化、使用电子签名、电子认证、垃圾邮件等领域进行了规范，旨在促进跨境贸易的同时，保护区域内消费者个人信息安全。此外，在金融服务等章节中，RCEP 也体现了对数据跨境传输问题的关注。

与数字贸易紧密相关的是 RCEP 关于知识产权保护的内容。第十一章专章规定了知识产权保护的相关内容，包括 14 节，83 条，2 个附件，是 RCEP 协定内容最多、篇幅最长的章节，是我国迄今已签署自贸协定所纳入内容最全面的知识产权章节，尤其是强调互联网时代的知识产权保护，比如强调“缔约方认识到在互联网上向公众提供的信息可以构成在先技术的一部分”。“缔约国的民事救济和刑事救济应在相同范围内适用于数字环境中侵犯著作权或相关权利以及商标的行为”。同时，RCEP 在兼顾不同缔约国发展水平的前提下实行高水平知识产权保护，坦承“缔约方认识到部分缔约方在知识产权领域的能力存在重大差异”。

二、数字贸易对全球价值链的重塑

数字经济和数字贸易的发展，是新一轮科技革命和产业变革的结果，但反过来也改变了全球价值创造模式。中国服务贸易协会首席专家、中国国际贸易促进委员会原副会长张伟在接受记者专访时表示，“作为一种新型的贸易形式，数字产品作为中间品贸易的比重越来越大，在全球价值链中的作用越来越大。以工业互联网为主导的新型数字产品，正在颠覆全球价值链的全球分布体系和全球贸易利益分配体系。”

这一全球价值链重塑的过程，使得发展中国家过去出口外向型的发展超越

模式面临着技术获取、人力资源和价值分配模式的挑战：越来越多的生产制造技术被凝结于数字化的产品和服务中，生产过程变得高度标准化和模块化，发达国家的研发部门可能通过数字贸易方式向发展中国家输出数字服务，远程操控生产制造过程，把控关键技术工艺和制造技术。因此，从全球价值链视角来看，积极推动数字产品有效地嵌入生产过程，加大对核心技术的研发，才能最终实现数字贸易的全产业链发展，推动经济全球化发展。

三、把握 RCEP 下数字贸易规则构建的机遇

受产业发展水平、规则制定能力、国际贸易政策、数据保护程度等影响，全世界主要国家对跨境数据流动产生了差异化主张，采取了不同的监管措施。比如美国和欧盟分别通过产业优势和规则制定能力希望主导数据流向并获取数据资源；澳大利亚允许条件跨境数据流动；俄罗斯、印度则采取防御性立场，严格限制跨境数据流动，而全球性的商业社群支持商业数据跨境流动，主张尽快形成相关机制消除跨境数据流动壁垒。

在世界贸易组织（WTO）尚未形成有效规则之际，RCEP 可通过区域一体化协议，提升数字贸易的共识，推动数字贸易的全球化。目前来看，RCEP 签约 15 国之间的数字贸易互补性强，区域数据要素转换成贸易价值的潜力大。

作为改革开放先行区和制度创新试验田，天津自贸区可在以下几个方面发力，更好地融入国际数字贸易：

第一，推动数据要素市场建设，研究制定数据确权、交易规则，引导数据要素交易市场依法合规开展数据交易，加快形成具有整合数据生产、加工、定价、交易、支付、存储、转移等关键环节的全价值链数字运营服务体系。

第二，以国家数字服务出口基地为依托，探索数字跨境流动新机制，切实扩大数字服务出口。承接国际数据产业转移，积极发展国际数据存储与传输、数据分析与挖掘、数据运维与管控等业务，允许符合条件的企业向境外提供数字贸易增值服务，探索形成高水平的跨境数据流动开放体系。

第三，构建适应开放需求的数字治理体系，深入研究开放环境下原有数字经济监管治理逻辑或原则的适用性，完善对跨境数据、数字服务的监管，积极

参与全球数字贸易规则体系构建，建设有益于我国数字产业发展的国际规则环境。

具体来说，中国（天津）自由贸易试验区政策与产业创新发展局副局长刘宇认为，以数字贸易的重要部分贸易数字化为例，离岸转手贸易一直是自贸区政策创新的重要突破方向，依托国际数据服务特区建设，以区块链为技术支撑，通过实现 RCEP 协议下成员国之间贸易单证互认、贸易数据互通，可以充分解决离岸转手贸易的真实性难题，从而为贸易企业赋能。未来还可以在此基础上拓展贸易结算、金融等职能，比如建立离岸转手贸易报价流转平台，进而实现从港口、物流中心向贸易结算和金融中心的转变。

国家超算天津中心副主任阎伟认为，“抓住 RCEP 带来的数字贸易机遇，可先从中日韩三国数据跨境流动突破入手，三国服务贸易发展水平较高，且贸易联系密切，数据跨境流动规模大，能够实现地区跨境数据有序流通提供有价值的参考。”他表示，跨境数据流通不仅是要解决技术问题，更重要的是在法律框架下解决数据流通的隐私安全、确权认证、监管协同等问题。（来源：中国（天津）自由贸易试验区政策与产业创新发展局 2020 年 01 月 04 日）



中国贸易报：通过海关跨境电商管理平台验放进出口清单去年增六成

从海关总署获悉，跨境电商呈现增长迅猛之势，2020 年通过海关跨境电商管理平台验放进出口清单 24.5 亿票，同比增长 63.3%。下一步，海关还将跨境电商 B2B 出口和跨境电商进出口退货纳入通关服务保障范围，保障 B2B 出口通关时效。

据悉，跨境电商依托网络非接触交易，受疫情影响较小，同时部分线下交易也因疫情原因转至线上。大幅增长的跨境电商业务给海关监管带来巨大挑战，尤其在岁末年初电商大促期间，如何在做好常态化疫情防控工作的同时，保障电商包裹准确及时送达每一位消费者，成为摆在海关必须解决的难题。

海关总署相关负责人介绍，为确保跨年大促期间跨境电商进出境快速通关，海关从2020年10月初即开始积极采取措施、谋划布局。主动走访部分电商平台和电商企业，提前了解企业促销计划、商品品类和预估销量，针对性制定人员值班、系统保障、业务指导等工作方案。同时强化科技创新、模式创新，切实保障跨境电商商品的通关效率。

不仅如此，海关还将跨境电商B2B出口和跨境电商进出口退货纳入通关服务保障范围。通过保障B2B出口通关时效，海关进一步支持企业拓展电商批量出口业务，帮助中小微企业进一步降低成本，让消费者“放心买”，让出口企业“放心卖”，对正向消费有很好的刺激作用。

(来源：中国贸易报 2021年01月07日)

商务部驻上海特办：2020年11月上海市电子商务交易额2918.1亿元

2020年11月，上海市电子商务运行呈稳步回升态势，电子商务交易额2918.1亿元，同比下降3.6%。其中，B2B交易额1697.0亿元，同比下降3.3%；网络购物交易额1221.1亿元，同比下降3.9%（其中，商品类网络购物交易额777.3亿元，同比增长17.2%，服务类网络购物交易额443.8亿元，同比下降27.0%）。

2020年1-11月，电子商务交易额26672.6亿元，同比下降12%。其中，B2B交易额15967.7亿元，同比下降12.4%；网络购物交易额10704.9亿元，同比下降11.4%（其中，商品类网络购物交易额6297.5亿元，同比增长13.4%，服务类网络购物交易额4407.4亿元，同比下降32.6%）。

(来源：商务部驻上海特派员办事处 2020年12月29日)

亿邦动力：海关总署2021年1公告：海南自贸港交通工具“零关税”

美国宣布暂不对法国输美商品加征关税

美国贸易代表办公室近日宣布，暂不执行此前对法国输美商品加征关税的计划，以和美国针对其他贸易伙伴数字服务税开展的“301调查”进行协调。美国贸易代表办公室当天发表声明说，考虑到针对其他贸易伙伴数字服务税的“301调查”已取得重要进展，但还没作出关税惩罚措施决定，美国贸易代表决

定暂不执行对法加征关税计划。

海关总署 2021 年 1 号公告：海南自贸港交通工具“零关税”

海关总署发布 2021 年第 1 号公告，制定印发《海南自由贸易港交通工具及游艇“零关税”政策海关实施办法（试行）》，进一步明确“零关税”交通工具及游艇的适用范围和监管方式。

黑龙江哈尔滨市对俄邮政小包裹发运量居中国首位

哈尔滨机场发布消息称，2020 年，哈尔滨机场共保障对俄电商包机 140 班，货运量 2789.58 吨。目前，哈尔滨对俄邮政小包裹发运量居中国第一位，已经成为中国国内对俄跨境电商平台数量最多、对俄出口电商包裹量最多和跨境零售出口额最大的城市。数据显示，自 2013 年 11 月开通对俄航空邮路以来，哈尔滨机场共保障对俄电商货运包机 750 班，实现货运量 16888.54 吨。

德国快递物流公司“GO!”将上调标准服务资费

近日德国快递物流公司 GO! 宣布，将从 2021 年 2 月 1 日起将标准服务资费平均上调 4.9%。GO! 快递物流公司表示，公司将继续保持高标准服务。公司将采取最大限度的安全和卫生预防措施，保护寄件人、收件人、客户、快递员和其他员工的安全，这将导致公司运营成本进一步增加，据悉，GO! 快递物流公司目前在德国和欧洲设有 100 多个 GO! 站。

2020 年出口清单 24.5 亿票 同比增长 63.3%

2020 年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单 24.5 亿票，同比增长 63.3%。中国（杭州）跨境电子商务综合试验区（下沙园区）2020 年“双十一”备货 4600 万件，同比增加 11%，商品品类较往年更为丰富，来源遍布日本、韩国、德国等国家和地区。

2020 年河南“单一窗口”跨境电商进出口申报超 1.5 亿单

1 月 6 日，河南“单一窗口”跨境电商业务成绩单出炉，根据电子平台数据显示，2020 年河南“单一窗口”跨境电商进出口累计申报 15057 万单、货值 127 亿元，同比分别增长 103%、77%，业务量首次突破 1.5 亿单大关，为 2019 年业务量的 2 倍。其中，2020 年河南跨境电商出口增长明显，企业完成申报 8711 万

单、货值 35 亿元，同比分别增长 248%、258%。

全文阅读连接：https://www.ebrun.com/20210110/418214.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb

(来源：亿邦动力 2021 年 01 月 11 日)

综合资讯

新华网：国务院常务会议提出优化营商环境四大举措

4 日召开的国务院常务会议提出着力优化营商环境的四大举措，进一步打通落实堵点，提升营商环境法治化水平。

会议提出，着力优化营商环境，是更大激发市场主体活力的关键，也是应对严峻复杂形势、促进经济稳定恢复的重要举措。

此次会议听取了《优化营商环境条例》实施情况第三方评估汇报。会议指出，去年在极为困难条件下新设市场主体 2000 多万户，逆势大幅增加并保持较高活跃度，离不开营商环境持续改善。

针对评估发现的问题，会议强调，要进一步深化“放管服”改革，加大《优化营商环境条例》落实力度，放出活力，管出公平公正，服出效率。

这四大举措内容包括：一要鼓励东部地区、省会城市对标国际先进先行先试，支持中西部和东北地区、非省会城市以改革促进营商环境明显改善。二要推广“一业一证”“一企一证”“证照联办”等创新举措，催生更多新市场主体，按市场规则运行。三要促进公平竞争，推进政府项目招投标市场化改革，规范中介服务，加大信贷中增加企业融资成本“潜规则”的查处力度。四要着力提升监管效能，放得开又管得住，进一步增强事中事后监管的针对性有效性，推行综合监管、联合执法，对涉及群众生命健康安全等领域实现全覆盖重点监管。

专家表示，营商环境之于企业，就是水和鱼的关系。市场监管部门作为“放管服”改革的先行者、规范市场秩序的裁判员，要围绕市场准入畅通、市场开放有序、市场竞争充分、市场秩序规范，致力构建统一开放的“大市场”体系，

加快建设市场化、法治化、国际化的营商环境。

(来源: 新华网 2021年01月05日)

人民日报: 六部门出招优化跨境人民币政策

为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务的决策部署, 推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 近日, 中国人民银行会同发展改革委、商务部等六部门联合发布《关于进一步优化跨境人民币政策 支持稳外贸稳外资的通知》, 自2021年2月4日起实施。

《通知》共包括五个部分, 共十五条, 涵盖围绕实体经济需求推动更高水平贸易投资人民币结算便利化、进一步简化跨境人民币结算流程、优化跨境人民币投融资管理、便利个人经常项下人民币跨境收付、便利境外机构人民币银行结算账户使用等五个方面内容。

《通知》提出, 紧紧围绕实体经济需求, 推动更高水平贸易投资人民币结算便利化, 包括在全国范围内开展更高水平贸易投资便利化试点、支持贸易新业态跨境人民币结算等举措。同时, 将根据商事制度改革, 及时调整对业务办理及审核的要求。

在进一步简化跨境人民币结算流程方面, 《通知》提出, 优化跨境人民币业务重点监管名单形成机制, 支持单证电子化审核, 优化跨国企业集团经常项目下跨境人民币集中收付安排, 在全国范围内开展对外承包工程类优质企业跨境人民币结算业务便利化试点。

在进一步优化跨境人民币投融资管理方面, 《通知》提出, 放宽对部分资本项目人民币收入使用限制, 便利外商投资企业境内再投资, 取消对外商直接投资业务相关专户管理要求, 优化对境内企业境外人民币借款业务的管理, 简化对境内企业人民币境外放款业务的管理。

在便利个人经常项目下跨境人民币收付方面, 《通知》提出, 支持个人经常项目下跨境人民币结算业务开展, 便利个人人民币银行结算账户接收港澳同名汇款。

此外，《通知》还提出了便利境外机构人民币银行结算账户使用的举措，要求境内银行应不断丰富人民币金融产品，为市场主体在对外经贸活动和国际合作领域中使用人民币提供高效便捷的金融服务。

中国人民银行表示，下一步将会同相关部门做好《通知》落地实施工作，加强对商业银行的业务指导，持续优化人民币跨境使用政策，切实发挥跨境人民币业务服务实体经济、促进贸易投资便利化的作用。

(来源：人民日报 2021年01月06日)

中新经纬：3.2万亿美元！中国外汇储备创2016年5月以来新高

7日，央行官网显示，2020年12月末，中国外汇储备报32165.22亿美元，环比增加380.32亿美元。中国民生银行首席研究员温彬对中新经纬客户端称，估值变动是导致12月外汇储备规模上升的主要原因；另外，真实贸易和跨境资本流动对本月外汇储备规模增长形成贡献。整体来看，我国外汇储备规模保持了相对稳定。2020年全年外汇储备规模增加1086亿美元，说明我国外汇储备具有较为坚实的稳定基础。

关于外储数据变动的的原因，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英解读称，12月，我国外汇市场运行总体稳定，市场交易理性有序。国际金融市场上，受新冠肺炎疫苗进展、主要国家货币及财政政策等影响，美元指数下跌，非美元货币及主要国家资产价格均有上涨。外汇储备以美元为计价货币，非美元货币折算成美元后金额增加，加上资产价格上涨等因素共同作用，当月外汇储备规模上升。

王春英指出，展望未来，世界经济形势复杂严峻，疫情冲击导致的衍生风险不容忽视，国际金融市场上仍存在较多不确定因素。但我国外汇市场有条件继续保持平稳、均衡运行，外汇储备规模也将总体稳定。

中新经纬客户端梳理数据发现，2020年1月中国外储31155亿美元，2月外储31067亿美元，3月外储30606亿美元，4月外储30916亿美元，5月外储31017亿美元，6月外储31123亿美元，7月外储31544亿美元，8月外储31646

亿美元，9月外储31426亿美元，10月外储31280亿美元，11月外储31785亿美元，12月外储32165亿美元。

值得注意的是，在4日国家外汇管理局召开的电视会议上介绍，2020年外汇储备规模稳定在3.1万亿美元左右。

温彬指出，“整体来看，我国外汇储备规模保持了相对稳定。从月度变动情况上看，2020年有4个月环比回落，有8个月环比上升，全年外汇储备规模增加1086亿美元，说明我国外汇储备具有较为坚实的稳定基础。”

温彬对中新经纬客户端分析，估值变动是导致2020年12月外汇储备规模上升的主要原因。从主要汇率变动上看，12月美元汇率指数下跌2.1%收于89.9；非美元货币相对美元整体上涨，欧元上涨2.4%，英镑上涨2.6%，日元上涨1%。从资产价格变动上看，主要国家资产价格整体上涨，以美元标价的已对冲全球债券指数上涨0.3%；标普500指数上涨3.7%，欧元区斯托克50指数上涨1.7%，日经225指数上涨3.8%。综合考虑汇率折算和资产价格变化效应，本月外汇储备形成估值增加。

另外，真实贸易和跨境资本流动对2020年12月外汇储备规模增长形成贡献。海外主要经济体整体呈现复苏态势，12月美国供应管理协会制造业PMI指数升至60.7%，创下2018年9月以来的新高；欧元区制造业PMI指数达到55.2%，环比上升1.4个百分点；日本制造业PMI指数达到50%，继20个月以来重新升至荣枯线。海外经济景气的回升，有助于带动外需增加，对我国出口形成利好。资本市场整体向好，跨境资金呈流入态势。12月，北向资金净流入572.4亿元。贸易和跨境资本流入预计对12月外汇储备规模形成贡献。

温彬认为，下一阶段，我国外汇储备规模将继续保持稳定。

一方面，我国经济复苏形势持续向好，2020年经济能够实现正增长，在全球范围内保持领先，为外汇储备规模保持稳定奠定了坚实基础。另一方面，我国宏观调控、外汇管理等政策审时度势，2020年以来通过淡出使用“逆周期调节因子”、调整远期售汇业务的外汇风险准备金率、跨境融资宏观审慎参数、境内企业境外放款宏观审慎调节系数等引导市场预期，预计未来宏观调控政策

将继续起到积极作用，促进人民币汇率在均衡合理水平双向波动，维护跨境资本流动基本平衡与外汇市场平稳运行，为外汇储备规模的保持稳定提供保障。

(来源：中新经纬 2020年01月08日)

中国贸易报：中国中东贸易合作前景可期

日前，由中国社科院西亚非洲研究所和中国社科院海湾研究中心主办的中东黄皮书《中东发展报告（2019~2020）》（以下简称《蓝皮书》）发布会以线上和线下方式举行。

该《蓝皮书》分析显示，除个别经济体之外，中东矿产出口国的产业多元化行动取得一定成效，不过总体上中东矿产出口国机电产品出口增长的稳定性和持续性都不强。就中国制造品向中东出口而言，各国市场占有率差异较大，中东传统产油大国的占有率相对较高，小国占有率相对较低；就中东经济体制造品对华出口而言，各国的占有率差距也较大，中东高收入经济体、双边经贸关系相对较热的中东国家，占有率相对较高。

根据中国和中东各国双边贸易总量结构态势，《蓝皮书》认为，未来中国应积极从以下方面开展工作，助力中东能源出口国产业多元化进程，并不断为中国中东贸易发展注入新活力。

一是巩固中国和中东制造业基础较好国家的经贸联络。阿联酋、以色列、沙特阿拉伯、科威特这些国家制造业的素质相对较高，中国与这些国家机电产品双边贸易也初具成效。未来，应通过经贸协议、贸易展会、技术合作等多种形式，深化与这些国家在机电产品领域的经贸合作，促使机电产品双向贸易不断迈向新台阶。

二是深化中国和中东低收入水平低经济总量国家的经贸联络。中国机电、非机电制造品和中东低收入水平低经济总量国家的双向贸易水平有待提高。原因是多方面的，有些国家国际贸易的软环境硬设施条件还不到位，贸易成本也相对高昂，中国和这些国家政府层面的经贸合作尚待深化等。为此，应考虑通过加强双向投资，通过贸易设施帮助、贸易通道建设以及签署双边经贸协议等

方式，加强中国和土耳其、阿曼、巴林、黎巴嫩、约旦等国的经贸往来。

三是积极在中东开展和参与各类经济园区建设。目前，已经有多家中企在沙特、阿曼、阿联酋、以色列等国建立多种形式的产业聚集园区。中东地区良好的光照自然资源条件，能为中国太阳能企业提供发展空间；中东地区部分国家机电产业发展，能够为中国制造业做大做强提供合作机遇；中东大部分国家拥有辐射亚欧非三大洲贸易的优良港口，能够为中国电商和物流企业提供活动舞台。应引导上述产业领域企业积极关注中东地区的投资和贸易机会。

四是积极参与中东基础设施建设。中东各国基础设施缺口巨大。不过，由于近年油价走低，中东各国基础设施建设普遍面临资金压力。我国各类企业包括现金流量相对充裕的非工程企业，都可积极关注中东各国 PPP 项目的招标。工程企业应积极行动，寻找国内现金流量充裕的企业和金融企业作为合作伙伴，提升中标机会并拓展工程市场。

(来源：中国贸易报 2021 年 01 月 05 日)

金台资讯：深圳对“一带一路”沿线进出口保持增长

受疫情影响，深圳外贸在严峻的考验面前展现出强大韧性。深圳政府部门及海关连续出台稳外贸稳外资措施，通过制度创新优化口岸营商环境，用好用足原产地等政策，为企业减负增效，增强产品市场竞争力，支持深圳企业拓展“一带一路”市场。据海关统计，2020年前11个月，深圳对“一带一路”沿线国家和地区进出口6032.4亿元，比去年同期(下同)增长1.9%。

从贸易方式看，深圳对“一带一路”沿线进出口的一般贸易占比已过半，保税物流进出口快速增长。去年前11个月，以保税物流方式进出口1449.1亿元，增长25%。

从贸易伙伴来看，东盟依然是深圳“一带一路”沿线最大的出口市场。据海关统计，去年前11个月，深圳对东盟进出口4249.2亿元，增长5.3%，占70.4%；其中对越南、泰国等都有较大增长。

民营企业为最大进出口主体。去年前11个月，深圳民营企业对“一带一路”

沿线进出口 4059.7 亿元，增长 3.2%。深圳海关通过 AEO 等信用管理措施，不断加大民营企业扶持力度。

从出口产品来看，深圳的优势产业机电产品占比逾七成。去年前 11 个月，深圳对“一带一路”沿线出口机电产品 2301.8 亿元，增长 2.7%，音视频设备及其零件、电脑等自动数据处理设备的零部件、液晶显示板等增长较快。口罩、医疗仪器及器械等防疫物资继续拓展到“一带一路”沿线国家，出口表现良好。

深圳对“一带一路”沿线进口产品方面，机电产品占主导，农产品进口快速增长。去年前 11 个月，深圳自“一带一路”沿线进口机电产品 2631.8 亿元，占比超八成；同期，进口农产品 204.2 亿元，增长 39.4%。

(来源：金台资讯 2021 年 01 月 11 日)

中国贸易报：中国对外贸易形势持续向好

随着疫情的反复和防疫活动的常态化，各国经济活动受到极大影响，世界经济复苏的前景很可能低于预期。但值得注意的是，尽管面临严峻的挑战，中国对外贸易持续向好的基本面并没有改变，明显超出了预期。据上港集团公布的数据显示，上海港集装箱吞吐量在 2020 年全年达到 4350 万标准箱，再创历史新高，连续 11 年位居世界第一，充分显示了中国外贸的强劲有力。

外贸回稳向好，总体好于预期

2020 年度，我国对外贸易情况明显好于年初预期。根据商务部秋季发布的《中国对外贸易形势报告》和海关总署发布的数据，进出口贸易额自 2020 年 1 月和 2 月受疫情影响急剧下降后，自 3 月开始呈现回暖态势，并于 6 月出现正增长。进入 2020 年第三季度后，对外贸易规模显著扩大，前三季度的进出口总体规模创同期新高。截至去年 11 月，进出口总额 29.04 万亿元人民币，同比增长 1.8%，增速首次转正。

出口大幅增长和进出口规模占全球贸易比重增加是今年中国外贸的两个亮点。其中，出口增长大大超过最初预期，2020 年前 11 个月，以美元为单位计算的出口增速同比增长 2.5%，11 月当月的出口增速更是高达 21.1%，创下自 1981

年以来的最高纪录。在全球经济持续低迷的背景下，中国外贸能创下如此“辉煌战绩”的原因主要来自两方面，一方面是部分国家和地区停工停产，而中国是唯一能维持正常生产活动的主要贸易对象，出口替代效应发挥了重要作用；另一方面，防疫物资和生活用品的需求在疫情防控期间激增。

从全球贸易占比来看，中国进出口规模占全球贸易的比重进一步增加。据商务部发布的消息，去年上半年，我国出口增速高于全球平均水平 7.8 个百分点，国际市场份额较 2019 年同期提高 1 个百分点以上，创下历史同期的最高纪录。2020 年 12 月，商务部外贸司负责人发表讲话，表示我国进口占全球份额上升了 0.8 个百分点，为世界经济贸易合作作出了重要贡献。

大型国际经贸展会硕果累累

服贸会“提振信心”。中国国际服务贸易交易会于 2020 年 9 月在北京国家会议中心举办。该展会以“全球服务，互惠共享”为主题，通过线上线下双平台，吸引了来自 148 个国家和地区的 2.2 万家企业和机构参与，举办了 190 场论坛及洽谈活动，覆盖了服务贸易全部十二大领域，共签订协定协议类成果 240 项。该展会是我国在面临新冠疫情的挑战下首次举办的大型国际经贸展会，它的举办提振了服务贸易市场的信心，传递了中国向世界各国扩大开放、深化合作的意愿，为促进科技创新，携手引领世界经济复苏作出了重要贡献。

广交会“大放异彩”。第 128 届中国进出口商品交易会于 2020 年 10 月通过线上线下双平台顺利举办，吸引了来自 226 个国家和地区的采购商注册观展，境内外参展企业达 2.6 万家。此次广交会上新产品和新技术的加速涌现，为带动外贸高质量发展起到了拉动和示范作用，智能产品的申报量比上一届增加了两万件，互联网平台建设和网络营销体系得到进一步完善。

进博会“越办越好”。2020 年 11 月，第三届中国国际进口博览会在上海举行，该展会同样设立线上线下两个平台，并首次设置了公共卫生和非银行金融等新展区。作为在疫情防控常态化背景下中国举办的一场规模最大、参展国别最多的国际经贸盛会，截至 11 月 7 日晚间，第三届进博会总计吸引了 64 个国家和地区的 674 家展商、1351 家采购商参会，达成合作意向 861 项，充分展示

了中国市场的蓬勃生机，反映了国际商界对中国经济给予的期许和高度评价。

发展前景广阔

一是制度优势保障国内经济持续向好。在全球经济艰难复苏的背景下，中国经济依然保持着内在的韧性和活力，制度优势和高效的治理能力为更高质量的发展和更高水平的开放奠定了发展基础。今年出台的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》《自由贸易试验区外商投资准入特别管理措施（负面清单）》等文件显示了中国以制度创新营造优质的营商环境的决心和意愿，海南自由贸易港的建设、区域全面经济伙伴关系协定的签订以及中欧 BIT 谈判的圆满达成成为中国与贸易伙伴深化合作提供了制度保证。

二是产业链稳定性逐步提高。全球价值链和产业链受到新冠肺炎疫情的巨大冲击，面临断裂和重构的风险，也暴露出了中国产业链在布局和结构上的不足。在全球价值链倾向于收缩和本土化的大趋势下，“中国制造”面临重重困境，但同时也迎来产业链升级和高质量发展的重要机遇。作为全球唯一拥有联合国产业分类中所有工业门类的国家，中国在完善产业链结构，促进核心零部件本土化、自主化以及增强生产环节稳定性和抗风险能力等方面具有先天优势，巨大的本土消费市场和开放的营商环境也同样为构建国际国内双循环的新发展格局创造了条件，给“中国制造”向价值链中低端向中高端攀升提供了重要发展契机。

三是数字经济产业焕发活力。由于新冠肺炎作为一种常态化流行病存在的可能性增加，人们的生活方式和消费方式发生转变，全球货物贸易量持续萎缩，传统服务贸易产业受到严重冲击。2020年1至9月，我国在旅行、建筑、运输三大传统服务贸易领域进出口总额为17172亿元，下降了21.1%，但与此同时，以云计算、人工智能和5G为代表的知识密集型服务产业却在此时异军突起，1至9月的贸易总额为14930.8亿元，增长了9.0%，占服务贸易进出口总额的44%。医疗、教育和远程办公等服务业在疫情期间表现喜人，突破了空间和时间的限制，更加人性化地满足了消费者的需求，也给传统企业实现产业转型升级提供

了前所未有的机遇，有助于创造新的经济增长点。同时，数字信息技术的发展也有助于突破服务业发展的政策性障碍和监管瓶颈，为我国进一步开放服务业市场提供了技术支撑。

(来源：国家对外开放研究院 刘斌 刘一鸣 2021年01月05日)

美国公布对印度等国数字税“301调查”结果

美国贸易代表办公室6日公布对印度、意大利和土耳其数字服务税的“301调查”结果，称这三国的数字服务税“歧视”美国企业、不符合国际税收普遍原则，但未宣布关税惩罚措施。

美国贸易代表办公室表示，美方目前不会针对上述调查结果采取任何具体措施，但会继续评估所有可用的政策选项。美方近期还将公布针对其他贸易伙伴数字服务税的“301调查”进展。

去年6月，美国贸易代表办公室宣布开始对欧盟、英国、意大利、巴西、印度等10个贸易伙伴已执行或正在考虑的数字服务税发起“301调查”。

去年7月，美国贸易代表办公室宣布拟于2021年1月6日对价值约13亿美元的法国输美商品加征25%的关税，以回应法国开征数字服务税对美国科技企业造成不利影响。目前尚不清楚这一加征关税是否已生效。

所谓“301调查”源自美国《1974年贸易法》第301条。该条款授权美国贸易代表可对他国的“不合理或不公正贸易做法”发起调查，并可在调查结束后建议美国总统实施单边制裁。

(来源：新华网 2021年01月08日)

央视新闻：世界银行预测2021年全球经济增长4% 中国达7.9%

当地时间1月5日，世界银行组织发布了2021年1月的《全球经济展望》报告。在报告中，世行表示，假设新冠肺炎疫苗在一年中广泛推广，预计2021年全球经济将增长4%。但是，如果决策者不采取果断措施遏制疫情蔓延和实施促投资的改革，复苏可能会缓慢乏力。

报告称，虽然全球经济在2020年萎缩4.3%之后又恢复增长，但新冠肺炎疫情

情已造成大量人口死亡和患病，令数百万人陷入贫困，并可能长期抑制经济活动和收入增长。短期首要政策重点是控制疫情蔓延并确保快速和广泛地部署疫苗。为支持经济复苏，当局还需要促进再投资周期，目的是实现较少依赖政府债务的可持续增长。

世界银行集团行长戴维·马尔帕斯指出，尽管全球经济似乎已进入缓慢复苏，但决策者在努力确保依然脆弱的全球复苏获得动力并为强劲增长奠定基础之际，在公共卫生、债务管理、预算政策、中央银行业务和结构性改革等诸多领域面临严峻挑战。为了克服疫情的影响并抵御投资逆风，需要大力推动改善营商环境，增加劳动力和产品市场的灵活性，并加强透明度和治理。

据估计 2020 年全球经济活动崩溃的严重程度略轻于此前的预测，主要原因是发达经济体的收缩程度略浅而中国的复苏更为强劲。与此相反，大多数其他新兴市场和发展中经济体的经济活动受到的影响比预期的更为严重。

在报告中，世行预测亚太地区经济年增长将达到 7.4%，将主要由中国经济回升带动。世行预测，中国的经济增速在 2021 年将攀升至 7.9%，反映出被压抑的需求释放和生产及出口恢复速度快于预期。由于中国快速增长，新兴市场和发展中经济体 GDP 总量在 2020 年收缩 2.6% 之后，预计将在 2021 年增长 5%。

在发达经济体，在感染率回升之后三季度刚刚出现的反弹陷入停滞，显示复苏进程缓慢且充满挑战。在 2020 年据估计收缩 3.6% 之后，预计 2021 年美国 GDP 增长 3.5%。在欧元区，继 2020 年下滑 7.4% 之后，预计今年产出增长 3.6%。日本的经济活动在刚刚过去的一年收缩 5.3%，预计 2021 年增长 2.5%。

(来源：央视新闻 2021 年 01 月 06 日)

—— 报告摘编 ——



IDC FutureScape: 中国数字政府 IT 解决方案市场份额及预测分析, 2020-2024

数字政府作为数字中国的重要组成部分，是构建高水平社会主义市场经济体制的重要支撑，是践行四个全面战略布局和五大新发展理念的重要抓手，是建设社会主义现代化国家的必经途径。从政策角度出发，十九届四中全会强调要创新行政方式，提高行政效能，建设人民满意的服务型政府；十九届五中全会强调推动国家治理体系和治理能力的现代化，而建设数字政府成为了这一理念实践过程中的重要抓手与引擎。截至2020年12月，全国已有15个省级行政单位提出了数字政府相关的规划，且规划主体正由省级政府向市级政府扩展，多层次的数字政府建设正渐渐拉开帷幕。从技术角度出发，大数据、区块链、云计算、人工智能等新兴信息技术不断融合创新，全面支撑数字政府的建设，科技全方面赋能的趋势逐步凸显。从市场规模角度出发，到2024年，数字政府相关的建设中仅IT解决方案的市场规模便会达到249亿人民币，市场前景广阔，未来可期。由此可见，数字政府建设正蓄势待发，。

IDC 关注整体的、全局的数字政府建设，其中既包含有中央部委垂管部门的数字化转型建设，也有省、市、县等地方政府直接投资的智慧城市、电子政务、行业信息化等建设内容（公安、国防、军队等涉密单位的信息化建设、数字化转型建设的内容不在本报告的研究范畴内）。同时，IDC 认为税务、财政、法检、人社、市场监管是当前中国数字政府建设中十分重要的五大领域，进一步从法治、民生、市场、经济等视角分析中国数字政府建设的进程与趋势。

IDC 中国政府行业与智慧城市研究组研究经理詹墨磊表示："2020年对中国来说是极不平凡的一年，疫情稳控之后，中国数字政府建设正稳步引领中国政府治理体系与能力现代化有序发展。在即将迎来的第十四个五年计划周期中，新基建将助力夯实数字政府基础设施，后疫情时代的新常态将促进基层治理的模式创新与架构创新，相对应的行业应用解决方案市场也得到进一步扩大发展。未来5年，在新技术、新需求、新模式、新常态背景下，中国数字政府IT解决方案市场增速将保持15.7%的复合增长率，市场规模将在2024年突破249亿人

民币。”

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC45829320>

2021年中国智能手机市场同比增长4.6%——IDC发布2021年中国智能手机市场10大预测

虽然在2020年，新冠疫情对国内手机市场的影响已经日趋缓和，但在多重内外因素共同作用下，中国手机市场在即将到来的2021年的发展，将会充满着更多的不确定性。IDC将从市场供需、技术发展的角度对未来作出预测，旨在帮助行业合作伙伴预判未来机会，抵御潜在风险。

IDC FutureScape 对中国智能手机市场的预测如下：

预测 1：市场回正

得益于疫情稳定防控下更好的市场环境，IDC 预计 2021 年国内智能手机出货量将同比增长 4.6%，市场容量约 3.4 亿台。

预测 2：供应链不稳态持续

市场格局的潜在变化，激发了新一轮的市场争夺，并进一步延伸至上游供应层面。整个供应链，尤其芯片端的竞争将愈发激烈，IDC 认为，“缺货”将成为 2021 年内行业的关键词，供应链端不稳定的态势将在 2021 年内约 50%时间内持续。

预测 3：多芯片平台引入

到 2022 年，超过 50%主流手机厂商旗下的 5G 手机产品将横跨三家或以上芯片平台，以降低风险，保障供应的稳定。

预测 4：5G 手机保有率超过 40%

随着 5G 在国内市场的继续渗透，IDC 预计，截止到 2021 年，全国有 40%的手机用户将切换为 5G 手机，其中，约 70%以上存在于 T1-T3 城市。

预测 5：平价单价下滑

受限于外部环境影响，短期内国内安卓市场的价位段格局将会出现一定变化。高端市场容量将出现一定程度的缩减，同时主流或低端产品的竞争将加剧。

IDC 预计，2021 年国内市场整体平均单价将下降 0.9%。

预测 6：影像竞争由“量”转“质”

影像依旧是手机硬件升级的主赛道之一，但升级重点会由摄像头数量转为质量。IDC 预计，2021 年，国内手机的平均摄像头数量将不超过 4.3 个。主摄以外的长焦、广角等常用副摄，将通过采取更多单位像素面积更大、像素数量更高的传感器、或更优质的镜组，以提升多场景下的成像质量。

预测 7：折叠屏发展乐观

为满足高端用户日益增长的差异化需求，更多的折叠屏产品将陆续进入市场，市场容量也将逐渐增加。IDC 预计，到 2023 年，国内折叠屏产品出货量将超过 100 万台。

预测 8：高刷新率成为主流

IDC 预计，支持高刷新率屏幕（90Hz 及以上）的机型占比在 2022 年升至 80% 以上，真正成为市场主流。因此对高刷新率、可变刷新率屏幕在系统与软件应用层面的适配与优化，将继续成更加重要的课题。

预测 9：“快充”生态初显端倪

百瓦级有线充电，高功率无线充电将加速渗透，而随着移动办公概念的渗透，以及更多支持无线充电的终端设备加速进入市场、充电生态的搭建将提上日程。支持多协议、更便携的快充充电器、无线充电器将更快地进入手机渠道，并在市场占据一席之地。

预测 10：云存储推进正当其时

以云存储为代表的手机端云服务，将迎来带来更大的需求与机会。疫情虽有缓解，但谨慎消费的趋势还会延续。因此，IDC 认为，在控制终端价格的前提下，主流价位段手机已经难以挤出成本，大幅度提供更高的存储空间，同时，5G 网络的持续发展，也将为手机端的云服务带来更好的发展空间。

IDC 中国研究经理王希指出，内外因素的作用，令未来的市场充满变数，这要求行业参与者不仅要从需求端的变化出发，更要从竞争角度的考虑产能争夺，综合判断和动态调整市场策略，在面临变数时步步为营，稳中求进，在不确定

中探索属于自身的确定性。

全文链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47262321>

1H20 Country Report on IT Services — Australia

This IDC Presentation provides a detailed analysis of the market and competitive landscape in IT services in Australia from January to June 2020 (1H20). It covers market size movements and growth trends in each of the macromarkets (i.e., project-oriented services, managed services, and support services) as well as key industries, such as finance, manufacturing and resources, public sector, distribution and services, and infrastructure. The report also provides a market and vendor analysis of 3rd Platform technologies as key market drivers. The competitive analysis section includes key strategies and activities of global and local IT SPs in the market.

The data and insights within this presentation are part of the IDC Asia/Pacific Semiannual Services Tracker research, which covers 14 foundation markets across 14 Asia/Pacific countries.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=AP46981920>

商务部：中国对外贸易形势报告（2020 年秋季）

商务部发布《中国对外贸易形势报告（2020 年秋季）》，回顾 2020 年前三季度我国外贸运行情况，预测全年外贸形势，并展望 2021 年我国外贸发展趋势。

报告分析，2020 年以来，中国外贸发展面临的内外部环境复杂严峻，进出口增速下滑至个位数，进出口企业困难增多。针对形势变化，中国政府及时出台一系列促进外贸稳定增长、优化外贸结构的政策措施，提振了企业信心，对外贸走势趋稳发挥了重要作用。随着这些政策措施进一步落实见效，四季度进出口有望延续 9 月份的回升态势，全年中国占全球贸易的份额有望保持稳定或微幅上升。

报告认为，2021 年中国对外贸易发展面临的内外部环境可能略好于 2020 年，但制约外贸稳定回升的阻力依然存在。在外需不足的情况下，中国出口受贸易

摩擦的影响持续加大，转变外贸发展方式的任务也更加紧迫。随着国内外环境的深刻变化，中国外贸可能难以再现前些年的持续高速增长。

报告指出，针对严峻复杂的国内外环境，中国对外贸易政策应继续着力于稳增长、调结构、促平衡。一方面，立足当前，密切跟踪形势变化，确保已出台的各项政策措施落实到位。另一方面，着眼长远，充分利用市场环境趋紧形成的倒逼机制，加快转变外贸发展方式，增强外贸长远发展后劲。同时，完善进口政策，搭建更多进口促进平台，促进对外贸易平衡发展。

全文链接：<http://file.mofcom.gov.cn/article/gkml/202012/20201203021345.shtml>

欧盟委员会：2020年欧盟数字市场法

欧盟委员会发布了《数字服务法》（the Digital Services Act, DSA）和《数字市场法》（the Digital Markets Act, DMA）的议案。

欧盟委员会认为，近年来数字化发展已经对公民的基本权利、市场竞争等社会生活和经济发展的方方面面都产生了深刻的影响，上述议案的发布既是欧盟对数字时代巨大变革的积极应对，也是推动“数字欧洲”建设的又一重大举措。

《数字服务法》：规制数字服务企业，构建安全的网络空间，充分保护用户权益

立法核心目标

在线平台的发展在便利生活、推动革新的同时也天然地对用户权利、信息流动以及公众参与等带来风险。基于尊重人权、自由、民主、平等和法治的基本理念，《数字服务法》的发布，将重塑用户基本权利与平台、公共机构之间的利益平衡，更好地促进创新、增长与竞争，利好小型平台、中小企业和初创企业的发展。

对于公民而言，意味着更低的花费下更多的选择、更少的非法内容以及对基本权利和自由更强的保护；对于数字服务企业而言，意味着法律规则的明确，更利于企业的创设和发展；对于数字服务企业的客户而言，意味着以更便捷的

方式进入广阔的欧洲市场；对社会整体而言，则意味着对整体风险的控制。

数字服务企业的新义务

《数字服务法》发布后，将适用于所有向用户提供商品、服务或内容的数字服务企业，该法中规定了一系列数字服务企业应承担的义务，包括但不限于有关非法商品或非法内容移除的规则，透明性，大型平台的风险责任，研究人员对平台关键数据的获取，以及在线商户的可追溯性等。

《数字市场法》：反对垄断、保护竞争，提升企业的创新能力和竞争力

针对“看门人”的立法

《数字市场法》的发布则着眼于反垄断和公平竞争，着重解决作为“看门人（gatekeeper）”平台在单一市场上的某些行为可能会带来的负面影响问题。

基于此，《数字市场法》规定了判断和禁止不正当行为的统一规则，并提供了相应的执法机制。该法发布后，将仅适用于最容易出现不正当行为、会被认定为是“看门人”的核心平台服务提供者（例如搜索引擎、社交网络或在线中介服务）。

通常来说，如果某个企业具有强大的经济地位，会对市场产生深刻影响并在欧盟范围内活跃；或有强大的中介地位，可以将企业客户连接至大量的用户群体；或在市场上拥有牢固且持久的地位，则可能会被欧盟委员会认定为“看门人”。

对“看门人”的影响

《数字市场法》规定了“看门人”应履行和应禁止的事项。该法禁止此类企业从事特定的反竞争行为（例如阻止用户卸载预装软件、阻止用户链接至平台以外的其他内容等），并要求其主动采取有利于竞争的行为（例如确保第三方服务的兼容性、为企业客户在其平台上投放广告提供必要的工具和信息、允许企业客户与平台外的其他客户签订合同等）。

违法的严重后果

若企业违反《数字市场法》的要求，则可能导致最高可达企业全球年收入10%的罚款或最高可达企业全球日收入5%的定期罚款。如果“看门人”有系统性

的违法行为，除罚款以外，还需采取额外的补救措施（包括行为上和结构上的补救措施，例如剥离部分业务等）。

下一步欧盟议会及各成员国将进入常规立法程序讨论上述议案。上述两个法案正式制定后，将在整个欧盟范围内生效，配合已生效两年的欧盟《通用数据保护条例》（GDPR），会对欧洲市场上的企业提出更严格、更全面的要求。我们也将持续关注立法动态，并在第一时间带来更深入的介绍与解读。

全文链接：<http://net.blogchina.com/blog/article/687688342>

GSMA：2020年拉丁美洲移动经济报告

GSMA 发布了“2020年拉丁美洲移动经济报告”。5G在拉丁美洲已经成为现实，巴西和乌拉圭已经推出5G，智利也在部署频谱。

到2025年，该地区将有6200万个5G连接，采用率接近10%。同时，4G将占连接总数的67%。

5G的关键功能可以为寻求大流行后提高生产力的企业提供创新解决方案支持，包括更高的速度和超低的延迟。生产率的提高将增强移动技术和对该地区经济产生的积极影响。2019年，移动生态系统占拉丁美洲GDP的7%，贡献了4,210亿美元的经济价值和约140万个就业机会。

塑造数字格局的三大趋势

5G：企业网络机会。制造、采矿和公用事业等部门部署专用网络的趋势正在发展。运营商希望通过简单、开箱即用的解决方案来满足这些企业的需求，以吸引工业4.0的先行者。

物联网：本地化。到2025年，在企业（主要用于智能制造和智能建筑解决方案）增长的推动下，拉丁美洲的物联网市场将达到12亿个连接。运营商正在汽车、远程信息处理和生物能源行业中部署物联网解决方案，并且布宜诺斯艾利斯、圣地亚哥、麦德林和圣保罗等城市正在实施智慧城市计划。

金融科技的兴起。拉丁美洲的智能手机普及率将在2020年达到72%，到2025年达到80%。加上银行普及率较低等其他因素导致该地区众多金融科技公司的兴

起。除了提供支持金融科技解决方案的联通性，运营商还正在探索利用关键网络和分销资产在金融科技领域中获取更多价值，并正在考虑向金融科技公司提供直接投资机会。

数字包容并为 5G 奠定基础

移动宽带网络覆盖了拉丁美洲大约 93%的人口，反映了运营商过去十年的投资。但是，大约 38%的人口已被覆盖却尚未使用移动互联网。这揭示了制定全面的数字包容性公共政策的重要性。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1171434.html>

IMF 报告：预计 2021 年中国 GDP 增速为 7.9%

国际货币基金组织（IMF）执董会结束了与中国的第四条磋商，发布工作人员报告。

所谓第四条磋商是指根据 IMF 协定第四条，IMF 每年会向其成员经济体派遣一个工作小组，与所在经济体的政府就当地经济发展情况和政策进行讨论，提出评估意见并撰写报告交 IMF 执董会讨论。讨论结束后，总裁兼执董会主席总结执董们的观点，并将该总结转交经济体当局。

去年 10 月 26 日至 11 月 4 日，在 IMF 中国代表团团长、亚太部助理主任 Helge Berger 牵头下，IMF 团队与中方进行了 2020 年第四条款在线磋商。

根据磋商后的报告，IMF 执董会认为，中国推出了有力的防疫措施，迅速开展政策行动缓解危机影响，以此支持经济从危机中持续复苏。中国的经济活动持续回归正常，国内疫情得到控制，预计 2020 年中国 GDP 增速为 1.9%，2021 年增速达 7.9%。

主要经济指标方面，IMF 称，中国核心消费者物价指数（CPI）仍将维持低位。2020 年-2021 年通胀率将低于疫情前约 3%的目标。企业部门杠杆占中国国内生产总值（GDP）比重预计将上升约 10 个百分点。经常账户顺差预计将从 2019 年占 GDP 的 1.0%扩大至 2020 年的 1.9%，此后在 2021 年收窄至 1%以下。

2020 年中国经常账户顺差短暂上升，原因在于大宗商品价格下跌、出境旅

游锐减、防疫物资及其他货物出口激增等因素影响，其中后者得益于中国较早恢复生产以及出口价格的上涨。

IMF 表示，中国政府采取的经济和金融政策为经济复苏提供了支撑。政策制定者推出了金融纾困和财政支持措施，以保护受影响最严重的企业，同时维护了金融稳定。这些措施包括向银行体系提供流动性、扩大向小型企业的再贷款、延期贷款还本付息至 2021 年一季度、增加失业保险支付及覆盖范围、向企业提供税收减免、允许企业暂缓缴纳社会保险等。在这些政策下，IMF 预计，中国广义政府赤字（包括的预算外投资支出）将从 2019 年占 GDP 的 12.6% 上升至 2020 年的 18.2%。

IMF 还指出，尽管中国经济受到疫情冲击，但结构性改革取得进展，包括进一步开放金融领域，进一步缩减外商投资负面清单，取消境外机构投资者投资额度限制；进一步推动劳动力市场改革，通过户籍制度改革提高了劳动力流动性；进一步加强知识产权保护，修订专利法，促进创新。不过，实体部门改革进展较慢，尤其是国企改革方面。IMF 认为，结构性改革将是提升潜在增长，减少外部失衡，建立更具韧性、更为绿色和更加包容的经济体的关键。

“中国的经济增长仍不平衡，财政、货币、结构性政策应旨在加强私人部门需求，以实现更平衡的中期增长。” IMF 表示。

IMF 呼吁中国继续采取适度支持性的财政和货币政策，直到经济复苏企稳为止。从中期看，中国有必要开展财政整顿以确保债务可持续。IMF 认为，为尽可能扩大政策空间，中国应进一步完善宏观财政框架，包括政府间协调和宏观经济数据；同时应推动货币政策框架现代化，以加强传统利率政策传导并增强金融中介作用。IMF 还呼吁中国加强社会保障体系以减少预防性储蓄——而这与提高税收体系累进性相结合，将有助于解决收入不平等问题。

IMF 强调了积极主动应对金融脆弱性以维护金融稳定的重要性。随着经济复苏企稳，对金融部门的临时性支持措施应予以撤销，取而代之的是出台政策解决问题贷款并加强监管框架。中国有必要根据国际最佳实践建立全面的银行重组框架，以使实力较弱的银行能有序退出。在数字货币方面，IMF 专家与中国政

府一样，认为数字货币会带来好处，但还需要开展更多工作评估其风险。

IMF 欢迎中国对参与全球合作作出的承诺，指出中国及其伙伴可在开放的国际贸易体系中发挥重要作用。同时，IMF 对中国希望在多边合作中发挥重要作用以应对紧迫的全球性挑战表示欢迎，这包括让各国广泛获得在华研发并获批的疫苗、减缓气候变化等。

IMF 还肯定了中国在 20 国集团暂停偿债倡议和债务处理的共同框架下，为低收入国家提供债务减免方面发挥的关键作用，但指出进一步提高数据透明度对全球债务减免工作的必要性。执董们还对中国宏大的减排计划和增加绿色投资表示欢迎。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1187932.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。