

2020年12月28日

2020年第050期

—— 要闻快讯 ——

- 预计2020年年底，贵阳市服务外包合同执行额将达到3.2亿美元
- 常州市多举措支持服务外包发展取得良好成效
- 中国贸易报：2020中国品牌论坛关注知识产权保护
- 数字化转型同时，加快向服务化转型
- 未来智库：医药行业2021年度投资策略：需求无止境，供给共繁荣
- 前三季度中国服务贸易逆差同比收窄42%
- 工信部：前11月我国软件业务收入同比增12.5%
- 中国服务贸易协会：2020中国服务业开放与发展论坛在重庆召开
- 中国商务新闻网：中国贸易便利化指数与日俱增
- 经济日报：2020文旅产业破困局迎复苏 数字文化逆势上扬
- 荷兰第三季度服务贸易降幅减小
- 中国商务新闻网：数字经济为一带一路添翼
- 中国商务新闻网：跨境物流护航外贸创新向前冲
- 亿邦动力：RCEP协定正式签署90%以上货物贸易将实现零关税
- 中国商务新闻网：自贸试验区制度创新百花齐放
- 经济参考报：全球贸易复苏面临挑战 区域差异明显
- 中国证券报：三大关键点勾勒明年财政政策提质增效
- 中国贸易报：海南自贸港打造跨境投资新高地
- 新华网：我国前11月市场采购贸易出口增长33.7%
- 经济日报：海南自贸港要做双循环的交汇点
- 中国商务新闻网：世界经济走过2020至暗时刻

—— 报告摘编 ——

- IDC发布2021年中国数字创新10大预测
- 中国数字政府IT解决方案市场份额及预测分析，2020-2024
- Worldwide Digital Commerce Applications Forecast Update, 2020-2024: 2H20
- 亿邦智库：2020跨境电商金融服务报告
- 艾瑞咨询：2020年中国企业采购数字化管理调研白皮书
- 波士顿咨询：2020年全球支付报告
- 中国电子学会：2020年全球社会治理数字化转型趋势研判
- 清华大学：2020年中国企业数字化转型研究报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

预计 2020 年年底，贵阳市服务外包合同执行额将达到 3.2 亿美元

12月24日，贵阳市“十三五”成就宣传活动“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”系列主题新闻发布会第四场“聚焦对外开放，全力打造开放高地”在贵阳市政府新闻发布厅举行。记者从会上获悉，近年来，贵阳市外向型经济不断增长，服务贸易成为新的增长点，预计2020年年底，服务外包合同执行额将达到3.2亿美元。营商环境不断改善，利用外资政策体系不断完善，在筑世界500强企业达11家，实际利用外资年均增长15.7%。

(来源：贵阳网 2020年12月24日)

常州市多举措支持服务外包发展取得良好成效

今年以来，新冠肺炎疫情对国际经贸活动发展带来了较大影响，且从短期来看，与国际货物贸易相比，由于服务贸易具有高度依赖人际流动与国际交往的特点，因此受此次疫情影响的效应更为明显。为帮助服贸企业有效降低疫情影响，我市多措并举进一步提升全市服务贸易发展质量，取得良好成效。1—12月，全市服务外包合同执行额131993.74万美元，同比增长79%，其中离岸业务执行额97411.84万美元，同比增237%。

一是营造良好发展环境。今年以来，全市各级商务部门积极开展市、区多级业务知识培训，指导服务外包企业在商务部统一平台填报数据。帮助服务外包企业迅速成长。积极组织服务外包企业申报各级扶持资金，用足用好国家级、省级和市级专项资金，使外包企业真正享受政策红利。发动企业参加中国国际服务贸易交易会、江苏服务贸易云上对接交流大会等各类线上展会，帮助企业开拓国内外市场。2020年共有47家企业获得各级扶持资金810.36万元，政策

的惠及面进一步扩大。

二是加强公共服务平台建设。组建服务外包行业协会，架设政府和企业沟通交流的桥梁，开展产业研究与指导、政策宣导与资金申报、统计与业务培训等政务外包服务，引领和指导企业发展。制定并下发了《常州市服务外包公共服务示范平台认定管理办法》，截至目前认定了 3 家市级服务外包公共服务示范平台并予以资金扶持。

三是加速服务贸易转型升级。以此次疫情为契机，大力支持和发展与数字相关的云服务、信息技术服务、数字内容服务等新兴数字服务贸易行业，推动服务贸易增量提质更快速地发展。江苏明月软件技术有限公司是面向全球提供 IT 技术服务和数字化解决方案的高科技公司。今年，公司自主研发的“明月离岸分布式 DevOps 开发平台”完成。这个平台填补了目前市场上离岸外包 DevOps 的模式和产品的空白，以 DevOps、微服务带动对日外包领域的产业变革，开创一种崭新的局面。借助于高学历的技术团队与稳定的客户群体，今年疫情期间江苏明月实现逆势快速增长，前三季度实现服务外包收入 600 多万美元，成为全市离岸服务外包发展的龙头。

(来源：中国江苏网 2020 年 12 月 22 日)

江苏常州：数字赋能服务外包逆势增长

近年来，常州市切实践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，新兴数字化服务与实体经济深度融合，服务外包逆势上扬、产业亮点频现。截至目前，常州服务外包合同执行额 13.23 亿美元，同比增长 68.7%，其中，离岸执行额 9.9 亿美元，同比增长 213.4%。

提质增效，助推数字化转型

当前，传统制造企业都在探索数字经济之路，加快布局工业物联网，提高信息化、数字化水平。过去，产品质量的优化提升依赖于长期的生产和销售经验，随着社会经济不断发展，传统生产制造很难在激烈的竞争环境中占得先机。

“比如，外观检测一直是我们的制造业企业的难题，全国每年需要 200 万以上的

质检工人，这就意味着每年千亿级规模的人力投入。”江苏精研科技股份有限公司董事长王明喜介绍。为此，他们选择了和微亿智造开展合作。常州微亿智造科技有限公司立项开发了“5G+AI 缺陷检测”解决方案，联合常州移动和相关 5G 设备厂商，在常州精研科技公司质检车间部署 5G 专用网络，共同开发 5G+AI 质检机产品，形成“端到端”解决方案，帮助制造业企业提高质检效率。“这种‘外观缺陷视觉检测设备’会对产品进行精确识别，把有缺陷的零件挑出来，”王明喜说，“一台设备可以准确检测出一个产品上 6 个面不同位置的 33 种缺陷，1 小时可以检测 3000 个零件，这是人工速度的 4.5 倍，效率提高，成本降低，还提高了良品率。”

常州微亿智造科技有限公司

目前，作为工业人工智能和大数据技术的实践者，常州微亿智造科技有限公司提供的产品及解决方案已获得包括戴尔、微软、苹果在内的多领域制造业龙头企业的广泛认可，并在其供应链内进行推广。

政策支持，服务高速发展

位于常州科教城的江苏明月软件技术有限公司，是提供 IT 技术服务和数字化解决方案的高科技公司，主要为金融、旅游、医疗、保险、交通等行业企业提供软件开发和配套，按照客户要求开发销售个性化或通用型的软件。2020 年，公司自主研发的“明月离岸分布式 DevOps 开发平台”完成。“这个平台填补了目前市场上离岸外包 DevOps 的模式和产品的空白，以 DevOps、微服务带动对日外包领域的产业变革，开创一种崭新的局面。”公司总裁助理胡英介绍说。借助于高学历的技术团队与稳定的客户群体，疫情期间江苏明月实现逆势快速增长，前三季度实现服务外包收入 600 多万美元，成为全市离岸服务外包发展的龙头。“在我们的发展中，当地政府部门主动与我们对接，并按照我们企业的实际情况给了我们长期、稳定的政策支持，让我们有了长远的发展空间。”胡英说。

2020 年，常州市各级商务部门积极开展市、区多级业务知识培训，帮助服务外包企业迅速成长。动员服务外包企业申报各级专项扶持，使外包企业真正

享受政策红利。积极组织企业参加江苏服务贸易云上对接交流大会等各类线上展会，帮助企业开拓国内外市场。

产业聚集，打通对接平台

常州创意产业园

常州创意产业园是常州市服务外包产业的重要集聚区，2007 年被评为首批“江苏省国际服务外包示范区”。近年来，园内的一批信息化企业加速与实体经济深度融合，以新技术挖掘新价值，以新业态激活新市场：金蝶软件、新友畅、用友软件等企业通过自主开发智能制造与运营管理系统，为传统企业打造集现代生产制造与运营管理一体化的智能工厂；世轩、卫宁、启航等医疗信息化企业，积极布局数字医疗产业，提高医疗服务体系整体运行效率和服务效能；银科金典、同和信息、银雁金融等企业，积极发展互联网金融和移动金融等新业态，为小微企业提供互联网金融服务……创意产业园园区管理办公室副主任许柯娜表示：“园区将继续引导服务外包企业与制造业企业对接，发展数字经济、数字贸易等新业态新模式的服务外包，推动服务出口新增长点，加快服务贸易从‘成本节约’向‘价值创造’的转型。”

（来源：常州市商务局 2020 年 12 月 26 日）

中国贸易报：2020 中国品牌论坛关注知识产权保护

由人民日报社主办的 2020 中国品牌论坛近日在北京举行，以“中国自信 品牌力量”为主题，开展深层次对话交流。

国家知识产权局副局长甘绍宁指出，党中央、国务院高度重视品牌建设和知识产权工作。习近平总书记强调，要推动中国制造向中国创造转变，中国速度向中国质量转变，中国产品向中国品牌转变。11 月 30 日，中共中央政治局就加强我国知识产权保护工作举行第二十五次集体学习，习近平总书记主持学习并发表重要讲话，强调要全面加强知识产权保护工作，激发创新活力，推动构建新发展格局，为新时代全面加强我国知识产权保护工作提供了根本遵循和行动指南。

甘绍宁表示，品牌是知识产权的集合，知识产权是品牌的精髓所在，建设品牌强国，也是建设知识产权强国的应有之义。近年来，国家知识产权局在全面加强知识产权保护工作、助力建设品牌强国方面，积极开展各项工作，取得积极显著成效。一是大力实施商标品牌战略，推动中国产品向中国品牌转变。

“十三五”时期，商标品牌战略被纳入“十三五”知识产权专项规划。目前正在推动制定的“十四五”知识产权规划、知识产权强国战略纲要也对商标品牌战略进行了重点部署。二是强化知识产权保护、运用，推动区域产品向世界品牌转变。严厉打击商标囤积和恶意注册行为，商标品牌保护力度不断加大。通过商标品牌富农、地理标志兴农实现知识产权精准扶贫。我国地理标志相关产品产值超过1万亿元，商标品牌价值加速实现。

(来源：中国贸易报 2020年12月25日)

数字化转型同时，加快向服务化转型

“要对一些地区工业增长乏力、占比下降现象提高警觉，防止工业被空心化、边缘化。”12月21日-23日，由国家制造强国建设战略咨询委员会主办、山东省工业和信息化厅等单位协办的“2020国家制造强国建设专家论坛”在山东召开。政产学研界代表研讨制造业转型升级路径时提到，山东在全国制造业版图中有重要地位，有条件、有优势在推动产业基础高级化和产业链现代化中走在前列，为全国制造业高质量发展贡献新力量。

近年来山东制造业转型升级中一个引人关注的现象是，一批制造企业在自身制造模式数字化、智能化的过程中实现了从生产型制造商向服务型制造商的转变，工业设计、信息技术、节能服务等生产性服务蓬勃发展。“制造业做好数字化转型的同时，还要加快向服务化转型。”中国工业经济联合会会长李毅中提到，过去国有企业在重组改制中发展了服务业，实践证明改革方向是对的，效果也是明显的，还需要更多企业逃离“微笑曲线”中段的锁定，建立自己的研发设计队伍，同时完善自己的营销网络。

“发展服务型制造是延长制造业产业链条、提升价值链地位的重要途径。”

赛迪研究院研究员秦海林建议，诸如用户驱动生产(C2M)、共享制造、“工业电商+工业服务”等新型制造模式要进一步发挥作用，推动制造业进入研发设计、供应链管理、营销服务等全球价值链高附加值环节——“未来，制造业内容将更丰富、更有活力，这个过程会进一步放大原有的门类齐全、配套能力强的产业链优势。”

前三季度，山东实现地区生产总值5.2万亿元，同比增长1.9%，跑赢全国平均水平；1-11月，全省工业增加值累计增长4.4%，好于全国平均水平2.1个百分点。这两份成绩单背后都有制造企业的巨大贡献。但山东制造业“大而不强”问题仍比较明显，今年开展的全省产业基础薄弱环节专题调研梳理出“基础薄弱产业链”230余条。“我国制造业规模居世界第一，但处于全球产业链、价值链中低端，主因就是产业基础能力薄弱。”中国电子信息产业发展研究院院长张立提到，推进制造业高质量发展，产业基础再造是关键支撑。2014年以来工信部工业强基行动集中力量解决了一批关键技术瓶颈，当中山东也有突出表现，以专精特新“小巨人”企业为例，山东有23家，数量居全国首位。

记者了解到，抓住今年产业链、供应链重构机遇，山东启动产业链固本强基工程，“一业一策”编制分行业重点产业链提升方案，并探索在若干完整性好、行业积极性较高、企业意愿强、方案相对成熟的行业率先展开产业链、供应链重构。张立建议，夯实工业“四基”和信息产业基础，一方面要加强工业基础研究及协同创新能力，整合打造一批共性技术平台，增强产业链供应链韧性；另一方面，要深化制造业标准化工作，面向细分行业与场景纵深，优化产业基础标准体系，夯实产业链现代化根基。

“这个过程做好大数据、人工智能、云计算等数字经济在制造业领域的融合应用，十年磨一剑有可能变为五年磨一剑。”国家制造强国建设战略咨询委员会委员、智能制造专家咨询委员会主任朱森第表示。新冠肺炎疫情期间，浪潮通过工业数字化，实现了2天供货1500台，其中有700台是在全国协同制造。

“过去工业制造靠老师傅的经验、技艺，现在先进制造业要以先进制造技术为核心。”朱森第称。据介绍，“十四五”期间，智能制造工艺等的标准化有望

为新一代信息技术与制造业融合发展提供重要突破口。

有了先进的设计和制造技术，但关键材料发展滞后，同样会带来核心零部件“卡脖子”乃至重大装备、工程“等米下锅”。中国工程院院士彭寿强调，制造业高质量发展还要解决好材料产业这个突出短板，打破目前创新能力不足，跟踪模仿多、创新质量不高，迭代提升不够等问题。他指出，这个过程必须坚持材料、装备、产业“三位一体”，坚持创新链、产业链、资本链“三链融合”，重点发展战略性电子材料、先进结构材料和新型功能与智能材料，为高端制造提供好支撑。

论坛结束后，专家将展开专题调研，走访山东智能制造与新材料领域代表企业，进一步探索形成可供全省、全国推广的转型升级思路和举措。

(来源：壹点经济 2020年12月25日)

未来智库：医药行业 2021 年度投资策略：需求无止境，供给共繁荣

需求及其购买力持续增长，并走向多元化

医疗需求覆盖全人群、全生命周期：除了医保支付的专科处方药和手术产业链等细分领域，还包含针对亚健康和健康人群的更广泛需求；医院和企业作为重要的需求方，也不断产生新的变化。各方需求本身和技术发展都越发多元化，千亿级别大赛道和利基市场共同繁荣——这一切都对供给方提出更高的要求：创新、升级、转型。

“好赛道+好公司”估值高企可能继续常态，耐心守正待时

当前大部分医药重点公司估值水平已较 2020 年中高点明显回落，仍处于历史区间的中高水平。我们认为优秀的管理层及其经营、前瞻的业务布局可在不断验证的过程中以时间换空间，投资兼顾产业空间和短期估值，但中长期以前者为重。

制药及研发外包产业链

制药业：竞争格局逐渐演变为 Biotech 对 Big Pharma 的弯道超车，和 Big Pharma 对 Biotech 的直道超车，传统药业的转型升级预计未来 2 年可以看到验

证或证伪。研发管线深厚，销售能力强的龙头公司具备长期发展的实力，而商业化能力获初步验证、无存量业务下滑担忧的龙头 Biotech 也逐步站稳跟脚。

CRO/CDMO: 受益全球医药研发持续投入和产能向中国转移，未来数年高景气度有望持续，业绩释放确定性较高。在各个领域中有项目经验、提供高质量服务的龙头公司有望持续提升份额。

医疗服务

消费型医疗服务: 政策助力下我国民营医疗服务快速发展；消费升级趋势下，眼科、口腔等专科医疗服务持续量价齐升，空间广阔；龙头公司内外扩张渐入佳境，规模和品牌优势显著，强者恒强地位稳固

连锁药店: 带量采购政策下处方外流趋势加快，助力零售市场扩容。单体药店生存压力加大，龙头通过自建+ 并购稳步扩张，商业模式为资本输出+管理输出，带动整体营业收入保持稳健增长。

(来源: 未来智库 2020 年 12 月 26 日)



前三季度中国服务贸易逆差同比收窄 42%

据国家外汇管理局网站 25 日消息，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，2020 年前三季度，中国服务贸易逆差 1168 亿美元，同比收窄 42%，主要是疫情期间跨境旅行减少，旅行逆差同比收窄 46%。

国家外汇管理局 25 日公布的 2020 年三季度及前三季度我国国际收支平衡表显示，2020 年三季度，我国经常账户顺差 6383 亿元，资本和金融账户逆差 3492 亿元，其中，非储备性质的金融账户逆差 2849 亿元，储备资产增加 642 亿元。

2020 年前三季度，我国经常账户顺差 11836 亿元，资本和金融账户逆差 5160 亿元，其中，非储备性质的金融账户逆差 4903 亿元，储备资产增加 249 亿元。

按 SDR 计值，2020 年三季度，我国经常账户顺差 656 亿 SDR，资本和金融

账户逆差 359 亿 SDR，其中，非储备性质的金融账户逆差 293 亿 SDR，储备资产增加 66 亿 SDR。

按 SDR 计值，2020 年前三季度，我国经常账户顺差 1211 亿 SDR，资本和金融账户逆差 529 亿 SDR，其中，非储备性质的金融账户逆差 508 亿 SDR，储备资产增加 20 亿 SDR。

按美元计值，2020 年三季度，我国经常账户顺差 922 亿美元，其中，货物贸易顺差 1558 亿美元，服务贸易逆差 403 亿美元，初次收入逆差 261 亿美元，二次收入顺差 28 亿美元。资本和金融账户逆差 505 亿美元，其中，资本账户逆差 0.1 亿美元，非储备性质的金融账户逆差 412 亿美元，储备资产增加 93 亿美元。

按美元计值，2020 年前三季度，我国经常账户顺差 1687 亿美元，其中，货物贸易顺差 3402 亿美元，服务贸易逆差 1168 亿美元，初次收入逆差 600 亿美元，二次收入顺差 53 亿美元。资本和金融账户逆差 738 亿美元，其中，资本账户逆差 1 亿美元，非储备性质的金融账户逆差 704 亿美元，储备资产增加 34 亿美元。

同日公布的 2020 年 9 月末我国国际投资头寸表显示，2020 年 9 月末，我国对外金融资产 81666 亿美元，对外负债 60128 亿美元，对外净资产 21538 亿美元。

在对外金融资产中，直接投资资产 21643 亿美元，证券投资资产 7728 亿美元，金融衍生工具资产 144 亿美元，其他投资资产 19340 亿美元，储备资产 32812 亿美元，分别占对外金融资产的 27%、9%、0.2%、24%和 40%；在对外负债中，直接投资负债 31068 亿美元，证券投资负债 15069 亿美元，金融衍生工具负债 113 亿美元，其他投资负债 13878 亿美元，分别占对外负债的 52%、25%、0.2%和 23%。

按 SDR 计值，2020 年 9 月末，我国对外金融资产 58019 亿 SDR，对外负债 42718 亿 SDR，对外净资产 15302 亿 SDR。

前三季度中国服务贸易逆差同比收窄 42%

王春英在回应“2020年前三季度我国国际收支状况有何特点？”时表示，前三季度，我国经常账户顺差1687亿美元，与国内生产总值(GDP)之比为1.6%，继续处于合理均衡区间；跨境资本流动总体平稳，投融资继续呈现较强的稳定性。

一是货物贸易顺差增长，服务贸易逆差收窄。国际收支口径的货物贸易顺差3402亿美元，同比增长12%，主要是货物贸易进出口情况好于预期；服务贸易逆差1168亿美元，同比收窄42%，主要是疫情期间跨境旅行减少，旅行逆差同比收窄46%。

二是非储备性质对外投资与外国来华投资双向活跃。当前，直接投资、证券投资 and 存贷款等各类跨境交易有进有出，境外主体投资持有人民币资产和境内主体配置全球资产均保持活跃。前三季度，我国对外投资增长总体快于外来投资，非储备性质的金融账户资产净增加4080亿美元，同比增长1.7倍；对外负债净增加3376亿美元，同比增长1倍。

总体看，我国是今年全球唯一实现经济正增长的主要经济体，但疫情变化和外部环境仍存在诸多不确定性，经济恢复基础尚不牢固，预计全年我国国际收支将继续呈现总体稳定、基本平衡的格局。

储备资产保持基本稳定

关于2020年9月末我国国际投资头寸状况，王春英表示，截至2020年9月末，我国国际投资头寸状况总体稳健，对外金融资产和负债规模受交易、资产价格变动和汇率折算等综合影响，均呈现增长，储备资产保持基本稳定。

一是对外金融资产总规模增加。2020年9月末，我国对外资产81666亿美元，较6月末增长3.9%。其中，直接投资资产21643亿美元，增长1.9%；证券投资资产7728亿美元，增长10.3%；对外存贷款等其他投资资产19340亿美元，增长8.5%；储备资产32812亿美元，增长1.2%。

二是对外负债总规模增加。2020年9月末，我国对外负债60128亿美元，较6月末增长6.2%。其中，直接投资负债31068亿美元，增长5.4%；证券投资负债15069亿美元，增长9.3%；吸收存贷款等其他投资负债13878亿美元，增

长 4.8%。

(来源: 中新经纬 2020 年 12 月 25 日)

工信部: 前 11 月我国软件业务收入同比增 12.5%

工业和信息化部 12 月 24 日发布的 2020 年 1-11 月软件业经济运行情况显示, 1-11 月, 我国软件和信息技术服务业持续恢复, 收入增速平稳, 利润增速略有下降, 电子商务平台技术服务和集成电路设计收入保持较快增长。

软件业务收入增速平稳回升。1-11 月, 我国软件业完成软件业务收入 73142 亿元, 同比增长 12.5%, 增速较去年同期回落 3.0 个百分点, 较 1-10 月提高 0.8 个百分点。

利润增速略有下降。1-11 月, 全行业实现利润总额 9009 亿元, 同比增长 7.1%, 较 1-10 月回落 0.2 个百分点, 较上年同期回落 3.9 个百分点。

软件出口持续低迷。1-11 月, 软件业实现出口 417 亿美元, 同比下降 0.8%, 降幅较 1-10 月缩小 0.4 个百分点。其中, 外包服务出口 106 亿美元, 同比增长 0.1%; 嵌入式系统软件出口 172 亿美元, 同比增长 1.3%。

工资总额增速略有下降。1-11 月, 我国软件业从业平均人数 698 万人, 同比增长 1.9%; 从业员工工资总额同比增长 5.5%, 增速较 1-10 月回落 0.3 个百分点。

(来源: 大众证券报 2020 年 12 月 25 日)

中国服务贸易协会: 2020 中国服务业开放与发展论坛在重庆召开

2020 年 12 月 19 日, 由中国服务贸易协会指导, 中国服务贸易协会专家委员会主办, 重庆市商务委员会支持的中国服务业开放与发展论坛在重庆召开, 约 300 人出席活动。中国服务贸易协会首席专家、中国国际贸易促进委员会原副会长张伟, 中国服务贸易协会副会长李念福, 中国服务贸易协会专家委员会理事长、中国(海南)改革发展研究院院长迟福林, 商务部中国服务外包研究中心副主任梁杰, 重庆市商务委员会党组成员、副主任许新成等领导出席开幕论坛。本届论坛主要探讨服务业扩大开放、服务贸易创新发展等热点问题。

李念福副会长在致辞中表示：在现代服务业、服务业贸易发展过程中要坚持以创新发展为指引，以数字技术为依托，积极在跨境电商、数字经济等新经济领域布局。同时，他表示：服务业的进一步开放和发展，应以国内大循环为主，形成国际国内双循环相互促进发展新格局。

许新成副主任认为：开放的空间决定发展的空间，开放的水平决定发展的水平。重庆按照习近平总书记加快建设内陆开放高地的要求，全面融入一带一路，推动开放经济发展。推动拓展开放通道、提升开放平台，完善开放口岸，打通了中欧班列（渝新欧）、新加坡、东盟的西部陆海新通道。未来立足双城经济圈的推动建设国际消费中心城市，推动服务业开放试点。

为了支持西南五省区服务贸易协同创新发展，中国服务贸易协会批准在重庆设立中国服务贸易协会西南代表处。旨在通过协会自身影响力和资源整合能力，立足成渝双城经济圈，利用重庆、成都高速发展契机辐射带动周边省区现代服务业与服务贸易快速发展。

为了全面贯彻落实《关于推进贸易高质量发展的指导意见》，充分发挥平台对贸易的支撑作用。中国服务贸易协会专家委员会携手中服融创有限公司投资建设了服务贸易综合服务平台并落户重庆。主要解决服务业、服务贸易发展过程中信息不对称等问题。提供人才综合能力测评、人才精准匹配、打造个人再学习平台；提供企业专业服务能力诊断，提升企业软实力，搭建可定价服务产品、商品交易平台，促成企业交易等服务，助力中国服务贸易高质量发展。

中国服务贸易协会首席专家、中国国际贸易促进委员会原副会长张伟，中国服务贸易协会专家委员会理事长、中国（海南）改革发展研究院院长迟福林，中国世界贸易组织研究会副会长、商务部研究院原院长霍建国，商务部中国服务外包研究中心副主任梁杰，中国国际贸易学会副会长、商务部研究院原副院长李钢等知名专家发表了主旨演讲。

迟福林表示：经济转型升级推动我国服务贸易高质量发展。他认为：消费结构升级、产业结构升级对服务贸易需求明显加大，未来将形成科技革命与服务贸易相互促进相互发展新格局。到2025年我国城乡地区服务业消费占比将达

到 52.5%。未来 5—10 年，我国服务业占比有可能从现在的 55%提高到 60%以上。科技革命为全球产业分工进一步细化提供了技术支撑，进一步拓展全球服务贸易发展空间。信息技术快速发展带动全球服务贸易结构优化，与信息技术相关的服务贸易将成为拉动全球服务贸易增长的重要动力。他表示：十四五期间将形成以服务贸易为重点的开放新格局。预计到 2035 年，我国服务贸易规模将达到 1 万亿美元左右。

张伟认为：中间体贸易的数字化转型是最大的一次机会，只有将数据流进行确权、互认才能够达到交易的目的。应该加大对工业互联网服务价值链深入研究与挖掘。

霍建国表示：十四五期间甚至更长一段时间，中国服务贸易发展竞争力的变化将决定中国未来整体贸易竞争力。自贸区、自贸港建设将是高水平开放的突破口，要解决好负面清单、国民待遇问题。

梁杰表示：服务业开放与服务贸易和服务业发展密不可分的，尤其在构建国内国际双循环新格局过程中起着举足轻重的作用。促进国际国内双循环主要立足于国内大循环，要贯穿生产、分配、消费、流通各个环节。要充分发挥市场、人才、产业配套、供应链体系、创新等比较优势。他认为：构建双循环格局还是要着力于发展服务贸易。

李钢认为：在考量双循环新发展格局中，服务贸易高质量发展就是要建立健全技术贸易促进体系，探索跨境服务贸易负面清单管理制度。加强服务贸易国际合作，打造“中国服务”国家品牌。提升数字化水平，以数字贸易发展引领全球发展。

本届论坛的成功召开为扩大服务业开放、服务贸易创新发展提供了新的思路与建议。也为我国服务贸易高质量发展提供了智力支持与决策参考。

(来源：中国服务贸易协会 2020 年 12 月 22 日)

中国商务新闻网：中国贸易便利化指数与日俱增

受新冠肺炎疫情影响，全球贸易受到严重冲击，但中国仍在加快推进贸易

便利化进程。今年以来，中国通关便利化水平持续提升，自由贸易协定商签提速，自贸试验区建设提质，贸易便利化水平持续提高，成为中国外贸稳中向好、好于预期以及保持产业链供应链稳定的重要推动力。

贸易便利化水平提升

实现无纸化分拨作业 1100 余标箱、“顺势机检”查验空箱 1700 余标箱、要求提交的单证材料由 132 种缩减至 40 种、在全国率先开展“两步申报”改革……近日，山东烟台海关二级巡视员刘晓东介绍了今年当地推动通关便利化的成绩单。这带动前 11 个月烟台机场国际货邮吞吐量 3.1 万吨，逆势增长 78%，增幅居全国前列。

这并非个案。吉林进口和出口货物整体通关时间分别为 41.5 小时和 2.7 小时，分别比 2017 年压缩 49.6%和 54.3%，口岸整体通关时间已实现压缩过半；新疆阿拉山口口岸整体通关时间比去年缩减 30%……这些只是中国在疫情之下持续推动贸易便利化进程的缩影。

北京睿库贸易安全及便利化研究中心近日发布的《中国贸易便利化年度报告(2021)》显示，从全国来看，2020 年度中国贸易便利化测评指数得分为 77.92(百分制)，比上一年度(76.93)上升 0.99 点，微增 1.29%；比 2018 年度上升 2.1 点，增长 2.77%。

该报告主要编撰者之一、北京睿库贸易安全及便利化研究中心主任江小平表示，近年来，在国务院“放管服”改革以及优化营商环境等措施的有力推动下，海关持续深化改革，“单一窗口”、通关无纸化应用范围逐步扩大，通关效率不断提高，口岸收费日趋透明，整体贸易便利化水平稳步提升。今年以来，政府部门在宏观政策上保持稳定性的同时更加注重政策落实的及时性和实效性。因此，尽管贸易环境、国际物流受到疫情严重冲击，但在优化执法与改善服务的推动下，中国贸易便利化量化测评指数仍然保持微升态势，且所有分项指数均有上升。

推动便利化进程鼓点密集

最近，国务院常务会议密集对区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)落地实施

作出部署，其中明确提出要推进在贸易投资自由化便利化等方面实行更高标准规则，要求对照协定明确任务分工和时限，尽早完成协定生效实施的国内相关工作。

这是中国加快推动贸易便利化水平的最新进展。仅在自贸协定方面，近期就有中国与柬埔寨自贸协定正式签署，中国与新加坡自贸协定启动升级后续谈判，中日韩自贸协定、中欧投资协定等加快推进。这为中国加快贸易便利化进程注入强大开放动力。

“两步申报”“提前申报”等通关便利化模式广泛应用、原产地证书智能审单在全国全面推广、原油进口实行“先放后检”新模式……今年以来，海关总署采取大量措施提升贸易便利化水平。商务部继续做好世贸组织贸易便利化协议生效后各项工作，引导企业无纸化申领进出口许可证件，进一步提高通关效率，在检验检疫、通关等环节提供更多便利。同时，进一步强化政府、行业的公共服务，及时更新发布国别贸易投资环境信息、对外投资合作国别指南等市场信息，支持地方、行业组织、贸易机构搭建公共服务平台，为企业提供国际贸易法律服务、信息服务和贸易促进服务，国际贸易便利化水平持续提升。

江小平表示，今年，中国贸易便利化领域较为明显的变化体现在三方面：一是 AEO 制度落实更快更细；二是海关通关实效举措有所增强，如在简化申报程序和单证、担保放行、减税缓税、互联网办公、扶持新业态发展等方面获得企业较好反响；三是外商投资法生效施行加快提升贸易便利化水平。

（来源：中国商务新闻网 2020年12月24日）

经济日报：2020 文旅产业破困局迎复苏 数字文化逆势上扬

在极不平凡的 2020 年，文化和旅游产业遭遇新冠肺炎疫情冲击，难能可贵的是，疫情防控进入常态化之后，行业上下共同推进复工复产复业，于困难与挑战中不断发现新机、开创新局，在助力经济社会发展的过程中写下浓墨重彩的一笔。回顾这一年文旅产业的发展，或许，这些关键词可以唤起我们共同的记忆。

无预约 不旅游

2020年，旅游行业最显而易见的变化是预约旅游的普及。“无预约，不旅游”已经成为旅游景区经营的基本要求，也让游客养成了出行的新习惯。

“五一”小长假期间，80%以上的5A级旅游景区实现了通过官网、公众号、第三方平台等预约门票。据中国旅游研究院调查，国庆中秋长假期间，有82.8%的游客不同程度体验了预约出游。

2019年，国务院办公厅发布的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中，就曾明确“推广景区门票预约制度，合理确定并严格执行最高日接待游客人数规模。到2022年，5A级国有景区全面实行门票预约制度”的要求。疫情的出现，加速了预约旅游的普及。

对游客来说，预约旅游可以避开排队购票，减少等候时间，同时避免“扎堆”出行，提升旅行体验；对景区来说，预约旅游有利于加强精细化管理，提高服务水平，特别是对一些历史人文景区而言，预约旅游可以有效控制人流，减少人数过多对景区带来的过度损耗，可谓一举多得。

数字文化产业逆势上扬

受疫情影响，我国的文化消费呈现出一些新特点，比如：越来越多的演出、展览、会展等文化产品和资源走上“云端”，消费者不必受时间、空间的限制，可以随时随地的享受文化大餐……这得益于我国数字文化产业的高速发展。

一方面，数字文化产业日益丰富着人们的精神生活；另一方面，它在疫情期间实现逆势上扬，成为拉动文化产业高质量发展的新动能。统计数据显示，今年前三季度，与互联网数字化相关的文化新业态产业实现了2.12万亿元营业收入，同比增长21.9%。同时，数字文化产业正创造着越来越多的就业岗位。

今年11月，文化和旅游部印发了《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，这份国家层面关于数字文化产业发展的宏观性、指导性政策文件，向社会和行业发出支持数字文化产业高质量发展的明确信号，它对夯实数字文化产业发展基础、培育数字文化产业新型业态、构建数字文化产业生态等内容提出具体要求，将进一步引导产业发展方向。

助力扶贫增收

6月，在文化和旅游部、商务部、国务院扶贫办的支持下，几大电商平台联合举办“非遗购物节”，非遗相关企业与非遗扶贫就业工坊在各平台开展销售活动，进一步打开产品销路，把指尖技艺转变为指尖经济。

非遗是助力脱贫攻坚的重要抓手，掌握一门手艺往往意味着脱贫增收有了希望。2018年以来，在文化和旅游部、国务院扶贫办支持下，许多地方开展“非遗+扶贫”工作，截至今年6月，各地设立非遗扶贫就业工坊超2000所，带动非遗项目超2200个，培训了近18万人，带动近50万人就业、20多万建档立卡

乡村旅游是带动农民增收，实现乡村振兴的重要载体。受疫情影响，游客越来越倾向于慢节奏、短周期、近距离的出游方式，相比城市、旅游景区等人流密集的传统目的地，亲近自然、出行便捷、绿色时尚的乡村旅游日益受到青睐。今年以来，文化和旅游部等适时推出乡村旅游精品线路，把优秀传统文化、乡土风貌与现代旅游需求有机结合起来，促进农村一二三产业融合发展，以此带动农民收入稳步提高。

“小而精”迎新机

7月，《关于推进旅游企业扩大复工复产有关事项的通知》印发，明确恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省（区、市）团队旅游及“机票+酒店”业务，为旅游市场注入新希望。

团队旅游时至今日依然有广阔市场，不过，今年因为疫情，消费者对出行的安全性和私密性越发看重，并且随着消费者生活水平的提高，对旅游有了个性化、差异化的新需求，二者叠加让“小而精”的新型团队旅游迎来新的发展机遇。

私家团、定制游等小范围、中高端团队旅游兴起。携程旅行网跟团订单数据显示，国庆中秋假期报名私家团的游客量比去年同期增长100%，平均一个团只有3到5个人，以家庭为主。定制游以旅游者为主导，根据他们的喜好和需求定制个性化行程方案，在跨省团队旅游恢复后，定制游成为市场中的黑马。

与传统团队旅游的“大而全”相比，“小而精”的团队旅游对旅游的深度

和主题性要求更高，商家需要花更多心思丰富消费者的体验感和参与感，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

文旅增色夜经济

2020年，各地的夜晚热闹起来了，文旅融合项目及产品在夜色中充分绽放，既增色了夜间经济，也点亮了人们的生活。

中国旅游研究院发布的《2020中国夜间经济发展报告》显示，城市夜生活体验成为游客目的地夜游首选；演出、文化场馆、文化集市被认为是最有吸引力的夜间文化场景；文化艺术场馆、电影院/剧场、夜市/集市被认为是最有吸引力的夜间消费场景。夜游项目品类增多、夜间休闲消费场所增多和数字科技运用广泛是2020年游客感知的主要关键词。潮流夜市、文创集市、微演艺正在成为城市夜间经济发展的重要活力因子。

在文化和旅游部、国家发展改革委、财政部近日联合印发的《关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》中明确，试点示范的重点任务包括发展夜间文化和旅游经济，引导有条件的旅游景区开展夜间游览服务，鼓励博物馆、美术馆延时开放或优化开放时间，丰富夜间演出市场，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺服务，完善夜间交通等配套服务。

让风景跃上云端

今年底一夜爆红的丁真和他的家乡，让人们见识了互联网营销的无限可能。恰好，今年11月召开的国务院常务会议确定了支持“互联网+旅游”发展的措施中，就鼓励景区加大线上营销力度，支持建设智慧旅游景区。

这几年，以互联网、大数据、人工智能为代表的高科技日益融入旅游产业发展，衍生了很多新业态、新模式，因为疫情的出现，它们加速走进人们的寻常生活。比如，直播催生的“云旅游”让旅游目的地从线下走上云端；再如，数字化驱动的智慧旅游极大提升了游客的出行体验和景区的管理水平。

“互联网+旅游”虽已取得不少成绩，但仍面临一些问题，对此，文化和旅游部等十部门联合印发《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》，对加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施等8项重点任务提

出要求，明确了未来的发展方向。

(来源: 经济日报 2020 年 12 月 27 日)

荷兰第三季度服务贸易降幅减小

据荷兰中央统计局 12 月 15 日消息，2020 年第三季度，荷兰服务出口额达 556 亿欧元，比 2019 年同期减少了 11%。服务进口额为 518 亿欧元，同比减少 16%。今年第一季度，国际服务贸易与去年同期相比有所增加。在全球范围内爆发新冠疫情并采取了抗疫措施后，第二和第三季度国际服务贸易下降。第三季度的下降幅度略小于第二季度。

客运受到的打击最大。第三季度运输服务的出口额为 92 亿欧元，占第三季度服务出口总额的 16.5%，与 2019 年同期相比，也有所下降，但降幅小于第二季度。出口下降主要是客运和运输支持服务。货物的装卸和存储等服务比第二季度表现更好。公路货运量几乎恢复到 2019 年第三季度的水平（-2.6%）。海上货运量仍略低于一年前（-4.8%），而航空货运量相比 2019 年增长了 52%。

第三季度，荷自中国进口的服务同比下降 46%。

(来源: 商务部网站 2020 年 12 月 22 日)



中国商务新闻网：数字经济为一带一路添翼

国务委员兼外长王毅近日在 2020 年度“一带一路”国际合作高峰论坛咨询委员会上表示，打造“一带一路”增长之路需要挖掘世界经济新动能。数字丝绸之路是下一阶段共建“一带一路”的重点领域之一。

今年以来，新冠肺炎疫情加速了“一带一路”跨境电商发展，前三季度跨境电商贸易额同比增长 52.8%，沿线国家在其中的占比不断攀升。丝路电商已成为中国与“一带一路”沿线和相关国家间经贸合作的新渠道、新内容和新亮点。

丝路电商大有可为

随着“一带一路”倡议的推进，中国与“一带一路”沿线和相关国家的电子商务合作不断深化，丝路电商国际影响力不断扩大。商务部对外贸易司司长李兴乾日前透露，截至目前，中国已在世贸组织、二十国集团、亚太经合组织等多边场合提出跨境电商“中国方案”，并同越南、俄罗斯、新西兰、巴西、意大利等22个国家签署电子商务合作备忘录。

“一带一路”合作伙伴也在积极发展“丝路电商”，建设数字交通走廊、跨境光缆信息通道、中国-东盟信息港等。“一带一路”绿色发展国际联盟、绿色投资原则、绿色投资基金等多边平台不断走深走实。

中国国际经济交流中心经济研究部研究员刘向东对国际商报记者表示，此次疫情造成物流、人流等受阻，加速了“宅经济”全球崛起，同时催生商贸流通环节加速数字化转型。在疫情防控常态化背景下，中国利用数字技术和跨境电商综试区等平台加快与“一带一路”沿线国家发展跨境电商等新业态新模式。

今年前三季度跨境电商贸易额同比增长52.8%，沿线国家在其中的占比不断攀升。

深化数字经济合作，实现互利共赢，是中国-东盟合作的重要内容。面对疫情挑战时，双方数字经济合作逆势上扬。据悉，中国-东盟信息港目前正进入全面提速建设时期，已建成3条国际通信海缆、12条国际陆地光缆、13个重要通信节点。

“这将使中国-东盟双边贸易更加数字化、便利化、高效化。双方还将在智慧城市、5G、人工智能、电子商务、大数据、区块链、远程医疗等领域挖掘更多合作新亮点。”刘向东说。

中俄跨境电商与数字经济领域的合作也不乏新亮点。华东师范大学俄罗斯研究中心副研究员万青松对国际商报记者举例说，今年“双11”期间，中国最大的对俄跨境流通服务商俄速通与天猫合作的“超级店铺”通过“云直播+带货”的方式极大地调动了俄罗斯民众的网购热情，中国商品备受俄罗斯消费者青睐，成交额创下历年纪录。“在数字经济等领域合作方面，中俄优势 and 市场需求互补，合作前景非常广阔。”

高质量推进海外仓建设

丝路电商的发展离不开跨境物流的支持。

“物流是打通连接海外消费者‘最后一公里’的核心，如果物流成本降不下来，一切‘买全球’‘卖全球’都是空话。”北京工商大学商业经济研究所所长、中国食品安全电子商务研究院院长洪涛在接受国际商报记者采访时直言，这就需要建设邮件网络、专线网络和海外仓网络，利用大数据网络来降低成本，同时探索创新、高效、便利的监管措施。

海外仓是跨境电商企业在境外实现本土化运营的重要依托。事实上，近年来，中国不断施展拳脚，加大对跨境供应链、仓储物流等环节的布局。目前，各综试区企业已建设海外仓超1800个，服务覆盖全球。其中，中国对俄边贸大省黑龙江创建跨境电商海外仓、边境仓、中继仓、前置仓之间数据集成“多仓联动”集运模式，打通了对俄进出口双向通道。

李兴乾表示，下一步，商务部将高质量推进海外仓建设，充分利用现有资金、基金等渠道鼓励海外仓丰富功能，优化布局，加快发展。

此外，相关部门还将充分利用起步早、发展快的优势，继续深化国际合作，积极参与跨境电商国际规则制定。

(来源：中国商务新闻网 2020年12月24日)

中国商务新闻网：跨境物流护航外贸创新向前冲

12月22日上午10时许，伴随着响亮的汽笛声，被称之为“省内加长版”的首班中欧(商郑欧)国际班列自向商丘站驶出，在抵达郑州重新编组后一路从西自新疆霍尔果斯出境，最终将到达乌兹别克斯坦首都塔什干。

作为土耳其—中国铁路的首次探索，“土耳其伊斯坦布尔—中国西安”中欧班列(长安号)货运班列12月4日从伊斯坦布尔出发，于12月19日抵达西安。目前已经完成全部清关工作。

2020年，作为中国“一带一路”倡议的标志性成果，中欧班列在保障沿线国家贸易畅通方面担当了重要载体——从有效补充海洋运输方式到带动贸易、产

业新格局形成，特别是在疫情考验下，推动西部内陆腹地走向更高水平的开放，为外贸创新发展带来了新动力。相信这也是11月份国务院办公厅印发的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》在“加强国际物流保障”措施中对海运、航空和道路运输各方面都更加细化，特别对中欧班列的运输能力着重作出要求的考量所在。

补齐短板的长远规划

“细化、精准、更有针对性”，国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微这样评价实施意见中关于物流保障部分的内容。

在接受国际商报记者专访时，王微表示，实施意见对建设中欧班列等货运通道能力、集结中心，完善境外物流网络，增强境外物流节点的联运、转运和集散能力等方面都作出了明确要求，对下一步打造自主可控的国际物流供应链体系，特别是对为中长期外贸高质量发展提供有力支撑非常重要。

尽管从前11个月看中国外贸应对疫情冲击的表现优异，但仍暴露出了中国在国际物流体系中的短板和在自主可控的运力保障方面存在的问题。

相比Fedex、UPS、DHL、汉莎等承载了中国60%以上国际航空物流运输的航空公司，国内航空的整体运力不足非常明显——目前全国只有170多架货机，货机结构主要是以飞中短程的周边国家为主，同时缺少航空运输基地和枢纽，航空物流总体配置能力较弱。

“当外贸连接最多的海上交通在各国港口、码头、仓储方面的运作能力都因疫情大幅下降，造成海运集装箱在境外港口拥堵并一定程度上影响出口运行时，需要我们的物流体系有较强的韧性新的选择。”王微认为，实施意见提出的“确保国际海运保障有力，提升国际航空货运能力，促进国际道路货运便利化”是我国跨境物流连接形成立体化、多通道的新发展格局的“计之长远”。

令人欣慰的是，近年来我国航空运输业发展迅速。以郑州为例，郑州和欧洲卢森堡两个航空枢纽实现了物流网络对接，有效推了中高端产品的快速流通。大量欧洲高端产品得以进入中国市场，同时国内数码产品等高精尖产品也快速进入欧洲市场。

精准细化的全盘考量

今年以来，国际贸易环境变化叠加疫情因素，中欧班列开行数量增长显著。截至11月初，中欧班列开行超10100列，超过去年全年开行量，运送货物标箱同比增长54%，往返综合重箱率达98.3%，运输网络持续拓展，通达欧洲的21个国家、92座城市。

“中欧班列使得我们从过去的向东开放转向向西开放，铁路运输线路的延伸和班列的开行拉近了中国与中亚和欧洲的距离，实现了更有效的物流连接和贸易往来。”王微表示，过去中西部地区外贸货物要由陆路运输到达东部沿海港口，再经海运运往欧洲市场，大约需要40~50天的时间，现在搭乘中欧班列最快10天左右就能抵达，正常情况下两周的时间肯定能到达。再加上各地政府的支持措施的加持，“中欧班列在时效上高于海运，在费用上低于空运，成为我国对外贸易的一个非常重要的物流支撑”。

但专家同时也指出，中欧班列在运行中也存在着较多的问题，特别是通道的瓶颈制约。比如，在境外缺乏物流基地、海外仓以及海外物流服务网络的配套支持。而且目前中欧班列主要有经由新疆、满州里和二连浩特三个通道，这种点对点的开行以及境外的铁路设施相对比较陈旧，换装能力不强等在一定程度上也影响着中欧班列进一步扩大开行的规模。

因此，“未来中欧班列一方面是要加强新的通道能力的建设，更重要的是要转变开行的方式，从过去点对点的开行转向枢纽对枢纽的开行。”王微认为，在中欧班列发展过程中还需要在境外枢纽城市加强集结点建设，同时根据外贸出口的情况来建立境外海外仓和配送中心、集装箱的转运堆场等物流基础设施，并加强与欧洲的物流服务商、贸易商、货运代理的合作。

今年以来，有关部门积极推动中欧班列集结中心的建设，在成都、重庆、西安、郑州、武汉和乌鲁木齐等开行量比较大的城市打造中欧班列的集结中心，通过集结中心集中货量实现更大规模和大通道的运行，提升中欧班列的运行效率。

(来源：中国商务新闻网 2020年12月24日)

亿邦动力：RCEP 协定正式签署 90%以上货物贸易将实现零关税

RCEP 协定正式签署 90%以上货物贸易将实现零关税

目前为止全球最大的区域全面经济伙伴关系协定（简称“RCEP”）正式签署，覆盖了中国、日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、泰国、新加坡、文莱、柬埔寨、老挝、缅甸、越南、澳大利亚、新西兰等 15 个国家。协定生效后，贸易壁垒和非关壁垒税将陆续消除，90%以上的货物贸易有望实现零关税。

英国与欧盟达成脱欧协议

欧盟与英国宣布正式达成“脱欧”贸易协议（全称欧盟—英国贸易与合作协议）。根据欧盟委员会发布的公告，协议核心为一份“欧英自由贸易协定”，覆盖欧英商品和服务贸易、投资、竞争、禁止国家援助、税收、交通、能源、渔业乃至数据保护、社保协调等方方面面。

新加坡电商直播讨论热度增长 1890%

媒体情报公司 Meltwater 和电商平台 Shopee 的一项联合研究显示，自 3 月以来，围绕网购直播和游戏化的对话在新加坡论坛和社交媒体上大幅增加了 1890%。Shopee 平台上，新加坡品牌和卖家的直播数量增加了 40 倍。

11 月中国外贸进出口 4607.2 亿美元 增长 13.6%

11 月，中国外贸进出口继续超预期增长。按美元计价，11 月份中国外贸进出口 4607.2 亿美元，增长 13.6%。其中，出口 2680.7 亿美元，增长 21.1%，预期增 9.5%，前值增 11.4%；进口 1926.5 亿美元，增长 4.5%，预期增 4.3%，前值增 4.7%；贸易顺差 754.2 亿美元，增加 102.9%，前值 584.4 亿美元。

2019 年我国跨境电商进出口额是 2015 年的 5 倍

商务部发布数据显示，截至 2019 年末，全国电子商务交易额达到了 34.81 万亿元，电子商务成为拉动经济增长的新引擎。2019 年我国跨境电商零售进出口额是 2015 年的 5 倍，与遍布五大洲的 22 个国家建立了双边电子商务合作机制。2019 年我国与 22 个伙伴国的跨境电商进出口额同比增长 87.9%。

1-11 月四川跨境电商实现交易额 385.4 亿元

1-11月，四川全省跨境电商实现交易额385.4亿元，其中进口74.7亿元，出口310.7亿元。11月初，四川发布首批十条电商（跨境）产业带，涵盖电子信息、装备制造、智能终端、先进材料、女鞋、汽摩配件、柠檬、川茶、川酒、川菜调料等当地特色产业。与此同时，速卖通、eBay、亚马逊、新蛋、京东、一亩田、工商银行等平台 and 金融机构发布了走进四川电商（跨境）产业带扶持计划。

全文阅读连接：https://www.ebrun.com/20201228/416406.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb

（来源：亿邦动力 2020年12月21日）

综合资讯

中国商务新闻网：自贸试验区制度创新百花齐放

中国的自由贸易试验区自2013年设立以来，就强调以制度创新为核心，以可复制、可推广为根本要求。7年来，自贸试验区有效发挥全面深化改革和扩大开放试验田的作用，累计形成260项改革试点经验向全国复制推广，形成了改革红利共享、开放成果普惠的良好局面。在近期商务部研究院组织召开的《中国自由贸易试验区发展报告(2020)》发布会暨自由贸易试验区制度创新交流会上，上海、浙江、山东、广西、海南等自贸试验区有关负责人分享了其在制度创新方面的工作经验。

上海：打造以改革促发展生动样板

上海自贸试验区全面贯彻落实、全面深化方案，坚持以制度创新为核心，紧紧围绕“三区一堡”建设，深入开展系统性改革和差别化探索，取得一系列新的成果。

一是以投资贸易自由化便利化为核心，持续深化制度性开放，完善市场准入的管理方式。上海自贸试验区作为中国第一批自贸试验区，率先探索的负面清单制度已被写入外商投资法。在外资公募基金、外资在保险法人机构、外资控股证券公司等50多个开放领域落地了一批全国的首创性项目，率先开展了企

业名称登记告知承诺制的试点，将企业名称登记的速度从改革前的一天提升到了实时。强化贸易监管集约集成，上海国际贸易单一窗口功能持续深化，保障进博会展品出入境通关，在今年新冠肺炎疫情暴发期间发挥了作用，且上线了海外物资的捐赠系统。创新了生物医药跨境研发的监管模式，试点了血液制品、微生物等特殊物品入境监管的便利化改革措施。在金融方面促进服务实体经济发展，自由贸易账户分账核算单元实现了银行、证券、保险三类金融机构的全覆盖，企业通过自由贸易账户获得本外币境外融资总额折合人民币累计超过2万亿元，目前自由贸易账户体系正在向海南、广东、天津等自贸试验区复制推广。

二是以深化“放管服”为改革重点，全面推进改革系统集成，全面深化简政放权。在推进“证照分离”全覆盖的基础上，探索了“一业一证”，把一个行业在政府侧涉及的多个审批事项整合为企业侧的一张行业综合许可证。11月经国务院正式批复，“一业一证”从区级自主改革已上升为国家级改革试点，实现了31个试点行业“一证准营”全国有效。持续完善事中事后监管，实施“六个双”（双告知、双反馈、双跟踪、双随机、双评估、双公示）综合监管机制，不断优化政务服务，全面推进一网通办。区级事项100%实现全程网上办理，时间压缩87%。在企业办理施工不动产登记跨境等领域，深化营商环境改革，跑出自贸试验区加速度。

三是以提升国际市场定价权影响力为目标，着力增强全球资源配置能力。联动上海国际金融中心建设，一批面向国际的金融交易平台平稳运行，初步形成了上海金、上海油、上海胶等具有国际影响力的上海价格体系，上海在全球金融中心的指数排名从2016年第11位上升到目前的第3位；大力发展总部经济，创新离岸转手买卖金融服务，更好统筹在岸和离岸业务发展，推动跨国公司总部向多功能总部升级，浦东地区跨国公司总部359家，约占上海的一半。

四是以服务“一带一路”“长三角一体化”等国家战略为己任，更好地发挥改革联动叠加效应，持续强化服务国家“一带一路”建设的桥头堡功能，拓展自贸试验区境外投资服务平台“一带一路”专区功能，推动“一带一路”沿

线国家检验检测结果采信与认证机构互认，设立10家“一带一路”国别地区商品中心；扩大优质商品进口，积极服务长三角一体化发展，长三角资本市场服务基地已形成上市发现培育、上市审核支持、投融资对接等功能，目前与28座长三角城市、126家机构联盟，服务对接3000多家企业，助推长三角地区企业到科创板的上市融资。

设立7年多来，上海自贸试验区通过实践打造出以开放促改革、以改革促发展的生动样板，国家层面先后推出六批260项制度创新经验，其中有一半来自于上海自贸试验区。在上海自贸试验区的带领下，浦东新区以全国八千分之一的面积创造了八十分之一的国内生产总值和十五分之一的外贸进出口总额。

海南：多维度推动制度创新

海南自贸试验区推动制度创新主要体现在以下几方面：一是在自贸港法治方面推动制度创新。最重要的是配合全国人大法工委加快加紧推动自由贸易港法的立法工作。此外，研究第二批条法条规，目前涉及教育、农业等相关方面，司法方面也在紧张地推动一批法律法规的出台。与此同时，加快推动自贸港法以及下一步自贸港建设方面的配套性法律法规的出台。

二是在对外开放合作方面推动制度创新，如深化教育对外开放，中国境内第一所境外高校独立办学项目——德国比勒费尔德应用科技大学落户洋浦开发区，海口哈罗学校已建成招生，陵水黎安国际教育创新试验区已开工建设。截至目前，已开工各类教育项目448个，总投资200多亿元，覆盖海南全岛主要区域，涵盖大、中、小幼各个年龄段。

三是在促进项目投资方面推动制度创新，如确立逢双月集中签约重点项目，逢单月重点开工重点项目，推动了一大批企业到海南落地。今年6月海南自贸港建设方案发布以来，已集中开工了三批434个重点项目，总投资1235.8亿元。

四是在重大功能平台上推动制度创新。如设立11个重点园区，并围绕产业方向，通过重点园区建设使海南自贸港的建设有更好的支撑。此外，在这些重点园区推行了特别极简审批以及“多规合一”等一系列重大制度创新成果，使得管理机制更加灵活、运行效果更加快捷、项目落实更加高效。另如务实打造

洋浦开发建设样板间，率先在洋浦保税港区实行“一线”放开、“二线”管住的进出口管理制度；发布洋浦保税港区监管办法，配套制定洋浦保税港区的统计办法，运行公共信息服务平台，进出境通关手续大幅简化等，截至目前洋浦已开通33条集装箱航线。此外，在博鳌乐城智慧医疗产业综合体方面，加大制度创新，实现了医疗技术、装备、药品与国际先进水平“三同步”。

浙江：推进油气全产业链建设

浙江自贸试验区全力推进油气全产业链“一中心三基地一示范区”建设。一是建设国际石化基地，进一步保障中国紧缺精细化工业品供应和石化产业转型升级。目前基地4000万吨/年炼化一体化项目一期全面投产，实现全流程、一次性试车成功，满负荷安全稳定生产，形成了2000万吨的炼化能力；二期项目在加快建设，2000万吨/年炼化项目今年底主体完工，明年中期全面投产；三期正在加紧谋划中。

二是建设国际油气储油基地，进一步保障国家能源经济安全。按照“1亿吨”储备能力的目标，全力推进岙山国储基地、黄泽山商储基地等重大项目建设。

三是建设国际海事服务基地，不断提升中国航运服务水平。研究制定了船油燃料油加注领域的全国行业标准，引进中石化船用油全球总部等4家企业总部，集聚了15家供油企业，率先突破了跨关区直供、外锚地供油、保税油混兑、首票燃料油出口退税等自主性改革举措，形成了船油原料油与生产、仓储、加注、交易、结算环境闭环。

四是加快建设国际油气贸易交易中心。浙江自贸试验区挂牌3年来累计实现油品贸易额6074亿元，年均增长120亿，实现油品交易额6525亿元，年均增长11%，形成了油气领域国营、民营、外资充分竞争的多元市场格局。

五是打造大宗商品跨境贸易人民币国际化市场结算，进一步推动人民币国际化进程。截至今年10月，浙江自贸试验区跨境人民币结算总额累计2601亿元，年均增长440%。

广西：结合重大项目推动制度创新

广西自贸试验区在制度创新方面主要体现在：一是建立比较完善的指挥体

制和架构体制，形成了四级协同联动的创新推动机制。在自贸办和十个职能部门推动120项试点任务的改革。

二是建立了制度创新政策保障机制。其中在产业推动方面，结合重大项目推动跨境贸易、跨境投资、跨境人员流动、跨境物流创新、跨境金融建设等制度创新。如中国东盟经贸中心建设实现了中国东盟在跨境产业服务、跨境贸易和投资服务方面集成的制度创新服务，吸引了东盟国家和日韩等发达国家相关投资和贸易第三方服务机构入驻。

跨境产业链方面，打造跨境汽车产业链，利用广西新能源汽车和相关汽车整车制造优势及中马两国双元的政策优势，在汽车产业方面进行相关探索，打造完整的产业链；此外，针对绿色化工和电子信息产业，目前正在梳理相关的跨境产业关键环节，补足相关链条的弱点，强化整个产业的跨境合作，尤其是面向东盟、面向越南的相关电子产业的合作。

山东：培育平台集成制度创新

山东自贸试验区在制度创新方面的好做法主要体现在以下几方面：一是推动立法，保障制度创新。《中国(山东)自贸试验区条例》于今年9月正式出台。条例聚焦在创新举措的谋划、研究、组织实施、评估推广、正向激励、容错免责等环节作出规定，支持创新。

二是组建智库，谋划制度创新。设立山东自贸试验区创新研究中心，突出对标国际规则和前沿领域，突出山东差异化试点任务，突出新经济、新业态落地；开展了RCEP山东基地研究，自贸试验区赋能海洋经济发展，东连日韩、西接欧亚大陆贸易大通道建设，自贸试验区同级制度和指标体系构建及自贸试验区区内外协同发展等课题研究，为高质量制度创新提供了智力支撑和政策储备。

三是完善机制，落实制度创新。其中包括建立“自贸办+7个专题组+3个保障组+3个片区”的推进体系，形成了齐抓共管的工作格局。

四是培育平台集成制度创新。济南片区建设了数字政务服务平台，为12860家企业和23204人建立了数字保险箱，将营业执照、房产证、许可证等资料以数字化方式采集，实现“政府数据上链+个人链上授权+社会链上使用+全程追溯

监管”的政务数据共享新模式。青岛片区推动了保税铁矿“随卸随混”，棉花检疫、鉴重、取样的“集成查验”，出口成品油“云计重”快速鉴定，货物进、出、转、存、验、放全流程监控等大宗商品监管集成创新，极大提升了通关效率，降低了企业的运营成本。

五是总结成果，推广制度创新。目前，全国前五批 223 项改革试点经验适用于山东省的 218 项全部落地，第 6 批 37 项正在积极推进，片区已探索形成国际中转监管、进口散装葡萄酒保税加工新模式等 36 项创新成果并在省内复制推广；为推动济南、青岛、烟台 3 个片区联动发展，山东自贸试验区通过流程再造实现了商事登记、企业登记、企业前移等异地通办，并在省会经济圈、黄河流域中心城市实现了全域通办和跨省通办。

(来源：中国商务新闻网 2020 年 12 月 22 日)

经济参考报：全球贸易复苏面临挑战 区域差异明显

2020 年，全球贸易遭遇新冠肺炎疫情的严重冲击，未来复苏前景将面临波折，并将呈现较大的区域差异性。与此同时，中国经济的强劲复苏有望持续助推全球贸易回暖。

复苏面临挑战

多个机构近日纷纷表示，全球贸易在 2020 年经历了新冠肺炎疫情打击之后，未来复苏前景也将充满波折，并对部分经济体产生“毁灭性影响”。

世界贸易组织近日在展望全球贸易时认为，封锁措施松紧成为全球贸易复苏的关键，即使疫情趋缓，2021 年的贸易规模也将远低于疫情前水平。此外，随着 2020 年接近尾声，全球贸易增速可能会放缓，因为春季封锁期间积累的商品需求已基本得到满足，同时企业几乎已经重建了库存。

根据其最新数据，2020 年第三季度，北美、欧洲等地区放松“封锁”措施，主要经济体广泛采取财政和货币政策支持经济，全球货物贸易量实现反弹，环比增长 11.6%，但仍较 2019 年同期下降 5.6%。

数据显示，2020 年前三季度，全球货物贸易量同比下滑 8.2%。世贸组织表

示，近期部分地区疫情反弹可能对第四季度货物贸易造成影响，进一步影响全年表现。10月全球货物贸易增速较9月已经放缓。10月份，世贸组织曾预测，2020年全球货物贸易量将萎缩9.2%，2021年将增长7.2%，但贸易规模将远低于疫情前水平。进入12月以来，全球多地区疫情恶化，北美和欧洲的封锁措施不断加码，市场人士预计，2021年的增长率将有所下滑。

联合国亚洲及太平洋经济社会委员会（亚太经社会）22日表示，2020年全球贸易预计将下降14.5%。亚太经社会警告称，贸易全面复苏的道路仍然“高度不确定”，许多经济体的宏观经济条件不佳，失业率、债务和通缩高企，潜在的结构性挑战阻碍了贸易的快速反弹。

亚太经社会执行秘书阿里沙赫巴纳表示，新冠肺炎疫情对发达经济体和发展中经济体的“毁灭性影响”有可能使数百万人重新陷入贫困。

她说：“我敦促该地区各国努力制定一套更好的贸易规则，在危机时期发挥抗御能力，刺激具有包容性和更加绿色的经济的可持续复苏。”

除了贸易，由于全球各国普遍遭遇冲击，外国直接投资也受到了“直接和重大”的影响。

亚太经社会表示：“虽然仍在收集各种形式的外国直接投资数据，但已宣布的‘绿地’投资的季度数据清楚地表明，该地区受到了非常严重的打击。”与2019年同期相比，2020年前三个季度的“绿地”外国直接投资下降了40%，主要是受到封锁措施的影响，导致项目延迟和取消。

亚太经社会补充说，预计整个2021年外国直接投资将保持在危机前的水平以下，未来前景取决于危机的持续时间、刺激投资政策的有效性以及社会经济从这一大流行病的影响中复苏的程度。

区域差异明显

目前全球贸易复苏呈现明显的区域不平衡性，亚太地区率先反弹，而欧美国家仍未摆脱颓势，在近期的疫情影响下，差异可能继续拉大。

按亚太经社会预测，亚太地区的贸易2020年可能萎缩约1.9%，而世界其他地区的情况更为糟糕。

荷兰经济政策分析局（CPB）近日发布报告称，截至2020年9月份的三个月，跨境商品贸易流较第二季度增加12.5%；这是自2000年有记录以来的最大增幅。而第二季度跨境商品流动下降12.2%，创下最大降幅。

根据其报告分析，全球各地贸易复苏势头强弱不一，中国和亚洲其他发展中国家领跑，而美国则已落在后面。CPB的数据显示，虽然9月份中国和亚洲其他发展中国家的出口已经超过疫情前水平，但欧元区出口仍下降2.6%，美国出口下降近9%。

瑞银在给客户的报告中写道：“总体来看，疫情对西半球的冲击已远大于对东半球的影响。”

中国亮点显著

尽管全球贸易形势还未回暖，但中国贸易却强劲反弹。

根据海关总署最新数据显示，2020年前11个月，中国货物贸易进出口总值29.04万亿元，同比增长1.8%，呈现持续向好、加速增长态势。1至9月，中国外贸累计增速年内首次由负转正，同比增长0.7%；1至10月，外贸增速提高到1.1%；进入11月，增幅继续扩大。出口保持较快增长为外贸总体“提速”提供了动力。前11个月整体看，中国出口16.13万亿元，增长3.7%；进口12.91万亿元，下降0.5%。

根据野村的数据，中国2020年第二季度及第三季度占全球出口比例升至13%以上，至少是野村2006年开始统计以来的季度最高纪录，去年占比为11%。瑞银经济学家也估算，截至2020年7月份，中国在全球出口中所占份额同比上升了11%，与此同时，美国的份额同比下降了4%，法国的份额同比下降了12%。

《华尔街日报》报道称，中国引领全球贸易强劲反弹，推动全球贸易第三季度创下20年来最大单季涨幅。

中外贸易企业之间通过数字技术搭建平台保持密切联系。近期，中国贸促会和中国国际商会协助组织三场国际贸易数字展会，分别辐射中美洲、南太平洋地区、南亚地区、中东和北非地区，促成累计上万家中外企业间的产品供需对接活动。

实际上，在全球贸易遇冷的不利情形下，中国通过区域合作、缔结更广泛的贸易投资协定推动全球化，加速了贸易回暖。中国在《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署中发挥了重要作用，2020年下半年还召开中国国际服务贸易交易会、第三届中国国际进口博览会，这些扩大开放举措对促进全球产业对接、加强国际合作、推动经济复苏起到重要推动作用。

（来源：经济参考报 2020年12月25日）

中国证券报：三大关键点勾勒明年财政政策提质增效

2021年财政政策是否保持2020年力度？重点支持哪些方面？减税降费还有哪些政策值得期待？对于市场关注的这三大关键点，专家预计2021年财政赤字率可能适当降低，专项债发行规模或收缩，但财政对科技创新、经济结构优化、收入分配调整等重点领域的支持力度仍会加强。减税降费应与税制改革更好结合。

保持适度支出强度

2020年，扩赤字、增专项债、发特别国债多管齐下，积极有为的财政政策发力保障了经济恢复性增长。专家认为，2021年财政政策依然会保持积极取向，特殊时期措施如特别国债继续发行的可能性较低。

2020年的财政赤字率目标定为3.6%以上，越过此前多年的所谓“3%红线”；发行1万亿元特别国债，中央对地方转移支付规模大幅提升；专项债规模扩容至3.75万亿元，达到历史最高水平。

展望2021年的财政政策，中国财政科学研究所所长刘尚希对中国证券报记者表示，中央经济工作会议提出“保持适度支出强度”，因此，中央政府的赤字、债务仍需保持适当规模。不过，当前地方债规模大于中央债，不利于国家债务风险管控，地方债比重应适度降低，减轻地方压力，也降低防控债务风险整体难度。应相应考虑扩大短期国债发行。

国金证券首席宏观分析师边泉水表示，财政政策的积极取向依然保持不变，但预计不会再发行抗疫特别国债，财政赤字率从2020年的3.6%以上降至3%以

下，地方政府专项债券规模也会降至3万亿元左右。

中央经济工作会议强调，抓实化解地方政府隐性债务风险工作。北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红认为，要加强公开透明、风险可控的地方债融资机制；优化国债和地方债券品种结构和期限结构。

把钱花在刀刃上

2020年，财政政策有力保障了在支持新冠肺炎疫情防控、脱贫攻坚、基层“三保”等重点领域的支出强度。在专家看来，2021年在重要领域，财政政策将加大支持力度，推出更多有针对性的政策。数据显示，前11个月，与疫情防控直接相关的公共卫生支出增长了71%，社会保障和就业、住房保障、扶贫支出分别增长9.8%、9.5%、9.2%。

积极的财政政策要提质增效，是要求更好地“把钱花在刀刃上”。财政部部长刘昆近日表示，要坚持需求导向和问题导向，进一步优化科技投入结构和支持方向，提高科技投入产出效率。强化国家战略科技力量，推动健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战。健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制。支持实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目，支持国家实验室建设。

李旭红预计，财政政策还将在促进科技创新、加快经济结构调整、调节收入分配上主动作为。在促进科技创新方面，将考虑推行以普惠性为主的税费政策。在产业结构优化方面，将为企业提供更宽松的技术创新环境，防止区域性优惠政策过分突出。

结合税制改革减税降费

近年来，减税降费政策在助力企业轻装前行、调节收入分配等方面发挥了重要作用。未来，专家认为减税降费应与税制改革更好结合，保障财政收入可持续性。

今年以来，我国连续发布减税降费措施，包含支持疫情防控保供的应急措施、帮扶受疫情影响较大困难行业的措施、支持企业复工复产的措施等。据税务部门此前透露，2020年新推出的措施加上2019年大规模减税降费形成的翘尾

减收，预计全年为企业新增减负超过 2.5 万亿元。

“2021 年减税降费相关政策会突出结构性，以促进科技创新和经济结构调整为主。”中信证券首席经济学家诸建芳认为，税制改革也将继续。增值税、企业所得税和个人所得税等税种可能有进一步完善性的改革。

刘尚希认为，2021 年减税降费要更多与税制改革相结合。其中，降费要更多与社保体制改革相结合，比如在缴费制度、领取标准、养老金全国统筹、个人账户等方面予以进一步完善。减税也要结合税制改革加以推进。比如，增值税应减并档次，向中间档靠拢，为公平竞争创造条件。企业所得税制度也要进一步完善，适当在税率上做一些调整。

中央经济工作会议提出财政政策要“更可持续”。李旭红说，从长远看，税收仍是财政收入主要来源，只有持续优化税收营商环境、减税降费，放水养鱼，带来经济的高效运行和可持续性增长，才能保障财政收入可持续性。

(来源：中国证券报 2020 年 12 月 16 日)

中国贸易报：海南自贸港打造跨境投资新高地

距离 6 月 1 日《海南自由贸易港建设总体方案》（下称《总体方案》）公布已过半年。

根据海南省商务厅公布的数据，2020 年前三季度，海南实际使用外资保持快速增长，全省新设外资企业 540 家，同比增长 130%，实际利用外资 5.28 亿美元，同比增长 93.1%。

“海南自由贸易港建设，增强了本地对跨境投资的吸引力，让更多人认识到这里的独特魅力。”12 月 22 日，商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记者采访时表示，海南各类具有吸引力的优惠政策，为包括外商在内的各类投资者创造了更多机遇。

中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟告诉记者，随着自贸港加速起步，各项政策和制度均按计划有序出台，推动贸易、投资、跨境资金流动、人员进出等六个方面实现自由便利。

蔡振伟介绍：“当前，海南‘零关税、低税率、简税制’的效应逐渐显现，个人所得税和企业所得税‘两个15%’等政策已正式实施，原辅料‘零关税’商品清单正式发布，企业进口自用的生产设备负面清单、营运用交通工具正面清单、岛内居民消费的进口日用消费品正面清单三张‘零关税’清单也即将发布，自贸港政策红利效应日益显现，对包括外资在内的各类资本、市场主体的吸引力不断增长。”

蔡振伟认为，在我国加快构建新发展格局的背景下，随着自贸港整体红利效应的释放，海南可以成为外资企业开拓中国内地广阔大市场的重要“跳板”和通道。

据了解，近年来，海南省为了营造良好营商环境和吸引外资可谓下足功夫。按照加快贸易和投资便利化的总体目标，海南不断放宽外商投资市场准入，出台合格境外有限合伙人（QFLP）境内股权投资办法，即将出台我国首张跨境服务贸易负面清单。同时，海南还主动对标一流营商环境，连续三年发布《海南省创一流营商环境行动计划》，加快形成法治化、国际化、便利化营商环境。8月正式上线的海南国际投资“单一窗口”成为我国首家全流程“套餐式”服务平台，为外资企业注册提供“一站式”的快速、便捷、高效服务。此外，海南努力克服新冠肺炎疫情影响，继续加大对外资的招商力度，通过线上洽谈、加强与专业投资机构合作等多种方式，积极推广自贸港优惠政策，吸引外商投资落地。

从行业分布来看，海南省今年外商投资企业数量增长的成绩单同样亮眼。企查查发布的大数据显示，今年前11个月，海南省制造业外商投资新注册企业数量同比增长900%，文体行业（文化、体育和娱乐业）外商投资新注册企业数量同比增长825%，批发和零售业外商投资新注册企业数量同比增长231.9%。

对此，蔡振伟表示，当前，海南正在建设国际旅游消费中心，旅游业、现代服务业是海南自贸港重点发展的产业。《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》明确允许外资在海南试点设立在本省经营的演出经纪机构，允许外资在海南省内经批准的文化旅游产业集聚区设立演出场所经营

单位，并支持海南建设国家体育训练南方基地、打造国家体育旅游示范区。《总体方案》赋予海南对岛内进口用于交通运输、旅游业的船舶等营运用交通工具及游艇，实行“零关税”正面清单管理，有助于海南吸引主题公园等项目落地。上述政策都为外资企业在海南投资文体产业创造了良好的发展环境。

此外，蔡振伟还表示，在按15%减征收企业所得税、自用的生产设备和原辅料“零关税”等政策之外，《总体方案》还赋予海南自贸港“加工增值原则”政策，即对鼓励类产业企业生产的不含进口料件或者含进口料件在海南自由贸易港加工增值超过30%（含）的货物，经“二线”进入内地免征进口关税，这就为在海南发展制造业提供了广阔机遇。

“当前，海南正在加快打造国际旅游消费中心，旅游业保持快速发展，特别是在海南离岛免税政策的放宽、免税商品种类扩大、免税购物额度增加至10万元且不限次，海口、三亚建设跨境电商综合试验区等利好刺激下，外资企业正在加快进入岛内市场。同时，伴随着批发零售业被列入《海南自由贸易港鼓励类产业目录》，大宗商品贸易、离岸新型国际贸易、种业国际贸易等符合海南自贸港的重点发展方向的贸易类型均列入批发零售行业，将享受海南自贸港鼓励类产业发展的一系列税收等政策优惠，也使得零售批发类外资企业加快了在海南的布局。”蔡振伟说。

白明则表示，制造业、文体行业、批发和零售行业的快速发展，符合海南打造自由贸易港先导性的发展定位。“今年，海南已经有11个重点园区正式挂牌。这些园区的设立，对于促进当地主导产业进步发挥了非常重要的作用。”白明说。

（来源：中国贸易报 2020年12月24日）

新华网：我国前11月市场采购贸易出口增长33.7%

今年以来，海关总署以制度创新、监管创新、服务创新不断释放改革红利，助推市场采购贸易方式稳步增长。在疫情全球蔓延、外贸出口受到影响的情况下，1—11月全国市场采购贸易方式出口值6398.92亿元，同比增长33.7%，成

为外贸新亮点。

立足职能作用发挥，扎实推进制度创新、监管创新、服务创新。青岛海关所属临沂海关对临沂商城50余家企业开展定向支持，实施预约加急通关机制，确保通关“零延时”，预计全年临沂市场采购出口额将达到300亿元。

积极作为，推进市场采购贸易多元化出口。杭州海关利用义乌市场采购拓宽当地小商品出口通道，借助“义新欧”中欧班列、“义乌一大阪”全货运包机等快速通道实现多元化出口。

线上监管，提升贸易效率，降低成本，实现出口商品全程可追溯。江苏常熟服装城的商户通过南京海关网上平台与外商达成交易后，可在市场综合信息管理平台上进行组货。

(来源：新华网2020年12月28日)

经济日报：海南自贸港要做双循环的交汇点

今年以来，习近平总书记多次强调，要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。刚刚闭幕的中央经济工作会议对经济工作作出了重要部署。海南要贯彻落实好会议精神，一个很重要的任务就是结合实际，推动海南自贸港建设有机融入新发展格局。

深刻认识海南自贸港建设与新发展格局的内在统一性

新发展格局强调以国内大循环为主体，而海南自贸港要打造引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户。认真研究两者内涵，不难发现，尽管侧重点有所不同，但客观上具有内在统一性。

第一，新发展格局决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环。新发展格局强调坚持扩大内需这个战略基点，不是不要对外开放，不是放弃国外市场，而是基于当前逆全球化趋势加剧的客观现实，顺应人民群众对美好生活追求不断提高、我国消费提质升级趋势日益明显的需要。

第二，新发展格局要坚持供给侧结构性改革这个战略方向，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。实现这个目标，需要实行更高水平

的开放。一方面，要破除阻碍生产要素流动的体制机制障碍，吸引更多全球资源要素进入国内；另一方面，从商品和要素流动型开放，到更加注重规则等制度型开放，推动构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系，推进贸易和投资自由化便利化，促进全球经济进一步开放、交流、融合，这是赋予海南的重大任务。

努力把海南自贸港建设成为国内国际双循环的交汇点

如果把国内国际双循环比作一个“8”字形，海南自贸港有条件成为中间的交汇点，因为海南具有特殊优势。

一是区位优势。海南虽然地处中国最南端，但从全球视野来看，正好是连接中国和东南亚两个最活跃区域的中间节点。从海南出发，4小时飞行时间可以覆盖亚洲21个国家和地区，覆盖47%的全球人口和全世界30%的GDP；8小时飞行时间可以覆盖59个国家和地区，覆盖67%的全球人口和全世界41%的GDP。

二是政策优势。海南自贸港对标国际高水平经贸规则，在税收、要素跨境自由流动等方面享受特殊开放政策。海南将用好用足这些政策，吸引国内外商品、资金、人才、技术等各类生产要素，通过海南这个节点平台便捷进出国内、国际市场，使海南不仅成为物理层面的“中转站”，还成为发生化学反应的“反应炉”，在连接和畅通国内国际双循环中发挥关键作用。

前不久，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签订，为海南自贸港建设带来了新发展机会，有助于海南区位优势和政策优势得到更充分发挥。比如，RCEP区域内贸易增长会带动区域内人流、物流增长，海南有望打造成为RCEP的交通枢纽。比如，海南可以充分利用离岛免税、日用消费品免税等政策优势，在RCEP成员国之间实现消费产业链互补，扩大进货渠道，采购更多高端消费品，满足国内居民消费升级需求。

谋划打造若干自贸港融入新发展格局的产业链

结合上述优势，海南按照“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的方向，围绕有条件有基础的一些领域，以自贸港政策为催化剂，谋划了若干具有操作价值的商业模式，带动更多创新产业链的形成。

一是消费回流。通过自贸港特殊政策和销售渠道，为国内消费者提供种类更多、价格更低、品质更优的国际化商品和服务，吸引国人出境消费回流。当前，围绕国人出境消费的重点，着力通过发展离岛免税购物、乐城先行区医疗旅游、国际教育岛，分别吸引国人赴境外购买高端商品、就医、留学等的回流。这是海南已经在做的、成熟的模式。比如，离岛免税购物政策实施以来，呈现出十分火爆的发展态势。今年7月份至11月份，免税销售额157.2亿元、购物人数240万人次，同比分别增长205.4%、61.7%，且增长潜力依然很大。据估算，2019年国人在境外高端消费约1万亿元。静态计算到2022年，海南如果能够吸引10%消费回流，就是1000亿元；到2025年，如果能够吸引50%的消费回流，就是5000亿元。比如，博鳌乐城国际医疗旅游先行区承担着让国人最快用上国际先进药械、促进医疗卫生事业改革等重大使命，目前首个中国与全球患者同步使用的新药已经落地，已使用的国内未上市药械超过110种。同时，海南努力以制度集成创新解决发展中的痛点堵点问题，研究公立医院特许经营实现路径，按照强化严管和包容审慎的原则创新监管制度，推进医药分开等医疗改革，加快推动“国九条”、新“国九条”和自贸港政策等落地实施，打造海南融入新发展格局的样板工程。

二是加工增值。通过自贸港原辅料“零关税”和加工增值30%以上进入内地免征进口关税政策叠加，有力推动海南高新技术产业、先进制造业的发展。目前，原辅料“零关税”清单已经国务院批准发布，政策已经落地实施。

三是离岸新型国际贸易。通过自贸港自由化便利化服务，推动国际贸易成本更低、效率更高。海南正在国家有关部门支持下，创新外汇管理制度，发展离岸贸易，吸引国际结算总部。

四是离岸创新创业。通过自贸港离岸创新平台，吸引国外人才创新创业，提供符合国际市场需求的商品和服务。目前，海口复兴城海外人才离岸创新创业基地已经开始运作。

五是生产性服务业。通过将自贸港特殊政策和海南特色优势相结合，更加聚焦“微笑曲线”的两端，提供更有竞争力的生产性服务。在前端，按照自贸

港总体方案提出的建设国际设计岛、“南繁硅谷”等目标，加快发展设计、育种等产业。在后端，重点拓展航运服务产业链，发展保税仓储、国际物流配送等业态。

确保海南自由贸易港建设正确方向

坚持党的领导，全面从严治党，是改革开放取得成功的关键和根本。海南将一如既往坚持和加强党的全面领导，严明政治纪律和政治规矩，不断增强“四个意识”、自觉坚定“四个自信”，始终做到“两个维护”，确保改革开放推进到哪里，党的领导就体现在哪里、党的组织建设就跟进到哪里。不折不扣贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和中央文件指示精神的要求，坚持系统观念和底线思维，统筹好发展和安全两件大事，守牢生态环境底线，抓好安全生产工作，切实防范和化解各领域重大风险。

(来源：中共海南省委书记 沈晓明 来源：经济日报 2020年12月28日)

中国商务新闻网：世界经济走过 2020 至暗时刻

2020年在惊心动魄中接近尾声，这一年将注定是永久载入史册的不平凡的一年。在这一年里，全球经历了百年难遇的疫情、十年一遇的金融震荡、前所未有的央行印钞和闻所未闻的封城堵路。新冠疫情使全球经济遭受最深度的衰退，众多国家经济和行业受重创。贸易投资萎缩，大范围的产业链断裂，企业破产潮和失业潮交织恶化，世界经济在2020年上半年出现断崖式下跌。下半年随着复工复产有序进行，产业链不断修复，各国的经济均有大幅的反弹。新冠疫苗的研制成功，并于12月初开始在全球多个国家接种，给抗疫带来了新的希望，经济活动恢复有望在2021年正常实现。

创伤

2020年，百年难遇的新冠肺炎疫情重创全球经济。面对肆虐的疫情，经济合作与发展组织(OECD)于12月初发布了最新一期的全球经济展望报告。经合组织预测2020年全球实际GDP将下降4.2%，但2021年将增长4.2%。与9月的前次预测相比，将2020年预期上调了0.3个百分点，2021年预期下调了0.8个百

分点。OECD 报告指出，如果按照预期发展，2021 年四季度全球 GDP 将恢复至疫情前 2019 年四季度的水平。

OECD 预测，2020 年，二十国集团(G20)成员之中，有望在今年实现经济增长的国家，就只有中国。据统计，美国、欧盟、日本、韩国、印度以及俄罗斯的经济增长率分别为-3.7%、-7.5%、-5.3%，-1.1%，-9.9%以及-4.3%。

联合国贸发会议也发布题为《新冠肺炎大流行对贸易和发展造成的冲击：向新的常态转型》的报告。报告指出，由于新冠肺炎大流行破坏了针对贫困和其他可持续发展目标的进展，不平等和脆弱性将进一步恶化。新冠肺炎导致的经济损害将延续很长时间，预计今年全球经济将收缩 4.3%，并可能导致今明两年共 1.3 亿人陷入极端贫困。

世界银行预计，今年全球 GDP 将负增长约 5.2%，在 189 个国家中，将有 170 多个国家出现负增长，衰退幅度约是 2008 年次贷危机的两倍多。中国经济也将受到较大影响，GDP 增长约放缓 1%，成为 1976 年以来的最低点。

国际货币基金组织(IMF)10 月份发布的《全球经济展望》预计，2020 年全球经济将萎缩 4.4%，相当于 2009 年跌幅的 7 倍，为上世纪 30 年代大萧条以来最严重的衰退。不过，治疗情况的进展提升了人们对前景的期望，疫苗研发的积极进程更为结束新冠疫情带来了希望。IMF 预计，2021 年全球经济有望恢复到疫前 2019 年的产出水平。

国际货币基金组织秘书长林建华在国际金融论坛第 17 届全球年会上表示，新冠肺炎疫情导致全球经济前景面临高度不确定性，经济脆弱性大幅上升，劳动力市场有待修复，全球经济体收入差异增大。数据显示，全球劳动时间下降 14%，全球经济要恢复到危机前水平至少要在 2022 年后。

众多分析人士指出，进入后疫情时代，全球经济预计在低增长、低利率、低投资中酝酿新力量、新趋势和新秩序。2021 年，预计疫情影响仍将在上半年延续，下半年全球经济才能真正走向复苏。

复苏

面对大规模接种疫苗遇阻，新一波疫情来袭，各国经济复苏受阻种种风险，

世界经济会走出怎样的复苏轨迹？

OECD 报告指出，两年之后，也就是 2022 年，二十国集团(G20)成员国之中，经济增长率最高的三个国家分别是印度尼西亚(5.1%)、中国(4.9%)以及印度(4.8%)。OECD 预测“亚洲国家将会迎来经济强势复苏”。

国际货币基金组织原副总裁朱民表示，IMF 对明年预测是经济反弹 5.2%，还是蛮乐观的，但有可能达不到。因为疫情的第二波起来，特别是在美国疫情依然很严重，明年会是一个艰辛的复苏年。

新冠疫苗是重启全球经济的关键，全球处于研发中的疫苗超过 200 种，其中已有 10 种疫苗通过第三阶段临床试验并获得承认，这将是打破疫情僵局、重启全球经济的关键。乐观估计 2021 年上半年，新冠疫苗的试验结果和产能安排将逐渐明朗。由于新冠疫苗在量产和接种环节是梯度进行的，各国经济修复节奏将明显不同步。

总体来讲，美国在拜登就任总统后，疫情防控情况有望改观，财政救助计划如能及时推出，将有助于经济反弹；欧元区经济复苏仍将脆弱曲折且不均衡；日本经济将受奥运景气带动，但短期难以恢复到疫情发生前的水平；新兴经济体经济将恢复增长，但是地区之间会存在较大差异。

根据国际货币基金组织的预测，美国经济 2021 年有望增长 3.1%。预计美国会加强科学防疫、加大疫情检测和追踪、为居民提供清晰防疫指南等，这将有助于美国实现疫情缓和，为经济复苏营造良好环境。而在 2021 年下半年疫苗正式投入使用之后，社会将会重新开放，生产端将会加快修复，推动经济明显反弹。

欧元区经济 2021 年有望较 2020 年显著复苏，但受制于海外疫情短期内难以完全消退以及英国脱欧给英欧双方后续发展带来的不确定性，叠加人口老龄化、政治困局等固有问题，预计 2021 年欧元区经济复苏仍将脆弱曲折且不均衡。据 IMF 预测，欧元区 2021 年经济增速为 5.2%。

日本经济 2021 年将持续复苏，但受居民收入增速放缓、政府债务高企、老龄化趋势严峻等因素制约，短期难以恢复到疫情发生前的水平。IMF 预测，2021

年日本经济将增长 2.3%。

新兴经济体 2021 年将恢复增长，但是地区之间将继续分化。以中国为核心的全球产业链供应链将会平稳运行，产业链上的亚洲新兴经济体有望获得快速扩张。全球经济复苏共振带动大宗商品价格上涨，对于拉美、中东、非洲等地区的经济增长有利。IMF 预测，新兴经济体 2021 年经济增速为 6.0%。

(来源：中国商务新闻网 2020 年 12 月 24 日)

—— 报告摘编 ——



IDC 发布 2021 年中国数字创新 10 大预测

根据 IDC 对全球 GDP 的分析，2018 年时数字化服务和产品带来的 GDP 总值根据估算大概是 13.5 万亿美元，占全球 GDP 总值的 17%。而到 2023 年，IDC 预测，超过 50% 的全球经济将由数字经济驱动，因此企业快速发展自己的数字创新能力将是一项建立核心竞争力的需求。

数字经济快速发展的一个最直接的结果就是会产生大量的新应用，IDC 预测到 2024 年，数字经济的发展将孕育出超过 5 亿个新应用/服务，这与过去 40 年间出现的应用数量相当。企业的数字化转型和数字创新都是借助应用来落地的，因此企业发展数字创新能力的一个重要途径就是把自己从过去纯粹软件消费者的角色发展成同时为软件消费者和生产者的角色，这一趋势将会越来越明显，并且在 2025 年加速发展。到 2025 年，预计超过 2/3 的 G2000 企业将成为能够提供高品质软件的数字创新服务商，从而为其客户创造新的价值。软件正在吞噬世界，未来每个企业都将成为软件企业的言论不再是危言耸听，它在不久的将来即将变成现实。随着每家公司成为软件公司，开发人员将成为推动企业数字创新的领先力量。

为了帮助企业在数字经济发展的洪流中顺势而为，打造自己的数字创新工厂，IDC 提出了数字创新框架，从软件规划、资源获取、开发方式到分销获利四个要素进行了总结和分析，为企业的数字创新提供了方法论。这四个要素是企业作为软件生产者必经的四个软件生产步骤，它们互相关联，循环往复，目标就是打造出为企业和其客户创造新价值的创新应用。IDC 近日发布的《IDC FutureScape: 全球数字创新 2021 预测 - 中国启示》，即是围绕数字创新框架对企业进行数字创新的发展方向作出了预测和建议。报告标识了这些预测发生作用的未来时间和受影响的业务领域，以及相对的复杂性和成本。每个预测包括 IT 对业务的影响和对于企业的行动指南。

预测 1：到 2025 年，四分之一的中国 500 强公司将成为软件生产商，从而实现数字化转型并保持其 500 强的地位。

预测 2：到 2021 年，四分之一的组织将需要解决新冠疫情期间由于应用程序迅速上线，在设计、质量和安全方面存在的技术问题。

预测 3：到 2024 年，由于采用了微服务、容器、动态编排和 DevOps 等技术，新增的生产级云原生应用在新增应用的占比将从 2020 年的 10% 增加到 60%。

预测 4：第三方代码在新应用和数字化解决方案中重用的比例将从 2020 年的 30% 增加到 2024 年的 60%，促使每年产生的应用数量增加 1.5 倍。

预测 5：到 2023 年，中国排名前 500 的企业需要访问多合作伙伴的解决方案，并从中获利的需求将推动由生态系统业务流程平台使能的应用市场增长四倍。

预测 6：到 2025 年，50% 的中国排名前 500 的企业将销售内部开发的行业专用软件和数据服务，利用其专业的行业知识来开辟新的业务并获得收入。

预测 7：到 2023 年，20% 的中国 500 强企业将重构企业文化和合作方式——从对团队管控的方式转变成对团队授权，并用相应的成功指标来进行衡量。

预测 8：进行内容合规审核的应用程序的占比将从 2020 年的 50% 增长到 2024 年的 80%。对应用程序内容真实性的担忧将加快内容合规审核技术的成熟。

预测 9：到 2023 年，40% 的中国排名前 500 的企业会把安全特性的设计放

到应用开发的早期，以便让开发团队更早的审核应用架构和发布计划。

预测 10：到 2025 年，在超过 5000 人的组织中，15%的员工将会承担一些开发或自动化工作，来弥补开发人员不足的问题。这将是增长最快的员工类型。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47212120>

中国数字政府 IT 解决方案市场份额及预测分析，2020-2024

数字政府作为数字中国的重要组成部分，是构建高水平社会主义市场经济体制的重要支撑，是践行四个全面战略布局和五大新发展理念的重要抓手，是建设社会主义现代化国家的必经途径。从政策角度出发，十九届四中全会强调要创新行政方式，提高行政效能，建设人民满意的服务型政府；十九届五中全会强调推动国家治理体系和治理能力的现代化，而建设数字政府成为了这一理念实践过程中的重要抓手与引擎。截至 2020 年 12 月，全国已有 15 个省级行政单位提出了数字政府相关的规划，且规划主体正由省级政府向市级政府扩展，多层次的数字政府建设正渐渐拉开帷幕。从技术角度出发，大数据、区块链、云计算、人工智能等新兴信息技术不断融合创新，全面支撑数字政府的建设，科技全方面赋能的趋势逐步凸显。从市场规模角度出发，到 2024 年，数字政府相关的建设中仅 IT 解决方案的市场规模便会达到 249 亿人民币，市场前景广阔，未来可期。由此可见，数字政府建设正蓄势待发，。

IDC 关注整体的、全局的数字政府建设，其中既包含有中央部委垂管部门的数字化转型建设，也有省、市、县等地方政府直接投资的智慧城市、电子政务、行业信息化等建设内容（公安、国防、军队等涉密单位的信息化建设、数字化转型建设的内容不在本报告的研究范畴内）。同时，IDC 认为税务、财政、法检、人社、市场监管是当前中国数字政府建设中十分重要的五大领域，进一步从法治、民生、市场、经济等视角分析中国数字政府建设的进程与趋势。

IDC 中国政府行业与智慧城市研究组研究经理詹墨磊表示：“2020 年对中国来说是极不平凡的一年，疫情稳控之后，中国数字政府建设正稳步引领中国政府治理体系与能力现代化有序发展。在即将迎来的第十四个五年计划周期中，

新基建将助力夯实数字政府基础设施，后疫情时代的新常态将促进基层治理的模式创新与架构创新，相对应的行业应用解决方案市场也得到进一步扩大发展。未来 5 年，在新技术、新需求、新模式、新常态背景下，中国数字政府 IT 解决方案市场增速将保持 15.7% 的复合增长率，市场规模将在 2024 年突破 249 亿人民币。”

全文链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC45829320>

Worldwide Digital Commerce Applications Forecast Update, 2020–2024: 2H20

COVID-19 has had a profound impact on the economy and the software market. Nearly every technology market that IDC tracks has had significant impacts to its forecast, including the digital applications market. Most software markets we track are expected to see negative or dulled growth in 2020 and flat growth in 2021. However, the digital commerce applications market is actually expected to see a positive impact in the short term, as organizations quickly attempt to reach customers over digital channels. This market forecast update provides IDC's latest forecast of the market, with even high growth forecast in 2020 and steady growth for future years as different segments of customers invest in digital commerce applications.

In the post-COVID-19 environment, a strong long-term digital commerce strategy is no longer a "nice to have" but is instead a "must" to survive. The battlefield for customer experience is increasingly based on architecting the right digital commerce platform across the front office and back office to provide an excellent customer experience now and in the future. Further, benefits such as improved security, lower costs, embedded intelligence, and superior business intelligence capabilities will result in public cloud applications driving a majority of new growth in the digital commerce applications market. IDC believes that these 3rd Platform technologies and innovation accelerators will define the digital commerce

applications market for the next decade, having a vital impact on global commerce itself. Major takeaways from the digital commerce applications market through 2024 are as follows:

IDC has drastically shifted its market forecasting process and cadence to better forecast the impacts of COVID-19 in the coming years. These changes are based on assumptions for the digital commerce market and the economy at large. For more details, see the Market Forecast section.

The digital commerce applications market is currently forecast to increase to a total of \$8.5 billion by 2024, representing a five-year compound annual growth rate (CAGR) of 12.9%. These numbers are down from our forecast published in 2019 but up from our forecast published earlier this year.

The split between on-premises/other software and public cloud software is forecast to change from 44.7% and 55.3% in 2019 to 24.6% and 75.4% in 2024, respectively, as the demand for public cloud-based and API-first digital commerce applications continues to outpace that of on-premises/other software applications. COVID-19 is expected to expedite this shift to the cloud.

The Asia/Pacific region is forecast to see the strongest growth in terms of global regions, going from a market share of 17.2% in 2019 to 20.0% in 2024. The Americas and EMEA regions are expected to go from 59.4% and 23.4% in 2019 to 59.9% and 20.1% in 2024, respectively.

This five-year forecast was based on the assumptions represented in the Worldwide Black Book: Live Edition (November 2020). These forecasts include the impact of COVID-19 on all forecast assumptions for all markets, according to the most recent macroeconomic inputs from the last week of November 2020. We will continue to monitor changes in macroeconomic conditions and reflect these changes in future forecasts. As always, you can also contact IDC analysts directly for a more detailed explanation of how forecast assumptions have been accounted for at any

point in time. Furthermore:

IDC is currently updating all high-level technology forecasts through the Worldwide Black Book: Live Edition on a monthly basis to reflect the impact of the latest macroeconomic forecast assumptions and other leading indicators.

The first consolidated aggregation of adjusted forecasts across all technologies and geographies was published on March 31, 2020, and all forecasts prior to this date may reflect an earlier or preliminary set of forecast assumptions, given the volatile nature of economic indicators during the previous four to six weeks.

All forecasts published after March 31, 2020, will adhere to standardized forecast assumptions that are reviewed and updated each month as part of the monthly forecast adjustment cycle and therefore reflect our most recent monthly assumptions for GDP growth and other factors.

When new forecasts are published in other IDC research products, including trackers, they are incorporated into monthly Black Book updates. The monthly Black Book is supplementary to existing forecast update schedules, not a replacement; it is a process through which additional adjustments are applied in-between scheduled forecast updates to more quickly reflect the impact of changing assumptions and indicators.

Segmentation data (e.g., industry segmentation in spending guides) will be updated according to Black Book technology forecasts that also align with trackers and other data products. Please refer to standardized industry assumptions by geography for more information.

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US46437220>

亿邦智库：2020 跨境电商金融服务报告

跨境电商是连接中国制造与全球消费的重要方式，中国跨境电商零售出口整体规模已超过 1 万亿，2019 年七成跨境出口企业增长 20% 以上。黄奇帆认为，

到 2035 年 50%外贸额有望用跨境电商表达。

今年上半年，国家政策密集出台支持跨境电商。5 月，国务院新批复成立 46 个跨境电商综合试验区，跨境电商综试区总数扩大到 105 个；同月，中央政治局常委会会议首次提出构建“国内国际双循环发展格局”；6 月，海关总署新增 9710、9810 两个监管代码，分别对应跨境电商 B2B 和海外仓模式。跨境电商正在成为带动我国外贸增长的关键力量，在稳外贸、稳企业、促数字化转型等方面发挥着重要作用。

新形势下，跨境电商新模式新业态快速崛起，除传统的第三方平台模式外，直播、社交、独立站等新的场景和模式为跨境电商企业提供了前所未有的机遇。头部跨境电商企业已经走过单纯卖货的阶段，开始重视自身渠道建设和本地化经营，有 50%的企业表示已经开通或计划开通独立站，同时有 1/3 的企业已经在海外设立分公司。

对于直播、独立站等新模式，卖家往往更加分散小众，对海外支付和跨境收款会提出更高要求。目前，第三方收款工具以其门槛低、便捷、高效率获得了市场的广泛认可，50.5%的卖家将其作为最主要收款方式。在所有支付工具中，连连支付已经成为中国跨境卖家最常使用的收款工具，23%的卖家选择其作为常用收款工具。

全文链接：<https://www.ebrun.com/20201126/412088.shtml>

艾瑞咨询：2020 年中国企业采购数字化管理调研白皮书

概念界定：采购数字化管理整合了大数据、云计算、流程自动化等技术，助力传统供应链中“采购”环节的数字化升级，为企业提供三位一体的综合解决方案，并不断拓展业务边界，助力产业转型。从信息化向数字化和智能化发展，关注对企业业务成果和企业价值增加。

企业采购焦点：采购流程复杂、系统不完善、周期漫长、采购成本高和供应商渠道有限是企业采购最主要的五大痛点，企业迫切需要在合规性和计划完善度上投入更多精力。企业选择采购产品最关注的是产品价格，其次是安全性

和耦合性，现阶段采购需求中，生产性物料采购仍占大部分。

市场规模：中国采购市场在过去几年保持较高增速，2019 年市场规模为 112.4 亿元，同比增长 25.5%。虽然 2020 年新冠疫情对整体经济产生较大影响，但是就企业数字化采购市场而言，预计 2020 年增速仍将保持在 20% 以上。

发展趋势：大型企业对采购数字化的需求已逐渐从系统平台搭建转向物资主数据管理，需要厂商帮助其制定物资分类体系，规范产品数据标签，由集团进行统一管理。未来企业非生产性物料的采购需求将上升，服务内容呈现多元化趋势。采购厂商需要强加中台建设，打通财税业务，强化采购数字化管理能力。

全文链接：https://www.sohu.com/a/440197134_445326

波士顿咨询：2020 年全球支付报告

波士顿咨询发布了 2020 年全球支付报告“快进到未来”。支付业者习惯于在即时和实时的世界中运作，但是很少有人能够预料到这种流行病及其毁灭性后果的惊人速度。在异常混乱的情况下，支付行业展示了它的适应性，成为个人和企业的危机应对合作伙伴，协助分配政府刺激性付款，并帮助客户、商人和企业客户以非接触方式进行交易。

尽管如此，由于社交距离和封锁导致经济生活中断，大多数支付业务将在短期内看到收入增长下降。波士顿咨询的模型表明，根据经济复苏的速度，从 2019 年到 2024 年，全球支付收入可能会增长约 1% 至 4%。在快速反弹的情况下，该增长幅度将约为前五年的一半。然而，一旦复苏开始，中期及以后的前景依然乐观。到 2024 年，全球支付收入将从 2019 年的 1.5 万亿美元激增至 1.8 万亿美元，这主要是由于现金的持续过渡，电子商务和电子交易的持续强劲增长，以及更大的创新能力。

现有企业需要更加努力地抓住这一增长。越来越多的非传统参与者与银行和支付服务提供商争夺市场、客户和合作伙伴，支付空间变得越来越拥挤。大流行之前已经发生的变化将迫使已建立的机构加快数字化步伐，扩大规模经济，

并以新的方式管理风险，同时还要不断创新。后危机时期的增长赢家将是那些在恢复之前重新实现平衡的赢家。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1132959.html>

中国电子学会：2020年全球社会治理数字化转型趋势研判

当前，世界正在进入以数字化、网络化、智能化为显著特点的发展新时期，新一代信息技术已经全面融合渗透到经济社会生活的各个领域，对加强和创新社会治理的引领作用逐步增强。社会治理体系的主体构建、组织方式、运作机制等方面呈现新特点，逐步实现对社会运行的精确感知、对公共资源的高效配置、对社会风险的及时预警、对突发事件的快速处置，社会治理的科学化、精细化、智能化水平显著提升。

运用新一代信息技术推动社会治理数字化转型已成为世界潮流和发展前沿，美国、英国、澳大利亚等发达国家纷纷出台相关政策，将开展数字化社会治理作为打造国家竞争优势的必由之路。我国政府高度重视社会治理数字化转型，党的十九届四中全会提出，“必须加强和创新社会治理，完善党委领导、政府负责、民主协商、社会协同、公众参与、法治保障、科技支撑的社会治理体系”，强调把科技支撑作为完善社会治理体系的重要内容。基于此，中国电子学会组织专门团队研究编制《全球社会治理数字化转型趋势研判（2020年）》，全面梳理了全球社会治理数字化转型的基本趋势，并归纳出美国、欧盟、英国、韩国等主要国家的相关特征举措，对全球社会治理数字化转型在行政体系、多元参与渠道、舆论监测、城市管理等方面的典型路径和案例进行深入总结，围绕推进我国社会治理数字化转型提出加强数据治理、打造数字政府、构建数字身份、挖掘应用场景、完善法律标准等五大发展方向，为我国实现政府决策科学智慧化、社会治理精准有效化、公共服务便捷高效化提供参考。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1137122.html>

清华大学：2020年中国企业数字化转型研究报告

2020 中国企业数字化转型十大趋势

趋势一：企业数字化转型整体成熟度进一步提升。从管理者到员工都普遍参与到企业的数字化转型中，且对数字化转型的认识和理解进一步加深。

趋势二：企业之间的数字化转型步伐差距扩大。国内众多行业头部企业的数字化转型，已经从最初的探索尝试阶段发展到数字化驱动运营阶段，转型效果显著。

趋势三：数字化进一步推动产业生态的变革与重构。传统线性价值链正扩展为多节点立体价值网，其中的竞合与依存关系也在发生改变，而价值创造的产业边界则不断模糊。

趋势四：疫情加速推动企业数字化转型进程。今年的疫情对企业近年的数字化转型成果进行了检验。同时，疫情也使企业更强烈地意识到数字化转型的重要性，加快了各类数字化项目的建设和上线速度。

趋势五：人工智能成为数字化转型落地应用最多的新技术。人工智能和机器学习在众多行业中找到落地场景，而IoT、RPA等新技术也在财务、生产制造和供应链管理数字化转型等方面得到更广泛的应用。

趋势六：业务与技术部门在数字化项目推进中结合更为紧密。数字化转型对企业提出了业务和技术双轮驱动的要求。企业纷纷调整组织架构和 workflows，并通过各种激励和保障机制，形成敏捷的“积木型”协同团队。

趋势七：跨国公司在华企业向海外输出数字化转型先进经验。受益于中国更为庞大的生产数据、应用数据和用户数据，众多跨国公司在华企业或制造工厂成为企业全球范围内数字化转型的“先锋”。

趋势八：企业对数字化人才的需求呈现爆发式增长。多数企业选择“内部调动+外部引才”方式，组建“复合型”数字化转型工作团队，并同步推进复合型数字化人才的培养。

趋势九：更多企业从自身需求和痛点出发，量体裁衣。今年，我们看到更多的企业从自身需求和痛点出发，寻找到适合企业自身成熟度及发展战略的转型方案，依照急用先行的原则，有节奏地推进项目开发。

趋势十：新兴企业数字化建设更加兼容并蓄。生而数字化的年轻企业致力

于应用全新的技术手段和商业模式颠覆传统行业的竞争对手。快速复制全球优秀企业的数字化经验，推动企业的数字化建设。

报告链接：<http://www.199it.com/archives/1178780.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。