China Outsourcing Institute

数据中心 • 每周信息综报

2020 年 12 月 14 日　　2020 年第 048 期

要闻快讯

- 央广网：山西引导民营企业承接产业转移发展服务外包
- 上海市商务委员会等八部门关于印发《上海市推动服务外包加快转型升级的实施方案》的通知
- 新华社：以知识产权全链条保护促进高质量发展
- 国际商报：让数字经济赋能“中国服务”品牌
- 欧盟正式启动数字化发展中心，致力于塑造全球公平的数字未来
- 昆明发布全面深化服务贸易创新发展试点实施方案
- 经济日报：知识密集型服务贸易缘何逆势增长
- 人民网：青岛打造服务贸易创新发展高地
- 服务贸易逆势增长 稳外贸“压舱石”作用凸显
- 国际商报：一升一降，服务贸易“新常态”怎么看？
- 第一财经：美国 10 月贸易逆差增至 631 亿美元
- 经济参考报：《2020 跨境电商发展报告》 营销要智能化与社交化
- 中国商务新闻网：创新为锋 跨境电商剑已出鞘
- 亿邦动力：字节跳动将重点布局跨境电商
- 商务部：扩大重点商品消费系列支持举措将出
- 海关总署:外贸进出口连续 6 个月保持正增长
- 国家外汇局：11 月末外汇储备 31785 亿美元
- 中国贸易报：我国民企保持第一大外贸主体地位
- 经济参考报：全国技术合同成交额超 2 万亿
- 经济参考报：英国与新加坡签署自贸协定 强化经济合作
- 印度央行外汇储备再创新高

报告摘编

- IDC 发布 2021 年中国制造业 10 大预测
- IDC 发布 2021 年中国金融服务行业 10 大预测
- Worldwide Enterprise External OEM Storage Systems Market Revenue Declined 1.4% During the Third Quarter of 2020, According to IDC
- WIPO：2020 年全球创新指数报告–中文版
- GSMA：2020 年俄罗斯和独联体移动经济报告
- 毕马威：2021 年宏观经济十大趋势展望

—— 要闻快讯 ——

服务外包

央广网：山西引导民营企业承接产业转移发展服务外包

从山西省商务部门了解到，山西省多措引导民营企业承接产业转移。推动民营企业承接跨国投资和东部地区产业转移，扩大与世界 500 强企业、跨国公司和沿海地区企业的技术、投资和贸易合作，积极引进战略投资者。

支持民营企业利用国际资本市场融资，帮助其境外上市融资。促进民营企业与大企业大集团的生产配套，加快形成各具特色的产业集群。开展与上海、广州、厦门、天津等沿海城市的口岸大通关合作，构建适应跨梯度承接产业转移需求的现代物流体系。

帮助民营企业发展服务外包。引导民营企业发展软件、金融、生产性研发、人力资源、物流等服务外包产业。支持民营企业开拓日韩、欧美和香港、台湾等亚太新兴华语市场等三大服务外包市场。鼓励有实力的民营企业参加国际知名的服务外包项目对接专业会展，向国外派遣市场拓展和技术研修骨干。

（来源：央广网 2020 年 12 月 08 日）

上海市商务委员会等八部门关于印发《上海市推动服务外包加快转型升级的实施方案》的通知

各区人民政府，各有关单位：

为落实《商务部等 8 部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发〔2020〕12 号），加快推动服务外包数字化、智能化、高端化、融合化转型升级，特制定《上海市推动服务外包加快转型升级的实施方案》，现印发给你们，请按照执行。

上海市推动服务外包加快转型升级的实施方案

为贯彻落实党中央、国务院关于推进贸易高质量发展的部署要求，落实《商务部等 8 部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发〔2020〕12 号），加快推动上海服务外包转型升级，特制定本实施方案。

一、发展目标

贯彻落实贸易高质量发展战略，以数字技术为支撑，加快推动服务外包数字化、智能化、高端化、融合化转型升级，推进离岸和在岸业务协调发展，积极完善功能，推动总部集聚，提升辐射长三角、服务全球的能力。到 2025 年，离岸服务外包业务规模达到 120 亿美元，离岸执行额超亿美元企业数超过 20 家，服务外包作为推动生产性服务出口、承接全球服务业转移重要渠道的地位进一步提升，成为打造“上海服务”品牌的重要方式和重要力量。到 2035 年，力争发展成为具有较强国际竞争力的服务外包接发包中心城市。

主要任务

（一）夯实数字化转型基础

1. 推动建设高质量的数字基础设施。提升新一代信息基础设施服务能级，加快构建面向全球数据服务的信息通信枢纽。推进互联网应用 IPv6 升级，提升信息通信网络承载能力。聚焦特定功能区域，推动建设国际互联网数据专用通道和新型互联网交换中心。统筹全市能耗指标、用地指标，对建设大型云计算数据中心给予保障。

2. 探索数据跨境安全有序流动的管理模式。推动在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区等区域试点开展数据跨境流动的安全评估，建立数据保护能力认证、数据流通备份审查、跨境数据流通和交易风险评估等数据安全管理机制。探索跨境数据流动分类监管模式，开展数据跨境传输安全管理试点。

3. 加快发展新模式新业态。培育数字化制造外包平台，发展服务型制造等新业态，推动众包、云外包、平台分包等新模式，认定一批应用 5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术的服务外包示范项目。

（二）推动重点领域发展

4. 支持信息技术外包发展。鼓励企业从提供项目化服务转向开发拥有自主知识产权的核心产品，支持有条件的企业从纯软件研发拓展至软硬件集成服务。扩大基础软件、应用型软件出口规模，拓展数字出版、网络视听、动漫游戏等数字内容出口，增强以信息技术平台为支撑的在线新经济服务出口能力。培育一批信息技术外包和制造业融合发展示范企业，加快提升高端芯片设计能力，推动集成电路相关领域的“设计+制造”融合项目。将企业开展基础软件开发、集成电路设计、云计算、区块链等新一代信息技术研发和应用纳入本市科技计划支持范围，并争取国家科技专项支持。

5. 提升业务流程外包发展能级。积极吸引跨国公司共享服务中心落地，为全球客户提供财务、人力资源、市场营销、供应链等支持性服务。推动法律、会计、咨询、运输、广告等领域的业务流程外包企业和机构“跟随出海”，加快培育有国际影响力的服务品牌。支持检验检测认证机构合规开展服务外包业务。大力发展金融流程服务外包。

6. 大力发展生物医药研发外包。推动生物医药研发外包从单纯提供实验和筛选服务向具有知识产权的合作研发模式转型。鼓励发展创新药研发、抗病毒药物研发和基于基因检测的精准医疗等高端业务。鼓励生物医药研发外包企业与药企、科研机构合作，推动跨境生物医药协同研发项目落地。

7. 挖掘设计外包发展潜力。支持外资企业总部和科研院校设立创新设计中心，鼓励设计资源共享。推动发展船舶制造、民用航空、高端装备、时尚创意等领域的工业和艺术设计外包业务。认定和培育一批市级工业设计中心和工业设计企业，重点建设汽车、消费品等领域的国家级工业设计中心，提升制造业设计能力。争创国家级服务设计中心。

（三）加快培育市场主体

8. 加快重点企业培育。调整《上海市服务贸易促进指导目录》（以下简称《目录》）中的服务外包重点领域条目，对上年度离岸服务外包执行额达到《目录》培育标准的服务外包企业，按规定给予资金、融资等方面政策支持。积极培育树立服务外包行业质量标杆，支持在系统设计、人工智能设计、生态设计

等方面开展标准化试点，增加标准供给，完善标准体系。

9. 加快转型升级承载区建设。发挥浦东软件园、陆家嘴金融城、紫竹高新区和临港软件园的集聚优势，推动数字技术和垂直领域的融合发展，加快建设数字服务出口基地。推动虹桥国际开放枢纽围绕跨境电商、数字会展和数字服务出口等领域，打造服务外包商业赋能中心，打造全球数字贸易港。支持市北高新园区培育 8K+5G+云解决方案等创新项目，推动检验检测等业务集聚发展。推动创智天地加快培育云服务平台和数字内容企业。推进张江生物医药基地、上海国际医学园区和临港新片区“生命蓝湾”建设，加快形成多个核心区域优势互补的生物医药研发外包发展格局。

10. 打造公共服务平台。运用服务贸易专项资金，按规定支持服务外包公共服务平台，为企业提供共性技术支持、云服务、检验检测、知识产权等服务。进一步发挥中国服务外包研究中心等智库，上海服务外包企业协会、上海软件对外贸易联盟、上海市信息服务外包发展中心等行业协会和促进机构作用，推进服务外包前瞻研究、政策宣传和人才培训。

11. 推动释放服务外包需求。鼓励企业特别是国有企业购买供应链、呼叫中心、市场营销、金融后台、采购等专业服务。鼓励金融机构依法合规将非核心业务外包给专业服务供应商，加快打造金融服务生态圈。推动相关协会建设服务外包需求对接平台，为中小企业接包提供服务。在确保安全的前提下，不断拓宽政府购买服务领域。

12. 扩展全球服务网络。进一步拓展上海服务贸易全球促进联盟等促进机构的海外服务网络。鼓励向“一带一路”国家和地区的市场发包合作，支持“上海服务”品牌和标准“走出去”，支持服务外包企业参加各类境内外专业性展会。鼓励服务外包企业在海外设立服务网点，提供贴近发包方的“近岸服务”。

（四）大力推进人才建设

13. 大力培养引进中高端人才。在人才引进方面，完善以留学回国人员落户、海外人才居住证等为支撑的海外人才引进体系，并在公租房、出入境、永久居留和持证入学等方面给予便利。通过居住证积分、居转户和直接落户等梯度化

政策，加大对复合型中高级人才的引进力度。在人才培养方面，支持服务外包企业高层次专业技术人才发展，在博士后培养、人才发展资金及上海领军人才培养等方面给予支持。推进服务外包企业培育首席质量官。鼓励符合条件的服务外包企业对重要技术人员和管理人员实施股权激励。

14. 鼓励大学生就业创业。优化各类资金支持方式，按相关资金管理办法，对服务外包企业招用高校毕业生，按规定给予社会保险补贴。对开展新入职员工岗前培训、入职后培训、高校毕业生就业创业见习和大学生实习等按规定给予补助。对“互联网+” 大学生创新创业大赛等创业大赛中的获奖团队和项目在综合融资、天使基金资助、资助后创业服务等方面给予支持。加强委办局合作，鼓励高校为服务外包企业开设专场招聘会。

15. 深化产教融合。鼓励高校与企业开展合作，开展“订单式”培养试点。进一步完善社会化服务外包人才培养培训体系，支持建设服务外包培训基地。鼓励高等院校、职业院校、培训机构及企业内部开展服务外包人才培训，继续按规定对中高端人才培训等给予补贴。加快建设新工科，支持建设一批未来技术学院、现代产业学院。

（五）提升政策和公共服务水平

16. 完善资金支持和税收优惠政策。统筹优化上海服务贸易发展专项资金的支持范围和支持方式。对认定为跨国公司地区总部、研发中心和民营企业总部的服务外包企业，在货品通关、人员出入境、外汇结算等方面给予政策支持。落实技术先进型服务企业的税收优惠政策、离岸服务外包业务增值税零税率和免税政策。

17. 加大金融支持力度。鼓励金融机构根据服务外包企业的特点开发信贷产品。发布服务外包重点项目目录，支持政策性银行对重点项目提供优惠利率贷款。按市场化原则充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用，吸引创业投资、基金投资机构参与投资。通过科创板、创业板上市、新三板挂牌等方式，加大对服务外包新模式新业态的支持。

18. 创新出口信用保险产品。鼓励中国出口信用保险公司上海分公司开发与

服务外包企业特点相适应的出口信用保险产品，按规定对符合条件的中小企业予以支持，帮助企业进一步拓展国际市场。

19. 拓展保税监管范围。根据相关部委部署，争取在本市率先开展“两头在外”的研发、设计、检测、维修等服务业态所需进口料件保税监管。

20. 优化海关监管模式。将服务外包有关事项纳入国际贸易“单一窗口”。加强对服务外包企业的信用培育，引导更多规范守法的服务外包企业成为海关经认证的经营者（AEO）企业。发挥跨部门联合共管机制作用，对纳入信用企业名录的企业采用“企业承诺+事中事后监管”的监管模式，探索免于提交境外风险评估材料。除禁止入境的以外，综合保税区内企业从境外进口且在区内用于生物医药研发的货物、物品，免于提交许可证，进口的消耗性材料根据实际研发耗用核销。

三、组织实施

各单位要提高政治站位，深刻认识新时期加快服务外包转型升级的重大意义，依托本市推进上海国际贸易中心建设领导小组的工作机制，按照职责分工，制订分步实施的工作计划，定期对工作推进情况进行总结，形成一批案例经验。各区政府要发挥主动性和积极性，加大对服务外包产业的政策支持力度。由市商务委负责每年开展各区服务外包综合评价工作，并向各区政府通报综合评价的整体情况。

全文链接：

http://www.shanghai.gov.cn/nw49248/20201214/a2a552dc4af1495bb99e7a0f2f7c64d9.html

（来源：上海人民政府 2020 年 12 月 14 日）

青岛市三项措施全力做好服务外包工作

一是加强政策引导，明确创新发展新任务。研究制定服务外包转型升级指导政策，通过支持信息技术外包发展、培育新模式新业态、打造数字服务出口集聚区等措施，推动服务外包市场主体加快数字化转型。发挥财政资金引导作用，研究制定 2020 年度服务贸易事项资金《申报指南》，鼓励服务外包企业在

“一带一路”市场推广中国标准和技术。

二是推动模式创新，释放创新发展新活力。大力招引国内优质资源，推动咨询规划类头部企业落户；搭建国际合作与项目发包公共服务平台，整合国际国内接发包企业信息，实现价值倍增；发挥对日信息技术外包优势，建设中日软件服务产业促进中心平台，推动服务外包产教融合、业态集聚、人才供给、订单众包一体化发展。1—10 月，全市离岸服务外包合同额 42.5 亿美元、执行额 30.8 亿美元，同比分别增长 0.5%、17%。

三是优化定量指标，做好示范城市综合评价工作。对照服务外包示范城市综合评价结果，积极协调有关部门，不断补足短板、巩固优势。结合全市发起“双招双引攻势”总要求，调整完善示范城市相关定量指标设置，支持企业加大国际市场开拓力度，稳定服务业产业链价值链。在最新一轮服务外包示范城市综合评价中，青岛市居全国 31 个示范城市排名第 6 位，继续保持先进行列。

（来源：驻青岛特派员办事处 2020 年 12 月 09 日）

新华社：以知识产权全链条保护促进高质量发展

发明专利申请量连续 9 年位居世界第一，高价值核心专利持续涌现，版权意识、品牌观念、专利思维深入人心……党的十八大以来，我国知识产权保护工作取得历史性成就，全社会尊重和保护知识产权意识明显提升，极大激发了创新活力。

保护知识产权就是保护创新。当前，我国正从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作从追求数量向提高质量转变。唯有强化全链条保护，综合运用法律、行政、经济、技术、社会治理等多种手段，才能构建更加严密高效的保护体系，促进高质量发展。

知识产权惩罚性赔偿制度逐步完善；通过“互联网+”对知识产权侵权行为进行源头追溯、在线识别、实时监测；对知识产权领域严重失信行为开展联合惩戒，使严重失信者一处受罚、处处受限；通过知识产权保护中心提供“一站式”综合服务……

党的十八大以来，我国以前所未有的力度保护知识产权，部署推动一系列改革，出台一系列重大政策、行动、规划，强化知识产权全链条保护具备了很好的基础。未来，要综合运用多种手段，从审查授权、行政执法、司法保护、仲裁调解、行业自律、公民诚信等环节完善保护体系，加强协同配合，构建大保护工作格局。

与此同时，要进一步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条，增强系统保护能力的同时，让知识产权的经济社会效益加速显现，促进“中国制造”向全球产业链、价值链高端跃升。

据悉，我国正加快制定面向 2035 年的知识产权强国战略纲要和知识产权“十四五”规划。做好知识产权事业发展的顶层设计，将推动知识产权向更高质量创造、更高水平保护、更高效益运用方向发展。

（来源：新华社 2020 年 12 月 03 日）

国际商报：让数字经济赋能“中国服务”品牌

全球经济服务化趋势不断加强，服务贸易日益成为国际贸易的重要组成部分和各国经贸合作的重要领域。与此同时，新一轮科技革命和产业变革，正加速数字经济时代的到来。要顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，助推服务贸易数字化进程，是时代的要求和必然。未来，数字经济将为我国服务贸易创新发展注入新动能，拓展服务贸易发展新空间。

数字经济如何赋能服务贸易？一方面，数字经济发展提供的数字新技术让货物贸易中的服务价值得以凸显，增加了货物贸易中的服务含量，同时增强了传统服务业的可贸易性，丰富了贸易领域，拓宽了区域范围；另一方面，数字和网络技术的广泛应用，正在重塑贸易行业企业的商业形态和交易方式，提升了贸易的精准度和效率。数据流动能够带动资金流、技术流、人才流，强化产业间知识和技术要素共享，促进资源配置优化、产业协同深度融合和全要素生产率提升，带领传统产业转型向全球价值链条高端延伸。再者，数字经济的发展孕育了巨大的贸易市场空间，数字技术触发的颠覆性创新催生大量服务贸易

新业态新模式。而且，数字化能够有效降低贸易成本，减少贸易壁垒，促进服务贸易便利化，在很大程度上遏制贸易保护主义，带动服务贸易规模的增长。

当前，我国已成为服务贸易大国，服务进出口规模连续 6 年位居世界第二。不过，我国数字服务贸易进出口规模还不算大，仅占全国服务贸易总额的 26%，而全球服务贸易中有一半以上已经实现数字化。因此说，我国数字服务贸易潜力有待进一步释放。

从现实来看，我国具备构建数字服务贸易竞争新优势的基础，有望成为全球数字服务贸易大国甚至强国。首先数字经济是人口经济，我国是世界上接入互联网人数最多的国家，拥有庞大的客户群体和最大的消费市场，数字服务业在国内国际市场都能获得规模经济优势。其次，我国拥有大批具有创新精神的有一定规模的数字企业，能够为服务贸易数字化和模式创新提供技术支撑。此外，我国拥有强大的产业基础、完备的现代工业体系，数字化、服务化转型将使得其价值链不断向服务环节延伸，进一步拓展服务贸易增长空间。

疫情危机之下，世界经济持续低迷，传统服务业数字化需求快速增长，较之有形的贸易服务，无形的服务贸易更有机会保障国家经济安全。当前，应紧抓数字经济的发展契机，撬动国内数字产业与服务业间的良性循环，依托数字新技术发展我国服务贸易，打造“中国服务”国家品牌。

夯实服务贸易数字化发展基础。加快 5G、数据中心等新型基础设施建设，打好数字经济发展过程中产业数字化的技术基础。加大数字科技研发力度，消除数字鸿沟，打破服务贸易技术壁垒。攻克并掌握核心技术，进而掌握全球产业链、供应链和价值链的主导权，从而占据服务贸易制高点，重塑国际分工和贸易利益分配格局。

推动服务业和服务贸易有序开放。加快服务贸易开放平台建设，扩大服务贸易创新发展试点范围，继续放宽服务业市场准入，主动扩大优质服务进口，满足国内需求的同时，倒逼本土服务业的发展。拓展特色服务出口基地，扩大国家文化、中医药、数字技术等特色服务的出口，让各国分享中国市场的同时共享中国服务。加快建设国家服务业扩大开放综合示范区，构建以科技创新、

服务业开放、数字经济为主要特征的自由贸易试验区管理体制，推出制度创新清单，打造对外开放新高地。

积极适应和引领数字服务贸易国际规则。利用我国在跨境电商、移动支付、电子商务等数字前沿服务领域的实践优势，主动对标和接轨国际经贸新规则，与此同时，在网上消费者保护、劳工标准、数字产品征税、数据流动、数字货币等方面，率先探索于我有利的国际经贸合作新规则，提升我国新的服务贸易国际规则话语权。

（来源：于倩（北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员 2020 年 12 月 11 日）

欧盟正式启动数字化发展中心，致力于塑造全球公平的数字未来

欧委会官网 12 月 8 日消息。欧委会主席冯德莱恩正式启动欧盟数字化发展中心，该平台以“欧洲团队精神”为引领，汇聚了来自欧盟成员国，私营部门，民间社会和金融机构的主要利益相关者，其目标为扩大对伙伴国家数字化转型的投资、为全球数字经济和社会建立规则、促进欧盟在国际数字合作伙伴关系中更强大且更具战略意义。冯德莱恩称，新冠疫情表明我们的生活十分依赖数字技术，借助该平台，欧洲正在与全球建立紧密联系，使数字革命成为大家的机会。作为欧洲团队应对全球新冠疫情的一部分，欧盟转用了超过 6,000 万欧元的资金来采取数字应对措施，以支持伙伴国家恢复其社会经济系统的发展动力。

（来源：欧盟经贸信息综报 2020 年 12 月 11 日）

昆明发布全面深化服务贸易创新发展试点实施方案

12 月 11 日，市政府门户网站发布《昆明市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》显示，到 2023 年，昆明市服务业增加值年均增长 8%以上，服务贸易

额年均增长 12%以上。全方位创新更加深化，推动传统服务业转型升级、新兴服务业加快发展，产业深度融合，市场主体创新能力明显增强，打造具有国际影响力的服务贸易品牌发展目标

服务贸易深层次改革全面推进，健全服务贸易体制机制，提高服务贸易便利化水平，营商环境更加优化，市场活力更加凸显。高水平开放有序推进，服务业国际化程度不断提高，开放竞争更加充分，服务贸易对“一带一路”沿线南亚东南亚国家出口占比稳步提升。全方位创新更加深化，推动传统服务业转型升级、新兴服务业加快发展，产业深度融合，市场主体创新能力明显增强，打造具有国际影响力的服务贸易品牌。高质量发展步伐加快，服务贸易规模显著扩大、结构不断优化，有力促进对外贸易和经济高质量发展。到 2023 年，昆明市服务业增加值年均增长 8%以上，服务贸易额年均增长 12%以上。

试点任务

一、完善服务贸易管理体制

1．建立健全服务贸易发展统筹协调机制

成立由昆明市人民政府主要领导任组长的服务贸易创新发展工作领导小组，加强对全市服务贸易创新发展试点工作的组织领导、实施推动、综合协调。强化考核评估，将全面深化服务贸易创新发展试点工作纳入政府考核评价指标体系，完善昆明市服务贸易发展绩效评价和考核机制。推进联动协作，建立和完善商务、发展改革、工业和信息化、教育、科技、财政、交通运输、文化和旅游、金融、保险、外汇、税务、海关等部门的信息共享机制，加强服务贸易发展统筹协调。

2．推进服务贸易领域管理制度改革

主动对接国家和省级部门，积极探索、承接落实服务贸易领域权限下放事项。待国家批复同意后，积极承接外籍人员子女学校审批权限。积极承接自由类技术进出口登记备案管理权限，承接港澳服务提供者投资设立旅行社的审批权限，争取由直属海关办理对已获得检疫准入有关展会进境动植物及其产品的检验检疫行政审批事项。加大服务业和服务贸易改革力度，简化外资旅行社审

批流程，实行保险公司分支机构和高级管理人员准入方式改革，开展医疗器械注册人制度试点，探索国际通用的建筑工程设计咨询服务模式，配合做好探索国土空间规划资质管理工作，配合推进医疗机构审批登记全程电子化，逐步将服务贸易管理事项纳入中国（云南）国际贸易“单一窗口”。

二、加大服务贸易开放力度

3．拓宽服务业开放领域

扩大运输服务业对外开放，积极配合做好航空公司开辟国际航线的经营许可审批工作，支持外商投资设立航空运输销售代理企业，境内经营无船承运无须为中国企业法人，允许特定条件下租用外籍船舶从事临时运输。扩大金融保险业对外开放，支持符合条件的港澳银行业、保险业企业在昆明设立分支机构，支持设立外资专业健康保险机构，支持医疗机构加强与国内外保险公司的合作。扩大法律服务业对外开放，进一步探索昆明市律师事务所与港澳地区律师事务所开展业务合作的方式及机制，鼓励昆明市律师事务所与港澳地区律师事务所联营，吸引外国律师事务所在昆明市设立代表机构。扩大文化服务业对外开放，加强与南亚东南亚国家的文化交流合作，持续推进国家文化出口基地建设，建成一批文化交流合作项目和品牌。扩大建筑业对外开放，发挥优质企业在南亚东南亚建筑业工程服务领域专业优势，深耕周边国家设计咨询、规划编制、工程建设等服务市场。

4．探索国内外职业资格取得和认可

探索允许境外专业人才按照有关要求取得国内职业资格，推动职业资格互认。允许具有中国政府颁发的外国人永久居留证且具有其他国家专利代理资格的外国人参加专利代理师资格考试，积极配合推动允许台湾居民在昆明参加注册城乡规划师等职业资格考试并执业，做好台湾居民参照有关政策在昆明注册登记个体工商户工作，放宽港澳专业人才执业资质，支持开展面向港澳的高级经济师、信息通信高级工程师等水平评价类职业资格认可。

5．加强对外招商引资力度

加强与重点服务贸易伙伴项目合作，支持国际服务贸易合作园区建设。落

实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理模式和服务业领域外资准入限制规定，大力引进全球服务业跨国公司，吸引世界 500 强企业、境外大型企业在昆明市设立运营总部、研发中心、采购中心、分销中心、物流中心、结算中心、品牌培育中心、外包中心等具有贸易营运和管理功能的贸易型总部。针对重点领域和潜力行业，加大全产业链式的招商引资、引智、引技力度，推动形成具有竞争优势的产业和贸易生态圈、价值链。

三、提升服务贸易便利水平

6．推进技术流动便利化

加强知识产权保护和运用，打通知识产权创造、运用、服务、管理、调解、仲裁、执法等完整链条，形成知识产权发展与保护制度框架。搭建知识产权公共服务平台，配合推动研究制定外国专利代理机构驻华代表机构管理的有关规定，积极开展业务咨询、政策宣传、基础培训等基本知识产权公共服务，探索开展知识产权信息专业检索及分析、知识产权专业数据库建设等高端信息服务。实行进口研发（测试）用未注册医疗器械分级管理，对进口产品 CCC（中国强制性产品认证）免办企业探索实施自我承诺便捷通道。

7．推进资金流动便利化

加快推进人民币在服务贸易领域的跨境使用，持续做好人民币在服务贸易领域跨境使用试点工作，支持符合条件的内资和外资机构依法申请设立银行卡清算机构，支持保税燃料油供应以人民币计价、结算，畅通中医医疗服务付汇、结算渠道，支持境外投资者以人民币进行直接投资，设立人民币海外投贷基金，建立人民币跨境贸易融资和再融资服务体系。完善外汇管理措施，鼓励和支持符合条件的财务公司、证券公司、基金管理公司等金融机构积极争取获批结售汇业务试点资格，实施资金便利收付的跨境金融管理制度，探索服务贸易外汇收支便利化举措。

8．推进人员流动便利化

健全境外专业人才流动机制，探索制定外国人来华工作指导目录，鼓励用人单位按规定为包括外籍高端人才在内的职工建立企业年金，探索海外科技人

才引进和服务管理机制，完善游戏动漫研发、影视制作、会展策划、创意设计等领域外籍人才认定条件和标准。推进签证便利化，持续优化外国人入境、过境免办签证政策，研究出台引进高端人才停居留政策和出入境便利举措，完善和推进来华就医签证便利化政策，逐步优化境外人员在昆就医环境。

四、创新服务贸易发展模式

9．推动数字服务贸易创新发展

组建昆明数字贸易专家工作组，制定数字贸易发展工作计划。推动数字营商环境便利化，建设国际互联网数据专用通道，完善昆明区域性国际通信出入口局功能，建立国内外数字营商环境动态跟踪机制。支持发展基于工业互联网的大数据采集、存储、处理、分析、挖掘和交易等跨境服务，推动数据资产的商品化、证券化，探索形成大数据交易新模式。

10．创新知识产权运营维护

推动知识产权运营服务体系建设，完善产业专利导航决策制度和政策，实施地理标志运用促进工程，开展多类型知识产权协同运用，建设区域地理标志运营中心，打造国际化农产品品牌运营平台。开展专利密集型产品认定试点，建立专利密集型产品清单。积极争取设立国家版权创新发展基地，积极配合打造全国版权展会授权交易体系。建设数字贸易平台，提供数字版权确权、评估和交易流程等服务。

11．拓展服务贸易新业态新模式

打造服务贸易保税模式，对“两头在外”（原料进口，生产在国内，销售出口的经营模式）的研发、检测、航空维修等服务业态所需进口料件实行保税监管，促进文物及文化艺术品在综合保税区存储、展示等。促进跨境电子商务服务，依托中国（昆明）跨境电子商务综合试验区，完善跨境电子商务服务平台，支持面向跨境贸易的多语种电子商务平台建设，鼓励电子商务企业为中小企业提供电子单证处理、报关、报检、检验检疫、退税、结汇、保险、融资、物流等服务。推动融资租赁发展，鼓励各类社会资本进入融资租赁业，支持通过融资租赁方式引进国外先进设备，扩大高端设备进口，提升昆明技术装备水

平。

五、健全服务贸易促进体系

12. 强化促进平台

建立完善昆明市服务贸易公共信息服务平台，配合建设生物医药、文化创意、新能源服务、商务服务、跨境电子商务等领域“中国服务商”数据库，为企业提供多元化服务。支持各类服务企业通过昆明经开区、高新区等国家级、省级园区，以及境外经贸合作区开拓国际市场。用好展会平台，对内积极组织企业参加中国国际服务贸易交易会等；对外以南亚东南亚国家为重点，赴境外举办或参加各类服务贸易经贸展洽活动，重点展示和推介昆明市服务贸易品牌。

13. 优化促进机制

健全与重点服务贸易伙伴合作机制，配合重要对外活动和各类多边人文交流机制，积极推动将服务贸易纳入多双边工商合作机制，探索开展亚太地区主要经济体签发服务贸易项下的服务提供者（或服务提供商）证明书试点工作。推动培育各类贸易促进机构、行业协会等组织，发挥行业自律、国际合作、贸易促进等作用，成立昆明市服务贸易协会。提供商事纠纷解决便利，打造“一带一路”法律服务中心和商事仲裁中心，允许境外知名仲裁及争议解决机构在昆明设立业务机构，健全完善国际商事调解、仲裁机制。

六、优化服务贸易政策体系

14. 完善服务贸易财政政策

优化现有服务贸易发展扶持政策，发挥好国家、省级服务贸易发展专项资金作用，加大对重点项目、重点区域、重大平台支持力度。引导企业用好国家服务贸易创新发展引导基金，带动社会资本支持服务贸易创新发展和新业态培育。

15. 拓展服务贸易金融政策

拓宽服务进出口企业融资渠道，规范针对小微服务进出口企业的融资担保机制。鼓励金融机构针对昆明市服务贸易特点开展供应链融资、海外并购融资、应收账款质押贷款、仓单质押贷款、融资租赁等业务。创新知识产权金融服务，

推广专利权质押融资模式。依托中国人民银行征信中心动产融资统一登记公示系统推进动产和权利担保登记公示制度。加大出口信用保险对服务贸易支持力度，优化出口信贷和出口信用保险政策，扩大服务贸易企业出口信用保险覆盖面，鼓励针对昆明市服务贸易企业风险特点创新开发保险产品。

七、完善服务贸易监管模式

16．优化行业监管

探索创新技术贸易管理模式，完善技术进出口监测体系。做好国际会议、赛事、展演、展览监管，进一步简化展品检疫审批管理。在重点服务贸易领域试点开展数据跨境流动安全评估，建立数据保护能力认证、数据流通备份审查、跨境数据流动和交易风险评估等数据安全管理机制。

17．提升监管效能

健全制度化监管规则，实施以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管模式，完善与服务业和服务贸易领域创新创业相适应的包容审慎监管方式。推动建立以市场主体信用为基础的事中事后监管体系，推进与全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统、信用中国网站的衔接，依法进行失信惩戒。建立大数据高效监管模式，加强风险监测分析。

八、健全服务贸易统计体系

18．完善统计制度

优化服务贸易统计监测系统工作机制，落实国家和省级统计工作要求，建立统计监测系统数据核查、退回和通报制度，提高数据质量。完善服务贸易重点企业联系制度，开展企业数据直报工作，督促企业通过“服务贸易统计监测管理信息系统”按月及时报送数据。

19．强化统计合力

先行先试、因地制宜探索建立高质量发展指标体系，为科学决策提供依据。探索建立系统集成、高效协同的政府部门信息共享、数据交换和统计分析机制，定期编制昆明服务贸易发展简报，发布昆明服务贸易年度发展报告，为试点成

效评估建立数据支撑和科学方法。

特色产业领域

一、推动旅行服务贸易转型升级

优化旅游消费环境，根据国家政策措施推进便利外国人在中国使用移动支付试点，提升境外游客在境内消费便利化水平。促进文化和旅游融合发展，加快推进创意新颖、带动性强、投资规模大的文旅主题项目建设，建设国家体育消费试点城市、国家文化消费试点城市，积极推进体育文化与入境旅游深度融合。推动旅游数字化发展，与“一部手机游云南”平台功能对接，完善“智慧旅游”服务体系，建设昆明旅游大数据中心和数字旅游平台，实现信息化对旅游新媒体营销、游客服务、行业管理、景区建设等多个环节的有效支撑。加快昆明旅游海外营销中心体系建设，实现昆明旅游海外常态化营销。到 2023 年，年均海外宣传推广活动不少于 3 次。

深化旅游国际合作交流，加强与国际友好城市、国际旅游组织的双向旅游交流，推进“中国—上合青年交流中心”、“昆明国际友城旅游联盟”建设。到 2023 年，实现缔结国际友好城市（友好交流城市）46 个。支持云南省旅行服务贸易重点企业积极“走出去”开拓国际市场，参与国际旅游竞争和合作。

二、拓展文体和教育服务贸易

配合推动国家重点文化贸易项目建设，按照国家要求协同打造丝绸之路影视桥、中国联合展台、视听中国等项目。推动文化产业聚集，持续推进“国家文化出口基地”建设，重点推动昆明金鼎文化创意产业园、紫云青鸟云南文化产业博览园、呈贡斗南花艺文化创意产业园等文化创意产业园区提质升级，形成花卉、珠宝玉石、民族工艺品生产展示交易为主的特色产业集聚区。培育文化贸易市场主体，依托昆明市 C86 山茶坊、871 文化创意工场等 27 个文化创意园区，吸引文化服务贸易企业入驻园区。推动文化“走出去”，支持表演团体赴南亚东南亚国家参加民俗节庆、文化交流，支持演艺产品开展国外商演，推动中外数字创意、影视培训等合作。加强重点企业项目建设，建立昆明市文化产业发展项目库，建成昆明市文化出口重点项目管理系统，支持国家文化出口

重点项目，协助配合有关单位和部门推动中国地面数字电视传输标准（DTMB）和中国卫星数字电视广播技术标准（ABS—S）在南亚东南亚市场的广泛应用。2020—2023 年，文化服务贸易年增长 10%。

继续举办好上合昆明国际马拉松赛、昆明环滇池高原自行车邀请赛、安宁红土地国际网球赛等体育赛事，吸引国内外体育爱好者到昆明进行体育赛事观摩和深度旅游。强化教育交流，条件成熟后建设国际教育创新试验区，推进中外合作办学，鼓励和支持昆明市中小学校与国外学校缔结姊妹学校；加快推进昆明市职业教育国际化，依托市属职业院校及安宁、嵩明 2 个职教基地，推进昆明市职业教育国际化，培养南亚东南亚国家所需的高技能人才。

三、着力推进健康服务贸易

加快建设区域性细胞临床研究中心，配合推进国家心血管病区域医疗中心、国家呼吸区域医疗中心建设，并依托国家区域医疗中心建设区域性国际诊疗保健中心，提供国际诊疗保健服务。支持重点企业加快产品研发、生产，拓宽国内外销售渠道。支持梦云南温泉国际康养度假区项目、昆明滇池国际养生养老度假区等康养旅游项目发展，吸引国内外高端旅游康养客户。

四、加快推进物流服务贸易

以经开区王家营和晋宁区腾俊国际陆港为中心，加快将昆明建设成为商贸服务型国家物流枢纽和面向南亚东南亚区域物流枢纽城市，推动跨境物流体系和支付体系建设，推进智慧物流创新试点，优化邮件、快件跨境寄递通道建设。加快建设昆明长水国际航空枢纽，试点航空快件国际中转集拼业务，升级航空货运场站对邮件、快件服务功能适应性。拓展“空空+空地”货物集疏模式，鼓励发展全货机航班、腹舱货运，将其打造成为全国重要的国际航空集散中心和面向南亚东南亚的航空物流集散中心。到 2023 年，新增 4 条直达全球主要客源地的国际航线。

支持保障中欧班列、中越中亚国际铁海联运货运班列稳定运行，推动形成直达、中转等多种形式有机结合的国际联运服务模式。加快国家骨干冷链物流基地建设，将宝象万吨冷链港和东盟冷链物流中心打造成面向南亚东南亚的商

品展示和跨境交易结算中心。依托跨境直达运输试点企业，以缅甸、老挝、越南等周边国家为重点，构建内联我国西南及东中部腹地、辐射南亚东南亚及印度洋的跨境物流网络体系。

五、扎实推进科技服务贸易

主动服务和融入“一带一路”科技创新合作技术转移协作网络，充分发挥“金砖国家技术转移中心”作用，加快建设“中国昆明南亚东南亚科技服务业合作中心”，开展国际科技孵化器试点建设工作，在南亚东南亚国家共建国际科技合作基地。围绕打造世界一流“三张牌”（绿色能源、绿色食品、健康生活目的地），积极培育国内一流农业领域科研机构，形成高原特色农业研发和检验检测服务聚集区，打造面向南亚东南亚的农业特色产业研发平台和检验检测公共服务平台。到 2023 年，全市技术合同成交额占 GDP 比重突破 1.25%，每万人发明专利拥有量达到 17 件，国际专利申请量（PCT）达到 400 件，国际科技孵化器实现零的突破。

六、强力推进会展服务贸易

充分利用 COP15 和国际友城大会契机，围绕省委、省政府确定的世界一流“三张牌”，强力推进昆明市会展业快速发展。加快推进云南（昆明）会展产业要素聚集，加速“云南（昆明）会展产业聚集区”建设；加大力度引进国内外知名会展机构在昆明设立分支机构、业务机构；加快会展行业地方性或地方行业性标准或规范建立；打造大健康领域、中医药板块会展服务知名品牌，深化与行业领军企业合作；加大本地会展行业“走出去”力度，深化国内外城市间会展合作交流，探索城市间知名会展活动品牌共享；强化与成都、重庆等西南城市的行业合作，探索西南会展联盟抱团发展；充分发挥会展平台作用，助力行业跨界发展。力争到 2023 年，会展全行业经济效益达到 600 亿元。

七、稳步推进金融服务贸易

加快引进国内外知名金融机构在昆明设立总部。支持南亚东南亚国家金融机构到昆明设立区域性管理总部、业务运营总部、后援服务中心和培训基地。加快推进昆明金融要素聚集，加快建设区域性跨境人民币服务中心，推动市场

主体在跨境贸易、投融资项下使用人民币计价结算，扩大跨境人民币结算范围；完善人民币对非主要国际储备货币兑换机制。

八、加速推进数字服务贸易

加快建设面向南亚东南亚的大数据信息资源中心。建设大数据清洗加工基地，发展数据加工、清洗、脱敏等大数据加工业。开展大数据服务外包，建立面向南亚东南亚的大数据服务外包产业基地。推动区块链国际电力交易平台落户昆明，建设数字能源中心。重点依托云南省区块链发展中心、云南数字经济开发区等载体，优先在电子政务、跨境贸易、绿色农业、绿色能源、智慧康养、供应链金融等领域选择一批具有代表性的应用场景，打造昆明独特的“区块链+”产业发展模式。

依托呈贡信息产业园，以浪潮昆明云计算产业园、中国移动（云南）数据中心、紫光芯云产业园、昆明数码港国际软件园项目、云南能投数字经济（呈贡）产业园项目等重大项目为支撑，加快数字经济聚集区建设；依托云南软件园，重点发展软件外包、小语种软件操作系统、外包服务、行业解决方案和系统集成产业，打造昆明数字技术研发基地。

（来源：昆滇经济 2020 年 12 月 12 日）

经济日报：知识密集型服务贸易缘何逆势增长

今年前 10 个月，我国服务进出口总额为 37257.8 亿元，同比下降 16.1%，但是知识密集型服务贸易却逆势增长 8.3%，占服务进出口比重提升了 9.9 个百分点。知识密集型服务贸易为何逆势增长？这反映出我国服务贸易有哪些深层次变化？

“知识密集型服务贸易近年来一直保持较高增速，而新冠肺炎疫情的冲击在带来挑战的同时也产生了新的机遇。”清华大学服务经济与公共政策研究院客座研究员、北京第二外国语学院经济学院副院长罗立彬在接受经济日报记者采访时表示，这两方面的因素使知识密集型服务贸易今年以来表现出较强的抗冲击能力。

“2019 年，我国知识密集型服务进出口额同比增长 10.8%，高于整体增速 8 个百分点。”罗立彬表示，今年，知识密集型服务贸易依然保持较高增速，这也是中长期的发展趋势，即旅游、运输以及与货物贸易相关的传统服务贸易比重下降，而知识密集型新兴服务贸易比重提高。

“疫情冲击使一些原本自然人移动以及异地消费形式的服务贸易，转为通过跨境交付的方式进行，比如许多国际会议通过网络会议形式进行、出入境留学服务通过网络进行跨国远程教学等，这也使知识密集型服务贸易额迅速增加。”罗立彬认为。

当前，部分国家和地区疫情防控形势仍然严峻，货物和服务供应能力满足不了市场需求。商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊表示，在此背景下，我国供应能力优势凸显，这种优势不仅表现在货物贸易上，也体现在服务贸易上，促使服务出口不断增长。疫情催生了新的服务贸易方式和业态，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用。

前 10 个月，我国知识密集型服务贸易占比提高，知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重达到 44%，服务贸易结构持续优化。

专家表示，数字技术提高了服务的可贸易性，降低了服务贸易的成本。未来，随着数字化、网络化、智能化的快速发展，服务贸易数字化进程将加速推进，知识密集型服务贸易前景可观，尤其是文化服务、软件开发、信息服务等有望成为推动服务出口的重要力量。

“我国知识密集型服务业发展有独特的优势。”罗立彬分析认为，一方面，随着服务可贸易性提升以及数字贸易的兴起，中国在某些服务贸易领域具备同等技能水平下的成本优势，竞争优势比较明显，比如近年来我国离岸服务外包额占新兴领域服务贸易额的比重都在 70%以上；另一方面，中国国内服务市场规模增速超过整体经济增速，有利于吸引全球优势服务要素进入中国市场，使得中国在知识密集型服务领域产生更大的市场效应。

罗立彬预计，今年全年服务贸易会延续前 10 个月的走势。“疫情的冲击对于旅行服务贸易影响特别大。在疫情开始之前，旅行服务占服务贸易总额比重

高达 36%，旅行服务占服务贸易总体逆差的 80%左右。”疫情对旅行服务贸易的冲击会对整体服务贸易产生较大影响，也会继续减少服务贸易逆差。

当前，海外疫情短期内难以得到完全控制，我国产业链供应链的安全、稳定优势将持续显现，服务贸易趋稳态势将进一步延续。有关专家表示，我国要抓住数字化服务贸易快速发展的态势，从政策上加以引导，加速企业数字化转型，加快服务贸易高质量发展。

（来源：经济日报 2020 年 12 月 13 日）

人民网：青岛打造服务贸易创新发展高地

当前，服务贸易已成为中国经济发展的重要引擎，走在开放前沿的青岛今年成功获批国家全面深化服务贸易创新发展试点城市，彰显了青岛开放发展的地位和新优势。

日前，青岛制订《全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》，深入探索服务贸易创新发展体制机制，进一步提升对外开放水平，创新发展模式，在全面落实试点任务的同时，为全国服务贸易创新发展贡献“青岛方案”。

开放赋能发展提速

服务贸易发展程度是衡量城市经济现代化和国际化水平的重要标志，走在开放前沿的青岛服务贸易保持良好发展势头。

近年以来，青岛服务贸易规模不断扩大，结构持续优化。作为服务外包示范城市，青岛在今年国家最新一轮服务外包示范城市综合评价中，居全国 31 个示范城市第 6 位，继续位居 10 个新增示范城市首位，保持国家先进行列。

如今，青岛获批国家全面深化服务贸易创新发展试点城市，站在新的发展起点，青岛进一步扩大开放，提升便利化水平，提速服务贸易发展。

坐拥世界第七大港和“一带一路”双定位优势，青岛放大枢纽优势，聚焦国际航运贸易金融的融合提升，将进一步打造服务贸易新的增长点。

青岛将扩大航运领域开放，推动青岛胶东国际机场新开直达或日韩经青中转上合组织国家、“一带一路”沿线国家的客运、货运航线，实现与上合组织及

“一带一路”沿线国家更为广泛的经贸合作。

同时，青岛还将拓展陆运国际班列网络，发展国际中转、海铁联运、港航金融、供应链金融等业态，依托海关特殊监管区域开展“保税混矿”等新型业务，开展国际城市间双向海港、空港联动互通合作。

作为中国邮轮旅游发展实验区，青岛邮轮产业为服务贸易发展增色不少。青岛将依托邮轮母港，建设高标准的商务商业楼宇设施，引进免税店，巩固现有日本主力航线，吸引邮轮运营企业开辟以青岛为访问港的入境航线，加强与港口旅游城市合作，推动外国旅游团乘坐邮轮从青岛入境实行 15 天免签政策。

同时，青岛将进一步提升便利化水平，优化服务贸易发展环境。推动技术流动便利化，推广服务贸易业务“零见面”“零跑腿”办理，鼓励服务贸易企业在线办理服务外包合同登记、自由类技术进出口合同登记事项，推进来青就医签证便利化政策，为境外人员赴青岛旅游就医提供出入境和停居留便利。

文化产业的开放也是提升服务贸易发展的重要一环。作为“世界电影之都”，青岛将依托 5G 高新视频实验园区、灵山湾影视文化产业区等，推进中外数字创意、影视培训等合作，培育创建国家版权创新发展基地，开展对外电影展映和交流合作活动，并争取电影对外交流合作相关项目在青岛落地，打造世界级影视产业高地。

聚焦特色探索新路

除了以高水平开放提升服务贸易发展，青岛还立足自身禀赋，突出城市特色，不断拓展服务贸易发展新空间。

当前，青岛正在积极打造“一带一路”国际合作新平台，高水平建设上合示范区、山东自贸试验区青岛片区。在这样的开放坐标之下，青岛将加强与上合组织国家、“一带一路”沿线国家和地区的科技合作交流，加强国际技术交流与人才引进，推动产业升级发展；鼓励企业、大学和科研院所建立海外研发中心，与海外研发机构建立联合实验室，积极参与国际重大科技合作项目。

依托上合示范区，青岛将加强与“一带一路”沿线国家数字贸易领域合作，积极争取开通国际互联网数据专用通道，提升青岛国际互联网数据业务支撑和

传输能力，为上合组织国家驻青机构的国际通信业务提供支撑保障。

同时，山东自贸试验区青岛片区将引进特色医养、国际教育、文化旅游、金融服务等机构，打造日韩商机丰富、文化氛围浓郁的国际合作示范区。

发挥对日韩地缘优势，青岛将深化中日韩区域经济合作，加快建设中日韩消费专区，出台进一步便利日韩企业拓展内地市场的管理措施，进一步减少限制条件，不断提升与日韩服务贸易的自由化水平。

尤其是在跨境电商领域，青岛将加快建设“青岛—韩国海上高速公路”，打造空运货物快速物流通道和进出口双向贸易集散地，提升跨境电商枢纽地位；提升青岛中日韩新消费体验中心品质，打造跨境电商消费聚集区。

金融领域的先行先试也是青岛的一大特色。青岛作为国家金融综合改革试验区，将推动服务贸易领域人民币跨境使用便利化，争取率先建立人民币跨境贸易融资和再融资服务体系，设立人民币跨境贸易融资支持平台。积极争取跨境支付牌照许可数量，争取服务贸易外汇收支便利化举措在青岛先行先试。

创新引领激活引擎

当前，科技革命和产业变革推陈出新，数字经济成为创新领域发展关键一环，也成为服务贸易发展的重要引擎。

青岛将加快建设数字贸易发展平台，打造 5G 网络先行区、产业集聚区，建设青岛数字科技与智能制造产业集聚区。在文化艺术、媒体出版等领域，青岛将打造数字版权综合服务平台，提供数字版权确权、评估和交易流程等服务。

同时，青岛将积极引导数字贸易资源要素集聚，释放数字贸易发展潜力，发挥青岛在专利标准、研发投入、科技创新、软件信息、专精特新“小巨人”、总部经济、数字园区、数字经济展会等领域现有财政支持政策的引导作用，进一步向数字贸易领域倾斜，支持数字贸易企业加大创新投入，继续做大做强。

值得一提的是，以数字技术驱动的工业互联网建设在青岛成效显著。国际领先的青岛海尔卡奥斯工业互联网平台聚集了 3.4 亿用户和 390 多万家生态资源，为服务贸易要素加速互动耦合、创新发展提供了更广阔空间。

依托海尔卡奥斯等工业互联网平台，青岛将打造世界工业互联网之都，加强

5G、人工智能等新一代信息技术研发，实施“高端制造业 人工智能”重点工程，应用人工智能、VR/AR 等技术，建设一批智能(互联)工厂、数字化车间和自动化生产线。

与此同时，青岛将以工业互联网链接企业设计、制造和用户需求全环节，在高端装备、智慧家居、纺织服装、汽车等行业推广模块定制、众创定制和专属定制，满足用户个性化需求。

服务贸易创新发展也离不开人才的支持。青岛将落实国家引进高端人才停居留政策和出入境便利举措，推动外籍人才就业便利化，对符合条件的服务业企业聘用“高精尖缺”外国人才，落实工作许可、人才签证、居留许可、社会保障等便利措施和“绿色通道”服务。

青岛还鼓励用人单位为包括外籍高端人才在内的职工建立企业年金，推动取得永久居留资格的外籍人才领衔承担国家科技计划项目，担任新型研发机构法定代表人，为服务贸易创新发展提供源源不断的人才支持和智力支撑。

（来源：人民网 2020 年 12 月 09 日）

服务贸易逆势增长 稳外贸“压舱石”作用凸显

今年以来，为应对新冠肺炎疫情给外贸发展带来的严峻挑战，按照党中央决策部署，国务院先后出台一系列稳外贸政策措施，我国外贸持续回稳向好。中国外贸对保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏发挥了重要作用。

商务部于 12 月 3 日召开例行新闻发布会，商务部办公厅副主任、新闻发言人高峰介绍相关情况并回答媒体提问。

服务贸易逆差减少

受新冠肺炎疫情等因素叠加影响，我国服务贸易规模有所下降，目前已呈现趋稳态势，服务出口表现明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。1-10 月，我国服务进出口总额 37257.8 亿元（人民币，下同），同比下降 16.1%。

高峰表示，服务贸易逆差进一步减少。1-10 月，我国服务出口 15489.5 亿

元，下降 1.8%；进口 21768.3 亿元，下降 23.9%。服务出口降幅小于进口降幅 22.1 个百分点，带动服务贸易逆差下降 51.1%至 6278.8 亿元，同比减少 6569.4 亿元。

知识密集型服务贸易逆势增长。1-10 月，我国知识密集型服务进出口 16390.3 亿元，增长 8.3%，占服务进出口总额的比重达到 44.0%，提升 9.9 个百分点。其中，知识密集型服务出口 8609.4 亿元，增长 8.2%，占服务出口总额的比重达到 55.6%，提升 5.1 个百分点。出口增长较快的领域是知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务，增幅分别为 27.2%、18.4%和 14.4%。

知识密集型服务业是服务业高质量发展的重要内容，也是促进制造业服务化发展、推动经济创新发展的关键要素。知识密集型服务出口占服务出口总额比重达到 55.6%，占比达一半多的比重。中钢经济研究院首席研究员胡麒牧博士在接受笔者采访时表示，我国是世界第二大服务贸易国，服务贸易体现的是第三产业的国际竞争力。知识密集型的服务是第三产业中附加值比较高的部分，我国服务出口中超过一半为知识密集型的服务出口，说明我国科学技术的国际竞争力较强，而且拥有大量自主知识产权。

高峰表示，知识密集型服务进口 7780.9 亿元，增长 8.4%，占服务进口总额的比重达到 35.7%，提升 10.7 个百分点。进口增长较快的领域是金融服务、电信计算机和信息服务、保险服务，增幅分别为 35%、23.4%和 18.6%。

对于金融服务、电信计算机和信息服务、保险服务在经济发展中所发挥的作用，胡麒牧认为，金融、保险等服务能够给实体经济的发展提供更好的金融环境，能够通过金融市场让实体经济获得更多资源配置，进而促进实体经济发展。目前我国这些领域正在扩大开放，降低外资进入的门槛，这有利于通过市场竞争让国内相关金融、保险服务业态的服务水平进一步提升。电信计算机和信息服务是数字经济相关的服务，代表新经济的发展方向，也是对传统产业升级改造的重要手段。

自贸试验区有效发挥作用

对于 9 月份商务部新增 17 个市场采购贸易方式的试点情况，高峰介绍，目

前 17 家新设开展市场采购贸易方式试点的市场正在按照要求，建立工作机制，制定实施方案，建设涵盖各主体、全流程的综合管理系统，积极推进各项试点工作。今年 1-9 月，全国市场采购贸易方式出口 5098.6 亿元人民币，同比增长 35.5%。

商务部研究院副研究员庞超然向笔者表示，免征不退政策有助于减少企业资金占用，稳定企业发展预期，同时也有助于推动企业利用这些资金开展更有效的投资，促进资金使用效率的提升。

增值税免征不退有利于促进自贸区出口电商的发展。胡麒牧也向笔者表示，自贸区的意义就在于为其他地区积累改革发展经验，提供示范模板。新老市场对试点经验进行交流，可以通过对比发现问题，并进一步优化相关制度，有利于自贸区通过不断深化改革来激发发展动能。

高峰提出，商务部将会同相关部门，一是抓紧推动各新设试点市场将有关部门量身定制的简化申报、增值税免征不退等便利化政策落到实处。二是鼓励新老试点市场开展经验交流，复制推广成熟的经验做法。三是鼓励试点市场因地制宜开展创新，为构建更高水平的国内国际双循环作出贡献。

资料显示，从 2013 年至今，中国自由贸易试验区扩围为 21 个省份，中国自由贸易试验区已形成从沿海到中部再到西部的战略框架。建设自由贸易试验区是党中央、国务院在新形势下全面深化改革和扩大开放的战略举措。

今年以来，各自贸试验区积极克服新冠肺炎疫情影响，继续改革创新、大胆探索，营商环境持续优化，有效激发市场活力，尤其是在稳外贸稳外资方面作出了积极贡献。据了解，今年 1-10 月，前 18 家自贸试验区进出口总额达 3.8 万亿元人民币，占全国的 14.8%；其中，浙江、河南、四川自贸试验区增速亮眼，进出口分别同比增长 80.5%、52.9%和 38.3%。

前 18 家自贸试验区实际利用外资 1310.1 亿元人民币，占全国的 16.4%；其中，海南、福建、上海自贸试验区增速显著，实际利用外资分别同比增长 49.8%、46.5%、39.4%。

海南、福建、上海三地自贸试验区相关的开放措施，是促进外资流入的重

要因素。今年在疫情影响下，外需大幅萎缩，但自贸区的贸易数据依然亮眼，同比实现大幅增长，说明自贸区的体制机制对于外贸发展确实有巨大优势。胡麒牧向笔者表示，一方面，海南、福建、上海自贸区今年都出台了进一步扩大资本市场开放的相关举措，有力吸引了外资；另外，今年国内对疫情有效防控也使得全球资本看好中国经济增长和市场潜力，纷纷来中国投资，分享发展红利。

（来源：中国产经新闻网 2020 年 12 月 11 日）

国际商报：一升一降，服务贸易“新常态”怎么看？

今年以来，受疫情等多因素影响，我国服务贸易发展呈现出一个鲜明特征：“一升一降”，所谓“升”，是指知识密集型服务贸易逆势增长，而“降”则指旅行服务进出口大幅下降。

这一点在日前商务部公布的最新服务贸易统计数据中可见一斑。1-10 月，我国知识密集型服务进出口 16390.3 亿元，增长 8.3%，占服务进出口总额的比重达到 44.0%，提升 9.9 个百分点。与之形成鲜明对比的是，我国旅行服务进出口 8732.8 亿元，下降 47.1%，其中，出口下降 48.5%，进口下降 46.9%。

造成这一反差的原因何在？不得不提的就是突如其来的新冠肺炎疫情。

中国服务外包研究中心副研究员郑伟告诉记者，今年年初以来，疫情在全球蔓延，给世界经济发展带来重大挑战，全球“抗疫”也使得国际市场对知识密集型服务需求增加，特别是对数字化的产品和服务需求增加，给我国知识密集型服务进出口带来更大机遇。受此带动，前 10 个月我国服务贸易的成绩单上，知识密集型服务进出口表现亮眼。

从出口看，1-10 月，我国知识密集型服务出口 8609.4 亿元，增长 8.2%，占服务出口总额的比重达到 55.6%，提升 5.1 个百分点。出口增长较快的领域是知识产权使用费、保险服务、电信计算机和信息服务，增幅分别为 27.2%、18.4% 和 14.4%。

从进口看，1-10 月，我国知识密集型服务进口 7780.9 亿元，增长 8.4%，

占服务进口总额的比重达到 35.7%，提升 10.7 个百分点。进口增长较快的领域是金融服务、电信计算机和信息服务、保险服务，增幅分别为 35%、23.4%和 18.6%。

“升”也疫情，“降”也疫情。相比之下，近些年“风光无限”的旅行服务进出口却因疫情而下降，降幅高达 47.1%！“此次疫情给旅行服务相关行业带来非常沉重的打击。疫情之下，为防控疫情蔓延，国际社会纷纷出台限制人员流动措施，这是导致旅行服务进出口下降最直接的原因。当前，国外疫情仍在蔓延，国际旅行服务在短期内可能很难恢复。因此，我国旅行服务进出口回暖也还需时日。”郑伟如是说。

当然，所谓“打铁还需自身硬”。除了疫情的因素，近年来我国在服务领域扩大开放力度不断加大、服务业自主创新能力不断增强，才是知识密集型服务贸易快速增长的主要决定因素。

郑伟表示，经过多年的不懈努力，我国服务贸易已呈现高质量发展趋势，我国在知识密集型服务领域已具有较强的比较优势，部分知识密集型服务产业已进入全球产业链、价值链中高端环节。后疫情时代，我国知识密集型服务进出口，特别是出口的快速增长态势极有可能得以延续。

更值得一提的是，知识密集型服务进出口的快速发展，还将推动我国服务贸易结构更趋优化。一方面，传统服务行业进出口受疫情影响较大，其占比将进一步下降。另一方面，知识密集型服务进出口占比将逐渐提升。这将有助于我国服务贸易向高质量发展迈进，在推动我国外向型经济发展中发挥更关键的作用。

对于旅行服务进出口来说，当前疫情的影响仍在持续，但复苏之日迟早都会到来。在此之前，相关行业企业应该抓住这一难得的优化创新时间，着力开拓新收入渠道，熬过“寒冬”待春来。同时，应加快国内旅游软环境建设，打造中国旅游服务品牌，吸引更多境外游客来华消费。

把视野再放大一点：除了知识密集型服务和旅行服务进出口，随着网络化、数字化、智能化在全球加速普及，数字经济发展迅猛，数字贸易业已成为国际贸易的重要组成部分，也成为我国服务贸易增长的新引擎。后疫情时代，我国

服务贸易发展前景可期。

“中国是全球数字经济第二大国，数字产业化和产业数字化进程正在加速，一批具有国际影响力的龙头数字企业正在形成，数字支付、电子商务等数字服务产业已具备较强的国际竞争力，这都为数字贸易的发展提供有力支撑。”郑伟还提到，今年在疫情下，在线教育、在线医疗、远程办公等数字产业也展现出巨大的活力与实力。相关企业应用好优势、抓住商机，进一步拓展国际数字服务市场，再创我国服务贸易发展新亮点。

其实，无论“升”或是“降”，都彰显出当前我国服务贸易发展的“新常态”。而可以肯定的是，只有拥抱变化，蓄力而发，中国服务贸易的未来才会更好！。

（来源：国际商报 2020 年 12 月 11 日）

第一财经：美国 10 月贸易逆差增至 631 亿美元

美国商务部当地时间 4 日公布数据显示，美国 10 月货物和服务贸易逆差增至 631 亿美元。

数据显示，美国 10 月份出口环比增长 2.2%至 1820 亿美元，进口环比增长 2.1%至 2451 亿美元。出口增长主要因飞机发动机出口增长拉动，进口出现增长主要由于汽车零部件和家用电器进口的增长。

今年前 10 个月，美国货物和服务贸易逆差总计达 5367 亿美元，较去年同期增长 9.5%。

今年受新冠肺炎疫情影响，美国服务贸易顺差在 10 月降至 183 亿美元，是自 2012 年 8 月以来的最低值。美国服务贸易出口下降 20%，尤其在教育和旅行方面。

据彭博社报道，10 月赴美旅行游客消费总额为 40.7 亿美元，不足今年 2 月的三分之一。

在货物贸易方面，美国 10 月逆差增至 814 亿美元。

（来源：第一财经 2020 年 12 月 11 日）

经济参考报：《2020 跨境电商发展报告》 营销要智能化与社交化

《2020 跨境电商发展报告》近日发布，给出海企业提供了把握机遇的方向。具备高效管理和运营能力的企业可以借此机会打开海外电商消费市场，冲破难关，实现二次增长。

据统计，2019 年中国跨境电商市场规模已超 10 万亿元，占当年中国进出口总值 31.54 万亿元的 33.29%；2019 年通过海关跨境电商管理平台进出口 1862.1 亿元，同比增长 38.3%，2016—2019 年 4 年平均增速超过 50%。受新冠肺炎疫情影响，2020 年外贸进出口低迷，至三季度实现由负转正，而跨境电商进出口则逆市增长，前三季度海关跨境电商监管平台进出口 1873.9 亿元，已超去年全年，大幅增长 52.8%，为外贸进出口回稳作出突出贡献。

报告显示，尽管欧美仍是目前跨境电商最主要的市场，但东盟已经成为我国最大的贸易伙伴，接近四成企业已经进入东南亚，超过日韩和俄罗斯。此外，进入非洲、拉美、中东等市场的企业均不足 20%，未来将有极大拓展空间。

亿邦智库负责人表示，相对中国电商平台高度集中的情况，海外市场普遍电商集中度较低，跨境行业格局相对分散，长尾平台、独立站等方面都有一定的竞争空间。在新冠肺炎疫情的进一步推动下，跨境电商已经进入立体化渠道布局阶段，很多企业已经开设独立站或正在筹划建立独立站。对比第三方平台，跨境电商独立站的自主性、成长性优势突出，成为企业打破业务天花板或者拓展新市场的重要渠道，也有越来越多的出口卖家将目光投向了独立站。

“未来，品牌化成为跨境企业重要出路。随着跨境行业发展的深入，低水平同质化竞争难以为继，品牌化则以其自主性和溢价能力，成为行业公认的出路。根据海关总署的统计，2019 年我国自主品牌商品出口 2.9 万亿元，增长 12%，占出口总值近 17%，比 2018 年提升了 1.1 个百分点。”亿邦智库负责人表示，但当前，跨境企业的品牌化仍面临困境，如缺乏品牌意识和运营能力，贴牌模式习惯固化短期利益思维，假冒伪劣盛行，助推劣币驱逐良币，行业同质化竞

争严重，设计能力有限，高端、核心技术缺乏。

报告指出，跨境电商已经走过了粗放式经营的时代，未来创新营销方式将在企业生存发展要素中占据较大权重。除却行业常规的营销提升优化手段之外，智能化和社交化成为近年来跨境电商营销领域的两个新趋势。

借助大数据和智能算法能够实现营销决策和营销过程的自动化，让自动化广告生成和优化、集成式智能广告投放、自动化客服运营等成为可能。智能化营销能够满足用户全时、全域全场景的消费体验，在极大加快消费者购买决策过程的同时，也提升了用户生命周期价值，因此跨境电商正向智能化方向发展。

卓志跨境电商 CEO 李金玲表示，跨境电商早期靠中心化的平台快速聚集流量，卖大标品的产品可以非常快地形成高成交额，解决平台从 0 到 1 的问题，但后期难以获得持续增量和利润。这时，社交电商通过信任关系和社交裂变带来的优势就迅速体现了出来——社交群或粉丝效应的信任和信息传播，可以给产品带来高毛利和高附加值，解决跨境电商在后期发展中存在的难以持续获利和流量获取的问题。

（来源：中国贸易报 2020 年 12 月 09 日）

中国商务新闻网：创新为锋 跨境电商剑已出鞘

刚过去的“黑五”，速卖通又打了一个漂亮仗。仅首日，其订单数比去年同期增长 1.6 倍，销售额增长 3.5 倍。部分海外市场增势更是惊人：上升趋势最强劲的韩国销售额增长近 15 倍，西班牙增长 7 倍，波兰增长 6 倍……

这正是今年以来，在疫情影响下，中国跨境电商逆势发展的一个缩影。亿邦智库日前发布的《2020 跨境电商报告》显示，前三季度，中国海关跨境电商进出口监管平台进出口 1873.9 亿元，已超去年全年，大幅增长 52.8%，为外贸回稳作出了突出贡献。

在此背景下，今年 11 月，国务院发布的《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》明确指出要促进跨境电商等新业态发展。其中提及 7 个方面内容，有 5 个均聚焦在跨境电商领域，分别为：积极推进跨境电商综合试验区建设，不断

探索好经验好做法，研究建立综合试验区评估考核机制;支持建设一批海外仓;扩大跨境电商零售进口试点;推广跨境电商应用，促进企业对企业(B2B)业务发展;研究筹建跨境电商行业联盟。

“实施意见对跨境电商重点着墨，符合国家和时代发展的大方向。”对外经济贸易大学国际发展合作学院副院长、商务部中国国际贸易学会副秘书长肖慧琳表示，跨境电商可为国际市场交易提供便捷的线上交易平台，对有效开拓国际市场和提高外贸整体效率发挥着重要作用，因此，在创新成为我国外贸发展的关键词的当下，其重要地位也更加凸显。

实际上，近年来，随着跨境电商的蓬勃发展，国家层面也对其“关照”不断。同样是一年前的 11 月，国务院发布的《关于推进贸易高质量发展的指导意见》提出，促进贸易新业态发展。其中，与跨境电商直接相关的是“推进跨境电子商务综合试验区建设”和“完善跨境电子商务零售进出口管理模式”。

从“高质量”到“创新”，外贸发展“关键词”不一样，跨境电商发展的风向也有所变化。“对于跨境电商而言，创新推动高质量发展，是高质量发展的第一动力。高质量是贸易发展的目标，而创新则指明了发展的途径。”肖慧琳表示，今年在疫情背景下，我国提出国内国外双循环新发展格局，强调外贸的创新发展十分有必要。而作为外贸新业态中的典型代表，跨境电商创新发展的关键是制度创新和平台创新。

在肖慧琳看来，经过数年的蓬勃发展，我国发展跨境电商的政策日益完善，跨境电商试点城市、跨境电商创新发展综合体、保税区等平台逐渐成为发展的新抓手。但在支付、物流、清关等环节仍存在如报关成本高、仓储及采购成本高、出口退税困难、结汇渠道不畅等问题。“相比高质量发展意见，创新发展实施意见中新增了‘支持建设一批海外仓’‘推广跨境电商应用’‘研究筹建跨境电商行业联盟’，这些新举措，正是当前环境下系统化处理跨境电商存在问题的新尝试和新思路。”肖慧琳如是说。

例如海外仓如今已成为跨境电商平台布局海外的标配。以阿里巴巴全球速卖通为例，目前其已在欧洲 5 国设立了海外仓，覆盖 25 个国家，在欧洲核心城

市能做到 3 日达，泛欧城市 7 日达;海外仓还可节省运费成本。一台中国制造的扫地机器人，如果从国内发到欧洲，单台运费高达 50~80 美元，占商品单价的 25%~30%，而将大货先备到海外仓，可使总体物流成本降低一半以上。

“海外仓在给海外消费者带去了‘中国速度’和‘中国体验’的同时，也增强了中国企业、品牌出海的综合竞争力。”阿里巴巴全球速卖通总经理王明强告诉记者，在全球疫情蔓延的当下，中国出口持续好势头，海外对于中国商品的需求将更加强劲。创新发展实施意见的发布，体现了国家对跨境电商发展的大力支持，为企业走向世界、开拓海外的蓝海市场带来了强大的推动力和有力的政策保障。

肖慧琳认为，在实施意见的引领下，未来，跨境电商的创新发展可从四个方面着力：一是提升企业的创新主体地位，促进创新创业氛围更加开放包容;二是加强跨境电商专业人才的培养;三是促进民间跨境电商组织机构建立;四是促进现代信息技术与贸易的结合，优化和发展产业链供应链，促进线上线下双线融合不断加深。

（来源：中国商务新闻网 2020 年 12 月 10 日）

亿邦动力：字节跳动将重点布局跨境电商

华为 HMS 生态向跨境电商伸出橄榄枝 环球易购为首批联盟者

华为在 HMS 出海生态联盟峰会上表示，华为 HMS 出海生态联盟合作企业数量目前已有 100 家，汇聚了从应用、游戏、电商、工具类开发者到出海服务商的伙伴共议出海。

华为消费者业务全球生态发展总裁汪严旻表示，未来，华为希望跟谷歌、苹果一起形成“三分天下”的态势。

华为方面指出，华为 HMS 为电商开发者提供的一次接入，多场景跨终端分发的能力，例如在华为手机的负一屏中提供了购物比价、快递跟踪、商品聚合功能；在购物过程中对图片进行了超分辨率处理，进而为跨境出海的卖家们带来新的支持。

据悉，典型的案例是，跨境电商企业环球易购是华为 HMS 出海生态联盟的一员，其旗下的 DTC 品牌 ZAFUL 会通过华为 HMS 提供的“拍照购”应用，对图像中的商品信息进行快速扫描，通过机器学习提取的特征，查找到用户心仪的商品，降低消费者的搜索门槛。

沃尔玛承诺到 2027 年将帮助印度制造的商品出口增加两倍

沃尔玛已承认印度正在崛起为全球制造业中心，承诺到 2027 年将帮助印度制造的商品出口增加两倍，达到每年 100 亿美元。

据悉，通过支持“印度制造”计划，沃尔玛将帮助印度本土企业接触国际客户，从而创造就业机会，提振印度经济。

此前，沃尔玛已参与 Flipkart Samarth 和 Walmart Vriddhi 供应商开发等计划，并将通过扩大和发展出口商来加强印度供应链生态系统的发展。

Welspun 是一个印度本地品牌，它是“印度制造”故事的典型代表。自 1998 年成为沃尔玛供应商以来，Welspun 已发展成为全球最大的纺织品制造商，目前雇用了 2 万名员工。

近期，沃尔玛在印度市场动作频频。据外媒近日报道，沃尔玛计划将印度电商平台 Flipkart 旗下的数字支付公司 PhonePe 分拆为一个独立实体。PhonePe 表示，已在沃尔玛牵头的新一轮融资中获得了 7 亿美元，使得公司在融资后的估值达到 55 亿美元。

1-10 月四川跨境电商实现交易额 348.6 亿元

四川省商务厅日前发布的数据显示，1-10 月，四川全省跨境电商实现交易额 348.6 亿元，其中进口 70.3 亿元，出口 278.3 亿元。

前 10 月，成都综试区实现交易额 342.8 亿元，同比增长 106%，其中进口 70.3 亿元，出口 272.5 亿元。泸州、德阳、绵阳综试区交易额分别为 1.6 亿元、2.9 亿元、1.3 亿元。

此外，成都跨境电商公共服务平台新增备案企业 495 家，累计 1502 家。1-10 月，成都公服平台完成申报 1246.2 万单，货值 21.2 亿元，同比分别增长 369.9%、141.1%，其中 9610 直邮 1048.8 万单，货值 12.3 亿元；1210 保税进口 196.4 万

单，货值 8.5 亿元；9710 和 9810 出口 0.99 万单，货值 0.28 亿元。

前十月，四川出口商品品类主要为服饰、日用品、鞋靴，目的国主要为以色列、美国、德国；进口商品主要为婴幼儿奶粉、食品、美妆个护，来源国主要为新西兰、德国、法国。

消息称 2021 年字节跳动三大业务重点之一含跨境电商

近日，字节跳动全球 CEO 张一鸣在内部目标中提到，2021 年将重点在三个新业务方向上做进一步探索，其中包括：跨境电商、To B（企业服务）和 LKP（办公硬件套装）。

根据公开报道显示，字节跳动的跨境电商业务兼做进口和出口。To B 业务主要依托飞书和火山引擎展开。LKP 全称 Lark Phone，是字节跳动的办公硬件套装，其中包括搭载了 Smartisan OS 操作系统的坚果手机 R2 和显示器 TNT Go，由新石实验室开发。

其中，字节跳动以出口为主的电商项目代号为“麦哲伦 XYZ ”，由周翀带队，向字节电商负责人康泽宇汇报。

全文阅读连接：https://mp.weixin.qq.com/s/EMcJ2iNcCd00NCmUtihV6Q

（来源：亿邦动力 2020 年 12 月 14 日）

综合资讯

商务部：扩大重点商品消费系列支持举措将出

10 日，商务部新闻发言人高峰在发布会上表示，为进一步巩固消费持续回暖态势，今年底明年初，商务部将会同有关部门和地方，从市场体系建设、开展消费促进活动、营造良好消费环境等方面，开展一系列促消费工作。其中，扩大重点商品消费成为重点。记者获悉，新一轮汽车下乡和以旧换新正在加速开展，促进家电家具更新换代也将出台系列举措。

高峰介绍，在促进商品消费方面，将鼓励相关地区优化汽车限购措施，开展新一轮汽车下乡和以旧换新；落实全面取消二手车限迁政策，健全报废汽车

回收利用体系；积极发展汽车养护、维修、保险、租赁等汽车后市场，畅通新车、二手车、报废汽车的流通循环。

另外，还将鼓励有条件的地方对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴；鼓励发展“互联网+废旧物资回收”新模式，促进家电家具等更新换代。

近期，汽车家电等大宗商品消费利好不断。11 月 18 日召开的国务院常务会议提出，要稳定和扩大汽车消费。鼓励各地调整优化限购措施，增加号牌指标投放。要促进家电家具家装消费。鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电、环保家具给予补贴。

随后，商务部针对以上领域进行重点部署，明确将深化汽车流通体制改革，畅通新车、二手车、报废汽车、汽车进出口等内外循环，推动汽车由购买管理向使用管理转变，加快修订《二手车流通管理办法》，落实全面取消二手车限迁政策，进一步活跃二手车市场。同时，将鼓励各地尽快出台相应方案，落实优化限购、增加号牌指标投放、鼓励家电家具更新换代等政策，进一步激活消费市场。

政策带动之下，市场有望加速回暖。根据中国汽车工业协会日前统计的重点企业旬报情况预估，11 月中国汽车行业销量预估完成 273.3 万辆，环比增长 6.2%，同比增长 11.1%。另外，市场预计，随着鼓励举措落地，叠加 10 月房地产新开工和竣工单月增速再次转正利好，家电家具消费也有望加速回升。

餐饮消费也成为接下来的促消费重点。高峰表示，商务部将在指导督促餐饮行业抓好疫情防控的同时，鼓励企业弘扬传统特色，创新提升菜品，推介优质特色餐饮；指导企业创新运营模式，推进线上线下融合，积极发展在线下单、无接触配送等餐饮消费新模式。同时，出台坚决制止餐饮浪费的政策举措，完善促进餐饮节约和绿色发展的标准体系，优化餐饮经营服务规范，营造良好的餐饮消费环境。

（来源：经济参考报 2020 年 12 月 11 日）

海关总署:外贸进出口连续 6 个月保持正增长

据海关统计：今年前 11 个月，我国货物贸易进出口总值 29.04 万亿元，比去年同期增长 1.8%。其中，出口 16.13 万亿元，增长 3.7%；进口 12.91 万亿元，下降 0.5%；贸易顺差 3.22 万亿元，增加 24.6%。今年 1 至 9 月，我国外贸累计增速年内首次由负转正，同比增长 0.7%；1 至 10 月，外贸增速提高到 1.1%；进入 11 月，增幅继续扩大。

11 月份，我国外贸进出口 3.09 万亿元，增长 7.8%，连续 6 个月实现正增长。其中，出口 1.8 万亿元，增长 14.9%；进口 1.29 万亿元，下降 0.8%；贸易顺差 5071 亿元，增加 92.6%。

海关数据显示：前 11 月，我国一般贸易进出口增长、比重提升。一般贸易进出口 17.39 万亿元，增长 3.2%，占我国外贸总值的 59.9%，比去年同期提升 0.8 个百分点。

我国对东盟、欧盟、美国、日本和韩国等前 5 大贸易伙伴进出口均增长。其中，东盟为我国第一大贸易伙伴，我国与东盟贸易总值 4.24 万亿元，增长 6.7%，占我国外贸总值的 14.6%。欧盟为我国第二大贸易伙伴，与欧盟贸易总值为 4.05 万亿元，增长 4.7%，占我国外贸总值的 13.9%。

前 11 月，民营企业进出口增长、比重提升。民营企业进出口 13.47 万亿元，增长 11.3%，占我国外贸总值的 46.4%，比去年同期提升 4 个百分点。机电产品、纺织品和塑料制品等出口增长。铁矿砂进口量价齐升。我国进口铁矿砂 10.73 亿吨，增加 10.9%，进口均价为每吨 694.5 元，上涨 5.8%。

（来源：人民网 2020 年 12 月 08 日）

国家外汇局：11 月末外汇储备 31785 亿美元

国家外汇管理局今日公布的外汇储备规模数据显示，截至今年 11 月末，我国外汇储备规模为 31785 亿美元，较 10 月末上升 505 亿美元，升幅为 1.61%。

对此，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，11 月我国外汇市场运行稳健，市场预期保持稳定，跨境资金流动总体均衡。国际金融市场上，

受新冠肺炎疫情及疫苗研发进展、主要国家货币及财政政策预期等影响，美元指数下跌，非美元货币总体上涨，主要国家股票、债券等资产价格上升。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用，当月外汇储备规模上升。

“整体来看，我国外汇储备规模保持了相对稳定。”中国民生银行首席研究员温彬表示，在 9 月、10 月外汇储备规模连续两个月共回落 366 亿美元之后，11 月估值上涨带动外汇储备规模回补，我国外汇储备规模已经连续 7 个月保持在 3.1 万亿至 3.2 万亿美元之间，稳定基础相对牢固。

温彬认为，下阶段，我国外汇储备将继续保持总体稳定。一方面，我国经济延续持续复苏态势，疫情对经济的影响逐渐减弱，制造业 PMI 创下年内新高，预示着良好的经济景气，全年经济能够实现正增长，宏观经济稳中向好为外汇储备规模保持稳定坚实基础。另一方面，我国金融市场持续加大开放力度，外汇市场平稳运行，跨境资本流动基本平衡。随着人民币汇率形成机制更趋完善，人民币汇率弹性也将进一步增强，下阶段人民币兑美元将继续保持在合理均衡水平上的双向波动。

“当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济不稳定不确定性明显增强，国际金融市场风险挑战显著增多。”王春英表示，预期未来我国外汇市场将呈现基本稳定、双向波动的格局。

（来源：人民网 2020 年 12 月 08 日）

中国贸易报：我国民企保持第一大外贸主体地位

“年底前，企业还要生产 150 万条轮胎”“工人们正在加班赶制一批出口意大利的咖啡机”“企业又接到一个玩具出口订单”……近期，一些外贸企业接到的出口订单明显增多。

海关总署近日发布数据，今年前 11 个月，我国货物贸易进出口总值 29.04 万亿元，同比增长 1.8%。按美元计价，11 月当月，我国外贸进出口 4607.2 亿美元，增长 13.6%。其中，出口 2680.7 亿美元，增长 21.1%；进口 1926.5 亿美元，增长 4.5%。

“我国货物贸易进出口总值和出口增长的动力主要来自国内市场潜力不断释放和国际竞争优势显著提高等。”经济学家宋清辉在接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国是全球最大、工业门类齐全的生产制造中心，当前，中国产品在全球具有明显的竞争优势，各国对中国出口产品的依赖程度愈加明显。

从经营主体看，前 11 个月，民营企业进出口 13.47 万亿元，增长 11.3%，占我国外贸总值的 46.4%，保持第一大外贸经营主体地位。

宋清辉表示，民营企业在外贸中发挥着举足轻重的作用，为我国外贸顺差保持增长提供了重要支撑，对稳定市场总需求增长作出了不可或缺的贡献。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，南亚、东南亚一些国家受疫情影响很大，产业链供应链中断，在这种情况下很多订单也自然而然转到中国，带动了中国企业的发展。

欣旺达电子股份有限公司报关负责人张蒙表示，今年前 11 个月公司开拓东盟市场取得佳绩，出口值从去年的几百万元增长到 3.96 亿元，同比增长了 100 多倍，预计明年市场会更好。

因品种互补、物美价廉和物流运输方便，我国出产的苹果、葡萄、柑橘、鲜梨等温带水果深受东南亚市场的青睐，泰国、马来西亚、印尼等东盟国家是我国水果出口的主要目标市场。深圳市优之卉果蔬有限公司经理何毅胜介绍，公司今年刚取得资质的水果出口厂，客户主要来自泰国，随着我国疫情防控取得阶段性成效，海关开通“绿色通道”，生鲜产品口岸“零滞留”，该公司的水果出口量大幅增长，现在每月出口葡萄等各类水果近 170 柜超过 3000 吨。

数据显示，前 11 个月，我国对东盟、欧盟、美国、日本和韩国前五大贸易伙伴进出口均增长。白明认为，虽然欧美国家疫情越来越严重，但这些国家带着疫情启动经济，重点补贴消费者，消费能力有一定的恢复，进口需求也越来越多，特别是刚需的生活必需品。我国及时复工复产，产能逐渐恢复，与欧美国家的消费能力增长相对应。此外，圣诞、新年前两个月是传统意义上的外贸旺季，这提振了外贸出口。

未来，白明认为，外贸领域需要“双关注”：一方面要关注传统的供应和

需求，保持外贸行业的竞争力；另一方面，要关注疫情态势，密切跟踪市场的新变化，把握新的消费趋势和机会。

（来源：中国贸易报　2020 年 12 月 11 日）

经济参考报：全国技术合同成交额超 2 万亿

作为我国科技成果资本化、产业化重要“推手”的国家技术转移区域中心建设正加快推进。《经济参考报》记者获悉，包括中关村国家技术转移集聚区、深圳国家技术转移南方中心，以及武汉、上海、西安、成都等区域中心在内的全国技术转移“2+N”体系布局业已成型。与此同时，相关部门要求，国家技术转移区域中心要资源共享、优势互补、纵横联动、协同发展。围绕京津冀、长三角、粤港澳、成渝经济区等国家区域发展战略和城市群建设，重点推动各区域中心发挥先行先试作用。

“目前，我国适应新形势的国家技术转移体系基本建成，现代技术市场正在逐步发挥资源配置的重要作用。”科技部相关人士透露，下一步，科技主管部门将加强政策落实力度，系统谋划国家技术转移区域中心市场化运营模式和体制机制建设。

《2020 全国技术市场统计年报》显示，去年我国共签订技术合同 484077 项，成交额 22398.4 亿元，同比分别增长 17.5%和 26.6%，提前完成“十三五”技术市场发展达 2 万亿元的目标。另外，全国建立了 1000 多个技术市场管理机构，800 多个技术合同认定登记机构，各类技术交易机构超过 2 万家。我国还有 10 家科技成果转移转化示范区、11 家国家技术转移区域中心、453 家国家技术转移示范机构、92 家创新驿站。

以国家技术转移区域中心为例，按照科技部对国家技术转移体系的战略规划，要在全国构建“2+N”技术转移体系。“2”是指在中关村建设国家技术转移集聚区、在深圳市建设国家技术转移南方中心；“N”是指在中部、东部、西北、西南、东北等地建设大区域技术转移中心，打造链接国内外技术、金融、资本、人才和资源高效配置的国家技术转移大平台。目前，全国 11 家技术转移

区域中心分别落地北京、深圳、武汉、上海、西安、成都、长春、福州、郑州、苏州、青岛。

在业内专家看来，“十三五”时期，我国技术市场的重点任务是进一步完善政策体系，加强技术市场配置技术、资本、人才等要素的能力，健全技术转移和成果转化机制，强化技术转移和成果转化市场化服务，通过实施促进科技成果转移转化行动，全面推进全国技术转移一体化建设，形成全国技术市场大流通格局，有力支撑科技创新与经济社会发展。

科技部火炬中心发布的《2020 年促进技术市场发展及科技成果转化工作要点》提出，围绕京津冀、长三角、粤港澳、成渝经济区等国家区域发展战略和城市群建设，重点推动国家技术转移集聚区、东部中心、南方中心、西南中心等发挥先行先试作用，形成我国技术转移服务体系的骨干网络和区域枢纽。研究推动建设一批跨国别、专业性的国家技术转移区域中心，有效增强我国技术要素市场对全球科技资源的集聚配置能力。

“技术转移是科技成果转化并显著提升经济效益和社会效益的主要途径。”西南交通大学公共政策研究中心主任陈光表示，京津冀、长三角、粤港澳、成渝经济区等国家重点区域面向“十四五”及中长期发展，形成全国技术转移一体化新格局，有着深刻的时代内涵。

“以落地在成都的国家技术转移西南中心为例，它对接国家发展战略，聚合西南科技产业优势，是技术转移转化和相关人才培育的重要基地。目前其构建了“1+4+N”的西南技术转移转化服务体系，在电子信息、生物医疗、装备制造、农业技术等领域取得一系列技术推广成果。”陈光说。

山东省在发挥青岛国家海洋技术转移中心示范带动作用的同时，全力打造技术转移“十”字走廊。依托济青烟国家科技成果转移转化示范区，建设济南-淄博-潍坊-青岛-烟台-威海技术转移通道；围绕京沪、京九高铁沿线布局一批创新基地和科技成果转化基地，打造德州-聊城-济南-泰安-济宁-菏泽-枣庄技术转移辐射轴，形成连接京津冀、长三角、珠三角等地区的跨区域技术转移走廊。

除了地方外，一批示范性、专业化国家技术转移中心正加快布局高校。根据科技部、教育部印发的《关于进一步推进高等学校专业化技术转移机构建设发展的实施意见》，“十四五”期间，将依托高校培育建设百家左右的国家技术转移中心。

“加强区域资源共享，打造多个区域中心，形成骨干网络，能够有效推动技术要素流动和技术成果转移，有助于深入推动全国技术转移一体化新格局。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林建议，技术转移中心要与国家一系列的高新区、科技创新区建设结合起来，形成完整的技术生成、产生成果、成熟转移的生命链条，将技术与产业紧密联系在一起。另外，各个技术转移中心要充分发挥自身的比较优势，有的可依托高校建设完整的技术人才培养体系，有的可借助发达的资本市场建设高效率的技术交易市场等。

（来源：经济参考报　2020 年 12 月 10 日）

经济参考报：英国与新加坡签署自贸协定 强化经济合作

英国和新加坡 10 日签署自由贸易协定，并同意在明年展开“英国—新加坡数字经济协定”谈判。

新加坡贸工部长陈振声和英国国际贸易大臣特拉斯出席了签署仪式，根据两国联合部长声明，新加坡与英国自由贸易协议将涵盖超过 170 亿英镑的双边货物及服务贸易。

在协定下，新加坡和英国企业将得到与欧盟—新加坡自由贸易协定（EUSFTA）相同的优待。这包括了在商品贸易上享有免税待遇、更易于进军各自的服务领域和政府采购市场，以及减少电子、汽车及相关零件、药剂产品及医疗器材以及可再生能源这四大行业的非关税壁垒。

英国—新加坡自贸协议生效后，英国将免除 84%新加坡进口商品的关税，预计剩下的 16%将于 2024 年 11 月 21 日免除。新加坡将维持目前英国产品出口到新加坡的零关税待遇。

除了签署自贸协议，新加坡与英国也同意于明年春天启动数字经济协议的

谈判。声明指出，在数字经济协议下，英国与新加坡的目标是确保开放、蓬勃与安全的数字环境，在促进跨境数据流通的同时，也保护好个人资料。

陈振声在签署仪式上指出，英国—新加坡自由贸易协定为两国开辟了一条明确的道路，以继续强化双边的经济合作，有助于促进跨境数字互通互联和相关标准及系统的互通性，让英国和新加坡之间的数字贸易和商业往来更加便利。这是英国和单一东盟成员国之间的首个自由贸易协定，象征英国与本区域更深层的合作关系，也为英国企业提供了一个通过新加坡到区域寻求商机的平台。

两国希望在英国“脱欧”过渡期结束后立即让这项自由贸易协定生效。

“英国—新加坡数字经济协定”有望为欧洲和东南亚之间的数字贸易和金融服务业制定现代规则。

本周英国还在与越南进行自贸协议谈判，有望于 11 日取得进展。冰岛、挪威、列支敦士登和英国近期已就自由贸易达成临时协议。这些协定将于 2021 年 1 月 1 日英国“脱欧”过渡期结束时开始实施，直到这几国之间签署正式的自由贸易协定为止。临时协议将确保英国“脱欧”后相关贸易产品的关税不会增加。

（来源：经济参考报 2020 年 12 月 11 日）

印度央行外汇储备再创新高

印度中央银行日前公布的数据显示，截至 12 月 4 日，印度央行外汇储备达 5793.46 亿美元，创历史新高。

印度央行外汇储备由外汇资产、黄金、国际货币基金组织特别提款权（SDR）构成。印度央行外汇资产在报告周内增加 45.25 亿美元。

今年 6 月，印度外汇储备在历史上第一次超过 5000 亿美元。分析人士指出，印度外汇储备大幅增长，主要是因为印度央行近几个月以来大量购买美元，通过增加外汇储备来增强困难时期处理金融问题的能力，提振海外投资者信心。

（来源：新华网 2020 年 12 月 14 日）

—— 报告摘编 ——

IDC咨询摘报(中英文)报告

IDC 发布 2021 年中国制造业 10 大预测

2020 年新冠疫情“黑天鹅”事件使得制造业遭受重创，由于供应链中断使得制造业的生产一度停滞。以汽车制造为例，在疫情头几个月，中国汽车的产销大幅下滑。与此同时，中美贸易摩擦并未停止，美国政府对中国半导体、电子行业的贸易限制，也使得中国制造企业备受压力。

一边是疫情的全球肆虐，一边是中美贸易摩擦的持续升级。在此严峻的外部挑战之下，中国政府出台了“新基建”、“双循环”等政策，以应对经济下行压力，助推制造业复苏。我们也可以看到，在疫情新常态下，一批新业态、新模式应运而生，并从根本上颠覆传统的工作模式、生产模式以及未来商业模式。

IDC 近日发布的《IDC FutureScape：全球制造业 2021 年预测——中国启示》，为制造企业的高管提供了在未来 60 个月内制造业 IT 及其 IT 所支持的业务发展趋势，报告标识了这些预测发生作用的未来时间和受影响的业务领域，以及相对的复杂性和成本。每个预测包括 IT 对业务的影响和对于制造企业的行动指南。

IDC FutureScape 对中国制造业的预测如下：

预测 1：AI 风险决策

到 2026 年，50%的中国 2000 强企业将使用人工智能开发基于风险的操作决策指导和洞察力，相比今天，这一数值低于 5%。

预测 2：资产自动化运营

到 2024 年，为支持自主运营，企业将增加 60%的投资在数据治理、数字工程组织和数字运营技术上。

预测 3：跨生态系统的运维中心

到 2026 年，50%的中国 2000 强企业将开发产业生态系统数字化运营中心，以监控产能、专业知识、市场和环境状况， 使上市时间缩短 55%。

预测 4：供应链弹性

到 2021 年底，70%的制造业供应链将投资能真正实现业务弹性所需的技术和业务流程，以使生产率提升 10%。

预测 5：大规模远程办公

到 2024 年，制造商将利用机器视觉和 AR/VR 将场外的专业知识扩展到现场，实现能在任何地方提供工程和维护支持，从而使现场人员减少 35%。

预测 6：跨应用程序协作

到 2023 年，20%的制造商将启用可实现多厂商能力并简化工业 4.0 技术栈的解决方案，以整合其企业应用程序。

预测 7：风险迁移的生态系统

到 2024 年，60%的制造商将参与分布式供应链网络，以降低其价值链意外中断的风险。

预测 8：B2C 机会

受新冠疫情影响，到 2022 年，75%的面向消费者的制造商将利用新的直接面向消费者的渠道，提高客户满意度和业务弹性，从而增加 15%的利润。

预测 9：车间数字孪生

到 2024 年，30%制造商将借助实时传感数据来增强其车间数字孪生，从而使得车间和存储区域的物流瓶颈减少 80%。

预测 10：嵌入式质量管理

到 2025 年，75%的制造商将在整个价值链中嵌入质量管理，包括供应链和现场服务，从而使得整体质量成本减少 30%。

报告阅读链接: https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47164320

IDC 发布 2021 年中国金融服务行业 10 大预测

2020 年的疫情给科技、生活的方方面面都带来了巨大影响，各行各业都不同程度地加速了数字化进程，以提高线上经营的能力和对市场变化灵活反应的能力。疫情为金融机构带来挑战的同时，同样也带来了通过加大科技投入、深化数字化转型来实现弯道超车的机会。面对未来的不确定性，金融科技提供商会重点布局哪些技术，会对金融业务产生怎样的影响，金融机构会怎样调整创新战略，做好准备适应下一个新常态，以实现竞争力的提升?

本报告结合中国金融服务行业的技术热点及金融业务发展状况，给出 2021-2025 年间最重要的 10 条预测，并分别阐述外部驱动因素、对 IT 及业务的影响、对金融机构技术选型的建议等，希望对中国的金融服务行业深化数字化转型起到一定的指导作用。

IDC FutureScape 对中国金融服务行业的预测如下：

预测 1：智能贷款决策

到 2022 年底，零售银行业务中 75%的贷款决策将得到来自新兴金融科技的支持，这凸显了银行与新型金融科技合作的加速。

预测 2：数字身份管理

到 2023 年底，5%的银行将通过统一的客户数字身份认证提升客户体验、创新商业模式、实现业务增长。

预测 3：预约式交易

到 2022 年，约 60%的银行分支机构内的交易将以预约模式开展，通过引入数字化工具，银行将积极探索线上预约与线下服务的无感式对接。

预测 4：保险核心系统

到 2021 年，50%的中国头部保险公司将进行新一代核心系统的升级改造。

预测 5：实时支付

在 2021 年，我国 98%的数字时代的消费者对企业的支付将使用实时或“类似实时”的非卡方式完成。

预测 6：零售、小企业贷款流程自动化

到 2022 年，75%的消费者和小企业贷款将通过人工智能支持的自动化流程发放。

预测 7：数字货币

在 2025 年，5%的消费贷款将以央行数字货币发放。

预测 8：去中心化金融

到 2025 年，约有超过 10 亿美元的资产价值将被锁定在去中心化金融（DeFi）项目中。

预测 9：对公贷款智能信用评分

为了应对疫情的不确定性，到 2023 年将有 60%的对公银行业务通过开放的数据战略优化信用评估模型，以改善贷款组合质量。

预测 10：贷后管理流程改善

在 2021 年，约 30%的银行将通过智能化贷后管理解决方案来优化不良率，这将帮助收回更多的不良贷款，而不是直接将其核销。

IDC FutureScape 2021 预测季正式开启。10 大预测系列专题视频陆续上线，涵盖领域包括整体 ICT 市场、智能终端市场（电脑、智能手机、智能家居、商用大屏、平板电脑、汽车、用户体验等）、企业级 IT 市场（云计算、数字基础架构、数字创新软件等）、新兴技术市场（人工智能、区块链、网络安全等），以及垂直行业研究（金融、政府、智慧城市、制造等）。

全文链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC47164220

Worldwide Enterprise External OEM Storage Systems Market Revenue Declined 1.4% During the Third Quarter of 2020, According to IDC

According to the International Data Corporation (IDC) Worldwide Quarterly Enterprise Storage Systems Tracker, global market revenue for enterprise external OEM storage systems declined 1.4% year over year to nearly $6.8 billion during the third quarter of 2020 (3Q20). Total external OEM storage capacity shipped was up

9.6% year over year to 18.9 exabytes during the quarter.

Revenue generated by the group of original design manufacturers (ODMs) selling directly to hyperscale datacenters grew at 8.7% year over year to $6.4 billion in 3Q20, while capacity shipped grew by 41.4% year over year to 74.5 exabytes. Total capacity shipments for the market (External OEM + ODM Direct + Server-Based Storage) increased 31.8% to 129.8 exabytes.

"During the third quarter of 2020, the external storage systems market continued to face headwinds due to the effects of the global pandemic," said Greg Macatee, research analyst, Infrastructure Platforms and Technologies at IDC. "On a regional basis, China's external OEM market fared better than other global areas, up 21.2% year over year. ODM vendors selling directly to hyperscale customers (i.e., ODM Direct) was once again a bright spot for the market. Collaboration tools and content delivery networks were key drivers of ODM sales as consumers continue to demand these types of at-home services on top of traditional enterprise-driven ODM Direct infrastructure consumption."

Enterprise External OEM Storage Systems Results, by Company

Dell Technologies was the largest external enterprise storage systems supplier during the quarter, accounting for 28.8% of worldwide revenue. HPE/New H3C group finished second with a 10.8% share. NetApp and Huawei tied* for third place in the market with shares of 9.4% and 9.4%, respectively. Hitachi and IBM finished tied* for fifth with market shares of 5.6% and 4.6%, respectively.

Top 5 Companies, Worldwide Enterprise External OEM Storage Systems Market, Third Quarter of 2020 (Revenues are in US$ millions)

Source: IDC Worldwide Quarterly Enterprise Storage Systems Tracker, December 8, 2020.

Top 5 Companies, Worldwide Enterprise External OEM Storage Systems Market, Third Quarter of 2020 *(Revenues are in US$ millions)*

Company	3Q20 Revenue	3Q20 Market Share	3Q19 Revenue	3Q19 Market Share	3Q20/3Q19 Revenue Growth
1. Dell Technologies[a]	$1,949.9	28.8%	$2,077.2	30.2%	-6.1%
2. HPE/New H3C Group[b]	$733.4	10.8%	$680.2	9.9%	7.8%
T3. NetApp*	$638.5	9.4%	$651.7	9.5%	-2.0%
T3. Huawei*	$633.3	9.4%	$511.8	7.4%	23.7%
T5. Hitachi*	$376.2	5.6%	$419.4	6.1%	-10.3%
T5. IBM*	$312.3	4.6%	$398.4	5.8%	-21.6%
Rest of Market	$2,128.4	31.4%	$2,132.0	31.0%	-0.2%
Total	**$6,772.0**	**100.0%**	**$6,870.8**	**100.0%**	**-1.4%**

Notes:

* IDC declares a statistical tie in the worldwide enterprise storage systems market when there is a difference of one percent or less in the share of revenues or unit shipments among two or more vendors.

a Dell Technologies represents the combined revenues for Dell and EMC.

b Due to the existing joint venture between HPE and the New H3C Group, IDC is reporting market share on a global level for HPE as "HPE/New H3C Group" starting from Q2 2016.

Flash-Based Storage Systems Highlights

The total All Flash Array (AFA) market generated $2.7 billion in revenue during the quarter, up 0.5% year over year. The Hybrid Flash Array (HFA) market was worth nearly $2.8 billion in revenue but was down 0.7% from the year ago quarter.

Regional External Storage System Highlights

On a geographic basis, storage revenue in China grew 21.2% year over year. Japan declined 4.4% on a year-over-year basis, while EMEA was down 4.8% in aggregate, the United States was down 5.5%, Asia/Pacific (excluding Japan and China) was down 7.5%, Canada declined 9.4%, and Latin America was down 14.8%..

报告阅读链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47098320

WIPO：2020 年全球创新指数报告 - 中文版

世界知识产权组织（WIPO）发布了 2020 年全球创新指数报告（GII 2020）中文版。该报告指出，新冠病毒流行的危机将对创新产生重要影响，各国领导人应从防控转向复工复产的过程中采取行动，进一步释放各层面的创新潜力，同时也需要来自政府的支持合作以及私营部门对创新的持续投资。风险投资和创新的方向已转向卫生、在线教育、大数据、电子商务和机器人领域。

在 2020 年全球创新指数（GII）中，我国连续两年排名第 14 位，同时在中等偏上收入经济体分组中排名首位，也是 GII 指数排名前三十的经济体中唯一的中等收入经济体。在高收入经济体分组中排名前十的经济体分别为瑞士、瑞典、美国、英国、荷兰、丹麦、芬兰、新加坡、德国和韩国。

该报告指出，发展中经济体在创新领域表现突出，但在国家创新方面仍体现出较大的地区差距。在全球科技集群的排名中，我国深圳-香港-广州集群位列第二，北京集群位列第四。同时，GII 2020 首次列出了按科学技术活跃度——即集群的专利和科学出版物份额之和除以人口进行排序的前 100 个集群，英国的剑桥和牛津成为科学技术活跃度最高的集群。

该报告也指出，即使是在目前单边主义和民族主义抬头的国际形势下，大多数经济体依旧能够通过融入全球价值链和创新网络获益良多，在国际层面统筹开展研发活动能够有效抵制愈演愈烈的孤立主义趋势，并解决当下和未来的重要社会问题。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1170224.html

GSMA：2020 年俄罗斯和独联体移动经济报告

GSMA 发布了“2020 年俄罗斯和独联体移动经济报告”。Covid-19 流行严重影响了独联体和全球经济，同时也让人们认识到互联网对社会和经济、福祉的价值。

在封锁期间，该地区移动行业努力为公民提供服务。运营商已与公共和私营部门合作，采取措施减轻大流行对弱势群体和受影响最大的公司的影响。措

施包括保持教育服务和政府网站的访问，为医护人员提供打折服务，以及免费访问在线会议解决方案，以实现业务连续性并支持经济复苏。

尽管在 2019 年底，独联体地区已经有 2.37 亿手机用户，俄罗斯、乌克兰和乌兹别克斯坦合起来占 80%。尽管该地区的手机普及率（81%）已经很高了，新用户降主要来自那些普及率相对较低的地区，例如塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦。

尽管全球已经进入 5G 世代，但独联体国家仍以 4G 连接为主。2020-2025 年，该地区运营商基础设施投资将超过 250 亿美元，其中 57%用于 5G 建设。

和全球许多国家一样，移动行业也在推动独联体地区的经济增长和社会发展。2019 年，移动技术和服务占独联体 GDP 的 6.1%，相当于 1370 亿美元。同时，这个行业支持 83 万个工作岗位。

关键数字：

2025 年俄罗斯和独联体地区手机用户将达到 2.44 亿人，普及率 82%。

2025 年该地区 SIM 连接数量将达到 3.89 亿个。

2025 年该地区运营商收入将达到 220 亿美元，2020-2025 年运营商资本支出 253 亿美元。

2025 年该地区物联网连接数量将达到 7.27 亿个。

2025 年该地区智能手机普及率将增长至 81%。

到 2025 年该地区 4G 连接数量将达到 2.53 亿个，5G 连接将达到 5200 万个。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1154594.html

毕马威：2021 年宏观经济十大趋势展望

新冠肺炎疫情对 2020 年世界经济带来了巨大的冲击。临近年末，我们对过去一年中国宏观经济进行了回顾。我们认为今年中国经济有两个“超预期”：外贸超预期，外资超预期。我们预测 2021 年中国经济将持续复苏，全年 GDP 增速将达到 8.8%。同时我们认为 2021 年宏观经济将呈现十个主要趋势：

消费、服务业继续回暖，成为下阶段经济复苏的主力

制造业投资增长提速

出口增速前高后低，总体保持强劲

货币和财政政策逐渐正常化，但需要关注调整的步伐

中国仍是外商投资的重点，供应链韧性成为重要考量

人民币资产吸引力不断增强，人民币汇率稳中有升

全球经济持续复苏，但仍将受疫情和疫苗进展制约

中美经贸摩擦短期内将有所缓和

亚太区域经济合作加强

创新、安全、环保成为政策关注重点。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1169650.html

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。

扫描微信二维码，关注 COI 研究成果，掌握服务贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明的文章来源，并自负法律责任。