

2020年11月23日

2020年第045期

## —— 要闻快讯 ——

- 商务部服贸司负责人谈2020年1-10月我国服务外包产业发展情况
- 中国贸易报：外资投向服务业 更好融入双循环
- 中国贸易报：上海现代服务业联合会医疗服务专业委员会揭牌成立
- 经济参考报：医药外包高景气度料持续 行业集中度有望提升
- 经济日报：2030年我国数字经济体量有望突破百万亿元
- 关于长春市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案的批复
- 中国—中东及北非（摩洛哥）国际贸易数字展览会在京开幕
- 8方面80条举措 上海推动服务贸易改革向纵深发展
- 国际商报：前三季度趋稳向好 中国服务贸易逆差
- 新京报：市场准入承诺之外 RCEP 服务贸易方面还有哪些规定？
- 人民日报：1-10月进出口总额达25.95万亿元 进出口贸易回稳向好
- 广州日报：2020世界跨境电商大会举行
- 中国(银川)跨境电子商务综合试验区正式落地
- 亿邦动力：上海口岸跨境电商 B2B 出口 10 月日均 2 万票
- 习近平在亚太经合组织工商领导人对话会上发表主旨演讲
- 商务部对外投资和经济合作司：2020年1-10月我国对外投资合作情况
- 中国贸易报：中国贸促会自贸协定（南京）服务中心：启动 RCEP 企业服务
- 证券日报：“化解外贸外资企业资金难题 金融支持不曾缺席
- 我国已与138个国家、31个国际组织签署201份共建“一带一路”合作文件
- 新华社：湖北省前10月外贸进出口同比增长9.7%
- 中国新闻网：10月北京地区对欧盟进出口同比增长30%
- 联合国贸发会议预计今年全球经济收缩4.3%

## —— 报告摘编 ——

- 中国制造业 IT 应用市场预测，2020-2024
- IDC 2021 年中国 ICT 市场十大预测
- Canadian Spending on Edge Computing Will Reach C\$7.5 billion in 2024, According to New IDC Spending Guide
- 高通&IHS Markit：5G 经济报告
- 金融科技创新发展研究报告：数据要素与金融科技创新
- BCG&阿里研究院：中国互联网经济白皮书 3.0

## —— 要闻快讯 ——

### 服务外包

#### 商务部服贸司负责人谈 2020 年 1-10 月我国服务外包产业发展情况

据商务部网站消息,2020年1-10月,我国企业承接服务外包合同额10954.1亿元人民币(币种下同),执行额7589.8亿元,同比分别增长9.3%和13.2%。其中,承接离岸服务外包合同额6520.6亿元,执行额4575.4亿元,同比分别增长7.6%和10.7%。(以美元计算,1-10月承接服务外包合同额1582.1亿美元,执行额1098.5亿美元,同比分别增长6.3%和10.5%,其中承接离岸服务外包合同额940.6亿美元,执行额662.8亿美元,同比分别增长4.3%和8.1%)。

在业务结构方面,1-10月,我国企业承接离岸信息技术外包(ITO)、业务流程外包(BPO)、知识流程外包(KPO)执行额分别为2085.4亿元、750.8亿元和1739.2亿元,同比分别增长8.1%、13%和12.9%;承接集成电路和电子电路设计外包离岸执行额310.2亿元,同比增长30%;承接医药和生物技术研发外包离岸执行额345.5亿元,同比增长27.1%。

在重点市场方面,1-10月,我国企业承接美国、中国香港、欧盟、日本、新加坡和韩国离岸外包执行额分别为1007.6亿元、814.6亿元、716.9亿元、403.9亿元、253.4亿元和221.9亿元,同比分别增长16.1%、19%、2.5%、6.6%、8.3%和17.3%,合计占我离岸服务外包执行额74.7%。承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额812.2亿元,同比增长6.2%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸外包执行额1141.9亿元,同比增长9.3%。

在区域发展方面,1-10月,长三角区域承接离岸服务外包执行额2383.6亿元,同比增长8.7%,占全国52.1%;京津冀地区承接离岸外包执行额359亿元,同比增长15%;粤港澳大湾区承接离岸服务外包执行额688亿元,同比增长17.1%。31个服务外包示范城市承接离岸外包执行额3892.4亿元,同比增长

9.6%，占全国85.1%。

在企业主体方面，1-10月，民营企业承接离岸服务外包执行额1098.9亿元，同比增长19.7%，高于全国平均增速9个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额2127.8亿元，同比增长6.4%，占全国的46.5%。

在就业方面，截至2020年10月，我国服务外包产业累计吸纳从业人员达1241.9万人，其中大学以上学历792万人，占63.8%。今年1-10月，服务外包产业新增从业人员69.9万人，其中大学以上学历41.9万人，占比达到59.9%。

*(来源：商务部网站2020年11月21日)*

## 中国贸易报：外资投向服务业 更好融入双循环

中国实际使用外资连续7个月保持增长的原因已不是秘密，但我们一定要问一句：外资都投到哪里了？

面向数字经济、面向科技研发、面向科技成果转化。

商务部数据显示，今年前10个月服务业实际使用外资6257.9亿元人民币，同比增长16.2%，占全国实际使用外资78.2%。高技术服务业同比增长27.8%，其中电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长44.3%、77.9%、82.1%、43.6%。

“外资投向服务业，尤其是研发、专业技术相关领域外资的快速增长，说明跨国企业也在调整对中国的投资策略。”国际贸易中心服务贸易官员赵全认为，外资加大对高技术服务业的投资，反映出外资企业对中国经济中长期持续增长、以及在全球产业链中的位置不断提升的信心。

其实，这并不是今年才有的现象。近几年，中国吸引外资的结构一直在不断优化，从过去一些劳动力密集型的制造业转为服务业，服务业实际使用外资总额的占比已达到七成左右。

“这说明中国已经到了依靠服务业发展来拉动经济增长的时期。无论是提高居民生活水平还是带动就业，服务业已经扮演了重要角色，甚至是主导作用。外资要与中国产业结构升级相适应。”清华大学战略与安全研究中心客座研究

员卞永祖表示，中国近年来也不断扩大服务业开放力度，加之我国在增值税改革方面也侧重于与制造业相关的一些高端服务业，使相关产业获得长足发展。

在数字经济智库高级研究员胡麒牧看来，外资积极涌入服务业，佐证了我国在电子商务服务、专业技术服务、研发与设计服务、科技成果转化服务等方面在全球已具备一定的竞争力。

“短期来看，疫情期间，中国数字经济强势增长的趋势，让外资嗅到巨大商机。长期来看，我国经济发展的驱动力正在发生转换，由各类资源驱动向创新驱动转化。这说明创新驱动已经产生了一定的效果，外资会更加青睐高端服务业。”胡麒牧说，外资进来可以支持相关产业发展，也能带来技术，有利于进一步带动产业升级。

这意味着，除了与中国产业结构升级相适应之外，外资进入高端服务业，也可以助推形成双循环的新发展格局，帮助中国攻克一些卡脖子难题。赵全分析说：“中国国家领导人也多次强调，双循环不是封闭的国内循环，而是开放的国内国际双循环。持续扩大对外开放，进一步放宽金融等服务业重点领域外资准入，有利于提升使用外资的水平、弥补国内短板、引进先进技术和管理经验、促进创新和市场竞争力，从而提升经济的整体竞争力，助力我国更高效深入地参与国际市场。”

除此之外，卞永祖还认为，服务业发展与实体经济发展密不可分，在第四次工业革命风起云涌的当下，中国扩大服务业开放，也有利于密切各国经贸合作，推动全球化继续向前发展，“服务业的关键是金融行业，我国应加强对金融业的引导，牢牢把握住服务业要为实体经济服务这个本质，从而促进服务业，尤其是金融业，与实体经济共同发展。”

值得注意的是，在刚签署的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）中，中国在服务贸易方面对RCEP参与方做出了进一步开放的承诺，新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等22个部门的开放，并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的开放水平。

“这将大幅促进RCEP区域内服务贸易和跨境投资的流动，同时也为相关产

业链的整合和发展注入新动力，是促进构建国内国际双循环新发展格局、推进全方位、高水平对外开放的重要举措。”赵全表示，在进一步开放服务业的同时，中国要在金融、数据、能源、法律等涉及国家安全和稳定的重点领域提升有效监管和风险防范能力，确保开放、安全和发展相统一。

(来源：中国贸易报 2020年11月19日)

## 中国贸易报：上海现代服务业联合会医疗服务专业委员会揭牌成立

11月15日下午，上海现代服务业联合会医疗服务专业委员会成立暨揭牌仪式在美丽的黄浦江畔中国金融信息中心隆重举行。

据悉，医疗服务专业委员会作为上海现代服务业联合会的分支机构，是由本市各医疗机构及大健康产业和服务于医疗机构的社会组织、企事业单位、专业机构及致力于医疗技术发展的专家学者等自愿组成的专业性非独立社会团体。首批发起单位包括瑞金、中山、华山、仁济等47家市级公立医院、区属医疗机构，以及万达信息、依图网络、平安健康、联影、国药控股、合富（中国）、复星医疗、国创医药、丹纳赫（上海）等49家医疗健康企业和社会办医机构，构筑起以专业医疗服务为核心，健康医药产业为半径，覆盖医疗、健康产业全领域的强大阵容。

上海现代服务业联合会会长郑惠强在致辞中表示，作为跨行业跨领域综合性枢纽型社团组织，联合会目前拥有会员单位1100多家，其中180多家为行业协会或商业类经济组织，覆盖了金融、信息、科技、电商、消费、商务、生产、物流、公共、专业服务等多个领域，基本囊括本市服务业的各个行业。现有金融科技、低碳经济、邮轮经济、教育服务、城市更新和保护等16个专业委员会。

他指出，联合会秉承服务企业、服务会员、服务社会的宗旨，近年来通过汇聚社会优质资源，筹建长三角现代服务业联盟、服务标准制定与认证、职业技能培训与评定等多个有效服务平台，充分发挥联合会跨界融合的独特优势，有力助推新兴服务业、高端服务业、专业服务业的创新发展，为上海持续增强服务业能级、加快建立符合全球城市功能要求的现代服务业体系贡献力量。

郑惠强介绍,新成立的医疗服务专委会,旨在通过行业联合与跨界融合,助推上海健康服务业高质量发展,加快建设一流医学中心城市。专委会将围绕上海市“健康服务业50条”战略发展“新方向”,在聚焦健康医疗服务需求“新入口”、打造系列服务“新平台”、实施“5+X”健康服务业园区布局等方面,尽力推动健康服务业集聚化、特色化、国际化高质量发展,为提升上海健康服务发展能级与核心竞争力、使人民群众享受更高生活质量发挥重要作用。

据了解,中科院院士、中山医院院长樊嘉,工程院院士、瑞金医院院长宁光,中科院院士、上海交通大学教授黄荷凤受邀担任医疗服务专委会名誉主任。上海申康医院发展中心副主任、上海市公共卫生临床中心主任朱同玉教授任专委会主任。

成立暨揭牌仪式上,还举行了生命星球专项基金的启动仪式。该基金将为专委会开展各类健康传播、医学与健康科研、医疗健康产业发展及各类公益性活动提供必要的支持和帮助。

成立仪式后,举办了上海第一届医疗服务高峰论坛-疫苗专题。上海市公共卫生临床中心转化医学研究院院长、上海市新发再现传染病研究所所长徐建青教授及市公共卫生临床中心转化医学研究院疫苗与免疫研究中心主任金侠教授就疫苗的热点问题及研发进展与相关产业领域的融合研究等做了专题报告。

作为上海市医疗健康行业的盛会,疫情防控更是要精准、科学。本次会议组委会安排了市公共卫生临床中心相关专业人员提前介入,设计防控方案。现场严格实行测温、流调工作。组委会还为所有参会人员提供外科防护口罩并要求会议全程正确佩戴。座位安排、会场人流等均按照规范社交距离设置,会场内还多处设置各类洗消设施或耗材,以确保参会人员的健康安全。

(来源:经济参考报 2020年11月09日)

## 经济参考报:医药外包高景气度料持续 行业集中度有望提升

被称为医药行业“卖水人”的医药外包服务(CXO)行业今年维持高速增长。多家券商认为该领域高景气度将持续,中长期发展可期。未来,一体化布局是

行业普遍的发展逻辑，我国 CXO 行业集中度有望提升。

CXO 覆盖制药企业从新药发现至最终商业化生产的各个环节，包括临床前 CRO（合同研究服务）、临床 CRO、CMO/CDMO（合同生产服务/合同研发与生产服务）等。西南证券数据显示，今年前三季度 10 家国内 CXO 企业收入 256 亿元，同比增加 28%；归母净利润总额 58 亿元，同比增加 64.5%，整体维持高速增长。

多家券商表示，当前国际 CXO 需求持续向我国转移，成为我国 CXO 行业发展的重要驱动力。

记者从商务部网站获悉，2020 年 1 至 8 月，我国企业承接服务外包合同额 8503.9 亿元人民币，执行额 5867.1 亿元，同比分别增长 8.2%和 12.5%。其中，知识流程外包（KPO）中的医药和生物技术研发外包离岸执行额 263.6 亿元，同比增长 25.4%。

从企业层面看，华西证券统计了 2020 年上半年药明康德、药明生物、泰格医药、康龙化成、凯莱英和博腾股份等六家 CXO 公司海外业务增长情况。上半年，六家公司合计海外收入为 111 亿元，同比增长 21.25%，继续呈现高速增长。

“海外 CXO 产能持续向我国转移，成为我国 CXO 行业发展的核心驱动力。”西南证券医药研究团队表示，临床前 CRO 领域对人才依赖度较高，我国人才供给充足且人工成本相对较低，才促使国际化大公司临床前 CRO 业务向我国转移。

券商普遍认为，国内医改不断促使传统药企转型创新，将推动 CXO 行业进一步快速发展。

东北证券指出，从 A 股上市医药龙头企业来看，在目前医保支付结构调整、带量采购等政策背景下，转型创新势在必行，研发投入快速增加，本土制药企业的转型为 CRO 带来强大的成长动力。西南证券也表示，在医保资金腾笼换鸟的改革背景下，持续创新是医药企业的核心出路，预计国内 CRO&CMO 市场在未来相当长的一段时间将维持良好增长速度。

展望我国 CXO 行业发展方向，中金公司认为，一体化布局是行业发展的普遍逻辑。公司通过与已有客户紧密合作，提供多元化服务增加便利性以提高客户粘性，最终打通单个项目发展“天花板”，打造核心优势。

西南证券表示，我国临床前 CRO 竞争格局相对集中；临床 CRO 竞争格局分散，龙头市占率尚不到 10%；CMO 市场竞争格局也相对分散。预计未来 CXO 行业整体集中度有望进一步提升。

(来源：经济参考报 2020 年 11 月 17 日)

## 经济日报：2030 年我国数字经济体量有望突破百万亿元

最近和此前一段时间，广东、北京、浙江、河北、江西等多地陆续发布了促进数字经济发展的相关政策举措。今年以来，数字经济为各地经济恢复性增长提供了有力支撑，尤其是在新冠肺炎疫情期间，在线教育、远程办公、无接触配送……一大批新业态新模式加速发展，展现出数字经济的强劲韧性和巨大发展潜力。据预测，到 2030 年我国数字经济体量有望突破百万亿元。

近日，广东省发布《广东省数字经济促进条例（征求意见稿）》，此前北京、浙江、河北、江西等多地也陆续发布了促进数字经济发展的相关政策举措。今年前三季度，数字经济逆势而上，有力支撑了经济复苏。如何看待当前数字经济的发展态势，着眼未来应如何布局？记者采访了有关专家学者。

### 数字经济发展态势强劲

在线教育、远程办公、无接触配送……新冠肺炎疫情期间，一大批新业态新模式快速发展，数字经济展现出强劲韧性和巨大发展潜力。近日发布的《百项数字经济应用场景报告》显示，我国线上服务新模式蓬勃兴起，大数据、人工智能等新兴技术加速应用于生产、物流、教育、医疗等领域；产业数字化加速转型，“上云用数赋智”行动将实体经济数字化转型引向深入；新个体经济快速发展，共享经济新业态不断涌现。

从全国来看，今年前三季度，高技术制造业增加值同比增长 5.9%，3 月份以来，月均增速达到 9%。软件和信息技术服务业实现收入同比增长 11%，其中大数据服务和云服务收入分别增长 16%和 7%。

数字经济为各地经济恢复性增长提供了有力支撑。前三季度，浙江省数字经济核心产业增加值 4893.9 亿元，增速从一季度的-1.8%、上半年的 9.4%快速



提升到前三季度的11%；规模以上数字经济核心产业制造业完成增加值1644.5亿元，同比增长14.4%，创2019年以来新高，对全省工业增长贡献率超过六成。

在重庆，前三季度高技术服务业投资增长56.7%，提高11.6个百分点；以5G网络、数据中心、人工智能等新型基础设施建设为主的信息传输与信息技术服务业投资增长141.2%。在海南，前三季度高技术制造业投资较去年同期增长60.7%，高技术服务业投资较去年同期增长15.7%；在湖北，三季度以来，高技术制造业增加值月度增速均超两位数，9月份达13.6%。

“宅经济”还引爆了“云经济”。前三季度，浙江全省电商实现网络零售13968亿元，同比增长12.1%；省内居民网络消费7194亿元，同比增长9.1%。1月份至8月份，北京市在线教育、在线娱乐、在线游戏、在线体育4个领域企业营业收入同比增长30.4%，远高于服务业平均水平。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林说，“疫情之下，很多原本只专注线下的店铺开始走线上线下结合的道路，偏远地区与乡村同样如此”。

### 各地抢抓数字经济新优势

《广东省数字经济促进条例（征求意见稿）》提出，全面建设数字经济强省。数据显示，今年1月份至9月份，广东省新建5G基站6.9万座，为全年建设目标的143.9%；累计建成5G基站10.6万座，数量居全国第一，基本实现深圳5G网络全覆盖、广州主要城区连续覆盖、珠三角中心城区广覆盖。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为，疫情期间，各地积极推动本地经济的数字化转型和智能化改造，这既是推动现代化发展的应有之举，也是推动高质量发展的必由之路。

今年以来，多地陆续发布数字经济相关规划，加强顶层设计。例如，《北京市促进数字经济创新发展行动纲要（2020—2022年）》提出，将北京市建设成为国际数字化大都市、全球数字经济标杆城市，到2022年数字经济增加值占地区生产总值比重达到55%。浙江省今年推动出台了《浙江省新型基础设施建设三年行动计划（2020—2022年）》等多项政策举措。前三季度，浙江已实施重

点新基建项目74项，包括建设5G基站5.5万个。“数字新基建”重点项目加速上马，带动了通信等相关产业高速增长。

“数字经济时代成就了更多的可能性。传统经济往往更注重热门行业、顶尖行业，容易造成全国范围内的产业同质化现象。数字经济不只关注热门行业，数字经济能更好地实现规模经济和范围经济，各地即使经营非热门行业也有利可图。”盘和林说。

对于各地争相布局数字经济，盘和林认为，各地在设立数字经济发展目标和路径时，一定要多了解自己的地区、城市，走差异化道路。因为差异化既能提高收益，又能及早打造“护城河”。

#### 着眼未来推动数字化发展

党的十八大以来，我国先后出台一系列重大政策文件，持续推动数字经济健康发展。2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元，占国内生产总值比重达到36.2%，对GDP增长的贡献率为67.7%。

今年以来，相关政策举措继续出台。《中共中央、国务院关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》首次将数据与土地、劳动力、资本、技术并列为生产要素；13部门联合印发的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》则首次明确提出了15个新业态新模式。

数字经济潜力巨大。据中国（深圳）综合开发研究院技术团队预测，2020年至2025年，中国数字经济年均增速将保持在15%左右。到2025年，数字经济规模将突破80万亿元，占GDP比重达55%。到2030年，数字经济体量有望突破百万亿元。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，加快数字化发展。发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群。

刘向东认为，既要在技术研发方面下功夫，更要在应用方面提出新举措，包括构建多种数字化场景、建设数字经济试验区等，逐步形成具有竞争力的数

字产业集群，提升我国在全球数字经济中的引领地位。

“过去数字经济发展更多是通过数字化手段将线下经济未释放的经济活力激活，是润滑作用。未来数字经济一定要着眼于实体经济，变润滑作用为改变作用，真正赋能实体经济，一方面对已有产业提质增效，另一方面创造更多新兴产业。”盘和林说。

（来源：经济日报 2020年11月23日）



## 关于长春市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案的批复

长春市人民政府：

你市《关于批准长春市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案的请示》（长府〔2020〕51号）收悉。现批复如下：

一、原则同意《长春市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》（以下简称《实施方案》）。

二、你市要落实试点工作主体责任，认真贯彻落实习近平总书记在2020年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的重要讲话精神，按照《国务院关于同意全面深化服务贸易创新发展试点的批复》（国函〔2020〕111号）和《商务部关于印发全面深化服务贸易创新发展试点总体方案的通知》（商服贸发〔2020〕165号）要求，结合地区实际，积极探索、大胆创新、务实推进，加强组织实施、综合协调及政策保障，逐项落实试点任务，为我省和全国服务贸易创新发展探索路径，梳理总结创新案例和经验，及时向商务部、省政府报送试点成效和经验做法。

三、省级各有关部门要按照职能分工，对《实施方案》提出的试点任务协同推进，指导和协助长春市推动解决试点过程中遇到的问题和困难；要加强政策保障，为试点工作创造有利的制度和政策环境，对下放的服务贸易行政审批事项加强落实执行；要充分利用现有专项资金，加大对试点的支持力度。省商务

厅要加强统筹协调，推动试点经验在省内复制推广。

特此批复。

吉林省人民政府

2020年11月16日

(来源：吉林省人民政府 2020年11月16日)

## 中国—中东及北非（摩洛哥）国际贸易数字展览会在京开幕

由中国贸促会主办、中国国际商会承办的中国—中东及北非（摩洛哥）国际贸易数字展览会在北京开幕。

中国贸促会副会长柯良栋、中国驻摩洛哥王国大使馆临时代办茅俊、摩洛哥王国驻华大使馆经济参赞瑞达·伊德里西、中国—摩洛哥商务理事会主席麦迪·拉哈齐、迪拜工商会副总裁哈桑·阿勒·哈希米出席开幕式并致辞。

柯良栋在致辞中表示，中国是全球最具潜力的大市场，中国制造已经成为全球产业链、供应链的重要组成部分，中国广阔的内需市场将为包括中东及北非地区在内的世界各国各地区工商界带来更多合作机遇。中国贸促会将继续发挥上接政府、下联企业、沟通内外的独特优势，与各方携手努力，为中国与中东及北非企业开展贸易投资活动打造更好平台。

此次展览会是新冠肺炎疫情下深化中国和中东及北非地区经贸合作的务实举措。展览会为期10天，旨在充分运用互联网、云技术创新展会服务模式和外贸洽谈方式，支持我国外贸企业稳住订单、开拓市场，促进中国与中东及北非国家之间的经贸交流。据悉，共有1200余家企业注册参展，展品类别涵盖建筑建材、能源环保、电力电子、汽配、家居礼品，农业及食品、纺织服装和医疗保健等多个领域，吸引了来自中东、北非及其他地区的1万余家专业客商上线观展对接。展览会同期还将在线举办五场“贸易周”系列专场对接会，助力相关参展企业与采购商精准对接，共洽商机。当日，中东及北非国家商协会代表、中外企业家代表以及有关机构、媒体代表等300余人在线参加开幕式。

(来源：中国贸易报 2020年11月20日)

## 新京报：市场准入承诺之外 RCEP 服务贸易方面还有哪些规定？

据商务部网站消息，11月16日，商务部国际司负责同志就《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）在市场开放、提升区域内贸易便利化水平及服务贸易等方面问题进行了解读。

### RCEP 在市场开放方面达成哪些重要共识？

货物贸易方面。15方之间采用双边两两出价的方式对货物贸易自由化作出安排，协定生效后，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和10年内降税到零，使RCEP自贸区有望在较短时间兑现所有货物贸易自由化承诺。可以预见，随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等统一规则落地，取消关税和非关税壁垒效应的叠加将逐步释放RCEP的贸易创造效应，显著降低区域内贸易成本和产品价格，提升本地区产品竞争力，惠及各方企业和消费者。

服务贸易方面。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼等7个成员采用负面清单方式承诺，中国等其余8个成员采用正面清单承诺，并将于协定生效后6年内转化为负面清单。就开放水平而言，15方均作出了高于各自“10+1”自贸协定水平的开放承诺。中方服务贸易开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平，承诺服务部门数量在中国入世承诺约100个部门的基础上，新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等22个部门，并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的承诺水平。其他成员在中方重点关注的建筑、医疗、房地产、金融、运输等服务部门都作出了高水平的开放承诺。

投资方面。15方均采用负面清单方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺，大大提高了各方政策透明度。中方投资负面清单反映了国内改革最新进展，这也是我国首次在自贸协定项下以负面清单形式对投资领域进行承诺，对完善国内准入前国民待遇加负面清单外商投资管理制度，锁定国内压缩外商投资负面清单改革成果，实现扩大外商投资市场准入具有重要意义。

自然人移动方面。各方承诺对于区域内各国的投资者、公司内部流动人员、

合同服务提供者、随行配偶及家属等各类商业人员，在符合条件的情况下，可获得一定居留期限，享受签证便利，开展各种贸易投资活动。与以往协定相比，RCEP 将承诺适用范围扩展至服务提供者以外的投资者、随行配偶及家属等协定下所有可能跨境流动的自然人类别，总体水平均基本超过各成员在现有自贸协定缔约实践中的承诺水平。

### **RCEP 在对标国际高标准自贸规则上有哪些内容？**

RCEP 拓展了原有“10+1”自贸协定的规则涵盖领域，既对标国际高水平自贸规则，纳入了知识产权、电子商务、竞争、政府采购等议题，又在中小企业、经济技术合作等领域作出加强合作等规定。

知识产权领域，RCEP 涵盖著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺等广泛内容，在兼顾各国不同发展水平的同时，显著提高了区域知识产权保护水平。电子商务领域，RCEP 除规定了电子认证和签名、在线消费者保护、在线个人信息保护、网络安全、跨境电子方式信息传输等条款，我国还首次在符合我国法律法规的前提下在自贸协定中纳入数据流动、信息存储等规定。贸易救济领域，在世贸规则基础上，RCEP 对反倾销、反补贴、保障措施作出详细规定，并首次在自贸协定中纳入“禁止归零”条款；同时借鉴国际高标准规则，以“最佳实践”清单方式显著提高反倾销和反补贴调查的技术水平和透明度。竞争领域，RCEP 在促进反垄断、消费者保护等领域达到较高水平。政府采购领域，各方就积极开展政府采购信息交流和合作、提供技术援助、加强能力建设达成共识。合作领域，突出了 RCEP 各国借助自贸协定平台，加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入，使 RCEP 协定各项内容能更好惠及中小企业和发展中经济体。

### **RCEP 在原产地规则方面达成哪些重要共识？**

在原产地规则方面，RCEP 在本地区使用区域累积原则，使得产品原产地价值成分可在 15 个成员国构成的区域内进行累积，来自 RCEP 任何一方的价值成分都会被考虑在内，这将显著提高协定优惠税率的利用率。例如，根据此前成员间双边自贸协定原产地规则不能算作某国原产的某一产品，经过区域价值累

积后，将可能被认定为 RCEP 区域原产，享受 RCEP 优惠关税。这将有助于跨国公司更加灵活地进行产业布局，建立更精细更完善的产业链分工体系，降低最终产品的生产成本，不仅有助于扩大 RCEP 成员之间的贸易，还将极大地促进区域供应链、价值链的深度融合和发展。

同时，相较于以往的“10+1”协定，RCEP 进一步丰富了原产地证书的类型，在传统原产地证书之外，还将允许经核准的出口商声明以及出口商的自主声明。标志着原产地声明制度将由官方授权的签证机构签发模式转变为企业信用担保的自主声明模式，大大地节省政府的行政管理成本和企业的经营成本，进一步提高货物的通关时效。

### **RCEP 在提升区域内贸易便利化水平方面有哪些规定？**

RCEP 的贸易便利化措施主要包括海关程序和贸易便利化措施、卫生和植物卫生措施以及标准、技术法规和合格评定程序方面的措施。在海关程序和贸易便利化方面，RCEP 简化了海关通关手续，采取预裁定、抵达前处理、信息技术运用等促进海关程序的高效管理手段，在可能情况下，对快运货物、易腐货物等争取实现货物抵达后 6 小时内放行，促进了快递等新型跨境物流发展，推动了果蔬和肉、蛋、奶制品等生鲜产品的快速通关和贸易增长。整体水平超过了世贸组织《贸易便利化协定》。在卫生和植物卫生措施方面，为保护人类、动物或植物的生命或健康制定了一系列措施，并确保这些措施尽可能不对贸易造成限制，不对其他 RCEP 成员构成不合理歧视。在世贸组织《卫生与植物卫生措施协定》的基础上，RCEP 还加强了风险分析、审核、认证、进口检查，以及紧急措施等规则的执行。在标准、技术法规和合格评定程序方面，RCEP 推动各方在承认标准、技术法规和合格评定程序中减少不必要的技术性贸易壁垒，并鼓励各方的标准化机构加强标准、技术法规以及合格评定程序方面的信息交流与合作。这些举措将大大提高域内货物贸易便利化水平，降低贸易成本，缩短物流时间，进一步促进形成区域一体化市场。

### **在市场准入承诺之外，RCEP 服务贸易方面还有哪些规定？**

服务贸易章节除市场开放及相关规则外，还包含了金融服务、电信服务和

专业服务三个附件，对金融、电信等领域作出了更全面和高水平的承诺，对专业资质互认作出了合作安排。

金融服务附件代表了我国金融领域的最高承诺水平。首次引入了新金融服务、自律组织、金融信息转移和处理等规则，就金融监管透明度作出了高水平承诺，在预留监管空间维护金融体系稳定、防范金融风险的前提下，为各方金融服务提供者创造了更加公平、开放、稳定和透明的竞争环境。这些规则将不仅有助于我国金融企业更好地拓展海外市场，还将吸引更多境外金融机构来华经营，为国内金融市场注入活力。

电信附件制定了一套与电信服务贸易相关的规则框架。在现有的“10+1”协定电信附件基础上，RCEP还包括了监管方法、国际海底电缆系统、网络元素非捆绑、电杆、管线和管网的接入、国际移动漫游、技术选择的灵活性等规则。这将推动区域内信息通信产业的协调发展，带动区域投资和发展重心向技术前沿领域转移，促进区域内产业创新融合，带动产业链价值链的提升和重构。

专业服务附件对RCEP成员就专业资质问题开展交流作出了一系列安排。主要包括加强有关承认专业资格机构之间的对话，鼓励各方就共同关心的专业服务的资质、许可或注册进行磋商，鼓励各方在教育、考试、经验、行为和道德规范、专业发展及再认证、执业范围、消费者保护等领域制定互相接受的专业标准和准则。

### **除了投资自由化规定外，RCEP投资章节还有哪些规定？**

RCEP投资章规则主要包括四方面内容，除了投资自由化相关规则外，还包括投资保护、投资促进和投资便利化措施。具体而言，该章包含了公平公正待遇、征收、外汇转移、损失补偿等投资保护条款，以及争端预防和外商投诉的协调解决等投资便利化条款。

各方还约定在RCEP协定生效后的两年内就投资者与国家间投资争端解决机制进行讨论。RCEP投资章是对多个“10+1”投资协定的全面整合和提升，将为本地区投资者创造一个更加稳定、开放、透明和便利的投资环境。

*（来源：新京报 2020年11月16日）*



## 8方面80条举措 上海推动服务贸易改革向纵深发展

以“开路先锋”的姿态再创浦东开发开放新奇迹，上海将在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区发挥先行先试的优势，推进上海服务贸易要素有序流动；更好承接中国国际进口博览会溢出效应，上海将在金融、保险、航运、会展等服务贸易优势领域推动一批开放举措落地。

《上海市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》已于近日实施。市商务委负责人透露，上海将通过3年试点，推动服务贸易高水平开放，推进产业贸易深度融合，鼓励市场主体自主创新，完善区域布局，培育发展新动能，加快提升“上海服务”品牌国际竞争力，促进上海加快成为国内大循环中心节点和国内国际双循环战略链接。

### 立足临港新片区，率先开展便利化试点

刚刚出炉的这份《实施方案》给而立浦东再出发提供了创新发展的政策支持。市商务委相关负责人介绍，临港新片区作为特殊经济功能区，未来将发挥先行先试的优势，率先开展资金、人才和数据跨境流动便利化试点，推进上海服务贸易要素有序流动。

在推进资金流动便利化方面，上海已明确一系列创新发展试点：在临港新片区探索建立本外币一体化账户体系，支持符合条件的跨国企业集团建立本外币合一资金池，在境内外成员之间集中开展本外币资金余缺调剂和归集业务；加速推进经常项目贸易外汇收支便利化试点业务；扩展自由贸易账户功能，探索外汇管理转型升级，提升新片区资金使用、汇兑效率，探索优化和改进跨境资金池管理；支持企业开展跨境融资，允许自贸区内符合条件的中小微高新技术企业等在等值500万美元额度内自主借用外债。

在推进人员流动便利化方面，将加快在临港新片区建设世界顶尖科学家社区，对外籍高层次人才实施更加便利的出入境和停居留政策措施，最大限度释放口岸电子签证政策红利。

### 承接进博会溢出效应，向国际优质服务敞开大门

在特殊时期，中国接连举办了服贸会、进博会等多场盛会。无论是进博会还

是服贸会，都向全世界发出了中国开放最强音：下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放。结合上海“五个中心”建设，此次的《实施方案》在多个板块深化服务业对外开放先行先试。

比如，金融服务开放方面，《实施方案》提出，上海允许将合格境内机构投资者主体资格范围扩大至境内外机构在上海设立的投资管理机构，包括证券公司、基金公司；进一步扩大合格境内机构投资者境外投资范围，允许合格境内机构投资者开展包括境外直接投资、证券投资和衍生品投资在内的各类境外投资业务。有分析人士认为，上海将通过法治方式提高金融开放度。

落实长三角一体化战略，推动服贸发展模式创新

落实区域发展国家战略，推动服务贸易发展模式创新。市商务委相关负责人介绍，《实施方案》中还有重要的一块，是围绕长三角一体化战略提升服务贸易水平。

根据《实施方案》，上海将探索建立沪苏浙皖服务贸易联盟，推进长三角服务行业标准与管理规则对接，合力推动长三角服务品牌“走出去”；培育长三角科创圈，持续推进上海闵行国家科技成果转移转化示范区建设，探索建立长三角技术市场一体化协同平台。

在数字化服务方面，上海将推动长三角国家数字服务出口基地联动发展，建立数字服务出口合作机制；创建长三角大数据技术国家工程实验室，推进大数据中心项目建设，探索建立长三角数据流动机制。

*（来源：文汇报 2020年11月18日）*

## 国际商报：前三季度趋稳向好 中国服务贸易逆差

服务贸易发展，郑伟仍持乐观预期。他说，“预计第四季度将呈现出四个趋势，一是贸易结构更趋均衡，二是行业结构更趋优化，三是市场结构更趋多元，四是制度设计更趋完善。”

近年来，随着数字经济的发展，数字贸易已成为国际贸易的重要组成部分。我国是全球数字经济第二大国，一批具有国际影响力的龙头数字企业正在形成，

数字支付、电子商务等数字服务产业已具备较强的国际竞争力。

“今年在抗击疫情背景下，我国在线教育、在线医疗、远程办公等数字产业展现出巨大的活力与实力。当前，全球疫情仍在蔓延，国际社会对数字化的产品和服务需求增加，数字服务出口有望成为我国服务贸易发展新亮点。我国企业应用好优势、抓住商机，进一步拓展国际数字服务市场，推动我国服务贸易创新、高质量发展。”郑伟表示。

此外，他还提到，我国全面深化服务贸易创新发展试点、深化北京新一轮服务业扩大开放综合试点、建设国家服务业扩大开放综合示范区、服务外包示范城市、国家数字服务出口基地等平台建设不断走深走实，将有效推动我国服务贸易高质量发展。第四季度我国将出台“跨境服务贸易负面清单”，这是我国继外资准入负面清单之后又一重要制度型开放举措，有望带动跨境交付、境外消费、自然人流动三种模式的服务贸易加速发展。

*(来源：国际商报 2020年11月17日)*

## 人民日报：1-10月进出口总额达25.95万亿元 进出口贸易回稳向好

日前，国新办举行国务院政策例行吹风会，商务部有关负责人介绍了《国务院办公厅关于推进对外贸易创新发展的实施意见》相关情况，并就热点问题答记者问。数据显示，今年以来，各地各部门统筹疫情防控和稳外贸工作，取得积极成效，进出口回稳向好、好于预期。1-10月，中国进出口总额达25.95万亿元人民币，同比增长1.1%，规模创历史同期新高。

### 政策起到有效帮扶作用

今年以来，一系列稳外贸政策实施效果如何？商务部对外贸易司司长李兴乾表示，各项政策对外贸企业起到了有效帮扶作用，主要体现在五个方面：

出口退税作用切实增强。今年足额提高1464项产品的退税率，2.5万家出口企业受益。提高退税办理速度，平均办理时间缩短到8天以内，进一步减少企业资金占压问题。

出口信用保险功能充分发挥。前三季度，出口信保为近14万家外贸企业提

供帮助，同比增长近28%，其中小微企业超11万家。

外贸信贷支持力度明显加大。全国已有近20个省区市建立了“信保+担保”融资模式，有效缓解了中小微外贸企业融资难题。

贸易便利化水平持续提升。中国单个集装箱进、出口环节合规成本分别降至318美元和330美元。今年9月，中国进、出口整体通关时间分别为35.02小时和1.86小时，通关效率明显提升。

政府公共服务持续改进。建立重点外贸外资企业直报信息服务平台，加强经贸摩擦预警和法律服务。商务部今年已为3万余家企业提供了法律服务，发布1500多条相关预警信息，外贸企业知晓案件平均时间较去年缩短了7天。

#### 出口产品转内销成效好

在疫情全球蔓延背景下，面对外需变化，中国出口商品在开拓国内市场方面有哪些新进展？

李兴乾介绍，今年国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》以来，商务部支持适销对路出口商品开拓国内市场，取得了一系列积极成效。“支持适销对路的出口产品转内销，稳定了外贸主体和产业链供应链，拓展了国内消费和产业升级需求，创造了新的市场机遇和发展空间，丰富和满足了人民群众高品质生活需要。”李兴乾说。

搭建渠道加快转内销。会同各地方陆续举办了步行街出口转内销系列活动，并通过商超订单直采、线上销售对接等多种渠道支持企业开拓国内市场。组织国内采购商在广交会上采购外贸商品，各地方因地制宜支持企业拓展内销渠道。

利用投资项目带动转内销。各地支持有实力的外贸企业参与新型基础设施建设、新型城镇化建设、交通水利等重大工程建设。

推动标准衔接促进转内销。扩大“同线同标同质”产品宣传推广力度，将“三同”产品的范围从食品、农产品拓展到玩具、家具、服装等消费品。对4130家外贸企业问卷调查结果显示，超四成外贸企业已开展出口转内销业务。

李兴乾指出，企业出口产品转内销依然存在国内市场培育、品牌宣传推广、内销团队建设等方面的现实挑战。“商务部将会同各地方、各部门和有关的行

业组织进一步落实落细国务院各项政策举措，依托强大国内市场潜力和空间，促进内外贸良性循环和协调发展。”李兴乾说。

### 推进对外贸易创新发展

面对疫情冲击，中国外贸逆势上扬，这份成绩来之不易。

商务部部长助理任鸿斌指出，中国进出口贸易回稳向好得益于多方面因素：一是统筹疫情防控和经济社会发展取得重大战略成果，二是稳外贸政策措施有力有效，三是深化疫情防控国际合作贡献外贸增量，四是产业链供应链优势充分激发，五是线上线下展会助力企业开拓市场。

近日，国务院办公厅印发《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》，提出“五个优化”“三项建设”任务并明确实施路径，推动外贸创新发展。

“五个优化”即优化国际市场布局、优化国内区域布局、优化经营主体、优化商品结构、优化贸易方式。“三项建设”即建设外贸转型升级基地、建设贸易促进平台，建设国际营销体系。

据介绍，“五个优化”和“三项建设”是在多年外贸实践中探索和不断丰富完善的工作任务和手段，是推进外贸创新发展的重要抓手。《实施意见》提出加快推动“五个优化”和“三项建设”的创新举措，将为增强对外贸易综合竞争力提供有力支撑。商务部将切实把《实施意见》的贯彻落实工作做实做细，稳步推进对外贸易创新发展。

任鸿斌指出，当前新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，国际需求大幅下滑，产业链供应链循环不畅，贸易保护主义上升，不确定、不稳定因素显著增多。“同时，我们必须看到，中国外贸韧性足、潜力大，企业创新能力强，长期向好的发展趋势没有改变。”任鸿斌说。

*(来源：人民日报海外版 2020年11月16日)*



## 广州日报：2020 世界跨境电商大会举行

《区域全面经济伙伴关系协定》（以下称“RCEP”）落地，广州将迎来哪些新机遇？11月19日，以“跨境电商新机遇、新挑战”为主题的2020世界跨境电商电子商务大会在广州举办。

大会现场发布了多项成果，其中，《世界主要国家跨境电子商务政策解读》涵盖了美国、英国、欧盟、欧亚经济联盟等14个经济体，涉及44个国家，包括发达国家和发展中国家。该解读的发布，标志着全球跨境电商将进入更加严格的监管。

中国服务贸易协会常务副秘书长田国锋表示，自2015年起，我国跨境电商进出口额从当年的360.2亿元，跃升到2019年的1862.1亿元，年均增长约38.3%。今年尽管受疫情影响，前三季度进出口额1873.9亿元，预计全年保持较大幅度增长。

同时，22家单位还联合发布了《跨境电子商务从业人员技能等级划分与评定》团体标准，属全球首发。记者了解到，随着跨境电商快速发展，带动了创新创业和大量就业。据不完全统计，当前我国跨境电商全产业链从业人员超过1000万人，每年岗位需求约200万个。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长张大卫表示，“广州拥有开放格局，良好的基础设施和公共服务，在跨境电商领域是发展较早、较好、较快的城市。对广州来说，双循环新发展格局是机遇，包括近期签订的RCEP，未来供应链区域化、本地化是趋势，广州要成为城市枢纽，海港、空港、铁路交通体系，从而成为全球性供应链核心枢纽城市，从而提升提供公共服务和产品能力。”

针对广州提出建设广州空港粤港澳大湾区跨境电商国际枢纽港（以下称“跨境电商枢纽港”），广州空港委副主任邱之仲会上表示：“我们正加快推进空铁融合枢纽建设，建立空港现代流通体系智能平台，打造国际一流的商贸流通枢纽，引导跨境贸易企业和资金流、信息流、高端物流在空港全面集聚，将跨

境电商枢纽港打造成为国际贸易创新发展的样板工程。”

(来源: 广州日报 2020 年 11 月 20 日)

## 中国(银川)跨境电子商务综合试验区正式落地

从银川海关获悉, 11 日, 银川综合保税区跨境电子商务公共监管库顺利通过海关验收, 标志着中国(银川)跨境电子商务综合试验区正式落地。

据了解, 2019 年 12 月, 国务院批复同意设立中国(银川)跨境电子商务综合试验区, 随后, 银川市又被纳入跨境电商零售进口试点范围。为推动银川跨境电商产业发展, 《中国(银川)跨境电子商务综合试验区实施方案》《银川市加快推进跨境电子商务发展的意见》等政策相继出台, 银川市跨境电商产业迈开规模化、标准化、集群化发展步伐。

目前, 银川市跨境电商经营主体规模逐步扩大, 产业集聚效应凸显, 已形成银川综保区、银川公铁物流园、阅海湾中央商务区、中关村双创中心等具有代表性的跨境电商产业集聚区。

该场所设立后的第一批出口跨境商品, 已于 11 日下午到达, 产品以灯具、家具用品为主, 总金额约 14 万欧元。

(来源: 新华社 2020 年 11 月 16 日)

## 亿邦动力: 上海口岸跨境电商 B2B 出口 10 月日均 2 万票

### 15 国签署 RCEP 全球规模最大的自贸协定达成

东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰 15 个国家, 正式签署区域全面经济伙伴关系协定(RCEP), 标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。

据越通社报道, RCEP 之所以被视为全球规模最大的自贸协定, 是因为其覆盖 22 亿人口, 约占世界总人口的 30%, 15 个成员国 2019 年 GDP 规模达 25.6 万亿美元, 占全球经济总量的 29.3%, 区域内贸易额 10.4 万亿美元, 占全球贸易总额的 27.4%。

“2020 全球跨境电商服务资源大会”系列活动将在蓉举办

由成都市商务局主办的“2020全球跨境电商服务资源大会”系列活动将于12月11日在成都举办，活动重点邀请了跨境商品类目的传统商业体、跨境电商平台和品牌、传统外贸转内销企业等企业，联合参与活动的60余家商家开展线下联合展销活动。

### **跨境通：拟将2亿元定向融资计划展期3个月**

跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称跨境通或公司）17日晚间发布第四届董事会第三十二次会议决议公告（以下简称公告）。

公告显示，公司已于2020年8月5日召开第四届董事会第二十五次会议审议通过《关于公司拟发行定向融资计划的议案》，该定向融资计划于2020年8月27日发行，发行规模为人民币2亿元，由公司全资子公司深圳市环球易购电子商务有限公司、深圳前海帕拓逊网络技术有限公司提供全额无条件不可撤销的连带责任保证担保承诺，对本次定向融资计划项下本公司的兑付义务承担连带保证责任。等。

### **跨境电商 Wish 冲刺美股：估值百亿美元**

近期，跨境电商平台 Wish 的母公司 ContextLogic 向美国证券交易委员会提交了 IPO 招股书，该公司计划在纳斯达克上市，股票代码为 WISH。该公司披露的财报显示，Wish 在今年截至9月30日的9个月里，收入为17.5亿美元。这比去年同期的13.3亿美元有所增加，增长率为32%。然而，2018年至2019年期间，收入仅增长了10%。

招股书显示，迄今为止，Wish 共融资16亿美元，投资者包括泛大西洋投、Founders Fund 和 GGV Capital 等。其中，Wish 在2015年完成超过5亿美元的融资，估值约30亿美元；在2017年获得F轮融资；在2019年8月获得3亿美元H轮融资，估值达到112亿美元。另外，Wish 在2017年、2018年、2019年营收分别为11亿美元、17.28亿美元、19亿美元；毛利分别为8.96亿美元、14.5亿美元、14.58亿美元；运营亏损分别为1.47亿美元、2.23亿美元、1.44亿美元。

全文阅读链接：



[https://www.ebrun.com/20201122/411351.shtml?eb=com\\_chan\\_lcol\\_fylb](https://www.ebrun.com/20201122/411351.shtml?eb=com_chan_lcol_fylb)

(来源: 亿邦动力 2020年11月23日)

## 综合资讯

### 习近平在亚太经合组织工商领导人对话会上发表主旨演讲

国家主席习近平 19 日在北京以视频方式出席亚太经合组织工商领导人对话会并发表题为《构建新发展格局 实现互利共赢》的主旨演讲, 强调世界是不可分割的命运共同体, 要全面深化抗疫国际合作, 推动世界经济复苏。中国积极构建新发展格局, 坚持对外开放, 同世界各国实现互利共赢, 共创亚太和世界更加美好的未来。

习近平指出, 新冠肺炎疫情再次说明, 人类命运休戚与共, 各国利益紧密相连, 世界是不可分割的命运共同体。各国要守望相助、同舟共济, 弘扬伙伴精神, 密切政策沟通和协调, 全面深化抗疫国际合作, 坚持建设开放型世界经济, 争取尽早战胜疫情, 努力实现世界经济强劲、可持续、平衡、包容增长。

习近平强调, 中国经济发展稳中向好、长期向好的基本面没有变。我们将科学把握新发展阶段, 坚定贯彻新发展理念, 积极构建新发展格局。

第一, 我们将扭住扩大内需战略基点, 畅通国民经济循环。继续深化供给侧结构性改革, 形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

第二, 我们将大力推动科技创新, 打造经济发展新动能。推进创新驱动发展战略, 不断提升产业链水平。

第三, 我们将持续深化改革, 充分激发市场活力。拿出更大勇气、更多举措破除深层次体制机制障碍, 推进国家治理体系和治理能力现代化。

习近平强调, 中国早已同世界经济和国际体系深度融合。我们构建新发展格局, 绝不是封闭的国内单循环, 而是开放的、相互促进的国内国际双循环。

——在新发展格局下, 中国市场潜力将充分激发, 为世界各国创造更多需求。我们将进一步降低关税和制度性成本, 培育一批进口贸易促进创新示范区,

扩大对各国高质量产品和服务进口。

——在新发展格局下，中国开放的大门将进一步敞开，同世界各国共享发展机遇。中国将继续推动贸易和投资自由化便利化，完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，依法保护外资企业合法权益，有序扩大服务业对外开放，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境。赋予自由贸易试验区更大改革自主权。继续坚定支持多边贸易体制，更加积极地参与全球经济治理体系改革。

——在新发展格局下，中国的对外合作将不断深化，同世界各国实现互利共赢。我们将更加积极地参与国际分工，更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链。凡是愿同中国合作的国家、地区、企业，我们都会积极开展合作。我们将继续坚持多边主义和共商共建共享原则，推动高质量共建“一带一路”，加强绿色发展合作。

习近平指出，亚太是我们的共同家园。去年，我提出构建开放包容、创新增长、互联互通、合作共赢的亚太命运共同体。我们要深化命运共同体意识，持续推进区域经济一体化，把愿景一步步转变为现实，为亚太人民造福。

习近平最后强调，疫情终将过去，胜利必将到来。让我们携起手来，风雨同舟、守望相助，坚持开放合作，畅通内外循环，共创共享亚太和世界更加美好的未来！

*(来源：新华网 2020年11月20日)*

## 商务部对外投资和经济合作司：2020年1-10月我国对外投资合作情况

2020年1—10月，我国对外非金融类直接投资6020亿元人民币(折合863.8亿美元)，同比下降3.2%。对外承包工程新签合同额11612.1亿元人民币(折合1666.2亿美元)，同比下降4.4%；完成营业额7238.9亿元人民币(折合1038.7亿美元)，同比下降8.8%。对外劳务合作派出各类劳务人员23.1万人，10月末在外各类劳务人员63.1万人。主要呈现以下特点：

一是对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。1—10月，我国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资141.1亿美元，同比增长23.1%，占同期总额的16.3%，较上年提升3.6个百分点。在沿线国家新签承包工程合同额925.1亿美元，完成营业额607.4亿美元，分别占同期对外承包工程新签合同额和完成营业额的55.5%和58.5%。

二是东部和西部地区对外投资增长较快。1—10月，地方企业对外非金融类直接投资627.5亿美元，同比增长11.7%。其中东部和西部地区对外投资同比分别增长15.8%和11.1%。

三是对外承包工程新签合同大项目金额占比较高。1—10月，新签合同额在5000万美元以上的项目590个，较上年增加3个，占新签合同总额的83.3%。其中上亿美元项目331个，较上年增加4个。

四是部分行业对外承包工程走势良好。1—10月，一般建筑、电力工程、水利建设类项目新签合同额增长较快。其中，一般建筑类新签合同额404.8亿美元，同比增长36.8%；电力工程类新签合同额392.4亿美元，同比增长10.8%。

*（来源：商务部对外投资和经济合作司 2020年11月18日）*

## 中国贸易报：中国贸促会自贸协定（南京）服务中心：启动RCEP企业服务

中国以及东盟十国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等15个国家正式签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。根据协定第20.6条，协定将在至少6个东盟国家和3个非东盟国家国内立法机构批准后并向东盟秘书处备案后的60天后生效。

南京市贸促会/中国贸促会自贸协定（南京）服务中心于11月16日全面启动针对南京市企业的RCEP服务：一是为与RCEP成员国开展进出口贸易的南京市企业提供关税筹划服务，帮助企业查询确认进出口货物在RCEP项下的优惠关税，比较优惠关税与MFN关税的税差，辅导企业将税差作为“卖点”开拓RCEP成员国市场，将存在高税差的RCEP成员国和相关产品锁定为重点开拓市场和重

点开拓产品。

二是为南京市企业进行 RCEP 原产地规则培训。帮助企业了解 RCEP 一般性原产地规则、程序性原产地规则和针对具体产品的特定原产地规则，并指导企业将原产地规则纳入企业产品的生产管理，根据原产地规则测算产品是否具备 RCEP 项下原产资格，根据原产地规则选择符合规则的产品供应商，实现原产地合规。

三是帮助南京市走出去企业提供 RCEP 区域供应链和价值链搭建服务。将 RCEP 关税筹划引入企业走出去的战略设计，主动跟踪南京市企业在 RCEP 区域内投资国与其主要目标市场所在国的 FTA 情况，根据各种 FTA 原产地规则安排海外生产基地的生产。采用报告形式，帮助企业精准确定产品从生产基地所在国出口至目标市场所在国时所涉及的关税，助力企业组织安排全球和区域供应链的搭建。

四是依托南京市贸促会国际商事法律服务平台和南京市贸促会政务中心服务窗口，在 RCEP 生效后为南京市企业签发优惠原产地证书，助力南京市企业利用自贸协定降低出口产品成本，开拓 RCEP 区域市场。利用技术优势，为企业提供基于“互联网+政务服务”的不见面审批服务，鼓励进出口企业使用 ECO 自主签证系统，实现足不出户的 24 小时全天候出证，大力提升贸易便利化水平。

(来源：中国贸易报 2020 年 11 月 19 日)

## 证券日报：“化解外贸外资企业资金难题 金融支持不曾缺席

稳住外贸、外资基本盘，对稳定经济运行和就业大局至关重要。今年以来，我国出台了一系列有针对性的政策举措，切实发挥出了已出台政策措施的更大效益。而在政策“组合拳”中，金融支持不曾缺席。尤其是针对外资企业，今年 8 月 12 日，国务院办公厅印发《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》（以下简称《意见》），明确表示要给予重点外资企业金融支持。

《意见》提出，外资企业同等适用现有 1.5 万亿元再贷款再贴现专项额度支持。加大对重点外资企业的金融支持力度，进出口银行 5700 亿元新增贷款规

模可用于积极支持符合条件的重点外资企业。各省区市商务主管部门摸清辖区内重点外资企业融资需求及经营情况，及时与银行业金融机构共享重点外资企业信息，加强各地外资企业协会等机构与银行业金融机构的合作，推动开展“银企对接”，银行业金融机构按市场化原则积极保障重点外资企业融资需求。

“今年受疫情影响，不少外资企业面临多方面的困难和压力。”中国人民大学助理教授王鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，一方面，这些外资企业面临订单锐减的困难；另一方面，这些外资企业面临无资产抵押的压力。在我国发展的外资企业有很大一部分是属于跨境电商企业，这些企业一般没有固定的实体资产，资金来源一般是来自信用贷款。如果这些外资企业出现资金链断裂，将会面临着无实体资产抵押的问题。

就《意见》中所提到的“外资企业同等适用现有1.5万亿元再贷款再贴现专项额度支持”而言，今年2月26日，央行出台了5000亿元再贷款再贴现专用额度政策专门支持企业复工复产，随后在4月20日增加1万亿元普惠性再贷款再贴现额度，支持银行加大对涉农、小微和民营企业的信贷投放力度。据央行行长易纲10月21日在2020金融街论坛上表示，5000亿元再贷款再贴现已基本用完，支持了近60万家企业复工复产；1万亿元普惠性再贷款再贴现额度预计支持超200万家企业等市场主体。

此外，银行业也加大支持力度满足外资企业的融资需求。以工商银行为例，今年以来，该行通过开展“春融行动”，围绕重点外贸外资企业及其上下游企业的各项金融需求，全力保障外贸产业链、供应链畅通运转。截至9月末，工商银行向重点外贸外资企业累计发放本外币融资超4700亿元，有力支持了外贸外资企业稳生产、稳市场。同时，对于企业日常经营需求，工商银行重点配套流动资金贷款、项目贷款，以及出口发票融资、出口订单融资、短期出口信用保险项下贸易融资、国际保理、工银速汇等国际贸易融资及国际结算拳头产品，对重点外贸外资企业、受疫情影响暂时出现经营困难的企业提供专项帮扶。

对于银行业如何进一步发力稳外资，中国保险资管协会特邀研究员卜振兴在接受《证券日报》记者采访时认为，可从三方面发力：一是继续加大对优质

外资外贸类主体的支持力度，二是拓展金融服务的手段和方式，三是提升服务效率。

(来源：证券日报 2020年11月19日)

## 我国已与 138 个国家、31 个国际组织签署 201 份共建“一带一路”合作文件

国家发展改革委新闻发言人孟玮 17 日介绍，面对新冠肺炎疫情冲击，共建“一带一路”合作呈现十足韧性。截至目前，我国已经与 138 个国家、31 个国际组织签署 201 份共建“一带一路”合作文件。

今年以来，新冠肺炎疫情全球流行，世界经济发展中的不稳定不确定因素增多，对推动共建“一带一路”带来新的挑战。

孟玮在国家发展改革委当日召开的新闻发布会上说，推动共建“一带一路”助力外贸外资基本盘稳定。今年前三季度，我国与沿线国家贸易进出口总额 9634.2 亿美元，虽然同比下降 1%，但增速比全国整体水平高 0.8 个百分点。对沿线国家非金融类直接投资达 130.2 亿美元，同比增长 29.7%，高出全国整体增速 32.3 个百分点。

中欧班列逆势增长。截至 11 月 5 日，今年中欧班列开行达 10180 列，已超过去年全年开行量，运送货物 92.7 万标箱，同比增长 54%，往返综合重箱率达 98.3%，运输网络持续拓展，已通达欧洲 21 个国家、92 个城市。今年以来，共运送医疗物资近 800 万件，共计 6 万多吨，成为中欧之间抗疫合作的“生命通道”，为维护国际供应链产业链稳定提供了重要支撑。

与此同时，一批重大项目取得新进展。中老铁路全线隧道实现贯通，中泰铁路一期线上工程合同达成一致，雅万高铁建设实现节点目标，匈塞铁路匈牙利段项目 EPC 主承包合同正式生效。巴基斯坦拉合尔橙线项目运营通车。

健康丝绸之路也取得新突破。疫情暴发以来，中国秉持人类命运共同体理念，积极履行国际义务，发挥全球抗疫物资最大供应国作用，向“一带一路”沿线国家提供力所能及的物资和技术援助，已向 150 多个国家和国际组织提供

280 多批紧急抗疫物资援助。

孟玮说，随着疫情全球蔓延，许多海运、空运货物加速向铁路运输转移，中欧班列运力增长赶不上需求增加。为促进中欧班列持续稳定安全运行，国家发展改革委正会同有关部门、地方全力提升中欧班列运能运力。

(来源：新华网 2020 年 11 月 18 日)

## 新华社：湖北省前 10 月外贸进出口同比增长 9.7%

近日从武汉海关获悉，今年前 10 个月，湖北省外贸进出口总值达 3446 亿元，比去年同期增长 9.7%。其中，出口 2121.6 亿元，增长 8.8%；进口 1324.4 亿元，增长 11.1%。

数据显示，10 月当月，湖北省进出口总值达 504.6 亿元，首次突破 500 亿元，创月度历史新高，增长 29.5%。

据介绍，前 10 个月，湖北省一般贸易方式进出口 2654.4 亿元，增长 8.1%，占全省进出口总值的 77%；民营企业进出口 1983.6 亿元，增长 22.1%，占全省进出口总值的 57.6%，比去年同期提升 5.7 个百分点，成为湖北省外贸发展的主力军。

除对东盟略降外，湖北省对主要贸易伙伴进出口均实现正增长。前 10 个月湖北省对欧盟进出口 482.8 亿元，增长 18%；对美国进出口 456 亿元，增长 18.5%；对日本进出口 296.6 亿元，增长 7.7%，对韩国进出口 254.8 亿元，增长 36.7%；对东盟进出口下降 1.6%，降幅较前三季度收窄 5.9 个百分点。

湖北省纺织服装、农产品出口强劲增长。前 10 个月，湖北省出口包括口罩在内的纺织制品 262.6 亿元，增长 395.2%；出口包括防护服在内的服装 179.2 亿元，增长 25.4%。同期湖北省出口农产品 132.8 亿元，增长 32.2%。

半导体制造设备、集成电路及消费品进口大幅增长。前 10 个月，湖北省进口半导体制造设备 224.5 亿元，增长 39.2%；进口集成电路 199.9 亿元，增长 30.9%。同期，湖北省进口消费品 39.4 亿元，增长 58.8%。

此外，武汉市出口增速回升，进口快速增长。前 10 个月，武汉市进出口总

值达 2167.1 亿元，占全省外贸总值的 62.9%，增长 14.6%。其中，出口 1102.5 亿元，增长 7.4%；进口 1064.6 亿元，增长 23.1%。

(来源：新华社 2020 年 11 月 17 日)

## 中国新闻网：10 月北京地区对欧盟进出口同比增长 30%

北京海关 19 日发布统计数据显示，10 月份，北京地区与最大贸易伙伴欧盟(不含英国)进出口规模进一步加速，达到 285.9 亿元(人民币，下同)，同比增长 30%，占同期北京地区进出口总值的 15.5%。

10 月份，北京地区进出口 1840.7 亿元，同比下降 17.6%，降幅较今年前 10 个月累计降幅缩窄 0.5 个百分点，比 5 月份的年内最低值提升了 20.3%。

外商投资企业保持旺盛活力。10 月份，北京地区外商投资企业进出口 461.7 亿元，在同期北京地区进出口整体下降的背景下逆势上扬，同比增长 26.8%，占同期北京地区进出口总值的 25.1%。

汽车进口保持快速增长。10 月份，北京地区汽车进口额达 167.9 亿元，同比增长 71%，占同期北京地区进口总值的 11.4%。

贵金属首饰出口成亮点，柴油出口实现年内首次正增长。10 月份，北京地区贵金属首饰出口 2.8 亿元，同比增长 549.4%。同期，北京地区柴油出口结束自今年 2 月以来连续 8 个月下滑，首次实现正增长，出口 46.9 亿元，同比增长 4.4%。

此外，手机、纺织服装(主要为医用口罩和防护服)出口继续保持增长，分别出口 63.4 亿元、13.8 亿元，同比增长分别为 33.6%、26.6%。

(来源：中国新闻网 2020 年 11 月 17 日)

## 联合国贸发会议预计今年全球经济收缩 4.3%

当地时间 19 日，联合国贸发会议发布题为《新冠肺炎大流行对贸易和发展造成的冲击：向新的常态转型》的报告，报告指出，由于新冠肺炎大流行破坏了针对贫困和其他可持续发展目标的进展，不平等和脆弱性将进一步恶化。新冠肺炎导致的经济损害将延续很长时间，预计今年全球经济将收缩 4.3%，并可



能导致今明两年共 1.3 亿人陷入极端贫困。

报告强调，新冠肺炎疫情的影响不均等，低收入家庭、移民、非正式员工和女性受影响更严重，旅游业和中小微企业也受到很大影响。全球最贫困人口缺乏应对新冠肺炎冲击的必要资源，全球贫困率自亚洲金融危机以来首次出现上升，今年全球贫困率达到 8.8%。最不发达国家应对新冠肺炎危机的能力有限，自疫情暴发以来，发达国家和转型经济体在财政刺激方面的人均额外支出中位数达到 1365 美元，其他发展中国家为 76 美元，而最不发达国家仅为 18 美元。

联合国贸发会议秘书长穆希萨·基图伊表示，新冠肺炎大流行损害了世界经济，对每个人都造成了严重后果。全球化的弱点导致新冠病毒在世界范围内迅速传播，全球卫生危机演变成了全球经济冲击。贸发会议呼吁，立即采取行动，否则联合国 2030 年可持续发展议程将受挫。更新后的贸易政策必须应对市场集中度和环境影响的双重挑战，才能实现更好的复苏。同时，需要重塑全球生产网络，使其更绿色，更具包容性和可持续性，并调整多边体系，以支持最脆弱人群和采取气候行动。

(来源：央视新闻 2020 年 11 月 20 日)

## 世贸组织：全球货物贸易三季度强劲反弹

世界贸易组织 20 日发布报告说，受出口订单快速增长拉动，今年第三季度全球货物贸易强劲反弹，但未来这一增长趋势能否持续仍存在不确定性。

世贸组织当天发布的最新一期《货物贸易晴雨表》报告显示，全球货物贸易景气指数达 100.7，相较于 8 月发布的 84.5 有大幅提升。

世贸组织表示，为抗击新冠疫情，二季度多地采取封锁和旅行限制措施，造成全球贸易和生产大幅减少；而随着疫情防控措施放松，三季度全球货物贸易强劲反弹。不过，随着前期受抑的市场需求释放完毕、企业库存补给完成，四季度全球货物贸易增长可能放缓。

世贸组织强调，目前全球贸易局势仍存在高度不确定性。随着欧洲和北美地区疫情反弹，多国再次出台封锁措施，可能引发新一轮企业关门或陷入财务

困境。

10月,世贸组织曾预测,今年全球货物贸易量将萎缩9.2%,明年将增长7.2%,但贸易规模将远低于疫情前水平。

根据全球货物贸易景气指数的编制规则,数值100为其基准点。如果某一季度的指数读数为100,意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平,反之则显示全球货物贸易

世贸组织2016年7月首次发布全球贸易景气指数,通过采集主要经济体的贸易统计数据,就当前世界贸易的短期发展走向提供早期信号,为贸易政策制定者和工商界提供更为及时的国际贸易信息。

自2019年9月,世贸组织开始分别发布《货物贸易晴雨表》报告和《服务贸易晴雨表》报告,替代此前的全球贸易景气指数报告。

(来源: 新华网 2020年11月23日)

## —— 报告摘编 ——



### 中国制造业 IT 应用市场预测, 2020-2024

《2020年IDC制造业IT支出指南》显示,2019年中国制造业IT支出达158.6亿美元,其中,航空与防务、汽车、化工是制造业细分行业中IT支出最多的前三大行业。预计到2024年,IT支出前三大细分行业分别是汽车、航空与防务以及化工。

航空与防务属于离散制造的范畴,在航空方面,随着航空客运需求增强,商用飞机产量不断增加。在防务方面,全球不稳定局势和地缘政治风险加剧,使得防务领域的IT投资进一步增长。IDC预测2019-2024年航空与防务市场IT支出的复合增长率为10.2%。

疫情期间，中国汽车生产遭受重挫，2020年前三个月，中国汽车产量和销量大幅下滑。随着国内疫情防控形势趋好，汽车行业产销逐步恢复正常水平。4月份中国汽车产销分别达210.2万辆和207万辆，月增速为今年以来首次正增长，其中销量结束了连续21个月的下降走势。自此，汽车销量连续6个月保持增长，虽然截至9月，中国汽车的总销量同比下降6.9%，但预计未来会进一步增长。IDC预测2019-2024年汽车行业IT支出的复合增长率为10.5%。

目前，化工行业数字化转型如火如荼，以三桶油为代表的能源化工企业纷纷将数字化转型作为企业的长期战略执行。利用新一代ICT技术，赋能各业务环节，从而提高化工企业的生产效率、安全性、可持续性，以构筑更高效、更清洁、更经济的现代能源体系。2019年化工行业IT支出为19.1亿美元，随着“十四五”规划对能源化工转型的推动，化工行业未来的IT支出将持续增大。IDC预测2019-2024年化工行业IT支出的复合增长率将达到10.2%。

IDC持续追踪中国制造业IT市场，并对未来制造业市场进行预测。本次研究主要发现包括：

2019年，中国制造业IT市场规模为158.6亿美元，预计到2024年将达到258.2亿美元，2019-2024年复合增长率达10.2%。

其中，中国制造业IT应用市场规模2019年达57.7亿美元，预计到2024年将达到103.9亿美元，2019-2024年复合增长率达10.2%。

预计2024年，ERP、CRM和PLM将成为中国制造业IT应用市场中前三大投资领域，占比分别达29.0%、15.4%和14.7%。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=CHC46975520>

## IDC 2021年中国ICT市场十大预测

2020年，整个世界都发生了天翻地覆的变化，新冠疫情对每行每业都造成了严重影响，迫使企业提出新的业务要求，并不断演变运营模式。然而，从这次颠覆中，整个信息技术领域的创新机会诞生了。有了新的优先级，企业正争先恐后地应对新的需求和解决方案。企业需要确定和实施在下一个常态有效增

长和竞争所需的利器。

如今，IDC 对第三平台的研究已进入第十六个年头。IDC 于今日与来自 10 家知名 IT 领域资深媒体老师从全球及中国视角共同分享了组织面临新业务需求所需的新能力、新运营和优先事项——IDC 2021 年中国 ICT 市场十大预测。

IDC 中国区总裁霍锦洁女士在开场致辞中讲道：“2020 年是特殊而且意义非凡的一年，虽然疫情危机中最严重的阶段已经过去，但从经济混乱中恢复并适应更持久的社会和商业变化将主导组织 IT 投资决策，重塑未来五年的 IT 优先事项。从全球角度来看，影响 2021 年经济与技术市场的外部驱动因素包含：疫情加速颠覆、调整创新战略、下一个新常态、智能无处不在、地缘政治风险、再思考全球化、数字生态平台、未来信任危机、重新定义客户、数字鸿沟加剧、未来工作转型和打造学习组织。科技将引领我们走向下一个常态并发挥更大的作用。

IDC 中国副总裁兼首席分析师武连峰先生在会上为在场的媒体朋友结合全球并从中国角度解读了影响中国 ICT 市场的因素，并强调，结合中国“十四五规划建议”关键词以及行业用户更加关注十四五期间的数字经济和消费升级，下一个常态下的中国 ICT 市场可预见的 6 大永久性变化，即：财务可预测性和灵活性、数字优先的客户互动模式、在家办公/远程办公成为常态、技术使能的运营模式、新的业务连续性计划和数据驱动型商业模式。并从四个未来发展的大方向：环境驱动、适者生存、加速成长和重构未来详细解读了未来中国 ICT 市场十大预测。

根据 IDC 的最新预测，2021 年中国 ICT 市场（含第三平台与创新加速器技术）规模达到 7,111 亿美元，将比 2020 年增长 9.3%，恢复到疫后相对高速的增长。2021-2024 数字化转型总支出将达到 1.5 万亿美元，年均增长率达到 17%。

基于此，在这个不确定的时代，IDC 每年度的 IDC FutureScape 预测系列将比以往任何时候都更加重要，它将为信息技术领导者提供必要的指导，不仅要了解引发这一深刻变化的关键外部驱动因素，还要了解如何在这些变化的情况下建立弹性和复兴。

IDC 2021 年中国 ICT 市场十大预测具体内容如下：

预测一：技术领域的中国特色愈发明显

到 2025 年，在新基建、双循环、科技自立自强战略驱动下，政企持续加速推进数字化转型，中国数字经济占 GDP 的比例将超过 70%，芯片、数据库、操作系统、人工智能、企业核心应用解决方案、智能家居等领域的中国核心技术与专利占比越来越多。

预测二：数据的价值变得前所未有的重要

到 2023 年，50%的中国大型组织将采用“数据超市”战略来统一数据存储、访问和治理功能，以提供一致的数据体验并最大化数据价值。90%的中国省市将设立大数据局，进而打破数据孤岛，创造价值。

预测三：非接触连接商业重新定义客户体验

到 2021 年，随着传统的物理交互成为过去，中国有 60%的组织将通过自动化操作和非接触式方式交付用户体验，实现规模化客户共情。

预测四：投资创建员工远程工作能力

到 2023 年，超过 60%的中国大企业将投资创建员工远程工作能力，使他们能够独立、实时地完成工作，以应对类似疫情的突发事件，保证业务的连续性，践行未来工作的理念。

预测五：企业加速向云迁移驱动大规模数据中心建设

到 2021 年底，中国将有 60%的企业建立一种机制，向以云为中心的基础架构和应用程序转移，速度是新冠肺炎大流行之前的两倍。预计到 2024 年底，中国中大型数据中心数量将超过 8 万个。

预测六：5G 与边缘计算应用场景加速部署

到 2022 年底，超过 60%的中国 1000 强企业将部署基于 5G 和边缘计算的应用场景，加速疫后恢复和创新步伐，带动 5G 基础设施和物联网解决方案的支出增长。

预测七：人工智能加速各类自动化场景的应用部署

到 2024 年，45%的重复工作任务将通过使用由 AI、机器人和 RPA 提供支

持的“数字员工”实现自动化或增强。60%的中国 1000 强公司的 IT 部门将采用自动化运营实践来转变其 IT 员工队伍，以支持规模化创新。

预测八：首席信任官助力企业打造未来信任

到 2025 年，中国超过 50% 的大型企业将设立首席信任官的角色，80% 的首席信任官将要求供应商结合安全和风险能力来衡量企业信任，包括供应商关系和员工声誉。

预测九：通过投资并购获取数字技术能力

到 2024 年，在国家科技创新政策与开发数字化增强产品与服务的目标的推动下，30% 的中国 1000 大企业将收购至少一家数字技术公司，以确保拥有差异化技能和 IP，向领军角色迈进。

预测十：数字化连接扩展的生态系统兴起

到 2025 年，在动荡的环境的驱动下，中国 60% 的企业领导者将利用数字平台和生态系统，使其价值链适应新的市场、行业与伙伴，并不断创造新的产品、服务和商业模式。

IDC FutureScapes 对技术、市场及生态系统的分析解读能帮助 CIO 更好地了解未来趋势以及 IT 组织对企业的影响。该报告还着手于复杂多变的环境为 CIO 指点迷津，并提出可依循、可执行的建议。IDC 每年都会有一系列将在未来若干年影响企业走向的关键性外部驱动因素。FutureScape 根据这些驱动因素提出十项预测、分析 IT 企业受到的影响，并针对未来五年给出相关建议。

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC46997920>

## Canadian Spending on Edge Computing Will Reach C\$7.5 billion in 2024, According to New IDC Spending Guide

standard industry segments will deliver 5% or more of total Canadian spending in 2020. “The top three industries for edge spending throughout the forecast are professional services, banking, and state/local government,” according to Clinton Ali, Associate Analyst at IDC Canada. “With a five-year CAGR of 14.7%, retail will see

the fastest growth in spending at the end of the forecast.”

From a technology group perspective, services will account for 46.2% of all edge spending in 2024. The main driver of services spending is provisioned services. It is then followed by hardware with spending mainly by light edge. Also finally followed by software with spending being driven by security software. Within the technology categories, the fastest-growing technologies with spend above C\$100 million in 2020, are gateways (18.4% CAGR), PaaS (17% CAGR), SaaS (16.1%), and connectivity (14.2% CAGR).

The IDC Worldwide Edge Spending Guide quantifies the edge computing market by forecasting end-user spending across 19 technology markets, six technology domains, 19 industries, and nine geographies. This version (V1 2020) of the Spending Guide incorporates updated estimates for the impact of COVID-19 across all technology and industry markets as of the end of May 2020.

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCA47021820>

## 高通&IHS Markit: 5G 经济报告

最新研究结果表明，未来 15 年全球 5G 投资和研发投入将比 2019 年的预测值净增 10.8%。根据由高通技术公司委托、IHS Markit 独立研究的《5G 经济》报告 2020 年更新版，尽管全球经济受到疫情影响，到 2035 年全球 5G 价值链创造的工作岗位将增至 2280 万个，高于 2019 年预测的 2230 万个。

IHS Markit 将这一增长归因于对 5G 网络基础设施和终端前所未有的需求，以及对 5G 将变革广泛行业的共识。企业、政府和社会各界在全球疫情期间深刻意识到连接技术的重要性，进一步加速了这一趋势。通常需要数年才能完成的行业数字化转型正在急剧加速。

最新报告中其它主要观点包括：

到 2035 年，5G 将创造 13.1 万亿美元全球经济产出。

IHS Markit 对 2035 年全球总产出（销售）的最新预测比疫情前预测下调了

约 2.8%，对全球实际 GDP 的预测下调了 3.1%。

相比之下，IHS Markit 报告更新版对 5G 总产出的预测仅下调了约 0.6%，表明 5G 作为下一代无线技术具有极大的弹性，必将变革广泛行业。

到 2035 年，仅 5G 价值链就将创造 3.8 万亿美元的经济产出，高于 2019 年预测的 3.6 万亿美元。

在报告重点研究的七个国家中\*，5G 价值链企业平均每年投入的研发资金和资本支出总和将超过 2600 亿美元（高于疫情前预测的 2350 亿美元）。

中国和美国预计将在 5G 资本支出和研发投入上保持领先，两国在本次研究覆盖的 15 年间将分别投入 1.7 万亿美元和 1.3 万亿美元。

在智慧城市和智慧农业部署的推动下，到 2035 年 5G 将创造 6.4% 的公共服务（政府）产出和 5.9% 的农业产出。

根据 IHS Markit 的预测，到 2035 年 5G 将创造 5.1% 的全球实际产出，5G 在不同行业支持的产出占比不同，如在信息通信业占比高达 10.9%，而在酒店业为 2.3%。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1157062.html>

## 金融科技创新发展研究报告：数据要素与金融科技创新

近年来金融科技发展势头迅猛，以大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链为代表的新一代信息技术在金融业加速突破应用，全面渗透至诸多金融细分领域，正在改变金融生态格局。在此背景下，我国金融科技发展呈现出新特征，同样也面临新挑战。尤其是当前我国经济发展已迈入新时代，而金融高质量发展是新时代的内在要求。处在承前启后、继往开来的历史节点，金融科技未来要走什么样的发展道路？已成为摆在我们面前的重要课题。

### 1. 金融产品服务更加智能

当前，新一代人工智能取得突破性进展，金融业顺应人工智能发展态势，借助机器学习、智能语音、生物识别、自然语言处理等技术，依托金融大数据平台，找准突破口和主攻方向，创新智慧网点、智能客服、智能投顾、智能风



控等金融产品和服务。2017年，国务院印发《新一代人工智能发展规划》，在此指导下，智能金融将取得新的更大发展成就。

## 2. 业务场景结合更加紧密

业务场景是触达用户的连接桥梁，是实现金融产品与服务价值的重要载体。随着信息技术在金融领域应用持续深化，金融科技与业务场景结合愈发紧密，从支付、信贷、保险到财富管理、供应链金融，众多业务场景正在技术推动下不断优化，向着精细化、多元化的方向大踏步迈进。例如，传感器网络、计算机视觉、可信执行环境（TEE）等技术与支付场景深度融合，使无感支付快速兴起，成为支付服务新的发展方向。

## 3. 数据资源价值更加凸显

“大数据是信息化发展的新阶段”、“要构建以数据为关键要素的数字经济”。作为金融业的基础性战略资源，数据在新技术的赋能下，助力金融机构实现获客导流、精准营销、信用管理与风险防控的深入变革，展现出前所未有的价值与动能，以点带面促进金融业要素资源进一步网络化共享、集约化整合、协作化发展。

## 4. 经营管理模式更加灵活

金融科技深刻改变了金融业的创新思维与经营理念，金融机构纷纷将其上升至战略高度，通过与金融科技公司深度合作引入“他山之玉”，成立专业化子公司、创新实验室等“苦练内功”，以“鼎新”带动“革故”，打破条线化、封闭式经营管理模式，为金融科技发展注入新活力。近期，建设银行、民生银行等多家传统金融机构成立金融科技公司，在探索金融科技经营管理模式方面做出有益尝试。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1157867.html>

## BCG&阿里研究院：中国互联经济白皮书 3.0

中国互联网在疫情的激发下，全体参与者对于数字化发展的急迫性与潜力有了更深刻的认知；未来社会不仅朝着“数字化”前进，更要往“数智化”发

展。企业认知到互联网从过去“连接”转向“赋能”的角色；而政府则是认知到数字化建设从“工具”成为基本的“新基础设施”的角色，对于推动整体社会数字化发展、提高生产力的重要性。

认知的改变推动中国互联网发展来到一个新阶段——新形态的数智化商业模式、产业互联网及政府治理现代化。无论在消费和产业互联网的竞争格局，或政府治理的发展方向上皆逐渐清晰，而各方各司其职、共建共赢成为未来成功的关键。

政府端：疫情加速政府对于新基建所带来巨大潜能的认知，使其以更前瞻性的思维持续投入新基建，使互联网成为普惠的基础设施，为数字经济发展提供了良好基础；此外，政府也认知到借力个人、企业等多方能力可以加速政府的数字化进程。

产业端：企业看到产业融合带来庞大的机会，通过明确自身合适的定位，凭借过往累积的优势发力，并找到切入点深耕产业链，而非一味追逐风口，才能确保在产业互联网找到强健的立足点。未来数智化商业与产业互联网相辅相成的发展，将带领中国互联网更扎实、全面的前进。

中国互联网独特的发展背景与速度值得全球持续关注，未来有望在更多领域实现弯道超车，跨越式发展；而中国的成功经验也将为世界互联网的发展贡献中国智慧。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1157868.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司(局)级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注  
COI 研究成果，掌握服务  
贸易市场资讯

**免责声明：**本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。