

2020年11月09日

2020年第043期

—— 要闻快讯 ——

- 商务部服贸司负责人谈2020年1-9月我国服务外包产业发展情况
- 商务部：9月我服务出口1625亿元 增速由负转正
- 经济参考报：商务部将持续扩大优质服务进口
- 人民网：江苏8部门联合发文加快服务外包转型升级
- 南通：从“制造”到“智造” 推动服务外包与制造业深度融合
- 数字技能是欧盟实现后疫情经济复苏的关键
- 商务部服贸司负责人介绍2020年前3季度服务贸易发展情况
- 中国服务进口报告2020：美国是我国第一大服务进口和服务贸易逆差来源国
- 货物贸易顺差增长 服务贸易逆差收窄 直接投资持续净流入 外储规模连续6个月高于3.1万亿美元
- 解放日报：打造全球服务贸易进口集聚区
- 经济日报：数字经济助推高水平服务贸易
- 驻哈萨克斯坦使馆经商处：上半年哈萨克斯坦服务贸易总额下降22%
- 习近平：中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展
- 江苏常州淮安等5地获批第五批国家跨境电商综试区
- 亿邦动力：四川首批电商（跨境）产业带在成都发布
- 习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
- 新华网：我国设立10个进口贸易促进创新示范区
- 商务部：我国“十三五”时期吸收外资有望达到6900亿美元
- 人民网：全球自动化和数字化趋势正加速发展
- 人民网：前三季度规上互联网企业业务收入增13.7%
- 林毅夫：“双循环”下我国有三大竞争优势
- IMF警告G20国家慎重减支

—— 报告摘编 ——

- IDC发布AR/VR支出指南，2020年中国市场规模预计将达66亿美元
- IDC Predicts 65% of APAC* GDP will be Digitalized Reaching US\$ 1.2 Trillion in Spending by 2022
- 中国人民银行发布《中国金融稳定报告（2020）》
- 德勤&天猫国际：2020中国进口消费市场研究报告
- 全国工商联：2020中国民营企业500强调研分析报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

商务部服贸司负责人谈 2020 年 1-9 月我国服务外包产业发展情况

2020年1-9月，我国企业承接服务外包合同额9876.4亿元人民币（币种下同），执行额6834.9亿元，同比分别增长11.4%和14.8%。其中，承接离岸服务外包合同额5889.8亿元，同比增长9.5%，执行额4143.2亿元，同比增长14.7%，拉动服务出口提升3.7个百分点，成为稳外贸的重要力量。（以美元计算，1-9月承接服务外包合同额1426.5亿美元，执行额989.3亿美元，同比分别增长8.4%和12%，其中承接离岸服务外包合同额849.6亿美元，执行额600.3亿美元，同比分别增长5.9%和12%）。

一、集成电路和电子电路设计、生物医药研发等高价值服务快速增长。1-9月，我国企业承接离岸信息技术外包（ITO）、业务流程外包（BPO）、知识流程外包（KPO）执行额分别为1916.3亿元、683亿元和1543.9亿元，同比分别增长13.6%、14.4%和16.3%。1-9月我国承接集成电路和电子电路设计外包离岸执行额284.9亿元，同比增长46.7%；抗击疫情带动生物医药研发需求快速增长，1-9月我国承接医药和生物技术研发外包离岸执行额309.8亿元，同比增长26.1%。

二、美国、中国香港等重点市场增长较快。1-9月，我国企业承接美国、中国香港、欧盟、日本、新加坡和韩国离岸外包执行额分别为923.4亿元、728.4亿元、651.9亿元、364.1亿元、233.4亿元和209.3亿元，同比分别增长21.5%、18.3%、9.7%、7.8%、26.9%和22.8%，合计占我离岸服务外包执行额75.1%。承接“一带一路”沿线国家离岸外包执行额729.3亿元，同比增长11.7%。

三、长三角、京津冀等重点区域继续引领发展。长三角区域1-9月承接离岸服务外包执行额2150.1亿元，同比增长10.2%，占全国51.9%。京津冀地区

1-9月承接离岸外包执行额339.1亿元，同比增长32.8%，其中生物医药研发外包占17%，同比增长35.3%。31个服务外包示范城市承接离岸外包执行额3532.1亿元，同比增长13.1%，占全国85.3%。

四、民营企业发展较快。1-9月，民营企业承接离岸服务外包执行额988.5亿元，同比增长24.7%，高于全国平均增速10个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额1934.4亿元，同比增长10.4%，占全国的46.7%。

五、吸纳就业成效明显。截至2020年9月，我国服务外包产业累计吸纳从业人员达1228万人，其中大专以上学历784.5万人，占63.9%。今年1-9月，服务外包产业新增从业人员56万人，同比增长24.7%，其中大专以上学历34.4万人，占比达到61%。

(来源：商务部服贸司2020年11月02日)

商务部：9月我服务出口1625亿元 增速由负转正

3日，商务部发布数据显示，9月当月我服务出口1625亿元，同比增长4.1%，单月增速由负转正。商务部服贸司负责人介绍，整体上，前三季度，受新冠肺炎疫情等因素叠加影响，我国服务贸易规模下降，但呈现趋稳态势，服务出口表现明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。

具体来看，1-9月，我国服务进出口总额33900亿元（人民币，下同），同比下降15.7%。其中，出口13995亿元，下降1.5%；进口19905亿元，下降23.5%。“我国服务出口降幅趋稳，出口降幅小于进口22个百分点，带动服务贸易逆差下降50.0%至5910亿元，同比减少5901亿元。”该负责人说。

结构上呈现进一步优化趋势，知识密集型服务贸易占比提高。1-9月，我国知识密集型服务进出口14931亿元，同比增长9.0%，占服务进出口总额的比重达到44.0%，提升10个百分点。其中，知识密集型服务出口7795亿元，增长8.6%，占服务出口总额的比重达到55.7%，提升5.2个百分点。知识密集型服务进口7136亿元，增长9.4%，占服务进口总额的比重达到35.8%，提升10.8个百分点。

当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，部分国家和地区出现反弹。世界经济衰退，国际需求萎缩，贸易摩擦时有发生，我国服务贸易稳定发展仍面临不少挑战。”该负责人表示，下一步，商务部将抢抓数字经济机遇，稳妥应对各项挑战，推动服务贸易高质量发展，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(来源: 经济参考报 2020年11月04日)

经济参考报：商务部将持续扩大优质服务进口

在第三届进博会《中国服务进口报告2020》（简称《报告》）专题发布会上，商务部服贸司司长陈春江表示，商务部将采取多重举措，进一步促进优质服务扩大进口。预计未来五年，中国服务进口增速高于全球平均水平，服务进口规模累计有望达2.5万亿美元，占全球比重将超过10%。

《报告》指出，尽管疫情给中国经济造成暂时性影响，但中国服务进口的长期目标没有变。未来五年，中国旅行进口有望突破1万亿美元；知识产权使用费、电信计算机和信息服务、金融服务、保险服务、其他商业服务等数字服务进口累计将超过1.3万亿美元。

陈春江表示，下一步，将继续主动扩大服务贸易领域对外开放，加快建设更高水平开放型经济新体制。继续推进服务贸易创新发展试点开放平台建设，推动取消或放宽跨境服务贸易限制措施，全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度，建立健全跨境服务贸易负面清单管理制度，持续优化服务贸易营商环境，不断扩大优质服务进口。

为了减少服务进口限制，我国在今年的进博会上宣布将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》（以下简称《目录》）。陈春江在回答《经济参考报》记者提问时表示，商务部将抓紧会同有关部门推进《目录》调整工作，除了保留涉及国家安全、环境安全等必要的技术条目外，将突出市场调节作用，对禁止进口和限制进口的技术条目进行压缩，进一步改善技术贸易营商环境，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

该《目录》于 2001 年首次公布实施，2007 年首次修订。2007 版《目录》发布时间距今已有 10 多年，包括 39 条禁止进口、87 条限制进口的技术条目，许多内容已经不适应科技创新全球化需要。

(来源：经济参考报 2020 年 11 月 09 日)

人民网：江苏 8 部门联合发文加快服务外包转型升级

近日，江苏省商务厅会同省发展改革委、省工信厅、省财政厅等八部门联合印发《关于推动服务外包加快转型升级的实施意见》(以下简称《实施意见》)，明确了至 2025 年的阶段性目标：全省服务外包业务规模继续保持全国前列，服务外包执行总额达到 800 亿美元，推动服务外包主体持续扩容，离岸金额超亿美元企业突破 50 家。

近年来，我省服务外包保持持续稳定健康发展，业务规模连续保持全国领先，对支撑我省服务贸易发展，优化我省贸易结构起到重要促进作用。但仍存在一些问题亟待解决，例如，龙头企业不够强，产业带动作用不够突出；产业集聚度有待提高，特色产业集群不够鲜明；传统优势领域有待进一步巩固，新行业、新业态、新模式亟需发展壮大；人才需求矛盾依然突出，中高端人才培养机制急需完善等。

针对我省外包发展中的短板，《实施意见》明确加快数字化转型进程、推动重点领域发展、构建全球服务网络体系、加强人才培养、培育壮大市场主体、推进贸易便利化等七个方面共 20 项主要任务。

加快数字化转型升级方面，包括支持信息技术外包业务、培育新模式新业态、推进建设数字服务出口基地和建立数字化服务标准 4 项任务。《实施意见》突出数字化引领作用，服务外包是数字化程度最高的领域之一。随着数字技术在全行业领域尤其是生产性服务业的广泛应用、渗透和融合，数字化转型升级必将带动服务外包转型升级，并为培育外包新业态新模式提供了技术支撑；突出对新一代信息技术研发和应用的支持，突出了两化融合示范企业的培育，信息技术外包是服务外包业务的核心组成部分，占比约四成。以云计算、数据链

等为代表的新一代信息技术呈现快速增长态势，包括新一代信息技术在内的信息技术外包业务成为服务外包数字化转型的重要支撑。

推动服务外包重点领域发展方面，生物医药研发近年来是江苏外包的发力点之一，保持良好发展势头；设计外包(包括工业设计、工程设计、文化创意设计等)、业务运营及维修维护以及飞机、船舶、高端装备等国际维修维护服务外包是我省先进制造业与现代服务业融合发展、海关特殊监管区政策集成的结果，是今后生产性服务业出口新的增长点之一；会计、法律咨询等商业服务是知识密集型服务外包的重要实现方式之一，近年来占比稳步提升。随着服务业对外开放，该领域能够进一步提升服务供给能力，对企业走出去引进来提供更强支撑。

关于转型升级的手段和措施，包括推进示范载体和平台建设、构建多元化国际外包市场格局、重点企业培育、人才培引等。突出对国家级、省级示范城市(区)的支持，重点打造特色产业集群。强化公共服务平台建设，联合兄弟部门梯度培育一批省级技术支撑、数字化制造、信息及交易、互联网金融服务等功能性平台。鼓励利用参展参会等传统方式开拓国际市场的同时，引导创新贸易促进模式，推进线下线上融合，巩固传统市场，拓展一带一路新市场。创新金融支持手段，帮助企业降本增效。结合项目招引，借力人才政策、产教融合等手段夯实外包人才基础。

此外，20项主要任务外，还涉及保障措施4条，主要从加强组织领导、加大政策支持力度、发挥行业作用、完善统计监测体系等四个方面，对相关责任部门协同推进提出要求。注重发挥行业协会的公共服务功能、专家智库的专业水平，助力开展服务外包推进工作；强调建立完善信息统计分析和运行情况监测体系，加强对新业态新模式的业务统计；加强大数据研究和案例分析，为制定和调整服务外包产业转型升级发展决策等提供依据。

(来源：人民网2020年11月03日)

南通：从“制造”到“智造” 推动服务外包与制造业深度融合

2020 百强服务外包企业南通行暨制造企业数字化转型合作恳谈会在南通举行，全球 60 余家服务外包知名企业代表与业内专家就制造业数字化转型趋势、服务外包新业态与数字化赋能制造业等话题展开深度探讨。

“2019 年南通市企业承接服务外包合同额 62.3 亿美元，执行额 59.2 亿美元，均创历史新高，同比分别增长 50.1%、46.1%，产业规模位居全省第四。”会上，南通市副市长潘建华公布了南通服务外包的喜人成绩。近年来，服务外包已然成为南通经济高质量发展的一大亮点，据统计，2019 年南通地区的离岸执行总额超过 20 亿美元，同比增长 136%。而今年以来，即使应对疫情冲击，南通市服务外包仍实现了逆势增长，尤其是离岸执行额增幅超 80%，在稳外贸、稳就业和促进产业转型升级中发挥了重要作用。

服务外包经济的蓬勃发展，得益于南通得天独厚的地理与产业优势，也得益于南通在数字化经济浪潮中，敢于率先“破局”。在服务外包方面，南通市具有需求旺盛、底座殷实和政策支持的独特优势。作为中国近代民族工业发祥地之一，南通延续了工业强市的发展传统，形成了富有江海特色、门类齐全的现代产业体系，在高端纺织、船舶海工、电子信息、智能装备等领域已催生出更新生产技术、制造工艺与管理方式的服务外包需求。而良好的产业基础，则为服务外包提供了强大支撑。截至 2019 年底，南通市服务外包企业总数已突破 1300 家，华为、阿里巴巴、京东、中软国际等知名企业纷纷落户。作为国家智慧城市、首批 5G 商用城市、“三网融合”试点城市与“宽带中国”示范城市，南通市信息基础设施承载力和覆盖率全省领先，并建有国际数据中心、长三角网络安全等专业园区，具有强大的服务外包承载力。与此同时，南通市委、市政府出台的项目落户、人才招引、业务发展等系列政策，包括新设服务外包企业按照企业规模给予最高 1500 万元的资金奖励等，进一步推动了服务外包产业发展。

江苏省商务厅副厅长姜昕指出，2019 年商务部对 31 个中国服务外包示范城市开展综合评价，南通已成功跻身前十名（包括北上广深），外包产业发展势

头强劲，辐射带动成效明显。而未来，如何更好地将这一优势领域发展下去？南通给出的答案是“融合”，以数字变革赋能制造服务外包。

如何更好融合？在随后的论坛分享上，中国服务外包研究中心主任刑厚媛强调了资源对接的重要性：“传统制造企业要学会寻找‘B团队’，寻找科技赋能，反过来，服务外包产业也要更加磨砺专业领域，找到主攻方向。”在制造业数字化转型的具体实现路径上，IDC 副总裁武连峰从“打造现代化的远程工作能力”、“集中监控企业资产与业务运营”、“加大人工流程自动化投资”、“创新远程产品服务”和“弹性域与多样化供应链”五方面展开了具体探讨。而德勤数字化咨询合伙人邹毅提出，制造型企业数字化转型的三大方向，包括了“通过产业互联网高校协同价值链”、“通过‘数字双生’打造智能工厂”和“通过智能产品实现客户服务运营模式创新”。

聚焦制造企业数字化转型，推动服务外包高质量发展，冲刺“GDP 万亿俱乐部”的南通，正蓄势待发。

（来源：江苏广电南通中心站 2020年11月04日）

数字技能是欧盟实现后疫情经济复苏的关键

欧洲动态 11月3日消息。欧洲技术贸易协会“数字欧洲”（Digital Europe）主席、诺基亚北欧、波罗的海和荷比卢地区副总裁希拉里·梅恩（Hilary Mine）在欧洲动态刊文，表示不断提高欧盟数字技能、增强欧盟电子化政务服务的可用性、缩小欧盟的连通性“鸿沟”，应成为决策者带领欧盟抵御新冠疫情、以及实现疫后经济复苏的首要考虑。文章具体内容如下。

欧盟正处于第二轮新冠疫情大爆发中。新冠疫情对欧盟数字化转型领域的工作重点亦将产生深远影响。新冠疫情不会是欧盟面临的最后一次疫情，显然欧盟需要为此做好充分准备。在数字医疗领域，应对疫情需打造“无缝连接”的欧洲。从更广泛角度而言，增强公共部门的电子化政务能力，以确保民众获得持续性的重要服务，则是应对疫情的重中之重。

但是，能否实现以上两个目标还取决于民众能否有效使用数字工具。欧盟应通过加大对数字技能培训的投资等方式确保尽可能多的民众掌握数字技能，疫情复苏基金的20%应用于该领域。欧盟设立的目标是至2025年具备数字化技能的劳动力数量实现20%的增长，但这与世界经济论坛提出的52%的增幅要求不符，欧盟应设法弥补这32%的差距。

在实现欧洲连通性方面，连通性的承受能力应是重要的考虑因素，超出自身承受能力的连通性已不是连通性。在提高数字技能方面，欧盟应重点考虑对所有年龄段的人都加以培训，而非仅关注年轻人。设想一下，如果通常需要更多医疗服务的老年人因不具备数字技能而无法获得医疗服务，那整个医疗领域的基础设施将毫无用处。同时，应将贫困人口也纳入数字技能培训范围，充分让其发挥对社会的贡献。在加强电子化政务服务方面，欧盟应实现2025年75%的公民可享受电子政务服务的目标，比目前的56%有大幅上涨。目前水平意味着几乎一半欧盟民众无法享受电子化政务服务，这大大提高了欧盟的行政成本。

此外，欧盟应建立跨境数据共享系统，这也是欧盟建立数据单一市场的重要部分。建立该系统可实现更多的数据共享，尤其是在卫生部门，这对将来实现疫后经济复苏至关重要。欧洲飞利浦公司与荷兰的部分医院以及荷兰政府合作，在欧洲第一轮新冠疫情期间实施了一个数据开放计划，使医院能更快地共享数据，从而能够更有效地治疗患者，并能根据疫情状况确定何时、何地、以及开放何种病床。这一案例应在欧盟内更加普及。

关于欧盟数字主权，首先应对其明确定义，并建立开放的机制，从而使欧盟以开放透明的方式提高数字竞争力。同时，应避免过于强调主权而实施“封闭”政策。从长远看，数字领域的贸易保护主义将不会给欧盟带来任何益处。欧盟需要走自己的数字化道路，但也要保持开放性、以及维护好与全球合作伙伴的关系，实现这些才是确保欧盟数字主权的关键。在法律领域，实现这一目标的方法是确保在欧盟范围内实现真正的协调，而非拥有彼此割裂的市场。分散的市场将使欧洲对外来投资缺乏吸引力。

(来源：中国服务外包研究中心-欧盟经贸综报 2020年11月05日)



商务部服贸司负责人介绍 2020 年前 3 季度服务贸易发展情况

前 3 季度，受新冠肺炎疫情等因素叠加影响，我国服务贸易规模下降，但呈现趋稳态势，服务出口表现明显好于进口，贸易逆差减少，知识密集型服务贸易占比提高。1-9 月，我国服务进出口总额 33900 亿元（人民币，下同），同比下降 15.7%。其中，出口 13995 亿元，下降 1.5%；进口 19905 亿元，下降 23.5%。主要呈现以下特点：

9 月服务出口增速由负转正。9 月当月我服务出口 1625 亿元，同比增长 4.1%，单月增速由负转正。其中，保险服务出口 39 亿元，增长 83.1%；建筑服务出口 195 亿元，增长 56.0%；维护和维修服务出口 45 亿元，增长 27.0%；运输出口 336 亿元，增长 21.8%。

服务贸易逆差大幅减少。前 3 季度，我国服务出口降幅趋稳，出口降幅小于进口 22 个百分点，带动服务贸易逆差下降 50.0%至 5910 亿元，同比减少 5901 亿元。

知识密集型服务贸易占比提高。1-9 月，我国知识密集型服务进出口 14931 亿元，同比增长 9.0%，占服务进出口总额的比重达到 44.0%，提升 10 个百分点。其中，知识密集型服务出口 7795 亿元，增长 8.6%，占服务出口总额的比重达到 55.7%，提升 5.2 个百分点。知识密集型服务进口 7136 亿元，增长 9.4%，占服务进口总额的比重达到 35.8%，提升 10.8 个百分点。

旅行服务进出口明显下降。疫情持续蔓延使世界范围内旅行服务进出口受到严重影响。1-9 月，我国旅行服务进出口 8064 亿元，同比下降 46.3%，拖累服务贸易整体大幅下降。剔除旅行服务，前 3 季度我国服务进出口增长 2.4%。

当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，部分国家和地区出现反弹。世界经济衰退，国际需求萎缩，贸易摩擦时有发生，我国服务贸易稳定发展仍面临不少挑战。下一步，商务部将积极贯彻落实十九届五中全会精神和习近平总书记在 2020 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上的致辞精神，抢抓数字经济机

遇，稳妥应对各项挑战，推动服务贸易高质量发展，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

(来源：商务部新闻办公室 2020年11月03日)

中国服务进口报告 2020：美国是我国第一大服务进口和服务贸易逆差来源国

中国服务进口规模越来越大，2013年以来，中国服务进口连续7年稳居全球第二；2012至2019年，中国服务进口从2813亿美元增至5006.8亿美元，年均增长8.6%，高出同期全球增速4.8个百分点，占全球比重提高至8.6%。

这是11月6日商务部服贸司在第三届进博会上发布的《中国服务进口报告2020》（以下简称“报告”）所披露的。

中国服务进口质量越来越高。一方面生活性服务进口向高品质发展，丰富了中国人民的美好生活。党的十八大以来，旅行进口年均增长16.8%，是同期全球增速的3.6倍，个人文化和娱乐服务进口年均增长33.7%，是全球增速的5倍。

另一方面，生产性服务进口稳步提升，助推了中国经济高质量发展。十八大以来，电信计算机和信息服务进口年均增长23.3%，是全球增速的3.5倍；金融服务进口年均增长16.1%，是全球增速的5.7倍。

中国服务进口也为世界经济作出新贡献。一是促进了全球服务贸易稳定增长。十八大以来，中国累计进口服务3.4万亿美元，贡献全球服务进口增长的17.1%，对全球服务增长的贡献居全球首位。

二是推动了全球数字经济加快发展。中国数字服务进口带动了全球数字贸易增长，根据世界贸易组织有关报告采用的统计口径测算，十八大以来，中国累计进口数字服务8345.1亿美元，年均增长6%，对全球数字服务进口增长的贡献率为4.4%。

突如其来的新冠肺炎疫情给货物贸易和传统服务贸易造成了巨大冲击，但也孕育了数字贸易发展之机。远程医疗、在线教育、跨境电商等服务广泛应用，对促进各国经济稳定，推动国际抗疫合作发挥了重要作用。2020年1至8月，

中国数字服务进口 890.1 亿美元，同比增长 5.6%。

三是增加了全球服务业就业岗位。根据世界银行及联合国国际劳动组织数据测算，2019 年中国服务进口给贸易伙伴提供超过 1800 万个就业机会。中国服务进口每年为非洲国家创造就业岗位近 40 万个，自“一带一路”沿线国家服务进口创造就业岗位近 300 万个，成为服务贸易合作共赢的重要成果。

四是维护了全球产业链供应链稳定。中国服务业快速发展，催生了巨大的服务进口需求，为全球产业链供应链提供了广阔而稳定的市场。特别是新冠肺炎发生以来，中国率先控制住疫情，全面实现复工复产，确保全球产业链、供应链不在中国断链。2020 年 1 至 8 月，新型服务进口 931.6 亿美元，同比增长 4.2%。

五是拓展了全球互惠共赢合作平台。通过举办中国国际进口博览会，中国国际服务贸易交易会、中国上海国际技术进出口交易会、中国国际数字和软件服务交易会，为全球服务供应商进入中国市场创造更多机会。

《报告》还指出，截至目前，中国已与 200 多个国家和地区建立了服务贸易往来，与 14 个国家签署了服务贸易合作备忘录。2019 年，中国自建立服务贸易合作机制的 14 个国家服务进口 1543.1 亿美元，占中国服务进口的比重达到 30.8%。自美国、日本、澳大利亚、韩国、英国、加拿大、德国、新加坡、俄罗斯和法国等前十大服务进口来源国服务进口共计 2642.2 亿美元，占中国服务进口的 52.7%。其中，美国是中国第一大服务进口来源国和服务贸易逆差来源国，2019 年，中国自美国服务进口 834.7 亿美元。

商务部服贸司司长陈春江表示，加入世贸组织以来，中国积极履行服务贸易领域开放承诺。当前，中国服务贸易领域开放承诺已经全部履行完毕。世界贸易组织分类的 12 大类服务贸易部门，160 个分部门中，中国开放了 9 大类，100 个分部门，接近发达国家成员平均承诺开放 108 个分部门的水平。

下一步，中国将继续主动扩大优质服务进口，预计未来五年，中国服务进口增速高于全球平均增速，服务进口规模累计有望达到 2.5 万亿美元，占全球比重将超过 10%。

其中，旅行进口有望突破 1 万亿美元，知识产权使用费、电信计算机和信息

服务、金融服务、保险服务、其他商业服务等数字服务进口累计将超过 1.3 万亿美元。

(来源: 腾讯网 2020年11月04日)

货物贸易顺差增长 服务贸易逆差收窄 直接投资持续净流入外储规模连续 6 个月高于 3.1 万亿美元

国家外汇管理局 7 日公布的最新外汇储备规模数据显示,截至今年 10 月末,我国外汇储备规模为 31280 亿美元,较 9 月末下降 146 亿美元,降幅为 0.46%。10 月,我国外汇市场运行保持平稳,市场交易理性有序。

国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,国际金融市场上,受新冠肺炎疫情、货币及财政政策预期等因素影响,美元指数上涨,主要国家资产价格有所下跌。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模有所下降。

“真实贸易和跨境资本流动对 10 月外汇储备规模形成小幅贡献。”民生银行首席研究员温彬表示,海外经济缓慢复苏,外需改善带动我国出口改善。资本市场虽有所波动,但跨境资金整体呈现流入态势。贸易和跨境资本流入对 10 月外汇储备规模形成小幅贡献,但估值损失抵消后仍形成损失,故 10 月外汇储备规模小幅回落。

“虽然 10 月外汇储备规模环比回落,但仍较年初上升 201 亿美元,外汇储备规模连续 6 个月位于 3.1 万亿美元之上,总体保持平稳。”温彬说,我国宏观调控、外汇管理等政策审时度势,面对近期人民币升值走势,下调远期售汇业务的外汇风险准备金率至 0,并逐渐淡出“逆周期调节因子”的使用,引导市场预期,维护外汇市场平稳运行,促进跨境资本流动基本平衡,为外汇储备规模保持稳定提供了保障。

此外,国家外汇管理局近日公布的国际收支平衡表初步数据显示,2020 年前三季度,我国经常账户顺差 1707 亿美元,与同期国内生产总值(GDP)之比为 1.7%,国际收支保持基本平衡。其中,三季度经常账户顺差 942 亿美元,在

国内经济运行持续稳定恢复、金融市场双向开放推动下，跨境资金的双向流动更加活跃。

具体来看，货物贸易顺差增长。2020年三季度，国际收支口径的货物贸易顺差1554亿美元，同比增长27%。

服务贸易逆差收窄。2020年三季度，服务贸易逆差404亿美元，同比收窄44%。其中，旅行逆差286亿美元，同比收窄50%；运输逆差114亿美元，同比收窄32%。

直接投资持续净流入，证券市场双向资金流动更加活跃。2020年三季度，直接投资顺差239亿美元，其中对外直接投资332亿美元，来华直接投资571亿美元，同比和环比均有所增长。证券市场方面，三季度，境外投资境内证券逾700亿美元，我国对外证券投资逾300亿美元。

(来源：经济日报 2020年11月04日)

解放日报：打造全球服务贸易进口集聚区

第三届中国国际进口博览会即将在上海举行。在加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局大背景下，服务贸易作为建设贸易强国、实现高质量发展的重要抓手，作为扩大对外开放的新增长点，理应得到更多的重视。对上海而言，应以进博会服务贸易展区为基础，聚焦“五四三二一”体系，即五大业务板块、四大服务平台、三大特色亮点、两大重点领域和一大服务主题，积极打造全球服务贸易进口集聚区。

搭建沟通合作桥梁

世界贸易组织在《全球贸易数据与展望》报告中表示，2020年新冠肺炎疫情的暴发不可避免地对服务贸易造成影响。尤其是，各国采取的限制运输和旅行、关闭零售业和酒店业等措施，令传统的服务贸易受到直接冲击。

与此同时，伴随新一轮全球化以及互联网经济发展，制造业服务化以及服务业外包化、数字化、高端化、融合化趋势加快，新型服务贸易有望成为引领全球贸易增长的新引擎。

改革开放以来，中国不断融入全球经济贸易体系。目前，中国的进出口总额与进口额紧随美国之后，排名全球第二。2019年，服务贸易进出口总额5.42万亿元，同比增长2.8%。其中，出口总额1.96万亿元，进口总额3.46万亿元。在运输、商业服务、特许权、建筑服务和保险服务等领域，中国的服务贸易进口额十分可观。

中国这个巨大的市场蕴藏着巨大的商机，日益成为全球贸易的兵家必争之地。举办中国国际进口博览会是中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放市场的重大举措，也为服务贸易创新发展提供了契机。

在进博会的各大展区中，有一个特殊的展区——服务贸易展区，主要分为金融、物流、咨询、检验检测、文化旅游五大板块。这里的展品是“看不见的服务”，如大数据分析、众创众包、战略咨询、工业设计、服装设计、动漫制作、旅游资源、酒店服务、律师、会计、知识产权等。

服务贸易展区的出现，在丰富进博会内涵的同时，也为全球的服务贸易的供给者、需求者搭建起沟通与合作的桥梁。其中，前两届进博会金融板块只有银行参展，今年首次将非银行金融机构纳入参展范围，包括区块链金融、供应链金融、征信等一系列企业。这显然有助于帮助企业更好地对冲疫情影响。

此外，物流板块延续“一带一路”国际物流格局的构建，有30多家港口企业确认参展；咨询板块参展企业数量翻番，门类更细化，范畴更广泛。

参展商借助进博会平台，不仅能分享中国市场机遇，还可以赋能中国的服务贸易产业，提升产业链、供应链的现代化水平。

聚焦“五四三二一”

上海应以进博会服务贸易展区为基础，聚焦“五四三二一”，即五大业务板块、四大服务平台、三大特色亮点、两大重点领域和一大服务主题，进一步打造全球服务贸易进口集聚区，全面促进消费，拓展投资空间，助力上海服务贸易创新发展和对外开放的新格局，促进国内国际双循环。

五大业务板块是指五大服务贸易进口业务板块，包括商贸物流及供应链服务、金融及咨询服务、检验检测及认证服务、文化和旅游服务、综合服务（建

筑、设计等），全面支撑货物贸易展区的服务需求。

四大服务平台——综合服务平台，旨在为展商提供综合性的产品技术常年展示交易服务；跨境电商平台，旨在通过线上渠道为消费者提供更多的海外特色优势产品；专业贸易平台，致力于为机床、酒类、化妆品、平行汽车、农产品等特定商品提供保税展示、检测认证等专业配套服务；国别商品平台，主要展示和交易特定国家的商品和服务。

在此基础上，全球服务贸易进口集聚区应凸显三大特色亮点：

一是国际物流服务降本增效。通过运用物联网、大数据和人工智能等技术，简化服务提供流程，提高产品竞争力，减少企业在供应链环节的困扰。

二是助力企业“出海”。以“一带一路”资源为基础，借助于全球客户的服务和管理经验，不断提高资金的安全性、渠道的便利性，降低海外市场拓展的非关税性技术壁垒。

三是数字赋能。比如，可进一步聚焦全球专业服务公司、全球顶尖赛事组织方、全球龙头建筑设计企业，转化全球智慧城市建设方案，推动中国加快数字化发展。

就短期而言，打造全球服务贸易进口集聚区可重点聚焦金融行业、国际物流两大领域。

目前，外资金融服务擅长的领域是服务有跨境业务需求的客户，以及服务境外机构投资中国市场。未来，伴随中国境内机构和居民的财富增长、资产配置需求的增加，金融服务进口需求会继续增长，外资金融服务将有更多机会深入中国。与之相伴，需重点关注金融科技企业与传统金融机构的协作。

近年来，中国服务贸易下的运输项目进出口额一直呈现逆差状态。一方面，这与中国巨大的货物贸易需求有关；另一方面，这也说明中国仍然在一定程度上依赖国外的物流服务。在充分利用国际物流服务贸易进口的同时，有必要通过竞合机制和倒逼机制，改变运输结构不合理、枢纽布局不合理和连接力不够、物流行业“小散乱”等局面，实现供应链创新发展的战略目标。

就服务主题而言，全球服务贸易进口集聚区应紧扣“服务进口，链接全球”

这一主题。在当下复杂多变的国际形势中，中国市场对海外服务贸易的持续开放，不仅可以满足中国人民日益增长的美好生活需求，增强相关企业的发展底气，也可以让全球服务商分享到中国改革开放的红利，引领全球化的可持续发展。

“十四五”新征程即将开启。打造全球服务贸易进口集聚区，有必要与上海自贸试验区临港新片区、虹桥商务区和长三角生态绿色一体化发展示范区展开更紧密的开放联动，并在制度创新、业务发展、地域合作等方面不断拓展空间。

临港新片区可进一步将服务业开放与服务贸易发展结合起来，以服务贸易自由化、便利化为重点开展试验，积极探索跨境服务贸易负面清单，提升服务贸易国际竞争力。

虹桥商务区是全球服务贸易进口集聚区所在地，可以此为基地进一步拓展服务贸易业务的发展空间，积极对标国际惯例，引进市场准入规则与经营管理方法，放宽准入门槛和经营范围限制，加大吸引境外服务业投资者的工作力度。

全球服务贸易进口集聚区将集聚全球范围的服务贸易，如此大的体量需要巨大的市场来消化。可将相关服务贸易先行落地长三角生态绿色一体化发展示范区，试验成功后再推广至整个长三角乃至全国。

同时，可试点与“一带一路”相关国家和地区的合作，重点培育和发展金融、物流、通信、会计咨询、会展等现代服务贸易。这也可成为长三角生态绿色一体化发展示范区的重点发展方向。

(来源：上海财经大学长三角与长江经济带研究院副教授 何骏

2020年11月03日)

经济日报：数字经济助推高水平服务贸易

今年以来，尽管受到疫情影响，我国服务贸易延续了2017年至今服务出口增速高于进口的趋势，前三季度服务出口降幅小于进口22个百分点，带动逆差继续收窄。

中国服务业发展质量的提高，必然带来中国服务贸易竞争力的跃升。尤其需要看到，新一轮科技革命和产业革命孕育兴起，带动了数字技术强势崛起，促进了产业深度融合，引领了服务经济蓬勃发展。中国庞大的人口基数和完善的数字基础设施成为数字经济蓬勃发展的基石。目前，中国网民数量已超过9亿，5G用户数量已超过1.6亿，发达的电商和移动支付等每天创造出海量数据，围绕这些数据的采集、存储、挖掘、使用和保护等催生出无数种新的经济业态和商业模式。

数字技术不仅能创造出新的服务行业，而且能改造传统服务业形态，从而丰富全球服务贸易内容。比如，以数据作为主体的信息跨境流动成就了新兴数字贸易，数字技术应用于传统商业、通信、卫生、运输和娱乐等服务贸易部门，大幅提高了效率。

数字技术助推服务贸易还体现在其可提高服务业的可贸易性。全球服务贸易规模虽增长迅猛，但仍未超过货物贸易的规模，主要原因在于服务业大部分是本地化的和不可贸易的。不过，数字技术的发展却在深刻地改变着这一现状。世界贸易组织规定了国际服务贸易的四种方式：跨境交付、境外消费、商业存在和自然人流动。数字技术能打破分处两国的服务提供者和消费者的地理界限，极大程度地提高跨境支付方式下的服务效率和质量；数字技术能拓展服务消费者移动到服务提供者境内享用事前和事后服务，从而做大境外消费的全过程规模；数字技术还会激励新型服务提供者跨境设立商业机构为东道国消费者提供服务；数字技术还为自然人流动服务提供更多样的辅助性功能。比如，新冠肺炎疫情在全球蔓延期间，远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等服务广泛应用，对促进各国经济稳定和抗击疫情发挥了重要作用。

但是，数字经济在促进全球服务贸易的同时，有两个问题仍值得关注并需要解决。

一是数字化服务贸易中的“数字鸿沟”问题。在5G、物联网和人工智能等以大数据为基础的技术方面，各国存在巨大的差距，这使各国在数字化服务贸易发展中处于不平等地位。尤其是发展中国家，可能因为“数字鸿沟”的存在

重新扩大了与发达国家的经济技术差距。因此，各国需要共同营造开放包容的合作环境，致力于消除“数字鸿沟”，加快数字领域国际合作，提高数字化服务贸易的可及性和普惠性。

二是数字化服务贸易中的“数字安全”问题。数字化服务贸易中产生的大量数据涉及国家安全、企业机密和个人隐私，如果没有全球通行的框架和规则加以规范和协调，可能会产生新的“数字霸权”，从而威胁到全球新型服务贸易体系的开放、安全和稳定。为此，各国有必要进一步重视全球数据安全问题，在数字安全方面达成全球共识和一致行动。

*(来源：武汉大学经济发展研究中心、经济与管理学院副教授
2020年11月04日)*

驻哈萨克斯坦使馆经商处：上半年哈萨克斯坦服务贸易总额下降 22%

哈萨克斯坦《斜体字报》11月5日报道，据哈萨克斯坦央行统计，2020年1-6月，哈实现服务贸易总额约69亿美元，同比下降22%。其中，服务贸易出口26亿美元，下降25.7%；服务贸易进口42亿美元，下降21%。服务贸易出口下降的主要原因包括：受新冠肺炎疫情疫情影响，外国游客赴哈旅行支出下降67%，减少6.47亿美元；哈管输公司油气过境收入下降19%，减少2.1亿美元；民航航班减少导致本国航空公司收入下降58%，减少1.14亿美元。

哈服务贸易出口收入主要来自交通运输领域（占比62%），疫情期间受影响最为严重。近一半的服务贸易进口（占比49%）来自购买外国企业商业服务，包括建筑、工程及其他技术研究，以及商务咨询和管理等，进口额同比下降4%，减少9200万美元。哈居民赴国外旅行支出下降65%，减少8.09亿美元，在服务贸易进口中的占比从去年同期的25%降至11%。

年初以来，哈对独联体国家服务贸易出口下降，占比由上年的38%降至32%；对欧洲国家服务贸易出口增长，占比由上年的16%升至22%。自独联体国家服务贸易进口下降7%，自其他国家服务贸易进口增长7%。

据哈国民经济部统计，2020年上半年，哈本国企业实现服务业产值4.3万

亿坚戈，同比增长13%。虽然服务业产值呈现增长，但26个具体行业中有14个出现下降。增长较快的行业包括房地产经纪业(+77%)、计算机软件业(+35%)和信息服务业(+27%)。

(来源：驻哈萨克斯坦使馆经商处2020年11月06日)



习近平：中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展

习近平：中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展

第三届中国国际进口博览会开幕式4日晚在上海举行，国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平说：“中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。”（央视网）

商务部：将赋予自贸区更大改革开放自主权

在中国国际进口博览会会场，商务部外资局和商务部投资促进事务局联合主办了外商投资专题发布会。会上透露，下一步，商务部将科学编制“十四五”时期利用外资发展规划。将赋予自贸试验区更大改革开放自主权，稳步推进海南自由贸易港建设，建设对外开放新高地。加大向国家级经开区赋权力度，发挥其开放型经济“主阵地”作用。支持北京市打造国家服务业扩大开放综合示范区，在全国增加服务业扩大开放综合试点。（中国证券网）

阿里巴巴公布5年进口成绩单，第二年阶段性目标完成102%

11月5日，阿里巴巴公布5年2000亿美元进口第二年成绩单，阶段性目标完成102%。在2018年首届进博会上，阿里巴巴订下5年进口2000亿美元（约1.4万亿元）的目标。2019年，阿里巴巴超额完成第一年目标，达成123%。（澎湃新闻）

2020年直播带货将达9610亿元 48%用户因价低而购买

11月4日，尼尔森发布《中国直播电商趋势解读报告》显示，预计2020年直播电商规模将达到9610亿元，占中国电商整体规模的10%，电商直播的用户规模达到2.65亿，已占直播用户的47.3%。对比普通电商购物，“缩短消费决策”及“有吸引力的价格优惠”是消费者选择直播购物的最主要原因。在回答为什么选择网络直播购物时，53%的消费者选择“可以得到更全面的产品展示和介绍”，48%选择“价格优惠”，46%选择“更容易选到心仪的产品”，45%选择“可以提前了解优惠信息”。（北京商报）

11.11 京东推商超便利超级合作伙伴计划

11月4日，京东、京东到家，联合沃尔玛、永辉、京东便利店等推出商超便利超级合作伙伴计划，帮助实体门店数字化转型。京东大数据显示，11.11期间，京东小时达业务成交额同比增长超50倍。其中，食品饮料、生鲜、纸品清洁成为用户消费TOP3品类。截至11月4日，京东已通过京东到家在328个城市打造了1小时生活圈，与超570家连锁商家达成合作。（36氪）

B站UP主将入驻淘宝逛逛

11月5日消息，淘宝目前正在邀请哔哩哔哩（B站）UP主入驻淘宝逛逛。据了解，淘宝逛逛是淘宝最新开辟的内容板块，该板块已于10月10日起，面向部分达人开放内测，创作内容将会以图文（或视频）的形式展现，但在内测期间只能发布不带商品的纯内容，后期才可能对商家开放。负责内容社区创作者运用的淘宝小二近期向B站UP主发信称，淘宝将有一系列的账号扶持策略，包括流量扶持、涨粉扶持，一对一小二辅导及未来商业化的空间。（亿邦动力网）

国际新闻

亚马逊：沙特站点将面向全球卖家开放注册

近日，亚马逊宣布沙特站点面向全球卖家开放注册，亚马逊沙特站点今年6月上线，持续拓展选品种类以满足消费者需求。目前，亚马逊上第三方卖家销售额占到亚马逊所有实体产品销售额约60%，全球有170万中小企业在亚马逊商城销售。2020年全球Prime Day期间，以中小企业为主的第三方卖家销售业绩再创新高，在19个国家的销售额超过35亿美元，同比去年增长近60%。（36

氮)

智利举办“网络星期一”线上促销 商家商品折扣高达70%

11月5日消息，本周一至周三，智利举行了新版本的“网络星期一”线上销售活动，据介绍，此次活动的前几个小时的销售额增长20%。在活动开始后第一天的午夜至中午时段，销售额达到4700万美元，交易订单总量约50万，同比增长超过60%。《电商报》了解到，“网络星期一”活动总计有601家线上商店、26个基金会以及35个地区的公司参与，商家商品折扣高达70%，大多折扣优惠集中在服装，鞋类和配饰类别产品。（电商报）

（来源：杭州跨境电商2020年11月5日）

江苏常州淮安等5地获批第五批国家跨境电商综试区

今年5月，常州、连云港、淮安、盐城、宿迁成功获批第五批国家跨境电商综试区。

记者今天(11月7日)从省政府获悉，五市跨境电子商务综合试验区的实施方案已获正式批复。此次出台的实施方案根据各地实际提出发展目标。常州跨境电商综试区力争经过3至5年，建设成为线上“跨境电商综合服务监管”平台和线下“综合园区”平台相结合，具有常州特色的跨境电商创新示范基地。

连云港计划到2025年，招引和新培育跨境电商重点企业1000家，孵化跨境电商人才1万人。淮安力争到2025年，聚集100家以上具有一定规模和影响力的跨境电商企业，年均交易额增幅20%以上。盐城将重点在B2B出口、海外仓建设、供应链创新等方面取得突破，力争将中韩(盐城)产业园打造成为中韩跨境贸易集散中心。宿迁培育以B2B出口为主，推进跨境电商技术标准、业务流程、监管模式等方面创新。据悉，加上此前获批的苏州、南京、无锡、徐州、南通，江苏已有十市入选跨境电商综合试验区。

（来源：人民网-金台资讯2020年11月07日）

亿邦动力：四川首批电商（跨境）产业带在成都发布

四川首批电商（跨境）产业带在成都发布

11月3日，“四川首批电商（跨境）产业带”在成都发布。四川省商务厅副厅长余骥出席并致辞，21市（州）商务主管部门、四川首批电商（跨境）产业带推介官、产业带龙头企业、伊厦国际商贸城、亚马逊（Amazon）、易贝（Ebay）、速卖通、新蛋（Newegg）、一亩田等大型电商平台企业，相关行业协会、跨境电商企业共计160余人参加发布会。

本次首批发布的四川首批电商（跨境）产业带有四川女鞋产业带、四川汽摩配件产业带、四川名茶产业带、四川名酒产业带、川菜调料产业带、四川先进材料产业带、四川电子信息产业带、四川智能终端产业带、四川装备制造产业带、四川柠檬产业带，涉及到成都、泸州、德阳、绵阳、达州、宜宾、内江、广安、遂宁、雅安、凉山、攀枝花、资阳等多个市（州）。

海关总署：前10个月我国货物贸易进出口总值同比增1.1%

近日，据海关统计，今年前10个月，我国货物贸易进出口总值25.95万亿元人民币，比去年同期（下同）增长1.1%。其中，出口14.33万亿元，增长2.4%；进口11.62万亿元，下降0.5%；贸易顺差2.71万亿元，增加16.9%。

按美元计价，前10个月，我国进出口总值3.71万亿美元，下降0.8%。其中，出口2.05万亿美元，增长0.5%；进口1.66万亿美元，下降2.3%；贸易顺差3845亿美元，增加14.2%。

10月份，我国外贸进出口2.84万亿元，增长4.6%。其中，出口1.62万亿元，增长7.6%；进口1.22万亿元，增长0.9%；贸易顺差4017.5亿元，增加34.9%。

按美元计价，10月份我国外贸进出口4159.2亿美元，增长8.4%。其中，出口2371.8亿美元，增长11.4%；进口1787.4亿美元，增长4.7%；贸易顺差584.4亿美元，增加38.1%。

广州：对跨境电商企业最高补贴100万元

近日，广州市政府常务会议审议通过了《广州市精准支持现代物流高质量发展的若干措施》（以下称《若干措施》），跨境电商企业获支持。

《若干措施》明确，广州支持建设保税物流集散中心，对跨境电商企业按照海关监管要求，建设自动分拣线并投入海关监管设备设施的，按其固定资产

实际投入的 50%，最高给予不超过 100 万元的补贴。

据广州海关统计，该关开展跨境电商 B2B 出口监管试点次月（8 月），共监管跨境电商 B2B 出口报关单及申报清单 53.9 万票，货值 36.9 亿元。其中，货值较 7 月份环比增长 30.7%，主要出口商品为衣服、玩具、手机配件等。

Unicommerce 报告：目前印度电子商务市场规模为 5250 亿美元

近日，SaaS 电商平台 Unicommerce 发布《Unicommerce 电子商务趋势报告》。报告指出，目前印度电子商务市场规模为 5250 亿美元，至少有 1400 万用户参与 B2B 电商市场，预计该国 B2B 电商市场将达到 700 亿美元。

数据显示，今年印度 GDP 预计为 2.6 万亿美元，其中有 640 亿美元或将来自电子商务市场。

全文阅读链接：http://www.ebrun.com/20201108/409409.shtml?eb=hp_home_lcol_xtt

（来源：亿邦动力 2020 年 11 月 09 日）

综合资讯

习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

尊敬的各位国家元首、政府首脑，

尊敬的各位国际组织负责人，

尊敬的各代表团团长，

各位来宾，

女士们，先生们，朋友们：

在各方共同努力下，第三届中国国际进口博览会开幕了！首先，我代表中国政府和中国人民，并以我个人的名义，向各位嘉宾，表示热烈的欢迎！对各位新老朋友，表示诚挚的问候！

本届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

经过3年发展，进博会让展品变商品、让展商变投资商，交流创意和理念，联通中国和世界，成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的四大平台，成为全球共享的国际公共产品。

本届进博会，各国企业参展踊跃，展览面积又扩大了近3万平方米。仅在新设立的公共卫生防疫专区，就有很多世界500强和行业龙头企业参与。这次采取线上线下结合方式，各方面都作了周密安排，相信一定能够办成一届安全、精彩、富有成效的博览会。

女士们、先生们、朋友们！

尽管受到疫情影响，今年中国扩大开放的步伐仍在加快。我在第二届中国国际进口博览会上宣布的扩大对外开放系列举措已经全面落实。中国持续扩大进口，一年来中国商品和服务进口额增速明显高于全球平均水平。全国外商投资准入负面清单由40条减到33条，自由贸易试验区由18个增至21个，海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施，商签高标准自由贸易协定、培育进口贸易促进创新示范区、保护知识产权、高质量共建“一带一路”等举措都取得了积极进展。

女士们、先生们、朋友们！

新冠肺炎疫情大流行使世界经济不稳定不确定因素增多。从历史上看，不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是要前进的，而且一定能够继续前进。

各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。

——我们要致力于推进合作共赢的共同开放。这次疫情告诫我们，各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。我们要坚持合作共赢理念，信任而不是猜忌，携手而不是挥拳，协商而不是谩骂，以各国共同利益为重，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。

——我们要致力于推进合作共担的共同开放。历史和实践证明，风险挑战

面前，各国应该同舟共济、各尽其责，而不应该唯我独尊、损人不利己。大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积极作为，通过共同开放、共担责任，推动世界共同发展。

——我们要致力于推进合作共治的共同开放。面对经济全球化带来的挑战，不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则，而要以建设性姿态改革全球经济治理体系，更好趋利避害。要坚持共商共建共享的全球治理观，维护以世界贸易组织为基石的多边贸易体制，完善全球经济治理规则，推动建设开放型世界经济。

女士们、先生们、朋友们！

刚刚闭幕的中共十九届五中全会，对中国“十四五”时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现，从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国将进入一个新发展阶段。适应新形势新要求，我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。

中国有14亿人口，中等收入群体超过4亿，是全球最具潜力的大市场。预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，作出了积极贡献。中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。

女士们、先生们、朋友们！

新冠疫情对各国都是一场大考。中国人民经过艰苦卓绝努力，疫情防控取得重大战略成果。中国经济呈现稳定转好态势，前三季度实现了正增长，其中对外贸易额增长0.7%，实际使用外资增长5.2%，为推动世界经济复苏发挥了积极作用。为支持各国抗击疫情，中国人民毫无保留同各方分享经验，尽己所能为国际社会提供援助，截至10月20日，已向150个国家和7个国际组织提供抗疫援助，出口口罩1790多亿只、防护服17.3亿件、检测试剂盒5.43亿人份，展现了中国担当。

下一步，中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，将更有效率地实现内外市场联通、要素资源共享，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。过去7年来，中国各自由贸易试验区锐意进取、大胆探索，取得显著成效。海南自由贸易港建设顺利开局。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困惠企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

女士们、先生们、朋友们！

中国人常说，“不到长城非好汉”。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

(来源: 新华社 2020年11月5日)

新华网: 我国设立 10 个进口贸易促进创新示范区

在第三届进博会开幕之际, 商务部、国家发展改革委、财政部等 9 部门和单位宣布, 我国决定设立 10 个进口贸易促进创新示范区。

商务部外贸司司长李兴乾 4 日在国家会展中心(上海)接受媒体采访时介绍, 10 个进口贸易促进创新示范区分别是上海市虹桥商务区、辽宁省大连金普新区、江苏省昆山市、浙江省义乌市、安徽省合肥经济技术开发区、福建省厦门湖里区、山东省青岛西海岸新区、广东省广州南沙区、四川省天府新区和陕西省西安国际港务区。10 个示范区覆盖东中西部和东北地区, 体现中国进口发展的动力和潜能。

李兴乾表示, 示范区有两大功能定位, 一是“贸易促进”, 即促进进口、促产业、促消费; 二是“贸易创新”, 即政策创新、服务创新、模式创新。未来期望利用三至五年时间, 培育一批监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活的进口示范区, 推动中国进口规模稳步扩大、结构不断优化。

李兴乾强调, 着眼于新一轮高水平对外开放, 商务部将持续实施一系列政策举措, 推动扩大先进技术、设备和服务进口, 支持改善民生相关产品的进口, 支持发展进口新业态, 优化进口商品营销模式, 提高监管便利化水平。

(来源: 新华网 2020年10月05日)

商务部: 我国“十三五”时期吸收外资有望达到 6900 亿美元

据商务部 5 日发布的信息, “十三五”时期(2016 年至 2020 年), 我国预计吸引外资总规模可达 6900 亿美元左右, 年均引资规模较“十二五”时期增加 100 多亿美元。

商务部在第三届进博会上发布的《中国外资统计公报 2020》显示, “十三五”时期, 我国吸收外资总量达 5496 亿美元, 年均增长 1%。2017 年至 2019 年连续三年位居全球第二大引资国。初步预计“十三五”时期吸引外资总规模达 6900 亿美元左右, 年均引资规模较“十二五”时期增加 100 多亿美元。

据商务部发布的数据，“十三五”时期，外资企业出口总量达3.9万亿美元，占全国比重达41.7%，进口总量达3.4万亿美元，占全国比重达44.8%；缴纳税收总额11.4万亿元人民币，占全国税收比重达19.3%；拉动城镇就业4000万人左右。

商务部外国投资管理司司长宗长青表示，如无特殊情况，预计今年四季度吸收外资仍将延续稳中向好态势，有望实现全年“稳外资”工作目标。

(来源：新华网 2020年11月06日)

上海出台推进贸易高质量发展36条实施意见

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》，为上海建设成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接提供重要支撑，到2022年，实现贸易结构更加优化、贸易功能更加完善、贸易效益显著提升、贸易实力进一步增强，货物贸易和服务贸易规模保持全国城市首位，贸易营商环境达到世界海运经济体前列水平，世界最大贸易口岸城市地位更加稳固，现就上海市推进贸易高质量发展提出如下实施意见。

一、强化产业、金融、航运和科技支撑，夯实贸易基础

(一) 提升产业升级与贸易发展的联动效应。发挥新型基础设施建设的支撑作用和进口的促进作用，持续推进产业创新、工业强基、设计引领和技术改造焕新等重大专项。落实三大产业“上海方案”，聚焦集成电路、人工智能、生物医药创新突破，尽快形成出口能力。壮大新能源汽车、智能制造装备、高端医疗器械、船舶和海洋工程装备等战略性新兴产业，打造自主出口主导产业。加快汽车、钢铁、化工等重点产业的改造升级，提升出口优势。

(二) 放大金融支持贸易发展的效能。支持金融机构为外贸企业提供跨境人民币贸易融资和再融资。进一步升级银税服务平台，为诚信纳税的贸易企业提供无抵押纯信用贷款。鼓励政策性银行联合商业银行开展转贷款业务，确保小微企业贷款利率保持在合理水平。扩大出口信用保险覆盖面，提高风险容忍度，缩减定损核赔时间。推广“信保+担保”，对符合条件的中小外贸企业，由

上海中小微企业政策性融资担保基金及其他政策性融资担保机构予以担保支持。

（三）建设高能级全球航运枢纽。加快小洋山北侧综合开发，推进铁路进外高桥港区，扩大河海直达和江海直达运输规模。研究在对等原则下，允许外籍国际航行船舶开展以洋山港为国际中转港的外贸集装箱沿海捎带业务。持续提升航空网络通达性，加强航空货运运力。支持开展航运融资、航运保险、航运结算、航材租赁、船舶交易和航运仲裁等高端航运服务，探索发展航运指数衍生品业务。完善邮轮运行保障体系，打造邮轮物资配送中心。

（四）突出科技创新的引领作用。加强原始创新和集成创新，吸引跨国公司设立研发中心。加快张江科学城等创新特色载体建设，集聚建设一批世界级创新平台。支持符合条件的企业申请高新技术企业和技术先进型服务企业认定。以支撑产业链创新和重大产品研发为目标，建设转化功能型平台，加强关键技术标准研制和技术标准体系建设。

二、培育综合竞争新优势，提升贸易能级

（五）集聚和培育一批高能级贸易主体。完善总部经济支持政策，支持打造全球供应链管理中心，力争每年新增跨国公司地区总部超过40家。培育一批具有国际竞争力的本土跨国公司。设立上海中小企业海外中心，实施“专精特新”中小企业培育工程。

（六）引导企业优化国际市场布局。加强对区域全面经济伙伴关系协定等的研究，助力企业扩大与协定国的贸易规模。鼓励企业完善营销和服务保障支撑体系。支持企业建立多层次国际营销服务网络，实施“抱团出海”行动计划。支持企业通过参加海外展览开拓市场。引入一批贸易促进机构和进口商品国别（地区）馆。

（七）支持加工贸易创新发展。鼓励加工贸易企业对现有设施、工艺条件及生产服务等进行技术改造，提升传统优势产业的竞争力。支持加工贸易企业进入关键零部件和系统集成制造领域。推动加工贸易企业向产业链上下游延伸，拓展生产性服务业。

（八）提振产品质量和品牌影响力。开展重点领域产品质量攻关活动，支持企业参加国际质量认证，实施政府质量奖励制度，鼓励贸易企业加强质量管理和申报。提升品牌产品出口规模，培育一批出口品牌。支持企业境外注册商标，加大自主品牌推介力度。推进内外销产品“同线同标同质”，鼓励出口企业与国内商贸流通企业对接，拓展国内市场。

三、坚持均衡协调可持续，转变贸易发展方式

（九）推进进口商品集散地建设。扩大关键装备、零部件和技术专利进口，对纳入《鼓励进口技术和产品目录》产品予以贴息支持。做精外高桥国家进口贸易促进创新示范区专业贸易平台。提升上海钻石交易所和中国（上海）宝玉石交易中心国际影响力。打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。

（十）深化服务贸易创新发展试点工作。推动跨境运输、资金流动、自然人移动、信息流通等领域制度创新，加快建立与国际通行规则相接轨的政策和标准体系。完善市区两级协同、长三角地区联动、境内外互动的发展促进机制。完善技术贸易促进措施，探索技术进出口管理机制。鼓励和支持创建国家文化出口基地。鼓励建设中医药海外中心、国际合作基地和服务出口基地。

（十一）推动贸易与双向投资互动。支持跨国企业通过跨国并购、联合投资等方式，优化资源、品牌和营销渠道，构建畅通的国际物流运输体系、资金结算支付体系和海外服务网络。鼓励行业龙头企业新增或增资重点工贸一体制造业项目。支持有实力的企业承接“一带一路”沿线国家和地区互联互通和基础设施重大工程项目。

（十二）推进贸易与环境协调发展。提升飞机发动机等维修业务规模水平，推动临港再制造产业示范基地建设。支持综合保税区内企业开展符合要求的全球维修业务。在确保风险可控的前提下，支持在海关特殊监管区外开展高技术、高附加值、符合环保要求的保税维修业务。

四、发展新型贸易业态，培育新的贸易动能

（十三）提升离岸和转口贸易规模。支持企业利用自由贸易账户开展离岸

贸易，银行可按照国际通行规则为符合条件的企业提供跨境金融服务便利。支持银行为真实合法离岸贸易提供便利的外汇结算服务。大力发展国际贸易分拨业务。

（十四）促进跨境电子商务集约高效发展。深化国家级跨境电子商务综合试验区建设，增设一批市级示范园区。提升跨境电子商务公共服务平台服务能级，鼓励开展市场化经营项目。简化进口备案要求，研究在上海国际邮件互换局设立跨境电子商务出口海关监管作业场地。简化小微跨境电子商务企业货物贸易外汇收支手续，符合条件的企业可免于办理“贸易外汇收支企业名录”登记。支持银行为跨境电子商务企业提供跨境人民币结算服务。

（十五）加快发展外贸综合服务业务。对通过外贸综合服务企业出口的各类生产企业实施分类分级管理，确保及时足额退税。允许外贸综合服务企业自主决定是否开立出口收入待核查账户，对于企业未开立出口收入待核查账户的，银行按照规定审核后的货物贸易收入可直接进入经常项目外汇账户或结汇。

（十六）打造数字贸易国际枢纽港。加快构建与数字贸易发展相适应的基础设施和制度环境。推动建设国际互联网数据专用通道。在虹桥商务区打造全球数字贸易港。在自贸试验区临港新片区试点开展数据跨境流动安全评估，探索建立数据跨境流动分类监管模式。建设一批数字服务出口基地。完善数字贸易交易促进平台服务功能，实现与海关跨境贸易大数据平台联通。

（十七）推动服务外包转型升级。加快承接服务外包能力建设，发展服务外包新模式。加快发展一批拥有自主知识产权的服务产品，推动服务外包与高端制造融合发展。开展生物医药研发便利研究，推进集成电路设计和检测保税监管试点。提升研发、设计和会计、法律等专业服务领域竞争力。

（十八）建设百亿级和千亿级大宗商品市场。聚焦金属、能源、化工、矿石等领域，打造若干面向国际的大宗商品现货交易平台。推动大宗商品人民币计价结算。支持上海期货交易所标准仓单交易平台以公司化模式运作，开展标准仓单、非标仓单、保税仓单与场外衍生品交易，推动大宗保税商品转让登记规范化。拓展现货衍生品及价格指数业务。探索通过自由贸易账户为大宗商品

现货离岸交易和保税交割提供与国际规则相一致的跨境金融服务。推动在自贸试验区临港新片区设立国际油气交易平台。

五、统筹两个市场、用好两种资源，做强贸易平台

（十九）发挥自贸试验区及临港新片区制度创新试验田作用。在自贸试验区海关特殊监管区域探索通过电子账册、信用监管、风险监控等集成化制度安排，完善海关综合监管模式。提升自贸试验区及临港新片区融资租赁行业发展质量。支持依托自由贸易账户，为数字贸易等新型国际贸易业态提供高效便利金融服务。支持自贸试验区及临港新片区发展新型国际贸易。在不导致税基侵蚀和利润转移前提下，在自贸试验区临港新片区探索试点自由贸易账户的税收政策安排。支持在自贸试验区临港新片区开展国际航行船舶保税油供应业务。推进洋山特殊综合保税区后续封关验收。对境外进入洋山特殊综合保税区物理围网区域内的货物、物理围网区域内企业之间的货物交易和服务，争取实行特殊税收政策。扩大浦东国际机场航空中转集拼规模。推行更加便利的船舶登记制度。

（二十）推动长三角贸易协同发展。发挥长三角高端装备创新协同基地功能，建设高端装备创新协同体系。深化长三角海关高质量一体化改革，优化货物转运流程，推广集团保税监管模式。构建长三角风险评估协同机制，完善进出口商品质量安全风险预警与快速反应监管体系。设立长三角产业安全监测工作站。

（二十一）深化长江经济带贸易跨区域合作。对接沿江省市，完善大通关合作机制，加强监管互认、执法互助、信息互换。积极推进海关特殊监管区域整合优化，推动沿江各海关特殊监管区域间货物便捷流转。推进海铁联运和江海联运建设，建立健全长江港口江海联运体系。整合沿江港航资源，建设长江集装箱江海联运综合服务平台。

（二十二）推进“一带一路”贸易畅通合作。深化与“一带一路”沿线国家和地区的贸易合作，扩大机电产品和高新技术产品出口以及优质农产品、制成品和服务进口规模。鼓励在“一带一路”沿线国家和地区设立企业海外代表

处。发挥各类“走出去”平台作用，营造“走出去”生态圈。

（二十三）持续放大中国国际进口博览会溢出带动效应。优化外商投资促进机制，拓展上海外商投资促进服务平台功能。完善保税展示展销监管制度，支持虹桥进口商品保税展示交易中心和绿地全球商品贸易港保税展示展销业务发展。深化常年展示交易平台建设，做实展示、撮合、交易等服务。推动中国国际进口博览会汇兑和贸易收支便利化，扩大资金池业务参与主体。

（二十四）打造虹桥国际贸易中心新平台。培育壮大一批贸易集成商，引入一批商品直销平台、国别商品交易中心、专业贸易平台和跨境电商平台。打造国际组织和贸易促进机构集聚高地。推动设立国家进口贸易促进创新示范区。支持新虹桥国际医学中心建设医疗服务贸易平台。建设长三角电子商务中心。进一步推动全市进口交易服务平台集聚。

（二十五）建设具有全球影响力的国际会展之都。提升会展业国际化水平，吸引国际知名办展主体落户上海。进一步扩大国际性展览规模，入选世界百强商业性展览的数量保持全球前列。进一步宣传贯彻《上海市会展业条例》，完善会展业议事协调机制。扩大与国际行业组织合作，支持会展项目取得国际认证。支持会展企业提升数字化营销能力。

（二十六）深化各类外贸集聚区建设。优化国家外贸转型升级基地公共服务配套体系。深化国家进口贸易促进创新示范区建设，发挥促进进口、服务产业、提升消费的示范引领作用。探索允许综合保税区内企业进口专业设备开展软件测试。推动外高桥保税物流园区升级为综合保税区。

六、深化制度创新，营造法治化国际化便利化贸易环境

（二十七）健全贸易生态服务体系。构建国际化商事争议解决平台，完善多元商事纠纷解决机制。聚集一批国内外顶尖的专业咨询机构，强化人才和智力支撑。发挥行业组织、贸易促进机构和进出口公平贸易工作站作用。

（二十八）提升口岸开放和服务水平。争取浦东国际机场成为整车空运进口口岸。优化国际航行船舶进出口岸联合审批，落实国际航行船舶联合登临检查机制。开展上海港出口直装、进口直提作业模式试点。推进集装箱放箱、封

志发放电子化、集约化。

（二十九）优化跨境贸易营商环境。全面推广进口货物“两步申报”通关模式，外高桥港区全面实施出口货物“提前申报、运抵验放”模式。继续发挥“疑难报关单专窗”作用，解答疑难单证问题。进一步压缩出口退税办理时间。

（三十）完善国际贸易“单一窗口”功能。深化中国（上海）国际贸易“单一窗口”与政务服务“一网通办”平台对接，丰富地方特色功能。聚焦进口医疗器械等行业，归集贸易全链条信息数据，便利金融机构开展贸易背景审核。拓展区块链应用试点，便利中国国际进口博览会保税展示交易监管服务。开展长三角国际贸易“单一窗口”合作共建，整合收费查询和办理功能，加强数据共享。

（三十一）打造国际贸易知识产权保护高地。推进知识产权地方立法，制定面向2035年的上海知识产权战略纲要，提高知识产权密集型商品出口比例。深化国家知识产权运营公共服务平台国际运营（上海）试点平台建设。加强知识产权风险预警和海外维权援助，深化知识产权仲裁调解。优化知识产权资助政策，引导企业加强商标和专利布局。强化进出口环节知识产权保护。

（三十二）推进贸易信用体系建设。完善部门信息共享机制，实施失信联合惩戒。对外贸企业在外汇结汇、税收缴交等环节出现的非主观故意又可整改的行为，按照规定不纳入出口货物贸易人民币结算重点监管企业名单。优化企业报关“容错机制”，对企业主动披露的非主观原因造成的申报差错和违规行为，实施快速处置，依法从轻、减轻或者免于处罚。

七、加强组织实施，健全保障体系

（三十三）加强党的领导。加强党对推进贸易高质量发展工作的全面领导，把贸易高质量发展纳入上海国际贸易中心建设目标，上海市推进上海国际贸易中心建设领导小组（以下简称领导小组）办公室要发挥统筹协调作用，领导小组各成员单位和各有关单位要按照职责分工，密切配合，履行职责。

（三十四）完善法治保障。推动《上海市推进国际贸易中心建设条例》修订列入年度立法计划，做好《上海市外商投资条例》的宣传解读与推进实施工

作。加强贸易政策合规工作。提升政策透明度，主动公开和发布涉企政策。

（三十五）加大政策支持力度。在符合世界贸易组织规则前提下，进一步优化财政资金使用结构、支持方式和使用效益，鼓励各区出台配套支持政策。推动金融机构、保险机构和股权投资机构等社会资金加大对外贸中小企业的支持力度。

（三十六）提升贸易风险防范和化解能力。强化对外贸易运行监测，完善外贸进出口调查监测系统。加强产业损害预警，提升产业国际竞争力。优化经贸摩擦案件应对，支持企业依法提起贸易救济调查，扩大贸易调整援助试点范围。

（来源：上海市人民政府 2020 年 11 月 05 日）

人民网：全球自动化和数字化趋势正加速发展

疫情防控期间，全球工业自动化与数字化趋势加速推进。多国积极出台产业措施，加大教育培训力度，提高企业竞争力，以抓住新的产业变革机遇。

世界经济论坛日前发布的《2020 年未来工作报告》称，全球自动化和数字化趋势正加速发展。目前，全球超过 80% 的企业正在加速布局，推进工作流程数字化，而 50% 的企业则希望加快实现部分岗位的自动化。报告预测，未来 5 年，科技驱动的自动化浪潮将创造 9700 万个新就业机会，各国应加大对员工“再培训”和“技能提升”力度。

自动化和数字化技术大显身手

日本机器人工业协会的报告显示，今年第二季度日本机器人出口数量同比增长 13%。在欧元区，计算机编程领域的就业人数不降反升。美国国际贸易委员会的数据显示，今年前 8 个月，美国商品进口同比减少 11%，但工业机器人进口增长 5%。

通过与人工智能公司 Brain Corp 的合作，美国零售企业沃尔玛旗下的山姆俱乐部，计划在今年秋季向其门店继续布置 372 台新的自动地板清洁器，而这些小机器人还附带一个功能——分析货架库存。沃尔玛公司表示，出于疫情防

控需要，购物者日益青睐与他人接触较少的购物体验，机器人和人工智能能够提供更好解决方案，帮助降低成本。

在送餐、分发快递、测量体温、核酸采样等领域，自动化和数字化技术也大显身手。国际电气电子工程师协会评论指出，机器人已经成为疫情防控不可或缺的“一线工作者”，在医院、办公室和城市发挥了关键作用。

丹麦蓝海机器人公司生产的 UVD 消毒机器人和服务机器人成了欧洲多家医院的“网红”，这款机器人装载的紫外线照射灯射出的紫外线光束可以通过破坏细菌、病毒和其他有害微生物的脱氧核糖核酸和核糖核酸，消杀 99.99% 的病原体。UVD 消毒机器人仅用 10 分钟就可以消杀一间房屋，并且可以避免人工消毒带来的感染风险。

疫情防控期间，日本椿本集团的自动分拣和传输设备需求猛增，该公司还与初创科技企业合作，研发线上卡车运输交接系统，司机无需接触即可完成货物交割，节省时间，也减少了接触传染风险。据日本媒体报道，未来日本对无人自动化系统的需求将持续增加，到 2025 年，仅下一代物流系统的需求就将达到 6510 亿日元（1 元人民币约合 15.6 日元）。

出台政策助力新技术应用

国际机器人联合会预计，全球在岗的专业服务机器人数量今年将增长 38%，并且在未来两年保持继续增长的势头。从 2020 年到 2022 年，全球范围内将新安装约 200 万个机器人。管理咨询公司普华永道的研究显示：“人工智能、机器人和其他形式的智能自动化将带来巨大的经济效益，到 2030 年将为全球贡献 15 万亿美元的产值。”一些国家积极出台相关政策，为自动化变革提供了重要推动力。

机器人在日本的应用场景越来越丰富，从企业生产线到物流、教育、服务等都能看到机器人的身影。为推动自动化发展，日本政府近年来出台了《第五期科学技术基本计划》《人工智能战略 2019》等文件，希望以智能化提升民众生活水平、强化日本企业竞争力。

疫情防控期间，欧盟委员会专门发起“欧洲共同应对新冠肺炎疫情人工

智能和自动化倡议”，征集应对疫情的自动化解决方案，希望能够立即或者在中短期内将自动化和人工智能技术投入疾病预防、诊断、治疗。欧盟委员会认为，人工智能医生、医护机器人、自动仓库、无人驾驶汽车等技术将改变人们的生活，而在未来整个欧盟将进一步加速实现工业自动化和数字化。

今年10月，欧盟公布的最新版“数字欧洲”项目显示，欧盟将投资6亿欧元，用于为欧盟范围内的数字行业培训约25.6万人，其中将设立160个新硕士学位，培训8万名数字专家，并通过短期培训项目为其他行业培训15万数字化人才。此外，欧盟要求成员国将“数字化转型”融入经济恢复全过程，以拓展数字化新机遇。

产业变革催生新就业机会

诺贝尔经济学奖得主、哥伦比亚大学资本主义和社会中心主任埃德蒙·菲尔普斯日前表示，人工智能不仅带来了“加法”机器人，还带来了提高工人生产效率的“乘法”机器人。菲尔普斯同时指出，需要充分考虑智能化的短期和中长期后果，推出相关政策，制定相关法律和程序来规范机器人的使用。

经济学家们认为，数字化和自动化技术的大规模运用和推广为各国就业带来了新的机遇和挑战。未来，各国应该针对新的需求，加大教育、培训力度，不仅可以避免出现“机器替代人”的情况，还可以创造更多高质量就业岗位。

很多人担忧，新技术将冲击劳动力市场并导致失业。有分析认为，未来5到10年，经合组织国家14%的工作将实现自动化，32%的工作将改变操作方式。在欧盟成员国，37%到69%的工作将至少有一部分可以实现自动化，还有25%的工作将因自动化的实施发生巨大变化。

不过，世界经济论坛的报告指出，数字化和自动化将带来更多新的就业机会。一方面，由于自动化等新技术的使用，现有工作岗位需求减少，简单重复劳动等低技能岗位最容易被机器所取代。预计未来5年，全球受此影响的岗位达8500万个。但同时，由于新技术投入，未来5年将创造9700万相关工作岗位，尤其是人机交互、算法等相关岗位需求激增。

欧洲智库布鲁盖尔研究所近期发布的一份研究报告认为，不管自动化和人

工智能技术多么先进，高素质人才依然急缺，不仅需要管理人才，还需要大量的数据科学家、程序员、技术商业化人才。欧盟预计，96%的人经过充分培训可以找到类似或者更好的工作。“未来自动化浪潮下，劳动力市场面临的一大挑战在于，劳动者必须适应新的岗位要求，为此必须要加大培训力度。”

(来源：人民网 2020年11月03日)

人民网：前三季度规上互联网企业业务收入增 13.7%

记者近日从工信部获悉：今年前三季度，我国互联网和相关服务业发展态势平稳，业务收入和利润总额稳步增长。其中，完成业务收入 8956 亿元，同比增长 13.7%，全行业实现营业利润 867.4 亿元，同比增长 13.6%，增速较上半年提高 10.8 个百分点。同时，前三季度，全行业完成研发费用 497.4 亿元，同比增长 11.2%，增速较上半年提高 0.5 个百分点。

分业务来看，信息服务收入增速继续小幅回落，网络游戏、音视频服务增长逐步常态化。前三季度，互联网企业共完成包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息等在内信息服务收入 5278 亿元，同比增长 12.8%。其中网络游戏、音视频服务类企业的业务收入由高速增长逐步回落，逐步走向常态化增长。互联网平台服务收入增速领先全行业，在线教育、网络销售、生产服务类平台持续向好。前三季度，互联网平台服务企业实现业务收入 2829 亿元，同比增长 16.9%，增速较上半年提高 3.3 个百分点。其中，以在线教育服务为主的企业持续高速增长，以提供生活服务为主的平台企业业务收入增速逐步回升，以提供生产制造和生产物流平台服务为主的企业收入增速较上半年均实现大幅提升。

此外，前三季度，互联网企业完成互联网接入及相关服务收入 272.1 亿元，同比增长 3.2%；互联网数据服务收入 137.9 亿元，同比增长 15.5%，增速较上半年提高 1.2 个百分点。

(来源：人民网 2020年11月09日)

林毅夫：“双循环”下我国有三大竞争优势

“中国改革开放在过去 40 多年能够取得人类经济史上的奇迹，就是建立在

像联想这样能够抓住时代机遇、敢闯敢试、不断开拓进取的成功企业基础上。”北京大学新结构经济学研究院教授、院长林毅夫在近日举行的2020联想创新科技大会上演讲时，分析了“双循环”的现实意义，以及中国和中企在这一格局中所具备的优势。

“之所以提出‘以国内大循环为主体’，有短期的原因，但更重要的是经济发展的基本规律，实际上中国经济发展的道路并没有改变。从短期来说，因为新冠肺炎疫情的原因，今年各国经济都遭遇很大的下滑，根据WTO的预测，国际贸易可能会减少13%至32%。贸易减少了，当然中国生产的产品更多地就是在国内消化、国内循环。”林毅夫分析说，这只是短期的原因，更重要的是经济发展的基本规律。2006年中国出口占GDP比重最高，达到35.4%，2019年出口占GDP比重只剩下17.4%。也就是说，82.6%的国内生产已经在国内消化、国内循环。

为什么会从2006年的35.4%下降到2019年的17.4%？林毅夫认为，最主要的原因有两点：一是经济体越大，其出口的比重就会越低；二是经济越发达，服务业的比重就越大，“服务业有很多是不可贸易的，所以有些高收入经济体，像美国服务业达到经济的80%左右，那么它出口的比重就会比我国更低。2019年时，美国出口只占国内生产总值的7.6%，也就是说92.4%的美国经济是在美国国内循环的。”

林毅夫说，展望未来，中国经济也会继续发展，中国经济占世界经济的比重提高，中国的收入要增长，服务业的比重要增加，所以对外出口部分就会从2019年的17.4%向15%、12%、10%不断地逼近，在这种状况之下，提出“以国内大循环为主体”是有利于让我们认清中国这个发展阶段的态势，有利于抓住机遇，继续前进。

“但这并不代表着国际国内两个市场、两种资源的需求不重要，因为经济要发展好，每个国家都要充分利用自己的比较优势。中国自己有比较优势的产业要发展，同时也要利用国内的发展进入国际市场。”林毅分析认为，中国经济发展有三方面的竞争优势。”

一是在传统产业方面我国还有后来者的优势。“在2019年，我国的人均GDP达到10098美元，和美国6万多美元还有相当大的差距。中国目前发展的态势和发达国家相比，有一点像日本在1950年代的时候、新加坡在1970年代的时候、韩国在1980年代的时候。这些东亚经济体，利用与发达国家的产业链技术差距，维持着平均大约8%至9%的增长。中国从传统产业后来者的追赶来说也有8%的增长潜力。

二是在互联网、人工智能、云计算、5G、万物互联的新产业革命方面的优势。这些产业的产品和技术研发周期特别短，这有利于中国这样的人力资源大国施展，并且中国有全世界最完备的产业和全世界最好的供应链，在这种短周期的新产业革命上面，中国也有半道超车的优势，可以和发达国家齐头并进，最明显的表现就是“独角兽”企业。

三是按照购买力平价计算中国有全世界最大的市场，按照市场汇率计算，中国也是全世界第二大市场。体量越大，它抵抗外来冲击的能力就越大，所以中国在未来可以维持比其他国家更稳定的发展。

“利用好这三个优势，即使受到新冠肺炎疫情的影响，今年我国经济增长率可能在2%-3%之间，但是全世界的经济增长率可能是负5个百分点，美国的经济增长率可能是负8个百分点，欧洲的经济增长率可能是负10个百分点。在这种情况下，即使我们慢一点，其他国家比我们慢得更多，我们就可能领先他们更多。”林毅夫总结说，“从2008年以来，中国每年为世界增长贡献30%的市场扩展，在新的发展格局下，我相信中国每年还可以为世界经济的增长贡献30%，中国仍然是世界上增长最快的国家，会给企业家提供最好的发挥舞台。”

(来源：中国贸易报 2020年11月03日)

IMF 警告 G20 国家慎重减支

国际货币基金组织（IMF）11月2日呼吁二十国集团（G20）主要经济体美国、英国和其他国家继续增加财政支出规模以应对尚未结束的疫情。

IMF高级官员在官网发表的名为《危机尚未结束，继续支出》的文章警告称，

在失业率持续高企的情况下过早退出财政支持，将“对民生造成进一步伤害，并加大大范围破产的可能性，进而危及经济复苏。”

文章指出，G20 和新兴市场国家采取了迅速而史无前例的行动，避免了一场更严重的危机，仅 G20 国家就提供了 11 万亿美元的支持。

IMF 表示，疫情仍在继续蔓延，但大部分财政支持正陆续到期，给家庭的现金补贴、延迟纳税和向企业提供的临时贷款要么已经到期，要么将在年底到期。

文章表示，预计今年赤字扩大了相当于国内生产总值（GDP）10%的经济体，2021 年的赤字将减少相当于 GDP 的约 5%，主要由于大规模取消救助措施。

（来源：经济参考报 2020 年 11 月 04 日）

—— 报告摘编 ——



IDC 发布 AR/VR 支出指南, 2020 年中国市场规模预计将达 66 亿美元

根据最新发布的《IDC 全球增强与虚拟现实支出指南》（IDC Worldwide Augmented and Virtual Reality Spending Guide, 2020V2），IDC 预计 2020 年 AR/VR 市场全球支出规模将达到 120.7 亿美元，同比增长 43.8%。长远来看，IDC 对全球市场持乐观态度。全球总支出规模在 2020-2024 的 5 年预测期内将达到 54.0% 的复合年增长率（CAGR），呈现出较好的发展趋势。

2020 年中国市场在 AR/VR 相关产品和服务的支出总量占据了全球超过一半的市场份额（约为 55%），较疫情前显著增加。而中国的总体市场规模将于 2020 年底达到 66 亿美元左右，较 2019 年同比增长 72.1%，在规模及涨幅方面均超越美国和日本，位列全球首位。同时，中国市场的 5 年（2020-2024）CAGR 也将保持在大约 47.1% 的水平。

报告阅读链接：<https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC46985320>

IDC Predicts 65% of APAC* GDP will be Digitalized Reaching US\$ 1.2 Trillion in Spending by 2022

According to Ng, these are the top predictions for ICT and industries that will have the most impact on how APAC organizations can adapt to survive, accelerate to grow, and/or reimagine to lead in the Next Normal:

1: Leadership matures: By 2023, 70% of leaders in A2000 (top 2000 APAC-based) organizations will have shifted their management orientation from processes to outcomes, establishing more agile, innovative, and empathetic operating models.

2: A digital-first approach in employee engagements: While "digital first" prevails in every experience, 60% of enterprises will invest heavily in digitalizing employee experience (EX) in 2021, transforming the relationship between employers and employees.

3: Increasing digitalization to deliver customer empathy at scale: By 2021, 65% of organizations will have shifted to digital-first through automated operations and contactless experiences, as physical interactions become an amenity of the past.

4: Acceleration requires digital resiliency: In 2022, enterprises focused on digital resiliency adapt to disruption and extend services in response to new conditions 50% faster than ones fixated on restoring existing business resiliency levels.

5: Risk management and growth acceleration can (and should) co-exist: By 2022, driven by board level agenda, 50% of A2000 companies will formalize human oversight of AI-based decision automation to combat distrust of auto generated recommendations and reputational risk.

6: Growth will rapidly shape permanent work models: By 2021, 25% of organizations will leverage employee productivity software to monitor and improve the digital workflows of their full-time, work-from-home employees.

7: Business model reinvention is the crown jewel: By 2021, at least 50% of

organizations will accelerate innovation to support business and operating model reinvention, fast-tracking transformation programs, to future proof their businesses.

8: The rise of digital and connected extended ecosystems: By 2025, driven by volatile global conditions, 75% of business leaders will leverage digital platforms and ecosystem capabilities to adapt their value chains to new markets, industries, and ecosystems.”

报告阅读链接: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP46972820>

中国人民银行发布《中国金融稳定报告（2020）》

近日，中国人民银行发布了《中国金融稳定报告（2020）》，对2019年以来我国金融体系的稳健性状况进行了全面评估。报告认为，2019年以来，全球政治经济局势更加复杂严峻，中国经济金融体系面临的外部不确定性有所加大。面对复杂局面，金融系统坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务，坚持实施稳健的货币政策，坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战，持续深化供给侧结构性改革，不断改善金融管理和服务，为促进经济高质量发展创造了良好的货币金融环境。

报告指出，2020年，突如其来的新冠肺炎疫情对中国乃至全球经济带来前所未有的冲击。世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩，大宗商品市场动荡。金融管理部门坚决落实党中央、国务院“六稳”“六保”工作部署，及时采取保持流动性合理充裕、引导市场利率下行、增加再贷款再贴现额度、出台小微企业信用贷款支持计划、实施中小微企业贷款阶段性延期还本付息政策等多种应对举措，全力对冲疫情影响。在一系列政策措施的作用下，金融支持统筹推进疫情防控和经济社会发展取得积极成效，前三季度金融体系运行总体平稳，有力支持我国经济实现正增长，国民经济延续稳定恢复态势，充分展现出我国经济金融的强大韧性和巨大回旋余地。

报告认为，从国际上看，当前世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整

期，长期矛盾和短期问题相互交织，结构性因素和周期性因素相互作用，经济问题和政治问题相互关联，加之境外疫情形势依然严峻、部分国家保护主义和单边主义盛行等不利因素影响，中国不得不在一个更加不稳定不确定的世界中谋求发展。国内方面，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织，实现高质量发展还有一些短板弱项，加之受到疫情的冲击，部分企业债务违约风险加大，可能传导至金融体系，金融领域面临的困难和风险增多。

报告指出，人民银行会同相关部门坚决打好防范化解重大金融风险攻坚战，取得重要成果。一是宏观杠杆率过快上升势头得到遏制。宏观上管好货币总闸门，结构性去杠杆持续推进。前期对宏观杠杆率过快增长的有效控制，为应对新冠肺炎疫情中加大逆周期调节力度赢得了操作空间。二是高风险金融机构风险得到有序处置。对包商银行、恒丰银行、锦州银行等分类施策，有序化解了重大风险，强化市场纪律。三是企业债务违约风险得到妥善应对。推动银行业金融机构持续加大不良贷款处置力度，不断完善债券违约处置机制。四是互联网金融和非法集资等风险得到全面治理。全国存续的P2P网络借贷机构数量和规模大幅压降，非法集资等活动得到严厉打击，各类交易场所清理整顿稳妥有序推进。五是防范化解金融风险制度建设有力推进。出台资管新规相关配套细则并推动平稳实施，影子银行无序发展得到有效治理。初步建立系统重要性金融机构、金融控股公司、金融基础设施等统筹监管框架，扎实推进金融业综合统计。全面深化资本市场改革，新证券法开始实施。总体看，经过治理，中国金融体系重点领域的增量风险得到有效控制，存量风险得到逐步化解，金融风险总体可控，守住了不发生系统性金融风险的底线。

面对国内外经济金融运行的复杂局面，中国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，坚定不移深化改革、扩大开放的决心没有变。要坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战，发挥好改革的突破和先导作用，推动金融体系更好服务经济社会发展大局。坚持稳中求进工作总基调，支持形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进

的新发展格局。扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，完善宏观调控跨周期设计和调节，加大货币金融政策支持实体经济力度，帮助企业特别是中小微企业渡过难关，推动金融机构合理让利，促进经济和金融良性循环健康发展。继续有效防范化解重大金融风险，精准处置重点领域风险，补齐监管制度短板，进一步压实各方责任，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线，实现稳增长与防风险的长期均衡，为胜利完成“十三五”规划主要目标任务、决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会营造有利的金融环境。

全文链接：http://www.gov.cn/xinwen/2020-11/07/content_5558567.htm

德勤&天猫国际：2020 中国进口消费市场研究报告

德勤中国和天猫国际联合发布了《逆势而上，乘风破浪——中国进口消费市场研究报告 2020》（下称“报告”），该研究显示，疫情改变了全球消费格局，线上购物模式在整体消费下滑的大环境下逆势上涨，且消费者的消费习惯及模式发生重大改变。进口商家需依照疫后消费者场景化体验设计驱动业务模式，通过推动数字化转型及与电商平台合作，创造多元场景与消费者建立有效连接，积极把握市场变迁带来的新机遇。

今年新冠疫情持续笼罩包括中国在内的多国经济，对全球消费也造成了巨大的影响。虽然中国零售行业已开始复苏，但疫情令中国以及全球消费者的消费习惯发生重要转变。《全球新冠疫情消费者追踪报告》三至四月进行的调查发现，38%的消费者认为未来电商趋势将成为主流趋势。出于无接触的消费需求，更多的消费者转至电商平台和数字化商超购物，推动线上零售在整体消费下滑的大环境下逆势上涨。根据国家统计局9月份统计，实物商品网上零售额已占中国整体消费品购物的22.2%。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1147336.html>

全国工商联：2020 中国民营企业 500 强调研分析报告

报告显示，2019年，民营企业500强入围门槛、资产总额、税后净利润总额等均有不同程度提升，民营企业发展势头良好，质量效益稳步提升。

报告显示，“2020中国民营企业500强”入围门槛达202.04亿元，比上年增加16.18亿元；制造业民营企业500强入围门槛达89.18亿元，比上年增加3.56亿元；服务业民营企业100强入围门槛达289.51亿元，比上年增加48.39亿元。

2019年，民营企业500强的营业收入总额30.17万亿元，增长5.85%。资产总额36.96万亿元，增长6.78%。税后净利润1.39万亿元，增长8.06%。共有19家民营企业500强入围2020年《财富》杂志世界500强榜单。

其中华为投资控股有限公司、苏宁控股集团、正威国际集团有限公司等10家企业2019年营业收入超过3000亿元，华为以年营业收入8588.33亿元蝉联民营企业500强榜首、制造业民营企业500强榜首。资产总额超过1000亿元的企业有80家，比上年增加4家。恒大集团有限公司以2.21万亿元的规模蝉联民营企业500强资产总额榜首。

报告显示，民营企业500强中，有475家企业参与防范化解重大风险攻坚战，355家企业参与精准脱贫攻坚战，403家企业参与污染防治攻坚战；291家企业参与乡村振兴战略，191家企业参与“一带一路”建设，263家企业参与了区域协调发展战略。

调研结果显示，民营企业500强的创新能力正稳步增强。民营企业500强中，研发人员占员工总数超过3%的企业321家，其中，超过10%的企业186家。研发经费投入强度超过3%的企业59家，其中，超过10%的企业5家。华为和浙江吉利控股集团有限公司研发投入位居第一、第二位，分别达1316.59亿元和207.30亿元。民营企业500强中，有402家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制，占500强企业的80.40%。民营企业500强有效专利数量增长8.46%，国际专利数量增长明显。

报告显示，随着民营企业500强规模的扩大，营业收入增幅、税后净利润增幅、资产总额增幅放缓，比上年分别下降10.59、5.81、15.99个百分点。缴税负担、融资成本、原材料成本依然是民营企业500强最主要的成本负担。

企业投融资活动更加谨慎。民营企业500强开展并购重组活动较上年减少

30.73%。融资难融资贵问题尚未有效缓解，感到融资难融资贵的 500 强企业数量继续增长，从 2017 年的 254 家增长到 2019 年的 274 家。

全文链接：<http://www.199it.com/archives/1146151.html>

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。



扫描微信二维码，关注
COI 研究成果，掌握服务
贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明文章来源，并自负法律责任。