China Outsourcing Institute

数据中心 • 每周信息综报

2020 年 11 月 02 日　　2020 年第 042 期

要闻快讯

- 全球服务外包大会聚焦数字服务领域
- 工信部网站：2019 年软件和信息技术服务业统计年报
- 中国贸易报：我国贸易焦点沿“货物—服务—数字”路径演进
- 新华日报 ：服务外包，国家竞争“新阵地”
- 参考消息网：外媒：服务业回暖助推中国经济复苏
- 经济参考报：欧洲离主权数字货币有多远
- 9 月份我国国际收支口径国际货物和服务贸易顺差 1573 亿元
- 商务部驻欧盟使团经济商务处：前 8 个月欧中贸易额增长 2.5%
- 南通日报：加快服务贸易数字化，释放产业新动能
- 人民网：海南前三季度新兴服务贸易大幅增长
- 海南日报：海口会展业量质双升
- 新业态快速增长 前三季度中国文化企业营收降幅收窄至 0.6%
- 海关总署：全力支持跨境电商出口企业大胆"卖全球"
- 中乌跨境电商前景广阔 乌商品出口有望提升 1 倍至 2 倍
- 亿邦动力：跨境电商周报：安克创新前三季度营收增超 32%
- 人民网：贸易多部门印发方案：扩内需促消费出真招实招
- 经济参考报：形势持续向好　前三季度全国网络零售额超 8 万亿元
- 中国贸易报：盘点“十三五” 中国外贸“量”“质”双升
- 经济日报：报告显示：今年三季度全球并购市场重现活力
- IMF 副总裁张涛:疫后全球经济重建应着眼绿色智慧包容
- 联合国报告：中国外资流入保持韧性
- 新华网：欧盟第三季度经济环比增长 12.1%

报告摘编

- IDC 2021 年全球数字化转型 10 大预测
- IDC：未来五年，中国区块链市场规模年复合增长率将达 51%
- 2H19 Country Report on IT Services — Philippines
- 麦肯锡：中国金融开放新机遇
- CMI：2021 年 B2B 内容营销报告
- WeBank&FISCO：2020 中国金融数据跨境流动监管政策报告

—— 要闻快讯 ——

服务外包

全球服务外包大会聚焦数字服务领域

22 日，2020 全球服务外包大会暨服务贸易创新发展武汉峰会正式开幕。IBM、波士顿咨询公司、日立、戴尔、穆迪、万豪国际、腾讯等顶尖企业齐聚，12 个项目现场集中签约，总额达 120 亿元，武汉服务外包产业呈现稳步发展态势，企业发展向数字化国际化迈进。

武汉服务外包产业稳步发展

2020 全球服务外包大会暨服务贸易创新发展武汉峰会上，国家高端智库研究成果《中国数字贸易发展报告 2020》首次发布，武汉服务外包产业呈现稳步发展，促就业创业作用明显。

报告显示，2019 中国数字交付服务保持良好势头，离岸服务外包合同额 1389.1 亿美元，执行额 968.9 亿美元，同比分别增长 15.4%和 9.3%。2020 年展现出韧性与活力，逆势快速增长。武汉作为国家中心城市、国家综合交通枢纽、长江经济带和中部崛起的重要战略支点，以及“一带一路”战略的节点城市，拥有丰富的科教和人才优势，综合优势显著。作为首批中国服务外包示范城市和服务贸易创新发展试点地区，近年来，武汉 7 项试点经验获全国复制推广，5 项创新案例入选全国服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”。在疫情防控和疫后重振中，武汉数字经济与数字贸易发展势头良好，发展潜力正在集中释放。

据统计，“十三五”以来，武汉服务外包产业规模稳步增长，服务外包合同执行额年均增长超过 30%。2019 年全市服务外包合同执行金额 29.7 亿美元，同比增长 32.5%；服务外包从业人员 27.9 万人，其中吸纳大学生就业人员 23.7 万人，服务外包产业促进就业创业作用明显。同时，武汉服务外包产业发展更是呈现结构逐步优化、国际市场日趋多元、产业集聚度不断提升等特点。

本土企业实现逆势增长

“从目前反映数据来看，今年上半年虽受疫情影响，但整体呈增长态势。”武汉佰钧成技术有限责任公司副总裁徐芳宁介绍，作为中西部地区最大服务外包企业，2019 年公司营收接近 17 亿元，而这一数字在 2020 年有望达到 20 亿元，呈现逆势增长态势，除公司紧抓机遇外，政府相关政策给予了强大帮助。徐芳宁介绍，2006 年企业创建之初主要走“传统”模式：人员外包、技术外包服务，如今已形成离岸研发中心（ODC）模式，实现数字化服务转型，未来将围绕此重点方向发展。

徐芳宁提出，武汉拥有良好的人才优势和地域优势，产业环境良好，在留住高端人才、业务扩充与价值提升方面还将有所提升。

中国电建湖北省电力勘测设计院有限公司技术标准咨询部主任孟辉介绍，2003 年湖北电力院开始进军海外市场，近年来发展态势迅猛，截至 2020 年海外新签合同总额超过 70 亿元，预计 2021 年将再新增 25 亿元。

“从武汉走出去的企业非常多，国际化发展势头强劲。”孟辉表示，应对市场环境变化，紧跟国家政策步伐，还将持续重点着力于国际化发展。

专家为汉支招：释放优势，紧抓机遇

来自商务部国际贸易经济合作研究院、IBM、中国信息通信科技集团有限公司、波士顿咨询公司、万豪国际集团、戴尔（中国）有限公司等专家在会上进行内容分享，并为武汉发展建言献策。

IBM 全球副总裁范津生表示，为武汉这座英雄的城市恢复生机与活力而自豪。在后疫情时期，存在挑战也同时存在机遇，可在新的交付模式基础上进行创新。

“不断变化的市场环境中，拥抱变化才能更好的适应市场。”万豪国际集团政府事务部副总裁申佳林表示，武汉旅游市场的逐步回暖，应以积极创新应对市场变局，作为旅游行业的一员愿为行业复苏贡献力量。

波士顿咨询公司全球资深合伙人、董事总经理周园表示，武汉是全球大学毕业生最多的城市，作为服务外包示范城市，拥有自贸试验区为企业发展提供

良好政策支持，交通地位极其优越，基础和特色明显。武汉在巨大的服务产业发展空间中如何成长为“领头羊”？周园建议，武汉的优势资源可进一步转化，如共建海外双边园区、打造国际一流的 IP 服务平台等。

12 个项目集中签约总额 120 亿元

会上，包括云会展、电力拓展、医疗器械、智慧城市、物流等多个领域的 12 个项目集中签约，签约合计金额超过 120 亿元人民币，其中 8 个项目聚焦数字服务领域。

“未来在城市大数据运用、市民出行支付便捷化上将有新发展。”小码联城 CEO 卢祖传介绍，作为全国最大的公共交通互联网运营商，小码联城与中国银行湖北省分行在数字技术和实体经济融合领域达成合作，签署战略合作协议。

卢祖传表示，以项目签约为契机，对城市大数据分析建设与市民生活便捷化程度将有促进作用，如市民出行扫码支付场景进一步打通。一码可使用公交、出租车等场景，同时可分析城市出行潮汐大数据，在短途定制公交线路，城市交通建设规划等场景进行运用。

（来源：央广网 2020 年 10 月 27 日）

工信部网站：2019 年软件和信息技术服务业统计年报

工业和信息化部严格按照国家统计局批准的《软件和信息技术服务业统计报表制度》规定，核实了 2019 年软件和信息技术服务业统计年报数据，现将最终核实情况通报如下：

一、产业主要指标

（一）产业规模持续扩大

2019 年，全国规模以上软件和信息技术服务业（以下简称软件业）企业个数达 36958 家，比上年增加 627 家；共完成软件业务收入 72072 亿元，比上年增长 16.4%。

（二）效益水平保持稳定

2019 年，软件业实现利润总额 9835 亿元，比上年增长 9.7%。软件业业务

收入利润率（利润总额占软件业务收入比重）13.6%，较上年下降 0.9 个百分点。

（三）研发投入加快增长

2019 年，软件业投入研发经费 7336 亿元，比上年增长 17.1%，较上年提高 5.6 个百分点；研发投入强度（研发经费占软件业务收入比重）达 10.2%，比上年提高 0.1 个百分点。

（四）从业人数不断增加

2019 年底，软件业从业人员达 677.5 万人，比上年增加 32 万人，同比增长 5.0%，本年应付职工薪酬总额 11251 亿元，比上年增长 18.7%。

二、产业结构情况

（一）产业服务化、云化转型稳步推进

2019 年，软件业实现软件产品、信息技术服务、信息安全、嵌入式系统软件四类收入占比分别为 28.9%、60.5%、1.8%和 8.8%。以云计算、大数据技术为基础的平台类运营技术服务收入 21965 亿元，同比增长 31.2%，占信息技术服务比重达 50.4%，较上年提高 5.8 个百分点。其中，典型云服务和大数据服务收入达 3284 亿元，同比增长 49.8%，提供服务的企业达 2977 家。

（二）东部地区软件业稳步发展，中西部加快增长

2019 年，东、中、西和东北地区的软件业务收入占比分别为 78.7%、5.5%、12.7%和 3.1%。东部地区软件业务收入比上年增长 15.2%，占比较上年下降 0.9 个百分点；中部和西部地区软件业增长较快，软件业务收入分别比上年增长 20.6%和 28.4%，占比分别较上年提高 0.2 个和 1.2 个百分点；东北地区软件业务收入呈下滑态势，占比下降 0.5 个百分点。

（三）重点城市软件业集聚发展

2019 年，全国软件业务收入过千亿元城市共 18 个，包括 4 个直辖市、11 个副省级中心城市及苏州、福州和无锡 3 市，共完成软件业务收入 63838 亿元，占全国软件业的 88.6%。15 个副省级中心城市共完成软件业务收入 39559 亿元，比上年增长 16.3%，增速较上年提高 4.2 个百分点，占全国软件业的 55.6%，较上年提高 0.5 个百分点。

（四）软件出口实现正增长

2019 年，完成软件业务出口额 569 亿美元，比上年增长 11.4%，扭转上年负增长局面。其中，外包服务出口 180 亿美元，比上年增长 46.3%，增长较快；嵌入式系统软件出口 139 亿美元，比上年下降 9.2%。

（五）从业人员结构继续优化

2019 年，软件研发人员 262 万人，比上年略有下降，占全部从业人员比重达 38.7%；学历为硕士及以上人员 76.4 万人，比上年增长 14.4%，占全部从业人员的 11.3%，占比较上年提高 0.9 个百分点。

（来源：工信部网站 2020 年 10 月 29 日）

中国贸易报：我国贸易焦点沿“货物—服务—数字”路径演进

商务部研究院近日发布的《中国数字贸易发展报告 2020》显示，中国可数字化服务贸易额已由 2005 年的 488.59 亿美元，升至 2019 年的 2718.10 亿美元。

报告分析，数字贸易对服务贸易贡献率攀升，成为带动服务贸易增长的重要动力。2019 年，我国服务贸易整体规模为 5.4 万亿元，数字贸易所占比重为 25.6%，比去年同期提升 3.4 个百分点。随着数字贸易在全球贸易格局的重要性不断提升，我国贸易焦点正加快沿着“货物贸易—服务贸易—数字贸易”路径演进。

“当今世界已进入服务经济时代。”在近日举办的 2020 全球服务外包大会暨服务贸易创新发展武汉峰会上，商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明在主旨演讲中说，数字科技创新和应用推广加速，数字化转型深入推进，服务可贸易性正大幅提升。

顾学明认为，在应对新冠肺炎疫情冲击和推动疫后重振中，数字新业态新模式充分展现了零接触、跨时空、敏捷性、普惠性的优势。随着大数据、云计算、人工智能等数字技术与垂直领域融合深化，数字经济发展空间进一步拓宽，数字贸易创新发展动力十足，前景广阔，潜力巨大。

“作为数字贸易的典型业态，我国服务外包已经成长为万亿元级产业，在

稳外贸、稳就业和促进产业转型升级中的作用更加重要。”顾学明说。

报告统计数据显示，在服务外包上，2019 年中国离岸服务外包合同额 1389.1 亿美元，执行额 968.9 亿美元，同比分别增长 15.4%和 9.3%。其中，以医药和生物技术研发服务、检验检测服务、互联网营销推广服务、电子商务平台服务等为代表的高端生产性服务外包业务快速增长，同比分别增长 15.3%、20.5%、37.1%和 53.2%。

在顾学明看来，面向未来，中国将坚定不移扩大对外开放。服务外包、数字贸易领域将汇聚更多发展合力，积聚更大发展动能，不断实现新突破新提高，助力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

（来源：中国贸易报　2020 年 10 月 28 日）

新华日报 ：服务外包，国家竞争“新阵地”

近年来，随着作为商品的服务业产品生产大量由他方提供，“服务外包”在世界范围内得到大力发展。

所谓外包，是指企业动态配置自身和外部市场的功能和服务，利用企业外部资源为企业内部生产和经营服务。

外包是企业的一种经营管理模式。企业为保持核心竞争能力，将非核心业务委托给市场专业机构，以降低成本、提高效率，成为企业发展战略的组成部分。外包业是在社会生产和服务专业化分工深化下新兴的行业，给企业和社会带来新活力。

由于一个企业可以将非核心业务外包给外部的任何市场主体，所以根据外包企业和承包企业的地理区位分布，可将外包分为在岸外包和离岸外包。在岸外包是指外包商与其供应商来自同一国家，外包工作在同一国内完成。离岸外包则指外包商与其供应商来自不同国家。

根据外包任务的性质，服务外包又可分为“蓝领外包”和“白领外包”。“蓝领外包”指产品生产制造过程外包，是一种制造生产过程外包。如许多企业将最终产品的中间品生产外包由其他公司生产，母公司仅从事产品的研发设

计、组装调试和售后服务等核心业务，如美国的波音飞机公司。

“白领外包”亦称“服务外包”，指将技术开发和企业的其他服务活动外包。许多企业将其人力资源服务、公司财务服务、法律服务等专业性高的内容全部外包，如有的医疗机构将病人的检查拍片、阅读诊断全部外包给专业的医疗机构，提高诊断正确率和诊断效率。

服务外包的兴起与发展，是服务产品标准化、可物理化、可异时空化和法律制度环境优化的结果，颠覆了传统社会对服务产品的认知。

首先是服务产品的标准化。在传统服务业中，由于每个消费主体对服务产品要求不同，服务产品标准化困难，这就是所谓的“众口难调”。但目前大部分服务产品都有统一标准，服务产品消费后有投诉反馈和产品修正机制，使得服务产品标准化受到社会接受。如许多金融机构和数据应用机构，将公司的业务数据管理外包给专业公司处理。

服务产品可实现物理固化。在传统社会，服务产品有许多是可体会不可“抓住”的虚拟产品，难以固化保存，但现代技术可将许多服务物理固化于一个实际载体上，服务随载体而转移，如各种文娱软件可随电脑、手机等产品的转移而转移。

服务产品不再受到时间空间限制，可异地异时消费，在一个地方生产的服务产品可被远程差时消费，如近来广泛流行的远程教育、远程医疗、远程咨询等服务业态。服务产品的可异地异时化消费，是现代信息技术不断发展的结果，大大提高了服务产品的生产供给与消费，方便了服务产品的全球流通。

此外，世界各国法律环境不断改善，较好解决了服务外包中的机会主义和逆向选择问题，使服务外包商和承包商有一个良好的商业环境，为服务外包提供了制度保障。

目前，基于劳动力资源和素质优势以及信息网络的便利条件，我国成为承接国际服务外包大国之一，广泛承接来自发达国家的 IT 业、数据管理、金融后台支持等外包服务。同时中国企业也向其他国家外包相关服务。与中国相比，印度在服务外包承接上具有独特的语言文化等优势，是国际 IT 离岸外包市场的

中心。服务外包已成为服务贸易的一个重要组成部分，也是各个国家和企业竞争的重要领域。

（来源：新华日报 张为付（南京财经大学教授 现代服务业智库首席专家） 2020 年 10 月 21 日）

参考消息网：外媒：服务业回暖助推中国经济复苏

外媒注意到，当消费者回归影院、现场演出和酒店，同样生机勃勃的场景也出现在中国其他许多地方。报道称，对很多人来说，这些意味着中国家庭开支的复苏劲头正在加强，并在推动下一阶段的经济复苏。

据路透社北京 10 月 26 日报道，中国服装设计师协会主席张庆辉上周对路透社说："今年 8 月，国内服装市场销售从负转正。我认为，9 月份或第四季度的数据会更好。"

报道称，随着家庭收入恢复正增长，以及就业状况在受到新冠疫情猛烈冲击后得到改善，消费品的销售第三季度末时全面上升。这一复苏使中国成为全球零售界唯一亮点，以及从星巴克到路易威登等全球消费品牌的主要收入来源。然而，中国在服务方面的开支落后于商品方面的开支，由于社交距离准则、对营业时间及容纳人数的限制，酒店和餐饮等服务部门的情况尤其糟糕。

报道预测，随着第三季度各种限制进一步放松，服务行业正准备加速复苏。

龙洲经讯咨询公司的一位分析师说："服务业是受到新冠疫情影响最严重的行业。现在，随着限制的取消，该行业正逐步从低迷中崛起，这将为中国消费市场的广泛复苏提供有力支持。我们预计，到年底，增长将回到疫情前的水平。"

报道指出，经济学家预测，整体消费市场将在未来数月急剧回升，因为电影院和 KTV 等娱乐场所已经重新开放。

10 月 1 日——"黄金周"假期的第一天，中国票房轻松赚取了 7.45 亿元人民币，这是 2020 年最高的单日销售成绩。

阿里巴巴集团旗下的天猫预计，下个月一年一度的网上"双十一"购物节，

销售可能再创纪录。

就业市场的改善助推了繁荣的网络消费。总部设在新加坡的里维拉活动策划公司在中国各地都有分支。现在，它一半的活动是在网络上进行的。

（来源：参考消息网 2020 年 10 月 27 日）

经济参考报：欧洲离主权数字货币有多远

“13 世纪，马可 • 波罗在中国看到纸币颇为惊讶，其实当时纸币在中国已使用了几百年。当今数字化已渗透到人类生活的方方面面，人们应该不会像马可 • 波罗那样，对数字货币的想法感到惊讶。”欧洲央行负责数字货币事务的执行委员会委员法比奥 • 帕内塔近日在谈到数字欧元时说。10 月以来，帕内塔多次公开强调引入数字欧元的必要性。

欧洲央行 10 月 2 日正式发布关于可能发行数字货币的综合报告，并于 10 月 12 日启动了针对数字欧元的公共咨询。欧洲央行之所以加紧筹备数字欧元，一方面因为欧盟正雄心勃勃地推进经济社会数字化转型，并将数字欧元作为重点战略进行了顶层设计，主权数字货币无疑将是今年年初公布的《欧洲数据战略》一个具体着力点。

另一方面，在多国央行加速布局数字货币的背景下，再加上来自脸谱 Libra 等非主权数字货币项目的竞争压力，欧洲央行的紧迫感与日俱增。

德国银行业协会主席汉斯 • 彼得斯指出，如果欧洲错过了央行数字货币创新的机遇，其货币主权可能落入私营企业或其他国家手中。“数字货币乃大势所趋，欧洲不能犹豫不决。”

可以说，数字欧元契合了欧盟数字化转型与提升欧元国际地位的双重需要，但目前仍处于征求意见和内部测试阶段。按照计划，欧洲央行理事会将在 2021 年年中决定是否启动一个成熟的数字欧元项目。

数字欧元应该是一种简单、无风险、可靠且整个欧元区都能接受的数字支付手段。在设计上，数字欧元必须易于理解、易于使用、易于转移。但实现上述目标并不容易。帕内塔说，引入数字欧元必须解决相关法律、技术和政策问

题。其中，法律上需要确保数字欧元拥有法定货币地位，而技术上的挑战主要与信息技术和网络风险有关。

货币价值源于民众信任，民众对数字货币的接受度至关重要，而这恰是掣肘数字欧元发展的关键。欧洲社会高度重视数据隐私，相关法律越来越严。同时，新的数字化应用在欧洲的普及和迭代速度相较中美来说更慢。主权数字货币短期内要在欧元区 19 个国家得到广泛认可恐怕很难。

当前，面对疫情和经济复苏挑战，各成员国似乎对数字欧元意兴阑珊。尽管战略方向日渐明晰，但欧洲离启用主权数字货币仍较远，频繁的咨询、磋商和争论难以避免。

法兰克福金融与管理学院教授菲利普 • 桑德纳估计，未来欧洲央行将只印刷总货币供应量的一部分，另一部分以数字形式发行，“但这种情况预计最早得等到 2026 年。”

（来源：经济参考报　2020 年 10 月 26 日）

9 月份我国国际收支口径国际货物和服务贸易顺差 1573 亿元

国家外汇管理局最新公布数据显示，2020 年 9 月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入 17161 亿元，支出 15588 亿元，顺差 1573 亿元。其中，货物贸易收入 15758 亿元，支出 13210 亿元，顺差 2548 亿元；服务贸易收入 1403 亿元，支出 2377 亿元，逆差 974 亿元。

按美元计值，2020 年 9 月，我国国际收支口径的国际货物和服务贸易收入 2518 亿美元，支出 2287 亿美元，顺差 231 亿美元。其中，货物贸易收入 2312 亿美元，支出 1938 亿美元，顺差 374 亿美元；服务贸易收入 206 亿美元，支出 349 亿美元，逆差 143 亿美元。

（来源：中国金融新闻网 2020 年 11 月 02 日）

商务部驻欧盟使团经济商务处：前 8 个月欧中贸易额增长 2.5%

据欧盟统计局最新数据，2020 年前 8 个月，欧盟 27 国对华出口 1274 亿欧元，下降 1.1%；自华进口 2473 亿欧元，增长 4.4%；进出口合计 3747 亿欧元，增长 2.5%；对华贸易逆差 1199 亿欧元，增长 11.0%。中国保持欧盟第一大贸易伙伴、第一大进口来源地、第三大出口市场，占比分别为 16.0%、22.1%、10.4%。

8 月当月，欧盟对华贸易额为 460 亿欧元，增长 1.7%，增速较上月回落 3.5 个百分点。其中，欧盟对华出口 154 亿欧元，增长 4.1%；自华进口 306 亿欧元，增长 0.6%；逆差 152 亿欧元，下降 2.8%。

前 8 个月，欧盟整体对外贸易额（不含盟内贸易）为 23488 亿欧元，下降 12.8%。其中，出口 12299 亿欧元，下降 12.4%；进口 11188 亿欧元，下降 13.4%；顺差 1111 亿欧元，下降 1.1%。8 月当月，欧盟对外贸易额为 2678 亿欧元，下降 14.8%，降幅较上月扩大 1.4 个百分点。其中，出口 1397 亿欧元，下降 14.1%；进口 1283 亿欧元，下降 15.6%；顺差 113 亿欧元，增长 7.3%。

（来源：商务部驻欧盟使团经济商务处 2020 年 10 月 28 日）

南通日报：加快服务贸易数字化，释放产业新动能

当前，新一轮科技革命和产业变革进一步提速，数字技术强势崛起，服务经济蓬勃发展。2016 年，南通获批全国第二批服务外包示范城市，去年在 31 个服务外包示范城市中位列第 9 位。

活动中，来自政界、企业界人士及知名学者齐聚一堂，共同围绕制造业数字化转型趋势、服务外包新业态、数字化赋能制造业服务外包等话题展开深度探讨，把脉南通服务外包产业发展。

站立“风口”，共谋融合之道

当前，全世界正遭遇百年未有之大变局，谁超前布局，谁就赢得主动。前来参加此次合作恳谈会的嘉宾们感到，南通举办这样一个推动制造业加快数字化转型，促进服务外包与制造业深度融合，提升南通服务国际影响力和整体竞争力的大会，正当其时。

当前，全球服务外包正面临数字化转型重大机遇，数字变革给传统制造业结构性调整注入了新的活力。如何把握“风口”推动数字化转型，“融合”成为恳谈会上出现频率最高的词。正如商务部服务外包研究中心主任邢厚媛在致辞中所说，数字化转型正在加速释放服务外包发展的新动能。未来，加快现代服务业和先进制造业融合发展是大势所趋，双循环战略要求制造业用好国际国内两个市场、两种资源，加快技术突破，加速与现代服务业融合，促进中国制造业服务外包发展。“南通搭建这个舞台，让制造业企业和高科技企业对接，这是一种胸怀和睿智的表现。”

南通的制造业，起步早、基础厚、门类全，围绕高端纺织、船舶海工、电子信息、智能装备、新材料等产业，正在打造在全国、江苏有强大影响力和竞争力的产业集群。随着制造业服务化转型的加快，不少本地企业在研发、设计、管理、营销等方面已爆发出巨大的数字化需求。对此，德勤数字化咨询合伙人邹毅则建议，制造业企业要以智慧运营一体化、研发生产一体化、智能产品服务创新为实施总体思路，推动数字化企业建设。IDC 中国副总裁兼首席分析师武连峰强调，企业管理者需要充分认识到数字化转型的价值，将企业业务与数字技术相结合，打造一个数字化转型路线图。

聚焦优势，共话产业发展

当前，制造业服务化已经成为全球的大趋势，服务贸易将是包括中国在内的全球主要经济体未来重要的增长中心。作为全省服务外包“领跑”城市之一，南通服务外包发展的深厚基础和广阔未来，备受关注。

在江苏省商务厅副厅长姜昕看来，这几年，南通服务外包发展进步明显，已成为江苏服务外包和服务贸易新的增长极。“2019 年，南通地区离岸执行总额超过 20 亿美元，同比增长 136%；今年，南通应对疫情冲击，全市服务外包仍实现逆势增长，尤其是离岸执行额增幅超 80%，在稳外贸、稳就业和促进产业转型升级中发挥着重要作用。”

“南通产业基础深厚、产业基础优渥、功能配套齐全，信息基础设施承载力和覆盖率全省领先，数字化转型将为当地经济腾飞插上翅膀。”中国对日信

息服务产业联盟理事长钟明博表示，南通正大力拓展服务外包行业领域，加大全球服务外包 100 强和中国服务外包 100 强企业招引力度，加快推进服务贸易数字化、传统制造企业数字化转型，这种“精气神”感染了他，是他心中真正的“天下第一鲜”。

当前，集多重国家战略于一身的南通，正按照“全方位融入苏南、全方位对接上海、全方位推进高质量发展”的总体思路，全力打造长三角一体化沪苏通核心三角强支点城市。2019 年，全市服务外包执行额近 60 亿美元，企业总数突破 1300 家，华为、阿里巴巴、京东、中软国际等知名企业纷纷落户。功能配套齐全，南通是国家智慧城市、首批 5G 商用城市、“三网融合”试点城市、“宽带中国”示范城市，信息基础设施承载力和覆盖率全省领先，并建有国际数据中心、长三角网络安全等专业园区，服务外包承载力强。“任何一个企业在投资之前，都会考虑成本、人才、环境、市场四大因素。这四点，南通未来都具有巨大优势。”武连峰说道。

携手共赢，共绘合作蓝图

深厚的产业基础和正在崛起的数字经济，让众多嘉宾十分看好南通服务外包产业的发展，希望能进一步深化交流、拓展合作，这与此次活动希望更多企业选择南通、合作共赢的意愿不谋而合。

新设服务外包企业按照企业规模分别给予资金奖励，最高达 1500 万元；落户企业五年内按照对地方经济的贡献额给予奖励；对来通工作的博士生、硕士生、本科生三年内分别给予每人每月 3000 元、2000 元、1000 元的生活津贴……会上，南通市委、市政府制定的系列支持政策一经发布，吸引诸多目光。

落户南通 11 年的江苏华冈计算机系统有限公司，目前已与全球 150 多家知名企业保持合作。总经理林轶耘笑言，企业稳定快速的发展，让日本客户忍不住亲自来通一探究竟。“‘未来南通的服务外包在全国乃至全球都会占有一席之地’，这是客户调研之后的结论。”他希望，更多企业看到这支“潜力股”，落户南通，共谋未来。

未来，南通已有了一幅清晰、明确的发展路线图。市商务局副局长仇亦文

表示，南通将顺应数字化、智能化、融和化发展趋势，紧跟制造业服务化、服务业数字化步伐，以数字变革赋能制造服务外包，助推制造业转型升级，全面提升服务外包产业价值和能级。“在数字经济发展如火如荼的新形势下，南通将全力引进和培育大数据、物联网、云计算、移动互联领域的服务外包项目，希望有更多相关领域的企业入驻，共拓产业新蓝海，共创高质量发展新未来。”

（来源：南通日报 2020 年 11 月 02 日）

人民网：海南前三季度新兴服务贸易大幅增长

据海南省商务厅消息，今年前三季度，海南服务贸易进出口总额 128.33 亿元，其中新兴服务贸易进出口额同比增长 76.46%，占服务贸易进出口总额的比重超过 50%。

前三季度，海南服务贸易出口 35.75 亿元，进口 92.58 亿元，同比增长 14.16%。新兴服务贸易 7 个板块（保险服务、金融服务、电信计算机信息服务、商业服务、文化和娱乐服务、维护和维修服务、知识产权使用费）全部实现正增长。新兴服务贸易进出口额占服务贸易进出口总额的 52.30%，远高于去年同期的 24.48%。商业服务和知识产权使用费超越旅行服务，成为海南服务贸易中仅次于运输服务排名第二和第三的板块。

（来源：人民网 2020 年 11 月 02 日）

海南日报：海口会展业量质双升

“目前，已有 800 多家装备企业和商家确认参展，还有一批正在洽谈中。”11 月 20 日至 22 日，海南国际旅游装备博览会将在海南国际会展中心举办，作为该会展的承办方，海南红帆会展服务公司近期从上到下都很忙，董事长谢国华甚至每天都要忙到凌晨才能休息。

忙碌的不只是海南红帆会展服务公司，海口多家会展公司同样在忙着筹备各种会议和展览。9 月份建成的海口国际会展中心二期，如今已经接到了 10 多个会展“订单”，排期从 11 月持续到了明年的 2 月。

为了筹备好海南国际旅游装备博览会，谢国华早在 9 月初就提前向海口国

际会展中心发出预约申请。“从今年下半年开始，海口会展业就开始快速复苏。”他说，如果不提前一两个月预约，海口国际会展中心场馆很难订到。

透视“快速复苏”的现状，可见近几年海口会展业的迅猛发展。

2016 年起，海口借力省会城市场馆设施齐备、营商环境不断优化等优势大力发展会展业。除今年受到疫情影响活动场次减少外，2016 年至 2019 年，海口市会展业综合服务收入每年超 100 亿元，3 年共计达到 430 亿元。与“十二五”期间相比，各类会展活动总量增长达 96%。

以 2019 年为例，海口会展业综合收入达到 125 亿元，展览数量及规模约占全省的 50%。其中，举办展览面积超 1 万平方米的会展 15 场，300 人以上规模会议 290 场，1000 人以上会议 50 场，国际性会议 17 场。与此同时，政府引导型会展项目数量占比减少，协会、企业等民间团体主导项目占比提高。

与此同时，海口会展业在质量方面也快速提升，品牌化、专业化、市场化、国际化程度进一步加深。除定期定址举办的深海能源大会、中国（海南）国际热带农产品冬季交易会、中国（海南）国际动漫游戏博览会等大型品牌会展活动外，2019 年海口市还举办了海南国际旅游岛音乐产业发展高峰论坛暨海口观澜湖首届国际音乐节、入境旅游营销大会等特大型国际会展活动。

“海口会展业能够发展得这么好，离不开相关扶持政策。”海口市商务局局长蔡俏称，为保障会展业的持续发展，海口除建立会展活动服务保障体系，为各类会展活动提供服务保障外，还出台了《海口市扶持会展业发展若干规定（2019 年 10 月修订）》给予在海口举办的会议和展览项目，奖励扶持，使得会展业专项资金对会展产业的引导和杠杆作用得到充分释放。

“未来，海口会展业还会迈向另一个高峰。”谢国华说，在海南自贸港建设的大背景下，海口国际贸易将朝着更加便利方向发展，各类产品将涌入海口及海南，海口将成为国内和国际两个市场交汇点，各类产品展览将会越来越多。

（来源：海南日报 2020 年 10 月 28 日）

新业态快速增长 前三季度中国文化企业营收降幅收窄至 0.6%

中国国家统计局 30 日公布，据对全国 6.0 万家规模以上文化及相关产业企业调查，2020 年前三季度，上述企业实现营业收入 66119 亿元(人民币，下同)，比上年同期下降 0.6%，降幅比上半年收窄 5.6 个百分点，基本接近去年同期水平。

国家统计局社科文司统计师辛佳介绍，前三季度，在文化及相关产业 9 个行业中，新闻信息服务增速超过两位数，达到 17.0%，比上半年提高 3.6 个百分点；创意设计服务增长 9.0%，提高 5.7 个百分点；内容创作生产、文化消费终端生产、文化投资运营 3 个行业增速由负转正，分别增长 4.1%、0.8%和 0.2%；其余 4 个行业降幅继续收窄，其中以接触式、聚集性线下服务为主的文化娱乐休闲服务虽然仍下降 39.9%，但与上半年下降近 50%相比，降幅明显收窄。

随着“互联网+文化”快速增长，文化新业态发展势头保持强劲。从文化及相关产业细分行业看，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 21229 亿元，比上年同期增长 21.9%，增速比上半年提高 3.7 个百分点；占规模以上文化及相关产业企业营业收入的比重为 32.1%，比上年同期提高 7.5 个百分点。

其中，互联网其他信息服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、其他文化数字内容服务、互联网广告服务、娱乐用智能无人飞行器制造、可穿戴智能文化设备制造等 6 个行业小类的营业收入增速均超过 20%。

辛佳分析，从下阶段看，随着企业生产经营状况持续改善，文化消费需求尤其是线下文化娱乐进一步恢复，中国文化产业发展活力将不断提升，复苏态势将持续巩固。

（来源：中国新闻网 2020 年 10 月 19 日）

电子商务

海关总署：全力支持跨境电商出口企业大胆"卖全球"

海关总署口岸监管司司长王军日前介绍，前三季度，跨境电商进出口贸易额保持上升势头，成为稳外贸的一大亮点。海关总署着力推进跨境电商等新业态监管改革，全力支持跨境电商出口企业大胆“卖全球”。

针对跨境电商售后服务体系建设需要以及退货成本高等“痛点”，今年 1 月，海关总署启动跨境电商出口退货监管试点，探索建立高效、安全、快捷的出口退货渠道，并于 3 月全面推广出口退货政策，支持零售出口、特殊区域出口、出口海外仓三种模式开展退货，解决“退货难”问题。同时，优化跨境电商零售进口退货措施，将跨境电商零售进口退货时限从 30 天延长至 45 天，帮助企业克服疫情导致物流延迟等影响，助力企业完善售后服务体系。

海关通过打通出口退货通道、优化进口退货模式，帮助企业增强信心、提升竞争力。今年 1-9 月全国共验放跨境电商出口退货 17546 票，货值 2.49 亿元。

今年 6 月，海关出台跨境电商企业对企业（B2B）出口监管试点政策，增列专门监管方式代码，为跨境电商 B2B 出口量身打造监管新通道，充分发挥跨境电商出口对稳外贸保就业保市场主体的积极作用。7 月启动第一批试点，9 月扩大第二批试点。试点运行 3 个月以来，跨境电商 B2B 出口业务总体运行平稳顺畅。7 月 1 日至 9 月 30 日，22 个试点海关累计验放跨境电商 B2B 出口 1145.67 万票。

（来源：北京日报 2020 年 10 月 27 日）

中乌跨境电商前景广阔 乌商品出口有望提升 1 倍至 2 倍

在全球贸易普遍遭受新冠肺炎疫情冲击情况下，中国与“一带一路”相关国家乌兹别克斯坦的贸易额也受到影响，但跨境电商等新兴业态正成为双方合作的新亮点。

乌国家统计委员会最新统计数据显示，今年 1 月份至 8 月份，中乌双边贸

易额约为 40.29 亿美元，同比下降 18.9%。其中，乌自华进口约 28.39 亿美元，同比下降 12.1%；乌对华出口约 11.9 亿美元，同比减少 31.5%。

尽管数据有所下滑，但中乌贸易额在乌外贸总额中所占比重仍高达 16.4%，中国继续保持乌最大贸易伙伴国、最大进口来源国和出口目的地国地位。更令人欣喜的是，随着中乌两国复工复产持续深入，双边贸易也正在加速恢复。今年前 4 个月，双边贸易额同比降幅一度高达 22%。此后连续数月，双边贸易额同比降幅呈现持续收窄态势，展现出十足韧性。

中乌两国经济稳定也将有利于双边贸易继续快速恢复。由于采取了有效的疫情控制措施并支持经济全面复苏，中国今年不仅将实现经济正增长，还将成为全球经济复苏的重要推动力。乌经济稳定性也获得了国际信用评级机构惠誉的肯定。该机构在近日发布的评级报告中将乌主权信用评级维持在“BB-”，将评级展望定为“稳定”。报告认为，乌各项应对举措得当、金价大幅上涨以及侨汇收入迅速回升等利好因素为乌经济注入了活力，预计今年乌 GDP 增速将达 0.5%。同时，大量年轻人口、高质量投资和各项改革措施将有力保障乌在后疫情时代实现经济增长。

拓展对华贸易，特别是扩大对华出口系乌当前经济工作的重点内容之一。针对今年前 8 个月对华纺织品、石油化工产品和农产品出口分别下滑 42.3%、33.1%和 18.1%现实问题，乌总统米尔济约耶夫日前在主持扩大对中韩经贸合作的重要会议时，要求乌各地区和经济行业负责人必须认清促进出口工作的重要性，指示加快提升产品竞争力并扩大出口。米尔济约耶夫特别强调了有效利用中国经济开放政策以及乌有利区位优势的重要性。可以预计，乌在推动对华出口方面的针对性工作将有助于加速中乌双边贸易恢复增长。

继去年签署《中华人民共和国商务部与乌兹别克斯坦共和国投资和外贸部关于电子商务合作的谅解备忘录》后，中乌双方旨在深化电商领域合作方面的努力并未因疫情而停滞。双方日前以视频方式举办“丝路电商”交流对接会。两国政商界代表就如何推进两国电子商务合作以及提升跨境电商合作质量等问题展开了深入探讨，并希望将该领域合作打造成未来两国务实合作的新增长点，

为双边贸易注入新动力。

乌工商会主席伊克拉莫夫认为，在新冠肺炎疫情大流行的当下，互联网平台正在加速服务业数字化并创造大量就业机会，同时有助于提升经济开放性，促进商品和服务向外部市场出口。伊克拉莫夫表示，希望通过乌中两国企业家的努力，让乌纺织品和农产品等特色产品在中国电商平台上得到更多展示，使中国消费者对乌产品有更多了解。

乌主流媒体近日刊发的一则关于阿里巴巴电商平台将简化乌出口企业注册手续的消息，引发乌社会高度关注。新闻热度不仅反映出乌社会对近年来乌中跨境电商蓬勃发展的深刻感知，也体现了与中国加强在电商领域合作在乌社会形成广泛共识。乌樱桃等农产品在中国电商平台上广受中国消费者青睐的成功范例，已让更多乌企业看到跨境电商能带来的广阔机遇并正跃跃欲试。

乌出口商协会主席乌马罗夫十分看好乌中在电商领域的合作前景。他认为，乌出口企业可通过阿里巴巴等平台快速、便捷和实惠地向全球电商网络供应乌商品。更为重要的是，乌企业可由此进入中国及其周边国家市场，有望将乌出口提升 1 倍至 2 倍。

（来源：经济日报 2020 年 11 月 02 日）

亿邦动力：跨境电商周报：安克创新前三季度营收增超 32%

6 家跨境电商企业入驻全球跨境电商服务资源中心

日前，成都全球跨境电商服务资源中心成立两周年。西班牙 BCN 国际中胚层疗法研究所中国总部、成都四海通达科技有限公司、四川承平供应链管理有限公司等 6 家跨境电商企业入驻全球跨境电商服务资源中心，将从供应链到直播在成都展开新的探索。

据悉，今年 9 月，成都市跨境电商交易规模为 303.17 亿元(进口 65.47 亿元，出口 237.70 亿元)，同比增长 100.98%。不断入驻中心的跨境电商服务企业和各国联络处成为数字增长的“幕后功臣”。目前，成都全球跨境电商服务中心已经建成的 16 个海外联络处成为成都跨境电商企业拓展业务的桥梁。

安克创新前三季度财报：营收 60.19 亿元 同比增长 32.45%

出海品牌安克创新公布 2020 年前三季度报告，报表显示，公司在 2020 年 1-9 月营收 60.19 亿元，同比增长 32.45%；归属于上市公司股东的净利润 5.33 亿元，同比增长 15.68%。对应的第三季度单季营收为 24.91 亿元，同比增长 45.57%，净利润 2.56 亿元，同比增长 24.91%。

公司报表显示，安克创新在关键技术、产品开发、研发团队建设等方面持续投入，2020 年前三季度的研发费用达 3.75 亿元，同比增长 38.17%，占营业收入的比重达 6.2%。2017-2019 年度，安克创新研发费用分别为 20070.36 万元、28662.62 万元和 39367.04 万元，占营业收入的比重分别为 5.14%、5.48%和 5.92%，公司加大研发投入，研发费用整体呈上升的趋势。

亚马逊三季度净利润达 63 亿美元 同比增长 200%

亚马逊发布截至 9 月 30 日的 2020 年第三季度财报，财报显示，三季度亚马逊净销售额达到 961 亿美元，同比增长 37%；净利润为 63 亿美元，同比增长 200%；每股收益 12.63 美元，远超去年同期的 4.31 美元。该季度亚马逊的净销售额以及每股收益数据超出华尔街预期。

数据还显示，亚马逊净销售额由商品和服务两方面构成，在三季度的 961 亿美元净销售额中，商品净销售额为 527.74 亿美元，上年同期为 397.26 亿美元；服务净销售额为 433.71 亿美元，上年同期为 302.55 亿美元。

具体而言，第三季度来自于在线商店的净销售额为 483.50 亿美元，与上年同期的 350.30 亿美元相比增长 38%；来自于实体店的净销售额为 37.88 亿美元，与上年同期 41.92 亿美元相比下降 10%；来自于第三方卖家服务的净销售额为 204.36 亿美元，与上年同期的 132.12 亿美元相比增长 55%；来自于订阅服务的净销售额为 65.72 亿美元，与上年同期的 49.57 亿美元相比增长 33%。来自云计算服务（AWS）净销售额为 116.01 亿美元，与去年同期的 89.95 亿美元相比增长 29%。来自于其他业务的净销售额为 53.98 亿美元，与上年同期的 35.86 亿美元相比增长 51%。

数据显示：2020 年上半年新加坡电商平台访问量增长 23%

专门负责包裹运送服务的 Buyandship 表示，今年 1 月至 9 月，新加坡用户运送到仓库的包裹数量比去年增长了 180%。

相关数据显示，新加坡电商平台在 2020 年上半年的总网络访问量增长了 23%，就新加坡邮政而言，过去六个月来，来自东盟国家的国内电子商务交易量同比增长了 100%。同时，新加坡、马来西亚和印度尼西亚之间的跨境电商交易正在经历两到三倍的增长。

除了跨境购物，新加坡消费者更倾向于在本土电商平台购买商品，数据表明，从本地供应商那里购买杂货的顾客比从海外购买者多了 581%。

新加坡电商平台 ezbuy 透露，在疫情期间，平台引进了大量零售商，出售育儿产品的大型商户 Megamart 销售额增长了 50%，客户增长了 20%。此外，销售移动电子和家用电器等产品的 Premium SG 和 Home.y 销售额增长了近三倍。

全文阅读链接：http://www.ebrun.com/20201102/408430.shtml?eb=hp_home_lcol_xtt

（来源：亿邦动力 2020 年 11 月 02 日）

综合资讯

人民网：贸易多部门印发方案：扩内需促消费出真招实招

日前，国家发改委、工信部等十余个部门联合印发《近期扩内需促消费的工作方案》（简称《方案》），从线上线下、创业就业、文化体育、餐饮旅游、城镇改造等多个角度，推出全方位扩大内需、促进消费的 19 条具体措施。

分析人士认为，为进一步扩大内需特别是有效促进消费拿出真招实招，有助于为需求潜力“松绑”，为经济循环“加油”，从而有效畅通国内大循环，促进国内国际双循环，助力中国经济实现更高质量发展。

扩大内需聚焦“四大重点”

完善“互联网+”医保支付政策、丰富线上体育智能赛事供给、加大对城镇老旧小区改造的支持、加快推进 5G 网络基站建设……《方案》给出的扩内需、促消费措施十分具体，并附带了具体分工。

据国家发改委国民经济综合司负责人介绍，《方案》主要包括四大重点领域：推动线下服务消费加速“触网”，充分释放线上经济潜力；在做好常态化疫情防控基础上，开辟服务消费新模式；实施促进实物消费政策，畅通供需更高水平良性循环；更好运用内外要素和资源，加大对制造业企业支持力度。

例如，住行等实物消费仍是居民消费的“大头”。在坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位基础上，支持城镇老旧小区居民提取住房公积金，用于加装电梯等自住住房改造个人支付部分，加速推动城镇老旧小区改造。允许有条件的地方利用地下空间建设公共停车场或立体停车库，缓解停车难问题。

在加大对制造业企业支持力度方面，进一步扩大“同线同标同质”实施范围，促进出口企业的优质产品在国内市场竞争中开拓局面；鼓励增加制造业中长期贷款和信用贷款，加大对民营企业、小微企业和外资企业的支持力度等。

提升经济发展基础动能

近年来，内需对中国经济增长的贡献率总体走高，2019 年达到 89%，其中最终消费对经济增长的贡献率为 57.8%，连续六年成为经济增长的第一引擎，“稳定器”和“压舱石”作用凸显。

“扩大内需要坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕人民对更加美好生活的需要，以高质量供给引领创造新需求，着力夯实内需特别是消费提质升级的基础。”国家发改委国民经济综合司负责人说。

该负责人表示，近期扩内需、促消费主要着眼于提升“三个动力”：提升供给动力，满足人民群众对个性化、多样化、高品质消费的需求；增强创新动力，努力培育消费新产品新业态新模式，释放消费潜力；加大改革动力，要松绑消费不合理限制，力争“不花钱能见效”或“少花钱多见效”。

北京科技大学教授何维达在接受本报记者采访时表示，新冠肺炎疫情给全球经济带来了巨大影响，来自外部的需求与供给仍有较大不确定性。因此，有关部门及时出台《方案》，针对扩内需、促消费拿出了一系列有力举措，从微观上可以在特殊时期更好地满足居民物质文化需求，从宏观上可以更有效地促进中国经济平稳健康发展。

有望释放更大增长潜力

在政策暖风频吹的同时，企业也纷纷在抢抓内需机遇上花心思、动脑筋。

10 月 30 日，由物美集团、多点 Dmall、麦德龙联合主办的“第三届北京消费品博览会暨数字零售峰会”在京召开，吸引了重庆商社、步步高、燕京啤酒、雀巢、可口可乐、伊利、联合利华等千余家中外企业代表参会。“怎样更好地服务中国消费者”，成为很多企业关心的头号问题。

物美集团创始人、多点 Dmall 董事长张文中表示，当今时代，谁能够快速拥抱数字化，同时回归商业本质，谁就有更大的未来。可以预见，中国的现代流通体系将是以数字化为基础的、真正高效率满足消费者需求、提高流通企业运营效率的一个先进体系。“实体店一定会存在，但也必须要经过数字化改造，迭代成为更符合消费者需求的店铺。如今，‘APP 渠道销售额占比’已经成为了一个核心指标。”张文中说。

“中国消费者对产品创新有特别高的要求，同时在产品之外，对更好的服务他们也有很多需求。”雀巢大中华区首席执行官罗士德说，如何建立一个真正的生态系统来更好地满足消费者需求，是每一个希望抢抓中国商机的企业必须回答的问题。

何维达进一步指出，受疫情影响，传统宏观经济的投资、出口、消费这“三驾马车”中，投资和消费对于中国经济增长显现了不一样的意义。对企业来说，这既是挑战，也是机遇。他建议，广大企业应该以《方案》的发布为契机，苦练内功，加强科技创新、加快升级换代，努力提升产品质量、降低生产成本，更好地释放经济发展内生动力。

（来源：人民网 2020 年 11 月 02 日）

经济参考报：形势持续向好　前三季度全国网络零售额超 8 万亿元

10 月 29 日，商务部新闻发言人高峰在商务部例行新闻发布会上表示，今年前三季度全国网络零售额超过 8 万亿元，同比增长 9.7%，实物商品网上零售额达 6.6 万亿元，同比增长 15.3%，占社会消费品零售总额的比重为 24.3%，较上

年同期提高 4.8 个百分点。“我国网络零售市场形势持续向好，拉动消费势头不减。”高峰说。

高峰介绍，整体来看，前三季度我国网络零售市场呈现诸多特点。在线消费方面，新热点不断涌现。健康消费、绿色消费成为网络消费新趋势。直播电商、内容电商等娱乐和消费相结合的新模式受到消费者喜爱。“无接触”模式成为商品和服务直达消费者的重要渠道。

在线服务消费呈现加速回暖。高峰表示，随着我国疫情防控取得重大战略成果，在线服务消费增长持续回升。商务大数据监测显示，第三季度在线餐饮同比增长近 10%，在线旅游增速由负转正。

农村电商发展方面，保持良好势头。据商务大数据监测，今年前三季度全国农村网络零售额达 1.2 万亿元，同比增长 7.8%。全国农产品网络零售额 2884.1 亿元，同比增长 34.3%。商务部深入推进电子商务进农村综合示范，打造综合示范“升级版”，在广西、河北、青海等地积极开展农特产品品牌建设与推介活动，促进农村网络零售持续增长。

跨境电商方面，成为推动外贸提质升级的重要推动力。在跨境电商综试区“扩容”、B2B 出口监管试点等政策推动下，跨境电商保持良好增长态势。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，跨境电商零售进口额同比增长超过 17%。从产地国看，自日本、美国、澳大利亚进口额排名前三，占比分别为 16.3%、15.1%和 8.9%。从品类看，化妆品、粮油食品和服装鞋帽进口额排名前三，占比分别为 32.7%、24.4%和 12.9%。

另外，电商正在加快推动产业数字化发展。高峰说，大型电商企业通过 C2M 模式，也就是以线上聚集的数据、技术、创意等反哺实体企业，打造“智能制造平台”，实现促创新、降成本、补短板。商务部持续推进全国电子商务公共服务平台建设，发起惠民惠企行动，聚合数据、培训、信用、人才等服务资源，免费服务市场主体，助力企业特别是中小企业数字化转型

（来源：经济参考报 2020 年 11 月 02 日）

人民日报：9 月北京地区进出口总值重回 2000 亿元

北京海关日前公布的数据显示，今年 9 月，北京地区（包含中央在京单位）进出口总值 2094.9 亿元人民币，环比增长 5.6%，月度进出口连续 4 个月实现增长。

受疫情影响，今年 4 月，北京地区进出口总值跌落至 2000 亿元以下。随着经济形势回暖，地区进出口总值逐步回升。今年 9 月，北京地区进口 1745.4 亿元，环比增长 7.3%；出口 349.5 亿元，环比下降 2.5%。

9 月，北京地区汽车、医药材及药品、未锻轧铜及铜材进口增势良好。其中，汽车进口 208.4 亿元，同比增长 36.7%，占同期北京地区进口总值的 11.9%，月度进口金额创年内新高；医药材及药品进口 74.9 亿元，同比增长 17.9%；未锻轧铜及铜材进口 51.1 亿元，同比增长 127.7%，占 2.9%。

9 月，北京地区手机、纺织服装（主要为医用口罩和防护服）、集成电路出口均保持增长，手机出口 61.8 亿元，同比增长 63.6%，占同期北京地区出口总值的 17.7%；纺织服装（主要为医用口罩和防护服）出口 23.2 亿元，同比增长 130.5%；集成电路出口 11 亿元，同比增长 15%。

外商投资企业、民营企业外贸活力不断增强。9 月，北京地区外商投资企业进出口 566.2 亿元，同比增长 19.3%，占同期北京地区进出口总值的 62.3%；民营企业进出口 208 亿元，同比增长 5.5%。同期，北京地区国有企业进出口 1305.8 亿元，同比下降 25%。

（来源：经济参考报 2020 年 10 月 28 日）

中国贸易报：盘点“十三五” 中国外贸“量”“质”双升

今年以来，习近平总书记多次强调，要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。面对新发展阶段背景下国内外环境深刻变化带来的新机遇、新挑战，中国的对外贸易发展也必须重构更具活力的新格局。

回眸“十三五”，中国扎实推进经贸强国建设，以技术、标准、品牌、质

量、服务为核心的对外经济新优势加快形成，推动实施了一系列对外开放新举措。特别是今年以来，中国积极应对疫情影响，全力稳住外贸外资基本盘，继续推动开放型经济发展迈上新台阶。

外贸进入提质增效期

成绩来之不易

2016—2020 年，在新时代中国发展征程上是书写浓墨重彩篇章的重要年份。统计数据显示，中国目前的经济总量接近 100 万亿元大关，人均 GDP 突破 1 万美元，经济实力、科技实力、综合国力有了新的飞跃。聚焦中国对外贸易取得的成就，“十三五”以来，中国外贸实现了量和质的双提升。根据商务部此前公布的统计数据，2015-2019 年，中国货物贸易年进出口额从 3.95 万亿美元增加至 4.58 万亿美元，连续 3 年保持全球货物贸易第一大国地位，连续 11 年保持第一出口大国地位；服务贸易进出口额从 6542 亿美元增加至 7850 亿美元，稳居世界第二位。

与此同时，中国对外贸易结构持续优化。一是国际市场结构更加多元，2016-2019 年三年中，中国对“一带一路”沿线国家货物贸易进出口总额 4.6 万亿美元，占外贸比重提升至 29.4%；2019 年对新兴市场出口占比增至 49.2%，东盟成为中国第二大贸易伙伴，今年前三季度又跃居中国第一大贸易伙伴。二是外贸商品结构逐渐转型升级，2019 年机电产品出口占比提升至 58.4%，高新技术产品出口保持较高增速。三是对外贸易经营主体更优，民营企业出口占比 2019 年首次超过 50%，增至 51.9%。四是外贸的国内区域布局更加均衡，2019 年中西部地区出口占比增至 18.3%。五是对外贸易方式正在变得多样，一般贸易出口占比增至 57.8%，贸易新业态成为亮点，例如 2019 年跨境电商零售进出口额比 2015 年增长 4 倍，市场采购贸易出口额增长 2.2 倍。

“十三五”时期，服务贸易正成为推进多双边自由贸易进程的重点和焦点所在。

“过去 5 年，中国在现代服务业领域取得长足进展，也推动了服务贸易质量提升。” 商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易报》记

者采访时表示，过去，中国的服务贸易集中在旅游、交通运输等方面，但是近 5 年来，中国在金融、计算机和信息等方面的服务贸易正在提升，尤其是随着制造业数字化转型日益提速，生产性服务业的发展正在成为服务贸易的新引擎。

“‘十三五’时期，中国经历了十分复杂的外部环境，遇到很多挑战和困难，但总体而言，中国外贸提质增效明显，取得的成绩来之不易。”白明评价道。

积极应对风险挑战

转危为机破新局

“十三五”时期，世界经济格局深刻调整，单边主义、贸易保护主义抬头，经济全球化受阻，但中国始终坚定不移扩大对外开放，外贸规模创历史新高。

世界贸易组织发言人基思罗克韦尔近日表示，中国已发展成为全球第一贸易大国，一方面是因为中国加入了世贸组织，另一方面则源于中国政府始终坚持和平发展道路，制定了一系列积极有利的政策。

“面对错综复杂的国际环境，中国始终支持以世贸组织为核心的多边贸易体制，推动贸易自由化和便利化，大幅开放市场为世界瞩目，也为世界经济注入强劲动力。” 基思罗克韦尔说。

复杂、多变、不确定是当前及今后相当长一段时期中国外贸面临的局势。

“当然，在‘十三五’时期，我们也暴露出一些短板，如部分高端产品的国际产业链、供应链安全受到挑战等。”白明表示，面对挑战要积极应对，转危为机，一方面要继续提高在高科技领域的自主研发能力，另一方面要继续优化营商环境，鼓励外商向新兴产业、高新技术、现代服务业等领域投资兴业，进一步发挥外资对产业升级和高质量发展的带动作用。

今年全球经济增速普遍放缓，外贸形势更加严峻。全球疫情下，通过“双循环”发展模式，中国经济复苏势头表现出了可持续性。国际经济界人士普遍认为，中国三季度 GDP 增速达到 4.9%的水平，表明在其他国家仍力争从疫情冲击中恢复之际，中国已经进一步摆脱了疫情的冲击。

中国世贸组织研究会副会长霍建国认为，“十四五”时期的主要经济发展

目标是继续提高我国出口产品的国际竞争力，将工作重点逐步转向建立新的内生增长驱动模式，以更多市场化改革的方法，促进制造业的发展和企业竞争优势的提升，巩固和提高中国制造业的竞争力和出口企业的经营能力，促进我国外贸稳定增长。

（来源：中国贸易报 2020 年 10 月 27 日）

经济日报：报告显示：今年三季度全球并购市场重现活力

在历经 6 个月的阴霾后，今年三季度全球并购市场重现活力。根据富而德律师事务所日前发布的报告，随着全球范围放宽限制措施，经济逐步复苏，今年第三季度，全球并购总交易额为 7856 亿美元，并购交易宗数为 9670 项。季度交易量本年度首次上升，三季度比二季度交易量增长了 3460 亿美元。

此前，在因新冠肺炎疫情采取大规模封锁政策以及部分国家和地区收紧外资审查标准影响下，全球直接投资出现大幅下滑，全球企业并购市场也遭受重挫。数据显示，今年上半年全球并购交易规模较去年同期下降 50%。英国《金融时报》数据显示，二季度以来，全球并购交易量仅 4850 亿美元。其中，美国市场二季度的并购交易量更是同比下跌 90%，仅 750 亿美元，创下美国次贷危机以来的新低。

随着部分国家疫情防控措施取得成效，企业并购出现复苏迹象。从中国市场来看，中国是全球主要经济体中最早控制住疫情的国家，前三季度经济增长实现由负转正。经济复苏、消费市场回暖为在华外资企业尽快走出疫情影响注入了信心，更为他们恢复业务增长、继续深耕中国市场提供了动力。例如，全球知名一体化尼龙 66 产品系列生产商奥升德功能材料公司 6 月份宣布，正式收购常熟市和氏璧新材料有限公司、特和工程塑料有限公司全部资产。为深耕中国以及亚洲市场，奥升德一直在寻找合适的机会实现本地化生产，此次收购是企业战略性发展的重要一步，旨在提升本地化能力，以更好地满足亚洲客户日益增长的需求和未来的业务发展。

美国《财富》杂志刊文表示，外国对华投资仍颇具韧性。今年，外国对华

投资一直稳步增长。迄今，在中国的并购交易额已超过中国对外并购，这是 10 年来头一遭。文章还援引荣鼎集团报告指出，在中国收购资产的关键因素在于，外企笃定中国中等收入群体继续崛起，这将是全球最好的增长故事。

与此同时，全球企业并购也在复苏。据美国路孚特公司的数据，截至 8 月 15 日，有 8 笔每笔价值超过 100 亿美元的协议在 7 月份和 8 月份签署。8 月份，7-11 连锁便利店母公司、全球最大连锁便利店集团日本柒和伊控股以 210 亿美元价格收购美国马拉松石油公司旗下斯皮德韦公司。德国西门子医疗公司斥资约 164 亿美元收购美国癌症医疗技术制造商瓦里安医疗系统公司所有股份。

疫情在给全球投资与并购市场带来负面冲击的同时，也为部分行业的发展提供了新机遇。为淡化疫情产生的负面影响，在危机中积累更多资本，以保持不低于预期的发展势头，强强联合成为实现“1+1>2”效果的最佳选择。其中，科技行业成为“大赢家”之一。

当地时间 7 月 13 日，美国第二大模拟芯片厂商亚德诺半导体宣布，计划以 209 亿美元的全股票方式收购竞争对手美信集成产品。9 月份，半导体史上规模最大的收购案袭来，英伟达斥资 400 亿美元从软银手中收购芯片制造商 Arm，也成为截至目前今年规模最大的并购案。10 月 27 日，芯片公司超微半导体（AMD）在官网宣布，同意以 350 亿美元全股票收购赛灵思，目前交易已获得 AMD、赛灵思董事会批准。

此外，加拿大知名企业、运输制造业巨头庞巴迪公司 9 月 16 日宣布，向法国阿尔斯通公司出售其铁路运输业务的最终协议已经达成。庞巴迪和魁北克储蓄投资集团将以 84 亿美元的成交额向阿尔斯通出售庞巴迪的轨道交通设备子公司——庞巴迪运输公司。三方已签署最终买卖协议。

由于受到疫情影响，企业盈利水平受到极大挑战，企业价值严重缩水，这为部分并购提供了“优惠”的价格。7 月 20 日，全球能源巨头雪佛龙全股票收购总部位于美国休斯敦的独立油气生产商诺布尔能源公司。雪佛龙以相对低廉的价格买入诺布尔能源。

一段时间以来，虽然疫情对一部分企业造成了毁灭性打击，但对另一部分

企业而言，则是其发展的加速器。医药、生物科学等便是从疫情中获益的行业之一。在近期发生的并购中，收购医药行业企业的趋势尤为明显。

当地时间 8 月 31 日，雀巢集团以 20 亿美元现金收购美国食品过敏专业研究公司 Aimmune Therapeutics 全部股份。此次收购为雀巢旗下雀巢健康科学食品公司过敏业务的拓展打下坚实基础。此前，强生公司以 65 亿美元现金收购美国生物技术公司摩蒙塔（Momenta），该公司开发的实验性疗法获得了美国食品药品监督管理局“孤儿药”认定。此外，法国赛诺菲集团拟斥资 37 亿美元收购美国普林西皮亚生物制药公司，以获得其针对自身免疫性疾病的治疗方法。

从短期来看，全球并购市场复苏还将面临投资限制、监管严苛等挑战，但随着企业逐渐适应疫情常态化，并购复苏进程虽“步履缓慢”，但众多机遇将日益显现。

（来源：经济日报　2020 年 11 月 02 日）

IMF 副总裁张涛:疫后全球经济重建应着眼绿色智慧包容

国际货币基金组织（IMF）副总裁张涛日前在接受新华社记者书面采访时说，虽然抗击新冠疫情仍然是各国政府当务之急，但各国也应开始着眼未来高质量经济复苏和重建，为构建“更加绿色、更为智慧和更具包容”的全球经济打下坚实基础。

他说，全球数据显示疫情远未结束，因此防疫抗疫仍然是各国政府的首要任务，这是当前工作的出发点。这意味着要继续加强公共卫生医疗服务，同时通过财政政策和货币政策尽力支持经济复苏，将疫情的长期“创伤”影响降到最低。

张涛指出，IMF 的中期预测假定疫情和深度衰退会给全球经济留下长期“创伤”。这包括企业经历疫情冲击后将提升工作场所安全标准，因此增加调整成本，从而影响生产率；企业破产会放大疫情冲击；跨行业资源重新配置的成本将上升；职场人员因就业受阻而退出就业市场等。

他说，这些“创伤”会与疫情前就已存在的拖累生产率增长的多种因素叠

加。因此，各国政府必须积极致力于减轻这场新冠危机对经济造成的持续伤害，持续为家庭提供收入支持，同时支持脆弱但可存活的企业维持运营，减少企业破产和就业损失。随着时间推移，等到经济复苏趋于稳固之后，应及时调整政策，促进资源重新配置，从业务收缩的行业转向电子商务等业务增长的行业。

张涛表示，当前比以往任何时候都更需要强有力的国际合作，特别是在新冠疫苗研发和分配方面。他指出，正如 IMF 总裁格奥尔基耶娃所说，如果全球医疗解决方案取得积极进展，到 2025 年全球收入将有望增加 9 万亿美元。此外，国际合作对于解决全球经济面临的许多其他问题也非常重要，包括贸易紧张局势、债务危机、气候变化、不平等问题、强化全球金融安全网等。

他认为，各国从现在开始就要着眼思考如何推动全球经济高质量的复苏和重建。“我们现在正处于一个特殊历史时刻。我们需要抓住走出疫情的机遇，塑造全球经济更加绿色、更为智慧和更具包容的未来。”

张涛解释说，“更加绿色”是指政府将绿色发展纳入一揽子经济扶持政策。加大绿色公共交通、智能电网、节能建筑等领域投资，将带来大量就业机会并推动经济复苏，也能适应未来应对气候变化、减少碳排放的需要。

“更为智慧”是指要大力发展数字经济。他说，疫情期间，数字化使老师和学生可以在线学习、员工可以在家办公、企业可以在线运营，同时数字化也帮助政府提供关键公共服务，保障疫情期间居民基本生活。

“更具包容”则是指各国可以通过加强教育和培训投资，增加人力资本和就业机会、减少贫富差距和数字鸿沟，增强经济的包容性。

他指出，虽然各国仍需继续防疫抗疫，但也可以通过丰富投资就业机会、提高生产率和大力发展绿色经济，为构建更具韧性的全球经济打下基础。这方面，中国将继续在高质量的全球复苏和重建中发挥重要积极作用。

谈到债务问题，张涛说，疫情之前大约一半的低收入经济体和部分新兴经济体就已陷入债务危机或者面临债务危机风险，而疫情进一步提高了全球债务水平。到今年底预计全球公共债务占全球国内生产总值的比重将达到 100%左右，创历史新高。他警告，许多新兴经济体和低收入经济体可能会面临由债务违约、

资本外流和财政紧缩引发的第二波经济困境。

他表示，自疫情暴发以来 IMF 已为 81 个经济体提供 1000 多亿美元的资金支持，目前 IMF 仍然资金充足、拥有约 1 万亿美元的总借贷能力，可继续支持成员缓解疫情造成的经济和社会影响。

谈到许多中央银行正在积极探索的数字货币，张涛说，IMF 正与成员和其他国际机构合作积极研究央行数字货币等议题，帮助成员更好地理解央行数字货币对货币政策、金融稳定、消费者保护、跨境溢出效应等方面的影响。一些央行正谨慎推进相关试点项目，仔细权衡央行数字货币的机遇和风险。各国将根据各自国情、能力和政策目标等因素做出决策。

（来源：新华网 2020 年 10 月 26 日）

联合国报告：中国外资流入保持韧性

联合国贸易和发展会议（贸发会议）27 日发布的报告显示，今年上半年全球外国直接投资（FDI）同比下滑 49%，流入中国的 FDI 规模则相对保持了韧性。

贸发会议最新一期投资监测报告显示，今年上半年全球 FDI 总规模为 3990 亿美元，同比缩水近一半，其原因是疫情期间各国采取的“封锁”措施导致现有投资项目放缓，而对全球经济前景的担忧也使得跨国企业重新评估是否投资新项目。

报告显示，受信息产品和服务、电子商务等领域跨境并购交易拉动，上半年流入中国的 FDI 为 760 亿美元，同比仅减少 4%，规模相对保持了韧性。贸发会议投资和企业司司长詹晓宁补充说，事实上，截至今年 9 月，中国吸引 FDI 规模相较去年同期已呈增长趋势，增幅达 2.5%。

（来源：人民网 2020 年 10 月 28 日）

新华网：欧盟第三季度经济环比增长 12.1%

欧盟统计局 30 日发布的初步数据显示，经季节调整，欧盟和欧元区今年第三季度国内生产总值环比分别增长 12.1%和 12.7%，均为自 1995 年开始该项统计以来最大增幅。

数据显示，欧盟经济在第二季度急剧下滑后于第三季度出现强劲反弹。在防疫措施最严格的第二季度，欧盟和欧元区经济环比分别下滑 11.4%和 11.8%。

不过，欧盟和欧元区第三季度经济同比仍分别下滑 3.9%和 4.3%，表明经济尚未恢复到疫情前水平。

数据显示，第三季度，法国经济环比增幅最大，达 18.2%；西班牙和意大利环比分别增长 16.7%16.1%；立陶宛、捷克和拉脱维亚经济环比增幅仅分别为 3.7%、6.2%和 6.6%。

（来源：新华网　2020 年 11 月 02 日）

—— 报告摘编 ——

IDC咨询摘报(中英文)报告

IDC 2021 年全球数字化转型 10 大预测

作为全球顶尖的数字化转型(DX)市场研究公司，国际数据公司(IDC)今天发布了《IDC FutureScape :2021 年全球数字化转型预测》(IDC #US46880818)。根据新的报告，尽管疫情蔓延至全球，但直接来源于数字化转型(DX)的投资从 2020 年到 2023 年仍将达到 15.5%的年复合增长率(CAGR)，随着公司在现有战略和投资基础上的发展，预计总市场规模将达到 6.8 万亿美元，成为数字化规模的未来企业。

在今天的网络研讨会上，IDC 全球分析师 Bob Parker 和 Shawn Fitzgerald 分享了在未来一到五年内将对首席信息官和信息技术专业人员的数字化转型策略产生影响的关键性预测，并为这些预测对信息技术投资优先项和实施战略提供了指导。

IDC 2021 年全球数字化转型预测如下:

预测 1:快速的 DX 投资创造更多经济引力。到 2022 年，全球 65%的 GDP

将由数字化推动，经济仍将走上数字化之路；从 2020 年到 2023 年，数字化转型的直接投资将超过 6.8 万亿美元。

预测 2:数字组织结构和路线图逐渐成熟。到 2023 年，75%的组织将拥有全面的数字化转型 (DX)实施路线图，远高于目前的 27%，从而实现业务与日常各个方面的真正转型。

预测 3:数字管理系统成熟。到 2023 年，G2000 组织中 60%的领导者将把他们的管理方向从过程转向结果，建立更加敏捷、创新和富有同理心的运营模式。

预测 4:数字平台和扩展生态系统的崛起。到 2025 年，在全球动荡的环境推动下，75%的企业领导者将利用数字平台和生态系统能力来调整他们的价值链，以适应新的市场、行业和生态系统。

预测 5:数字优先方法。虽然“数字优先”在任何体验中都变得很流行，但 60%的企业将在 2021 年投入巨资实现员工体验的数字化，从而改变雇主和员工之间的关系。

预测 6:商业模式再造。到 2021 年，至少 30%的组织将加快创新，以支持业务和运营模式的重新创造，快速跟踪转型计划，以适应未来的业务。

预测 7:可持续性与数字化转型。到 2022 年，大多数公司将通过结合数字化和可持续性实现更大的价值，从而将数字驱动和可持续的项目作为实际衡量标准。

预测 8:数字化原生文化。为了在数字优势经济中茁壮成长，50%的企业将在 2025 年实施基于以客户为中心和数据驱动的 DX 优化组织文化。

预测 9:加速数字体验。到 2022 年，70%的组织将加快数字技术的使用，转变现有的业务流程，以提高客户参与度、员工生产率和业务弹性。

预测 10:商业创新平台。到 2023 年，60%的 G2000 公司将建立自己的业务创新平台，支持新常态下的创新和增长。

全球数字转型战略研究总监 Shawn Fitzgerald 表示，“以新的数字商业模式为核心、在数字平台上成功实施企业战略的组织，在数字平台经济中将持续取得成功并使企业处于有利位置。IDC 对 2021 年数字转型的预测指出了一些值得

关注的机会，可以让您的数字化转型战略更加与众不同。

报告阅读链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC46975120

IDC：未来五年，中国区块链市场规模年复合增长率将达 51%

根据 2020 年 8 月更新的本年度第二期《IDC 全球区块链支出指南》（Worldwide Blockchain Spending Guide, 2020V2），IDC 预测，2024 年中国区块链市场整体支出规模将达到 22.8 亿美元，年复合增长率高达 51%。

从政策推动层面看：中国区块链市场方兴未艾，2019 年 10 月，区块链正式上升到国家战略高度；2020 年 4 月，国家发改委首次将“区块链”列入新型基础设施的范围，明确其属于新基建的信息基础设施部分的新技术基础设施。这给疫情冲击下面临严峻考验的区块链市场带来了机遇，也让区块链在技术发展和行业应用方面有了进一步发展的动力。

从应用场景看：虽然当前全球区块链和分布式账本市场的规模还很小，但该技术的具体使用案例在稳步增长。COVID-19 疫情影响了企业在区块链上的支

出，但它也暴露了全球供应链、食品供应、石油和天然气生产以及金融服务等领域的脆弱性。因此，在这些领域，区块链技术开始获得重视。

IDC 中国助理研究总监王军民认为：“对于区块链市场来说，好消息是，许多企业的试点和概念验证正在取得积极成果，并且正在将其区块链项目投入全面生产，以全球知名公司 GE 为例，GE 正在利用区块链和分布式账本技术实现其内部计费系统现代化改造，大幅提升内部运营的效率。这些成功的实施案例为探索区块链的客户增加了可以借鉴的最佳实践。另外一个趋势是，“区块链即服务”（BaaS）提供商已经发展成为提供各种协议、用例和节点配置灵活的产品的全服务平台提供商。这将极大提升企业构建区块链应用的效率，推动区块链市场快速发展。”

报告阅读链接:https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC46978820

2H19 Country Report on IT Services — Philippines

The growth slowdown for the 2H19 cycle is aligned to the Philippines' weaker gross domestic product (GDP) performance. Although the eight-year decline was pinned on the 2019 government budget's delayed passage, the COVID-19 pandemic is expected to also adversely affect the country's 2020 economy. Although the IT services market's growth is lower compared with previous cycles, it remained steady at over 10%. Additionally, IDC expects accelerated decline in 2020 because of the pandemic.

The public sector will play a critical role in sustaining IT services spend in 2020 and beyond. IDC views flagship projects under the "Build, Build, Build" program to be essential in sustaining the growth forecast of the IT services market as it will create a spill over to adjacent industries. For 2H19, government spending attributed to several large contract awards.

The public sector is also driving the digital transformation (DX) agenda. On one hand, it is spearheading transformative blueprints shaping digital adoption throughout

different sectors; on the other hand, it is investing in technologies to achieve its digital aspirations. For example, the Government Service Insurance System (GSIS) has shifted the development of the Electronic GSIS Member Online (eGSISMO) and Motor Vehicle Claims Processing System (MVCPS) applications to a low-code platform, compared with procuring traditional custom application development (CAD) services.

Enterprise workloads' cloud migration is a common theme this cycle, with numerous companies, such as Metro Retail Stores Group, JG Summit Holdings, and Ayala Land, among others, driving increased cloud usage. IDC sees cloud adoption as the more pronounced of requirements forming IT services engagements. Hence, enterprises are looking for IT services vendors to not only ramp up their capabilities but also to diversify partner ecosystems and remain relevant.

Opportunities throughout sectors remain robust and diverse during this cycle. In the financial service sector, key trends around digital banking and Islamic banking continue to be areas of growth for both traditional IT services vendors and financial technologies (fintechs). In the public sector, the Department of Information and Communications Technology (DICT) continues to increase its IT budget, showcasing its level of technology/digital entrenchment. Meanwhile, the distribution and services sector is driving integration services through the proliferation of digital wallets and cashless options.

报告阅读链接：https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=AP46288820

麦肯锡：中国金融开放新机遇

过去二十多年间，中国金融市场发展迅速，从业务规模和成长性来看，在全球市场中表现均十分亮眼。2001 年加入 WTO 之后，中国金融市场迎来了首轮开放，第一轮开放主要以全资法人银行、保险及非银金融机构非控股合资为主线。有了前一轮开放的市场积淀，最新一轮开放引起了国内外金融界的热切关

注，“进一步开放”成为中国金融市场的高频词汇。对外开放一般分为两类，第一类是金融服务业的开放，包括金融牌照和业务准入的开放；第二类是金融资本项目的开放。本文将重点讨论金融牌照和业务准入的对外开放。

自 2018 年央行行长易纲于博鳌亚洲论坛宣布扩大金融业对外开放起，新一轮对外开放措施加速释放。这一轮的金融对外开放不仅是持续完成中国对 WTO 的承诺，更是中国推动自身金融体系结构性改革的主动选择，将有望支持中国经济的高质量发展以及金融体系自身的转型升级。在规模和增长之外，中国金融行业的结构性变化也已然成为吸引外国投资者的另一个重要因素。随着中国经济从高速增长向高质量发展转型，供给侧改革、防范化解系统性风险、支持实体经济、实现高质量发展成为金融业的关键议题，主要金融行业均开启了力度空前的结构性改革，资管新规、IPO 注册制改革等一系列代表性监管举措正逐步落地。外资机构也在密切关注这些结构性变化所蕴含的新机会，以及如何在这些结构性变化中赢得市场份额。在以改革促开放的思路指引下，新一轮开放将进一步推动中国金融行业的深化改革，促进行业迈向高质量发展之路。

回顾历史，展望未来，我们对中国金融业新一轮对外开放有以下四大洞察（图 1）：

与 2001 年加入 WTO 后的开放相比，此轮始于 2018 年的金融对外开放，无论在金融牌照开放广度、业务资质开放深度、还是开放速度上都超过了上一轮。

全球已就中国金融市场的地位与增长前景达成共识，中国金融行业的结构性变化已经成为吸引全球领先金融机构的关键因素。

如何在中国市场获得持久稳定的成功，是外资在新一轮金融开放中关注的重点。

金融业的进一步对外开放对中国金融体系顶层设计、行业高质量发展以及机构化能力建设均具有重大价值，未来可期。

“以改革促开放，以开放促改革”。在转型过程中，我们认为中资金融机构需把握四大关键点：一、金融业要回归本源，以客户为中心，要服务好客户，做好客户经营，大力发展轻资本模式。二、风险跟合规是核心竞争力，可以创

造价值，在这方面很多金融机构都有深刻的经验教训。三、产品创新和科技赋能一定要真正提到战略议程，要从口号变成行动。

四、要具有精细化、专业化、敏捷化、协同化的管理及差异化的发展模式。

与上一次金融开放不同，过去数年，国内机构在跟国际金融机构合作过程中，从文化、对外资专业性的尊重度和包容度方面都越来越理性，形成良性循环。这给本轮开放奠定了良好的开端，双方可以取长补短、实现共赢，推动中国金融市场繁荣发展！

全文链接：http://www.199it.com/archives/1142716.html

CMI：2021 年 B2B 内容营销报告

根据内容营销协会（CMI）以及 MarketingProfs 和 ON24 最新“B2B 内容营销报告”，85%的 B2B 内容营销人员表示，他们企业的内容营销在过去一年中至少取得了一定程度的成功；1/3 的受访者认为成功（5%）或非常成功（26%）。大多数 B2B 内容营销人员还表示，今年的疫情对他们的内容营销策略产生了重大影响（25%）或中度影响（45%）。

内容提供的价值是内容营销成功的重要因素。83%的受访者表示，他们的 B2B 内容营销非常成功。

6/10 的受访者将其内容营销的成功归功于网站更新，包括新内容；而其他人则将成功归因于策略变更（45%）和搜索变更（37%）。

COVID-19 的影响

拥有极其或非常成功的内容营销的 B2B 内容营销人员中有 1/4 认为改变购买者的行为是过去一年成功的表现。虽然 B2B 买家已经开始使用在线资源来研究供应商，但是自 COVID-19 以来，人们更依赖数字内容了。

幸运的是，病毒大流行时 B2B 企业能够迅速有效地进行调整。大多数受访企业（83%）根据流行病而迅速做出了改变。8/10 的受访者表示其企业所做的更改有效。

其中一些变化包括更改其定向和消息传递策略（70%），调整编辑日历（64%），

更改内容分发/促销策略（53%）和更改其网站（40%）。B2B 企业也将更多资源用于社交媒体和在线社区（40%）。

虚拟事件增加

尽管博客文章和短文仍然是 B2B 营销人员最喜欢的内容形式，大约 93%的受访者在过去 12 个月使用过此类内容。但 COVID-19 影响了其他内容的使用。

从现场事件向虚拟事件的转变：去年 73%的受访者将面对面的活动作为其内容策略的一部分；但今年只有 42%的受访者这么做。同时，67%的受访者使用了虚拟活动/网络研讨会/在线课程，去年的数字是 57%。此外，使用直播内容的 B2B 营销人员增加了两倍，从 10%增加到 29%。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1142459.html

WeBank&FISCO：2020 中国金融数据跨境流动监管政策报告

随着改革开放的不断深入，中国经济与世界经济之间的联系越来越密切，尤其是 2001 年中国加入世界贸易组织后，中国融入经济全球化的步伐加快，中国企业与居民与世界各个国家与地区的贸易与交往日趋频繁，其从事跨境经济活动所产生的数据往往是跨越国界的。金融是经济的血脉，越来越多的跨境贸易等经济活动随之也带来了对跨境金融的强烈需求。

而提供金融服务的金融机构，一方面在提供金融服务时，期望能够获得客户的各类相关数据为其获取客户、经营决策提供支持，另一方面，出于合规管理的需要，也需要数据履行相关的义务。同时，洗钱等金融犯罪活动也由于科技的发展以及金融服务业的全球化而变得日益复杂化，各国监管机构之间也很自然的在数据交换方面有着强烈的诉求。因此，从业务、合规、监管三方面看，金融数据跨境流动必不可少。

另外，金融数据的跨境流动在带来便利的同时，也潜藏着一系列风险。金融数据与个人隐私及企业合法权益、公共权益乃至国家安全紧密相关，数据的跨境流动也必然意味着风险的复杂化、扩大化及不可控倾向。

为了应对上述数据跨境需求与风险控制之间的矛盾，保护金融数据安全，

实现风险可控，在金融数据的跨境流动方面，我国立法者及金融监管部门多年来进行了大量的积极探索，近年更是愈加频繁，2015 年至 2020 年关于与金融数据跨境流动有关的文件数量是 2000 年至 2015 年所出台文件数量总和的两倍还多。从这些规范性文件中，我们梳理出了两条监管思路，一是金融行业监管部门的数据跨境规制体系，二是《网络安全法》的数据跨境规制体系。

全文链接：http://www.199it.com/archives/1133059.html

中国服务外包研究中心是商务部直属正司（局）级事业单位。中心致力于中国及国际服务外包、服务贸易领域的战略规划、政策导向、行业标准、业态分析、趋势预测等研究，专注于从价值链视角研究现代服务业、服务贸易、国际投资合作等，顺应产业变革趋势，促进中国经济结构调整和产业转型升级。中心以现代服务业、服务外包、服务贸易研究为核心，以产业咨询和合作交流为重点，服务于国家决策，服务于地方发展，服务于行业企业需求，为政府决策、区域规划和企业发展提供专业化咨询与服务。

扫描微信二维码，关注 COI 研究成果，掌握服务贸易市场资讯

免责声明：本刊内容均转载、编译或摘编自其它媒体，转载、编译或摘编的目的在于传递更多信息，并不代表中国服务外包研究中心赞同其观点和对其真实性负责。其他媒体、网站或个人转载使用时必须保留注明的文章来源，并自负法律责任。