

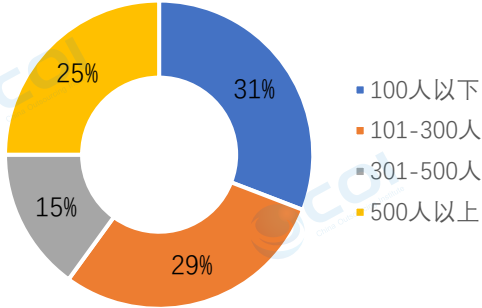
为 70%-80% 之间。随着我国经济回稳向好，在岸业务增长迎来的窗口期，海外业务的减少将会使更多服务外包企业关注在岸市场。疫情期间涌现出一批新型互联网模式，如线上买菜、直播电商、在线教育等新业态，服务外包企业更要积极参与到这股新浪潮中，运用新技术，如人工智能、云计算、大数据实现服务价值的提升。

本次调查中，受调企业多数指标低于 100 枯荣线，尤其是主营海外业务的服务外包企业负责人信心不足。信心不足的原因是在疫情初期，服务外包企业无法正常复工，原有订单无法按时交付；疫情在海外蔓延期间，虽然我国逐步实现复工复产，但全球服务外包需求持续放缓，进一步削减了我国企业短期内可承接的海外订单数量。不过，从当前海外局势来看，疫情同样给从事离岸服务外包的企业带来机遇。2020 年 4 月底，作为全球最大的服务外包承接国，印度新冠肺炎累计确诊病例突破四万例，政府在全国范围内实施“封城”措施，印度竞争力最强的 IT 服务业将受到停工停产的影响。在全球服务外包需求放缓和印度产能下降的关键时期，我国有能力承接海外业务的服务外包企业可以抓住机遇，积极开拓海外市场，为重塑全球产业链做出贡献。

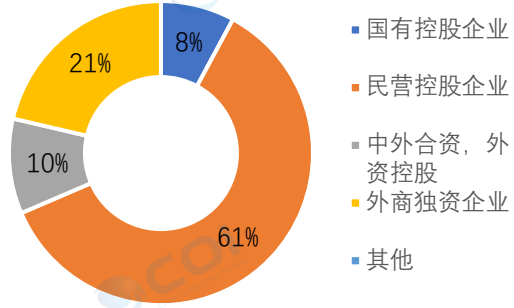
五、 调查样本

中国服务外包景气指数调查自 2012 年开始，本次调查共收到来自 9 个省或直辖市（浙江、北京、江苏、广东、上海、陕西、山东、安徽、广西）、17 个示范城市（合肥、厦门、广州、深圳、西安、南宁、武汉、常州、苏州、无锡、济南、青岛、杭州、宁波、成都等）服务外包企业的调查问卷，涵盖我国东部、中部、西部地区。

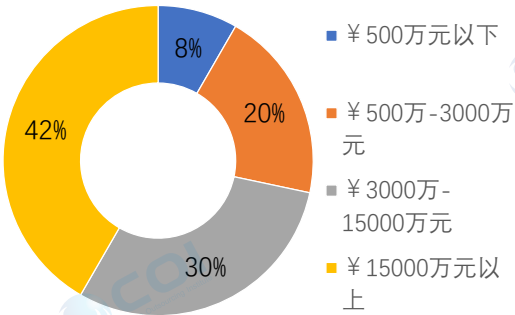
企业从业人数



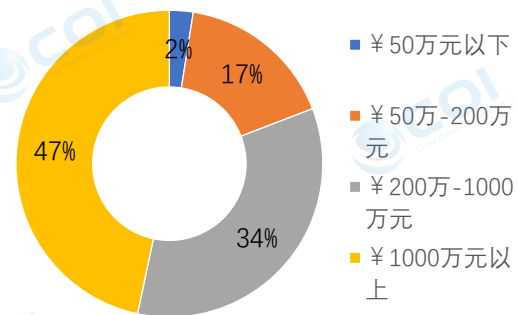
企业性质



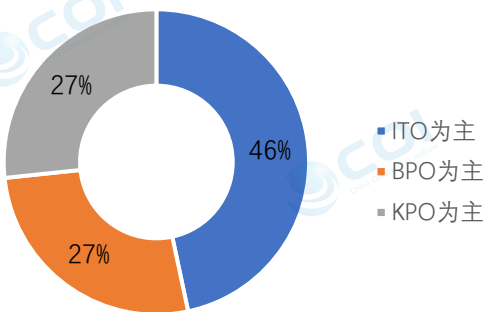
营业收入



注册资本



企业业务类型



企业上市情况

