**“双循环新格局”消费发展论坛**

一、会议信息

**会议名称：**“双循环新格局”消费发展论坛

**会议时间：**9月9日（周四）16:00-18:00

**会议地点：**厦门国际会展酒店 海景会议室6

二、组织机构

**主办单位：**商务部投资促进事务局

**承办单位：**免税视野国际合作平台（TR Outlook）

**支持单位：**世界免税协会

**媒体支持：**人民网

三、会议主题

聚焦扩大内需的战略基点，围绕消费升级、旅游零售等方向，联合境内外行业机构、协会及龙头企业、专业机构，解析消费新模式，探讨投资新机遇，推动畅通国内国际双循环。

四、会议议程

|  |  |
| --- | --- |
| 16:00-16:10  开场白、致辞 | 商务部投资促进事务局 |
| 16:10-16:30  主旨演讲 | 1.双循环下扩大内需与市场机遇  —李汉卿 国务院发展研究中心市场所研究室副主任  2.消费数字化发展与供应链转移战略  —陈 慧 宜家采购及物流东南亚区总裁 |
| 16:40-18:00  主题对话 | **（一）全球消费中心的变化及跨国品牌投资布局**  嘉宾：Eva 爱特思集团大中华区总裁  王亭亭 迪卡侬中国区副总裁  卫 华 施华洛世奇大中华区行政董事总经理  **（二）旅游零售与免税业拉动内需的市场潜力**  嘉宾：高 慧 世界免税协会中国区首席代表  Maggie Wu 雅诗兰黛中国旅游零售 COO  袁铮铮 携程全球购事业部CEO  王 猛 杰西卡的秘密 CEO |
| **商务对接交流** | |