附件 4：

**山东济南国家农业科技园区产业**

**招商简介**

**一、载体介绍**

山东济南国家农业科技园区前身为商河县现代农业科技示范园，始建于2008年，总体规划面积8126亩。10年来始终坚持以科技为支撑、以市场为导向、以带动农民增收致富为目标，立足温泉资源优势，高起点规划、高标准建设、高效益运营，逐步发展成为一个以温泉为特色，以温室花卉、种苗、蔬菜，会展旅游经济为主导产业，融生产示范、科技推广、休闲旅游于一体的现代综合性农业园区，园区整体布局形成了“一园（温泉农业科技创新园）、两轴（商中河景观轴、248线景观轴）、三带（沿新湖街精品花卉生产带、沿新兴街绿化苗木生产带、沿滨河路果蔬采摘带）、四区（温泉农业休闲区、温泉农业养生区、温泉农业观光区、花卉苗木交易区）、五产业（温泉花卉、温泉蔬菜、温泉种苗、温泉水果、温泉水产）发展格局。累计建设地热智能温室50万平方米， 简易温室30多万平方米，建成了长江以北规模最大的红掌、蝴蝶兰生产基地、全国规模最大的多肉植物生产基地、全国规模最大的水培花卉生产基地。

**二、优势条件**

1、交通优势。京沪高速公路、德龙烟铁路开通，南距济南国际机场50公里，规划中的济滨城际高铁在商河设站，新旧动能转换先行区的规划建设，使商河成为省会济南半小时经济圈。且项目区周边500公里内，人口超过500万的城市有北京（约300公里）、天津（约200公里）、太原（约400公里）、石家庄（约250公里）、郑州（约500公里）、徐州（约400公里）、济南（约70公里）、青岛（约400公里）等大中城市，交通区位优势明显，消费市场巨大。

2、农业优势。国家级出口农产品质量安全示范区、国家农产品质量安全县。

3、生态优势。全国绿化模范县和国家级生态县等国家级名片。

4、产业优势。商河蔬菜、花卉产业优势明显，蔬菜面积10万亩，大蒜面积20万亩；苗圃345个、育苗总面积3.3万亩，园区内有大型花木企业4家，设施花卉达50万平方米，年养植红掌、蝴蝶兰、水培花卉等400多万株，养植多肉植物1亿多株，带动全县花卉产业形成了集科研、繁育、生产、销售、流通于一体的花卉产业体系。园区内蔬菜示范基地300亩，温室种苗面积120亩，年繁育各类优质蔬菜种苗1亿多株，带动全县蔬菜生产形成了统一种苗、统一技术指导、统一农资供应、统一检测销售生产体系，保证了从土壤到餐桌健康生态安全。

5、能源优势。商河具有独特丰富的地热温泉资源,发展设施农业比较优势明显。实践证明，用地热供暖的温室比用燃煤供暖的温室每平方米至少节省成本30元，并且生态环保。在我国黄淮河以北地区发展花卉生产，冬季必需解决供暖保温环控问题，特别是国家推行华北地区清洁取暖环保举措后，丰富的地热资源使商河具有了无可比拟的优势。

6、展会优势。成功举办了三届省市花博会、农博会，取得了良好的经济和社会效益，带动了当地商贸物流、餐饮服务、文化旅游等多行业兴旺发展。

7、土地优势。园区北起温泉路，西临商中河，南到国道340线约500米，东至省道240线，交通方便，地势平坦，成方连片，为一般农田。地块周边无高大建筑，5公里内无制药厂、电镀厂、炼油厂、皮革厂，无产生粉尘企业，无火电厂。项目区水浇条件较好，西边商中河为黄河水，园区达到了五通一平（路通、水通、电通、气通、网通，土地平整），基础设施配套完善，为规模化、专业化蔬菜、花卉等产业发展提供了条件。

**三、招商意向**

1、国内外具有一定规模实力的蔬菜、花卉生产企业或个人。

2、国内规模较大的蔬菜等农产品加工经销商。

3、国内花博会、农展会等行业资深的会展服务商。