**第四届中德汽车大会（长春）方案**

（暂定）

全球汽车产业正处于深度转型期，一方面，电动化、智能化、网联化和共享化发展进程加快；另一方面，汽车市场增长放缓，中国和德国两个全球汽车大国的汽车发展进入结构调整期，突如其来的疫情又倒逼业界加速转型步伐。在此背景下，精准分析与把握中国和德国汽车行业发展变革新趋势，沟通双方战略，挖掘合作机遇，探讨当前及今后中国和德国汽车产业如何实现升级版深度合作、实现新时代共赢发展尤为重要。中德汽车大会目前已经成功举办三届，大会有效整合了中德两国汽车行业的专业资源，搭建起两国企业间的务实交流平台，为地方汽车产业集群的发展提供有益经验，进一步助推两国汽车产业升级。在过去举办三届中德汽车大会的基础上，2020中德汽车大会将围绕“深度融合升级版，协作共赢新机遇”主题，探讨中德合作战略、模式与机遇。

|  |  |
| --- | --- |
| 1.主办方： | 中国商务部投资促进事务局  吉林省商务厅  长春市人民政府 |
| 2.联合主办方： | 德国因戈尔斯塔特市  德国北威州汽车产业集群  德国下萨克森州汽车产业集群  德国柏林-勃兰登堡汽车行业协会  德国巴伐利亚汽车集群 |
| 3.支持方： | 中国第一汽车集团  博世中国投资有限公司  普华永道中国有限公司  中国汽车零部件工业有限公司  车市红点 |
| 4.承办单位： | 长春汽车经济技术开发区  汽车产业投资促进委员会  中国国际投资促进中心（德国） |
| 5.战略支持： | 罗兰贝格咨询公司 |
| 6.合作媒体： | 德国Local Global媒体公司  欧洲时报文化传媒集团  《汽车零部件》杂志  国际商报 |
| **2020年10月13日·第四届中德汽车大会·变局、趋势、共赢** | |

|  |  |
| --- | --- |
| **领导致辞**  09:00-09:20 | 吉林省领导致辞 （7') |
| 中国商务部投资促进事务局局长刘殿勋致辞（7') |
| 德国驻华大使葛策博士（拟）（7') |
| **业界声音**  09:20-09:50 | 演讲：面向下一个30年的中德汽车合作  徐留平 中国一汽集团董事长 （拟） |
| **行业展望**  09:50-10:15 | 演讲：新型产业协同模式与零整关系  大众公司高管（拟） |
| 10:15-10:30 | 茶歇 |
| **市场洞悉**  10:30-10:50 | 演讲：全球汽车产业链变革下的机会与挑战  郑 赟 罗兰贝格全球合伙人、大中华区副总裁 |
| **地方载体**  10:50-11:05 | 演讲：产业集群如何支撑行业发展  长春市代表 |
| **圆桌对话**  11:05-11:35 | 主题：中国自主品牌的崛起  自主品牌是中国汽车工业发展壮大的重要力量，他们的活力不断推动中国汽车工业做大做强。  议题：  与合资品牌相比，中国自主品牌在哪些领域已经具备竞争优势？未来进一步崛起可以有哪些发力点？自主品牌的进一步发展需要哪些资源？自主品牌是否有进一步走出去的机会？有哪些潜在的机会点？中德之间还有哪些领域可以在未来三年进一步加强合作，从而助力中国自主品牌的进一步健康向上的发展？    主持人：  郑 赟 罗兰贝格全球合伙人、大中华区副总裁  对话嘉宾：（拟）  一汽红旗/一汽奔腾总经理  广汽传祺总经理  理想汽车/小鹏汽车高管  一汽-大众汽车有限公司总经理 |
| **圆桌对话**  11:35-12:10 | 主题：产业转型与未来发展  进入21世纪的新十年，新技术颠覆传统汽车业、经济全球化遭遇挫折，产业链面临地域间重新配置，车市持续低位运行，消费需求动力不足，汽车产业呈现空前挑战。中德两国应抓住全球价值链结构变化的新趋势，谋划应对策略，为中德企业赢得发展空间。  议题：  产业竞合格局重塑与企业竞争战略变革  汽车业与异业联盟（朋友圈）如何开展（如数字化、消费趋势应对、价值链迁移的机遇与挑战）  主持人：  金军 普华永道汽车行业主管合伙人  对话嘉宾：（拟）  长安\东风（其中一家）高管  奥迪\舍弗勒（其中一家）高管  大陆集团中国区高管 |
| 12:10-14:00 | 自助午餐 |
| **分论坛一：自动驾驶论坛** | |
| 自动驾驶对决策速度和座舱体验提出更高的要求，多模交互要求整合分散的感知能力，逐步走向集中，智能座舱如何支持自动驾驶？  自动驾驶软硬件、整车电子架构、高精地图、通讯协议等是实现L4/L5级别自动驾驶的核心技术基础，相关技术突破直接影响到未来的市场格局。  鉴于技术实现难度和场景实现的急迫性，封闭、特定区域的货运场景将率先广泛应用自动驾驶相关技术。随着自动驾驶试点区域陆续放开，5G自动驾驶网络加速铺设，全国智能网联与智慧交通测试区域正逐步增长，目前已建成8个国家级示范区和15个地方级测试基地。国家智能网联汽车应用（北方）示范区（长春）作为吉林省内的国家级示范区，如何支撑自动驾驶的发展？ | |
| 14:00-14:10 | 演讲1：中国在自动驾驶领域的机遇与挑战  CAAM /CATARC/ EV100（其中一家） |
| 14:10-14:20 | 演讲2：德国自动驾驶的规划路径和挑战  大众/奔驰/宝马（其中一家）自动驾驶事业部副总裁 |
| 14:20-14:30 | 演讲3：零部件企业在面向智能网联的布局或规划  綦平 采埃孚中国系统工程总监（拟） |
| 14:30-14:40 | 演讲4：中国L4自动驾驶出租车落地移动出行市场前景  滴滴自动驾驶公司\小马智行\AutoX高管（其中一家） |
| 14:40-15:30 | 圆桌对话：自动驾驶离我们到底还有多远  议题：  部分场景化自动驾驶已经落地，而要实现自动驾驶技术的产业化，需要业内更广泛的联合。  主持人：  丰 浩 博世中国底盘系统事业部市场总监  对话嘉宾：（拟）  一汽智能网联负责人  李星宇 地平线战略副总裁  德资企业代表  长春智能网联示范区负责人 |
| **分论坛二：新能源论坛** | |
| 新能源汽车已经成为中德乃至全球汽车的共同发展方向，也正处于大规模市场破局的关键节点。本论坛探讨中德在新能源汽车产业的发展情况及最新趋势，研讨技术、市场、行业、政策方向，就行业发展中的热点、痛点、难点问题进行深入探讨，并且寻找新能源汽车的国际合作机遇与国际化路径，推动两国产业战略合作升级。 | |
| 14:00-14:45 | 圆桌对话1： 下一代新能源技术路线演变  新能源汽车产业呈现出多种技术路线并存且又相对独立发展的特征， 但哪条路线会发展得更好，现阶段又重新引发行业争议，需要进一步辨析。不同技术路线未来的定位？不同技术路线给予何种政策引导和支持？在多元化技术路线背景下，企业生产与研发应当如何布局，才能既防止资源分散，又避免错失良机。  议题：  锂电池不同技术路线  氢燃料  颠覆性的电池技术  主持人：（拟）  墨 柯 真锂研究总裁  对话嘉宾：（拟）  古惠南 广汽新能源总经理  朱 军 上汽集团技术中心副主任  宁德时代高管  德资企业高管 |
| 14:45-15:30 | 圆桌对话2：中德新能源汽车合作与落地  议题：  如何加快中德新能源核心零部件与产业链的高效协同与合作  中国与德国新能源汽车消费差异与可借鉴经验  如何鼓励企业进行充换电网络建设及电池梯次利用    主持人：（拟）  张 红 车市红点创始人  对话嘉宾：（拟）  邵丹薇 星星充电董事长  付 强 爱驰汽车联合创始人、董事长  德国赛路诺（Celluno）公司高管  本特勒高管 |
| 15:30-15:50 | 茶歇 |
| **分论坛三：重构共赢生态・疫情后供应链新布局** | |
| 2020年，新冠病毒肆虐，全球汽车工业受到重创。需求端消费者信心受挫，上游端供应链受到冲击，减产避不可免，供应链的敏捷性受阻，OEM与Tier1该如何保障弹性采供？  中美关系及全球化的诸多不确定性，影响外商投资及本地化进程。中国作为全球最大的汽车市场，继续扩大进入（Inbound）还是核心技术产品转移（Outbound）？中国汽车品牌全球化又存在哪些机遇和挑战？  电动化、智能化、网联化和共享化发展进程加快，新兴供应链如何健康快速成长？传统供应链面临加速降本的威胁又如何破解？  在新冠病毒疫情的冲击下，供应链存在的问题和挑战已成为全球汽车产业共同的课题。疫情后供应链的重新布局，需重构共生共赢的产业生态。 | |
| 15:50-16:00 | 分论坛开场：介绍与会嘉宾及议题  主持人：张豫 上海预致汽车咨询有限公司董事总经理 |
| 16:00-16:20 | 主题演讲1：一汽大众后疫情时代的供应链管理策略  演讲嘉宾：张明 一汽大众汽车有限公司采购总监 |
| 16:20-16:40 | 主题演讲2：均胜电子全球化供应链体系建设  演讲嘉宾： 均胜电子全球发展战略副总裁 |
| 16:40-17:30 | 圆桌对话：疫情后供应链重新布局的危与机  议题：  疫情期间供应链出现哪些问题？疫情后如何建立建立弹性供应链？如何考虑对中国的投资及本地化？中国品牌全球化面临哪些机遇与挑战？对新四化的供应链及传统供应链的管理策略？对供应链共生共赢生态建设的建议。  主持人：（拟）  张 豫 上海预致汽车咨询有限公司董事总经理  对话嘉宾：（拟）  周学莲 奥迪（中国）有限公司采购总监  张 明 一汽大众汽车有限公司采购总监  均胜电子全球发展战略副总裁  Blues 孚能科技战略发展副总裁  马勒\普瑞\博戈(其中之一)高管 |
| **分论坛四：英戈尔施塔特Ingolstadt分会场（视频连线）** | |
| 15:50-17:30 | 规模：10-20人  形式：演讲+圆桌讨论+企业路演 |