**关于水资源管理方案莱芜子项目**

**宣传片制作分包任务书**

**项目名称**：莱芜可持续农业水补偿项目微视频

**任务时间**：1个月，于2016年6月开始

# 项目介绍

水资源管理方案目标加强水资源规划能力和管理机制，改善农村地区的饮水质量和饮用水状况，强化水污染控制和水源性疾病的预防，加强中小河流治理，促进生态修复和生态农业的发展，促进农村地区社会经济可持续发展。上述目标将通过能力建设、现场示范和公众参与，以及全国性的宣传推广和公私合作示范项目得以实现。

# 主要任务

总结莱芜子项目，反映项目社会、经济及生态环境效益，选取独特切入角度，展开构思、拍摄，系统展示项目以下内容：

（1）以受益者作为切入角度展示、交代项目背景

（2）通过故事的层层递进突出项目目标及特点

（3）使用受益人群的采访，展示当地民众的生活状况的改善、凸显项目成果。

# 项目预期产出

（1）高清1080P微视频一部；

（2）本片以电子格式MP4/MPEG等格式提交，可在优酷等全媒体平台发布；

（3）影票调性：纪实风格；

（4）影片时长：2分30至3分钟。

# 项目执行计划

本次合同期为2个月。

# 对承担机构和参与人员的资格要求

承担单位应为具有独立法人资格，要求：

（1）应在中华人民共和国境内注册，注册资本不低于100万元人民币，具有独立法人资格，拥有完善、严格和规范化的财务以及人事管理制度；

（2）摄制组人员应具备大型纪录片、广告片等摄制经验，其中导演有同类作品制作经验；

（3）摄影器材应使用4K级别专业摄影器材，如C300 Mark2、F55等，并配备相关影视辅助器材，确保影片画面品质；

（4）本片若需要配音，需聘用国家级配音员，确保配音水平达到国内一流水准；

（5）本片字幕应为中英双语。

# 经费预算

本次研究经费控制在15万元以内，经费来自“水资源管理方案。在签订宣传片制作合同后，按照合同付款条款支付。

摄制单位有义务按照国家有关项目管理规定和国家财税法律法规提供正规票据并依法纳税。