# 第134届广交会情况介绍

中国进出口商品交易会，又称广交会，是中国对外贸易的重要渠道和对外开放的重要窗口，在推动中国外贸发展、促进中外经贸交流合作中发挥了十分重要的作用，被誉为“中国第一展”。

广交会由中国商务部和广东省人民政府共同主办、中国对外贸易中心承办，每年春秋两季在中国广州举行。自1957年创办以来，广交会一直保持着中国展会历史最长、规模最大、到会采购商最多且国别范围最广、商品种类最全、成交效果最好的特点，迄今已成功举办了133届。第133届广交会共有来自229个国家和地区的境外采购商线上线下参会，其中线下参会的境外采购商129,006人，线上参会境外采购商390,574人。

第134届广交会计划于10月15日开幕，主要特点与亮点包括：一**是提供更优质参会体验。线上线下同步调整优化展区设置**；线上平台功能使用更便捷，为采购商提供更好体验。二**是呈现更多中国先进制造亮点。**优化调整展览题材和展期设置；精心组织行业龙头企业及各类优质特色企业参展；积极吸纳更多新产品及绿色低碳、智能化创新产品参展。三**是汇聚更多国际优质资源。**有行业代表性的国际知名企业将参展；土耳其家纺等特色产业集群将集中展示精品，丰富国内消费市场。**四是多形式举办高质量配套活动。**举办特定地区、特定行业、跨国企业、省市主题等4大类40余场**“贸易之桥”系列活动**，进一步提高供采对接效率；组织8场不同主题的**“好宝、好妮探广交”展示活动**，通过主播“好宝、好妮”与参展企业互动、产品功能介绍、深入厂房车间等采购商喜闻乐见的方式，向全球采购商展示专精特新的中国企业形象，展现“中国智造”的非凡魅力；围绕重点题材举办6-8场**行业论坛；**举办逾200场**新品首发活动**，邀请CF奖获奖企业和行业领先企业多形式发布新产品、新技术、新品牌、新服务；举办2023年**广交会设计创新奖（CF奖）颁奖仪式**，集中展示年度获奖精品。

本届广交会为全球采购商精心准备了现场礼遇、与会奖励等全方位一站式服务，覆盖新老采购商，连通线上线下，持续展前展中展后全过程。具体包括：通过脸书、领英、推特等境外主流社交媒体平台，向全球粉丝传递广交会最新特点、亮点和核心价值；举办“广告惠新客”活动，惠及新客商；为采购商提供贵宾俱乐部、跨国公司采购等现场服务，组织“线上打卡，线下激励”等活动，提供增值服务。

为扩大进口、推动进出口贸易平衡发展，广交会从第101届起开始设立进口展区。17年来，专业化和国际化水平稳步提升，为境外企业开拓中国及全球消费市场提供便利。本届广交会三个展期共设立3万平方米进口展，每期1万平方米。

“广交会产品设计与贸易促进中心”（PDC）自第109届广交会成立以来，积极推动“中国制造”和“世界设计”的互利合作，为全球优秀设计师提供了一个与中国优质企业强强联合、合作共赢的设计服务平台。多年来，PDC紧贴市场需求，拥有设计展示、设计对接、主题论坛、广交会时尚周及线上PDC等业务，获得广泛好评。本届广交会，PDC将汇聚多元设计力量，打造高效交流和采购平台：**一是**邀请来自韩国、土耳其、法国、荷兰、希腊、新加坡、瑞典、中国香港等国家（地区）的近100家设计公司参加设计展示；**二是**围绕数字科技与时尚产业的跨界融合，将艺术、时尚与科技相结合，举办多主题秀场活动；**三是**举办 “设计聚变新思路” 系列活动。

广交会不仅参与了中国对外贸易的发展，也见证了中国知识产权保护，尤其是展会知识产权保护的进步。自1992年以来，经过30多年的不懈努力，通过制定实施《广交会涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》《广交会线上平台知识产权保护暂行规定》等规定，广交会已建立起一套展前、展中、展后知识产权全链条保护，适合线上线下融合办展需要，较为完善的知识产权投诉处理机制，提升了企业知识产权保护意识，展现了中国政府尊重、保护知识产权的决心。广交会知识产权保护工作作为中国展会知识产权保护工作的典范，以公正、专业、高效的投诉处理赢得了如英国戴森、美国耐克、美国旅安、日本三丽鸥等客商的信任和赞誉。

**本届广交会线下展展览排期：**

第一期：2023年10月15—19日

家用电器、电子消费品及信息产品、电子电气产品、照明产品、新能源、新材料及化工产品、五金、工具、加工机械设备、动力、电力设备、通用机械及机械基础件、工业自动化及智能制造、工程机械、农业机械、新能源汽车及智慧出行、摩托车、自行车、汽车配件、车辆。

第二期：2023年10月23—27日

建筑及装饰材料、卫浴设备、家具、餐厨用具、日用陶瓷、家居用品、钟表眼镜、礼品及赠品、节日用品、家居装饰品、工艺陶瓷、玻璃工艺品、园林用品、编织及藤铁工艺品、铁石装饰品及户外水疗设施。

第三期：2023年10月31日—11月4日

 个人护理用具、浴室用品、医药保健品及医疗器械、宠物用品、孕婴童用品、玩具、童装、男女装、运动服及休闲服、内衣、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件、家用纺织品、纺织原料面料、地毯及挂毯、鞋、办公文具、箱包、体育及旅游休闲用品、食品、乡村振兴特色产品。

换展期：2023年10月20—22日、10月28日—30日。

线上平台服务时间为半年：2023年9月16日—2024年3月15日。